

**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»  
Музей боевой славы РМАТ**

**Программа развития  
Музея боевой славы Российской международной академии туризма  
на 2022 – 2025 год**

Химки, 2022 год

## Содержание

1.	Паспорт Программы развития Музея боевой славы РМАТ на 2022–2025 год.....	3
2.	Пояснительная записка.....	7
3.	Анализ текущей деятельности музея.....	11
4.	Основные направления деятельности музея.....	16
5.	Сроки и этапы реализации программы.....	17
6.	Анализ возможностей реализации программы.....	17
7.	Механизм реализации программы.....	18
8.	Содержание Программы развития Музея боевой славы на период до 2025 года по этапам реализации.....	20
9.	Ожидаемые результаты и оценка эффективности реализации программы.	23
10.	Использованная литература.....	26

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МУЗЕЯ БОЕВОЙ СЛАВЫ РМАТ  
НА 2022 – 2025 ГОД**

<b>Разделы паспорта программы</b>	<b>Содержание разделов программы</b>
Название программы	Программа развития Музея боевой славы РМАТ на 2022–2025 год
Организация-учредитель	Образовательное частное учреждение «Российская международная академия туризма»
Разработчик программы	Именнова Любовь Сергеевна, директор Музея боевой славы РМАТ, доктор культурологии, доцент
Сроки реализации	2022–2025 год
Основания для разработки программы	<p>Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».</p> <p>Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».</p> <p>Федеральный закон от 26 мая 1996 г. N 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».</p> <p>Федеральный закон от 13 марта 1995 г. N 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России».</p> <p>Основы государственной культурной политики: утверждены Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».</p> <p>Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года N 326-р.</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 20.10.2012 № 1416 (ред. от 26.05.2021) «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания Российской Федерации».</p> <p>Указ Президента РФ от 30 декабря 2021 г. N 745 «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России».</p> <p>Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.</p> <p>Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2020–2025 годы». Утверждена Постановлением Правительства РФ от 05.10. 2019 № 795.</p>

	<p>Основы государственной молодежной политики до 2025 года. Утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р.</p> <p>Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования». Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642.</p> <p>Решение Коллегии МК РФ от 23 сентября 2017 года № 21 «О Концепции развития музейного дела на период до 2030 года».</p> <p>Стратегия развития деятельности музеев в Российской Федерации на период до 2030 года. Одобрена Общим собранием Союза музеев России 14 ноября 2018 года.</p>
<p>Цель программы</p>	<p>Развитие высоконравственной личности, разделяющей российское традиционные духовные ценности, имеющей внутреннюю личностную позицию по отношению к военно-историческому наследию, обладающей актуальными военно-историческими знаниями и умениями их интерпретировать, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к активному проявлению этих качеств в различных сферах жизни общества, в мирном созидании и в защите Родины – через создание и совершенствование системы военно-патриотического воспитания в Музее боевой славы РМАТ.</p>
<p>Задачи программы</p>	<p>Программа реализует механизмы, предусмотренные Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», который гарантирует обеспечение воспитания как неотъемлемой части образования, взаимосвязанной с обучением, но осуществляемой также в форме самостоятельной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воспитать у обучающихся гражданственность, уважение к историческому прошлому своего народа. Формировать патриотизм, чувство гордости за свою Родину, готовность к защите интересов Отечества, ответственности за будущее России.</li> <li>2. Формировать чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, ответственность за сохранение исторической памяти.</li> <li>3. Вырабатывать у обучающихся умение ориентироваться в современных общественно-политических процессах, происходящих в России и мире, а также осознанно вырабатывать собственную позицию по отношению к ним на основе знания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны.</li> <li>4. Способствовать сближению процессов воспитания, обучения и развития, принимать участие в формировании образовательной среды РМАТ.</li> <li>5. Приобщить обучающихся к изучению героической истории</li> </ol>

	<p>России, краеведческой деятельности; развивать навыки поисково-исследовательской деятельности, самостоятельности в научном поиске.</p> <p>6. Привлекать студентов из музейного актива к участию в социально значимых познавательных, исследовательских, творческих, культурных, краеведческих проектах.</p> <p>7. Развивать в студенческой среде ответственность, принципы коллективизма и социальной солидарности.</p> <p>8. Содействовать реализации и развитию лидерского и творческого потенциала студентов – активистов музея; поддерживать самоуправление.</p> <p>9. Воспитывать музейную культуру как часть общей культуры человека. Обучить основам краеведческих знаний и музееведения.</p> <p>10. Формировать профессиональную компетенцию в области экскурсионной деятельности.</p>
<p>Направления деятельности интегрированы генеральной темой Музея боевой славы РМАТ «Вспомним всех поименно: история войны через судьбы химкинских ополченцев»</p>	<p>Научная поисково-исследовательская деятельность.</p> <p>Научное комплектование фондов.</p> <p>Научное описание фондов, инвентаризация.</p> <p>Научно-учебная деятельность по тематике музея: написание научных докладов, сообщения, участие в конференциях, форумах, круглых столах, конкурсах и т.д., а также участие в их организации.</p> <p>Экспозиционная и выставочная деятельность: совершенствование экспозиции, создание выставок.</p> <p>Экскурсионное направление: подготовка новых экскурсоводов из числа первокурсников, разработка новых экскурсий, проведение экскурсий для студентов РМАТ, школьников г.о. Химки и т.д.</p> <p>Экспертное направление: организация консультаций со специалистами музеев, архивов, библиотек, учебных заведений по вопросам музейной деятельности.</p> <p>Проведение классных часов – уроков мужества, литературных вечеров, конкурсов творческих работ, конкурсов чтецов по военно-патриотической тематике.</p> <p>Участие во всероссийских акциях: Бессмертный полк, Диктант Победы, Вахта Памяти и др.</p> <p>Утверждение музея в социокультурном пространстве: взаимодействие музея с образовательными организациями, государственными структурами (музеи, архивы, библиотеки и др.), с общественными объединениями.</p> <p>Внедрение информационно-коммуникативных технологий в деятельности музея.</p> <p>Презентация опыта работы для музейной, краеведческой и педагогической общественности.</p> <p>Инновационная, опытно-экспериментальная деятельность.</p> <p>Знакомство с музеями военно-исторической тематики, экскурсии</p>

