

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.07.2026 г. 10:46
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТуРИЗМА»**

Кафедра менеджмента и экономики

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
_____ В.Ю. Питюков
27 июня 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
Экономика предприятий туризма и индустрии гостеприимства

2.1.2.1

научная специальность

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Уровень образования

**Подготовка научных и научно-педагогических кадров
(аспирантура)**

г. Химки
2026г.

Программа дисциплины «Экономика предприятий туризма и индустрии гостеприимства» составлена в соответствии с «Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)», на основании индивидуального учебного плана Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» и предназначена для оценки соответствия качества обучения аспирантов Российской международной академии туризма.

СОГЛАСОВАНО:

Директор учебно- методического отдела
Горбачева Л.В.

Проректор по развитию программ
магистратуры и аспирантуры Рассохина Т.В.

«__»_____2026 г.

«__»_____2026 г.

РАЗРАБОТЧИК:

Проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры
Профессор кафедры менеджмента и экономики Рассохина Т.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании
кафедры Менеджмента и экономики

Протокол от 15 мая 2026 г. №9

1. Цель и задачи

Цель изучения дисциплины - расширить и углубить знания аспирантов в экономике предприятий туризма и индустрии гостеприимства, показать связь ранее выработанных знаний с реалиями современной экономики туризма, прежде всего, с реалиями современной индустрии туризма и гостеприимства России, выработать у слушателей, занимающихся аспирантской подготовкой, умение заниматься научной работой в сфере экономики сферы услуг.

Сформировать способность к анализу и оценке экономических систем сферы услуг и сферы туризма и рекреации различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности, как объектов управления, генерированию новых теоретических и методологических принципов, методов и способов управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития туристских экономических систем.

знать:

- закономерности функционирования современной экономики сферы услуг и сферы туризма на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты теории экономики туризма и гостеприимства;
- направления экономической политики государства в сфере туризма;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета
- основные понятия, термины и определения в области экономики предприятий туризма и гостеприимства;
- особенности функционирования предприятий в сфере туризма и гостеприимства, их роль и значение в экономике страны;
- методы и подходы к анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства;
- принципы и методы планирования, прогнозирования и управления ресурсами предприятия;
- основы ценообразования и формирования себестоимости услуг в туризме и гостеприимстве;
- механизмы формирования и распределения прибыли предприятий, налогообложения и учёта;
- современные тенденции и перспективы развития предприятий туризма и гостеприимства.

Уметь:

- анализировать и оценивать финансово-хозяйственную деятельность предприятия туризма или гостеприимства;
- планировать и прогнозировать потребности предприятия в ресурсах (материальных, трудовых, финансовых);

- разрабатывать стратегии развития предприятия с учётом особенностей рынка и конкуренции;
- формировать цены на услуги предприятия, учитывая себестоимость и спрос;
- управлять затратами и оптимизировать расходы предприятия;
- применять методы и инструменты анализа и оценки эффективности деятельности предприятия;
- принимать обоснованные решения на основе результатов анализа и прогнозирования.

2. Место дисциплины в структуре Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров

Дисциплина «Экономика предприятий туризма и индустрии гостеприимства» относится к дисциплинам образовательного компонента.

Изучение дисциплины осуществляется в 3 семестре.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	22	22	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)		4	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			
практические занятия (ЗСТ ПР)		16	
консультации		2	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	52	52	
СРuz - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	52	52	
Общая трудоемкость дисциплины: часы зачетные единицы	2	72	

4. Содержание дисциплины

4.1 Содержание разделов и тем дисциплины

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Факторы формирования туристской сферы
2. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
3. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Мастер-планирование.

4. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.
5. Экономические механизмы инвестирования в сфере туризма и гостеприимства. Управление инвестиционной привлекательностью туристских территорий (дестинаций). Национальный проект «Туризм и гостеприимство».
6. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
7. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития и конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
8. Туристская территория (дестинация) как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями.

