





СЕГОДНЯ РМАТ ЭТО ЛИДЕР В ДОПОЛЬНИТЕЛЬНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА: УДОБСТВО

Дистанционное обучение через Интернет, при помощи корпоративной информационной системы РМАТ позволяет получать образование, не покидая рабочего места или дома, самим формировать удобный для Вас график обучения. Модульность позволяет построить индивидуальный маршрут обучения и включить в программу актуальные для Вас учебные материалы. Мы ценим Ваше время и даем максимальные знания в минимальные сроки.

КАЧЕСТВО

РМАТ – ведущий российский образовательный и научный центр международного уровня, созданный в 1969 году, в котором работают преподаватели самой высокой квалификации, имеющие многолетний практический опыт работы. Содержание программ дополнительного образования полностью соответствует требованиям профессиональных стандартов.

НАДЕЖНОСТЬ

Государственная лицензия РМАТ гарантирует получение документов об образовании установленного образца, которые всегда будут высоко цениться на рынке труда.

ЭКОНОМИЯ

У нас одна из самых низких в России стоимость обучения по программам дополнительного образования.





Основные направления ДПО в ЦТК РМАТ

ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

Менеджмент туризма программы профессиональной переподготовки

Менеджмент сельского туризма программы профессиональной переподготовки

«Travel-Блогер» в сфере туризма и экскурсионной деятельности (базовый курс) программа повышения квалификации

Основы автотуризма программа повышения квалификации

Механизмы формирования туристского маршрута с элементами гастрономических, этнографических и событийных особенностей региона программа повышения квалификации в форме стажировки

Эффективный менеджмент в сельском туризме программа повышения квалификации

Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма программа повышения квалификации

Менеджмент гостеприимства программа профессиональной переподготовки

Актуальные особенности организации служб гостиницы программа повышения квалификации

Эффективный практикующий турагент программа повышения квалификации

Маркировка рекламы программа повышения квалификации

Стажировка в сфере туризма и гостеприимства программы повышения квалификации



ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Менеджмент экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма программа повышения квалификации

Основы экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма

программа повышения квалификации в форме стажировки

Организация экскурсионной работы: сопровождение туристов и их обслуживание в

сопровождение туристов и их оослуживание г туристской дестинации

программа повышения квалификации в форме стажировки

Экскурсоведение

программа профессиональной переподготовки



ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

Психологическое консультирование. Теория и практика. Детская практическая психология программы повышения квалификации

Практическая психология. Техники самопомощи и самопознания

программа повышения квалификации

Введение в практическое психологическое консультирование

программа повышения квалификации

Психологическое консультирование программа повышения квалификации

Психолог-консультант программа профессиональной переподготовки

Педагогика и психология дошкольного образования: воспитатель дошкольного образовательного учреждения программа профессиональной переподготовки



КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Управление культурно-досуговой организацией программа профессиональной переподготовки



МЕНЕДЖМЕНТ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА



Программы по данному направлению ЦТК РМАТ реализует совместно с Национальной Ассоциацией организаций по развитию сельского и экотуризма







Программа профессиональной переподготовки «Менеджмент сельского туризма» (290 часов)

Базовые модули

- > Менеджмент туризма
- Стратегическое управление туристской фирмой и современный стратегический анализ

Профессиональные модули

- Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма
- > Эффективный менеджмент в сельском туризме





Программа повышения квалификации объемом 72 часа «Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма»

Описание

- > Актуальные тенденции развития сельского туризма в России и зарубежных странах.
- > Гости туробъектов в сельском туризме. Кто они.
- **>** Роль и место государственных, муниципальных, коммерческих структуры и НКО в деятельности по развитию сельского туризма.
- ▶Туристские кластеры как форма развития партнерства в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях.
- ▶ Экономические ресурсы и потенциал развития малых муниципальных образований.
- ▶ Экономические основы деятельности объектов сельского туризма.
- ▶Состояние и тенденции совершенствования российского законодательства в сфере сельского туризма.
- ≻НКО на сельских территориях.
- ▶Формирование и продвижение туристского предложения в сельском туризме.
- ▶Брендинг в сельском туризме. Актуальная практика.





Программа повышения квалификации объемом 72 часа «Эффективный менеджмент в сельском туризме»

Описание

- Сельский туризм и сопутствующие виды туризма на сельских территориях. Услуги, предоставляемые гостям в сельском туризме.
- **Р** Роль государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО в развитии сельских территорий.
- У Комплексный подход к процессу развития проектов сельского туризма. Туристские кластеры как форма развития партнерства в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях.
- > Экономические основы деятельности объектов сельского туризма.
- > Сельский туризм и устойчивое развитие сельских территорий.
- **Р** Российское законодательство в сфере сельского туризма. Современные тенденции его совершенствования.
- У Использование современных информационных технологий в сельском туризме.
- > Формирование и продвижение турпродукта в сельском туризме.
- Брендинг в сельском туризме.