	в музейные комплексы, мемориалы и т.д. Совершенствование материально-технического обеспечения музея.
Исполнители Программы	Директор Музея боевой славы РМАТ, музейный актив, Совет музея, деканаты, участники образовательных отношений.
Организация контроля за исполнением Программы	Контроль за реализацией Программы осуществляется администрацией академии и Советом Музея боевой славы РМАТ; результаты реализации Программы ежегодно публикуются на сайте РМАТ.
Управление Программой	Текущее управление Программой осуществляет директор Музея боевой славы РМАТ и актив Музея. Корректировки Проекта проводятся Советом Музея боевой славы РМАТ.
Ожидаемые и конечные результаты для РМАТ	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Повышение уровня гражданского и патриотического сознания и самосознания обучающихся.</li> <li>– Формирование гражданской компетентности.</li> <li>– Создание единого информационно-образовательного пространства, что в свою очередь позволит удовлетворить интересы и потребности всех участников образовательного процесса через реализацию принципов доступности и качества получения исторической информации.</li> <li>– Повышение профессиональной компетентности, в том числе в области овладения инновационными компетенциями в области туризма, музейной и экскурсионной деятельности.</li> <li>– Увеличение численности студентов, вовлеченных в музейное дело как систему аудиторного и внеаудиторного дополнительного образования.</li> <li>– Формирование имиджа РМАТ как учебного учреждения с ярко выраженной гражданской и патриотической позицией.</li> <li>– Расширение внешних общественных связей РМАТ.</li> </ul>
Адрес музея	141420, Московская обл., г.о. Химки, микрорайон Сходня, ул. Горького, д. 7. Учебный корпус № 1, ауд. 2-20.
<i>E-mail</i>	<a href="mailto:museyrmat@rmat.ru">museyrmat@rmat.ru</a>
<i>Телефон</i>	8(915)429-21-15

## 2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Состояние проблемы и обоснование необходимости принятия Программы развития Музея боевой славы РМАТ**

В основе Программы развития Музея боевой славы РМАТ (далее – Программа) лежит актуальная проблема общества: сохранение исторической памяти, развитие гражданских качеств и воспитание патриотизма у молодого поколения.

Гражданско-патриотическое воспитание молодежи является исключительно важной частью воспитания подрастающего поколения. Это многоплановая, систематическая, целенаправленная и скоординированная деятельность государственных органов, общественных объединений и организаций по формированию у молодежи высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга, важнейших конституционных обязанностей по защите интересов общества.

Необходимость принятия программы военно-патриотического воспитания диктуется также рядом негативных явлений, наблюдающихся сегодня в России.

Проблемную ситуацию создают следующие тенденции:

- Давление на Россию со стороны «демократического» Запада, геополитическое, экономическое, в значительной степени идеологическое.
- Значительная социальная дифференциация населения ведет к потере общих для всех граждан страны духовных ценностей.
- Происходит смена традиционных устоев в обществе, девальвация духовных ценностей.
- Размывание исторического сознания и чувства гордости за величие своей Родины привело к тому, что многие подростки с трудом называют основные события Великой Отечественной войны.
- Антиобщественные проявления, усиление социальной патологии, которые стали актуальной угрозой не только подрастающему поколению, но и обновлению общества в целом.

Эти изменения снизили воспитательное воздействие российской культуры и образования как важнейших из факторов формирования чувства патриотизма, что вызывает необходимость усиления единой государственной идеологии и комплексной системы патриотического воспитания в рамках страны, укрепления связи между формирующейся личностью молодого человека и его Родиной. В этих непростых условиях становление системы патриотического воспитания необходимо рассматривать как объединяющее начало, фактор взаимодействия детского и молодежного движения, органов исполнительной власти, общественных объединений, как основу для развития идейно-патриотического воспитания граждан.

Свою весомую роль должны сыграть общественные организации, в том числе Музеи боевой славы в образовательных организациях.

Результатом эффективного гражданско-патриотического воспитания может стать:

- Формирование единой образовательной среды с точки зрения общегражданских ценностей и общероссийской гражданской идентичности;
- Формирование мировоззрения, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности, правосознания;

За основу военно-патриотического воспитания обучающихся следует принять:

- формирование высоких моральных и психологических качеств молодежи, преданности Родине и готовности к защите ее интересов.
- целенаправленную работу по формированию у молодежи потребности в общем развитии.

•воспитание духовности на основе изучения и обобщения опыта, приобретенного Россией за всю историю ее борьбы за независимость.

• работу по формированию и развитию личности, обладающей качествами гражданина - патриота Родины, родного города и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время.

Исходя из вышеизложенного, в целях повышения эффективности гражданско-патриотического воспитания молодежи разработка и осуществление Программы развития Музея боевой славы РМАТ являются крайне актуальным и необходимым.

**Цель программы:** Развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, имеющей внутреннюю личностную позицию по отношению к военно-историческому наследию, обладающей актуальными военно-историческими знаниями и умениями их интерпретировать, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к активному проявлению этих качеств в различных сферах жизни общества, в мирном созидании и в защите Родины – через создание и совершенствование системы военно-патриотического воспитания в Музее боевой славы РМАТ.

Программа реализует механизмы, предусмотренные Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», который гарантирует обеспечение воспитания как неотъемлемой части образования, взаимосвязанной с обучением, но осуществляемой также в форме самостоятельной деятельности.

Задачи гражданско-патриотического воспитания:

1. Воспитать у обучающихся гражданственность и национальное самосознание, уважение к культуре и историческому прошлому России, патриотизм, чувство гордости за свою Родину, готовность к защите интересов Отечества, ответственности за будущее России.

2. Формировать осознанное отношение к Отечеству, его прошлому, настоящему и будущему на основе исторических ценностей и роли России в судьбах мира.

3. Формировать чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, ответственность за сохранение исторической памяти.

4. Вырабатывать у обучающихся умение ориентироваться в современных общественно-политических процессах, происходящих в России и мире, а также осознанно вырабатывать собственную позицию по отношению к ним на основе знания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны.

5. Утверждать в сознании обучающихся представления об общечеловеческих ценностях.

6. Приобщить обучающихся к изучению героической истории России, краеведческой деятельности; развивать навыки поисково-исследовательской деятельности, самостоятельности в научном поиске.

7. Привлекать студентов из музейного актива к участию в социально значимых познавательных, исследовательских, творческих, культурных, краеведческих проектах.

8. Развивать в студенческой среде ответственность, принципы коллективизма и социальной солидарности.



9. Содействовать реализации и развитию лидерского и творческого потенциала студентов – активистов музея; поддерживать самоуправление.

10. Воспитывать музейную культуру как часть общей культуры человека. Обучить основам краеведческих знаний и музееведения.

11. Формировать профессиональную компетенцию в области экскурсионной деятельности.

Программа определяет основные направления гражданско-патриотического воспитания, проводимого в рамках Музея боевой славы РМАТ.

Программа определяет целевые, содержательные и результативные приоритеты, задает основные направления деятельности по патриотическому воспитанию, способы и механизмы изменений и адресована образовательному сообществу РМАТ, включающему педагогический состав и обучающихся. Программа выступает средством информации местного сообщества, потенциальных партнеров, принимающих участие в решении проблем гражданского и патриотического воспитания: образовательные, общественные и ветеранские организации, музеи (краеведческие, военно-исторические, особенно музеи, посвященные истории народного ополчения), библиотеки и др.

Музей боевой славы РМАТ выступает одной из форм патриотического воспитания, развивающего сотворчество, активность, самодеятельность молодых людей, предлагает механизмы освоения исторического и культурного наследия, координирует поисково-исследовательскую деятельность в рамках своей тематики.

