

*Утверждено
решением Конференции работников
и обучающихся РМАТ 26.09.2019 г.
(Приказ № 1339 от 27.09.2019 г.)*

50 лет
в туристском образовании

**Стратегия развития
Российской международной академии туризма
(2019–2023 годы)**

Миссия РМАТ

Российская международная академия туризма (РМАТ), имеющая полувековую историю, – ведущий образовательный и научный центр в области непрерывной многоуровневой профессиональной подготовки специалистов для сферы туризма и гостеприимства, санаторно-курортного комплекса, юридических, научно-педагогических и управленческо-экономических структур разного уровня.

Вся деятельность Академии и ее филиалов направлена на активное участие в подготовке квалифицированных кадров для реализации важнейшей государственной задачи – увеличения вклада туристской отрасли в экономику страны в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации.

Заметно укрепились позиции РМАТ в области переподготовки и повышения квалификации работающих представителей туристской отрасли и гостиничного бизнеса, санаторно-курортных, образовательных, муниципальных и других учреждений.

Развиваются и совершенствуются связи Академии с ведущими зарубежными вузами в целях разработки и реализации совместных программ обучения, научных исследований, изучения и использования опыта организации образовательного процесса и практической подготовки конкурентоспособных профессионалов, соответствующих международным требованиям.

РМАТ активно участвует в работе международных организаций, регулирующих и координирующих туристскую деятельность и профессиональное туристское образование: Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO); Всемирной туристской организации ООН (UNWTO); Европейской ассоциации ведущих европейских гостиничных школ (EURHODIP); Международной ассоциации научных экспертов по туризму (AIEST); Всемирной ассоциации гостиничного и туристского образования (AMFORHT); Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC), аккредитованной при Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ).

Нынешнее поколение студентов и педагогический состав призваны обеспечить инновационную деятельность Академии с тем, чтобы в предстоящем пятилетии сохранить позиции РМАТ как лидера туристского образования в Российской Федерации, современного российского вуза, признанного в европейском образовательном пространстве.

Стратегические цели развития РМАТ

– Разработка приоритетных направлений развития РМАТ и ее филиалов на период 2019–2023 гг. с учетом мировых трендов, преобладающих в сфере туризма, гостеприимства, санаторно-курортного

обслуживания, а также стратегических задач опережающего развития туристской отрасли в Российской Федерации;

– Сохранение ведущих позиций Академии в образовательном пространстве Российской Федерации на основе последовательного инновационного развития вуза и его филиалов, повышения качества непрерывного многоуровневого профессионального обучения и практической подготовки специалистов, обеспечивающих конкурентоспособность выпускников РМАТ в соответствии с запросами туристских предприятий гостиничного и санаторно-курортного бизнеса, других сфер деятельности, организации и проведения общественно-профессиональной аккредитации основных образовательных программ, реализуемых в РМАТ и филиалах;

– Внедрение современных технологий практикоориентированного обучения с учетом мировых тенденций перехода от массового к индивидуальному туризму в условиях, когда автоматизированное обслуживание и электронный туризм занимают все большее место в туристской практике;

– Совершенствование и обновление учебно-методического, научного и кадрового обеспечения образовательного процесса, а также структуры РМАТ в соответствии с положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (ФЗ от 29 декабря 2012 г. № 273), результатами мониторингов качества обучения, государственной аккредитации Академии и ее филиалов, действующего проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации»;

– Повышение качества теоретической и практической подготовки студентов, магистрантов и аспирантов РМАТ путем предоставления им образования, обеспеченного высоким уровнем квалификации и ответственности преподавательского состава и сотрудников Академии, постоянной и плановой переподготовки и повышения квалификации ППС на основе современного научно-методического и информационного обеспечения;

– Дальнейшее развитие теоретических и прикладных научных исследований в области туризма, рекреации и профессионального туристского образования, формирование долговременной и устойчивой научной базы Академии, периодическое обновление целей, программ и перспективного планирования работы научных школ, научного сопровождения образовательной деятельности по всем уровням обучения: среднее профессиональное, высшее (бакалавриат, магистратура, аспирантура) и дополнительное образование;

– Дальнейшее развитие на базе Централных туристских курсов и филиалов РМАТ системы повышения квалификации и переподготовки туристских кадров, работников гостиничного и санаторно-курортного комплексов, образовательных учреждений, соответствующих структур государственной и муниципальной службы;

– Реализация современных программ непрерывного образования работающих граждан, профессиональной переподготовки граждан предпенсионного возраста, подготовка и повышение квалификации преподавателей РМАТ и ее филиалов для работы в новых условиях;

– Расширение и совершенствование многосторонних связей с ведущими российскими и зарубежными вузами, международными организациями с тем, чтобы РМАТ оставалась эффективным партнером, ориентированным на подготовку специалистов высокого класса;

– Принятие дополнительных мер по дальнейшему увеличению контингента обучающихся в Академии и ее филиалах за счет совершенствования форм профессиональной ориентации и довузовской подготовки выпускников общеобразовательных школ, увеличения количества обучающихся студентов среднего профессионального образования (СПО) и бакалавриата, магистрантов и аспирантов РМАТ, а также расширения обучения работников сферы туризма и гостеприимства по программам дополнительного профессионального образования с использованием интегрированных электронных ресурсов и дистанционных технологий.

Миссию РМАТ отражает ее девиз: «Профессиональное туристское образование – в целях мира и развития».

