

ПРИКАЗ

« 31 » октября 2024 г.

№ 1350

г. Химки Московской области

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по программам бакалавриата на факультете менеджмента туризма в 2024/2025 учебном году

В целях подготовки обучающихся по программам бакалавриата факультета менеджмента туризма РМАТ к государственной итоговой аттестации в 2024/2025 учебном году в соответствии с требованиями Приказа Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. N 636 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (с изменениями и дополнениями), требованиями ФГОС по направлениям подготовки бакалавриата, а также с учетом планов научно-исследовательской деятельности кафедр факультета в рамках научных школ РМАТ и инициативных тем кафедр

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по программам бакалавриата на факультете менеджмента туризма РМАТ очной, очно-заочной и заочной форм обучения в 2024/2025 учебном году (Приложение).

2. Руководителям основных образовательных программ бакалавриата довести тематику выпускных квалификационных работ до сведения обучающихся выпускных курсов, разместить перечень тем ВКР в ЭИОС не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации, организовать распределение тем и закрепление руководителей ВКР из числа научно-педагогических работников академии, имеющих ученые степени докторов и кандидатов наук.

3. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора-декана факультета менеджмента туризма Алилуйко Е.А.

И.о. ректора



В.Ю. Питюков

Визы согласования:

Проректор по научной
и инновационной деятельности

Н.Н. Лагусева

Проректор-декан факультета
менеджмента туризма

Е.А. Алилуйко

Визы дополнительного согласования:

Заведующий кафедрой менеджмента и экономики,
к.э.н., доцент

С.П. Шпилько

И.о. заведующего кафедрой государственного и
муниципального управления и управления
персоналом, к.воен.н

В.М. Вобликов

Заведующий кафедрой туризма и гостиничного
дела, к.п.н.

Р.М. Арсений

Заведующая кафедрой педагогики и психологии,
д.п.н., профессор

В.А. Кальней

И.о. заведующей кафедрой дизайна архитектурной
среды

Ю.В. Курило

Заведующая кафедрой гражданско-правовых
дисциплин, к.п.н., доцент

И.В. Гусева

**Перечень тем выпускных квалификационных работ
по программам бакалавриата факультета менеджмента туризма в 2024/2025 учебном году**

**Направление 38.03.02 Менеджмент
(профиль Международный менеджмент в туризме)**

1. Разработка программы продвижения туристского продукта на рынке образовательного туризма.
2. Особенности разработки программ делового туризма с использованием цифровых технологий.
3. Разработка стратегии туристской компании в условиях цифровой трансформации бизнеса.
4. Разработка проекта создания инновационного продукта с использованием искусственного интеллекта.
5. Разработка программы продвижения компании с использованием нейросети.
6. Разработка моделей нейронных сетей для анализа и прогнозирования спроса на продукцию компании.
7. Разработка нового туристского продукта на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов в условиях кризиса (на конкретном примере).
8. Разработка стратегии развития туризма с использованием международного опыта (на примере.....).
9. Разработка стратегии развития гостиничного предприятия с учетом сезонности туристского рынка (на примере ...).
10. Разработка программы повышения конкурентоспособности компании на основе использования функционального подхода к анализу туристского продукта.
11. Разработка программы повышения конкурентоспособности туристской дестинации на основе формирования внутренней идентичности
12. Разработка программы комбинированных маршрутов для развития туристской дестинации на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов региона.
13. Стратегия диверсификации туристского предприятия (на конкретном примере).
14. Разработка программы продвижения нового проекта в сфере туризма с использованием инструментов Social Media Marketing
15. Разработка проекта использования омниканальных технологий для повышения конкурентоспособности компании на туристском рынке.
16. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма в условиях кризиса (на конкретном примере).
17. Разработка стратегии создания конкурентных преимуществ нового туристского продукта на примере туристских ресурсов региона.
18. Разработка стратегии выхода на рынок нового туристского продукта с последующей оценкой его конкурентной позиции.
19. Разработка бизнес-плана проекта в сфере туризма с использованием цифровых технологий.
20. Разработка проекта внедрения новых информационных технологий в работу гостиничных комплексов.
21. Разработка интерактивного тура выходного дня в (регион...) на основе анализа международного опыта.
22. Разработка стратегии маркетинга для туристской компании с использованием зарубежного опыта.