Деятельность Музея интегрирована в образовательную среду РМАТ; у активистов музея формируются навыки самостоятельной работы, востребованные в процессе основной образовательной деятельности. Сформированные навыки научно-исследовательской деятельности, их практические результаты могут использоваться в ряде учебных дисциплин.

Использование методик, выработанных музейной педагогикой, позволяет продвигаться от традиционной созерцательной экскурсии к инновационным музейным формам, способствующим осмыслению молодыми людьми серьезных вопросов и проблем местного сообщества, региона, страны.

Миссия музея заключается в сохранении исторической памяти через организацию совместной деятельности музейного актива с образовательными, культурными, краеведческими, ветеранскими организациями городского округа Химки по гражданско-патриотическому воспитанию. Миссия музея выражена в девизе «Вспомним всех поименно» и предполагает сохранение памяти об ополченцах химкинского батальона 4-й дивизии народного ополчения Куйбышевского района г. Москвы.

Профиль музея: военно-исторический.

**Тип музея:** образовательный.

**Разработчик программы.** Программа разработана директором Музея боевой славы РМАТ Именной Любовью Сергеевной, доктором культурологии, доцентом, профессором кафедры общегуманитарных дисциплин.

Основанием для разработки Программы являлись следующие **нормативные документы:**

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 293-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».

Федеральный закон от 26 мая 1996 г. N 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».

Федеральный закон от 13 марта 1995 г. N 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России».

Основы государственной культурной политики: утверждены Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. No 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года N 326-р.

Указ Президента Российской Федерации от 20.10.2012 № 1416 (ред. от 26.05.2021) «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания Российской Федерации».

Указ Президента РФ от 30 декабря 2021 г. N 745 «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России».

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2020–2025 годы». Утверждена Постановлением Правительства РФ от 05.10.2019 No 795.

Основы государственной молодежной политики до 2025 года. Утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 No 2403-р.

Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования». Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. No 1642.

Решение Коллегии МК РФ от 23 сентября 2017 года No 21 «О Концепции развития музейного дела на период до 2030 года».

Стратегия развития деятельности музеев в Российской Федерации на период до 2030 года. Одобрена Общим собранием Союза музеев России 14 ноября 2018 года.

Программа развития Музея боевой славы РМАТ рассчитана на студентов Российской международной академии туризма, ее выполнение предполагает практическую музейную гражданско-патриотическую деятельность и ее теоретическое осмысление. Центральной идеей Программы является идея гуманизма, патриотизма и сопричастности к прошлому, настоящему и будущему своего Отечества, малой Родины, ее героических сынов. Музей, являясь частью открытого образовательного пространства, призван быть Центром и координатором военно-патриотического воспитания, связующей нитью между образовательной организацией и другими учреждениями образования, культуры, общественными организациями г.о. Химки, Москвы и Московской области.

### 3. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ

**Комплектование фондов музея.** Фонды музея собраны активом – коллективом обучающихся и преподавателей в ходе экспедиций по местам боев дивизии, в результате поисковой, исследовательской работы в музеях, архивах, Химкинском военкомате; в том числе изучены исторические источники, представленные в открытом доступе в интернете. Особо значимые музейные предметы переданы семьями потомков ополченцев. Предметы, поднятые с мест боев дивизии, переданы в музей участниками поисковых отрядов. Хотя в своей массе это копийный материал (копии документов, фотографий, писем и т.п. военного времени), коллекция музея представляет ценность своей тематической целенаправленностью – она посвящена химкинскому батальону в составе 4-й дивизии народного ополчения.

Фонды музея насчитывают 514 музейных предметов, из них 212 включены в экспозицию. Ведется научное описание фондов, результаты фиксируются в книге учета музейных предметов.

**Экспозиция и виртуальная выставка,** разработанная на ее основе, отражают боевой путь дивизии – от участия в битве за Москву в 1941 г. до штурма Кенигсберга и Пиллау в Восточной Пруссии в 1945 г. История войны представлена через судьбы химкинских ополченцев. Особый акцент сделан на участии ополченцев в Московской битве 1941–1942 гг.

Основные разделы экспозиции музея и виртуальной выставки:

«Наше дело правое, враг будет разбит!»: начало Великой Отечественной войны.

«Вставай, страна огромная!»: ополченческое движение, создание 4-й дивизии народного ополчения и химкинского батальона.

«Мы не дрогнем в бою за столицу свою!»: наро-фоминский рубеж обороны 4-й дивизии народного ополчения.

«На огненных московских рубежах»: 4-я дивизия народного ополчения в контрнаступлении под Москвой.

«Непреклонная, суровая сто десятая стрелковая»: боевой путь дивизии; освобождение населенных пунктов от врага.

«Под гвардейским знаменем Победы»: путь 84-й гвардейской стрелковой дивизии на запад.

«Ополченцы – Герои Советского Союза».

**Исследовательская и публикационная деятельность.** В соответствии с концепцией, основное направление исследований – поиск информации об ополченцах химкинского батальона. С результатами научного поиска студенты выступают на собраниях музейного актива, проводимых в формате круглого стола, участвуют в студенческих научных конференциях в РМАТ, а также в Москве, Орле, Саратове, Кенигсберге.

Промежуточные итоги исследований студенты – активисты музея публикуют в академической газете «Игошка», газете «Химкинские новости», в сборниках, выпущенных по результатам научных конференций.

*Научные проекты были представлены на конкурсах:* Всероссийский детско-юношеский конкурс исследовательских проектов «Живем и помним» (Петровская академия наук и искусств, 2020 г.); «Юный архивист» (Главное архивное управление Московской области, 2021 г.).

**Проект «Вспомним всех поименно: история войны через судьбы ополченцев химкинского батальона 4-й дивизии народного ополчения Куйбышевского района г. Москвы».** Главная цель Музея боевой славы РМАТ – поиск информации об ополченцах химкинского батальона; важнейший итог двухлетней работы – «Книга памяти. Вспомним всех поименно: история войны через судьбы ополченцев химкинского батальона 4-й дивизии народного ополчения Куйбышевского района г. Москвы (М.: Университетская книга, 2021).

Книга является промежуточным результатом реализации проекта «Вспомним всех поименно: история войны через судьбы ополченцев химкинского батальона 4-й дивизии народного ополчения Куйбышевского района г. Москвы», осуществляемого Музеем боевой славы РМАТ по теме НИР «Музейное дело и туризм» в рамках научной школы «Профессиональное образование: современные подходы и перспективы».

Она подготовлена к изданию в год 80-летия создания дивизий народного ополчения и Битвы за Москву и посвящена подвигу добровольцев химкинского батальона 4-й дивизии народного ополчения Куйбышевского района г. Москвы. Книга является результатом коллективного творчества; в ее создании приняли участие дети ополченцев, краеведы; значительная часть материала подготовлена активистами Музея боевой славы – студентами факультета среднего профессионального образования РМАТ.