Задачи, вытекающие из стратегических направлений развития РМАТ

1. Повышение качества профессиональной подготовки туристских кадров в соответствии с современными требованиями туристской сферы деятельности:

а) Совершенствование модели профессионального туристского образования:

– анализ основных тенденций развития мирового и российского рынка туристских услуг, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного обслуживания, инноваций и нововведений, требующих последовательной адаптации образовательных программ к реалиям и возможным переменам при разработке новых профилей, специальностей и направлений подготовки (СПО, бакалавриат, магистратура, аспирантура);

– обеспечение качества подготовки высококвалифицированных кадров через постоянное изучение востребованности специалистов на рынке труда, расширение спектра реализуемых РМАТ специальностей и направлений с целью позиционирования Академии и ее филиалов как многопрофильного образовательного учреждения не только туристской, но и гуманитарной, социально-экономической направленности;

– организация и проведение общественно-профессиональной аккредитации основных образовательных программ, реализуемых в РМАТ и филиалах;

– ежегодное обновление вариативных частей основных образовательных программ по специальностям и направлениям профессиональной подготовки, разработка и включение в ООП специальных компетенций, гарантирующих качество профессионального образования. Создание пакета междисциплинарных итоговых тестов по реализуемым компетенциям;

– дальнейшее развитие модульного принципа построения образовательных программ, формирование и обновление учебно-методических материалов для проектно-ориентированного обучения студентов по разным специальностям и направлениям. Подготовка и повышение квалификации преподавателей РМАТ и ее филиалов для работы в новых условиях;

– создание платформы открытого образования на основе электронного обучения, разработка профильных онлайн-курсов («Туризм», «Гостиничный сервис», «Гостиничное дело», «Менеджмент санаторно-курортного дела», «Управление персоналом»), размещение их на информационном ресурсе (портале) РМАТ, доступном всем категориям российских граждан, в том числе обучающимся с особыми образовательными потребностями, в режиме «одного окна» в рамках реализации национального проекта «Образование» Федеральной программы «Современная цифровая образовательная среда»;

– разработка и внедрение отдельных экспериментальных учебных курсов профессионального туристского образования, допускающих мобильное обучение (m-learning);

– внедрение сетевой формы реализации образовательных программ, открытие базовых и сетевых кафедр на предприятиях туристской отрасли, гостиничного и санаторно-курортного комплексов и других направлений подготовки профессиональных кадров. Развитие бизнес-инкубатора на базе санатория «Виктория» (г. Пушкино, Московская обл.) учредителя РМАТ – АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг). Разработка комплексной программы открытия новых кампусов на условиях партнерских отношений с предпринимателями из сферы туризма и гостеприимства;

– введение в фонды оценочных средств промежуточного и итогового контроля нормативов WorldSkills и профессиональных стандартов в целях соответствия уровня подготовки выпускников Академии и ее филиалов запросам работодателей;

– расширение спектра образовательных программ: внедрение технологии комбинированной системы обучения (заочно-дистанционная), совершенствование системы второго высшего образования; развитие дополнительного образования через обновление ассортимента краткосрочных сертификационных программ и курсов повышения квалификации ППС и модернизации модели профессионального образования в условиях информатизации российского образования;

– разработка комплексной программы взаимодействия головного вуза с филиалами Академии по всем направлениям деятельности (учебной,

научной, методической, воспитательной и др.) в целях укрепления единого образовательного пространства РМАТ;

- формирование структуры и определение направления работы региональных представительств РМАТ в крупных российских центрах развития туризма, гостиничного и санаторно-курортного обслуживания, используя опыт, накопленный учреждениями в Волоколамске, Кисловодске и других территориях, где ранее функционировали региональные образовательные структуры;

- ориентировка деятельности представительств на взаимодействие с местными органами управления туристской отраслью и образования, образовательными учреждениями, службами трудоустройства и другими структурами в целях расширения контингента обучающихся в Академии и ее филиалах по всем формам и направлениям реализуемого в РМАТ среднего профессионального и высшего образования, включая дополнительное обучение, повышение квалификации и профессиональную переподготовку работающих кадров с использованием современных форм и средств дистанционного, электронного обучения;

- считать одной из первостепенных задач представительств – изучение местного рынка труда, запросов работодателей на квалифицированных специалистов, отвечающих возрастающим требованиям отрасли туризма и гостеприимства, санаторно-курортного комплекса и других сфер деятельности, а также анализ качества теоретической и практической подготовки выпускников Академии и ее филиалов, работающих в регионе, разработка предложений по улучшению образовательного процесса;

- изучение возможностей и создание в Академии студенческой турфирмы и учебной гостиницы РМАТ в целях практической подготовки обучающихся на условиях студенческого обслуживания, с привлечением к сотрудничеству выпускников Академии, имеющих успешный опыт в туристском бизнесе;

- установление партнерских отношений с российскими профильными вузами в рамках межвузовской кооперации: разработка и реализация совместных научных и образовательных программ, подготовка научно-педагогических кадров, повышение квалификации преподавательского состава, взаимообмен инновационными технологиями в профессиональном образовании.

