

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.07.2026 г.
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**

Кафедра менеджмента и экономики

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
_____ В.Ю. Питюков
27 июня 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
Экономика и управление устойчивым развитием туристских
территорий

2.1.2.2

научная специальность
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Уровень образования
Подготовка научных и научно-педагогических кадров
(аспирантура)

г. Химки
2026г.

Программа дисциплины «Экономика и управление устойчивым развитием туристских территорий» составлена в соответствии с «Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)», на основании индивидуального учебного плана Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» и предназначена для оценки соответствия качества обучения аспирантов Российской международной академии туризма.

СОГЛАСОВАНО:

Директор учебно- методического отдела
Горбачева Л.В.

Проректор по развитию программ
магистратуры и аспирантуры Рассохина Т.В.

«__»_____2026 г.

«__»_____2026 г.

РАЗРАБОТЧИК:

Проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры
Профессор кафедры менеджмента и экономики Рассохина Т.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании
кафедры Менеджмента и экономики

Протокол от 15 мая 2026 г. №9

1. Цель и задачи

Цель изучения дисциплины - расширить и углубить знания аспирантов в экономике туристских территорий, показать связь ранее выработанных знаний с реалиями современной экономики туризма, прежде всего, с реалиями современной индустрии туризма и гостеприимства России, выработать у слушателей, занимающихся аспирантской подготовкой, умение заниматься научной работой в сфере экономики сферы услуг.

Сформировать способность к анализу и оценке экономических систем сферы услуг и сферы туризма и рекреации различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности, как объектов управления, генерированию новых теоретических и методологических принципов, методов и способов управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития туристских экономических систем.

знать:

- теоретические основы устойчивого развития применительно к туристским территориям: концепции слабой и сильной устойчивости, триединую модель (экономическая, социальная, экологическая составляющие), ключевые индикаторы устойчивости в туризме;
- нормативно-правовую базу РФ и международные документы, регулирующие устойчивое развитие туристских территорий (в т. ч. цели устойчивого развития ООН, ФЗ об основах туристской деятельности, региональные стратегии развития туризма, документы по особо охраняемым природным территориям и т. п.);
- экономические модели развития туристских территорий: модели мультипликативного эффекта, модели пространственного распределения туристских потоков, модели зависимости локальной экономики от туристской специализации, сценарии диверсификации;
- методы оценки туристско-рекреационного потенциала и ограничений развития территории: экологические лимиты, пропускную способность (carrying capacity), социальную ёмкость, инфраструктурные ограничения;
- современные подходы к управлению туристскими территориями: территориальное планирование, кластерный подход, управление дестинациями (destination management), инструменты государственно-частного партнёрства и территориального маркетинга;
- специфику экономических рисков и кризисов в туризме: сезонные и структурные колебания, внешние шоки, зависимость от транспортной доступности и визовых режимов, влияние глобальных трендов;
- методологию формирования системы показателей устойчивого развития туристских территорий, включая интегральные индексы, ESG-подход, индикаторы качества жизни местного сообщества и экологической нагрузки.

Уметь:

- анализировать социально-экономическое состояние туристской территории по официальной статистике и полевым данным: выделять драйверы и барьеры развития, определять стадии жизненного цикла туристской дестинации;
- применять методы экономического анализа для оценки эффективности мер по устойчивому развитию: расчёт мультипликаторов, анализ затрат и выгод (СВА), оценка социально-экономического эффекта инвестиционных проектов в туризме;
- строить сценарии развития туристской территории с учётом факторов устойчивости: демографических, экологических, инфраструктурных, институциональных; проводить стресс-тестирование сценариев;
- разрабатывать систему целевых показателей и КРІ для управления устойчивым развитием территории, балансируя интересы бизнеса, местного сообщества и сохранения природной среды;
- использовать инструменты пространственного анализа (картографические сервисы, ГИС-методы) для выявления территориальных дисбалансов и зон приоритетного развития;
- интерпретировать результаты социологических и экспертных опросов по восприятию устойчивости туризма местным сообществом и туристами, учитывать эти данные при формировании управленческих решений;
- обосновывать выбор инструментов регулирования и поддержки (налоговые льготы, субсидии, экологические платежи, стандарты сертификации) с учётом специфики территории и бюджетных ограничений.