Основной корпус представленных в книге материалов – исторические документы, фотографии ополченцев химкинского батальона, персональный состав которого установлен на основе впервые вводимого в научный оборот Именного списка военнообязанных, направленных в народное ополчение Химкинским РВК 6–7 июля 1941 г. (508 имен). В книгу также включены биографические справки о некоторых химкинских ополченцах, их воспоминания, письма военного времени, стихи. Настоящее издание позволяет познакомиться с «повседневностью» войны, взглянуть на исторические события через судьбы химкинских ополченцев.

В рамках реализации проекта осуществлялось научное сопровождение профессиональной подготовки студентов (практические задания по разработке экскурсии в Музее боевой славы РМАТ по учебной дисциплине «Основы экскурсионной деятельности»), с практическим использованием результатов исследования в туристской (экскурсионной) деятельности (проведение студентами-активистами экскурсий для студентов РМАТ и школьников района).

Для достижения целей проекта установлено научное партнерство, включающее расширенное взаимодействие с научными (музеи, архивы) и образовательными организациями (школы г.о. Химки, г. Калининграда, Институт культуры и искусств г. Орел и др.) посредством совместных научных исследований. На базе Музея боевой славы РМАТ были проведены научные и научно-практические мероприятия (конференции, круглые столы и т.д.) с участием представителей муниципальных органов управления, общественных организаций, учащихся высших учебных заведений и школ.

Студенты-активисты музея приняли участие в научных мероприятиях за пределами РМАТ и выступили с сообщениями, подготовленными в рамках настоящего исследовательского проекта:

1. II Международный студенческий научно-практический форум «Современное состояние инфосферы учреждений культуры». Орловский государственный институт культуры, 10 апреля 2019 г. (В. Драгомерецкая, В. Павлов «Музей боевой славы как институт трансляции исторической памяти»; научный руководитель Л.С. Именнова, доктор культурологии).
2. III Общероссийская студенческая научно-практическая конференция среднего профессионального образования «Проекты настоящего и будущего России», АНО ВО «Московский гуманитарный университет», колледж, 7 февраля 2020 г. (А.Кацер, А. Маринец «Химки в годы войны», научный руководитель Л.С. Именнова, доктор культурологии).
3. Круглый стол «От Москвы до Кенигсберга». Калининградская школа № 28, 23 октября 2021 г. (А. Афанасьева, Н. Жаков, В. Ипатова, С. Кузьменко, Л. Шемелина, Д. Юданов «Ополченцы-химчане: от Москвы до Кенигсберга»; научный руководитель Л.С. Именнова).
4. 42-е Международные научные чтения «Н.Г. Чернышевский и его эпоха», Музей-усадьба Н.Г. Чернышевского, г. Саратов, 23 октября 2020 г. («Литературная составляющая военно-исторического музея», А. Зверев, А. Шаткаръ; научный руководитель Л.С. Именнова).

В Музее боевой славы РМАТ с участием студентов – активистов музея проведены следующие научные мероприятия:

1. Круглый стол «По велению долга, по зову сердца». 6 июля 2019 г.
2. Круглый стол, посвященный Дню защитника Отечества. 20 февраля 2020 г.
3. Круглый стол «Мы помним их имена: ополченцы – верные сыны Отечества». 12 ноября 2020 г.
4. Круглый стол «Шла священная война: ополченцы в памяти поколений». 17 февраля 2021 г.
5. Общеакадемический круглый стол «Военно-исторический туризм и музеи как факторы сохранения исторического наследия и формирования патриотического сознания молодежи». 18 февраля 2021 г.
6. Круглый стол, посвященный 80-летию начала Великой Отечественной войны и создания народного ополчения. 21 июня 2021 г.
7. Круглый стол, посвященный Дню народного ополчения. 6 июля 2021 г.
8. Круглый стол «Мы не дрогнем в бою за столицу свою, нам родная Москва дорога», посвященный 80-летию начала Битвы за Москву. 2 декабря 2021 г.

Студенты – участники проекта приняли участие во Всероссийском детско-юношеском конкурсе исследовательских проектов «Живем и помним», посвященном 75-летию юбилею Победы в Великой Отечественной войне (Петровская академия наук и искусств, Московское отделение, 2020 г.; В. Драгомарецкая, В. Павлов «Вспомним всех поименно: история войны через судьбы ополченцев химкинского батальона»; В. Киричек, А. Савинова «Война через историю моей семьи»; научный руководитель Л.С. Именнова).

В конце 2021 – начале 2022 года поданы заявки на участие студентов – активистов Музея боевой славы РМАТ в V Общероссийской студенческой научно-практической конференции среднего профессионального образования «Проекты настоящего и будущего России» (Петровская академия наук и

искусств); в Московском областном конкурсе юношеских учебно-исследовательских работ «Юный архивист» (научный руководитель Л.С. Именнова).

Результаты научных исследований представлены в следующих публикациях:

1. Именнова Л.С. «Музей есть попытка воспитания в единство»: учебные музеи в создании образовательной среды // Инноватика в современном профессиональном образовании: Материалы Международной научно-практической интернет-конференции. Под научной редакцией В.А. Кальней. – М.: Университетская книга, 2018. С. 84–94.

2. Именнова Л.С. Подлинник и копия: трансформация социокультурных практик музея в цифровую эпоху // Социальная стратификация в цифровую эпоху: К 130-летию со дня рождения Питирима Сорокина: XIII Международная научная конференция «Сорокинские чтения – 2019»: Сборник материалов. – М.: МАКС ПРЕСС, 2019. С. 825–827. (Электронное издание комплексного распространения)

3. Именнова Л.С. Специфика источников визуальной информации и реализация их потенциала в музеях образовательных организаций // Роль изобразительных источников в информационном обеспечении исторической науки: сборник статей / Авт.-сост. Е.А. Воронцова; отв. ред. А.Г. Голиков. – Москва, 2019. С. 847–860.

4. Драгомарецкая В.О., Павлов В.А., Именнова Л.С. Музей боевой славы как институт трансляции исторической памяти // Современное состояние инфросферы учреждений культуры: Материалы II Международного студенческого научно-практического форума (г. Орел – г. Минск). – Орел: Орловский гос. ин-т культуры, 2019. – С.180–187.

5. Именнова Л.С. Мировоззренческая позиция молодежи в оценке Великой Отечественной войны // Интеллигенция: многообразие образов и стилей жизни: Сб. научных статей / РГГУ, социолог. фак-т, Центр социолог. исследований; Под общей ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: РГГУ, 2020. С. 265–274.

6. Именнова Л.С. Музей как хранитель культурного наследия и канал формирования исторической памяти // III Моисеевские чтения: Культура и гуманитарные проблемы современной цивилизации. Доклады и материалы Общероссийской (национальной) научной конференции. М.: МосГУ, 2020. С. 223–230.

7. Именнова Л.С. Образовательная экскурсия: прошлое и настоящее. А есть ли будущее? // Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч. 2 : монография. – Москва – Берлин: Директ-Медиа, 2020. С. 53–69.

8. Именнова Л.С. Музей боевой славы как культурологический феномен // V Российский культурологический конгресс с международным участием «Культурное наследие – от прошлого к будущему»: программа и тезисы докладов. Санкт-Петербург, 8–10 ноября 2021 г. – Санкт-Петербург ; Москва: Институт Наследия, 2021. С. 187. DOI 10.34685/NI.2020.25.32.004. — ISBN 978-5-86443-310-2.

