Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.04.2024 14:47:03
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

Аннотации рабочих программ дисциплин, практик

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Шифр	Дисциплина	Аннотация
Блок 1. Дисциплины (модули)		
Обязательная часть		
Б1.О.01	История России	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции УК-5 средствами дисциплины «История России». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: **УК-5** - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе заочной формы обучения. **Содержание дисциплины:** Закономерности, основные события, особенности и персоналии истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории. История становления и развития государственности и России как многонационального государства. Общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие. Важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития Основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития России. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Место и роль России в многополярном мире.
Б1.О.02	Философия	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции УК-1, УК-5 средствами дисциплины «Философия». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается во 2 семестре по очной форме и 1 курсе по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Русская философия. Философское понимание мира (Онтология). Универсальные связи и атрибуты бытия. Гносеология (Эпистемология). Философия науки. Философская антропология. Социальная философия. Философия истории. Особенности межкультурного разнообразия общества в этическом и философском контексте в рамках развития мировой культуры.
Б1.О.03	Основы российской государственности	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции УК-5, средствами дисциплины «Основы российской государственности». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: **УК-5 -** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается в 1 семестре очной формы и на 1 курсе заочной формы обучения. **Содержание дисциплины:** Россия в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно- символическом и нормативно-политическом измерении. Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Философское осмысление России как цивилизации Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межцивилизационного диалога за пределами России (и внутри неё).

		Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Конституционные принципы и разделение властей Объективное представление российских государственных и общественных институтов, их истории и ключевых причинно-следственных связей последних лет социальной трансформации. Актуальные вызовы и проблемы развития России Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях. Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации.
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции УК-4, средствами дисциплины «Русский язык и культура речи». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП учебного плана и изучается во 2 семестре по очной форме и 1 курсе по заочной форме обучения. Содержание дисциплины: Слово как основная единица речи. «Словоговорение» и «Словодействие». Речевое взаимодействие. Языковые нормы. «Ударение». Коммуникация речи. «Этикет». Единица речевого общения. Аргументация. Убедительность речи. Невербальные средства общения. Ораторство Древней Греции и Рима. Характеристика выступлений оратора. Работа с текстом выступлений. Инструменты речи. Повышение техники речи. Логика речи. Интонация речи. Методика ведения спора. Речевые ошибки. Особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах.

Б1.О.05	Иностранный язык	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции УК-4 средствами дисциплины «Иностранный язык». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП учебного плана и реализуется в 1-3 семестрах очной формы и на 1-2 курсах заочной формы обучения. **Содержание дисциплины:** Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. История туризма. Структура туристской индустрии. Виды туризма. Профессии в туризме. Типы туристских организаций. Иностранный язык в ситуациях межличностного и делового профессионального общения. Профессиональная терминология в сфере туризма. Профессиональные и публичные источники туристской информации. Туристские путеводители и каталоги. Поиск и систематизация информации. Туристские информационные центры. Принципы организации и работы центров. Межличностное общение в иноязычной профессиональной туристской среде. Понятие туроператора и его деятельность. Структура туристского продукта. Основы формирования туристского продукта. Системы бронирования в туризме. Практика коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в туристской деятельности. Понятие турагента и его деятельность. Технология продаж. Работа с клиентом и решение конфликтных ситуаций. Межличностное общение в иноязычной профессиональной туристской среде. История развития транспорта. Виды транспорта. Услуги на транспорте. Аренда автомобиля. Круизы. Ситуации межличностного и делового профессионального общения.

		Типы размещения. Профессиональная терминология в сфере гостеприимства. Система классификации отелей. Услуги гостиничного сектора. Система бронирования отелей. Предприятия общественного питания и их классификация. Национальная кухня. Типы меню. Профессиональная коммуникация в сфере гостеприимства. Понятие туристской мотивации. Цели путешествия. Факторы формирования туристских потоков. Иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности. Анимационная деятельность в туризме. Событийный туризм. Экскурсионно-познавательная деятельность. Технологии устной и письменной коммуникации в туризме.
Б1.О.06	Проектирование траектории профессионального развития	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций УК-6 средствами дисциплины «Проектирование траектории профессионального развития». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: - УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к дисциплинам общепрофессионального цикла обязательной части ОПОП и изучается в 1 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Профессия, профессиональная деятельность, уровни профессионализма, карьера. Основы тайм-менеджмента: управление временем. Многообразие профессий в сфере туризма и гостеприимства. Построение и реализация траектории саморазвития основе принципов образования в течение всей жизни. Траектории профессионального и личностного саморазвития в сфере гостиничного бизнеса. Основные профессии в сфере гостиничного бизнеса. Траектории профессионального и личностного саморазвития в сфере

		ресторанного бизнеса. Основные профессии в сфере ресторанного бизнеса. Траектории профессионального и личностного саморазвития в сфере организации туризма. Основные профессии в сфере организации туризма. Траектории профессионального и личностного саморазвития в смежных с туризмом областях профессиональной деятельности.
Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности	**Цель дисциплины** - формирование готовности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества. в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина Безопасность жизнедеятельности относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается в 1 семестре по очной форме обучения и на 1 курсе по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания; безопасность в сфере профессиональной деятельности; безопасность в чрезвычайных ситуациях; нарушение экологического равновесия, чрезвычайные ситуации экологического характера; организация защиты населения и объектов экономики в чрезвычайных ситуациях; обеспечение безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.

Б1.О.08	Физическая культура и спорт	**Цель дисциплины** - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующая компетенция: УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП учебного плана и изучается в 1 семестре по очной форме обучения и на 1 курс по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры и спорта в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности бакалавра. Методико-практические занятия. Учебно-тренировочные занятия по легкой атлетике. Учебно-тренировочные занятия по гимнастике. Учебно-тренировочные занятия по спортивным играм

Б1.О.09	Информатика	**Цель** дисциплины - формирование у бакалавров способностей по осуществлению поиска информации, необходимой для выполнения профессиональных функций, по критическому анализу полученных из различных источников данных, по синтезу данных и знаний на основе первичной информации (УК-1) способностей применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1), а также развитие общей информационно-технологической культуры. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины.** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина Информатика относится к обязательной части ОПОП и изучается в 1 и 2 семестре по очной форме обучения и на 1 курсе по заочной. **Содержание дисциплины**. Понятие информации. Виды и свойства информации. Информатизация общества. Предмет и задачи информатики. Истоки и предпосылки возникновения информатики. Краткая история информатики. Категории информатики. Аксиоматика информатики. Информатика в туриндустрии. Формы представления информации в структурированном виде. Методы и модели оценки количества информации. Принципы анализа числовых данных с использованием различных форм их представления. Основные понятия теории алгоритмов. Алгоритмы поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Системы счисления: позиционные системы счисления, двоичная и другие позиционные системы счисления, перевод чисел из одной системы счисления в другую. Формы преобразования информации в ЭВМ. Информационная индустрия. Информационное общество. Перспективы информатизации общества. Информационная культура. Систематизация разнородных данных в профессиональной деятельности. Информационные ресурсы. Формы и виды

		информационных ресурсов. Информационные продукты и услуги. Информационный рынок. Технологические новации в туриндустрии. Общая характеристика текстовых редакторов, текстовых процессоров и издательских систем. Microsoft Word: Способы запуска. Создание, открытие, сохранение, закрытие файла (документа). Создание шаблона документа. Элементы окна Word. Справочная система Word. Ввод и редактирование текста. Контекстное меню в области текста. Поиск текста. Проверка правописания. Операции с фрагментами текста. Форматирование текста. Списки. Стили форматирования. Параметры страницы. Предварительный просмотр перед печатью. Таблицы: создание и обработка информации. Построение диаграмм. Работа с графическими объектами. Использование редактора формул. Использование Microsoft Word для практической работы с информационными источниками и ресурсами в сфере профессиональной деятельности. Автоматизированные банки данных. Модели данных. Схема функционирования системы управления базами данных (СУБД). Организация поиска данных. Администрирование баз данных. Общие принципы работы. Создание таблиц. Создание схемы данных. Заполнение таблиц. Создание форм при помощи мастера форм и при помощи конструктора. Создание запросов. Создание элементов управления. Создание отчетов. Использование баз данных в сфере туризма. Принципы построения и классификация вычислительных сетей. Способы коммуникации и передачи данных. Программное обеспечение вычислительных сетей. Локальные вычислительные сети (ЛВС): конфигурации, организация обмена информацией, методы доступа, модели взаимодействия. Сетевые информационные технологии, используемые при осуществлении поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Специфика построения взаимодействия между участниками профессиональной туристской деятельности. Краткая характеристика основных информационных ресурсов Интернет. Научный поиск информации по предметной области в сети Интернет. Интернет технологии, используемые при осуществлении поиска, анализа,

		отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
Б1.О.10	География	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций УК-1 и УК-5 с помощью дисциплины «География». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: - УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина «География» относится к дисциплинам о обязательной части ОПОП, изучается в 1 и 2 семестрах по очной форме и на 1 и 2 курсе – по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** География как наука, географические карты. Основы общей физической географии. Основы общей социально-экономической географии. География культуры. География туризма и рекреационная география
Б1.О.11	Особенности многонациональной России и туризм	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции УК-5, средствами дисциплины «Особенности многонациональной России и туризм». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается во 2 семестре по очной форме и 2 курсе по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Содержание государственной национальной политики в России. Приоритеты государственной национальной политики в России. Стратегия государственной национальной политики в России до 2025 года. Взаимосвязи государственной национальной политики в России и туризма. Туризм в системе гармонизации межнациональных отношений в