Программа повышения квалификации объемом 72 часа «Менеджмент экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма»

Описание

- ▶ Обзор профессии экскурсовода и основ профессионального его мастерства. Квалификационные требования к экскурсоводу.
- > Понятие, сущность, функции, признаки, цели и задачи экскурсии.
- ➤ Современные экскурсии что это.
- Нормативные правовые документы, устанавливающие требования к организации путешествий, туристской деятельности. Кодекс чести экскурсовода.
- > Этапы и методическая разработка экскурсии. Методика и техника ведения экскурсии.
- > Методика выявления и создания для экскурсии уникальных объектов.
- > Личный бренд экскурсовода.
- > Особенности проведения экскурсий на промышленных объектах, объектах сельского и экологического туризма и предприятиях АПК.
- ➤ Особенности подготовки и проведения экскурсий на платформе современных технологий в стиле квеста и создание своих авторских мобильных гидов для смартфонов.
- ➤ Основы психологии в деятельности экскурсовода.







Программа повышения квалификации в форме стажировки объемом 36 часов «Основы экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма» совместно с Бюро путешествий «Континет-

(Псковская область)

Typ»







Национальный турмаршрут в сфере сельского туризма «С грохотом по фермам или Глаза страшатся, а руки делают» .

Участники знакомятся с замечательными примерами организации и развития сельского туризма в ряде районов Псковской области! Передается опыт, как создать частный музей, разработать экскурсию с элементами мистификации, организовать переработку сельхозпродукции, производимой в малых количествах.

В числе приоритетов и гастрономическая составляющая. Уникальные блюда из страусинного мяса в кафе «СтраусХаус», авторские завтраки, обеды и ужины от шефа на «Форелевом хуторе». Конечно же пряники, изготовленные самостоятельно на «Хлебном хуторе» во время его посещения. А еще — уникальные напитки — для детей и взрослых — на «Экологическом хуторе "Тимофеевка"» и в фермерском хозяйстве «Барановское». Все это и многое другое ждет участников.







Программа повышения квалификации в форме стажировки объемом 36 часов «Основы экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма» на базе Туристской фермы «Ивановка» (Тверская область)









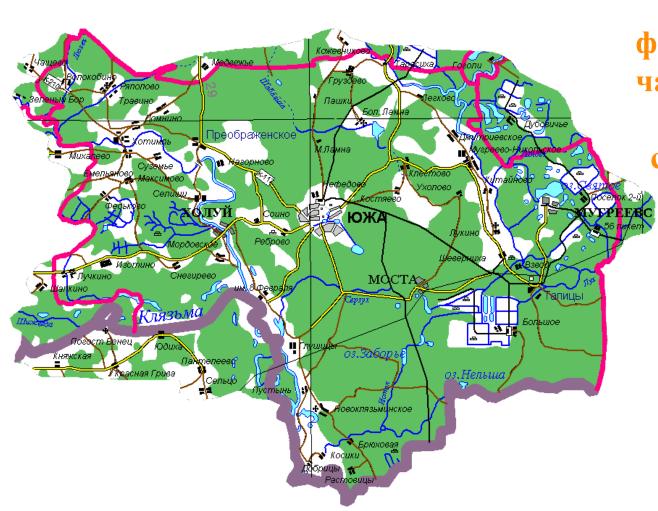
Агро-туристская ферма «Ивановка» была основана в 2009 году. Это туристический объект, находящийся в 20 км от города Твери. Площадь объекта составляет 1.8Га.

На данный момент на ферме находятся:

- Контактный зоопарк, в котором проживают такие животными как:кролики, козы, свиньи, куры, цесарки, гуси, утки, фазаны, индюшки;
- ➤ Беседка, для проведения корпоративных мероприятий и приема групп туристов численностью более 40 человек;
- ➤ Дом «Козы Дерезы», в котором собраны различные фигурки и статуэтки, связанные с различными историями про козлов со всеми мира. Дом «Кота баюна», дом «Варенья»;
- > Зона развлечений.







Программа повышения квалификации в форме стажировки объемом 36 часов «Основы экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного

туризма»
на базе
Центра сельского
гостеприимства
«Усадьба», официальной
резиденции «Василисы
Премудрой»
(Ивановская облагород Южа)







Центр сельского гостеприимства «Усадьба» Официальная резиденция «Василисы Премудрой»

Резиденция «Василисы Премудрой» была открыта в 2012 году, расположена в историческом центре города Южа Ивановской области, принимает круглогодично на интерактивные экскурсии как организованные группы туристов, так и индивидуальных путешественников.

Центр сельского гостеприимства функционирует как коммуникационная площадка для обмена компетенциями в сфере сельского туризма и объединения местных сообществ.

