



Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра туризма и гостиничного дела

Принято Ученым Советом  
«15» марта 2021 г.  
Протокол № 02-06-02

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Е. Н. Трофимов  
«16» марта 2021 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки**

**43.03.02 Туризм**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**

Нормативный срок освоения программы

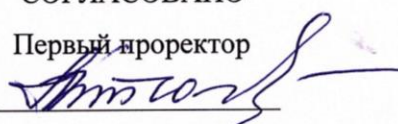
4 года

Формы обучения

Очная, заочная

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

  
В.Ю. Питюков, д.п.н., проф.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

  
Р.М. Арсений, к.п.н.

Химки, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b> .....	3
1.1. Назначение ОПОП.....	3
1.2. Нормативные документы.....	3
1.3. Перечень сокращений.....	3
<b>2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ</b> .....	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО.....	4
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	5
<b>3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	9
3.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ.....	9
3.2. Объем программы.....	9
3.3. Формы обучения.....	9
3.4. Срок получения образования.....	9
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	9
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы.....	9
<b>5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП</b> .....	22
5.1. Структура и содержание программы.....	22
5.2. Типы практик.....	23
5.3. Учебный план и календарный график.....	23
5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик.....	23
5.5. Программа государственной итоговой аттестации.....	23
5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.....	24
<b>6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП</b> .....	24
6.1. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата.....	24
6.2. Содержание ЭИОС.....	24
6.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОПОП.....	24
6.4. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата.....	25
6.5. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата.....	25
6.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.....	26
<b>7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОПОП</b> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1. Назначение ОПОП

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата (далее – ОПОП) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляет собой учебно-методическую документацию (учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов), определяющую объем и содержание образования уровня бакалавриата, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

## 1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636;
- Положение о практической подготовке, утвержденное Приказом Министерства науки и высшего образования РФ, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. №885/390.

## 1.3. Перечень сокращений

- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ - обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- ПК – профессиональные компетенции
- РМАТ – Российская международная академия туризма
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей
- УК – универсальные компетенции
- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ПКО - профессиональные компетенции обязательные;
- ТФ - трудовая функция;
- ТД - трудовое действие;

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

### 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);
- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);
- сфера прикладных исследований.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- сервисный;
- исследовательский.

Направленность (профиль) программы бакалавриата соответствует направлению подготовки в целом, не конкретизирует содержание программы бакалавриата.

### 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
<b>04. Культура, искусство</b>		
1	04.005	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
04.005 Экскурсовод (гид)	С	Проведение экскурсий	6	Разработка экскурсий	С/01.6	6

### 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
33 Сервис, оказание услуг населению	сервисный	<p>Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>• обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>• осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>• организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</li> </ul>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	проектный	<ul style="list-style-type: none"> <li>• владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>• изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;</li> <li>• разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</li> <li>• разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма;</li> <li>• формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности</li> </ul>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая</p>

			документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
технологический	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики;</li> <li>• Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>• построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;</li> <li>• обеспечение безопасности туристской деятельности;</li> </ul>	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	
исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>• проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</li> <li>• изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>• проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>• участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</li> </ul>	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории;	
организационно - управленческий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской;</li> </ul>	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</li> <li>• соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li> <li>• обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти;</li> <li>• управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</li> <li>• урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>• участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии;</li> <li>• организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии;</li> <li>• контроль деятельности туристского предприятия.</li> </ul>	<p>индустрии;</p> <p>туристские регионы и территории;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</p> <p>потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</p> <p>первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
04 Культура, искусство	сервисный	<ul style="list-style-type: none"> <li>• соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;</li> <li>• предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества)</li> </ul>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</p> <p>туристские организации и организации туристской индустрии;</p> <p>туристские регионы и территории;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</p> <p>потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</p> <p>первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	проектный	<ul style="list-style-type: none"> <li>• владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>• изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;</li> <li>• проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов;</li> </ul>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</p> <p>туристские организации и</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</li> <li>• проектирование предприятий индустрии туризма;</li> <li>• разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма;</li> <li>• формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности;</li> </ul>	<p>организации туристской индустрии;</p> <p>туристские регионы и территории;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</p> <p>потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</p> <p>первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	технологический	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;</li> <li>• использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;</li> <li>• применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>• построение эффективной системы продвижения туристского продукта;</li> <li>• обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда</li> </ul>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</p> <p>туристские организации и организации туристской индустрии;</p> <p>туристские регионы и территории;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</p> <p>потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</p> <p>первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>• проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</li> <li>• изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>• проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>• применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности</li> </ul>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</p> <p>туристские организации и организации туристской индустрии;</p> <p>туристские регионы и территории;</p>
	организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и</li> </ul>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские</p>