б) Развитие научно-методического обеспечения образовательного процесса:

- ежегодное обновление научно-методического сопровождения основных профессиональных образовательных программ по всем специальностям и направлениям подготовки с привлечением к разработке рабочих учебных программ социальных партнеров (руководителей и работников туристских и гостиничных предприятий, руководителей практик студентов и т.п.);

– повышение качества методических материалов, обеспечивающих реализацию основных профессиональных образовательных программ: ежегодный анализ содержания учебно-методического комплекса и других материалов, разработка и публикация учебников, учебных пособий, методических рекомендаций по видам учебной деятельности по всем направлениям подготовки; регулярное проведение конкурсов среди ППС на лучшее методическое пособие, учебник, лучшее открытое занятие;

– обновление материалов для самостоятельной работы студентов по всем учебным дисциплинам с обязательным созданием электронных версий и их размещением в электронной информационно-образовательной среде РМАТ для свободного доступа всех обучающихся;

– формирование библиотечного фонда, отвечающего потребностям образовательного процесса и научных исследований Академии, ежегодное его обновление, дальнейшее развитие электронной библиотеки РМАТ;

– повышение качества выпускных квалификационных работ, выполняемых студентами, расширение их тематики в соответствии со «Сводным перечнем научно-исследовательских программ РМАТ», повышение среднего показателя оригинальности текстов до 80%;

– доведение практики выполнения выпускных квалификационных работ на договорной основе по конкретной тематике, согласованной с туристскими и гостиничными предприятиями, региональными органами управления туристской отраслью и другими работодателями, до 20% от общего количества ВКР. Регулярная внутривузовская оценка результатов практического использования ВКР, поощрение наиболее эффективных научных руководителей и студентов-исполнителей.

в) Качественное улучшение преподавательского состава РМАТ и ее филиалов:

– осуществление долгосрочной программы развития кадрового потенциала РМАТ, предусматривающей наличие в штате не менее 70% остепененных преподавателей, организацию регулярного повышения их квалификации в области информационных технологий, охраны труда, работы с обучающимися с ОВЗ, изучения иностранных языков, плановых стажировок на реальных рабочих местах, академических обменах, в том числе с зарубежными вузами, развитие коммуникативных навыков через тренинги, изучение зарубежного опыта;

– осуществление последовательных и эффективных мер по привлечению к преподавательской деятельности в Академии докторов и кандидатов наук, профессоров и доцентов, а также стимулирование (в том числе материальное) и мотивация молодых преподавателей РМАТ на получение ученой степени кандидата наук и ученого звания доцента;

– разработка траекторий профессионального развития и карьерного роста для всех молодых преподавателей Академии и филиалов, проявивших себя положительно в освоении современных образовательных, информационных технологий, участия в научно-исследовательской

деятельности, профессиональных конкурсах, реальных проектах и других мероприятиях;

- развитие наставничества опытных преподавателей над молодыми с регулярным обобщением положительных результатов и поощрением лучших наставников;

- последовательное совершенствование структуры факультетов и кафедр в целях повышения качества образовательного процесса, рационального перераспределения педагогических и финансовых ресурсов РМАТ в условиях обновления направлений профессиональной подготовки туристских кадров;

- развитие и совершенствование электронной информационно-образовательной среды Академии, расширение современных форм электронного обучения студентов, управления учебным процессом, документооборотом. Плановая, в этой связи, переподготовка на базе Центральных туристских курсов РМАТ преподавателей Академии и ее филиалов для работы в электронной информационно-образовательной среде.

г) Совершенствование экономической подготовки студентов и магистрантов РМАТ:

- расширение обучения студентов и магистрантов по циклу экономических дисциплин в связи с возрастающей потребностью туристского рынка в специалистах, способных квалифицированно оценивать экономическую эффективность туристских программ и других направлений хозяйственной деятельности;

- обеспечение качества экономического образования студентов и магистрантов путем совершенствования учебного процесса и роста квалификации преподавательского состава, внедрения современных образовательных технологий и активных форм обучения, укрепления учебно-методического и исследовательского взаимодействия кафедры экономики и финансов с кафедрами менеджмента и маркетинга, государственного и муниципального управления и управления персоналом;

- расширение экономической подготовки магистрантов с целью развития способностей прогнозирования и анализа последствий принятых решений в области государственной, региональной, муниципальной политики, направленной на повышение эффективности работы туристских компаний и кластеров.

д) Развитие факультета менеджмента туризма РМАТ:

- увеличение контингента обучающихся по очной форме обучения;

- создание условий для формирования у студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата, качественно нового отношения к предстоящей профессиональной деятельности, связанной с освоением новейших технологий изучения актуальных вопросов в контексте мировоззренческого, гуманитарного и методологического знания;

– целенаправленная деятельность по приобщению студентов к профессиональной подготовке путем формирования соответствующих компетенций и профессионального мастерства будущего специалиста, понимания им социальной и личной значимости избранной профессии;

– расширение работы с образовательными учреждениями в рамках социальных проектов по проведению внеучебной деятельности по профилям обучения на факультете менеджмента туризма. Организация и проведение профориентационной, проектной и научной деятельности в коллаборации с общеобразовательными учреждениями с привлечением ведущих специалистов из отрасли, представителей работодателей (по одному проекту от руководителя основной образовательной программы);

– реализация принципа преемственности в организации непрерывного туристского образования: обязательное преподавание профильных дисциплин на факультете СПО представителями кафедр факультета менеджмента туризма с целью ориентации выпускников факультета среднего профессионального образования на продолжение обучения по программам бакалавриата. Работа со студентами факультета менеджмента туризма по формированию у них потребности дальнейшего обучения по программам магистратуры РМАТ;

– увеличение спектра реализуемых направлений, коррелирующих с образовательными программами среднего профессионального образования («Таможенное дело», «Реклама и связи с общественностью», «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»);

– повышение эффективности использования ЭИОС РМАТ и e-learning технологий в организации образовательного процесса;

– повышение эффективности научно-исследовательской деятельности всех уровней, начиная с работы студенческих научных обществ (СНО) по направлениям подготовки до участия в международных конференциях и повышения публикационной активности научно-педагогических работников факультета;

– создание Общественного совета из числа наиболее успешных выпускников Академии с целью формирования профессионального сообщества и обеспечения более эффективных связей с представителями отрасли.