23. Сравнительный анализ методов управления персоналом в гостиничном бизнесе (на конкретном примере).
24. Разработка системы оценки качества гостиничного обслуживания в современных условиях (на конкретном примере).
25. Разработка коммуникационной стратегии туристской компании на зрелом рынке (на примере...).
26. Разработка программы event - мероприятий для продвижения компании на рынке туристских услуг.
27. Стратегия кадровой политики предприятия (гостиницы) (на конкретном примере)
28. Разработка программы по повышению эффективности рекламной деятельности туроператора в современных условиях (на конкретном примере).
29. Разработка программы совершенствования гостиничных услуг на основе предпочтений потребителей.
30. Формирование программы маркетинга гостиничных услуг в современных условиях.
31. Анализ маркетинговой деятельности компании и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.
32. Разработка предложений по повышению качества обслуживания клиентов на основе анализа деятельности компании.
33. Разработка программы повышения эффективности персонального менеджмента при использовании информационных технологий в ресторанном бизнесе.

Направление 38.03.03 Управление персоналом

1. Совершенствование организационной структуры системы управления персоналом предприятия (на примере).
2. Документационное обеспечение управления персоналом предприятия в условиях электронного документооборота (на примере).
3. Информационно-коммуникационные технологии и технологии искусственного интеллекта как средство совершенствования управления персоналом организации (на примере).
4. Технологии искусственного интеллекта как средство совершенствования управления персоналом организации (на примере).
5. Формирование кадрового потенциала организации на основе технологии эффективного рекрутинга (на примере).
6. Кадровое планирование как условие эффективного управления персоналом организации (на примере).
7. Применение моделей должностных компетенций в управлении формированием кадрового потенциала организации (на примере).
8. Регламентация и нормирование труда персонала как условие повышения качества управления в современных условиях (на примере).
9. Совершенствование организации труда персонала с применением элементов дистанционной занятости (на примере).
10. Безопасность труда персонала как фактор обеспечения управления кадровым потенциалом предприятия (на примере).
11. Управление затратами на персонал предприятия как условие обеспечения эффективности формирования кадрового потенциала (на примере).
12. Формирование качественного и количественного состава персонала организации в условиях дефицита кадров на рынке труда (на примере).
13. Управление процессом подбора персонала как условие обеспечения конкурентоспособности предприятия (на примере).
14. Управление адаптацией различных категорий персонала как условие обеспечения качества трудовой деятельности (на примере).
15. Аттестация персонала предприятия как условие качества управления кадровым потенциалом (на примере).

16. Формирование кадрового резерва предприятия как условие развития организации (на примере).
17. Управление обучением персонала предприятия как условие повышения продуктивности и качества труда (на примере).
18. Оценка результатов труда персонала организации как условие обеспечения качества его труда (на примере).
19. Совершенствование системы оплаты труда персонала предприятия (на примере).
20. Деловая оценка персонала как фактор управления кадровым потенциалом организации (на примере).
21. Обеспечение мотивации труда персонала организации в условиях дефицита кадров на рынке труда (на примере).
22. Формирование социальной инфраструктуры организации как условие эффективного управления персоналом (на примере).
23. Управление конфликтами как условие эффективного руководства персоналом организации (на примере).
24. Управление карьерой персонала в организации как условие эффективного использования кадрового потенциала (на примере).
25. Совершенствование кадровой политики организации в условиях дефицита кадров на рынке труда (на примере).
26. Управление персоналом органов государственного (муниципального) управления как фактор обеспечения эффективности деятельности (на примере).
27. Развитие организационной культуры как фактор управления организационным поведением персонала (на примере).
28. Формирование модели компетенций для оценки персонала организации (на примере).
29. Совершенствование процесса высвобождения персонала предприятия (на примере).
30. Проектирование взаимосвязей кадровой службы с подразделениями организации (на примере).
31. Использование норм этики деловых отношений в повышении эффективности управления персоналом предприятия (на примере).
32. Управление трудовой дисциплиной в организации как фактор обеспечения качества трудовой деятельности (на примере).

Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

1. Совершенствование государственного (муниципального) управления на основе принципов «открытого правительства» (на примере).
2. Современные информационно-коммуникационные технологии и технологии искусственного интеллекта как средство совершенствования государственного (муниципального) управления (на примере).
3. Программный механизм развития экономического потенциала муниципального образования: управленческий аспект (на примере).
4. Совершенствование управления социальной сферой муниципального образования (на примере).
5. Совершенствование управления муниципальными бюджетными расходами в условиях контрактной системы (на примере).
6. Эффективное управление государственной (муниципальной) собственностью как условие развития региона (муниципального образования) (на примере).
7. Управление земельными ресурсами региона (муниципального образования) как условие его развития (на примере).
8. Совершенствование управления жилищно-коммунальной сферой муниципального образования (на примере).

9. Урегулирование конфликта интересов на государственной гражданской (муниципальной) службе как фактор обеспечения эффективности государственного (муниципального) управления.

10. Совершенствование государственного (муниципального) управления инвестиционными процессами региона (муниципального образования) (на примере).

11. Взаимодействие администрации муниципального образования с бизнесом как условие эффективного управления социально-экономическим развитием (на примере).

12. Управление формированием бюджета муниципального образования в современных условиях (на примере).

13. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по реализации государственной и муниципальной политики в сфере культуры (на примере).

14. Совершенствование взаимодействия региональных (муниципальных) органов власти и общественных организаций по реализации молодежной политики в современных условиях (на примере).

15. Управление развитием физической культуры и спорта в муниципальном образовании в современных условиях (на примере).

16. Эффективное государственное регулирование потребительского рынка региона (муниципального образования) как условие социально-экономического развития (на примере).

17. Государственная поддержка малого предпринимательства как условие развития региона (муниципального образования) (на примере).

18. Совершенствование механизмов общественного контроля как факторов повышения эффективности государственного (муниципального) управления (на примере).

19. Государственные (Муниципальные) программы как механизм управления поддержкой молодых семей и семей военнослужащих (на примере).

20. Муниципальное управление туристскими ресурсами территории как фактор социально-экономического развития (на примере).

21. Совершенствование организации деятельности администрации муниципального образования (на примере).

22. Развитие механизмов социального партнерства региональных (муниципальных) органов управления и некоммерческих благотворительных организаций (на примере).

23. Формирование кадрового потенциала государственных (муниципальных) органов управления как фактор обеспечения эффективности их деятельности (на примере).

24. Управление карьерой государственных гражданских (муниципальных) служащих как фактор эффективного использования кадрового потенциала органа государственного (муниципального) управления (на примере).

25. Совершенствование организации аттестации государственных (муниципальных) служащих (на примере).

26. Совершенствование взаимодействия органов государственного (муниципального) управления с образовательными организациями в области формирования их кадрового потенциала (на примере).

27. Совершенствование государственной (муниципальной) политики в сфере оплаты труда персонала бюджетных учреждений (организаций, предприятий) (на примере).

28. Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере обеспечения экологической безопасности (на примере).

29. Взаимодействие региональных (муниципальных) органов власти и институтов гражданского общества в сфере борьбы с коррупцией (на примере).

30. Развитие взаимодействия общественной палаты и органов государственного (муниципального) управления как фактора эффективного использования потенциала гражданского общества (на примере).

31. Развитие государственно-частного партнерства в решении задач управления устойчивым социально-экономическим развитием региона (на примере).

32. Развитие муниципально-частного партнерства в управлении решением социальных проблем (на примере).

33. Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности (на примере).

34. Решение проблемы разграничения полномочий между региональным и местным уровнями управления: (на примере).

Направление 43.03.02 Туризм
(профиль Управление бизнес-процессами в индустрии туризма)

1. Разработка инновационного туристского продукта как средство развития автотуризма (на примере..... дестинации)

2. Разработка инновационного туристского продукта как средство развития горнолыжного туризма (на примере... дестинации).

3. Разработка инновационного туристского продукта как средство развития промышленного туризма (на примере... дестинации).

4. Разработка инновационного туристского продукта на объектах сельского туризма (на примере... дестинации).