**Массовая патриотическая работа.** Музей выступает площадкой для военно-патриотических мероприятий, проводимых совместно с администрацией г.о. Химки и военным комиссариатом, руководителями и членами ветеранских

организаций; преподавателями и обучающимися Академии МЧС; активистами военно-исторического общества, всероссийских детско-юношеских общественных движений «Волонтеры Победы», «Юнармия» и других. Почетные гости на таких встречах – потомки химкинских ополченцев, их дети, внуки, правнуки.

Активисты музея – участники общероссийских акций: Бессмертный полк, диктант Победы.

Музей участвует в подготовке и проведении общеакадемических мероприятий: праздников в честь памятных военных дат, классных часов – уроков мужества, литературных гостиных и конкурсов чтецов на военную тематику.

Разработка и проведение экскурсий осуществляется в рамках профессиональной подготовки студентов (практические задания по разработке экскурсии в Музее боевой славы РМАТ при изучении учебной дисциплины «Основы экскурсионной деятельности»), с практическим использованием результатов исследования в туристской (экскурсионной) деятельности (проведение активистами музея экскурсий для студентов РМАТ и школьников района). Разработано две экскурсии: экскурсия по экспозиции музея и выездная экскурсия-акция «Рубежи воинской доблести 4-й дивизии народного ополчения» (Московская и Калужская области). Созданы видеоролики этих экскурсий.

#### 4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ

- Научная поисково-исследовательская деятельность: научное комплектование фондов музея.
- Научное описание фондов, инвентаризация; обеспечение сохранности музейных фондов, их использование; ведение учетной картотеки в электронном формате.
- Научно-учебная деятельность по тематике музея: написание научных докладов, сообщения, участие в конференциях, форумах, круглых столах, конкурсах и т.д., а также участие в их организации.
- Экспозиционная и выставочная деятельность: совершенствование экспозиции, создание выставок.
- Экскурсионное направление: подготовка новых экскурсоводов из числа первокурсников, разработка новых экскурсий, проведение экскурсий для студентов РМАТ, школьников г.о. Химки и т.д.
- Экспертное направление: организация консультаций со специалистами музеев, архивов, библиотек, учебных заведений по вопросам музейной деятельности.
- Проведение классных часов – уроков мужества, литературных вечеров, конкурсов творческих работ, конкурсов чтецов по военно-патриотической тематике.
- Участие во всероссийских патриотических акциях: Бессмертный полк, Диктант Победы, Вахта Памяти и др.

- Утверждение музея в социокультурном пространстве: взаимодействие музея с образовательными организациями, государственными структурами (музеи, архивы, библиотеки и др.), с общественными объединениями.
- Изучение музейной теории и знакомство с актуальной музейной практикой: посещение музеев военно-исторической тематики, экскурсии в музейные комплексы, мемориалы и т.д.
- Внедрение информационно-коммуникативных технологий в деятельности музея.
- Презентация опыта работы для музейной, краеведческой и педагогической общественности.
- Инновационная, опытно-экспериментальная деятельность.
- Знакомство с музеями военно-исторической тематики, экскурсии в музейные комплексы, мемориалы и т.д.
- Материально-техническое обеспечение музея.

## **5. Сроки и этапы реализации программы**

Программа рассчитана на три года. Сроки реализации программы – 2022–2025 год.

I этап (1 квартал 2022 г.) организационно-подготовительный: информирование участников; организация условий выполнения Программы.

II этап (2022–2025 гг.) содержательно-деятельностный: реализация в рамках Программы плана мероприятий по основным направления деятельности.

III этап (4 квартал 2025 г.) рефлексивный: оценка эффективности реализации Программы, обобщение опыта по выполнению плана, определение дальнейших путей развития.

## **6. Анализ возможностей реализации программы**

Для реализации Программы развития Музей боевой славы РМАТ располагает следующими ресурсами:

Материальная база и техническое оснащение: помещение Музей боевой славы РМАТ (ауд. 2-20 в первом учебном корпусе, площадь – кв. м), экспозиционное оборудование (витрины, стенды), запирающиеся нижние секции в витринах для хранения музейной коллекции; компьютер с выходом в интернет; комплект для презентаций (проектор и экран).

Научно-методическая база: коллекция музейных предметов; книга поступлений; концепция и тематико-экспозиционный план экспозиции; опись экспозиции; контрольные тексты экскурсии; сценарные планы круглых столов, программы конференций; публикации в научных сборниках и СМИ; возможность использования библиотеки РМАТ, в том числе электронной.



Кадры и человеческие ресурсы: директор музея; Совет Музея, актив музея; использование образовательных структур и иных служб РМАТ – по поручению ректора: деканаты и кафедры, сотрудники библиотеки, редакционно-издательского центра, центра информационных технологий, материально-технических служб и др.

## **7. Механизм реализации программы**

Организационные и управленческие основы для реализации Программы:

- эффективные органы музейно-студенческого самоуправления как условие для реализации каждым обучающимся собственной гражданской позиции;
- эффективная образовательная среда РМАТ: креативная, как можно более разнообразная, вариативная, оптимально соответствующая целям и задачам;
- целостная система гражданско-патриотического воспитания в рамках РМАТ, органичная интеграция в нее деятельности Музея боевой славы РМАТ.

Программа реализуется на основе научно-теоретических и методические основы патриотического воспитания.

Концепция системы патриотического воспитания имеет следующие характеристики:

- Патриотическое воспитание – это система упорядоченных образов, смыслов и интерпретаций в рамках воспитательно-образовательного процесса. Под патриотическими смыслами понимают основу личностного восприятия и осмысления каждым обучающимся исторических и современных явлений, его отношения к ним.

- Патриотическое воспитание представляет собой социокультурные образцы и действия (модели), имеющие определенные формы и воспринимаемые молодыми людьми как нормы.

- Система патриотического воспитания воспринимается с двух сторон. Первая – это люди (студенты, коллектив, общество), представляющие собой субъекты государства. С другой стороны – это идеалы, образы, традиции и т.д., т.е. одна из сторон объекта патриотизма, предмет патриотического воспитания.

### **Принципы патриотического воспитания:**

- Принцип системного подхода: совместная работа внутри образовательной организации разных участников образовательного процесса (единство процессов воспитания, обучения и развития); совместная работа РМАТ и государственных, муниципальных, общественных структур, направленных на патриотическое воспитание: музейные комплексы, библиотеки, воинские части, образовательные организации, ветеранские организации, военно-патриотические движения и т.д.

- Принцип адресного подхода в формировании патриотизма, использование особых методов и форм патриотической работы, с учетом возрастных особенностей и потребностей.

- Принцип активности: настойчивая, но при этом разумная инициатива в формировании и развитии патриотического мировоззрения, ценностных

установок, ориентированных на исторические и национальные интересы Родины; равное и активное участие всех сторон воспитательного процесса.

