

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.08.2023 11:47:57
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Аннотация к содержанию
программы повышения квалификации
«Основы автотуризма»
(код 20-01)
72 часа**

Авторы программы:
профессор кафедры
«Автомобильный туризм и сервис»,
Университета машиностроения
(МГТУ/МАМИ)
П.И. Садчиков

к.пед.н., доцент
Л.В. Королева

Директор Центральных туристских курсов к. пед. н., доцент Г.И. Зорина

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Туризм (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг туристической направленности)», утвержденным приказом Минтруда России от 24.12.2020 N 954н, и федеральным государственным образовательным стандартом – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 516.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и настоящей программой

№п/п	Код профессионального стандарта	Наименование вида профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
		72.20.11 Проведение исследований в области социально-экономического туризма 72.20.19 Проведение исследований в области общественных наук и прочее
1	10.013	Выполнение и оказание услуг туристической направленности Профессиональный стандарт «Туризм (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг туристической направленности)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2020 № 954н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 февраля 2021 года, регистрационный N 62379).

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, определенных в соответствии с профессиональным стандартом «Турист (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг туристической направленности)»

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции					
	Код	наименование обобщенной функции	уровень квалификации	наименование трудовых функций	Код	уровень (подуровень) квалификации
С		Организация выполнения работ и оказания услуг туристической направленности, организация географических проектов	6	Подготовка технического задания для выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов туристической направленности	С/01.6	6
				Организационное сопровождение и контроль за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов туристической направленности	С/03.6	6

Планируемые результаты обучения по дополнительной программе повышения квалификации соответствуют выполняемым трудовым действиям, профессиональным стандартом «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности):

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код С	Организация выполнения работ и оказания услуг туристической направленности, организация туристических проектов	С/01.6	Подготовка технического задания для выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов туристической направленности
		С/03.6	Организационное сопровождение и контроль за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов автотуристической направленности

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по программе повышение квалификации «Основы Автотуризм»

Цель программы – формирование (совершенствование) профессиональных компетенций слушателей в области Автотуризма; компетенции определены в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

№	Наименование категории (группы) универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций	Наименование компетенция	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
			Код компетенции
1.	Разработка и реализация проектов	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2
2.	Коммуникация	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4
3.	Технологии	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в автотуристской сфере	ОПК-1
4.	Проектный менеджмент	Способен обеспечить подготовку технического задания для выполнения работ, оказание услуг и реализацию проектов автотуристской направленности	ПК-1
5.	Организационное сопровождение	Способен обеспечить организационное сопровождение и контроль за выполнением работ, оказания услуг и реализации проектов автотуристической сфере	ПК-2
6.	Проведение камеральных изысканий по сбору первичной информации географической направленности	Способен проводить сбор статистической информации, ведомственных и корпоративных данных, фондовых материалов, данных мониторинга автотуристической направленности, научных публикаций и источников из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по теме автотуристической направленности	ПК-3

7.	Отбор и систематизация информации географической направленности	Способен осуществлять формирование баз данных параметров (показателей) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем в области развития автотуризма России	ПК-4
----	---	---	------

1.3. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь/Владеть	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы организации сферы туризма; – основы туристской индустрии; – проектный менеджмент. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; – определять ключевые параметры проектов и работ географической направленности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки целей и задач проектов и работ автотуристической направленности; – навыками документирования результатов организационного сопровождения и контроля выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов автотуристической направленности. 	УК-2
2.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технику публичных выступлений; – теорию деловой коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; – выстраивать и развивать различные формы (виды) коммуникации среди заинтересованных сторон для выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов автотуристической направленности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в рамках профессиональной деятельности. 	УК-4
3.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные информационные технологии в сфере автотуристической направленности; – стандартное программное обеспечение, используемое для подготовки технического задания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере Автотуризма; – использовать технические средства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками практического применения современных технологических новации и современного программного обеспечения в сфере Автотуризма. 	ОПК-1
4.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектный менеджмент; 	ПК-1

	<p>–нормативные правовые акты Российской Федерации в области охраны интеллектуальной собственности;</p> <p>– законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере Автотуризма.</p> <p>Уметь:</p> <p>– определять ключевые параметры проектов и работ автотуристической направленности;</p> <p>–выстраивать и развивать различные формы (виды) коммуникации с заинтересованными в реализации проекта сторонами.</p> <p>Владеть:</p> <p>–навыками подготовки обоснования выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов автотуристической направленности;</p> <p>– навыками постановки целей и задач проектов и работ в области Автотуризма России.</p>	
5.	<p>Знать:</p> <p>– правила внутреннего трудового распорядка;</p> <p>–нормативные правовые акты Российской Федерации в области охраны интеллектуальной собственности.</p> <p>Уметь:</p> <p>– обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками обеспечения организационного сопровождения и контроля за выполнением работ, оказания услуг и реализации проектов автотуристической направленности России;</p> <p>– навыками подготовки предложений по оптимизации работ по выполнению проектов автотуристической направленности.</p>	ПК-2
6.	<p>Знать:</p> <p>–основные источники статистической информации и правила ее сбора;</p> <p>–специализированные базы данных показателей (параметров), характеризующих состояние природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем;</p> <p>–основные закономерности функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем района исследований.</p> <p>Уметь:</p> <p>–осуществлять выбор ключевых объектов (в том числе территорий, акваторий, ландшафтов) для программы исследований;</p> <p>– проводить изыскания по сбору первичной информации автотуристической направленности;</p> <p>– проводить сбор статистической информации, ведомственных и корпоративных данных, фондовых материалов, данных мониторинга состояния окружающей среды и ее отдельных компонентов, научных публикаций и источников из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по теме изысканий автотуристической направленности.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками сбора статистической информации, ведомственных и корпоративных данных, фондовых материалов, данных мониторинга состояния окружающей среды и ее отдельных компонентов, научных публикаций и источников из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по теме изысканий автотуристической направленности;</p> <p>– навыками подбора пространственных данных, картографических материалов.</p>	ПК-3

7.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем района полевых исследований; – международный и отечественный опыт выполнения аналогичных видов работ; – способы визуализации и оформления информации автотуристической направленности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и систематизировать информацию автотуристической направленности; – применять стандартное программное обеспечение для извлечения необходимой автотуристической информации о состоянии объектов (территорий, акваторий, ландшафтов) и явлений исследуемого региона; – осуществлять формирование баз данных параметров (показателей) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования баз данных параметров (показателей) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем; – навыками применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении автотуристической деятельности. 	ПК-4
----	--	------

1.4. Категория обучающихся: к освоению дополнительной программы повышения квалификации допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Область профессиональной деятельности: 72.20.11 Проведение исследований в области социально-экономической географии; 72.20.19 Научные исследования и разработки в области общественных наук и прочее.

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности: 5.41.03.02 Автотуризм России.

1.5. Форма обучения: заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.

1.6. Срок обучения: 1 месяц.

1.7. Трудоемкость программы: 72 часа.