5. Разработка инновационного туристского продукта на объектах экологического туризма (на примере... дестинации).

6. Разработка программы обслуживания туристов на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере...).

7. Разработка программы обслуживания туристов на основе анализа туристских ресурсов региона (на примере...).

8. Управление конфликтами в трудовом коллективе на предприятии индустрии туризма и гостеприимства (на примере...).

9. Информационное обеспечение деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства как условие продвижения туристского продукта (на примере...).

10. Потребительский опыт туриста как средство совершенствования сервиса на предприятии индустрии туризма и гостеприимства (на примере...).

11. Клиентоориентированность как условие обеспечения конкурентоспособности предприятия индустрии туризма и гостеприимства (на примере...).

12. Обеспечение безопасности как условие организации туристской деятельности (на примере...).

13. Исследование требований российских/иностраных туристов как условие повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере...).

14. Повышение уровня сервиса как условие обеспечения конкурентоспособности туристского предприятия (на примере...).

15. Продвижение туристских продуктов посредством электронных коммуникаций (на примере...).

16. Продвижение туристского продукта Российской Федерации в условиях социально-политической изоляции и санкционного давления.

17. Специфика развития въездного туристского потока в Российскую Федерацию в условиях социально-политической изоляции и санкционного давления.

18. Разработка инновационной программы автомобильного тура (на примере ...)

19. Разработка инновационной программы круизного тура (на примере ...).

20. Разработка инновационной программы лечебно-оздоровительного тура (на примере ...).

21. Разработка инновационной программы приключенческого тура (на примере ...).

22. Разработка программ военно-исторической тематики как средство развития культурно-познавательного туризма (на примере...).

23. Разработка программы туристских услуг для людей (детей) с ограниченными физическими возможностями (на примере...).

24. Рекламная деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства как метод продвижения услуг в современных условиях (на примере...).

25. Стимулирование продаж как средство продвижения внутреннего туристского продукта (на примере...).

43.03.03 Гостиничное дело

(профиль Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства)

1. Анализ деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства с целью совершенствования обслуживания потребителей (на примере...).

2. Организация работы службы ... предприятия индустрии гостеприимства и пути её совершенствования (на примере...).

3. Совершенствование деятельности хостелов для обеспечения качества предоставляемых ими услуг (на примере...).

4. Совершенствование направлений позиционирования предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).

5. Инновационные технологии в гостиничном менеджменте и оценка эффективности их использования (на примере ...).

6. Внедрение современных методов мотивации и стимулирования труда персонала гостиницы как средство совершенствования управленческой деятельности (на примере...).

7. Информационное обеспечение деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства как условие продвижения услуг (на примере...).

8. Методы контроля как условие повышения качества услуг предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).

9. Потребительский опыт туриста как средство совершенствования сервиса на предприятии индустрии туризма и гостеприимства (на примере...).

10. Комплексная оценка влияния корпоративной культуры на деятельность предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).

11. Комплексная оценка удовлетворенности потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства (на примере...).

12. Обеспечение безопасности как условие организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).

13. Обеспечение конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).

14. Организация мероприятий на предприятии индустрии гостеприимства как средство развития делового туризма (на примере ...).

15. Специфика организации обслуживания людей (детей) с ограниченными физическими возможностями на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).

16. Организация санаторно-курортного отдыха как средство развития лечебно-оздоровительного туризма (на примере...).

17. Исследование требований российских/иностраных туристов как условие повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на пример

18. Разработка и внедрение корпоративного стандарта в деятельности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).

19. Разработка и внедрение программ лояльности в гостиничном предприятии (на примере ...).

20. Разработка и внедрение стандартов обслуживания на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).

21. Разработка программы совершенствования услуг предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).

22. Рекламная деятельность предприятия индустрии гостеприимства как метод продвижения услуг в современных условиях (на примере...).

23. Рекламно-информационные материалы как средство повышения эффективности обслуживания потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства (на примере ...).

24. Совершенствование организации службы питания в гостиничном комплексе (на примере ...).

25. Совершенствование процедуры классификации гостиниц (на примере конкретной гостиницы).

