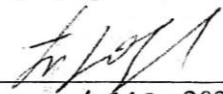


**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Трофимов Е.Н.


« 26 » апреля 2024 г.

П О Л О Ж Е Н И Е

**о III Межрегиональном конкурсе творческих работ и проектов в сфере
туризма и гостеприимства
«Невероятная Россия»**

Химки 2024

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия и сроки проведения I Межрегионального конкурса творческих работ и проектов в сфере туризма и гостеприимства «Невероятная Россия» (далее – Конкурс), перечень направлений, по которым он проводится, определяет организационную модель проведения конкурса, требования к участникам конкурса, устанавливает правила утверждения результатов конкурса и определения победителей и призеров конкурса.

1.2. Организатором Межрегионального конкурса творческих работ и проектов в сфере туризма и гостеприимства «Невероятная Россия» в 2024/25 учебном году является кафедра туризма и гостиничного дела Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма» (далее - РМАТ).

1.3. Конкурс проводится среди обучающихся общеобразовательных учреждений (среднего общего образования); среднего профессионального образования.

1.4. Конкурс проводится по следующим категориям в соответствии с уровнем образования:

- среди обучающихся в общеобразовательных учреждениях;
- среди обучающихся в учреждениях среднего профессионального образования (внешних коллежах).

1.5. Конкурс проводится в целях выявления и развития у обучающихся творческих способностей и интереса к проектной, научной, исследовательской, творческой деятельности, пропаганды знаний о России, о развитии внутреннего туризма, а также с целью ранней профориентации и мотивации к образовательной деятельности в системе высшего образования.

1.6. Задачами Конкурса являются:

- развитие интеллектуально-творческих способностей обучающихся, их интереса к научно-исследовательской деятельности и творчеству;
- совершенствование навыков проектной и исследовательской работы обучающихся;
- популяризация и пропаганда научных знаний, знаний о России;
- выявление одаренных обучающихся в области проектной, творческой, исследовательской деятельности;
- популяризация различных видов внутреннего туризма среди обучающихся;
- формирования у обучающихся уважительного и бережного отношения к истории, традициям, культуре и природе родного края.
- мотивация обучающихся к изучению туристских и экскурсионных объектов России и патриотическое воспитание;
- профориентация обучающихся в сфере туризма и гостеприимства.

2. Организация проведения Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится с 15 мая 2024 г. по 9 августа 2024 г.
- 2.2. Конкурс проводится в заочном формате.
- 2.3. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Организационный комитет кафедры туризма и гостиничного дела факультета менеджмента туризма РМАТ.
- 2.4. Оргкомитет конкурса:
 - определяет состав экспертного совета конкурса,
 - размещает информацию о конкурсе в социальных сетях и на сайте РМАТ;
 - принимает непосредственное участие в организации и проведении конкурса.
- 2.5. Экспертный совет Конкурса:
 - оценивает выполненные конкурсные проекты в соответствии с утвержденными критериями и методиками оценивания;
 - представляет результаты конкурса его участникам;
 - определяет победителей и призеров конкурса на основании рейтинга по каждому направлению;
 - представляет организатору конкурса результаты конкурса (протоколы) для их утверждения.
- 2.6. Состав экспертного совета конкурса формируется из числа экспертов и ведущих специалистов предприятий индустрии туризма и гостеприимства, научно-педагогических работников кафедры и определяет:
 - соответствие представленных материалов теме конкурса;
 - актуальность;
 - содержательность;
 - научность;
 - оригинальность изложения.

3. Порядок проведения Конкурса

- 3.1. Участники Конкурса подают, заявку и проект в электронном виде в соответствии с установленным регламентом и требованиями настоящего положения.
- 3.2. Оценка проектов осуществляется экспертами в срок до 9 августа 2024 г.
- 3.3. Результаты Конкурса публикуются на официальных страницах организаторов конкурса в социальных сетях и на сайте РМАТ.