		России. Возможности туризма в развитии и сближении культур, языков, религий народов России. Проблемы в гармонизации межнациональных отношений в России. Основные направления совершенствования межнациональных отношений в России. Формирование России как многонационального государства. Многонациональность как качество государственности России. Факторы, определяющие этнокультурные самоопределение народов России. Основные формы этнокультурного самоопределения народов России. Закономерности этнокультурного самоопределения народов России. Эволюция российского законодательства в отношении НКА в России. Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка. Российская нация как стержневая основа в области сохранения единого государства. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Б1.О.12	Правоведение	**Цели дисциплины:** - формирование у обучающихся в ходе изучения дисциплины «Правоведение» компетенций УК-2 «Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений» и ОПК-6 «Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности». **Основные задачи дисциплины:** 1) формирование комплекса знаний базовых правовых понятий, необходимых для определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, а также применения законодательства Российской Федерации и норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; 2) формирование умений действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач, а также осуществлять

		поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; 3) формирование навыков использования технологий разработки и реализации проекта, оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, а также навыков применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, документооборота в соответствии с нормативными требованиями. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируется универсальная компетенция и общекультурная компетенция УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина «Правоведение» относится обязательной части ОПОП и изучается по очной форме обучения в 3 семестре, по заочной форме обучения на 2 курсе. **Содержание дисциплины:** Основные теории происхождения государства. Понятие и признаки государства (основные и дополнительные). Форма государства (форма правления, форма государственного устройства, форма государственного режима). Функции государства (внешние и внутренние). Характеристика современного российского государства. Разделение властей (законодательная, исполнительная, судебная). Понятие и признаки права. Типы правового регулирования общественных отношений (частное и публичное право). Правовые семьи современности. Система права и нормы права (виды и структура). Правоотношение: понятие, виды, структура. Правонарушение и юридическая ответственность (понятие,

		виды). Правосознание и правопорядок. Комплекс знаний базовых правовых понятий, необходимых для определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, а также применения законодательства Российской Федерации и норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности. Конституция Российской Федерации - основной источник российского права. Правовой статус личности: понятие, структура, виды. Гражданство: понятие, принципы, институт двойного гражданства. Система основных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации: понятие и классификация. Правовое положение иностранцев, лиц без гражданства, беженцев и вынужденных переселенцев. Обязанности человека и гражданина по Конституции РФ. Понятие конституционного строя. Государственная символика РФ. Федеративное устройство РФ. Принципы избирательной системы РФ. Многопартийность. Система органов государственной власти России. Органы законодательной власти Российской Федерации. Принятие законодательных актов. Президент РФ – полномочия, порядок избрания и отставки. Определение потребности действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач, а также осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области. Экологическое право как комплексная отрасль в системе российского права. Предмет, система экологического права. Система источников экологического права. Виды деятельности в экологической сфере. Субъекты экологических правоотношений. Экологические обязанности граждан. Экологический контроль: формы (предварительный и текущий, предупредительный и карательный), органы, осуществляющие государственный экологический контроль. Понятие и состав экологического правонарушения. Виды юридической ответственности за экологические правонарушения. Возмещение вреда здоровью граждан, причиненного неблагоприятным воздействием окружающей среды. Использование технологий разработки и реализации

		проекта, оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, а также навыков применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, документооборота в соответствии с нормативными требованиями. Понятие гражданского права. Понятие, структура и виды гражданских правоотношений. Понятие и виды источников гражданского права. Гражданский кодекс РФ. Иные источники гражданского права. Гражданские права и обязанности, основания их возникновения. Принципы и порядок осуществления гражданских прав. Способы защиты гражданских прав. Правовое положение субъектов гражданского права (физические лица, юридические лица, публично-правовые образования). Объекты гражданских прав. Вещные права (понятие, виды, основания приобретения и прекращения). Наследование имущества по наследственному договору, по завещанию и по закону. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права. Общие положения об обязательствах и гражданско-правовых договорах. Отношения, регулируемые семейным законодательством. Субъекты и объекты семейных правоотношений. Понятия семьи и родственников. Семейный кодекс РФ. Понятие брака. Формы брака. Условия и порядок заключения брака. Условия и порядок регистрации брака в органах записи актов гражданского состояния. Брачный возраст. Препятствия для заключении брака. Медицинское обследование лиц, вступающих в брак. Брачный договор. Порядок заключения брачного договора. Содержание брачного договора. Изменение и расторжение брачного договора. Условия, порядок и основания для прекращения брака. Прекращение брака: путем расторжение в органах загса, в судебном порядке. Недействительность брака. Правовые последствия прекращения брака. Виды личных неимущественных прав и обязанностей супругов. Принцип равенства супругов в семье. Владение, пользование и распоряжение общим имуществом супругов. Собственность каждого из супругов, ее правовой режим. Алиментные отношения супругов и бывших супругов. Ответственность супругов по обязательствам. Личные и имущественные отношения между

		родителями и детьми. Права и обязанности детей и родителей личного и имущественного характера. Основания прекращения родительских прав. Обязанности детей в отношении родителей. Алиментные обязательства родителей и детей. Алиментные обязательства других членов семьи. Ответственность за уклонение от уплаты алиментов. Формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей. Понятие трудового права и его место в общей системе права. Источники трудового права, их классификация и виды. Понятие и классификация субъектов трудового права. Трудовой договор: понятие, отличие от гражданско-правовых договоров подряда, поручения, возмездного оказания услуг. Стороны и содержание трудового договора. Форма и виды трудовых договоров. Порядок приема на работу. Перевод на другую работу. Прекращение трудового договора. Понятие рабочего времени и значение его правового регулирования. Виды рабочего времени. Понятие и виды времени отдыха. Виды отпусков. Понятие и виды заработной платы. Понятие и значение трудовой дисциплины и методы ее обеспечения. Дисциплинарная и материальная ответственность работников, ее виды. Осуществление поиска и обоснованное применение необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области. Соблюдение законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг и услуг предприятий общественного питания. Обеспечение документооборота в соответствии с нормативными требованиями. Понятие административного права и его место в общей системе права. Источники административного права. Государственное управление как вид государственной деятельности. Административные методы управления. Убеждение как основной метод управления. Административное принуждение. Виды административного принуждения. Меры административного пресечения. Понятие и признаки административного правонарушения. Субъекты административной ответственности. Административная ответственность физических и юридических лиц. Виды административных наказаний.

		Понятие уголовного права и его место в общей системе права. Источники уголовного права. Понятие преступления: определение, категории. Состав преступления и квалификация преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Виды преступлений. Понятие и значение квалификации преступлений. Наказание: понятие, цели и признаки. Система наказаний. Выбор оптимальных способов решения поставленных задач на основе действующих правовых норм.
Б1.О.13	Введение в гостиничное дело	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций: ОПК-2 средствами дисциплины «Введение в гостиничное дело». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: - ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** История становления и развития гостиничного дела. Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг. Типология гостиниц и иных средств размещения. Организационная структура и функциональное назначение служб гостиниц. Типы управления гостиницами
Б1.О.14	Информационные технологии в индустрии гостеприимства	**Цель дисциплины** – формирование компетенций (УК-1, ОПК-1, ОПК-8) в области информационных технологий и применения информационных технологий в туристской индустрии. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания;

		ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Информационные технологии в деятельности агента, оператора и принимающей стороны. Поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Технология деятельности туристического агентства. Постановка задач автоматизации турагентства. Подбор тура с использованием информационных технологий. Информационно – поисковые системы (ИПС), их назначение. Критерии выбора. Конкретные ИПС. Форматы описания туров. Программа «Само-турагент», установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов. Анализ деятельности туроператора. Структура туроператора. Основные технологические процессы создания и реализации турпродукта, рабочие места сотрудников. Мягкие и жёсткие квоты. Понятие тура как набора услуг. Перечень обязательных услуг. Понятия блока услуг и пакета услуг. Отчетность. Постановка задач автоматизации деятельности туроператора. Программа «Мастер-тур». Установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов. Технология работы принимающей стороны. Обмен информацией с туроператором. Квотирование мест. Цены на услуги. Программа «Shelter». Установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов. Технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. Комплексная автоматизация, единое информационное пространство в турбизнесе. Взаимодействие участников туристского рынка.

		Задачи коммуникации и передачи информации в работе туристического предприятия. Использование Интернет технологий. Решение задачи бронирования и резервирования туристских услуг с помощью современных информационных технологий Рынок В-2-В и В-2-С: установка информационных связей между поставщиками туристических услуг, между поставщиками и потребителями. Форматы описания тура, единое информационное пространство.
Б1.О.15	Конфликтология в туризме и гостеприимстве	**Цель** дисциплины – формирование у обучающихся компетенций: УК-3 средствами конфликтологии в туризме. Способствовать формированию у обучающихся способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**. Дисциплина «Конфликтология в туризме» относится к дисциплинам общепрофессионального цикла обязательной части ОПОП и изучается в 3 семестре по очной форме обучения, по заочной форме - на 3 курсе. **Содержание дисциплины.** Объект и предмет конфликтологии. Отражение конфликта в философии, религии, искусстве. История становления отечественной конфликтологии. Основные этапы развития зарубежной конфликтологии. Особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Взаимодействие с людьми с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Основные виды социальных конфликтов. Основные стадии развития конфликта. Функции социального конфликта. Конфликт в социально-историческом и этическом аспектах. Проявления внутриличностного конфликта. Причины внутриличностных конфликтов: подходы и интерпретации. Межкультурный аспект внутриличностных конфликтов.