Владеть:

- методиками комплексной оценки устойчивости туристских территорий: интегральными индексами, многокритериальными методами принятия решений, методами построения композитных индикаторов;
- инструментами экономического моделирования и прогнозирования: эконометрическими моделями, балансовыми подходами, сценарным моделированием, элементами имитационного моделирования;
- навыками работы с источниками данных: официальной статистикой (Росстат, ЕМИСС), отраслевыми отчётами, данными международных организаций (UNWTO, OECD), открытыми геоданными и спутниковыми снимками;
- методами стратегического планирования и управления проектами в сфере территориального развития: разработкой дорожных карт, матриц ответственности, механизмов мониторинга и контроля;
- технологиями межсекторного взаимодействия: организацией рабочих групп с участием органов власти, бизнеса и НКО, подготовкой предложений для публичных обсуждений и стратегических сессий;
- приёмами научной аргументации и представления результатов: подготовкой аналитических записок, презентационных материалов, статей и докладов для академической и управленческой аудитории.

2. Место дисциплины в структуре Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров

Дисциплина «Экономика и управление устойчивым развитием туристских территорий» относится к дисциплинам образовательного компонента.

Изучение дисциплины осуществляется в 3 семестре.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	22	22	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)		4	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			
практические занятия (ЗСТ ПР)		16	
консультации		2	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	52	52	
СРuz - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	52	52	
Общая трудоемкость дисциплины: часы зачетные единицы	2	72	

4. Содержание дисциплины

4.1 Содержание разделов и тем дисциплины

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Факторы формирования туристской сферы
2. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
3. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Мастер-планирование.
4. Туристская территория (дестинация) как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями.
5. Экономические механизмы инвестирования в сфере туризма и гостеприимства. Управление инвестиционной привлекательностью туристских территорий (дестинаций). Национальный проект «Туризм и гостеприимство».

6. Экономические модели развития туристских территорий: модели мультипликативного эффекта, модели пространственного распределения туристских потоков, модели зависимости локальной экономики от туристской специализации, сценарии диверсификации;
7. Организационно-экономические механизмы обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности туристских территорий
8. Методология формирования системы показателей устойчивого развития туристских территорий, включая интегральные индексы, ESG-подход, индикаторы качества жизни местного сообщества и экологической нагрузки.

4.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела / темы	Аудиторных часов		Часов для самостоятельной работы
		лек	практ	
		4	16	52
1.	Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Факторы формирования туристской сферы	1	2	6
2.	Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.	1	2	6
3.	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Мастер-планирование.	1	2	6
4.	Туристская территория (дестинация) как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями.		2	6
5.	Экономические механизмы инвестирования в сфере туризма и гостеприимства. Управление инвестиционной привлекательностью туристских территорий (дестинаций). Национальный проект «Туризм и гостеприимство».	1	2	6
6.	Экономические модели развития туристских территорий: модели мультипликативного эффекта, модели пространственного распределения туристских потоков, модели зависимости локальной экономики от туристской специализации, сценарии диверсификации;		2	8

7.	Организационно-экономические механизмы обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности туристских территорий		2	6
8.	Методология формирования системы показателей устойчивого развития туристских территорий, включая интегральные индексы, ESG-подход, индикаторы качества жизни местного сообщества и экологической нагрузки.		2	8

6. Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности аспирантов.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных аспирантами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности аспирантов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы аспирантов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа аспиранта предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,

- систематизация полученных сведений на практических занятиях,
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

6.1. Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема № 1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Факторы формирования туристской сферы

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

Задание 1. Изучите основные теоретико-методологические подходы к анализу проблем развития отраслей сферы услуг, выделите их ключевые принципы и особенности.

Подготовьте краткий обзор основных теорий и концепций, используемых в исследованиях сферы услуг.

Задание 2. Проанализируйте закономерности функционирования отраслей сферы услуг на примере одной из них (например, туризма, образования, здравоохранения).

Определите основные тенденции и факторы, влияющие на развитие этой отрасли, и подготовьте презентацию с результатами анализа.

Задание 3. Исследуйте факторы формирования и развития туристской сферы в разных странах и регионах мира. Определите общие и специфические факторы, влияющие на формирование туристских потоков, и проанализируйте их влияние на развитие туризма в выбранных регионах.

Задание 4. Разработайте модель анализа проблем развития отрасли сферы услуг (на примере выбранной отрасли) с использованием одного из методологических подходов (системного, структурного, функционального и т. д.). Обоснуйте выбор подхода и представьте результаты анализа в виде отчёта.