Направление 07.03.03 Дизайн архитектурной среды

1. Разработка проекта реабилитационного центра по восстановлению опорно-двигательной системы, г. Тюмень.

2. Реновация творческого комплекса в Солнечногорском районе, д. Шишовка.

3. Концепция формирования экопоселения в Воронежской обл, Терновский район, поселок Дубровка.

4. Разработка проекта жилого комплекса в г. Псков.

5. Концепция формирования мобильного городка в Курской области.

6. Формирование среды глэмпинга на природной территории в г. Алма -Ата,

7. Дизайн-концепция историко-рекреационного комплекса г. Котельнич, Кировская обл.

8. Разработка проекта жилого комплекса средней этажности в г. Рязань

9. Разработка проекта спортивно-оздоровительного комплекса в г. Кострома.

10. Разработка проекта комплекса боевых искусств мира в Московской области.

11. Разработка проекта экошколы в г. Улан-Уде.

12. Средовое решение свадебной зоны с комплексом апартаментов в г. Мариуполь.

13. Разработка проекта музея утраченных архитектурных памятников в г. Рязани.

14. Дизайн-концепция торгово-пешеходного пространства в г. Рязани.

15. Разработка проекта детского сада общего типа на 300 мест в Московской области.

16. Разработка проекта всепогодного детского комплекса.

17. Реновация рекреационной территории п. Учкеевка, Республика Крым.

18. Ревитализация промышленного карьера в гостиничный комплекс в Крыму.

19. Разработка проекта центра эстетического развития детей в г. Сходня.

20. Разработка проекта Центра творческого общения молодежи в Московской области.

21. Концепция мобильного спасательного городка «Надежда».

22. Разработка проекта центра искусств в Московской области

23. Разработка проекта морского центра в Крыму.

24. Формирование среды гостинично-рекреационного комплекса в Карелии.

25. Дизайн-концепция архитектурной среды областной клинической больницы в г.о. Химки Московской области

26. Дизайн архитектурной среды горнолыжного центра в спортивном многофункциональном комплексе г.о. Новогорск.

27. Разработка проекта центра творческого общения молодежи в Рязанской области.

28. Разработка проекта всепогодного детского спортивного центра в природных условиях Крыма.

29. Разработка проекта лимнологического научного центра в акватории Курильских островов.

30. Концепция архитектурной среды мемориального комплекса в условиях плотной городской застройки.

31. Разработка проекта технопарка в Донецке.

32. Разработка проекта музея мировой современной музыки.

33. Формирование среды семейного детского дома в Московской области.

34. Формирование рекреационных пространств в городской застройке г. Чебоксары

35. Разработка проекта «Русский центр» (Павильон России в структуре выставки ЭКСПО в Ташкенте).

36. Формирование среды фестивального городка в Рузском городском округе.

Направление 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

1. Арт-терапия как средство диагностики и коррекции девиантного поведения у подростков.
2. Взаимосвязь акцентуаций характера и стратегий поведения в конфликте у подростков.
3. Взаимосвязь стиля деятельности учителя и эффективности педагогического процесса.
4. Взаимосвязь стиля педагогического общения и самооценки (мотивации учения, тревожности) младших школьников.
5. Взаимосвязь стиля педагогического общения и самооценки (мотивации учения, тревожности) младших школьников.
6. Влияние конфликтов в семье на успешность обучения младших школьников.
7. Влияние психологических защит на личностное общение.
8. Влияние социокультурных и психологических факторов на развитие языкового барьера.
9. Внеурочная деятельность как средство развития младшего школьника.
10. Динамика мотивации учебной деятельности у студентов разных специальностей.
11. Игровая деятельность как средство развития коммуникативных способностей младших школьников.
12. Исследование мотивации волонтерской деятельности студентов.
13. Исследование содержания и динамики страхов у детей дошкольного возраста.
14. Фототерапия как способ преодоления девиантного поведения у подростков.
15. Психолого-педагогическая коррекция тревожности детей дошкольного возраста.
16. Психолого-педагогическая профилактика поведения ребенка (детей) в семьях с алкогольной зависимостью.
17. Психологические особенности отцовства и их влияние на формирование внутрисемейных отношений.
18. Психолого-педагогические методы преодоления застенчивости у детей дошкольного возраста.
19. Содержание, формы и методы активного туристического отдыха как средство психологической разгрузки молодежи.
20. Особенности психологического сопровождения и поддержки участников спортивных соревнований на примере киберспорта.
21. Формирование самооценки подростка на основе методов психокоррекции.
22. Гендерные особенности манипулятивного поведения супругов в ситуации семейного конфликта.
23. Психологические особенности работы с супружескими конфликтами и способы их разрешения на различных этапах семейной жизни.
24. Сказкотерапия как средство психокоррекционной работы с детьми дошкольного возраста.
25. Влияние видеоигр на деструктивное поведение подростков.
26. Влияние конфликтов в семье на успешность обучения младших школьников.