е) Развитие магистратуры и аспирантуры РМАТ:

– увеличение контингента обучающихся, обращая особое внимание на международные программы;

– обновление и современное учебно-методическое обеспечение магистерских образовательных программ, реализуемых в РМАТ, с учетом запросов рынка труда, а также целевых заказов на подготовку специалистов для отраслевых структур, научно-исследовательских, образовательных и других учреждений;

– осуществление совместно с факультетами и кафедрами эффективной профориентации выпускников бакалавриата Академии и ее филиалов на

продолжение обучения в магистратуре, ориентируя, в частности, выпускников кафедры «Ватель-РМАТ» на совместную международную программу «РМАТ-Сорбонна»;

– разработка и внесение предложения в соответствующие инстанции о государственной финансовой поддержке российских студентов, обучающихся в магистратуре отечественных частных вузов в период их обучения в зарубежных вузах-партнерах по совместным международным образовательным программам, дающим право на получение иностранного диплома;

– поиск новых путей и механизмов привлечения абитуриентов из других российских вузов на магистерские программы РМАТ, включая международные, путем продвижения проекта «Три диплома за три года»;

– постоянный анализ востребованности, трудоустройства и карьерного роста выпускников магистратуры РМАТ, прежде всего обучавшихся по совместным международным образовательным программам. В условиях возрастающих потребностей в квалифицированных кадрах для работы в государственных, региональных и муниципальных структурах, научно-исследовательских и образовательных учреждениях способствовать формированию системы распределения выпускников магистратуры по заявкам работодателей;

– активное внедрение в образовательный процесс в магистратуре чтения лекций, проведения семинаров и научно-практических конференций на иностранных языках; использование для этого действующих в Академии курсов совершенствования языковой подготовки магистрантов;

– укрепление кадрового состава преподавателей магистратуры путем привлечения для преподавания опытных практических работников госучреждений, туристских структур, видных экономистов-международников и других высококвалифицированных специалистов;

– принятие эффективных мер по восстановлению деятельности Диссертационного совета по педагогике при Российской международной академии туризма.

ж) Развитие среднего профессионального образования в РМАТ и ее филиалах:

– совершенствование подготовки в Академии квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена на основе активного внедрения положительного опыта отечественной и зарубежной системы обучения и формирования прикладных квалификаций;

– постоянное исследование потребности российской экономики в специалистах со средним профессиональным образованием в сфере туризма, гостеприимства, санаторно-курортного комплекса и других сфер административной и хозяйственной деятельности;

– лицензирование новых специальностей с учетом изменяющихся запросов рынка труда в условиях глобализации экономики, способствующей расширению трудовой мобильности, обновлению ряда профессий,

сопоставимости квалификаций при приеме на работу. Изучение возможности лицензирования направлений подготовки «Коммерция», «Страховое дело» и других;

– укрепление преподавательского состава СПО через привлечение к образовательной деятельности докторов и кандидатов наук, профессоров и доцентов, обладающих достаточными компетенциями и практическим опытом в сфере туризма, управления, в деятельности внешнеэкономических структур;

– обновление материально-технической базы образовательных учреждений СПО РМАТ в соответствии с требованиями организации современного обучения с использованием электронной техники, дистанционных, индивидуальных и других форм обучения;

– создание совместных центров и разработка эффективных программ обучения персонала в условиях, когда работодатели предпочитают доучивать и переучивать своих работников на базе внутрифирменных образовательных подразделений;

– внедрение эффективной современной системы профессиональной ориентации и консультирования школьников, направленной на повышение престижности профессий, получаемых в результате обучения в РМАТ. Раскрытие востребованности специалистов среднего звена на примерах успешной работы выпускников РМАТ и ее филиалов в ведущих отечественных и зарубежных туристских центрах, высоких результатов студентов Академии – участников всероссийских и международных конкурсов профессионального мастерства;

– проведение на постоянной основе мониторинга деятельности факультета и внесение соответствующих корректировок в его структуру с учетом увеличения количества контингента и лицензирования новых специальностей;

– разработка программы перспективного развития факультета среднего профессионального образования РМАТ, который должен стать координирующим и методическим центром для подразделений СПО в филиалах Академии.