– Принцип универсальности ведущих направлений патриотического воспитания: использование эффективных методов и средств, проверенных временем.

– Принцип учета региональных моментов: использование в пропаганде патриотических идей и ценностей местного материала, воспитание любви к малой Родине, к ее истории и людям.

**Эффективные ресурсы патриотического воспитания:**

- социальный опыт предыдущих поколений (подвиги героев войны);
- национальные традиции и праздники (День Победы, минута молчания, шествие Бессмертного полка и т.д.)
- семейные традиции (память о родственниках – участниках войны);
- использование произведений искусства (музыка, песни, стихи и т.д.) военного времени и на военную тематику.

**Система общих методов воспитания:**

- методы формирования сознания личности (рассказ, беседа, лекция, диспут, метод примера);
- методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения личности (приучение, метод создания воспитывающих ситуаций, педагогическое требование, инструктаж, иллюстрации и демонстрации);
- методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности (соревнование, познавательная игра, дискуссия, эмоциональное воздействие, поощрение, наказание и др.);
- методы контроля, самоконтроля и самооценки в воспитании.

**Методы патриотического воспитания:**

- Убеждение: рассказ, разъяснение, убеждение на собственном примере, опыте и опыте других, спор, дискуссия, полемика (постановка обучающегося в позицию полноправного участника процесса, активного субъекта).
- Увлечение делом, творческим поиском (формирования высокой значимости порученных и выполненных дел для общества; гордости за принадлежность обществу, народу, государству).
- Приучение: творческое поручение, соревнование, приобщение к традиции (на основе коллективной творческой деятельности, метода проектов происходит развитие всех сторон личности, формируется отношение к жизни, складывается характер обучающегося, его патриотическое видение мира; воспитание через коллектив).

***Педагогические технологии:***

- Проектно-исследовательская деятельность.
- Коллективно-творческое дело.
- Деятельностный подход в воспитании.
- Педагогика сотрудничества.
- Технология проблемного обучения.
- ИКТ.

Формы работы, используемые при реализации программы:

- Учебные занятия (дисциплины «История», «Основы экскурсионной деятельности», «Основы безопасности жизнедеятельности» и др.; Классный час в музее).
- Лекции, беседы.
- Сбор информации: работа в библиотеках, архиве, сети Интернет, подбор материала, необходимого для проведения экскурсий, оформления экспозиций музея, проведение экскурсий в школьном музее.
- Научные формы: сообщения, доклады, проекты.
- Внеаудиторные массовые мероприятия: круглые столы по тематике музея, конференции, патриотические форумы, выставки, исследовательские проекты, беседы, викторины, конкурсы (внутриакademические, муниципальные, региональные, ведомственные, всероссийские), военно-патриотические акции, мероприятия к праздничным датам, коллективные творческие дела и др.
- Музейная работа: поисково-исследовательская деятельность, создание и обновление экспозиций и выставок, экскурсионная работа и т.д.
- Экскурсии, походы, экспедиции; контакты с музеями, посвященными ополчению.
- Формы с использованием виртуальных технологий: презентации, видеоролики, виртуальные экспозиции и экскурсии.

**Информационное обеспечение продвижения Программы.** Меры по информационному обеспечению Программы развития Музея боевой славы РМАТ и совершенствованию патриотического воспитания в РМАТ:

1. Тесное сотрудничество с редакцией газеты РМАТ «Игошка»; регулярное размещение материалов по итогам работы Музея боевой славы РМАТ.
2. Создание страницы Музея боевой славы на сайте РМАТ.
3. Регулярное размещение актуальной информации о мероприятиях, проводимых в Музее боевой славы, на сайте РМАТ.
4. Наполнение актуальным контентом раздела «Музей боевой славы РМАТ» на плазменном экране (учебный корпус 1, зал второго этажа).
5. Размещение статей в газете «Химкинские новости».
6. Сотрудничество с виртуальным музеем г.о. Химки «Химки: все для фронта, все для Победы. 1941–1945 гг.».
7. Участие активистов Музея боевой славы РМАТ в научных сборниках; публикация изданий, основанных на исследовательской работе Музея.

## **8. Содержание Программы развития Музея боевой славы РМАТ на период до 2025 года по этапам реализации**

№	Мероприятия	Срок	Ответствен
---	-------------	------	------------

			ный
<b>1 этап, подготовительный</b>			
<b>1.1</b>	<b>Формирование нормативной, организационной и методической базы</b>		
1.1.1	Разработка Миссии Музея боевой славы РМАТ	Январь 2022	Директор музея
1.1.2	Разработка годовых планов работы (на учебный год), составление годовых отчетов	В течение года	Директор музея
1.1.3	Формирование музейного актива	Сентябрь	Директор музея
1.1.4	Определение концептуальных положений по изучению эффективности патриотического воспитания	Декабрь 2022	Директор музея
<b>1.2</b>	<b>Методическая работа</b>		
1.2.1	Знакомство музейного актива с основами музейной и экскурсионной методической работы	Сентябрь – декабрь ежегодно	Директор, актив музея
<b>2 этап, основной</b>			
<b>2.1</b>	<b>Комплектование, фондовая работа</b>		
2.1.1	Комплектование фондов по тематике музея	Постоянно	Директор, актив музея
2.1.2	Учет фондов, обеспечение хранения музейных материалов	Постоянно	Директор, актив музея
2.1.3	Научное описание, инвентаризация	Постоянно	Директор, актив музея
2.1.4	Ведение картотек, в том числе электронной	Постоянно	Директор, актив музея
<b>2.2</b>	<b>Экспозиционная и выставочная работа</b>		
2.2.1	Поддержание и совершенствование экспозиции.	Постоянно	Директор, актив музея
2.2.2	Создание выставки, посвященной химкинским ополченцам	Постоянно	Директор, актив музея
2.2.3	Участие в проекте г.о. Химки по созданию виртуального музея «Химки: все для фронта, все для Победы. 1941–1945».	Постоянно	Директор, актив музея
<b>2.3</b>	<b>Научно-исследовательская работа</b>		
2.3.1	Исследования по основной теме Музея: «Вспомним всех поименно: история войны через судьбы химкинских ополченцев»: работа в архивах, с фондовыми коллекциями музеев, в том числе школьных, вузовских и поселковых	Постоянно	Директор, актив музея
2.3.2	Поиск потомков химкинских ополченцев, установление с ними связей	Постоянно	Директор, актив музея
2.3.3	Поиск списков ополченцев по архивам учреждений	Постоянно	Директор, актив музея
2.3.4	Организация и проведение научных мероприятий в Музее боевой славы,	Постоянно	Директор, Совет