		Стратегии поведения в межличностном конфликте. Причины межличностных конфликтов. Сферы межличностных конфликтов как отражение межкультурного разнообразия общества. Понятие социального конфликта. Социально-экономические конфликты. Политические конфликты. Международные конфликты. Межэтнические конфликты. Социальный конфликт в межкультурном, этическом и философском аспектах. Управление конфликтами. Формы завершения конфликта. Переговоры. Медиация как форма разрешения конфликта. Понятие медиации. Результаты участия медиатора в разрешении конфликтов. Учет межкультурного разнообразия участников конфликта при его разрешении.
Б1.О.16	Предпринимательское право	**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенции УК-2 и ОПК-6 средствами дисциплины «Предпринимательское право». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается в 4 семестре по очной форме обучения и на 2 курсе по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Понятие предпринимательской деятельности, ее сущность, формы и функции. Субъекты предпринимательской (туристской) деятельности. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности, в том числе в сфере туризма. Юридические лица: понятие, признаки, виды. Коммерческие и некоммерческие, корпоративные и унитарные юридические лица. Индивидуальные предприниматели: понятие, формы. Предпринимательские объединения. Обзор юридических лиц в сфере туризма. Филиалы и представительства. Порядок создания юридического лица.

		Особенности регистрации индивидуального предпринимателя. Формы реорганизации юридических лиц. Порядок ликвидации юридического лица, прекращение физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя. Общие положения о несостоятельности (банкротстве). Банкротство туроператоров. Налог: понятие, функции, элементы. Система налогов и сборов в РФ в сфере туризма. Участники налоговых правоотношений. НДС, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций. Специальные налоговые режимы: УСН, ЕНВД, патентная система налогообложения в туризме. Налоговые проверки. Индивидуализация субъектов, товаров, работ и услуг: понятие и функции. Фирменное наименование. Товарный знак. Коммерческое обозначение. Наименование места происхождения товара, доменное имя. Использование средств индивидуализации в туризме. Правовые аспекты регулирования банковской деятельности. Подходы к выбору кредитной организации как контрагента компании. Правовые вопросы кредитных отношений предпринимателя и банка. Открытие и ведение банковского счета: взаимодействие организации и банка. Стандартизация и сертификация в сфере туризма: понятие и источники правового регулирования, государственный контроль. Использование нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. Оценка соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации. Договорная документация в туризме. Договор: понятие, виды, формы, содержание. Доверенность. Заключение, исполнение, изменение и расторжение договоров. Договоры в сфере туризма: навыки анализа и составления. Трудовые правоотношения. Субъекты трудовых правоотношений. Трудовой и гражданско-правовой договоры в туристском бизнесе. Права и обязанности работника и работодателя. Рабочее время, отпуск. Регулирование трудовых отношений коллективным договором и локальными нормативными актами. Государственное регулирование туристской деятельности. Юридическая ответственность: понятие, функции, виды. Основание возникновения юридической ответственности. Дисциплинарная, материальная, гражданско-правовая, административная и уголовная ответственности: понятие,

		особенности, меры. Привлечение предпринимателей в сфере туризма к юридической ответственности. Реклама: источники правового регулирования, основные понятия, особенности отдельных способов распространения и размещения рекламы. Реклама в сети-Интернет. Актуальные проблемы регулирования рекламной деятельности. PR-активность: правовые риски. Сферы использования сети Интернет в туристской деятельности. Электронный документооборот. Заключение и исполнение предпринимательских договоров в сети Интернет. Раскрытие информации в сети Интернет. Понятия, цель, структура претензионно-исковой работы. Основные принципы претензионно-исковой работы. Понятие и классификация претензий и ответов на них. Переговоры и внесудебное урегулирование споров втуристкой индустрии. Исковая работа. Понятие, цели и формы правовой работы в туристской сфере. Функции юридических департаментов. Применение законодательства РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности. Определение предпринимателем круг задач в рамках поставленной цели и разработка оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
Б1.О.17	Экономика туризма	**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций УК-9 и ОПК-5 средствами дисциплины «Экономика туризма». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к дисциплинам общепрофессионального цикла обязательной части ОПОП и изучается в 4 семестре по очной и на 2 курсе по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:**

		Социально-экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг. Современные проблемы качества оказываемых туристических услуг. Принятие на основе анализа и оценки услуг экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия на международном рынке. Анализ, оценка основных производственных экономических показателей предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности. Особенности управления качеством на международном рынке туристических услуг. Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг. Сущность и структура экономического анализа товарооборота. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке. Государственное регулирование деятельности предприятий. Прогнозирование влияния государственной и налоговой политики на производственно-экономические показатели и конкурентоспособность деятельности туристского предприятия на международном рынке
Б1.О.18	Профессиональный иностранный язык	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции УК-4 средствами дисциплины «Профессиональный иностранный язык». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и реализуется в 4-6 семестрах очной формы и на 2-3 курсах заочной формы обучения. **Содержание дисциплины:** Карьера. Мотивация. Карьера в бизнесе. Планирование карьеры. Успех в карьере. Личный потенциал. Резюме.

		Интервью при приеме на работу. Иностранный язык в ситуациях межличностного и делового профессионального общения. Возможности карьерного роста. Профессиональная терминология в сфере туризма. Человеческие ресурсы в туризме. Управление персоналом. Функции отдела управления персоналом. Набор персонала. Управление конфликтными ситуациями. Обучение персонала. Отношения внутри коллектива. Межличностное общение в иноязычной профессиональной туристской среде. Мотивация персонала. Лидерство. Типы туроператорских компаний. Направления деятельности туроператоров. Взаимодействие с главными поставщиками услуг. Типы контрактов. Ведение переговоров. Основы создания конкурентоспособного турпродукта. Продвижение турпродукта. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке. Зарубежные источники туристской информации. Развитие профессиональных навыков менеджера: проведение переговоров. Функции турагентств. Взаимодействие туроператора и турагента. Виды турагентской деятельности. Риски и ответственность сторон. Технология продаж. Презентация продукта. Работа с клиентом и решение конфликтных ситуаций. Правила обеспечения процесса обслуживания потребителей /туристов; содержание и описание турпродукта на иностранном языке. Развитие профессиональных навыков менеджера: организация и проведение презентации. Презентация турпродукта Система классификации отелей. Основы менеджмента отелей различных категорий. Брэндинг в гостиничном бизнесе. Управление персоналом отеля. Корпоративная культура. Менеджмент предприятий общественного питания. Обеспечение процесса обслуживания потребителей и/или туристов с учетом их требований. Работа менеджера с персоналом: подбор кадров. Качество услуг. Гарантия качества. Анализ качества услуг. Оценка работы персонала. Работа с жалобами. Общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Ситуации межличностного и делового профессионального общения в процессе формирования турпродукта. Деятельность менеджера по развитию компании: получение отзыва клиентов.

		Туризм как деятельность. Влияние туризма на общество и окружающую среду. Туризм в меняющемся мире. Глобальное и региональное развитие туризма. Анализ научно-технической информации в области туристской деятельности. Развитие профессиональных навыков менеджера: принятие решений. Дестинации, их классификация. Мировое культурное наследие. Материальные памятники мирового культурного наследия. Деятельность ЮНЕСКО по сохранению мирового культурного наследия. Привлекательность турцентров. Тематические парки. Типы тематических парков. Планирование тематического парка. Использование научно-технической информации в области туристской деятельности (мировые дестинации). Работа менеджера с персоналом: ведение собраний и встреч. Определение устойчивого туризма. Развитие устойчивого туризма в различных секторах индустрии туризма и путешествий. Ответственность туристских компаний и организаций за сохранность природных ресурсов и культурных памятников. Профессиональное общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Работа менеджера с персоналом: поведение в конфликтных ситуациях. Причины и история развития социального туризма. Цели социального туризма. Условия развития социального туризма. Деятельность организаций по поддержке развития социального туризма. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности (сфера социального туризма). Развитие профессиональных навыков менеджера: планирование и проведение совещания. Современные информационные технологии в туризме. Социальные, политические и экологические рычаги изменений в современном туризме. Стратегии в туризме. Будущее туристского рынка. Практика коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в туристской деятельности. Профессиональное развитие менеджера: анализ достижений и определение дальнейших целей.

Б1.О.19	Технологии продаж и продвижения в гостеприимстве	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции ОПК-4 средствами дисциплины «Технологии продаж и продвижения в гостеприимстве». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: - ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится обязательной части ОПОП и изучается в 5 семестре по очной форме и 5 курсе по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** продвижение гостиничных услуг, цели продвижения, методы продвижения гостиничных услуг, реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, прямой маркетинг и личная продажа; особенности гостиничного продукта, влияющие на способы его рекламирования, виды рекламы; определение целей рекламы, составление рекламного бюджета и оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме и гостеприимстве; нормативно-правовое регулирование рекламной деятельности в мире и России; рекламное обращение как центральный элемент туристской рекламы, использование современных технологий в разработке рекламного обращения туристского предприятия; факторы отбора наиболее эффективных каналов распространения туристской рекламы, основные параметры рекламы, реклама в прессе, печатная реклама, аудиовизуальная реклама, радиореклама, телевизионная реклама, рекламные сувениры, наружная реклама, Интернет-реклама, выставочная деятельность и пр.
Б1.О.20	Товароведение и экспертиза качества пищевых продуктов	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции ОПК-3 средствами дисциплины «Товароведение и экспертиза качества пищевых продуктов». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

		Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и изучается в 6 семестре по очной и на 3 курсе – по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Предмет и основные категории товароведения и экспертизы. Классификация и кодирование товаров, ассортимент товаров. Потребительские свойства товаров, их качество и информация о товаре, оценочная деятельность в товароведении. Теория и практика экспертизы товаров. Общие сведения о пищевых продуктах. Свежие овощи, плоды, грибы и продукты их переработки. Рыба и рыбные продукты. Мясо и мясные продукты. Молоко и молочные продукты. Яйца и яйцепродукты. Пищевые жиры. Зерно и продукты его переработки. Крахмал, сахар, кондитерские изделия. Вкусовые продукты. Дрожжи, разрыхлители, красители, пищевые добавки, генетически модифицированные пищевые продукты.
Б1.О.21	Управление доходами в индустрии гостеприимства	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций УК-9 и ОПК-5 средствами дисциплины «Управление доходами в индустрии гостеприимства». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина отноится к обязательной части ОПОП и изучается в 7 семестре по очной и на 4 курсе – по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** История возникновения управления доходами в индустрии туризма и гостеприимства. Подходы к управлению доходами. Управление доходами в международной практике: Yield Management и Revenue Management. Факторы, затрудняющие реализацию управления доходами в гостиничном предприятии. Управление доходами как часть стратегического менеджмента гостиницы.