4.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела / темы	Аудиторных часов		Часов для самостоятельной работы
		лек	практ	
		4	16	52
1.	Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Факторы формирования туристской сферы	1	2	6
2.	Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.	1	2	6
3.	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Мастер-планирование.	1	2	6
4.	Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.		2	6
5.	Экономические механизмы инвестирования в сфере туризма и гостеприимства. Управление инвестиционной привлекательностью туристских территорий (дестинаций). Национальный проект «Туризм и гостеприимство».	1	2	6
6.	Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.		2	8

7.	Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития и конкурентоспособности предприятий сферы услуг.		2	6
8.	Туристская территория (дестинация) как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями.		2	8

6. Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности аспирантов.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных аспирантами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности аспирантов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы аспирантов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа аспиранта предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

6.1. Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема № 1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Факторы формирования туристской сферы

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

Задание 1. Изучите основные теоретико-методологические подходы к анализу проблем развития отраслей сферы услуг, выделите их ключевые принципы и особенности. Подготовьте краткий обзор основных теорий и концепций, используемых в исследованиях сферы услуг.

Задание 2. Проанализируйте закономерности функционирования отраслей сферы услуг на примере одной из них (например, туризма, образования, здравоохранения). Определите основные тенденции и факторы, влияющие на развитие этой отрасли, и подготовьте презентацию с результатами анализа.

Задание 3. Исследуйте факторы формирования и развития туристской сферы в разных странах и регионах мира. Определите общие и специфические факторы, влияющие на формирование туристских потоков, и проанализируйте их влияние на развитие туризма в выбранных регионах.

Задание 4. Разработайте модель анализа проблем развития отрасли сферы услуг (на примере выбранной отрасли) с использованием одного из методологических подходов (системного, структурного, функционального и т. д.). Обоснуйте выбор подхода и представьте результаты анализа в виде отчёта.

Задание 5. Проведите сравнительный анализ факторов формирования туристской сферы в двух или более странах (регионах), используя статистические данные и исследования. Выявите сходства и различия в факторах, влияющих на развитие туризма, и сформулируйте выводы о перспективах развития туристской отрасли в этих странах (регионах).

Задание 6. Подготовьте эссе на тему «Роль сферы услуг в экономике страны (региона)». В эссе рассмотрите основные функции сферы услуг, её вклад в ВВП, занятость населения и другие показатели экономического развития. Приведите примеры стран (регионов) с развитыми отраслями сферы услуг и проанализируйте их опыт.

Задание 7. Разработайте рекомендации по развитию отрасли сферы услуг в вашем регионе (городе, области). Используйте результаты проведённого анализа закономерностей функционирования отрасли и факторов её формирования. Представьте рекомендации в виде проекта программы развития отрасли.

Задание 8. Напишите рецензию на одну из статей или книг по теме исследования проблем развития отраслей сферы услуг. В рецензии проанализируйте основные идеи автора, оцените их актуальность и практическую значимость, а также укажите на достоинства и недостатки работы.

Задание для самостоятельной работы: Найти научные статьи современных исследователей посвященные рассматриваемой проблеме и выявить аспекты исследований, которые могут быть отражены в научно-исследовательской работе аспиранта по утвержденной теме.

Тема № 2. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы и задания для обсуждения:

Изучите основные теоретические подходы к определению общественного (государственного) сектора сферы услуг и проанализируйте их.

Рассмотрите особенности формирования и развития общественного сектора в различных странах и регионах мира.

Проанализируйте роль государства в регулировании и поддержке развития отраслей сферы услуг. Какие инструменты государственной политики используются для этого?

Исследуйте основные проблемы и вызовы, связанные с развитием государственного сектора сферы услуг в условиях рыночной экономики.

Изучите понятие государственно-частного партнёрства (ГЧП) и его роль в развитии сферы услуг. Приведите примеры успешных проектов ГЧП в разных отраслях сферы услуг.

Проанализируйте преимущества и недостатки использования ГЧП для развития сферы услуг. Как ГЧП может способствовать повышению эффективности и качества предоставляемых услуг?

Разработайте рекомендации по совершенствованию политики регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг с учётом особенностей формирования и развития государственного сектора.

Подготовьте аналитический обзор научных публикаций по теме «Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг».

