

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.07.2026 г.
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**

Кафедра общегуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
_____ В.Ю. Питюков
27 июня 2026 г.

**Программа промежуточной аттестации
по дисциплине
Кандидатский экзамен по специальной дисциплине "
Региональная и отраслевая экономика"
2.3.3**

научная специальность
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
Уровень образования
**Подготовка научных и научно-педагогических кадров
(аспирантура)**

г. Химки
2026г.

Программа промежуточной аттестации «Кандидатский экзамен по специальной дисциплине "Региональная и отраслевая экономика"» составлена в соответствии с «Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)», на основании индивидуального учебного плана Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» и предназначена для оценки соответствия качества обучения аспирантов Российской международной академии туризма.

СОГЛАСОВАНО:

Директор учебно- методического отдела
Горбачева Л.В.

Проректор по развитию программ
магистратуры и аспирантуры Рассохина Т.В.

«__» _____ 2026 г.

«__» _____ 2026г.

РАЗРАБОТЧИК:

Проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры
Профессор кафедры менеджмента и экономики Рассохина Т.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании
кафедры Менеджмента и экономики

Протокол № ____ от «__» _____ 2026 г.

1. Общие положения

Программа промежуточной аттестации «Кандидатский экзамен по специальной дисциплине "Региональная и отраслевая экономика"» разработана в соответствии с:

Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842 «О порядке присуждения ученых степеней»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 № 2122 «Об утверждении положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»;

Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842 «О порядке присуждения ученых степеней»;

Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)» (ФГТ);

Приказом Минобрнауки России от 28.03.2014 № 247 «Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня»;

Приказом Минобрнауки России от 05.08.2021 № 712 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации в сфере высшего образования и науки и признании утратившими силу приказов Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2013 г. N 296 и от 22 июня 2015 г. № 607»;

Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 февраля 2021 г. № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093»;

Программа кандидатского экзамена регламентирует цель, задачи, содержание, организацию кандидатского экзамена, порядок оценки уровня знаний соискателя ученой степени кандидата наук; а также включает перечень содержания материала, освоение которого необходимо для успешной сдачи кандидатского экзамена по региональной и отраслевой экономике; некоторые рекомендации по подготовке к кандидатскому

экзамену , в том числе, перечень литературы, электронных ресурсов электронной библиотеки РМАТ и ресурсов «Интернет», необходимых для подготовки к кандидатскому экзамену.

2. Цель и задачи

Цель кандидатского экзамена - аттестация при освоении программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре на соответствие требованиям, предъявляемым к кандидату экономических наук.

Задачи:

На экзамене кандидатского минимума 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

3. Содержание и структура кандидатского экзамена по истории и философии науки

3.1. Структура кандидатского экзамена по истории и философии науки

Программа кандидатского экзамена для аспирантов (соискателей), обучающихся по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономика сферы услуг, транспорт и логистика) состоит из трех разделов:

1. Общая экономическая теория.
2. Организационно-экономические механизмы регионального развития и развития отраслей сферы услуг.
3. Методология научного исследования в рамках научной специальности. Анализ результатов научного исследования аспиранта.

Экзаменационные билеты должны включать 3 вопроса:

один вопрос из раздела «Общая экономическая теория»;
один вопрос из раздела «Организационно-экономические механизмы развития»;
один вопрос из раздела «Методология научного исследования в рамках научной специальности. Анализ результатов научного исследования аспиранта.».

Первой содержательной частью кандидатского экзамена является проведение теоретического экзамена по итогам освоения аспирантом (прикрепленным) теоретического курса по тематическим разделам учебных дисциплин:

- 2.1.1.3 Современная теория экономики и управления
- 2.1.1.4 Методология анализа проблем развития регионов и отраслей
- 2.1.2.1 Экономика предприятий туризма и индустрии гостеприимства

2.1.2.2 Экономика и управление устойчивым развитием туристских территорий

При проведении экзамена вопросы сформированы в форме экзаменационных билетов. В каждом билете 2 теоретических вопроса.

Вторая часть кандидатского экзамена заключается в подготовке аспирантом (прикрепленным), реферата по тематике научной деятельности, направленной на подготовку диссертации и утвержденной в индивидуальном плане аспиранта.