з) Развитие дополнительного профессионального образования в РМАТ и ее филиалах:

– сохранение лидирующих позиций РМАТ на рынке услуг дополнительного профессионального образования путем опережающей разработки и внедрения дополнительных профессиональных образовательных программ, согласованных или утвержденных профессиональными сообществами, а также формирования устойчивых связей с государственным сектором и бизнесом;

– совершенствование технологий дополнительного образования, внедрение обратной связи со слушателями, анкетирование, позволяющих повысить удовлетворенность потребителей образовательных услуг, формирование и наполнение корпоративной информационной среды ЦТК

современным контентом, включающим лекции, презентации, видеолекции, промежуточные и итоговые тесты;

– разработка действующих механизмов взаимодействия путем интеграции ресурсов ЦТК и филиалов, системного сочетания образовательных программ, ориентированных на современные тенденции и технологические новшества, на гибкую организацию учебного процесса, основанного на модульном принципе, использовании электронного обучения и дистанционных технологий;

– формирование единого информационного пространства в Корпоративной информационной системе РМАТ, включающего лучшие практики дополнительного образования ЦТК и филиалов;

– расширение доступности образовательных услуг для освоения новых сфер деятельности жителям удаленных территорий, лицам с ограниченными возможностями, высвобождающимся работникам и пенсионерам;

– оптимизация затрат на реализацию образовательных программ за счет внедрения электронного обучения и дистанционных технологий;

– реализация программ сотрудничества Академии с работодателями на основе плановой подготовки за счет средств предприятий необходимых им специалистов, а также переподготовки и повышения квалификации работающих кадров.

и) Совершенствование практико-ориентированной подготовки студентов:

– формирование совместно с выпускающими кафедрами, факультетами и филиалами мотивации студентов на овладение за период обучения в Академии практическими навыками, востребованными в реальной деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства, а также других направлений в соответствии с выбранной специальностью;

– подписание долгосрочных соглашений о стратегическом партнерстве РМАТ и ее филиалов с туроператорскими компаниями и гостиничными комплексами, в рамках которых студентам будет предоставлена возможность проходить производственную практику на их предприятиях с перспективами последующего трудоустройства;

– совершенствование механизма договорных отношений РМАТ и ее филиалов с гостиницами, туроператорскими компаниями, агентствами, аэропортами, авиакомпаниями и другими базами практики в интересах Академии;

– взаимодействие с рекрутинговыми агентствами для содействия трудоустройству выпускников Академии, продолжение сотрудничества с профессиональными ассоциациями, службами занятости, активное привлечение к этой работе выпускников РМАТ;

– совершенствование концепции практической подготовки студентов на основе долгосрочных практик в Российской Федерации и за рубежом. Доведение в ближайшем пятилетии количества студентов, направляемых ежегодно на практику или зарубежную стажировку, до 400–450 человек;

– плановое проведение долгосрочной оплачиваемой практики на объектах учредителя РМАТ АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг), анализ ее результатов, корректировка программного обеспечения и системы контроля качества практической подготовки;

– совершенствование порядка направления студентов РМАТ и ее филиалов на зарубежную практику в государства с высокими стандартами туристского обслуживания: Австрию, Германию, Испанию, Францию, США и другие. Активное освоение зимних программ стажировок в Австрии, Болгарии, Финляндии и на других направлениях;

– организация стажировок студентов РМАТ и ее филиалов в Китайской Народной Республике в связи с возрастающим объемом туристского обмена между Россией и Китаем. Активное использование программы ускоренного изучения студентами основ китайского языка, используя в этой связи возможности действующего соглашения о сотрудничестве РМАТ с китайским представительством в Москве.

й) Развитие региональных образовательных структур:

• *повышение качества подготовки выпускников за счет:*

– реализации во всех филиалах РМАТ учебных планов головной организации;

– постоянного обновления учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательных программ с учетом запросов рынка труда и мнения работодателей, региональных особенностей места нахождения филиала;

– усиления международной составляющей в основных профессиональных образовательных программах специальностей СПО и направлений бакалавриата всех без исключения филиалов и позиционирования филиалов как образовательных центров международного уровня, с включением студентов и преподавателей филиалов в программу академической мобильности «Erasmus+»;

– внедрения проектных методов обучения студентов всех специальностей и направлений подготовки;

– внедрения механизма наставничества работодателей (преимущественно выпускников РМАТ) над группами студентов с целью оказания помощи в выработке профессиональной траектории развития и обучения;

– привлечения руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) образовательных программ, к их разработке и реализации;

– широкого использования международного опыта образовательных партнеров РМАТ и партнеров в области организации стажировок студентов;

– организации и проведения общественно-профессиональной аккредитации основных профессиональных образовательных программ, реализуемых в филиалах в рамках специальностей и направлений, в том числе активизации деятельности Московского филиала по специальностям

СПО «Гостиничный сервис» и «Технология продукции общественного питания», по направлениям бакалавриата «Менеджмент», «Технология продукции и организации общественного питания», «Дизайн архитектурной среды»;

– участия в конкурсах профессионального мастерства (в России и за рубежом), в том числе обязательного – по стандартам WorldSkills Russia;

• *расширение спектра основных профессиональных образовательных программ в филиалах в соответствии с реализуемыми специальностями и направлениями подготовки в головной организации:*

– в Московском филиале – лицензирование 2-х новых специальностей СПО («Гостиничное дело», «Поварское и кондитерское дело») и 2-х направлений бакалавриата («Гостиничное дело», «Туризм»);

– в Армянском институте туризма – лицензирование 2-х направлений бакалавриата («Гостиничное дело», «Туризм»);

– в Воскресенском институте туризма – лицензирование новой специальности СПО («Гостиничное дело») и новых направлений бакалавриата («Гостиничное дело», «Туризм»);