		Окупаемость инвестиций (ROI), средняя цена за номер (ADR), доход на номер (RevPAR), выручка, загрузка, маржинальная прибыль и др. Анализ результатов работы гостиничного предприятия в сравнении с конкурентами. Индекс проникновения на рынок (MPI). Соотношение среднего тарифа продажи номеров в отеле по сравнению со средним тарифом продажи номеров в отелях-конкурентах (ARI). Доход на имеющийся номер в отеле по сравнению с конкурентами (RGI). Каналы продвижения гостиничного предприятия и дифференцированное ценообразование. Прямые каналы, косвенные каналы продвижения. Прогнозирование спроса. Ценообразование и управление мощностями. Факторы разработки ценовой стратегии. Анализ и сегментация рынка. Pick up отчеты в индустрии гостеприимства. Модели продаж, используемые в индустрии гостеприимства. Стратегия единой цены, продажа номеров периодами в рамках одного сезона, использование концепции динамического ценообразования. Мультипликаторы, определяющие тариф. Временной мультипликатор. Мультипликатор загрузки. Мультипликатор длительного пребывания. Мультипликатор размер группы. Оптимизация переменных и их ограничения. Поиск точки равновесия. Ценовая эластичность спроса. Виды эластичности спроса по цене. Ценовая эластичность дохода.
Б1.О.22	Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве	**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенции УК-1 и ОПК-4 средствами дисциплины «Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: - УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

		Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и изучается в 6 семестре на очной форме и на 4 курсе заочной формы обучения. **Содержание дисциплины:** Маркетинг как философия бизнеса в туристской индустрии. Сущность, принципы, концепции маркетинга в туристской индустрии. Функции и система маркетинга. Понятие маркетингового комплекса в туристской индустрии. Исследования туристского рынка. Исследование и мониторинг рынка туристской индустрии. Виды рынков и их параметры. Цели, содержания и методы исследования рынков туристской индустрии. Анализ потребителей в туристской индустрии. Сегментация рынков. Выбор целевого рынка, позиционирование товара (услуги), прогнозирование спроса в туристской индустрии. Инструментальные маркетинговые стратегии в туристской индустрии: товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная. Товарно-ассортиментная политика. Маркетинговые характеристики товаров и его жизненный цикл в туристской индустрии. Оценка конкурентоспособности туристского продукта (услуги). Ассортиментная политика компании в туристской индустрии. Товарно-рыночные стратегии: матричные методы, используемые при их разработке. Виды и методы установления цен на туристские продукты и услуги. Стратегии ценообразования. Организация распространения и продаж тур продуктов. Виды каналов товародвижения в туристской индустрии. Обоснование выбора каналов распределения в туристской индустрии. Организация продажи туристского продукта. Организация и техника продвижения услуги к покупателю в туристской индустрии. Коммуникации в маркетинге. Продвижение туристского продукта. Техника рекламирования и организации рекламной компании в туристской индустрии. Экономика и планирование маркетинговой деятельности в туристской индустрии. Организация и управление маркетингом в туристской индустрии. Выбор организационной структуры управления маркетингом. Разработка программы и плана маркетинга в туристской индустрии. Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности в туристской индустрии

Б1.О.23	Инновации в туризме и гостеприимстве	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций УК-1, ОПК-1 средствами дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: - УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и изучается студентами очной формы обучения в 8 семестре, студентами заочной формы обучения – на 4 курсе. **Содержание дисциплины:** Термины, категории, объекты гостеприимства и составляющие элементы инновационного обслуживания в сфере туризма и гостеприимства. Понятие и содержание инноваций и инновационных процессов в туризме. Инновационные функции и методы реализации государственной политики регулирования развития туризма. Тенденции изменения законодательства в сфере туризма. Содержание и организация инновационного менеджмента. Содержание и организация инновационного маркетинга. Использование информационных технологий в развитии индустрии туризма. Отрасль туризма как объект инновационных методов управления и планирования. Технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач. Роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности туристских предприятий. Отечественный и зарубежный опыт в области инновационных технологии обслуживания туристов.
Б1.О.24	Межкультурные коммуникации на иностранном языке	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций: УК-4 средствами дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

		- УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и изучается в 8 семестре по очной форме и на 5 курсе по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Развитие навыков межкультурного общения. Международные встречи. Принятие решений. Работа в международной команде. Ведение международных переговоров. Дипломатический протокол. Международные презентации. Письменная коммуникация. Управление конфликтной ситуацией на переговорах. Межкультурная компетенция.
Б1.О.ДВ.01	**Элективные дисциплины**	
Б1.О.ДВ.01.01	Культура сервиса в туризме и гостеприимстве	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций: УК-5 и ОПК-3 средствами дисциплины «Культура сервиса в туризме и гостеприимстве». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: - УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. - ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и изучается во 2 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Основные понятия: сервис, культура сервиса, клиентоориентированный подход и др. Критерии клиентоориентированности. Концепция сервиса. Особенности российского менталитета. Особенности обслуживания в туризме и гостеприимстве. Качество оказания туристских услуг.

		Особенности межкультурного разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Классификация потребителей услуг в туризме и гостеприимстве. Психологический подход к обслуживанию потребителя услуг в туризме и гостеприимстве. Мораль, этика, восприятие жизни. Профессиональная этика сотрудника. Особенности профессионального поведения. Социальные роли. Стили обслуживания гостя. Культура общения с гостем, культура речи. Учет особенностей межкультурного разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Этикет телефонных переговоров и переписки. Морально-психологический климат в коллективе и их влияние на качество оказания туристских услуг. Конфликт и конфликтная ситуация. Причины возникновения конфликтов. Решение и предотвращение конфликтных ситуаций с учетом межкультурного разнообразия общества. Взаимосвязь между жалобами клиента и качеством оказания туристских услуг. Стандарты внешнего вида: форма, имидж. Стандарты поведения, стандарты выполнения профессиональных функций специалиста той или иной службы предприятия сферы туризма и гостеприимства. Оценка и обеспечение качества оказания туристских услуг.
Б1.О.ДВ.01.02	Культура сервиса в санаторно-курортном деле	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций: УК-5 и ОПК-3 средствами дисциплины «Культура сервиса в туризме и гостеприимстве». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: - УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. - ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и изучается во 2 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

		Содержание дисциплины: Основные понятия: сервис, культура сервиса, клиентоориентированный подход и др. Критерии клиентоориентированности. Концепция сервиса. Особенности российского менталитета. Особенности обслуживания в туризме и гостеприимстве. Качество оказания туристских услуг. Особенности межкультурного разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Классификация потребителей услуг в туризме и гостеприимстве. Психологический подход к обслуживанию потребителя услуг в туризме и гостеприимстве. Мораль, этика, восприятие жизни. Профессиональная этика сотрудника. Особенности профессионального поведения. Социальные роли. Стили обслуживания гостя. Культура общения с гостем, культура речи. Учет особенностей межкультурного разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Этикет телефонных переговоров и переписки. Морально-психологический климат в коллективе и их влияние на качество оказания туристских услуг. Конфликт и конфликтная ситуация. Причины возникновения конфликтов. Решение и предотвращение конфликтных ситуаций с учетом межкультурного разнообразия общества. Взаимосвязь между жалобами клиента и качеством оказания туристских услуг. Стандарты внешнего вида: форма, имидж. Стандарты поведения, стандарты выполнения профессиональных функций специалиста той или иной службы предприятия сферы туризма и гостеприимства. Оценка и обеспечение качества оказания туристских услуг.
Б1.О.ДВ.02	**Элективные дисциплины**	
Б1.О.ДВ.02.01	Организация предоставления дополнительных услуг в гостинице	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции ОПК-2 средствами дисциплины «Организация предоставления дополнительных услуг в гостинице». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

		ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и изучается в 4 семестре на очной форме обучения и на 3 курсе на заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Особенности предоставления дополнительных услуг в гостиничных комплексах. Услуги бизнес-центра. Услуги консьержей и сервис-бюро. Услуги прачечной. Услуги интерактивного и платного телевидения в отелях. Организация хранения личных вещей проживающих. Услуги спортивно-оздоровительного центра. Экскурсионные и транспортные услуги.
Б1.О.ДВ.02.02	Организация обслуживания в санаторно-курортных организациях	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции ОПК-2 средствами дисциплины «Организация обслуживания в санаторно-курортных организациях». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и изучается в 4 семестре на очной форме обучения и на 3 курсе на заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Особенности предоставления организации обслуживания в санаторно-курортных организациях и предоставления в них дополнительных услуг. Услуги бизнес-центра. Услуги консьержей и сервис-бюро. Услуги прачечной. Услуги интерактивного и платного телевидения. Организация хранения личных вещей проживающих. Услуги спортивно-оздоровительного центра. Организация лечебно-оздоровительных процедур. Экскурсионные и транспортные услуги.

