



# Развитие ДПО в вузах

**цифровая  
методология**

# План презентации

- 1 Тренды в современном образовании
- 2 Ситуация на рынке онлайн-образования в России
- 3 Конкуренция на рынке ДПО в России
- 4 Потребности аудитории ДПО в России
- 5 Возможные направления развития ДПО в вузах
- 6 Предложение ООО «Цифровая методология» вузам
- 7 Преимущества сотрудничества. Почему мы?

# Тренды в современном образовании

→ 19-20 век (индустриальная революция) – система образования для воспитания фабричных работников

→ Конец 20 века (постиндустриальное развитие) – новые требования к образованию в новом мире

**VUCA**

Понятия, описывающие мир с конца 20 века:

**Volatility** - нестабильность (мир стремительно меняется)

**Uncertainty** - неопределённость (сложно прогнозировать)

**Complexity** - сложность (много информации, сложные связи)

**Ambiguity** - неоднозначность (не бывает 1 верного ответа)

# Тренды в современном образовании

→ Эпидемия COVID-19 и геополитическая ситуация усугубили нестабильность и неопределенность

## BANI

Понятия, описывающие мир в наше время и отражающие хрупкость, непостижимость современного мира:

**Brittle** - хрупкий

**Anxious** - тревожный

**Nonlinearity** - нелинейность

**Incomprehensibility** - непостижимость

**Добавляется важное определение – «тревожность»**

# Тренды в современном образовании

- 1 Рост важности «гибких» навыков 21 века (4К, адаптивность, стрессоустойчивость и др.)
- 2 Появление новых профессиональных навыков (промт-инженерия, цифровой маркетинг и др.)
- 3 Спрос на онлайн-обучение и гибкие форматы учёбы
- 4 Интеграция ИИ в учебные процессы
- 5 Развитие персонализированного обучения и адаптация под индивидуальные потребности студентов
- 6 Партнёрство образовательных учреждений и бизнеса

**Современный мир требует развития «гибких» и новых профессиональных навыков через удобные, индивидуализированные форматы обучения**



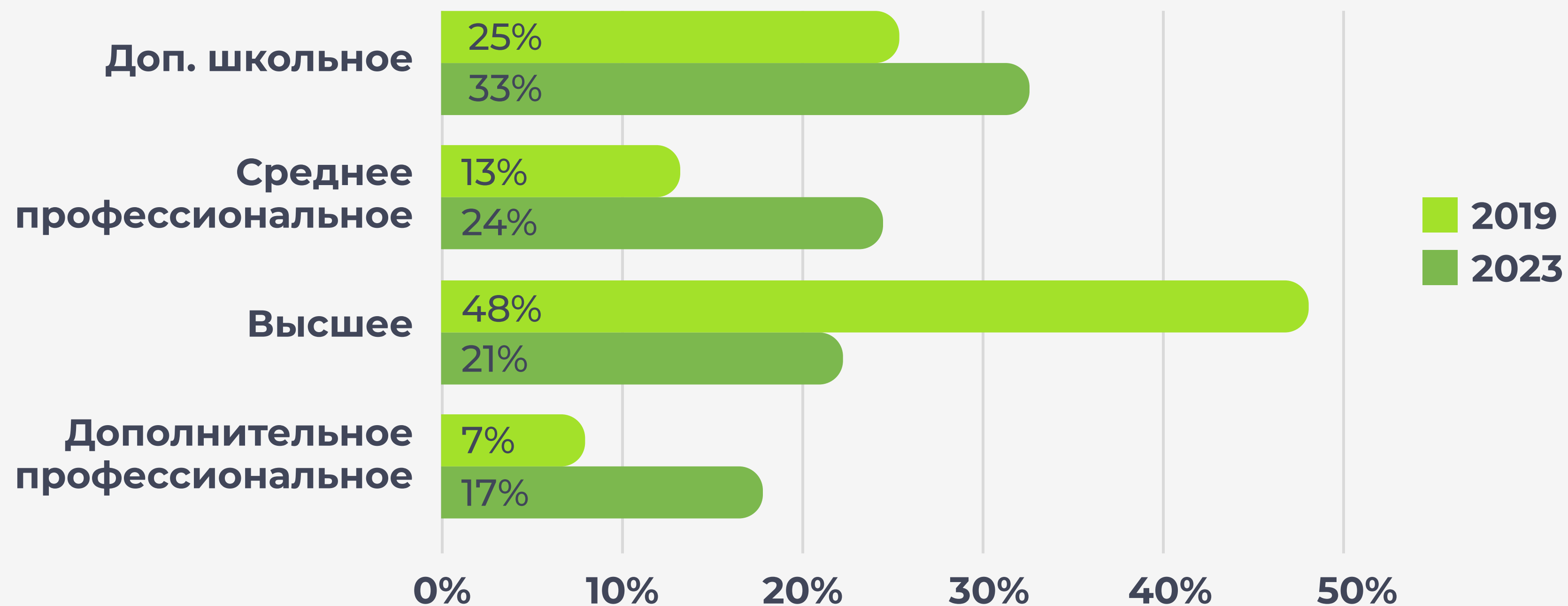
# Ситуация на рынке онлайн-образования в России



