

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.01.2024 12:46:08  
Уникальный программный ключ:  
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»  
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Учебный план  
программы повышения квалификации  
«Маркировка рекламы»  
(код 20-02)  
36 часов**

Автор программы:  
старший преподаватель кафедры  
Менеджмента и экономики РМАТ

ст. преподаватель  
М.Р. Курхина

Директор Центральных туристских курсов к. пед. н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки  
2024г.

## Учебный план

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Электронное обучение, дистанционные технологии (часов)
1	Раздел 1. Правовое регулирование и признаки рекламы для целей маркировки.	2
2	Раздел 2. Состав информации о рекламе, подлежащей учету.	2
3	Раздел 3. Подача данных в Единый регистр интернет-рекламы (ЕРИР).	2
4	Раздел 4. Идентификатор рекламы. Порядок и правила размещения.	2
5	Раздел 5. Контроль за соблюдением закона.	2
6	Раздел 6. Ошибки, допускаемые участниками рынка в новых правилах интернет-рекламы.	2
7	Самостоятельная работа.	22
8	Итоговая аттестация – выполнение итогового практического задания. <b>Практическое задание:</b> отработываем правильное размещение меток, в соответствии с требованиями маркировки.	2
<b>Итого</b>		36