Требования к реферату.

Тему реферата аспирант выбирает самостоятельно и согласовывает ее с научным руководителем и руководителем программы аспирантуры. Она должна быть связана с научным интересом аспиранта и могла быть использована в работе над диссертационным исследованием.

Структура реферата: титульный лист (приложение 1), оглавление, введение, основной текст, заключение, список использованной литературы, приложения.

Требования к оформлению:

Объем: до 20 страниц текста формата А4

Поля:

верхнее - 2 см

нижнее - 2 см

левое - 3 см

правое - 1.5 см

Ориентация: книжная

Расстановка переносов: нет

Междустрочный интервал: полуторный

Выравнивание: по ширине

Шрифт: Times New Roman

Размер кегля: 14

Отступы в начале абзаца—1,25 см, абзацы четко обозначены

Запрет висячих строк и переносов обязателен

Сноски на цитируемые источники: указываются в фигурных скобках [], список цитируемой литературы приводится в конце текста

Реферат брошюруется

Все рефераты проверяются с помощью системы «Антиплагиат». Не прошедшие проверку к экзамену не допускаются.

Реферат должен быть предоставлен на кафедру общегуманитарных дисциплин не позднее срока, определенного преподавателем, ведущим курс дисциплины «История и философия науки».

4. Требования к уровню знаний аспирантов (прикрепленных) для сдачи кандидатского экзамена по истории и философии науки

На кандидатском экзамене обучающийся (прикрепленный) должен

продемонстрировать знания по следующим вопросам:

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Тема 1. Основы экономической теории

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Тема 2. Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рышочная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных

рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Макроэкономическая политика: противоречия и их преодоление.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовка причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе. Институциональная теория Кейнса. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена — материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы.

Тема 2 Организационно-экономические механизмы регионального развития и развития отраслей сферы услуг

Региональная экономика как наука и образовательная дисциплина. Исторические этапы развития отечественной региональной науки. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производства. Теория экономического районирования и ее значение для

построения системы территориального управления экономикой. Регион в системе национальной экономики и региональная хозяйственная система. Разнообразие форм территориальной организации хозяйства и расселения. Кластеры в региональном развитии. Показатели социально-экономического развития страны и регионов. Методы сравнительного и системного анализа. Математические модели и методы исследования. Метод районирования и картографические методы исследования. Метод классификации (типологии)

Диагностика факторов регионального развития. Диагностика отраслевой и территориальной структуры хозяйства. Диагностика уровня социально-экономического развития региона.

Территориальные пропорции российской экономики и дифференциация уровней социально-экономического развития регионов. Цели, задачи и законодательная база региональной политики. Методы и меры государственного регулирования регионального развития. Стратегическое планирование и прогнозирование. Национальные проекты и государственные региональные программы. Меры антикризисного управления региональным развитием. Территории с особым режимом экономической деятельности как инструменты региональной политики. Зарубежный опыт государственного регулирования регионального развития.

Сущность региональной финансовой политики и ее роль в решении социально-экономических проблем субъектов Российской Федерации. Особенности построения и функционирования финансово-бюджетной системы региона. Направления совершенствования финансово-бюджетных отношений на региональном и муниципальных уровнях.

Понятие конкурентоспособности региона и пути ее повышения. Инвестиционная привлекательность регионов России. Территориальная структура инвестиций. Региональный маркетинг и его роль в повышении инвестиционной привлекательности территории и конкурентоспособности региона.

Экономика федеральных округов. Центральный федеральный округ. Северо-Западный федеральный округ. Южный федеральный округ. Северо-Кавказский федеральный округ. Приволжский федеральный округ. Уральский федеральный округ. Сибирский федеральный округ. Дальневосточный федеральный округ. Межрегиональные экономические связи и экономическая интеграция регионов

Роль экологического фактора и его учет в стратегиях регионального развития. Эколого-экономические проблемы развития регионов России. Экономический механизм решения проблем природопользования и охраны окружающей среды.