Напишите эссе на тему «Роль государственно-частного партнёрства в развитии инфраструктуры сферы услуг» с использованием конкретных примеров из практики.

Проведите сравнительный анализ моделей государственно-частного партнёрства, применяемых в разных странах, и оцените их эффективность.

Задание для самостоятельной работы: Найти научные статьи современных исследователей посвященные рассматриваемой проблеме и выявить аспекты исследований, которые могут быть отражены в научно-исследовательской работе аспиранта по утвержденной теме.

Тема № 3. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Мастер-планирование.

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Изучите теоретические основы разработки региональных программ развития туризма, включая основные понятия, принципы и методы. Подготовьте краткий обзор основных подходов к формированию таких программ.
2. Проанализируйте успешные примеры разработки и реализации региональных программ развития туризма в разных странах и регионах. Определите ключевые факторы успеха и выделите наиболее эффективные практики.
3. Разработайте структуру региональной программы развития туризма для выбранного вами региона. Включите в программу следующие разделы: анализ текущего состояния туризма, цели и задачи программы, основные направления развития, механизмы реализации, ожидаемые результаты и оценка эффективности.
4. Исследуйте роль мастер-планирования в разработке региональных программ развития туризма. Определите основные этапы мастер-планирования и их значение для успешного формирования программы.
5. Проведите анализ туристического потенциала выбранного вами региона, включая природные, культурные и исторические достопримечательности. Оцените возможности для развития различных видов туризма (например, экологического, культурного, спортивного) и предложите конкретные мероприятия для привлечения туристов.
6. Разработайте стратегию продвижения региональной программы развития туризма на внутреннем и международном рынках. Предложите эффективные маркетинговые инструменты и каналы коммуникации для привлечения потенциальных туристов.
7. Оцените экономическую эффективность предложенных мероприятий по развитию туризма в выбранном регионе. Рассчитайте ожидаемые доходы от туристической деятельности, расходы на реализацию программы и определите срок окупаемости инвестиций.
8. Сформулируйте рекомендации по улучшению процесса разработки и экономического обоснования региональных программ развития туризма с учётом полученных знаний и опыта. Обоснуйте свои предложения и приведите примеры из практики.

Задание для самостоятельной работы: Найти научные статьи современных исследователей посвященные рассматриваемой проблеме и выявить аспекты исследований, которые могут быть отражены в научно-исследовательской работе аспиранта по утвержденной теме.

Тема № 4. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы и задания для обсуждения:

Изучить основные подходы к определению понятия «бизнес-процесс» и выделить их ключевые характеристики.

Проанализировать особенности бизнес-процессов на предприятиях сферы услуг и выявить их специфические черты.

Рассмотреть основные теории и концепции, лежащие в основе прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

Разработать методологию прогнозирования бизнес-процессов для конкретной отрасли сферы услуг (например, для туристической индустрии или сферы образования).

Провести сравнительный анализ существующих методов прогнозирования бизнес-процессов и выбрать наиболее подходящие для сферы услуг.

Исследовать влияние внешних факторов (экономических, социальных, технологических и др.) на бизнес-процессы в сфере услуг и разработать рекомендации по адаптации предприятий к этим изменениям.

Сформулировать принципы эффективного управления бизнес-процессами на предприятиях сферы услуг с учётом специфики этой отрасли.

Подготовить обзор современных технологий и инструментов, используемых для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов в сфере услуг.

Разработать модель прогнозирования бизнес-процессов для предприятия сферы услуг, учитывая его специфику и цели развития.

Оценить эффективность предложенной модели прогнозирования на примере конкретного предприятия сферы услуг.

Задание для самостоятельной работы: Найти научные статьи современных исследователей посвященные рассматриваемой проблеме и выявить аспекты исследований, которые могут быть отражены в научно-исследовательской работе аспиранта по утвержденной теме.

Тема № 5. Экономические механизмы инвестирования в сфере туризма и гостеприимства. Управление инвестиционной привлекательностью туристских территорий (дестинаций). Национальный проект «Туризм и гостеприимство».