Задание 5. Проведите сравнительный анализ факторов формирования туристской сферы в двух или более странах (регионах), используя статистические данные и исследования.

Выявите сходства и различия в факторах, влияющих на развитие туризма, и сформулируйте выводы о перспективах развития туристской отрасли в этих странах (регионах).

Задание 6. Подготовьте эссе на тему «Роль сферы услуг в экономике страны (региона)». В эссе рассмотрите основные функции сферы услуг, её вклад в ВВП, занятость населения и другие показатели экономического развития. Приведите примеры стран (регионов) с развитыми отраслями сферы услуг и проанализируйте их опыт.

Задание 7. Разработайте рекомендации по развитию отрасли сферы услуг в вашем регионе (городе, области). Используйте результаты проведённого анализа закономерностей функционирования отрасли и факторов её формирования. Представьте рекомендации в виде проекта программы развития отрасли.

Задание 8. Напишите рецензию на одну из статей или книг по теме исследования проблем развития отраслей сферы услуг. В рецензии проанализируйте основные идеи автора, оцените их актуальность и практическую значимость, а также укажите на достоинства и недостатки работы.

Задание для самостоятельной работы: Найти научные статьи современных исследователей посвященные рассматриваемой проблеме и выявить аспекты исследований, которые могут быть отражены в научно-исследовательской работе аспиранта по утвержденной теме.

Тема № 2. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы и задания для обсуждения:

Изучите основные теоретические подходы к определению общественного (государственного) сектора сферы услуг и проанализируйте их.

Рассмотрите особенности формирования и развития общественного сектора в различных странах и регионах мира.

Проанализируйте роль государства в регулировании и поддержке развития отраслей сферы услуг. Какие инструменты государственной политики используются для этого?

Исследуйте основные проблемы и вызовы, связанные с развитием государственного сектора сферы услуг в условиях рыночной экономики.

Изучите понятие государственно-частного партнёрства (ГЧП) и его роль в развитии сферы услуг. Приведите примеры успешных проектов ГЧП в разных отраслях сферы услуг.

Проанализируйте преимущества и недостатки использования ГЧП для развития сферы услуг. Как ГЧП может способствовать повышению эффективности и качества предоставляемых услуг?

Разработайте рекомендации по совершенствованию политики регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг с учётом особенностей формирования и развития государственного сектора.

Подготовьте аналитический обзор научных публикаций по теме «Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг».

Напишите эссе на тему «Роль государственно-частного партнёрства в развитии инфраструктуры сферы услуг» с использованием конкретных примеров из практики.

Проведите сравнительный анализ моделей государственно-частного партнёрства, применяемых в разных странах, и оцените их эффективность.

Задание для самостоятельной работы: Найти научные статьи современных исследователей посвященные рассматриваемой проблеме и выявить аспекты исследований, которые могут быть отражены в научно-исследовательской работе аспиранта по утвержденной теме.

Тема № 3. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Мастер-планирование.

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Изучите теоретические основы разработки региональных программ развития туризма, включая основные понятия, принципы и методы. Подготовьте краткий обзор основных подходов к формированию таких программ.
2. Проанализируйте успешные примеры разработки и реализации региональных программ развития туризма в разных странах и регионах. Определите ключевые факторы успеха и выделите наиболее эффективные практики.
3. Разработайте структуру региональной программы развития туризма для выбранного вами региона. Включите в программу следующие разделы: анализ текущего состояния туризма, цели и задачи программы, основные направления развития, механизмы реализации, ожидаемые результаты и оценка эффективности.
4. Исследуйте роль мастер-планирования в разработке региональных программ развития туризма. Определите основные этапы мастер-планирования и их значение для успешного формирования программы.
5. Проведите анализ туристического потенциала выбранного вами региона, включая природные, культурные и исторические достопримечательности. Оцените возможности для развития различных видов туризма (например, экологического, культурного, спортивного) и предложите конкретные мероприятия для привлечения туристов.
6. Разработайте стратегию продвижения региональной программы развития туризма на внутреннем и международном рынках. Предложите эффективные маркетинговые инструменты и каналы коммуникации для привлечения потенциальных туристов.
7. Оцените экономическую эффективность предложенных мероприятий по развитию туризма в выбранном регионе. Рассчитайте ожидаемые доходы от туристической деятельности, расходы на реализацию программы и определите срок окупаемости инвестиций.
8. Сформулируйте рекомендации по улучшению процесса разработки и экономического обоснования региональных программ развития туризма с учётом полученных знаний и опыта. Обоснуйте свои предложения и приведите примеры из практики.