Б1.О.ДВ.03	**Элективные дисциплины**	
Б1.О.ДВ.03.01	Организация производства на предприятиях питания	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции ОПК-2 средствами дисциплины «Организация производства на предприятиях питания». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и изучается в 5 семестре по очной и на 4 курсе – по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Типы предприятий общественного питания. Организация снабжения и складского хозяйства. Организация производства на предприятиях общественного питания. Характеристика торговой части предприятий общественного питания
Б1.О.ДВ.03.02	Организация питания в санаторно-курортных комплексах	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции ОПК-2 средствами дисциплины «Организация питания в санаторно-курортных комплексах». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и изучается в 5 семестре по очной и на 4 курсе – по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Организация питания на предприятиях питания санаторно-курортных организаций. Типы предприятий общественного питания. Организация снабжения и складского хозяйства. Организация производства на предприятиях общественного питания. Характеристика

		торговой части предприятий общественного питания. Типы питания в санаторно-курортных комплексах.
Б1.О.ДВ.04	**Элективные дисциплины**	
Б1.О.ДВ.04.01	Правовое регулирование индустрии гостеприимства	**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций: УК-2, УК-10, ОПК-6 и ОПК-7 средствами дисциплины «Правовое регулирование индустрии гостеприимства». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений; УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и изучается в 5 семестре и на 3 курсе. **Содержание дисциплины:** Правовое регулирование международной гостиничной и ресторанной деятельности. Правовое регулирование гостиничной и ресторанной деятельности на территории Российской Федерации. Условия осуществления гостиничной деятельности. Основные виды гражданско-правовых договоров, применяемых в сфере туризма и гостеприимства. Основные права потребителей гостиничных услуг. Основные положения Правил предоставления гостиничных услуг в РФ, Положения о классификации гостиниц, Жилищного кодекса РФ, Кодекса об административных правонарушениях в РФ. Правовое регулирование услуг общественного питания.

Б1.О.ДВ.04.02	Правовое регулирование трудовых отношений в индустрии гостеприимства	**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций: УК-2, УК-10, ОПК-6 и ОПК-7 средствами дисциплины «Правовое регулирование трудовых отношений в индустрии гостеприимства». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений; УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и изучается в 5 семестре и на 3 курсе. **Содержание дисциплины:** Понятие трудового права как учебной дисциплины, науки и отрасли права, его предмет и метод. Система трудового права, взаимосвязь трудового права с другими отраслями права. Источники трудового права. Понятие правовых принципов трудового права. Законодательное закрепление принципов трудового права. Классификация принципов трудового права. Общие, межотраслевые и отраслевые принципы, их соотношение. Понятие субъектов трудового права. Классификация и правовой статус субъектов трудового права. Трудовая правосубъектность, её особенности и виды. Основные статутные права и обязанности работника и их законодательное закрепление. Индивидуализация прав и обязанностей работника. Представители работников как субъект трудового права.

		Использование иностранной рабочей силы на территории Российской федерации. Работодатель как субъект трудового права, Основные права и обязанности работодателя как субъекта трудового права и их законодательное закрепление. Профсоюзы как субъекты трудового права. Понятие, виды, основные функции профсоюзов. Трудовой договор как одна из форм свободного распоряжения способностями к труду. Запрещение дискриминации и принудительного труда при заключении трудового договора. Понятие и значение трудового договора как соглашения между работником и работодателем. Отличие трудового договора от смежных гражданско-правовых договоров (договора подряда, договора возмездного оказания услуг, авторских договоров). Работник и работодатель как стороны трудового договора. Содержание (условия) трудового договора. Обязательные, непосредственные, дополнительные условия трудового договора. Соотношение непосредственных (перечисленных в тексте трудового договора) условий трудового договора с иными условиями, предусмотренными трудовым законодательством, коллективным договором, соглашениями. Испытание при приеме на работу как дополнительное условие трудового договора: значение, порядок установления, продолжительность, правовые последствия. Определенные сторонами условия трудового договора: понятие, содержание, правовое значение. Срок действия трудового договора. Виды трудовых договоров: трудовой договор, заключенный на неопределенный срок, срочный трудовой договор. Законодательное регулирование оснований заключения срочного трудового договора. Трудовые договоры на временную, сезонную работу, на работу вахтовым методом, на работу по совместительству (внутреннему и внешнему), ученические договоры. Порядок заключения трудового договора и оформления приема на работу. Форма трудового договора и последствия её несоблюдения сторонами. Документы, предъявляемые при заключении трудового договора. Трудовая книжка: понятие, содержание записей и условия их внесения, хранение.

		Понятие трудоустройства на работу, его этапы. Трудовой договор и распоряжение о приеме на работу Понятие, формы и значение коллективно-договорного регулирования. Представительные органы работников и работодателей, участвующих в коллективно-договорном регулировании. Право на ведение переговоров и порядок их организации. Понятие, стороны и порядок заключения коллективного договора. Содержание и структура коллективного договора. Понятие и виды соглашений. Процедура заключения и содержание соглашений. Контроль за выполнением коллективных договоров и социально-партнерских соглашений. Ответственность сторон коллективно –договорного регулирования за нарушение коллективных договоров и соглашений.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б1.В.01	Основы туризма	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции ПК-10 средствами дисциплины «Основы туризма». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается студентами очной формы обучения – в 1 семестре, студентами заочной формы обучения – на 1 курсе. **Содержание дисциплины:** Значение туризма в жизни общества. История и факторы развития туризма. Функции туризма. Значение туризма в решении различных проблем общества. Организационные основы туризма. Основные понятия и классификации. Туристский продукт и его потребительские свойства. Технология обслуживания туристов. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта. Международный туристский рынок. Характеристика международного туристского рынка. Международные туристские организации и мероприятия.

		Туризм в России. Современное состояние туризма в России. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России
Б1.В.02	География туризма России	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций УК-1, ПК-4 средствами дисциплины «География туризма России». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ПК-4 Способен проектировать объекты профессиональной деятельности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 2 семестрах по очной форме обучения и на 2 курсе – по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Значение географических знаний в разработке туристского продукта. Виды туристских дестинаций. Территориальный подход к изучению дестинации. Туристско-рекреационное районирование России. Географические условия как основа для развития различных видов туризма. Изучение географических условий развития туризма в основных туристских регионах России: Европейский Север, Европейский Центр, Европейский Юг, Азиатский Юг, Азиатский Север.
Б1.В.03	Анимационный сервис в индустрии гостеприимства	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций УК-3, ПК-3 средствами дисциплины «Анимационный сервис в индустрии гостеприимства». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ПК-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных

		отношений, и изучается в 3 семестре на очной форме обучения и на 3 курсе на заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Теоретические и технологические основы анимационного сервиса. Типология направлений анимационного сервиса в гостиничных и ресторанных предприятиях. Виды программ: «Праздники и обряды». Виды программ: «Чествования и церемонии». Виды программ: «Детские и тематические». Виды программ: «Корпоративные». Виды программ: «Спортивно-оздоровительные», «Пикник». Разработка, организация и проведение анимационной программы. Анализ результатов деятельности анимационного менеджера.
Б1.В.04	Санитарная безопасность предприятий индустрии гостеприимства	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций УК-8, ПК-3 средствами дисциплины «Санитарная безопасность предприятий индустрии гостеприимства». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества. в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; ПК-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 3 семестре на очной форме обучения и на 3 курсе на заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Основные этапы развития гигиены и санитарии. Гигиена воздушной среды. Гигиеническое значение воды. Гигиеническое значение состава и свойств почвы. Гигиеническое значение вентиляции, отопления и освещения. Пищевые инфекции и интоксикации. Их профилактика. Гигиенические требования к устройству, оборудованию и

		содержанию гостиниц. Санитарно-гигиенические требования к организациям общественного питания.
Б1.В.05	Второй иностранный язык	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций УК-4 средствами дисциплины «Второй иностранный язык (испанский язык)». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к элективным дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений и реализуется в 3-6 семестрах очной формы и на 2-4 курсах заочной формы обучения. **Содержание дисциплины:** Приветствие, представление себя и своих коллег. Рассказ о себе, своей семье и своем друге. Иностранный язык в ситуациях межличностного и делового профессионального общения. Профессиональная терминология в сфере туризма Вводный фонетический курс испанского языка, практика чтения. Имя существительное, род, число, артикль. Система простых предлогов. Притяжательные местоимения, краткая форма. Числительные. Спряжение правильных глаголов в настоящем времени Описание предметов обстановки, резервирование номера в отеле. Ориентация в городе, описание дороги от места учебы//работы до дома. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке. Зарубежные источники туристской информации. Описание своего рабочего//учебного дня с обязательным указанием времени суток. Домашние обязанности. Составление расписания на неделю. Межличностное общение в иноязычной профессиональной туристской среде. Туризм как способ проведения досуга, виды туризма. Рассказ о своем отпуске. Определение видов туризма, использованных во время отпуска, и обоснование своей точки зрения. Правила обеспечения процесса обслуживания