Динамика выручки крупнейших EdTech-компаний России по данным статистических исследований. Рост выручки за 2023 год - на 38%

**цифровая  
МЕТОДОЛОГИЯ**

# Ситуация на рынке онлайн-образования в России



Структура рынка онлайн-образования в России в 2019 и в 2023 году, под данным Liberty Marketing

**ДПО - лидер по темпам роста на рынке онлайн-образования России**

**цифровая  
методология**

# Конкуренция на рынке ДПО в России

Программы ДПО в России реализуют:

- **78** вузов
- **6 000+** коммерческих организаций

При этом в ДПО вузов, как правило:

- Невысокое качество учебных материалов
- Только синхронное (в реальном времени) обучение
- Много теории, мало практики



Но у коммерческих организаций нет такой же глубокой экспертизы, ресурсной базы и авторитета, как у вузов

цифровая  
методология



# Потребности аудитории ДПО в России



- Курсы-профессии
- ИТ-направления наиболее популярны
- Практическая применимость: обучение у экспертов-практиков
- Потребность дальнейшего трудоустройства
- Микрообучение: короткие (4-6 мес) интенсивные курсы
- Удобный формат обучения и поддержки
- Спрос на обучение у аудитории 35+ лет

# Возможные направления развития ДПО в вузах

- Развитие новых направлений ДПО под запросы аудитории
- Перевод готовых программ ДПО в асинхронный (в записи) формат
- Использование новейших технологий обучения: интерактивный формат, ИИ, цифровой профиль учащегося, цифровой след и др.
- Активное вовлечение в процесс обучения практикующих специалистов
- Содействие трудоустройству выпускников программ ДПО

# Предложение ООО «Цифровая методология» ВУЗам

- 1 Анализ конкурентов, исследование ЦА и её образовательных потребностей
- 2 Оптимизация эффективности программ ДПО: образовательной, экономической
- 3 Проектирование системы обучения и отдельных программ
- 4 Перевод синхронного обучения в асинхронный формат
- 5 Разработка обучения в различных форматах с использованием современных технологий (нейросети, цифровой профиль, цифровой след и др.)
- 7 Разработка вовлекающей обучающей среды
- 8 Рекламное продвижение ДПО



# Преимущества сотрудничества Почему мы?



**Опыт команды ООО «Цифровая методология»:**

- ✓ **Управление проектами** в сферах градостроительства, финансов, ИТ и образования – более 15 лет
- ✓ **Работа с вузами** и участие в федеральных проектах по трансформации высшего образования в России
- ✓ **Разработка электронных онлайн-курсов** и программ ДПО
- ✓ **Использование технологий ИИ** и интерактивного обучения
- ✓ **Применение принципов педагогического дизайна и андрагогики**

**Сотрудничество вашего ВУЗа и ООО «Цифровая методология»  
будет способствовать его устойчивому развитию  
и подготовке высококвалифицированных специалистов**

**цифровая  
методология**

# Контакты

 <https://цифровая-методология.рф>

**Локотилова Мария**, генеральный директор

 @lokotilova

 +7 905 749 7220

**Зименкова Екатерина**, коммерческий директор

 @faragon\_da

 +7 905 707 6199

