

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**«Управление
бизнесом и
логистика»**

**«Международный
менеджмент в
туризме»**



Шпилько Сергей Павлович



Заведующий кафедрой «Менеджмента и экономики»



Почетный президент Российского Союза Туриндустрии



Член правления Российского Союза Промышленников
и Предпринимателей

Руководитель образовательных программ:

«Международный менеджмент в туризме»

«Управление бизнесом и логистика»



Степуренко Оксана Анатольевна



Жизнь после ЕГЭ

Жизнь после СПО

38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Менеджмент

- Управление бизнесом и логистика

Менеджмент

- Международный менеджмент в туризме

38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

После СПО

Форма обучения

- Очная форма
- 3 года

Вступительные испытания: В формате теста

- Русский язык
- Основы менеджмента
- Основы экономики

Стоимость

- 149 900 - семестр
- Система скидок

После ЕГЭ

Форма обучения

- Очная форма
- 4 года

Вступительные испытания: ЕГЭ

- Русский язык
- Математика (профильная)
- Обществознание/Информатика/История/Иностранный язык

Стоимость

- 149 900 - семестр
- Система скидок

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Е-commerce и маркетплейсы

Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет и международные платформы



Логистика и склады

Логистические компании, складские терминалы, цепочки поставок



IT, финтех, стартапы

Инновационные проекты, технологические компании нового поколения



Ритейл и торговля

Крупные торговые сети, управление категориями и продажами



Консалтинг и аудит

Оптимизация бизнес-процессов, стратегические проекты



Собственный бизнес

Предпринимательство в любой отрасли — с реальными инструментами

Как построено обучение

1–2 курс

Общепрофессиональные компетенции:

экономика, право, менеджмент
— фундамент профессии.

2–3 курс

Погружение в специальность:

цифровая экономика,
e-commerce, маркетинг и
реклама, кадровый
менеджмент, unit-экономика,
финансовый менеджмент.

4 курс

Продвинутый уровень:
управление проектами,
управление цепями поставок,
управление продуктом,
стратегический менеджмент.
Разработка собственного
стартапа.

Управление продуктом, логистика и e-commerce

Карьерные траектории

Специалист

От управления операционными процессами в крупной компании до запуска проектов в стартапах и e-commerce. Работа в найме с реальными перспективами роста.

Предприниматель

От запуска своего дела с нуля до масштабирования бизнеса на маркетплейсах или создания собственного логистического оператора.

Программа формирует профессионалов, способных выстраивать эффективные бизнес-процессы, оптимизировать цепи поставок и успешно управлять проектами любого масштаба — от e-commerce до собственного стартапа.

Управление бизнесом и логистика

Сфера деятельности наших выпускников



Транспортные и
логистические компании



Международные организации
и НПО



Собственный
бизнес



Государственный сектор



Склады и дистрибьюторские
центры

Международный менеджмент в туризме

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



HoReCa

Гостиничные и ресторанные предприятия, управляющие компании



Туризм

Туристские компании, турагентства, туроператоры



Международные корпорации

ТНК, международные управляющие сети, корпоративный сектор



Travel-tech и IT

Агрегаторы, IT-проекты в сфере сервиса, цифровые платформы



MICE-индустрия

Корпоративный сегмент, организация масштабных бизнес-событий



ВЭД и собственный бизнес

Внешнеэкономическая деятельность и предпринимательство в сфере услуг

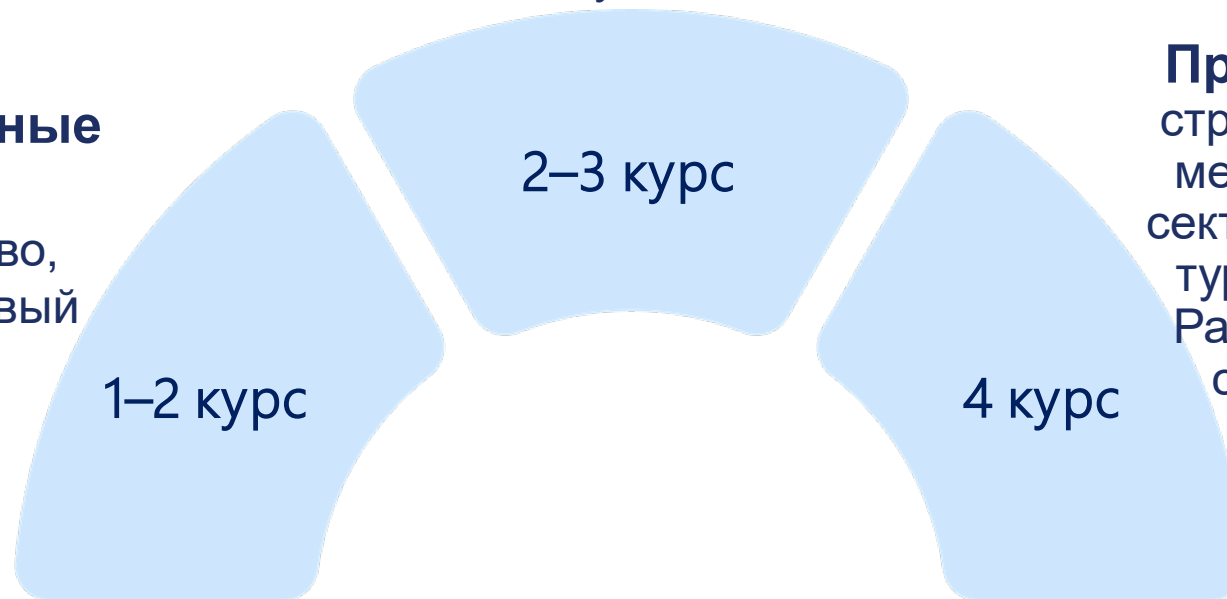
Международный менеджмент в туризме

Как построено обучение

Погружение в специальность:
организация событий, менеджмент туризма и гостеприимства, международный бизнес, кросс-культурный менеджмент, технологии маркетинга и рекламы, деловые коммуникации.