		потребителей /туристов; содержание и описание турпродукта на иностранном языке. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации. Общее описание испанской кухни и латиноамериканских гастрономических традиций. Заказ столика в ресторане. Типы ресторанов и ресторанного обслуживания. Общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Ситуации межличностного и делового профессионального общения в процессе формирования турпродукта. Поход за покупками, предметы одежды, Типы магазинов, способы оплаты. Профессиональное общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Описание симптомов болезни, Рекомендации по организации здорового образа жизни. Профессиональное общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Размещение в отеле (категории отелей, сетевые отели и их классификация, предоставляемые услуги, отели класса «парадор»). Грамматика: Повелительное наклонение, отрицательная форма. Основные данные по географии, истории и политическому устройству Испании и стран Южноамериканского континента. Испанские и Латиноамериканские праздники и традиции. Биографии исторических личностей. Использование научно-технической информации в области туристской деятельности (мировые дестинации). Внутренние и внешние профессиональные коммуникации. Определение туризма, история его развития, внутренний и внешний туризм. Экономическая составляющая туризма. Сектор гостеприимства. Практика коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в туристской деятельности. Туристские дестинации. Работа в сфере международного туризма. Общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Ситуации межличностного и делового профессионального общения в процессе формирования турпродукта. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

		Бизнес туризм. Организация международных туристских конгрессов и ярмарок. Организация бизнес-тура. Анализ научно-технической информации в области туристской деятельности. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации. Страхование путешествий, виды страховок. Аренда автомобиля. Профессиональное общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Работа с клиентом. Жалобы клиентов. Работа с жалобой. Проблемы, возникающие при размещении в отеле. Заполнение рекламационного бланка. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности (сфера социального туризма). Внутренние и внешние профессиональные коммуникации. Составление плана маркетингового исследования туристской зоны на примере города Сантьяго де Чили. Определение турпродукта. Реклама в сфере туризма на примере туристской зоны Канарских островов. Практика коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в туристской деятельности. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации. Карьера в сфере турбизнеса. Подготовка к собеседованию и составление резюме. Профессиональное общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации.
Б1.В.06	Классификация гостиниц	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций ПК-9 средствами дисциплины «Классификация гостиниц». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9 Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных

		отношений, и изучается в 4 семестре на очной форме обучения и на 3 курсе на заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Международные системы классификации гостиниц. Классификация гостиниц в России. Этапы классификации гостиниц. Требования к гостиницам разных категорий. Требования к номерному фонду гостиниц. Требования к персоналу гостиниц. Подтверждение соответствия гостиницы требованиям системы классификации гостиниц. При реализации дисциплины **практическая подготовка обучающихся** организуется путем проведения выездных практических занятий на базе профильной организации и мастер-класса от профессионала туристского бизнеса, которые предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
Б1.В.07	Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)	**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций УК-3, ПК-3 средствами дисциплины «Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: - УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; - ПК-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к элективным дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений и изучается студентами очной формы обучения в 4 семестре и студентами заочной формы обучения на 3 курсе. **Содержание дисциплины:** Понятие «мероприятие». MICE-мероприятия: конгрессы, конференции, саммиты, симпозиумы, выставки, ярмарки, презентации, инсентив-мероприятия. Регулярные и нерегулярные мероприятия. Массовые мероприятия. Корпоративные и частные мероприятия.

		Туристские деловые мероприятия. Классификация совещаний. Этапы подготовки к проведению совещания: определение тематики, формирование повестки дня, определение состава участников, выработка регламента, определение даты, времени, продолжительности. Технологии и принципы проведения совещания. Председатель и секретарь совещания. Оформление протокола. Бюджет совещаний. Эффективность совещаний. Способы взаимодействия с коллегами. Этические нормы работы в коллективе. Принципы подготовки к публичным выступлениям. Принципы осуществления деловой переписки. Основные вопросы организации работы с делегацией партнеров. Этапы подготовки к переговорам: организационный и содержательный. Принципы подготовки к переговорам. Помещения для ведения переговоров. Технология ведения переговоров. Технологии и принципы организации презентаций. Технологии и принципы организации конференций. План и технология работ по организации участия в выставке. Технологии и принципы организации инсентив-мероприятий. Технологии и принципы организации корпоративных мероприятий. Технологии и принципы организации деловых приемов.
Б1.В.08	Менеджмент в гостиничном деле	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций УК-6, ПК-2 средствами дисциплины «Менеджмент в гостиничном деле». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 5 семестре на очной форме обучения и на 3 курсе на заочной форме обучения.

		Содержание дисциплины: История управленческой мысли. Теория организации. Организационное поведение. Эффективность управления в гостиничном деле. Типы организационных структур и возможности их использования в гостиничном деле. Основные принципы построения организационных структур. Особенности менеджмента в гостиничном деле. Организационное проектирование в управлении в гостиничном деле. Факторы, влияющие на организационную структуру в гостиничном деле. Роль персонала в улучшении качества гостиничных услуг. Методика оценки своих действий, определение роли в команде. Модель менеджера в гостиничном деле. Качества, необходимые руководителю. Квалификационные требования к менеджерам в различных странах. Модель современного менеджера. Понятие власти. Модель конфликта. Источники возникновения конфликтов. Типы конфликтов. Управление конфликтами. Способы решения конфликтных ситуаций. Типология и принципы формирования команд, способы социального взаимодействия. Роль человеческого фактора в управлении гостиничным продуктом. Разработка и реализация управленческих решений, производственных программ и стратегий в гостиничном деле.
Б1.В.09	Организация обслуживания на предприятиях питания	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции ПК-3 средствами дисциплины «Организация обслуживания на предприятиях питания». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 6 семестре по очной и на 4 курсе – по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Основы организации общественного питания: организационная структура, классификация предприятий общественного питания, характеристика некоторых типов предприятий общественного

		питания, характеристика услуг общественного питания, характеристика предприятий общественного питания гостиничного комплекса. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах: организация питания в гостиницах, условия питания и методы обслуживания, виды сервиса, характеристика и особенности составления меню, поставка и хранение сырья, организация обслуживания гостей на высшем уровне (VIP), организация обслуживания и питания иностранных туристов, гастрономические особенности питания разных народов, организация и технология диетического питания в гостиничных комплексах, организация обслуживания на предприятиях питания различных типов, организация обслуживания в кафе, столовых, буфетах, организация банкетов и приемов, специальные формы обслуживания, требования к обслуживающему персоналу ресторанов, баров, кафе, правила этикета и нормы поведения за столом, сервировка стола, подача блюд и пр.
Б1.В.10	Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве	**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенции ПК-4 и ПК-8 средствами дисциплины «Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: - ПК-4 Способен проектировать объекты профессиональной деятельности; - ПК-8 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 7 семестре на очной форме и на 5 курсе заочной формы обучения. **Содержание дисциплины:** Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана. Управленческие проблемы, возникающие в процессе бизнес-планирования. Типичные ошибки в бизнес-планировании в туризме. Типы кризисов на предприятиях индустрии туризма и действия по их устранению. Путеводитель для составления бизнес-планов. Поиск информации при подготовке бизнес-плана. Основные источники информации. Процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. Структура бизнес-плана. Резюме. Основные разделы бизнес-плана. Способы расчета и

		анализа затрат предприятия туристской индустрии, методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности, оценка экономической эффективности проекта
Б1.В.11	Обеспечение безопасности предприятий индустрии гостеприимства	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций УК-8, ПК-3 средствами дисциплины «Обеспечение безопасности предприятий индустрии гостеприимства». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества. в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; ПК-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 7 семестрах по очной форме обучения и на 5 курсе – по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Безопасность предприятия индустрии гостеприимства как объект менеджмента. Правовые и организационные основы обеспечения безопасности предприятия индустрии гостеприимства. Система безопасности гостиничного предприятия. Методы и средства обеспечения безопасности гостиничного предприятия. Пожарная безопасность гостиничного предприятия. Антитеррористическая защищенность гостиничного предприятия. Обеспечения безопасности гостиничного предприятия в чрезвычайных ситуациях. Организация службы безопасности гостиничного предприятия.
Б1.В.12	Управление персоналом в	**Цель дисциплины** - на основе освоения содержания и технологий управления персоналом предприятий индустрии гостеприимства, формирование

	индустрии гостеприимства	готовности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации гостиничной деятельности. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1 - Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 7 семестре по очной форме обучения и на 4 курсе по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** персонал предприятия индустрии гостеприимства как объект управления; система управления персоналом предприятия индустрии гостеприимства; обеспечение персоналом предприятия индустрии гостеприимства; организация работы исполнителей предприятия индустрии гостеприимства; управление трудовым поведением персонала предприятия индустрии гостеприимства; управление развитием персонала предприятия индустрии гостеприимства.
Б1.В.13	Стандартизация и контроль качества услуг индустрии гостеприимства	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций: ПК-5 и ПК-9 в области стандартизации и сертификации услуг предприятий индустрии туризма. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: - ПК-5 Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса; - ПК-9 Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных