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы и задания для обсуждения:

1. **Проанализируйте существующие экономические механизмы инвестирования в сферу туризма и гостеприимства.**
 - Изучите основные формы и методы инвестирования, применяемые в этой области.
 - Рассмотрите особенности использования государственных и частных инвестиций.
 - Оцените эффективность существующих механизмов и предложите пути их улучшения.
2. **Исследуйте факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность туристских дестинаций.**
 - Проанализируйте роль географических, климатических, культурных и экономических факторов.
 - Определите ключевые аспекты, которые могут повысить или снизить привлекательность территории для инвесторов.
3. **Разработайте стратегию управления инвестиционной привлекательностью конкретной туристской дестинации.**
 - Выберите регион или город, который вы считаете перспективным для развития туризма.
 - Разработайте план действий, направленный на улучшение его инвестиционной привлекательности.
4. **Изучите национальный проект «Туризм и гостеприимство».**
 - Ознакомьтесь с основными целями и задачами проекта.
 - Проведите анализ его текущего состояния и эффективности.
5. **Предложите свои рекомендации по улучшению национального проекта «Туризм и гостеприимство».**
 - Сформулируйте конкретные предложения по оптимизации проекта.
 - Обоснуйте свою точку зрения и приведите примеры из практики других стран.
6. **Напишите эссе на тему «Роль государства в развитии туризма и гостеприимства».**
 - В своём эссе рассмотрите основные функции государства в этой сфере.
 - Приведите примеры успешных государственных программ и проектов, направленных на развитие туризма.
7. **Подготовьте презентацию на тему «Инвестирование в инфраструктуру туризма и гостеприимства».**
 - В презентации расскажите о важности инфраструктуры для развития туризма.
 - Опишите основные виды инфраструктурных объектов и их роль в привлечении инвестиций.
8. **Проведите сравнительный анализ инвестиционных стратегий разных стран в сфере туризма.**
 - Сравните подходы к инвестированию в туризм в разных странах.
 - Выявите общие тенденции и особенности каждой страны.
9. **Создайте кейс-стади на тему «Успешные проекты инвестирования в туризм и гостеприимство».**
 - Найдите примеры успешных проектов в этой области и проанализируйте их.
 - Выделите основные факторы успеха и примените их к другим регионам или городам.
10. **Обсудите перспективы развития национального проекта «Туризм и гостеприимство» в России.**
 - Оцените текущее состояние проекта и его перспективы.
 - Предложите свои идеи по его дальнейшему развитию и улучшению.

Задание для самостоятельной работы: Найти научные статьи современных исследователей посвященные рассматриваемой проблеме и выявить аспекты

исследований, которые могут быть отражены в научно-исследовательской работе аспиранта по утвержденной теме.

Тема № 6. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы и задания для обсуждения:

1. Изучите основные характеристики предприятий в сфере туризма, их классификацию и особенности функционирования. Подготовьте краткий обзор основных типов туристических предприятий (туроператоры, турагенты, гостиницы, рестораны, транспортные компании и т.д.) и их роли в создании туристического продукта.
2. Проанализируйте основные тенденции развития предпринимательства в сфере туризма на современном этапе. Рассмотрите влияние глобализации, цифровизации и изменения потребительских предпочтений на развитие туристических предприятий.
3. Исследуйте особенности малых и средних предприятий в сфере услуг, включая туризм. Определите основные преимущества и недостатки таких предприятий, а также факторы, влияющие на их успешное функционирование.
4. Разработайте рекомендации по развитию малых и средних туристических предприятий с учётом специфики отрасли. Предложите меры государственной поддержки и стимулирования малого и среднего бизнеса в сфере туризма.
5. Проведите сравнительный анализ особенностей предпринимательской деятельности в разных странах мира. Рассмотрите примеры успешных туристических предприятий в различных регионах и определите общие черты и различия в подходах к управлению и развитию бизнеса.
6. Изучите роль инноваций в развитии малых и средних предприятий сферы туризма. Приведите примеры внедрения новых технологий и подходов в деятельность туристических компаний и оцените их эффективность.
7. Напишите эссе на тему «Проблемы и перспективы развития малых и средних предприятий в сфере туризма в России». В своём эссе рассмотрите основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в этой области, и предложите пути их решения.
8. Подготовьте презентацию на тему «Особенности управления малыми и средними предприятиями в сфере туризма». В презентации отразите основные аспекты управления такими предприятиями, включая планирование, организацию, мотивацию и контроль.
9. Проанализируйте роль государства в поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в сфере туризма. Оцените эффективность существующих мер государственной поддержки и предложите новые направления развития.