	выступления на них активистов музея с информацией о результатах научного поиска		музея, актив музея
2.3.5	Участие активистов музея с сообщениями в научных мероприятиях за пределами РМАТ: в конференциях, форумах, круглых столах	Постоянно	Директор, Совет музея, актив музея
2.3.6	Научные публикации по тематике музея	Постоянно	Директор, актив музея
<b>2.4</b>	<b>Экскурсионная работа</b>		
2.4.1	Ежегодное пополнение экскурсионной группы за счет первокурсников; освоение ими экскурсий	Постоянно	Директор, актив музея
2.4.2	Проведение экскурсий для первокурсников	Постоянно	Директор, актив музея
2.4.3	Проведение экскурсий для школьников г.о. Химки, для гостей музея и города	Постоянно	Директор, актив музея
2.4.3	Разработка новых экскурсий, подготовка методической документации к ним	Постоянно	Директор, актив музея
<b>2.5</b>	<b>Организация и проведение массовых патриотических мероприятий и акций</b>		
2.5.1	Участие в проведении мероприятий, посвященным Дню Победы, Дню народного ополчения, дням воинской славы	Постоянно	Директор, Совет музея, актив музея
2.5.2	Возложение цветов к мемориалам, обелискам, памятникам, памятным знакам и памятным доскам, посвященным участникам Великой Отечественной войны	Постоянно	Директор, Совет музея, актив музея
2.5.2	Участие в шествии «Бессмертный полк»	В течение всего периода	Директор, Совет музея, актив музея
2.5.3	Участие в общероссийских акциях, в акции «Диктант Победы»	В течение всего периода	Директор, Совет музея, актив музея
2.5.4	Участие в акции «Газета с фронта»	В течение всего периода	Директор, Совет музея, актив музея
2.5.5	Участие в организации и проведении военно-патриотических мероприятий г.о. Химки	В течение всего периода	Директор, Совет музея, актив музея
<b>2.6.</b>	<b>Проведение внутриакадемических конкурсов, участие в муниципальных, региональных, ведомственных, общероссийских</b>		

	<b>конкурсах</b>		
2.6.1	Конкурс сочинений и творческих работ на тему «Герой в моей семье»	В течение всего периода	Директор, Совет музея, актив музея
2.6.2	Конкурс экскурсоводов	В течение всего периода	Директор, Совет музея, актив музея
2.6.3	Конкурс чтецов – стихи и драматические произведения на тему Великой Отечественной войны	В течение всего периода	Директор, Совет музея, актив музея
2.6.4	Участие в конкурсе «Юный архивист», проводимом Главным архивным управлением Московской области	В течение всего периода	Директор, актив музея
2.6.5	Участие в других конкурсах в соответствии с тематикой музея	В течение всего периода	Директор, Совет музея, актив музея
<b>2.7</b>	<b>Информационное сопровождение, сотрудничество со СМИ</b>		
2.7.1	Подготовка тематических выпусков газеты «Игошка»	В течение всего периода	Директор, актив музея
2.7.2	Подготовка информации по деятельности музея для сайта РМАТ	В течение всего периода	Директор, актив музея
2.7.3	Подготовка публикаций по тематике музея для газеты «Химкинские новости»	В течение всего периода	Директор, актив музея
2.7.4	Презентация экспозиций, выставок, печатных изданий музея	В течение всего периода	Директор, Совет музея, актив музея
<b>2.8</b>	<b>Информационно-коммуникативные технологии в музее</b>		
2.8.1	Создание интерактивной экспозиции музея	В течение всего периода	Директор, актив музея
2.8.2	Создание и ведение странички музея в социальной сети	В течение всего периода	Директор, актив музея
2.8.3	Использование электронных образовательных ресурсов	В течение всего периода	Директор, актив музея
2.8.4	Использование интернет-ресурсов для взаимодействия с социальными партнерами	В течение всего периода	Директор, актив музея

		периода	
2.8.5	Оцифровка экспонатов, создание виртуальных экскурсий и виртуальной версии музея; использование рамок-гидов, QR-кодов, информационных экранов	В течение всего периода	Директор, актив музея
<b>2.9</b>	<b>Музей в социокультурном пространстве</b>		
2.9.1	Социальные связи с учреждениями образования, культуры, СМИ, ветеранскими, военно-патриотическими, военно-поисковыми, краеведческими общественными организациями, сообществами потомков ополченцев	В течение всего периода	Директор, Совет музея, актив музея
<b>2.10</b>	<b>Инновационная деятельность</b>		
2.10.1	Участие в инновационных проектах РМАТ, г.о. Химки, Московской области	В течение всего периода	Директор, актив музея
<b>3 этап, заключительный</b>			
<b>3.1</b>	<b>Мероприятия по контролю реализации Программы</b>		
3.2	Проверки выполнения Программы и годовых планов Музея боевой славы РМАТ	В течение всего периода	Директор, администрация РМАТ
3.3	Подготовка справок о деятельности Музея – по запросам	В течение всего периода	Директор музея
3.4	Анализ результативности участия в конкурсах, проектах	В течение всего периода	Директор музея
3.5	Диагностика эффективности Программы	В течение всего периода	Директор музея
3.6	Обобщение опыта эффективных форм сотрудничества всех субъектов образовательного сообщества в рамках патриотического воспитания	В течение всего периода	Директор музея
3.7	Создание банка инновационных технологий патриотического воспитания	В течение всего периода	Директор музея

## 9. Ожидаемые результаты и оценка эффективности реализации Программы

**Ожидаемые результаты реализации Программы:**

Совершенствование образовательной среды РМАТ, включающей воспитательную, учебную, внеучебную, социально значимую деятельность обучающихся, основанной на системе духовных идеалов, ценностей, моральных приоритетов, реализуемого в совместной социально-педагогической деятельности академии, семьи, субъектов общественной жизни.

Укрепление межведомственного сотрудничества участников образовательно-воспитательного процесса; совершенствование мероприятий, соответствующих государственной программе по патриотическому воспитанию.

Совершенствование краеведческой и музееведческой деятельности Музея боевой славы РМАТ как проводника гражданско-патриотического воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся.

Утверждение музея как поля совместной деятельности педагога и обучающихся по выявлению личностно значимых смыслов; выстраивание постоянного диалога, направленного на формирование ценностных представлений.

Сформированность у обучающихся представления об историческом времени и пространстве, об изменчивости и преемственности системы социально-нравственных ценностей.

Повышение уровня гражданского и патриотического сознания и самосознания обучающихся.

Формирование гражданской компетентности.

Сформированное уважительное отношение обучающихся к памятникам прошлого, потребность общаться с музейными ценностями.

Сформированность музейной культуры, владение музейным языком, музейной терминологией.

Сформированность научных и профессиональных интересов.

Увеличение музейной аудитории.

Создание единого информационно-образовательного пространства, что в свою очередь позволит удовлетворить интересы и потребности всех участников образовательного процесса через реализацию принципов доступности и качества получения исторической информации.

Повышение профессиональной компетентности, в том числе в области овладения инновационными компетенциями в области туризма, музейной и экскурсионной деятельности.

Увеличение численности студентов, вовлеченных в музейное дело как систему аудиторного и внеаудиторного дополнительного образования.

Формирование имиджа РМАТ как учебного учреждения с ярко выраженной гражданской и патриотической позицией.