		отношений, и изучается в 7 семестре по очной форме и на 4 курсе по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** понятие качества оказания туристских услуг, стандартизация и сертификация туристских услуг как инструмент обеспечения качества оказания туристских услуг: понятия, сущность, цели, принципы, функции, виды; история развития стандартизации и сертификации в туризме; использование нормативных правовых документов, отражающих государственную политику России в области обеспечения качества туристских услуг; международные нормативно-правовые документы в области обеспечения качества оказания туристских услуг; национальная система стандартизации в России; стандартизации и сертификации в туристской индустрии; системы классификации объектов туристской индустрии; анализ требований национальных и международных стандартов в области оказания туристских услуг; оценки качества оказания туристских услуг в соответствии с российскими и международными стандартами; объекты стандартизации и сертификации внутри туристского предприятия, анализ, разработка и использование стандартов организаций в туристской индустрии на основе российских и международных стандартов; обоснованное применение внутренних нормативно-правовых документов туристского предприятия в области обеспечения качества услуг. При реализации дисциплины **практическая подготовка обучающихся** организуется путем проведения выездных практических занятий на базе профильной организации и мастер-класса от профессионала туристского бизнеса, которые предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
Б1.В.14	Проектирование объектов индустрии гостеприимства	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции ПК-4, ПК-8 средствами дисциплины «Проектирование объектов индустрии гостеприимства». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4 Способен проектировать объекты профессиональной деятельности;

		ПК-8 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 8 семестре по очной и на 5 курсе – по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Восприятие среды; визуальная оценка пространства. Типы общественных зданий и сооружений (на примере гостинично-ресторанных предприятий). Внутренняя организация и геометрическое членение пространства. Функциональные принципы архитектурно-дизайнерской организации среды. Значение дизайна интерьеров. Роль фирменного стиля. Типология гостиничных и ресторанных предприятий. Общая характеристика и классификация. Малоэтажные здания: функции, конструкции, оборудование, дизайн. Типология многоэтажных зданий. Схемы пространственных и конструктивных решений. Высотные многофункциональные здания. Здания преобладающей ячейковой структуры. Дизайн гостинично-ресторанных предприятий в ландшафтной архитектуре с учетом типологических требований к среде. Формирование элементов фирменного стиля
Б1.В.15	Методы исследовательской деятельности	**Целью** дисциплины является формирование у обучающихся представления о методах исследовательской деятельности, о возможных инструментальных средствах и технологиях для реализации исследований в сфере туризма, а также формирование ПК-6. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируется компетенции: ПК-6 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 8 семестре по очной форме и на 5 курсе по заочной форме обучения.

		Содержание дисциплины: Основные понятия и определения. Характеристики научных исследований. Проблема исследования. Гипотеза как основная идея решения проблемы. Подходы к исследованию. Классификация существующих подходов к исследованию на основе применения различных критериев. Клинический, исследовательский и проектирующий подходы. Аналоговый, редукционистский, комплексный, системный, ситуационный, диалектический, логический, прагматический подходы. Формирование научного знания как цели научных исследований. Научные знания и их оценка Всеобщие, общие и частные методологии исследований. Теоретические и эмпирические научные исследования. Основные понятия и определения. Принципы классификации методов исследования: теоретические и эмпирические методы исследований; формальные и эвристические методы исследований; логические и нелогические методы исследований; количественные и качественные методы исследований. Обобщение полученной в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза. Особенности научной работы и этика научного труда. Курсовые работы (цель, задачи и требования к курсовой работе). Структура курсовой работы и требования к ее структурным элементам. Обоснование актуальности курсовой работы. Цель, задачи, объект и предмет курсовой работы. Обзор литературы. Этапы выполнения курсовой работы. Реферат, структура реферата. Виды рефератов. Критерии оценки реферата. Отзыв и рецензия как виды оценки текста. Композиция научной работы. Рубрикация текста научной работы. Язык и стиль текста научно-исследовательской работы. Структура и техника оформления научного документа. Стилистические особенности письменной научной работы. Справочно-библиографическое оформление научного документа. Представление табличного материала. Правила оформления формул, написания символов, формул. Особенности подготовки структурных частей научных работ. Оформление структурных частей научных работ. Использование и оформление цитат. Ссылки в тексте и оформление заимствований. Оформление приложений и замечаний. Стандарт оформления списка литературы др. источников. Особенности подготовки к защите научных работ. Требований и особенности оформления презентаций курсовых работ.

		Обобщение полученной в процессе поиска информации с использованием методов критического анализа и синтеза.
Б1.В.16	Организация доступной среды в индустрии гостеприимства	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций ПК-3 средствами дисциплины «Организация доступной среды в индустрии гостеприимства». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 8 семестре на очной форме обучения и на 4 курсе на заочной форме обучения. **Содержание дисциплины: Основные понятия:** доступное средство размещение, доступная среда, маломобильные группы населения и др. Национальные и международные стандарты организации доступной (безбарьерной) среды. Технические требования к проектированию доступной среды в индустрии гостеприимства. Паспорт доступности. Обслуживание гостей с инвалидностью.
Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины**	
Б1.В.ДВ.01.01	Автоматизированные системы управлении в индустрии гостеприимства	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции ПК-7 средствами дисциплины «Автоматизированные системы управлении в индустрии гостеприимства». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-7 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

		Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Дисциплина к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 7 семестре на очной форме обучения и на 5 курсе на заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Понятие, назначение АСУ в индустрии гостеприимства. Виды АСУ в гостиничном бизнесе: десктопные, облачные. Функции АСУ в индустрии гостеприимства. Работа в системе, общие настройки. Создание категории номера, номерного фонда, квоты номеров, тарифных планов, наследуемых тарифов, ограничений в тарифе Операции с бронированием: создание, изменение, отмена. Работа с профилями гостей. Работа с заметками, шахматкой бронирования. Работа с модулем «Горничные». Работа с модулем «Ремонт». Создание дополнительных услуг в системе, настройка дополнительных услуг в тарифе, настройка трансферов. Настройка Welcome-письма, Feedback-письма. Создание анкет, запуск анкетирования. Создание промокода, бронирование с помощью промокода. Работа с конкурентами. Тенденции и закономерности. Evenue management. Создание, оформление, запуск сайта гостиницы с помощью облачного конструктора. Настройка мотиваторов, управление контентом. Бронирование через сайт. Сайт на английском языке. Создание в АСУ уровней цен, управление загрузкой гостиницы и тарифами Статистика и отчеты, общие показатели в отчетах, отчет менеджера
Б1.В.ДВ.01.02	Интернет- маркетинг в гостиничном деле	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции ПК-7 средствами дисциплины «Интернет-маркетинг в гостиничном деле». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-7 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 7-м семестре по очной и на 5 курсе – по заочной форме обучения.

		Содержание дисциплины: Основные этапы развития сети Интернет. История развития интернет-бизнеса в России. Использование информационных и коммуникационных технологий в туристском бизнесе. Организация связей с деловыми партнерами и клиентами. Количественные и качественные характеристики интернет-аудитории. Учет требований информационной безопасности в туристском и гостиничном бизнесе. Комплексный интернет-маркетинг в туризме и гостеприимстве. Место веб-сайта в деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Системы сбора информации для оценки эффективности интернет-продвижения и реализации гостиничных услуг. Поисковая оптимизация сайта как инструмент продвижения гостиничных услуг. Особенности расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации индустрии гостеприимства. E-mail маркетинг как инструмент продвижения и реализации гостиничных услуг. Организация связи с деловыми партнерами для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации индустрии гостеприимства. Интернет-реклама как инструмент продвижения и реализации гостиничных услуг. Интернет-реклама как инструмент расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие гостиничного дела. Блоги и социальные сети как инструменты как инструмент расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие гостиничного дела. Взаимодействие с блогерами. Создание и ведение блога туристского предприятия. Основные сервисы блогов в интернете и работа с ними. Социальные медиа в области туризма. Основные социальные сети, использующиеся в туризме, и организация маркетинговой деятельности в них.
Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины**	
Б1.В.ДВ.02.01	Экологический менеджмент в	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций УК-8, ПК-5 средствами дисциплины «Экологический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства».

	индустрии туризма и гостеприимства	**Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: - УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества. в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; - ПК-5 - Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 4 семестре по очной форме обучения и на 3 курсе – по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов экологических процессов в деятельности гостиничного предприятия. Отраслевые стандарты в области экологизации и устойчивого развития. Рекомендации по разработке требований охраны окружающей среды для средств размещения. Системы экологического менеджмента. Экологический туризм. Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых территориях. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Обеспечение экологической безопасности на предприятии индустрии гостеприимства.
Б1.В.ДВ.02.02	Экология курортов	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций УК-8; ПК-5 средствами дисциплины «Экология курортов». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: - УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества. в

		том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; - ПК-5 - Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 4 семестре на очной форме обучения и на 3 курсе на заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Экология: основные понятия; проблема взаимодействия человеческого общества с природой и влияния деятельности человека на окружающую среду; экологический фактор; среда; экосистемы; виды адаптации к внешним факторам; понятие урбанизации и ее влияние на курортные зоны; понятие рационального природопользования; курортология и курорты; особенности и виды курортов в России; основные проблемы экологии на курортах и современное состояние лечебных ресурсов курортов России
Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины**	
Б1.В.ДВ.03.01	Организация гостиничного дела	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-7 средствами дисциплины «Организация гостиничного дела». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания; ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания; ПК-7 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных

		отношений, и изучается в 5-6 семестре на очной форме обучения и на 4 курсе на заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Особенности предоставления гостиничных услуг. Гостиничный продукт. Характеристика основных служб гостиничных предприятий. Деятельность службы управления номерным фондом. Управление деятельностью службы приема и размещения гостей. Управление хозяйственной службой (хаускипинг). Технологии содержания номерного фонда.
Б1.В.ДВ.03.02	Организация санаторно-курортного дела	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-7 средствами дисциплины «Организация санаторно-курортного дела». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания; ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания; ПК-7 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 5-6 семестре на очной форме обучения и на 4 курсе на заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Санаторно-курортная деятельность как социально-общественное явление. Особенности и принципы санаторно-курортного лечения и отдыха. Концептуальные направления развития санаторно-курортной индустрии в России. Санаторно-курортный бизнес как институт устойчивого развития экономики России в эпоху глобализации. Стратегическое планирование в санаторно-курортном предприятии. Функции управления и кадровое обеспечение в санаторно-курортном предприятии. Правовое обеспечение санаторно-курортной деятельности. Маркетинговый