Задание для самостоятельной работы: Найти научные статьи современных исследователей посвященные рассматриваемой проблеме и выявить аспекты исследований, которые могут быть отражены в научно-исследовательской работе аспиранта по утвержденной теме.

Тема № 7. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития и конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы и задания для обсуждения:

1. Изучить теоретические основы организационно-экономических механизмов обеспечения инновационного развития предприятий сферы услуг.
2. Проанализировать основные подходы к определению понятий «инновационное развитие» и «конкурентоспособность» в контексте сферы услуг.
3. Рассмотреть особенности функционирования предприятий сферы услуг и их влияние на инновационное развитие и конкурентоспособность.
4. Исследовать роль государства в формировании организационно-экономических механизмов, способствующих инновационному развитию и повышению конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
5. Изучить опыт зарубежных стран в создании эффективных организационно-экономических механизмов для обеспечения инновационного развития и повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
6. Разработать рекомендации по формированию и внедрению организационно-экономических механизмов на предприятиях сферы услуг с целью обеспечения их инновационного развития и повышения конкурентоспособности.
7. Провести анализ существующих проблем и барьеров, препятствующих инновационному развитию и конкурентоспособности предприятий сферы услуг, и предложить пути их решения.
8. Подготовить обзор научных статей и публикаций по теме исследования, выделить основные тенденции и направления развития организационно-экономических механизмов в сфере услуг.
9. Сформулировать гипотезу о влиянии определённых факторов на инновационное развитие и конкурентоспособность предприятий сферы услуг и провести эмпирическое исследование для проверки этой гипотезы.
10. Разработать модель организационно-экономического механизма, обеспечивающего инновационное развитие и повышение конкурентоспособности предприятия сферы услуг, с учётом специфики отрасли и региона.

Задание для самостоятельной работы: Найти научные статьи современных исследователей посвященные рассматриваемой проблеме и выявить аспекты исследований, которые могут быть отражены в научно-исследовательской работе аспиранта по утвержденной теме.

Тема № 8. Туристская территория (дестинация) как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями.

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы и задания для обсуждения:

Задания для самостоятельной работы аспирантов по теме «Туристская территория (дестинация) как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями»

1. Изучите основные подходы к определению понятия «туристская дестинация» и выделите ключевые характеристики этого термина.
2. Проанализируйте роль и значение туристских дестинаций в системе туризма, а также их влияние на развитие туристской индустрии.
3. Рассмотрите основные факторы, влияющие на формирование и развитие туристских дестинаций, и приведите примеры из практики.
4. Изучите особенности кластерного подхода в управлении туристскими дестинациями и его преимущества перед другими методами управления.
5. Проанализируйте успешные примеры применения кластерного подхода в управлении туристскими дестинациями в разных странах и регионах.
6. Разработайте рекомендации по применению кластерного подхода для развития туристской дестинации в вашем регионе или городе.
7. Подготовьте презентацию или доклад на тему «Роль и значение кластеров в развитии туристских дестинаций», используя конкретные примеры и статистические данные.
8. Напишите эссе на тему «Проблемы и перспективы развития туристских дестинаций в условиях глобализации и изменения потребительских предпочтений».
9. Проведите сравнительный анализ различных подходов к управлению туристскими дестинациями (кластерный, системный, функциональный и др.) и определите их сильные и слабые стороны.
10. Разработайте проект кластера в вашей туристской дестинации, который будет способствовать её развитию и повышению конкурентоспособности на рынке туризма.

Задание для самостоятельной работы: Найти научные статьи современных исследователей посвященные рассматриваемой проблеме и выявить аспекты исследований, которые могут быть отражены в научно-исследовательской работе аспиранта по утвержденной теме.