Расширение внешних общественных связей РМАТ

Оценка эффективности реализации Программы развития Музея боевой славы РМАТ. Реализация Программы будет способствовать созданию в РМАТ системы гражданско-патриотического воспитания, направленной на расширение представлений обучающихся о культурном и историческом прошлом России, формирование патриотизма.

**Ее эффективность выразится в следующих качественных показателях работы музея:**



- выработка у учащихся комплекса личностных качеств, характерных для гражданина и патриота;
- музей утверждается как воспитательное пространство подготовки к полноценной общественной деятельности, школа воспитания активных граждан, становления лидеров;
- музей демонстрирует способность формировать познавательную мотивацию, повышать творческий потенциал;
- музей утверждается как полноправный участник образовательно-воспитательного процесса, координирует военно-патриотическую деятельность РМАТ;
- работа студентов в музее конституируется как механизм освоения социального пространства, осознания процессов, происходящих в непосредственной близости; этот опыт помогает продуктивно взаимодействовать с окружающей средой, чувствовать себя уверенно, понимать проблемы и видеть возможные пути их решения, способствует социализации и формированию ценностных ориентаций;
- сформированность патриотического сознания на основе жизненной позиции;
- расширение кругозора, развитие чувства гордости за свою страну, воспитание творческой личности музейными средствами;
- включение в культурную и социальную среду, созданную соотечественниками, предками, формирование исторического и культурно-экологического сознания, сохранение и развитие исторической памяти;
- сформированность благоприятной среды для освоения учащимися духовно-нравственных и культурных ценностей;
- повышение результативности и эффективности учебно-воспитательного процесса на основе интеграционных процессов;
- создание модели общественных отношений, в которой обучающиеся в реальной деятельности приобретают гражданский опыт – опыт общественной жизни.

#### **Количественные показатели:**

- увеличение количества обучающихся, вовлеченных в изучение истории Отечества, краеведческую деятельность, иные мероприятия патриотической направленности;
- увеличение количества участников районных и городских, краевых, федеральных краеведческих мероприятий;
- совершенствование поисково-исследовательской работы по профилю музея;
- увеличение количества социально-значимых проектов, акций, инициируемых музеем;
- увеличение количества мероприятий музея гражданско-патриотической направленности.

#### **Внешняя оценка результатов:**

Высокая оценка деятельности Музея боевой славы в г.о. Химки, музейной и краеведческой общественностью, в среде коллег, работающих в школьных музеях.

Результативность участия в конкурсах разных уровней.

Положительные оценки в Книге отзывов.

Участие в научно-практических конференциях и его результативность.

Внутренний результат:

Сформированность ключевых компетенций личности, положительные изменения, выражающиеся в духовном, нравственном и культурном росте, самовыражении и саморазвитии.

Освоение обучающимися жизненно-важных навыков, качеств, необходимых для осознания себя как патриота и гражданина, формирование социально-патриотической активности.

Сформированность чувств сострадания и сопереживания, готовность защищать Отечество.

Формирование благоприятной среды для освоения обучающимися духовных и культурных ценностей.

## 10. Использованная литература

1. Героико-патриотическое воспитание в школе: детские объединения, музеи, клубы, кружки, поисковая деятельность / авт.-сост. Т. А. Орешкина. - Волгоград: Учитель, 2007. – 122 с.

2. Детские музеи в России и за рубежом / Н. Г. Макарова — Таман, Е. Б. Медведева, М. Ю. Юхневич. – М., 2001.

3. Драгомарецкая В.О., Павлов В.А., Именнова Л.С. Музей боевой славы как институт трансляции исторической памяти // Современное состояние инфросферы учреждений культуры: Материалы II Международного студенческого научно-практического форума (г. Орел – г. Минск). – Орел: Орловский гос. ин-т культуры, 2019. – С.180–187.

4. Именнова Л.С. «Музей есть попытка воспитания в единство»: учебные музеи в создании образовательной среды // Инноватика в современном профессиональном образовании: Материалы Международной научно-практической интернет-конференции. Под научной редакцией В.А. Кальней. – М.: Университетская книга, 2018. С. 84–94.

5. Именнова Л.С. Подлинник и копия: трансформация социокультурных практик музея в цифровую эпоху // Социальная стратификация в цифровую эпоху: К 130-летию со дня рождения Питирима Сорокина: XIII Международная научная конференция «Сорокинские чтения – 2019»: Сборник материалов. – М.: МАКС ПРЕСС, 2019. С. 825–827. (Электронное издание комплексного распространения)

6. Именнова Л.С. Специфика источников визуальной информации и реализация их потенциала в музеях образовательных организаций // Роль изобразительных источников в информационном обеспечении исторической науки: сборник статей / Авт.-сост. Е.А. Воронцова; отв. ред. А.Г. Голиков. – Москва, 2019. С. 847–860.

7. Именнова Л.С. Мировоззренческая позиция молодежи в оценке Великой Отечественной войны // Интеллигенция: многообразие образов и стилей жизни:

Сб. научных статей / РГГУ, социолог. фак-т, Центр социолог. исследований; Под общей ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: РГГУ, 2020. С. 265–274.

8. Именнова Л.С. Музей как хранитель культурного наследия и канал формирования исторической памяти // III Моисеевские чтения: Культура и гуманитарные проблемы современной цивилизации. Доклады и материалы Общероссийской (национальной) научной конференции. М.: МосГУ, 2020. С. 223–230.

9. Именнова Л.С. Образовательная экскурсия: прошлое и настоящее. А есть ли будущее? // Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч. 2 : монография. – Москва – Берлин: Директ-Медиа, 2020. С. 53–69.

10. Именнова Л.С. Музей боевой славы как культурологический феномен // V Российский культурологический конгресс с международным участием «Культурное наследие – от прошлого к будущему» : программа и тезисы докладов. Санкт-Петербург, 8–10 ноября 2021 г. – Санкт-Петербург ; Москва: Институт Наследия, 2021. С. 187. DOI 10.34685/NI.2020.25.32.004. — ISBN 978-5-86443-310-2.

11. Кузина Н.В. Основы музееведения: активные формы обучения. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород, 2015. – 141 с.

12. Каулен М.Е. Музеефикация историко-культурного наследия России. – М.: Этерна, 2012. 432 с.

13. Музееведение: учеб. пособие для студентов специальности 031502 – музеология / Л. Г. Гужова [и др.] ; под. ред. доц. Н. В. Мягтиной ; Владим. гос. ун-т. – Владимир : Изд-во Владим. гос. ун-та, 2010. – 116 с.

14. Музей образовательного учреждения. Проблемы, опыт, перспективы. Сборник нормативно-правовых и методических материалов. Новосибирск, НИПК и ПРО, 2004.

15. Основы музееведения: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. 432 с.

16. Юхневич М.Ю. Образовательный музей (педагогический, школьный, детский) – М.: Некоммерческое партнерство «Современные технологии в образовании и культуре», 2007. 168 с.

17. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: Учебное пособие по музейной педагогике. – М.: Российский институт культурологии, 2001. 224 с.