Понятие и элементы экономического механизма обеспечения развития отрасли. Планирование и прогнозирование развития отрасли. Источники финансирования развития отрасли. Особенности ценообразования в отрасли. Методы ценообразования. Экономическое обоснование проектов развития

отрасли. Системы показателей и критериев эффективности развития отрасли. Оценка эффективности развития отрасли.

Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг

Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг

Факторы формирования туристской сферы

Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

Формирование и функционирование рынков услуг. Развитие международного туризма

Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры

Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг

Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Мастер-планирование.

Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских предприятий

Инвестиции в туризме

Себестоимость туристских услуг

Ценообразование в туризме

Экономический анализ деятельности туристских предприятий

Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма

Организационно-правовые формы туристского бизнеса

Основы организации предпринимательской деятельности

Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития

Оценка эффективности деятельности предприятий туризма. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.

Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

4.2. Вопросы к экзамену:

1 блок вопросов.

Общая теория экономики

1. Структура и закономерности развития экономических отношений. Макроэкономическая политика: противоречия и их преодоление
2. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Факторы трансформации способов производства.
3. Способы и критерии типологизации экономических систем.
4. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.
5. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
6. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе.
7. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.
8. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
9. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок.
10. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики.
11. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики.
12. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
13. Институциональная теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
14. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
15. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.
16. Современная макроэкономическая налоговая система. Бюджетно-налоговая политика в Российской Федерации.
17. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.
18. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социо-культурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития. Рынок труда.

19. Современные структурные трансформации в экономике. Поведенческая экономика. Экономика впечатлений. Экономика счастья. Шеринг-экономика. Социально-экономические экосистемы.
20. Цифровая экономика. Структура четвертой промышленной революции. экономическая роль кибер-физических систем, платформ и технологий блокчейн, искусственного интеллекта и машинного обучения.
21. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды.
22. Теория маркетинга. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности
23. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.
24. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.
25. Финансово-кредитная инфраструктура: экономическая сущность, роль в производственном процессе, состав, направления развития.

2 блок вопросов.

Организационно-экономические механизмы регионального развития и развития отраслей сферы услуг

1. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.
2. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.
3. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.
4. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм
5. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
6. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.
7. Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.
8. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.
9. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
10. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.

11. Теория экономического районирования и ее значение для построения системы территориального управления экономикой
12. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов
13. Региональный маркетинг и его роль в повышении инвестиционной привлекательности территории и конкурентоспособности региона
14. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Экономика образования. Экономика здравоохранения.
15. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Факторы формирования туристской сферы
16. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
17. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг
18. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
19. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Мастер-планирование.
20. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.
21. Экономические и организационные механизмы инвестиционного процесса. Региональная и отраслевая инвестиционная политика. Национальные проекты РФ.
22. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
23. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития и конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
24. Туристская территория (дестинация) как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями.
25. Экономические механизмы инвестирования в сфере туризма и гостеприимства. Управление инвестиционной привлекательностью туристских территорий (дестинаций). Национальный проект «Туризм и гостеприимство».

3 блок экзаменационных вопросов формируется на основе тематики научной работы аспиранта в соответствии с индивидуальным планом работы аспиранта в рамках научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика. Экономика сферы услуг.

5. Порядок оценки уровня знаний аспирантов (прикрепленных) на кандидатском экзамене по истории и философии науки

Уровень знаний соискателя ученой степени оценивается на «отлично»,

«хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценке знаний и уровня подготовки соискателя ученой степени кандидата наук, определяется:

— уровень освоения материала, предусмотренного программой кандидатского экзамена;

— умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;

Общими критериями, определяющими оценку уровня знаний аспиранта (прикрепленного), являются:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Выполнен полный объем работы, ответ полный и правильный. Аспирант (прикрепленный) способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить своё мнение, привести иллюстрирующие примеры.
4	Хорошо	Выполнено 75% работы, ответ правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение недостаточно четко выражено
3	Удовлетворительно	Выполнено 50% работы, ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения, есть ошибки в деталях или они просто отсутствуют.
2	Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

6. Перечень литературы, рекомендуемой для подготовки к кандидатскому экзамену по истории и философии науки

6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

ОСНОВНАЯ:

1. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534689>
2. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 577 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19005-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555722>