– в Западно-Подмосковном институте туризма – лицензирование 3-х новых специальностей СПО («Гостиничное дело», «Право и социальное обеспечение», «Сетевое и системное администрирование» (ТОП-50) или «Информационные системы и программирование» (ТОП-50)), 2-х направлений бакалавриата («Гостиничное дело», «Юриспруденция»); направления магистратуры («Менеджмент»);

– в Казанском филиале – открытие программ дополнительного образования («Туризм», «Менеджмент туризма», «Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий»);

– в Псковском филиале – лицензирование 2-х новых специальностей СПО («Гостиничное дело», «Право и социальное обеспечение»), направления бакалавриата («Гостиничное дело»);

• *в филиалах, не имеющих образовательных программ среднего профессионального образования, пролицензировать программы в соответствии с потребностями региона в подготовке кадров;*

• *повышение престижности профессий, получаемых в филиалах:*

– разработка и реализация эффективной системы профессиональной ориентации и консультирования учащихся средних образовательных учреждений, участие в федеральных и региональных образовательных проектах («Билет в будущее», «Профсреда», «Школа этикета», «Псков гостеприимный», «Здоровый образ жизни (в туризме)», «Познай и люби Родину» и т.п.);

– формирование на базе филиалов Центров профессиональной ориентации для школьников;

– организация работы по получению студентами дополнительных профессий (официантов, барменов, горничных, специализированных гидов, гидов-переводчиков, экскурсоводов и т.п.);

• *обеспечение финансовой стабильности деятельности филиалов:*

– увеличение контингента обучающихся за счет взаимодействия с местными органами управления туризмом и туристскими организациями;

– обеспечение преемственности между средним профессиональным и высшим образованием;

– увеличение количества обучающихся на программах дополнительного профессионального образования, довузовского и дополнительного обучения;

– расширение спектра программ дополнительного профессионального образования и выход на новые рынки в регионах России и странах СНГ;

– повышение доли внешних источников финансирования (научные исследования, субаренда помещений, заключение договоров с Центрами занятости по обучению и переобучению, оказание различных возмездных услуг и др.).

Развитие научной и инновационной деятельности РМАТ

а) Развитие и совершенствование научного партнерства Российской международной академии туризма:

– расширение взаимодействия с научными и образовательными организациями России посредством совместных научных исследований по проблемам профессионального туристского образования, социально-экономического развития страны и регионов, отдельных направлений туристской деятельности, а также научно-практических конференций, круглых столов, конкурсов научных работ преподавателей и студентов, мастер-классов;

– создание проблемных научно-исследовательских лабораторий (научных центров) и сетевых научно-образовательных кафедр совместно с научными учреждениями Российской академии наук (РАН), Российской академии образования (РАО) и других отраслевых научных учреждений, а также во взаимодействии с международными организациями, зарубежными университетами.

б) Реализация научно-исследовательских программ Академии:

– ежегодное определение практической значимости и востребованности результатов научных исследований, обновление и уточнение тематики научных направлений в рамках «Сводного перечня научно-исследовательских программ РМАТ»;

– подготовка к печати и издание результатов научных исследований, выполненных учеными и студентами РМАТ, увеличение количества статей,

опубликованных в рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК, включая научно-практический журнал «Вестник РМАТ», и индексируемых в международных информационно-аналитических системах научного цитирования (Scopus, Web of Science и других);

– реализация результатов научно-исследовательской деятельности РМАТ в рамках проведения международных форумов, региональных научных и научно-практических конференций с участием известных деятелей науки, культуры, туризма, представителей законодательной и исполнительной власти, общественных организаций;

– участие молодых ученых РМАТ во всероссийских и ведомственных конкурсах научных проектов на получение грантов на исследования по направлениям научных школ.

в) Научное сопровождение профессиональной подготовки студентов по специальностям, направлениям и уровням образования, реализуемых в Академии:

– продолжение работы по совершенствованию тематики выпускных квалификационных работ студентов всех уровней подготовки в соответствии с направлениями научных школ и практическим использованием результатов исследований в области туризма, научного обеспечения профессионального туристского образования в условиях глобализации (в соответствии с направлениями подготовки);

– участие РМАТ в общероссийских и ведомственных конкурсах на получение грантов для осуществления научно-исследовательских проектов, связанных с образовательной деятельностью и решением общегосударственных задач по укреплению здорового образа жизни, развитию социального, детско-юношеского туризма, с разработкой новых направлений в интересах приобщения молодежи к богатствам культурно-нравственного наследия России, для взаимодействия академической и вузовской науки.

– расширение сотрудничества РМАТ с Российской академией наук, Российской академией образования по программам важнейших исследований в области общекультурной и экономической эффективности туристской, спортивно-оздоровительной деятельности, подготовки и повышения квалификации научно-педагогических кадров, разработки эффективных форм культурно-нравственного воспитания молодежи средствами туризма;

– разработка системы поощрения студентов-победителей и их научных руководителей по результатам участия в конкурсах студенческих проектов в рамках международных, всероссийских и региональных форумов, конкурсов, научно-практических конференций;

– учреждение внутривузовских грантов ректора РМАТ для стимулирования студентов и молодых преподавателей к участию в научно-исследовательской деятельности.

Повышение эффективности международного сотрудничества РМАТ

а) Интернационализация учебного процесса:

– использование интернационализации учебного процесса для развития и повышения качества преподавания, возможности выбора и использования лучших образцов международного опыта; увеличение конкурентных преимуществ вуза как на внутреннем, так и на международном рынке.