Задание для самостоятельной работы: Найти научные статьи современных исследователей посвященные рассматриваемой проблеме и выявить аспекты исследований, которые могут быть отражены в научно-исследовательской работе аспиранта по утвержденной теме.

Тема № 4. Туристская территория (дестинация) как элемент системы туризма.

Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями.

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы и задания для обсуждения:

Задания для самостоятельной работы аспирантов по теме «Туристская территория (дестинация) как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями»

1. Изучите основные подходы к определению понятия «туристская дестинация» и выделите ключевые характеристики этого термина.
2. Проанализируйте роль и значение туристских дестинаций в системе туризма, а также их влияние на развитие туристской индустрии.
3. Рассмотрите основные факторы, влияющие на формирование и развитие туристских дестинаций, и приведите примеры из практики.
4. Изучите особенности кластерного подхода в управлении туристскими дестинациями и его преимущества перед другими методами управления.
5. Проанализируйте успешные примеры применения кластерного подхода в управлении туристскими дестинациями в разных странах и регионах.
6. Разработайте рекомендации по применению кластерного подхода для развития туристской дестинации в вашем регионе или городе.
7. Подготовьте презентацию или доклад на тему «Роль и значение кластеров в развитии туристских дестинаций», используя конкретные примеры и статистические данные.
8. Напишите эссе на тему «Проблемы и перспективы развития туристских дестинаций в условиях глобализации и изменения потребительских предпочтений».
9. Проведите сравнительный анализ различных подходов к управлению туристскими дестинациями (кластерный, системный, функциональный и др.) и определите их сильные и слабые стороны.
10. Разработайте проект кластера в вашей туристской дестинации, который будет способствовать её развитию и повышению конкурентоспособности на рынке туризма.

Задание для самостоятельной работы: Найти научные статьи современных исследователей посвященные рассматриваемой проблеме и выявить аспекты исследований, которые могут быть отражены в научно-исследовательской работе аспиранта по утвержденной теме.

Тема № 5. Экономические механизмы инвестирования в сфере туризма и гостеприимства. Управление инвестиционной привлекательностью туристских территорий (дестинаций). Национальный проект «Туризм и гостеприимство».

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы и задания для обсуждения:

1. **Проанализируйте существующие экономические механизмы инвестирования в сферу туризма и гостеприимства.**
 - Изучите основные формы и методы инвестирования, применяемые в этой области.
 - Рассмотрите особенности использования государственных и частных инвестиций.
 - Оцените эффективность существующих механизмов и предложите пути их улучшения.
2. **Исследуйте факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность туристских дестинаций.**
 - Проанализируйте роль географических, климатических, культурных и экономических факторов.
 - Определите ключевые аспекты, которые могут повысить или снизить привлекательность территории для инвесторов.
3. **Разработайте стратегию управления инвестиционной привлекательностью конкретной туристской дестинации.**
 - Выберите регион или город, который вы считаете перспективным для развития туризма.
 - Разработайте план действий, направленный на улучшение его инвестиционной привлекательности.
4. **Изучите национальный проект «Туризм и гостеприимство».**
 - Ознакомьтесь с основными целями и задачами проекта.
 - Проведите анализ его текущего состояния и эффективности.
5. **Предложите свои рекомендации по улучшению национального проекта «Туризм и гостеприимство».**
 - Сформулируйте конкретные предложения по оптимизации проекта.
 - Обоснуйте свою точку зрения и приведите примеры из практики других стран.
6. **Напишите эссе на тему «Роль государства в развитии туризма и гостеприимства».**
 - В своём эссе рассмотрите основные функции государства в этой сфере.
 - Приведите примеры успешных государственных программ и проектов, направленных на развитие туризма.
7. **Подготовьте презентацию на тему «Инвестирование в инфраструктуру туризма и гостеприимства».**
 - В презентации расскажите о важности инфраструктуры для развития туризма.
 - Опишите основные виды инфраструктурных объектов и их роль в привлечении инвестиций.
8. **Проведите сравнительный анализ инвестиционных стратегий разных стран в сфере туризма.**
 - Сравните подходы к инвестированию в туризм в разных странах.
 - Выявите общие тенденции и особенности каждой страны.
9. **Создайте кейс-стади на тему «Успешные проекты инвестирования в туризм и гостеприимство».**
 - Найдите примеры успешных проектов в этой области и проанализируйте их.
 - Выделите основные факторы успеха и примените их к другим регионам или городам.
10. **Обсудите перспективы развития национального проекта «Туризм и гостеприимство» в России.**
 - Оцените текущее состояние проекта и его перспективы.
 - Предложите свои идеи по его дальнейшему развитию и улучшению.