Общепрофессиональные компетенции:

география туризма, право, классический и финансовый менеджмент.



Продвинутый уровень:
стратегический и проектный менеджмент, управление в секторе HoReCa, управление туристскими дестинациями. Разработка бизнес-модели стартапа на туристском рынке.

Международный менеджмент в туризме

Туризм и международный бизнес

Карьерные траектории

Специалист

От управления операционной деятельностью в туризме и гостеприимстве до позиции топ-менеджера в международных сетях или корпоративном секторе

Предприниматель

От запуска независимого проекта в туристической сфере до создания консалтингового агентства или собственной управляющей компании.

Программа формирует профессионалов, способных работать на стыке сервиса, менеджмента и международной среды.

Международный менеджмент в туризме

Сфера деятельности наших выпускников



Туристские компании



Отделы по маркетингу и рекламе
в различных сферах бизнеса



Собственный бизнес



Гостиничные и ресторанные
предприятия



Филиалы и представительства
международных компаний

БЕСШОВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

СПО

Система подготовки специалистов среднего звена

Бакалавриат

Первая ступень высшего образования.

Магистратура

Вторая ступень высшего образования.

Наш подход к обучению

**Баланс академических
знаний и прикладных
навыков**

**Персонализация
траектории**

**Развитие soft и
hard skills**

**Технологичность
образовательного
процесса**

Преимущества образовательных программ

Образовательный процесс включает современные формы обучения: кейсы, онлайн-курсы, деловые игры, IT-симуляторы, мастер-классы и тренинги

Взаимодействие с бизнес сообществом

Преподаватели — специалисты-практики из ведущих компаний отрасли

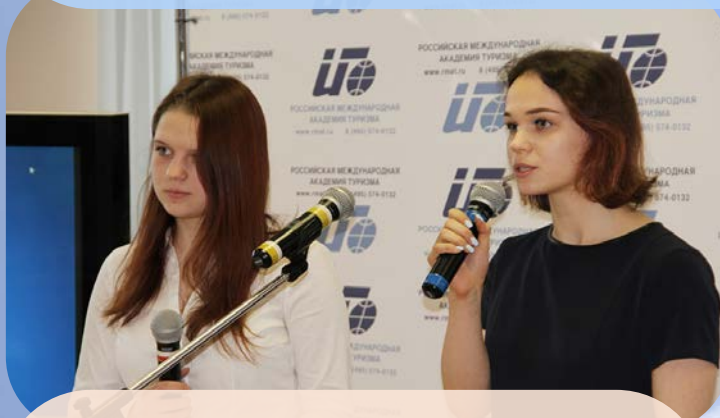
Гибкое управление индивидуальной образовательной траектории

Комплексные знания в области управления

В РАМКАХ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ВАС ОЖИДАЕТ



Возможность разработать собственный стартап под руководством опытных специалистов



Участие в научных и международных конференциях



Выездные занятия на крупные форумы и выставки



Практики и стажировки в различных компаниях

БИЗНЕС-ФОРУМ ВЫПУСКНИКОВ РМАТ



КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ «STARTUP RMAТ»



ДЕНЬ АВТОМОТОТУРИЗМА И КАРАВАНИНГА



ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ТУРИЗМА!



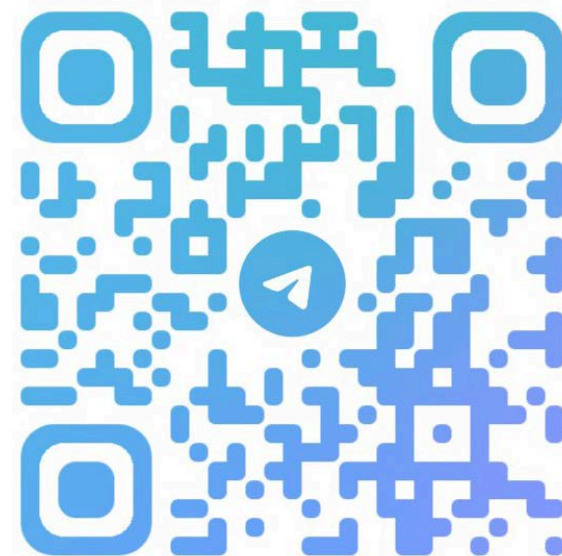
ДО ВСТРЕЧИ В 2026 ГОДУ В РМАТ
НА НАПРАВЛЕНИИ ПОДГОТОВКИ
«МЕНЕДЖМЕНТ»



Кафедра
**МЕНЕДЖМЕНТА И
ЭКОНОМИКИ**



Российская международная
академия туризма (РМАТ)
**КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТА
И ЭКОНОМИКИ»**



@MANAGEMENT_RMAT