3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413>
4. Одинцова, М. И. Институциональная экономика : учебник для вузов / М. И. Одинцова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6666-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535837>
5. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16585-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531331>
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:
6. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10422-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541931>
7. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544576>
8. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537021>
9. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04913-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535999>
10. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17279-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535989>

11. Управление качеством : учебник для вузов / А. Г. Зекунов [и др.] ; под редакцией А. Г. Зекунова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11517-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535455>
12. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537472>
13. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537472>
14. Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536881>
15. Куркина, Н. Р. Экономика образования : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Р. Куркина, Л. В. Стародубцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13946-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544664>
16. Борисова, О. В. Инвестиции : учебник и практикум для вузов / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17337-6. — Текст :

7. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

7.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. Государственная автоматизированная информационная система «Управление» (ГАС «Управление») - <http://gasu.gov.ru/>
2. Информационная база национальной ассоциации управления проектами - <https://www.sovnet.ru/>
3. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://www.pravo.gov.ru/>

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (ФГИС НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
5. Официальный сайт Министерства экономического развития - <https://www.economy.gov.ru>;
6. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) - <https://www.fedstat.ru/>
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru>;
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <http://data.gov.ru/>
9. Федеральная антимонопольная служба - <http://www.fas.gov.ru>;
10. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии - <http://www.rosreestr.ru>;
11. Федеральная служба по финансовому мониторингу - <http://www.fedsfm.ru> ;
12. Национальные проекты - <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm>
13. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) - <https://www.rosпотребнадзор.ru>;
14. АИС «Платформа открытых данных» - <https://opendata.mkrf.ru/>
15. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) - <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
16. ГИИС «Электронный бюджет» - <http://budget.gov.ru/>
17. Портал государственных и муниципальных учреждений (Портал ГМУ) - <https://bus.gov.ru/pub/home>
18. Государственная автоматизированная система правовой статистики (ГАС ПС) - <http://crimestat.ru/>
19. Федеральная государственная информационная система «Наша природа» (ФГИС «Наша природа») - <https://priroda-ok.ru/>
20. Инвестиционный портал с процедурами визуализации инвестиционных проектов, территорий опережающего развития, обратной связи с инвесторами, предоставления информации об инвестиционном климате Дальнего Востока и возможностях по инвестированию - <https://investmap.erdc.ru/>
21. Единый портал внешнеэкономической информации России - <http://www.ved.gov.ru/>
22. Единая государственная информационная система учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (ЕГИСУ НИОКТР) - <https://rosrid.ru/>
23. Электронная библиотечная система Деловые средства массовой информации - Polpred.com
24. Профессиональная справочная система «Техэксперт» - <https://cntd.ru>
25. Ассоциация поставщиков программных продуктов - <https://www.appp.ru/>

26. Ассоциация Разработчиков Программных Продуктов «Отечественный софт» - <https://arppsoft.ru/>
27. Евразийское патентное ведомство - <https://www.eapo.org>
28. Ассоциация предприятий компьютерный и технологий <https://apkit.ru/>
29. Global Advanced Research Journals - Международная реферативная база данных научных изданий - <https://garj.org/>
30. Электронный портал по проблемам утилизации отходов - <https://ecoportus.ru/>
31. Электронная научная и техническая библиотека - <https://ellib.gpntb.ru/>
32. Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) - egisso.ru

7.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

8. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

9. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации - eLIBRARY.RU
5. Электронная библиотека - <https://grebennikon.ru/journal.php> -
6. Научная электронная библиотека нового поколения КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru>
7. Цифровой образовательный ресурс - <https://www.iprbookshop.ru/>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству

обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

Титульный лист реферата (форма)
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТуРИЗМА»

Кафедра общегуманитарных дисциплин

Реферат
на право получения допуска к кандидатскому экзамену
по истории и философии науки

Наименование реферата

Научный руководитель аспиранта:
ученая степень, звание, Ф.И.О.
(личная подпись)_____

Реферат проверил: ученая степень,
звание, Ф.И.О.
(личная подпись)_____

Аспирант Ф.И.О.
(личная подпись)_____

г. Химки.
202_ г.