Задание для самостоятельной работы: Найти научные статьи современных исследователей посвященные рассматриваемой проблеме и выявить аспекты

исследований, которые могут быть отражены в научно-исследовательской работе аспиранта по утвержденной теме.

Тема № 6. Экономические модели развития туристских территорий: модели мультипликативного эффекта, модели пространственного распределения туристских потоков, модели зависимости локальной экономики от туристской специализации, сценарии диверсификации.

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы и задания практической работы:

1. Сопоставьте модели мультипликативного эффекта в туризме (например, модель Кларка, межотраслевые модели на базе таблиц «затраты — выпуск») с конкретными типами туристских территорий (курортная дестинация, сельский туризм, промышленный туризм, этнокультурный кластер). Укажите, для какой территории какая модель даёт наиболее адекватные оценки и почему; приведите 1–2 аргумента с опорой на структуру локальной экономики и долю косвенных эффектов.

Цель: развить умение выбирать модель под специфику территории и обосновывать выбор, а не применять «универсальные» формулы.

2. На условных данных рассчитайте прямой, косвенный и индуцированный эффекты от туристского расхода в 100 млн руб. в небольшом городе. Допустим, доля закупок у местных поставщиков — 60%, средняя склонность к потреблению у работников сферы туризма — 0,75, а доля импорта в закупках поставщиков — 30%. Постройте простую цепочку эффектов и оцените суммарный мультипликатор. Обсудите, какие допущения сильнее всего влияют на результат и как их можно уточнить с помощью региональных таблиц «затраты — выпуск».

Цель: отработать логику мультипликативных эффектов и увидеть чувствительность результата к реалистичным параметрам.

3. Сравните модели пространственного распределения туристских потоков: гравитационную модель, модель пространственного взаимодействия и модели на основе данных мобильных операторов/платежных систем. Какие из них лучше подходят для краткосрочного прогнозирования (сезон), а какие — для долгосрочного планирования инфраструктуры? Приведите по одному примеру задачи, где каждая модель будет наиболее уместна, и укажите, какие данные нужны для калибровки.

Цель: сформировать понимание границ применимости разных подходов и связи «модель — данные — решение».

4. Выберите реальную туристскую территорию (регион/город/район) и проанализируйте зависимость её локальной экономики от туристской специализации. Используйте доступные индикаторы: долю туризма в ВРП/занятости, сезонность выручки предприятий, долю малого бизнеса в секторе, структуру экспорта услуг. Определите, можно ли считать экономику территории «туристски зависимой», и

выделите 2–3 ключевых риска (экономические, демографические, экологические). Предложите 1–2 сценария диверсификации, которые снижают эти риски и сохраняют конкурентные преимущества территории.

Цель: научиться диагностировать «туристскую зависимость» и увязывать её с рисками и мерами политики.

Задание для самостоятельной работы: Найти научные статьи современных исследователей посвященные рассматриваемой проблеме и выявить аспекты исследований, которые могут быть отражены в научно-исследовательской работе аспиранта по утвержденной теме.

Разработайте три сценария диверсификации для выбранной территории: инерционный (сохранение текущей специализации), умеренная диверсификация (развитие смежных секторов: событийный туризм, образовательный туризм, медицинский туризм) и радикальная диверсификация (выход за рамки туризма: креативные индустрии, ИТ-кластер, логистика). Для каждого сценария кратко опишите: целевые показатели на 5–10 лет, ключевые проекты, требуемые ресурсы и возможные конфликты интересов (бизнес, население, экология). Проведите сравнительную оценку по критериям устойчивости и реализуемости.

Цель: выработать навык сценарного мышления и оценки компромиссов между ростом, устойчивостью и социальной приемлемостью.