Направление 40.03.01 Юриспруденция

(профиль Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности)

1. Гражданско-правовое обеспечение инвестиционной деятельности в области жилищного строительства.
2. Правовое регулирование биржевой и аукционной торговли.
3. Особенности гражданско-правового положения индивидуальных предпринимателей.
4. Формы реализации принципа «свобода договора» в предпринимательской деятельности.
5. Гражданско-правовой статус гражданина.
6. Гражданско-правовая защита прав несовершеннолетних.

7. Корпоративные правоотношения.
8. Российская Федерация, её субъекты и муниципальные образования как субъекты гражданского права.
9. Правовое положение общества с ограниченной ответственностью.
10. Правовое положение акционерного общества.
11. Порядок учреждения хозяйственных обществ и товариществ.
12. Объекты гражданских правоотношений.
13. Компьютерные технологии как объекты гражданских правоотношений.
14. Правовые вопросы приватизации в современных условиях хозяйствования.
15. Правовое регулирование аренды и приватизации нежилых помещений.
16. Правовые вопросы недействительности сделок.
17. Понятие и гражданско-правовое значение сроков в гражданском праве.
18. Способы приобретения и прекращения права собственности.
19. Понятие и содержание права государственной и муниципальной (публичной) собственности.
20. Правовое регулирование права общей собственности.
21. Понятие и признаки ограниченных вещных прав.
22. Защита права собственности и других вещных прав.
23. Гражданско-правовая охрана личных неимущественных прав.
24. Защита чести, достоинства и деловой репутации при размещении недостоверных сведений в СМИ.
25. Проблемы гражданской ответственности за недостоверные сведения, помещённые в сети Интернет.
26. Правовые вопросы возмещения морального вреда.
27. Проблемы обеспечения надлежащего исполнения обязательств.
28. Гражданско-правовое регулирование залоговых отношений.
29. Вопросы формирования и исполнения договоров на реализацию товаров.
30. Формирование и исполнение договорных обязательств на реализацию сельхозпродукции.
31. Особенности договора розничной купли-продажи.
32. Ответственность исполнителя по договору розничной купли-продажи
33. Защита прав потребителей в торговом обслуживании.
34. Правовое регулирование договоров поставки.
35. Энергоснабжение и его гражданско-правовое регулирование.
36. Правовое значение ограничений и запрещения дарения.
37. Защита интересов получателя ренты.
38. Формирование и исполнение арендных договоров в сельском хозяйстве.
39. Роль договоров аренды в сфере предпринимательской деятельности.
40. Права на земельный участок при аренде строения.
41. Особенности заключения, оформления и исполнения договора аренды предприятия.
42. Значение финансовой аренды (лизинга) в предпринимательской деятельности.
43. Обеспечение исполнения обязательств застройщика по договору участия в долевом строительстве.
44. Содержание и исполнение договора социального найма жилого помещения.
45. Право собственности граждан на жилые помещения.
46. Формирование договоров коммерческого найма жилого помещения и их исполнение.
47. Юридическая природа сделок с жилыми помещениями.
48. Правовое регулирование обязательств по использованию служебных жилых помещений, специализированных домов, общежитий и гостиниц.
49. Ответственность подрядчика за ненадлежащее качество работы и за просрочку её выполнения.
50. Правовое регулирование бытового подряда.
51. Формирование и исполнение договора строительного подряда.