		анализ рынка санаторно-курортных услуг. Определение санаторно-курортных рынков. Проектирование лечебно-оздоровительного продукта и его ценообразование. Лицензирование лечебно-оздоровительного продукта. Хозяйствование санаторно-курортного предприятия
Б1.В.ДВ.04	**Элективные дисциплины**	
Б1.В.ДВ.04.01	Организация туристской деятельности	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций ПК-10 средствами дисциплины «Организация туристской деятельности». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 7 семестре на очной форме обучения и на 5 курсе на заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Понятие туристкой деятельности. Понятие турагентской деятельности. Туристское агентство как предприятие туристского рынка. Процедуры туристского агентства. Создание туристского агентства. Организация продвижения и продажи туров. Понятие туроперейтинга. Предпосылки возникновения туроператорского предпринимательства. Роль туроператора на туристском рынке. Функции, задачи и виды туроператора. Основные различия между туроператором и турагентом. Туроперейтинг туристских направлений. Понятие туристского продукта. Структура туристского продукта. Привлекательный туристский продукт. Виды туристского продукта. Потребительские свойства туристского продукта. Этапы разработки турпродукта. Тур-проектирование, как начальный этап разработки туристского продукта. Планирование тура. Договорная компания с поставщиками услуг. Выбор схемы деятельности с поставщиками услуг. Поставщики туристских услуг. Подбор поставщиков услуг. Заключение договоров с поставщиками услуг. Расчет стоимости тура. Методы расчета цены

		на туристский продукт. Туристская документация. Назначение и виды туристской документации. Формирование сбытовой сети туроператора. Партнеры по сбыту. Каналы сбыта туристского продукта. Внешние и внутренние каналы сбыта. Стратегические направления в обслуживании туристов. Тематическая направленность туристского обслуживания, качество, оптимальность туристских программ. Принципы современного программного обслуживания. Понятие качества туристского продукта и обслуживания. Факторы, влияющие на качество туристского обслуживания. Показатели качества. Основные направления в организации качества обслуживания туристов. Основные направления работы туроператора по организации и обеспечению безопасности. Факторы риска в туризме. Страхование туристов в путешествии.
Б1.В.ДВ.04.02	Организация медицинского и СПА-туризма	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции ПК-10 средствами дисциплины «Организация медицинского и СПА-туризма». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 7 семестре на очной форме обучения и на 5 курсе на заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Особенности организации туроператорской деятельности в сфере медицинского, лечебного и спа-туризма. Понятие туристкой деятельности. Понятие туристского продукта. Структура туристского продукта. Привлекательный туристский продукт. Виды туристского продукта. Потребительские свойства туристского продукта. Этапы разработки турпродукта. Поставщики туристских услуг. Подбор поставщиков услуг. Расчет стоимости тура. Методы расчета цены на туристский продукт. Тематическая направленность туристского обслуживания, качество, оптимальность туристских программ. Виды туризма и туристских программ.

		Медицинский туризм как разновидность лечебно-оздоровительного туризма. История становления и современное состояние организации медицинского, лечебного и спа-туризма. Факторы развития медицинского, лечебно-оздоровительного и спа-туризма. Рынок медицинских услуг. Опыт и перспективы развития медицинского туризма в Российской Федерации. Правовое регулирование и управление качеством медицинского туризма.
Б1.В.ДВ.05	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**	
Б1.В.ДВ.05.01	Спортивный туризм и ориентирование	**Цель дисциплины** - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующая компетенция: УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается во 2,3,4,5,6 семестрах по очной форме обучения и на 1,2,3 курсах по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Учебно-тренировочные занятия по теоретической и психологической подготовке. Учебно-тренировочные занятия по общефизической подготовке. Учебно-тренировочные занятия по специальной физической подготовке. Учебно-тренировочные занятия по технике спортивного туризма (пешеходный, горный, водный туризм). Учебно-тренировочные занятия по спортивному ориентированию и ориентированию на туристских маршрутах

Б1.В.ДВ.05.02	Фитнес аэробика	**Цель дисциплины** - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующая компетенция: УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается во 2,3,4,5,6 семестрах по очной форме обучения и на 1,2,3 курсах по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Учебно-тренировочные занятия по теоретической и психологической подготовке. Учебно-тренировочные занятия по классической аэробике. Учебно-тренировочные занятия по степ-аэробике. Учебно-тренировочные занятия по функциональной тренировке. Учебно-тренировочные испытания и соревнования
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптивная физическая культура	**Цель дисциплины** - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных

		отношений, и изучается во 2,3,4,5,6 семестрах по очной форме обучения и на 1,2,3 курсах по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Практико-методические занятия. Общая физическая подготовка (адаптивные формы и виды). Легкая атлетика (адаптивные виды и формы). Спортивные игры. (адаптивные формы): баскетбол, волейбол, футбол, настольный теннис. Профилактическая гимнастика, оздоровительная гимнастика, ЛФК. Аэробика (адаптированная, в соответствии с нозологией, имеющимися функциональными и физическими ограничениями)
Блок 3. Государственная итоговая аттестация		
Б3.01(Д) Б3.02(Д)	**Выполнение выпускной квалификационной работы** **Защита выпускной квалификационной работы**	**Целью** государственной итоговой (итоговой) аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования указанного направления. **Требования к результатам обучения по ОПОП.** В соответствии с требованиями ФГОС ВО 43.03.03 Гостиничное дело, государственным итоговым аттестационным испытанием выпускников РМАТ, завершающих обучение по данной программе, является выпускная квалификационная работа. Выполнение и защита ВКР позволяет выявить и оценить сформированность следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9 и УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ПК-10. **Место Государственной итоговой (итоговой) аттестации в структуре ОПОП.** Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы) относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело**.** На проведение **Государственной итоговой (итоговой) аттестации** по ФГОС ВО направления 43.03.03 Гостиничное дело отводится 9 зачетных единиц (324 часов).

		Содержание ГИА. **Государственная итоговая (итоговая) аттестация** проводится в форме выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности и сформированности компетенций. Требования к выпускным квалификационным работам определяются уровнем основной образовательной программы высшего образования и квалификацией (степенью), присваиваемой выпускнику после успешного завершения аттестационных испытаний. Выпускная квалификационная работа должна удовлетворять всем требованиям, предъявляемым к ней Федеральным государственным образовательным стандартом ВО (ФГОС ВО) по соответствующему направлению. Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается кафедрой с учетом направлений научных исследований Академии. Выпускная квалификационная работа должна быть направлена на решение задач, имеющих общетеоретическое или практическое значение. Изложение материала в выпускной квалификационной работе должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа - от вопроса к вопросу. **Порядок проведения защиты выпускной квалификационной работы** определяется в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программ магистратуры»
ФТД. Факультативные дисциплины		
ФТД.01	Санаторно-курортное дело	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенций ПК-10 средствами дисциплины «Санаторно-курортное дело». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

		ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к факультативным и изучается в 4 семестре на очной форме обучения и на 2 курсе на заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме. История санаторно-курортного лечения. Виды природных лечебных ресурсов. Рекреационная сущность курортного дела. Постановка лечебного процесса на курортах. Типы санаторно-курортных учреждений. Структура курортных районов. Управление курортами. Формы курортной деятельности в Российской Федерации. Курортные зоны и агломерации. Правовое и научное обеспечение курортного дела. Основные курорты в России и мире.
ФТД.02	Практикум туристские формальности	**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся компетенции ОПК-6 средствами дисциплины «Практикум «Туристские формальности». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: - ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к факультативным и изучается студентами в 6 семестре по очной форме и на 3 курсе – по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Формальности в сфере туризма, предусмотренные действующим российским законодательством и международным правом. Паспортно-визовые формальности. Таможенные формальности. Валютные формальности. Санитарно-медицинские формальности. Страховые формальности.
ФТД.03	Технологии и организация экскурсионных услуг	**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций ПК-10 средствами дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг». **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

		ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина относится к факультативным и изучается в 7 семестре по очной форме и на 4 курсе - по заочной форме обучения. **Содержание дисциплины:** Значение экскурсионной деятельности в туризме. История развития экскурсионного дела. Экскурсионные фирмы на рынке туристских услуг. Экскурсионный процесс, его содержание. Экскурсионные услуги. Экскурсия: понятия, особенности, виды. Функции и признаки экскурсии. Тематика экскурсий. Технология разработки экскурсии. Этапы разработки новой экскурсии: подбор источников информации, выбор экскурсионных объектов, разработка маршрута, составление текста экскурсии, подготовка «портфеля экскурсовода», разработка методической документации. Экскурсионная программа, её содержание и особенности разработки. Экскурсовод, его роль в экскурсионном процессе. Требования к экскурсоводу. Экскурсоводческое мастерство, пути его повышения. Технология экскурсионного обслуживания туристов и экскурсантов с учетом особенностей категорий потребителей. Техника и методика проведения экскурсии. Показ и рассказ в экскурсионном процессе. Приемы показа и рассказа. Дифференцированный подход при организации обслуживания экскурсантов и туристов, при разработке экскурсий и экскурсионных программ. Методическое обеспечение экскурсионной деятельности. Документационное обеспечение экскурсионной деятельности. Организация предоставления экскурсионного обслуживания.