Тема № 7. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития и конкурентоспособности туристских территорий.

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы и задания для обсуждения:

1. Изучить теоретические основы организационно-экономических механизмов обеспечения инновационного развития предприятий сферы услуг.
2. Проанализировать основные подходы к определению понятий «инновационное развитие» и «конкурентоспособность» в контексте сферы услуг.
3. Рассмотреть особенности функционирования предприятий сферы услуг и их влияние на инновационное развитие и конкурентоспособность.
4. Исследовать роль государства в формировании организационно-экономических механизмов, способствующих инновационному развитию и повышению конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
5. Изучить опыт зарубежных стран в создании эффективных организационно-экономических механизмов для обеспечения инновационного развития и повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
6. Разработать рекомендации по формированию и внедрению организационно-экономических механизмов на предприятиях сферы услуг с целью обеспечения их инновационного развития и повышения конкурентоспособности.

7. Провести анализ существующих проблем и барьеров, препятствующих инновационному развитию и конкурентоспособности предприятий сферы услуг, и предложить пути их решения.
8. Подготовить обзор научных статей и публикаций по теме исследования, выделить основные тенденции и направления развития организационно-экономических механизмов в сфере услуг.
9. Сформулировать гипотезу о влиянии определённых факторов на инновационное развитие и конкурентоспособность предприятий сферы услуг и провести эмпирическое исследование для проверки этой гипотезы.
10. Разработать модель организационно-экономического механизма, обеспечивающего инновационное развитие и повышение конкурентоспособности предприятия сферы услуг, с учётом специфики отрасли и региона.

Задание для самостоятельной работы: Найти научные статьи современных исследователей посвященные рассматриваемой проблеме и выявить аспекты исследований, которые могут быть отражены в научно-исследовательской работе аспиранта по утвержденной теме.

Тема № 8. Методология формирования системы показателей устойчивого развития туристских территорий, включая интегральные индексы, ESG-подход, индикаторы качества жизни местного сообщества и экологической нагрузки.

Цель занятия: Формирование знаний по теме и умений использовать теоретические положения в научной работе и адаптировать в контексте научно-исследовательской работы аспиранта.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Вопросы и задания для обсуждения:

Задание 1. Построение системы показателей и обоснование их отбора

Выберите одну туристскую территорию (например, небольшой курортный город, сельскую местность с развивающимся экотуризмом или территорию с высокой антропогенной нагрузкой). Сформируйте для неё систему показателей устойчивого развития, распределив их по четырём блокам:

экономические (включая мультипликативные эффекты и вклад в занятость);
социальные (качество жизни местного сообщества: доходы, доступность услуг, миграция, удовлетворённость);
экологические (нагрузка на среду: отходы, водопотребление, выбросы, состояние особо охраняемых зон);
управленческие/институциональные (участие сообщества, прозрачность планирования, наличие стратегий и мониторинга).
Для каждого показателя укажите:
источник данных (Росстат, муниципальная статистика, опросы, спутниковые данные и т. п.);
периодичность измерения;
способ нормализации (если планируется построение интегрального индекса);
почему именно этот показатель релевантен для выбранной территории (с учётом её специфики).

Цель: научиться формировать систему показателей не «по списку», а под реальную территорию, обосновывая релевантность каждого индикатора и реалистичность сбора

данных — это напрямую пригодится при подготовке методологии диссертационного исследования.

Задание 2. Построение упрощённого интегрального индекса и применение ESG-подхода
Формулировка: на базе показателей из Задания 1 постройте упрощённый интегральный индекс устойчивого развития территории, используя один из подходов:

метод линейного агрегирования с нормировкой (min-max) и экспертными весами;

балльную шкалу (например, 1–5 баллов по каждому показателю с последующим усреднением).

Включите в индекс не менее 10 показателей, сгруппированных по ESG-компонентам (Environmental, Social, Governance). Для каждого компонента рассчитайте субиндекс и общий индекс.

Дополнительно:

опишите, какие веса вы присвоили каждой группе (E/S/G) и как обосновали этот выбор (например, высокая экологическая уязвимость территории → больший вес Environmental);

проведите простой анализ чувствительности: как изменится общий индекс, если вес одного из ключевых показателей (например, «доля отходов, направленных на переработку») увеличить вдвое;

укажите, какие ограничения есть у вашего подхода и как их можно преодолеть в полноценном исследовании (например, переход к многокритериальному анализу).