		<p>специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</li> <li>• соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li> <li>• организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>• выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма;</li> <li>• контроль деятельности туристского предприятия</li> </ul>	<p>услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии;</p> <p>туристские регионы и территории;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</p> <p>потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</p> <p>первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
--	--	--	---

### **3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**3.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ**  
– Бакалавр

**3.2. Объем программы**

Объем программы 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

**3.3. Формы обучения**

Очная. Заочная

**3.4. Срок получения образования**

при очной форме обучения 4 года

при заочной форме обучения - 4 года 10 месяцев

### **4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы**

**4.1.1. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации.	Знает технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач

	анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач	Умеет обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач Владеет технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; способен к критическому анализу и синтезу поступающей информации; владеет навыками применения системного подхода в решении поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели. УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач на основе действующих правовых норм. УК-2.3. Ставит цель и решает поставленные задачи исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знает действующие правовые нормы; имеет представление о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели; Умеет действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач; Владеет технологией разработки и реализации проекта, оптимальными способами решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Осуществляет эффективное социальное взаимодействие УК-3.2. Активно реализует свою роль в команде	Знает типологию и принципы формирования команд, способы социального взаимодействия; ролевую принадлежность. Умеет осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; умеет определять свою роль в команде Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методикой оценки своих действий, приемами самореализации.
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке	Знает принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеет технологией реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств.
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте. УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации Умеет толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста Владеет навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа

		УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте.	философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Управляет своим временем.  УК-6.2. Выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает основные принципы самоорганизации, самообразования, саморазвития. Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни Владеет способами управления своей познавательной деятельностью, своим развитием с использованием технологий здоровьесбережения.
	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной деятельности  УК-7.2. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной деятельности	Знает научно-практические основы физической культуры и спорта, здорового образа жизни, необходимого для полноценной социальной и профессиональной деятельности Умеет применять разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеет способами поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества.  УК-8.2. Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций	Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению, оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	УК-9.1 Анализирует экономические показатели деятельности организации в избранной сфере деятельности	Знает основные показатели экономической деятельности организации в избранной сфере деятельности, особенности макро- и микросреды; Умеет анализировать экономическую ситуацию на рынке и внутри организации в избранной сфере деятельности;

	жизнедеятельности	УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в деятельности туристской организации	Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в деятельности организации в избранной сфере деятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Не приемлет любых проявлений коррупционного поведения УК-10.2 Создает и поддерживает атмосферу нетерпимости к коррупционному поведению	Знает основные методы противодействия коррупционному поведению; Умеет выявлять и противодействовать коррупционному поведению; Владеет навыками формирования и поддержания нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

#### 4.1.2. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Знает профессиональные стандарты обслуживания, роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания, термины, категории и объекты гостеприимства и составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства, особенности обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов, отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах.  Умеет применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания и технологические новации, организовывать и контролировать процессы обслуживания, применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации обслуживания в предприятиях общественного питания.  Владеет навыками применения

			стандартов обслуживания в гостиничной деятельности и современным программным обеспечением в туристской деятельности, методами нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг, навыками внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности на предприятиях туристской сферы.</p>	<p>Знает основы организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, виды управленческих решений и методы их разработки, отечественный и международный опыт управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>Умеет определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы, применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>Владеет навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий на предприятии туристской направленности, навыками мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы, осуществления мониторинга и контроля структурных подразделений и отдельных сотрудников</p>
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных	Знает объекты стандартизации и сертификации в туристской индустрии; нормативные документы, регулирующие качество процессов оказания услуг в туристской индустрии;

	<p>профессиональной деятельности</p>	<p>сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>	<p>требования нормативных документов по качеству, методы изучения мнения потребителей и заинтересованных сторон, международные и национальные стандарты.</p> <p>Умеет определять, анализировать и оценивать объекты стандартизации и сертификации по качеству оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>Владеет навыками определения, анализа и оценки объектов стандартизации и сертификации; навыками использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; навыками соблюдения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>
Маркетинг	<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>Знает методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж.</p> <p>Умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.</p> <p>Владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>
Экономика	<p>ОПК-5. Способен</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет,</p>	<p>Знает основы</p>

	принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.  ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения  ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы.  Умеет определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий туристской сферы с целью обеспечения экономической эффективности.  Владеет способами анализа производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованного управленческого решения.
Право	ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;  ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.  ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	Знает основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права.  Умеет осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;  Владеет навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.  ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях	Знает основные риски в туризме, основные направления деятельности туристских предприятий по обеспечению безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности.  Умеет анализировать условия и факторы, влияющие на

	техники безопасности	предприятий избранной сферы деятельности	<p>обеспечение безопасности потребителей туристских услуг, использовать полученные знания по обеспечению безопасности обслуживания потребителей.</p> <p>Владеет навыками охраны труда и техники безопасности, способностью применять полученные знания для обеспечения безопасности обслуживания потребителей и других заинтересованных сторон в сфере профессиональной деятельности. способностью принимать обоснованные решения для обеспечения безопасности обслуживания.</p>
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий</p> <p>ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знает основные принципы работы современных информационных технологий профессиональной деятельности;</p> <p>Умеет использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>



#### 4.1.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой бакалавриата, сформированы на основе профессионального стандарта 04.005 Экскурсовод (гид), а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения	Основание (ПС, анализ опыта)
Организационно-управленческий	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	<p>ПК-1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p> <p>ПК- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</p> <p>ПК- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>	<p>Знает основные принципы разработки турпродуктов и туристских программ, их продвижения и реализации, основные принципы организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов современные технологии разработки туристского продукта</p> <p>Умеет контролировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов применять современные технологии разработки туристского продукта</p> <p>Владеет навыками разработки турпродуктов, их продвижения и реализации навыками организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов навыками применения современных технологий для разработки туристского продукта</p>	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Проектный	ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	<p>ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p>Знает теоретические основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий.</p> <p>Умеет применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования</p> <p>Владеет теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

			методами разработки туристско-рекреационных проектов.	
Технологический	ПК-3 Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов	<p>ПК-3.1 Осуществляет процесс разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ</p> <p>ПК-3.2 Использует технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ</p> <p>ПК-3.3 Оформляет экскурсионную документацию, организует деятельность по разработке различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ</p>	<p>Знает объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира, методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, технологию разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов.</p> <p>Умеет использовать методы получения статистической информации и ее обобщения; технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ; разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов.</p> <p>Владеет навыками сбора, анализа и обработки научно-технической информации, разработки экскурсионных программ и маршрутов, оформления экскурсионной документации, организации деятельности по разработке различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ.</p>	04.005 Экскурсовод (гид)
Проектный	ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	<p>ПК- 4.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p> <p>ПК- 4.2 Использует методы бизнес-планирования</p> <p>ПК- 4.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта</p>	<p>Знает способы расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии, методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности, методы оценки эффективности предприятий.</p> <p>Умеет проводить расчет и оценку эффективности создания и реализации проектов в туристской деятельности.</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p> <p>WorldSkills Russia, компетенции - R-9 «Туризм»</p>

			Владеет методиками бизнес-планирования, способностью осуществлять предпроектный анализ и оценку экономической эффективности проекта.	
Технологический	ПК-5 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<p>ПК-5.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-5.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-5.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>Знает принципы разработки туристского продукта, современные информационные технологии и специальные требования туристов.</p> <p>Умеет организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывания условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
Технологический	ПК-6 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	<p>ПК-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПК-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p> <p>ПК-6.3 Участвует в составлении рекламного бюджета</p>	<p>Знает современные информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта</p> <p>Умеет формировать стратегию продвижения турпродукта, в т.ч. в Интернете и социальных сетях, разрабатывать рекламную продукцию</p> <p>Владеет современными технологиями продвижения туристского продукта</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p> <p>WorldSkills Russia, компетенции - R-9 «Туризм»</p>
Сервисный	ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	<p>ПК-7.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-7.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-7.3 Выбирает и применяет</p>	<p>Знает нормативно-правовые акты, лежащие в основе обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>Умеет исследовать и учитывать запросы потребителей при организации обслуживания туристов и других заказчиков туристских услуг</p> <p>Владеет клиентоориентированными технологиями обслуживания потребителей туруслуг.</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