52. Ответственность сторон по договору строительного подряда
53. Особенности заключения и исполнения государственных подрядных контрактов.
54. Международно-правовая охрана авторских прав.
55. Особенности гражданско-правовой защиты личных неимущественных прав авторов.
56. Аудиовизуальное произведение как объект авторского права
57. Правовая охрана ноу-хау по современному российскому законодательству.
58. Правовой режим служебных произведений по законодательству России.
59. Защита прав на объекты патентного права
60. Исключительные права на средства индивидуализации товаров.
61. Правовое регулирование лицензионного договора по законодательству России
62. Договор об отчуждении исключительного права как форма распоряжения
исключительным правом
63. Роль договора коммерческой концессии (франчайзинга) в предпринимательской
деятельности.
64. Система договорных обязательств по перевозке.
65. Гражданско-правовая защита прав граждан – потребителей транспортных услуг.
66. Правовое регулирование организации перевозок грузов.
67. Ответственность перевозчика за неисполнение и ненадлежащее исполнение
обязательств по перевозке грузов.
68. Договоры хранения в предпринимательской деятельности.
69. Обязательства по оказанию юридических услуг.
70. Гражданско-правовые вопросы оказания медицинских услуг.
71. Договоры на ремонт и техническое обслуживание сельхозтехники.
72. Договоры на агрохимическое обслуживание и мелиорацию земель в сельском
хозяйстве.
73. Юридическое обеспечение туристического обслуживания.
74. Область применения договора доверительного управления имуществом.
75. Основания возникновения обязательств по страхованию.
76. Формирование и исполнение договоров имущественного страхования.
77. Формирование и исполнение договоров личного страхования.
78. Ценные бумаги как объекты гражданских прав.
79. Особенности государственных и муниципальных займов.
80. Правовые проблемы регулирования кредитных отношений.
81. Уступка денежного требования как способ обеспечения исполнения кредитного
обязательства.
82. Гражданско-правовое регулирование договора банковского счёта.
83. Правовые последствия нарушения договора банковского вклада.
84. Гражданско-правовая защита прав вкладчиков и других клиентов банка.
85. Правовое регулирование обязательств по расчётам.
86. Роль договора простого товарищества в предпринимательской деятельности.
87. Правовые последствия совершения действий в чужом интересе.
88. Основание и условия возникновения деликтных обязательств.
89. Гражданско-правовые вопросы ответственности за вред, причинённый
правоохранительными органами.
90. Ответственность за вред, причинённый источником повышенной опасности.
91. Субсидиарное применение обязательств из неосновательного обогащения.
92. Правовое положение наследников по закону.
93. Правовые аспекты наследования по завещанию.
94. Особенности открытия и принятия наследства по российскому законодательству.
95. Юридическая природа брака по семейному праву.
96. Правовые вопросы брачного договора.
97. Проблемы установления происхождения детей – материнство.
98. Установление отцовства в судебном порядке.