Цель: освоить практическую логику построения интегральных индексов, понять роль весов и чувствительности, а также научиться интерпретировать ESG-подход применительно к туристским территориям, а не к компаниям.

7. Фонд оценочных средств

Контроль усвоения знаний аспирантами осуществляется в виде текущего, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль реализуется в виде регулярных устных опросов и письменных резюме.

Промежуточный контроль осуществляется в виде устных докладов, мини-конференций и дискуссий по завершении изучения одной или нескольких тем.

Итоговый контроль проводится в конце каждого учебного года в виде кандидатского, на котором проверяется уровень подготовленности аспиранта к овладению кандидатского минимума.

Критерии оценки:

Ответ обучающегося	Количество баллов
Содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, четкое понимание проблемной составляющей	5
Достаточно полный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, представление проблемной составляющей	4
Частичный ответ на поставленные вопросы, общее представление проблемной составляющей	3
Отрывочные знания по тематике вопроса	2

Вопросы к кандидатскому экзамену:

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Экономика образования. Экономика здравоохранения.
2. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Факторы формирования туристской сферы
3. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
4. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг
5. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
6. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Мастер-планирование.
7. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.
8. Экономические и организационные механизмы инвестиционного процесса. Региональная и отраслевая инвестиционная политика. Национальные проекты РФ.
9. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
10. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития и конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
11. Туристская территория (дестинация) как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями.
12. Экономические механизмы инвестирования в сфере туризма и гостеприимства. Управление инвестиционной привлекательностью туристских территорий (дестинаций). Национальный проект «Туризм и гостеприимство».

8. Перечень литературы

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413>

Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558670>

Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16585-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531331>
платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535455>

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537472>

Дополнительная литература

Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538263>

Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567675>

Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14567-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564894>

Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560891>

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. Государственная автоматизированная информационная система «Управление» (ГАС «Управление») - <http://gasu.gov.ru/>
2. Информационная база национальной ассоциации управления проектами - <https://www.sovnet.ru/>
3. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://www.pravo.gov.ru/>
4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (ФГИС НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
5. Официальный сайт Министерства экономического развития - <https://www.economy.gov.ru;>
6. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) - <https://www.fedstat.ru/>
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru;>
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <http://data.gov.ru/>

9. Федеральная антимонопольная служба - <http://www.fas.gov.ru>;
10. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии - <http://www.rosreestr.ru>;
11. Федеральная служба по финансовому мониторингу - <http://www.fedsfm.ru> ;
12. Национальные проекты - <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm>
13. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) - <https://www.rosпотребнадзор.ru>;
14. АИС «Платформа открытых данных» - <https://opendata.mkrf.ru/>
15. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) - <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
16. ГИИС «Электронный бюджет» - <http://budget.gov.ru/>
17. Портал государственных и муниципальных учреждений (Портал ГМУ) - <https://bus.gov.ru/pub/home>
18. Государственная автоматизированная система правовой статистики (ГАС ПС) - <http://crimestat.ru/>
19. Федеральная государственная информационная система «Наша природа» (ФГИС «Наша природа») - <https://priroda-ok.ru/>
20. Инвестиционный портал с процедурами визуализации инвестиционных проектов, территорий опережающего развития, обратной связи с инвесторами, предоставления информации об инвестиционном климате Дальнего Востока и возможностях по инвестированию - <https://investmap.erdc.ru/>
21. Единый портал внешнеэкономической информации России - <http://www.ved.gov.ru/>
22. Единая государственная информационная система учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (ЕГИСУ НИОКТР) - <https://rosrid.ru/>
23. Электронная библиотечная система Деловые средства массовой информации - Polpred.com
24. Профессиональная справочная система «Техэксперт» - <https://cntd.ru>
25. Ассоциация поставщиков программных продуктов - <https://www.appp.ru/>
26. Global Advanced Research Journals - Международная реферативная база данных научных изданий - <https://garj.org/>
27. Электронная научная и техническая библиотека - <https://ellib.gpntb.ru/>
28. Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) - egisso.ru

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;

2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации - eLIBRARY.RU
5. Электронная библиотека - <https://grebennikon.ru/journal.php> -
6. Научная электронная библиотека нового поколения КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru>
7. Цифровой образовательный ресурс - <https://www.iprbookshop.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных

образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).