При этом неизменным остается базовый принцип российской политики – интеграция во всемирное образование в целях поддержки национальных духовных и культурных ценностей и научных исследований.

б) Расширение связей с международными организациями:

– продолжение активного участия РМАТ в деятельности руководящих органов международных профильных профессиональных ассоциаций, использование открывающихся возможностей для представления интересов Академии по различным направлениям;

– участие представителей РМАТ и ее филиалов в работе конгрессов, форумов, конференций, семинаров, выставок, учебных курсов и других мероприятий, проводимых международными организациями;

– последовательное развитие кафедры UNESCO в соответствии с программой UNITWIN, ориентированной на обмен и расширение знаний на принципах солидарности, изучения взаимосвязи туризма, культуры и устойчивого развития.

в) Расширение сотрудничества с ведущими зарубежными учебными заведениями с целью закрепления позиций РМАТ в европейском и мировом образовательном пространстве:

– активное участие Академии в деятельности международной образовательной сети, позволяющей регулярно обмениваться новым опытом и знаниями, результатами исследований, инновациями в области профессионального образования, в разработке и распространении совместных образовательных программ, учебных модулей и учебных пособий. Установление партнерских отношений с зарубежными профильными вузами в научной и образовательной сфере деятельности;

– продолжение сотрудничества в разработке и реализации совместных международных образовательных программ (бакалавриат, магистратура): с Институтом Ватель (Франция), Миланским университетом Бикокка (Италия), Институтом исследований и высшего образования в туризме (IREST) при Университете Париж I Пантеон-Сорбонна (Франция), Институтом Пелегрино Артузи (Италия), Школой кулинарного мастерства «Каза Артузи» (Италия); Университетом прикладных наук г. Утена (Литва); Юго-Восточным Финским университетом прикладных наук (Финляндия); Эгейским университетом (Греция); Шанхайским университетом туризма (Китай); Университетом Северной Аризоны (США);

– постепенное увеличение численности обучающихся в Академии иностранных студентов и магистрантов. Подготовка квалифицированных научно-педагогических кадров РМАТ для преподавания ряда дисциплин в магистратуре на иностранных языках;

– увеличение количества российских магистрантов, аспирантов и докторантов, направляемых в зарубежные вузы на обучение по совместным программам с РМАТ;

– активное использование возможностей европейской программы «Erasmus+», других зарубежных и отечественных грантовых программ;

– работа на постоянной основе со средствами массовой информации международного, федерального и регионального уровней, позиционирование РМАТ как ведущего российского образовательного и научного центра международного уровня в сфере профессионального туристского образования;

– размещение в печати и на сайтах зарубежных изданий, в социальных сетях публикаций имиджевого, информационного и рекламного характера об Академии и востребованности ее выпускников на туристском рынке труда. Активное позиционирование РМАТ как многопрофильного образовательного учреждения гуманитарной и социально-экономической направленности.

Развитие международных связей РМАТ на постсоветском образовательном пространстве

– Разработка совместно с образовательными туристскими учреждениями стран ЕвроАзЭС концепции единого евразийского образовательного пространства в области профессионального обучения туристских кадров, ориентированной на расширение международного сотрудничества по следующим направлениям: академический обмен, стажировки студентов и преподавателей, научные исследования, научно-практические конференции, семинары, летние школы, совместное участие в программах «Erasmus+»;

– Реализация возможностей привлечения выпускников учебных заведений стран ЕвроАзЭС для продолжения образования в бакалавриате, магистратуре, аспирантуре РМАТ на договорной основе;

– Подготовка предложений по организации с участием РМАТ стажировок студентов из государств ЕвроАзЭС на объектах туристской индустрии и гостиничного комплекса Российской Федерации, а также предоставление возможностей для проведения стажировок и практики студентов Академии и ее филиалов в государствах-партнерах;

– Разработка системы мер материального и морального мотивирования с целью привлечения преподавателей и административного персонала к изучению иностранных языков и участию их в проектах академической мобильности.

Обновление содержания и технологий воспитательной работы, направленной на решение задач профориентации и профессионального становления специалистов

– Организация работы с обучающимися по подготовке и проведению мероприятий, посвященных 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.;

– Продолжение поисковой работы обучающихся в рамках развития Музея боевой славы;

– Расширение работы со школами путем реализации социальных проектов по проведению факультативов и кружков туристской направленности, помощь в организации в школах туристско-экскурсионной деятельности, проведение профориентационных мероприятий в рамках довузовского образования и периодических рекламных мероприятий (по одному проекту от каждой кафедры с привлечением профессионалов из отрасли);

– Развитие студенческого самоуправления, расширение участия студентов в социально значимой деятельности и процессах принятия решений по вопросам (проблемам) учебно-воспитательного процесса, качества обучения, организации быта, спортивной и культурно-массовой работы;

– Расширение участия студентов РМАТ и ее филиалов в деятельности молодежных общественных организаций Москвы, Московской области и других субъектов Российской Федерации, в творческих конкурсах и фестивалях, в волонтерском движении и благотворительных акциях, на выставках и форумах, в работе научно-практических конференций;

– Продолжение и повышение эффективности профилактической работы по предупреждению среди студентов РМАТ случаев наркомании, алкоголизма, ВИЧ-заболеваний; активизация работы кабинета социального психолога; проведение на плановой основе психологических лекций и развивающих тренингов; повышение роли Студенческого совета РМАТ в решении этих вопросов и других мероприятий, обеспечивающих здоровый образ жизни;