99. Развитие института алиментных обязательств в семейном праве.
100. Процессуальные права и обязанности сторон в гражданском судопроизводстве.
101. Третьи лица в исковом судопроизводстве.
102. Судебное разбирательство – процессуальная функция и стадия гражданского судопроизводства.
103. Судебное представительство по гражданским делам.
104. Судебные постановления по гражданским делам: понятие, виды и правовая форма.
105. Общая характеристика особого производства.
106. Судебное установление фактов, имеющих юридическое значение.
107. Представительство в гражданском и арбитражном процессе.
108. Особенности судопроизводства по делам, возникающим из семейных правоотношений.
109. Институт правовой аналогии в гражданском процессуальном праве.
110. Проблемы использования электронных доказательств в гражданском судопроизводстве.
111. Особенности обращения взыскания на имущество физических лиц.
112. Место и роль суда при осуществлении правосудия по гражданским делам в Российской Федерации.
113. Понятие и виды третейских судов и правовое значение их классификации.
114. Пробелы и противоречия нормативного регулирования деятельности третейских судов.
115. Основные проблемы судебной реформы в сфере гражданской юрисдикции.
116. Целевые установки в гражданском процессе.
117. Принцип юридической истины в гражданском процессе.
118. Третьи лица в гражданском судопроизводстве.
119. Предварительное судебное заседание в гражданском процессе.
120. Культура судебного процесса по гражданским делам.
121. Проблемы понятийного аппарата в гражданском процессе.
122. Судебные источники гражданского процессуального права.
123. Виды гражданского судопроизводства: сравнительный анализ и практическая значимость.
124. Аксиологические ценности гражданского судопроизводства.
125. Доктрина как самостоятельный источник гражданского процессуального права.
126. Становление и развитие института пересмотра судебных актов в порядке надзора в гражданском процессуальном праве России.
127. Правовое регулирование организации и деятельности адвокатуры в РФ и зарубежных странах (сравнительный анализ).
128. Правовые проблемы регулирования нотариальной деятельности в РФ.
129. Роль нотариата в области правового обеспечения сделок с недвижимым имуществом.
130. Проблема источников международного частного права.
131. Правовое регулирование международных перевозок (воздушных, железнодорожных, автобусных, морских – по выбору).
132. Особенности международных расчётных отношений.
133. Коллизионное регулирование деликтных обязательств.
134. Международный договор как источник международного частного права.
135. Формы разрешения экономических споров в современной России.
136. История становления и развития коммерческого судопроизводства в России.
137. Развитие альтернативных процедур разрешения экономических споров.
138. Третейское разбирательство гражданско-правовых споров, возникающих из предпринимательской деятельности.
139. Претензионный и иной досудебный порядок урегулирования экономических споров.
140. Арбитражная процессуальная форма.
141. Принципы арбитражного процессуального права: понятие и система.

142. Законность как принцип судопроизводства в арбитражных судах.
143. Арбитражные процессуальные правоотношения.
144. Участие прокурора в арбитражном процессе.
145. Участие в арбитражном процессе государственных органов, органов местного самоуправления и иных органов.
146. Лица, содействующие осуществлению правосудия в арбитражном процессе.
147. Представительство в арбитражном суде.
148. Подведомственность дел арбитражным судам.
149. Подсудность дел арбитражным судам.
150. Подведомственность арбитражным судам дел, возникающим из публичных правоотношений.
151. Институт доказывания в арбитражном процессуальном праве.
152. Исковая форма защиты права в арбитражном процессе.
153. Иск: понятие, сущность и элементы.
154. Виды исков в арбитражном процессе.
155. Встречный иск в арбитражном процессе.
156. Примирительные процедуры в арбитражном процессе.
157. Мирное соглашение как способ разрешения споров в арбитражном процессе.
158. Брачный договор по российскому и зарубежному законодательству: сравнительно-правовой анализ.
159. Ответственность супругов по обязательствам.
160. Правовые проблемы, связанные с применением современных репродуктивных технологий.
161. Развитие и современные проблемы института суррогатного материнства.
162. Алиментные обязательства родителей в отношении детей: правовое регулирование и современные проблемы осуществления.
163. Алиментные обязательства супругов и бывших супругов по российскому и зарубежному законодательству: сравнительно-правовой анализ.
164. Правовая природа жилищно-коммунальных услуг.
165. Договор социального найма жилого помещения.
166. Договор коммерческого найма жилого помещения.
167. Изменение договора социального найма жилого помещения.
168. Выселение граждан из жилых помещений.
169. Расторжение договора найма жилого помещения.
170. Пользование служебными жилыми помещениями.
171. Пользование жилыми помещениями в специализированном жилищном фонде.
172. Предоставление жилых помещений беженцам и вынужденным переселенцам.
173. Законодательство о жилищных сертификатах.
174. Коммерческие жилищные сертификаты.
175. Жилищные сертификаты, предоставляемые военнослужащим и иным лицам, участникам Федеральной целевой программы «Государственные жилищные сертификаты».
176. Жилищные сертификаты, предоставляемые гражданам, лишившимся жилья в результате чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий.
177. Правовая природа жилищных сертификатов.
178. Пользование жилыми помещениями в домах ЖК и ЖСК.
179. Обеспечение жильем отдельных категорий граждан.
180. Обеспечение жилыми помещениями военнослужащих.
181. Обеспечение жилыми помещениями путем предоставления безвозмездных субсидий и ссуд.