4. Порядок участия в Конкурсе

- 4.1. К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные проекты и работы.
- 4.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.3. Проекты, представляемые на Конкурс, должны соответствовать утвержденным тематическим направлениям.

4.4. Тематические направления для проектов, обучающихся в общеобразовательных учреждениях:

- разработка программы мероприятия, направленного на сохранение историко-культурных и природных объектов (презентация);
- презентация экскурсии по моему городу (району): военно-патриотическая, культурно-историческая, экологическая и другой тематики;
- разработка проекта нестандартного гостиничного предприятия и гостиничных услуг;
- видео об объекте (природные и историко-культурные, городские и др.), который можно включить в туристский продукт.

4.5. Тематические направления для проектов, обучающихся в учреждениях среднего профессионального образования (внешних колледжах):

- разработка туристских маршрутов и экскурсионных программ, в том числе приключенческие, экологические и агро-, этно-туры.
- разработка анимационных программ для гостиничных и туристских комплексов;
- разработка инновационного проекта гостиничного предприятия и гостиничных услуг;
- тревел-блогинг: современные подходы к созданию контента о путешествиях.

4.6. Заявка на участие в конкурсе должна содержать необходимую информацию, заполняемую в форме подачи заявки на сайте и включать (Приложение 1):

- регистрационная форма;
- презентация.

4.7. Заявки на участие в конкурсе принимаются через форму на сайте РМАТ или по адресу электронной почты arseniy@rmat.ru.

5. Особые права победителей и призеров Конкурса

5.1. При приёме на обучение по программам бакалавриата «Туризм» или «Гостиничное дело» РМАТ устанавливает скидку на обучение за наличие дипломов победителей и призеров III Межрегионального конкурса творческих работ и проектов в сфере туризма и гостеприимства «Невероятная Россия»:

- победители конкурса (1, 2, 3 места) при поступлении в РМАТ будут иметь скидку за обучение в размере 20% за первый год обучения и 10% за каждый последующий;
- участники, набравшие установленное жюри среднее количество баллов, будут иметь преимущественное право при поступлении в РМАТ, а также скидку 5% на первый год обучения.

6. Заключительные положения

6.1. Информация о порядке участия, сроках и местах проведения, победителях и призерах Конкурса доводится до заинтересованных лиц путем размещения на официальном сайте РМАТ www.rmat.ru и в социальных сетях РМАТ.

6.2. Участники Конкурса представляют организаторам право на публичное использование работ, фото и видеоматериалов, представленных на Конкурс и их демонстрацию в информационных, презентационных и прочих целях; обработку своих персональных данных

6.3. Участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие правил данного Положения.

Требование к заявке на участие в конкурсе

Заявка на участие в III Межрегиональном конкурсе творческих работ и проектов в сфере туризма и гостеприимства «Невероятная Россия» должна содержать следующую информацию:

1. Регистрационную форму
2. Описание проекта в виде презентации

1. Регистрационная форма участника

ФИО участника (ов)	
Субъект РФ	
Населенный пункт	
Наименование образовательного учреждения	
Электронный адрес	
Телефон	
Наименование проекта	
Ключевые слова (не более 10 слов)	

2. Описание проекта должно быть представлено в виде презентации в pptx или pdf-формате и должно содержать следующую информацию:

- титульный слайд с названием проекта;
- слайды с описанием цели, задач, финансовых показателей, аудитории проекта;
- слайды, раскрывающие суть проекта по ключевым критериям: актуальность, конкретность, реалистичность.

Актуальность проекта: его цель совпадает с целями развития территории, страны, отрасли.

Конкретность проекта: его цель четко определена и сформулирована, а результат понятен и измерим.

Реалистичность проекта: цели достижимы в рамках установленных ресурсов, знаний и заданного времени на их выполнение.

Ограничение по количеству слайдов – не более 15. Рекомендуем также подгружать в презентацию видео, аудио, фотографии.