		клиентоориентированные технологии туристского обслуживания		
Сервисный	ПК-8 Способен к проведению экскурсий с использованием приемов информационно-экскурсионной работы	<p>ПК-8.1 Выбирает и применяет методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии с учетом соблюдения техники безопасности</p> <p>ПК-8.2 Комплектует и использует «портфель экскурсовода»</p> <p>ПК-8.3 Способен разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах</p>	<p>Знает методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий</p> <p>Умеет комплектовать «портфель экскурсовода», использовать дифференцированный подход при организации экскурсионного обслуживания</p> <p>Владеет технологиями организации экскурсионного обслуживания разных категорий российских и иностранных потребителей экскурсионного продукта</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
Сервисный	ПК-9 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<p>ПК-9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>	<p>Знает методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг, в том числе на иностранном языке</p> <p>Умеет проводить консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, осуществлять внешние и внутренние коммуникации, в том числе на иностранном языке</p> <p>Владеет технологиями взаимодействия с туроператорами, гостиницами, экскурсионными бюро, кассами и иными сторонними организациями, в том числе на иностранном языке</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p> <p>WorldSkills Russia, компетенции - R-9 «Туризм»</p>
Исследовательский	ПК-10 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<p>ПК-10.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-10.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-10.3 Использует методы анализа и</p>	<p>Знает современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных.</p> <p>Умеет самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

		<p>прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	<p>географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.</p> <p>Владеет навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; географическими методами, применимыми к разработке туристских продуктов; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов географических исследований.</p>	
--	--	---	--	--

## 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

### 5.1. Структура и содержание программы

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 180
Блок 2	Практика	не менее 30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 9
Объем программы бакалавриата		240

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;

в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном РМАТ. Для инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) РМАТ устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организуется при реализации учебных дисциплин (модулей), практики и иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом.

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Программа бакалавриата обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

В обязательную часть программы бакалавриата включаются, в том числе:

дисциплины (модули), по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности;

дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых Организацией самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 45 процентов общего объема программы бакалавриата.

РМАТ предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (при наличии) по их заявлению возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

## **5.2. Типы практик**

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика;
- исследовательская практика.

Типы производственной практики:

- проектно-технологическая практика;
- организационно-управленческая практика;
- сервисная практика;
- исследовательская практика;
- преддипломная практика.

Вид практики- выездная и(или) стационарная

## **5.3. Учебный план и календарный график**

Учебный план и календарный график представлены в Приложении к ОПОП.

## **5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик**

Рабочие программы дисциплин и практик с оценочными средствами разработаны в полном объеме.

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и практик представлены в Приложении к ОПОП.

## **5.5. Программа государственной итоговой аттестации**

ГИА включает в себя выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

При формировании программы ГИА РМАТ совместно с работодателями, определила наиболее значимые для профессиональной деятельности результаты обучения (из полного списка результатов обучения по образовательной программе) в качестве необходимых для присвоения установленной квалификации с учётом требований к профессиональным компетенциям в соответствии с выбранными профессиональными стандартами и содержанием квалификационных испытаний (при наличии системы оценки профессиональной квалификации на входе в профессию). РМАТ совместно с представителями отрасли разработала оценочные средства для проверки сформированности профессиональных навыков, включенных в состав требований к профессиональным компетенциям, установленным образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и (или) решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО.

## **5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы**

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы являются обязательной составной частью программы бакалавриата.

В рабочей программе воспитания сформулированы цели и задачи воспитания обучающихся, основные принципы и направления воспитательной деятельности, планируемые результаты реализации рабочей программы воспитания, характеризующие решение задач и достижение целей воспитательной деятельности, направленные на развитие личности будущего специалиста, формирование его профессиональной позиции и универсальных компетенций, формы и содержание воспитательной деятельности, ожидаемые результаты реализации рабочей программы воспитания

В календарном плане воспитательной работы определены мероприятия со сроками их реализации, направленные на достижение целей воспитания обучающихся.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы представлены в Приложении к программе.

## **6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП**

### **6.1. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата**

РМАТ располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

В РМАТ при проведении учебных занятий обеспечивается выполнение требований к условиям реализации основной профессиональной образовательной программы - обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде РМАТ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории РМАТ, так и вне ее.

### **6.2. Содержание ЭИОС**

Электронная информационно-образовательная среда РМАТ обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной соответствует законодательству Российской Федерации.

### **6.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОПОП**



Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

#### **6.4. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками РМАТ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников РМАТ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников РМАТ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников РМАТ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет.

Не менее 60 процентов численности педагогических работников РМАТ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности РМАТ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

#### **6.5. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по

реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

#### **6.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой РМАТ может принимать участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата РМАТ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников РМАТ.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ОПОП.


Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

#### **7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОПОП**

И.о. зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, к.п.н.

 Р.М. Арсений

Проректор по научной и инновационной деятельности,  
докт.пед.наук, проф.

 Н.Н. Лагусева

Коммерческий директор туристской компании  
ООО «А-ля Карт»

 С.А. Шварёва