– Обязательное плановое участие студентов РМАТ в овладении квалификациями организатора самостоятельного туризма, экскурсовода, инструктора и проводника, гида-переводчика на объектах туризма и рекреации с выдачей соответствующих сертификатов;

– Разработка и осуществление обязательных программ посещения студентами за период обучения в РМАТ основных культурно-исторических объектов Москвы, Московской области и других региональных туристских дестинаций. Проведение на плановой основе выездных учебно-методических мероприятий непосредственно на туристских объектах (не реже одного раза в семестр);

– Оценка состояния воспитательной работы в Академии через проведение ежегодных опросов студентов, анкетирование с последующим

анализом деятельности кафедр, кураторов групп, тьюторов и профессорско-преподавательского состава;

– Организация на базе РМАТ и ее филиалов «Школы лидерства» в целях освоения и совершенствования практики участия студентов в соуправлении вузом, расширения волонтерской деятельности, практической подготовки выпускников к самостоятельному решению управленческих задач в области туризма, гостеприимства, юриспруденции, управления персоналом и т.д.;

– Активное использование имеющейся материальной базы Академии для проведения межвузовских конкурсов, фестивалей, конференций, спортивных мероприятий, для работы творческих объединений.

Работа на постоянной основе со СМИ международного, федерального и регионального уровней

– Позиционирование РМАТ в средствах массовой информации разного ранга как многопрофильного образовательного учреждения гуманитарной и социально-экономической направленности, как ведущего российского образовательного и научного центра международного уровня в сфере профессионального туристского образования;

– Размещение в печати и на сайтах профессиональных изданий, в социальных сетях публикаций имиджевого, информационного и рекламного характера об Академии и ее филиалах, востребованности и профессиональной успешности выпускников на туристском рынке труда.

Оптимизация финансово-экономической и хозяйственной деятельности

Формирование финансового резерва для перспективного развития Академии за счет:

– оптимизации структуры РМАТ, выполнения договорных работ, деятельности Центральных туристских курсов, получения грантов по результатам участия в международных, всероссийских и ведомственных конкурсах;

– совершенствования профориентационной работы, увеличения приема абитуриентов на все уровни обучения на основе предложения новых, в том числе и международных, образовательных программ, оптимизации стоимости обучения студентов, магистрантов, аспирантов в зависимости от ситуации на рынке образовательных услуг;

– повышения результативности труда научно-педагогических работников путем перевода их на эффективный контракт, учитывающий при оплате труда сложность, комплексность, творческий, индивидуальный характер деятельности;

– объективного применения Положения об аттестации педагогических работников на присвоение квалификационной категории с принятием во внимание итогов аттестации при установлении повышающих коэффициентов и их заработной платы;

– повышения эффективности использования имеющейся современной материально-технической базы Академии на Сходне, в Московском и других филиалах РМАТ, более полной загрузки лингафонных кабинетов, сдачи в аренду не используемых в учебном процессе площадей и других направлений;

– оптимизации активов РМАТ в части более эффективного использования основных фондов, административно-хозяйственных помещений, общежитий, платной парковки автомобилей, усиления мер безопасности учебных помещений, общежитий и территорий РМАТ;

– соблюдения принципов экономии и бережного отношения к использованию материальных ресурсов Академии, в том числе за счет введения электронного документооборота на основе системы КИС;

– сокращения затрат при переводе части образовательного процесса по очной форме обучения на дистанционные технологии;

– эффективного контроля и укрепления финансовой дисциплины в филиалах РМАТ, выполнения лицензионных и аккредитационных показателей, касающихся их материально-технической базы;

– повышения экономической эффективности реализуемых международных образовательных программ, а также перспективного развития новых доходных международных проектов;

– размещения в помещениях Академии тематических выставок, экспонатов культуры и туризма для посетителей из числа сотрудников и студентов, широкого круга абитуриентов и их родителей;

– ежегодного обновления лицензионного программного обеспечения и баз данных;

– планомерного обновления и реконструкции учебно-материальной базы РМАТ:

– увеличения площади учебного корпуса № 1 на 1500 кв. м путем надстройки одного этажа. (На основании приказа от 12.08.2019 г. № 1131 в соответствии с решением учредителя РМАТ АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг) от 29.07.2019 г. № 271-3 заключен договор на проектирование для реконструкции учебного корпуса.);

– увеличения мест в студенческом общежитии путем перепланировки первого этажа существующего здания общежития РМАТ.

* * *

Реализация Стратегических направлений развития РМАТ на период 2019–2023 гг. будет осуществляться путем разработки конкретных программ, утверждаемых Ученым советом и Советом ректората с указанием сроков

(этапов) выполнения, ответственных исполнителей и финансово-хозяйственного обеспечения.

Контроль за исполнением поручений, вытекающих из Стратегии развития Академии, возлагается на Ученый совет, Совет ректората, Учебно-методический и Научно-методический советы РМАТ, соответствующие деканаты и кафедры путем периодической проверки состояния дел на местах и соответствующей корректировки задач в соответствии с требованиями времени.

В период реализации Стратегии необходимо координировать работу с учредителем Академии – АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг), полнее использовать возможности Попечительского совета Российской международной академии туризма.

Дополнения и изменения в Стратегию могут быть внесены по результатам государственной аккредитации Академии в 2020 году, а также по итогам ежегодных Конференций коллектива РМАТ.