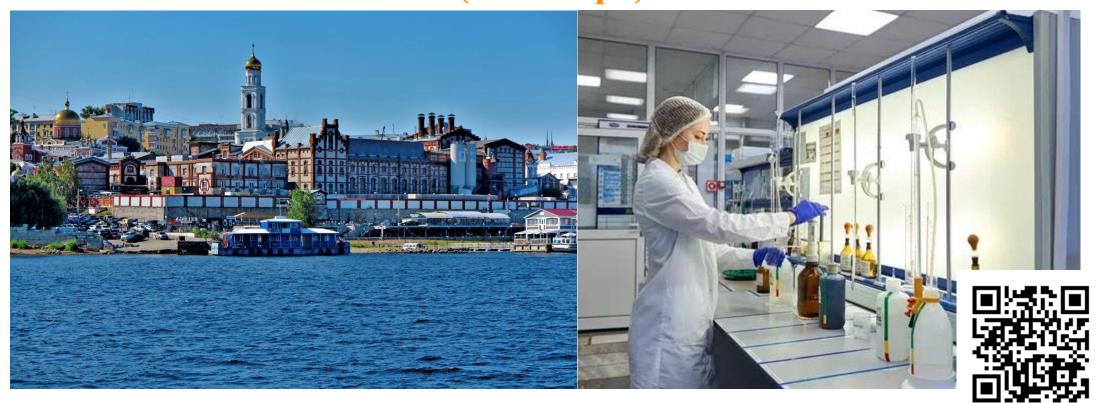
На территории (32 сотки) имеется сказочный «объект» - избушка Бабы-Яги с мини-музеем, а также летняя беседка для проведения мероприятий open-air.







Программа повышения квалификации в форме стажировки объемом 36 часов «Основы экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма» совместно с АНО «Чистые водоемы» (г. Самара)











Промышленный туризм для бизнеса.

Участники погружаются в проблему: зачем современному производству нужен промышленный туризм?

На сегодняшний день это один из самых эффективных инструментов продвижения бизнеса и самая короткая коммуникация с потребителем. Это отличная возможность повысить узнаваемость брендов и получить лояльность покупателей. Участники курса узнают, как с нуля создать познавательную экскурсию (при этом не затрачивая больших бюджетов), проложить интересный маршрут, взвесить и учесть все риски, связанные с производством.

Экскурсия в производственное закулисье – самый эффективный инструмент продвижения бизнеса и самая короткая коммуникация с потребителем. Это отличная возможность повысить узнаваемость брендов и получить лояльность покупателей.

Всего за три дня раскроем основные секреты создания промышленной экскурсии, поделимся своим опытом, практическими наработками и лучшими практиками.







Программа повышения квалификации в форме стажировки объемом 36 часов «Организация и предоставление туристских услуг»

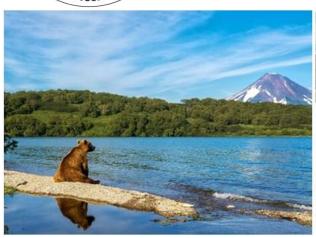
ООО «НЭП» (туристский кластер и ТИЦ г. Старица)

Стажировка организована на базе отеля «Особняк на Карла Маркса», музея фарфора стекла и керамики, музея пекарского дела, чайного домика и других объектов (12 часов теоретическая часть, 24 часа практическая часть):

- Основы организации туристской деятельности
- Организация деятельности гостиничных предприятий
- Технология организации обслуживания туристов











Стажировка организована на базе партнеров ЦТК РМАТ

- > 12 часов теоретическая часть
- > 24 часа практическая часть







Программа повышения квалификации в форме стажировки объемом 36 часов «Механизмы формирования туристского маршрута с элементами

гастрономических, этнографических и событийных особенностей региона на



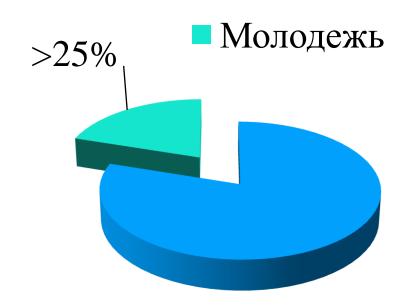


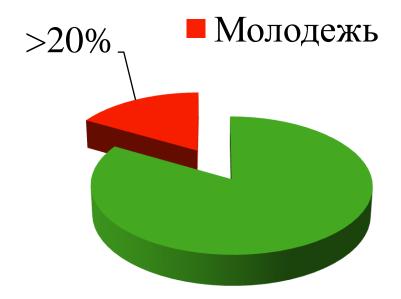




Выпускники по программам ДПО в области сельского туризма

Выпускники по всем программа ДПО









Студенты -гордость академии, Академия – гордость студентов!





ctc@rmat.ru www.RMAT.ru/ructk

ССРОЧНЫЕ:

ГОСУДАРСТВЕННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИЯ

Подписывайтесь на наш канал в Телеграмм