7. Фонд оценочных средств

Контроль усвоения знаний аспирантами осуществляется в виде текущего, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль реализуется в виде регулярных устных опросов и письменных резюме.

Промежуточный контроль осуществляется в виде устных докладов, мини-конференций и дискуссий по завершении изучения одной или нескольких тем.

Итоговый контроль проводится в конце каждого учебного года в виде кандидатского, на котором проверяется уровень подготовленности аспиранта к овладению кандидатского минимума.

Критерии оценки:

Ответ обучающегося	Количество баллов
--------------------	-------------------

Содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, четкое понимание проблемной составляющей	5
Достаточно полный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, представление проблемной составляющей	4
Частичный ответ на поставленные вопросы, общее представление проблемной составляющей	3
Отрывочные знания по тематике вопроса	2

Вопросы к кандидатскому экзамену:

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Экономика образования. Экономика здравоохранения.
2. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Факторы формирования туристской сферы
3. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
4. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг
5. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
6. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Мастер-планирование.
7. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.
8. Экономические и организационные механизмы инвестиционного процесса. Региональная и отраслевая инвестиционная политика. Национальные проекты РФ.
9. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
10. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития и конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
11. Туристская территория (дестинация) как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями.
12. Экономические механизмы инвестирования в сфере туризма и гостеприимства. Управление инвестиционной привлекательностью туристских территорий (дестинаций). Национальный проект «Туризм и гостеприимство».

8. Перечень литературы

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413>

Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558670>

Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16585-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531331>
платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535455>

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537472>

Дополнительная литература

Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538263>

Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567675>

Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14567-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564894>

Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560891>

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. Государственная автоматизированная информационная система «Управление» (ГАС «Управление») - <http://gasu.gov.ru/>
2. Информационная база национальной ассоциации управления проектами - <https://www.sovnet.ru/>
3. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://www.pravo.gov.ru/>
4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (ФГИС НЭБ) - <https://rusneb.ru/>

5. Официальный сайт Министерства экономического развития - <https://www.economy.gov.ru>;
6. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) - <https://www.fedstat.ru/>
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru>;
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <http://data.gov.ru/>
9. Федеральная антимонопольная служба - <http://www.fas.gov.ru>;
10. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии - <http://www.rosreestr.ru>;
11. Федеральная служба по финансовому мониторингу - <http://www.fedsfm.ru> ;
12. Национальные проекты - <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm>
13. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) - <https://www.rosпотребнадзор.ru>;
14. АИС «Платформа открытых данных» - <https://opendata.mkrf.ru/>
15. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) - <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
16. ГИИС «Электронный бюджет» - <http://budget.gov.ru/>
17. Портал государственных и муниципальных учреждений (Портал ГМУ) - <https://bus.gov.ru/pub/home>
18. Государственная автоматизированная система правовой статистики (ГАС ПС) - <http://crimestat.ru/>
19. Федеральная государственная информационная система «Наша природа» (ФГИС «Наша природа») - <https://priroda-ok.ru/>
20. Инвестиционный портал с процедурами визуализации инвестиционных проектов, территорий опережающего развития, обратной связи с инвесторами, предоставления информации об инвестиционном климате Дальнего Востока и возможностях по инвестированию - <https://investmap.erdc.ru/>
21. Единый портал внешнеэкономической информации России - <http://www.ved.gov.ru/>
22. Единая государственная информационная система учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (ЕГИСУ НИОКТР) - <https://rosrid.ru/>
23. Электронная библиотечная система Деловые средства массовой информации - Polpred.com
24. Профессиональная справочная система «Техэксперт» - <https://cntd.ru>
25. Ассоциация поставщиков программных продуктов - <https://www.appp.ru/>
26. Global Advanced Research Journals - Международная реферативная база данных научных изданий - <https://garj.org/>

27. Электронная научная и техническая библиотека - <https://ellib.gpntb.ru/>
28. Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) - egisso.ru

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации - eLIBRARY.RU
5. Электронная библиотека - <https://grebennikon.ru/journal.php> -
6. Научная электронная библиотека нового поколения КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru>
7. Цифровой образовательный ресурс - <https://www.iprbookshop.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).