



Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»

---

Факультет менеджмента туризма

Кафедра менеджмента и маркетинга

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

по дисциплине «**МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ**»

по дисциплине «**МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ**»

по дисциплине «**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**»

для обучающихся по направлению подготовки

**38.03.02 Менеджмент**  
(уровень бакалавриата)

Профиль «Международный менеджмент в туризме»

Химки,  
2018

Методические рекомендации разработаны для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Международный менеджмент в туризме» РМАТ.

В методических рекомендациях определены общие положения, цель и порядок выполнения курсовой работы, требования к её оформлению, порядок подготовки курсовой работы и её защиты, приведена система её оценивания и иное учебно-методическое обеспечение.

Методические рекомендации рассмотрены и одобрены на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга. Протокол № 7-2017/2018 от 14 марта 2018 г.

Утверждены учебно-методическим советом РМАТ.  
Протокол заседания УМС № 9 от 21 марта 2018 г.

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| 1. Общие положения  | 4  |
| 2. Требования к результатам (формируемые компетенции)                                     | 4  |
| 3. Тематика курсовых работ  | 4  |
| 4. Руководство курсовой работой   | 5  |
| 5. Структура и порядок выполнения курсовой работы   | 5  |
| 6. Общие рекомендации к изложению текста курсовой работы                                  | 6  |
| 7. Представление курсовой работы, подготовка к защите и защита курсовой работы            | 7  |
| 8. Требования к оформлению курсовой работы  | 9  |
| Приложение 1. Примерная тематика курсовых проектов (работ)                                | 10 |
| Приложение 2. Образец рецензии руководителя курсовой работы                               | 11 |
| Приложение 3. Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении курсовой работы | 12 |
| Приложение 4. Образец титульного листа курсовой работы                                    | 13 |

## **1. Общие положения**

Курсовая работа является одним из основных видов самостоятельной работы студентов. При написании курсовой работы происходит закрепление, углубление и обобщение знаний по изучаемым дисциплинам; развитие профессиональной подготовки; овладение методами научных исследований; формирование навыков решений творческих задач в ходе научного исследования; проектирования по определенной теме, формирование соответствующих компетенций.

**Цель курсовой работы** - углубленное освоение теоретических знаний в области маркетинга и менеджмента туристских дестинаций и развитие навыков самостоятельной расчетно-аналитической работы. Выполнение курсовой работы способствует решению задач подготовки высококвалифицированных специалистов направления сферы менеджмента в туризме, служит связью между теоретическими курсами изучаемых дисциплин и их применением на практике.

Основными **задачами** выполнения курсовой работы являются:

- систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом теоретических знаний по дисциплинам учебного плана направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Международный менеджмент в туризме».

- овладение навыками практического применения полученных теоретических знаний, а также практических умений и навыков решения конкретных задач, предусмотренных курсовой работой;

- развитие самостоятельности при выборе методов расчета и творческой инициативы при решении конкретных задач в области международного менеджмента в туризме;

- овладение студентами навыками самостоятельной работы со специальной литературой.

Курсовая работа должна содержать элементы научного исследования по теме работы.

Курсовая работа выполняется в соответствии с планом и графиком учебного процесса студентом самостоятельно под управлением руководителя курсовой работы, утверждаемого на кафедре. Преподавателями, осуществляющими руководство работой студентов, при необходимости, проводятся консультации, на которых студенты могут задать вопросы по структуре и ходу выполнения работы.

## **2. Требования к результатам (формируемые компетенции)**

Курсовая работа является итоговой работой студента по результатам изучения дисциплин и должна отражать полученные за этот период знания, умения и навыки, полученные студентом в соответствии с установленными

профессиональными компетенциями профиля:

ПК-9. Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей.

### **3. Тематика курсовых работ**

Кафедра менеджмента и маркетинга ежегодно утверждает и доводит до сведения обучающихся перечень тем курсовых работ, представленный руководителем образовательной программы. Тематика курсовых работ представлена **в приложении 1**.

Выбор темы курсовой работы осуществляется в установленные на кафедре сроки.

Обучающийся имеет право выбрать одну из тем курсовых работ. Выбор темы осуществляется обучающимся самостоятельно с учетом научных интересов, актуальности темы, ее практической значимости, наличия литературы и нормативного правового обеспечения. Не допускается выбор одной и той же темы двумя и более студентами одной группы.

К каждой теме преподавателем - руководителем курсовой работы даются вопросы, которые рекомендуется раскрыть в теоретической части работы и в соответствии с которыми необходимо последовательно излагать материал. Самостоятельный характер изложения - одно из главных требований, предъявляемых к курсовой работе.

Закрепление темы курсовой работы за студентом и назначение руководителя курсовой.

### **4.Руководство курсовой работой**

Назначение руководителей курсовой работы осуществляется из числа преподавателей кафедры: профессоров, доцентов, старших преподавателей.

Основными функциями руководителя курсовой работы являются: консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы;

– рекомендации студенту в подборе необходимой литературы и фактического материала;

– контроль хода выполнения курсовой работы; подготовка письменной рецензии на курсовую работу с указанием предварительной оценки (примерная формы содержится в **Приложении 2**).

### **5.Структура и порядок выполнения курсовой работы**

План выполнения курсовой работы утверждается руководителем

курсовой работы в сроки, установленные протоколом кафедры.

Структурными элементами курсовой работы являются титульный лист, содержание, введение, основная часть (2-3 главы), заключение (выводы и предложения), список использованных источников, приложения.

Объем курсовой работы составляет 25-30 страниц (без учета приложений). Стилль изложения материала должен быть научным.

**Во введении** дается общая характеристика курсовой работы: обосновывается актуальность выбранной темы, её цели, задачи, объект и предмет исследования, информационная база. Цель курсовой работы должна показывать, какой эффект даёт решение поставленной задачи. Необходимость достижения поставленной цели обуславливает выбор задач исследования. Как правило, их формулировка осуществляется в редакции «изучить», «раскрыть», «проанализировать», «определить» и т. д. Задачи курсовой работы определяют ее содержание. Объем введения курсовой работы - 1-2 страницы.

**Основная часть** курсовой работы содержит две или три главы, которые могут состоять из параграфов. Параграфы на составные части не подразделяются. Название главы не должно повторять название темы, а название параграфов - названия глав.

Содержание основной части должно соответствовать избранной теме и раскрывать её. Основная часть курсовой работы должна: отразить знание студентом рассматриваемой темы, закономерностей функционирования управления проектами; соответствовать действующим нормативным правовым актам, регулирующим вопросы по избранной теме, не иметь терминологических ошибок; содержать расчеты и оценку показателей, характеризующих исследуемые процессы; отражать умение студента проводить самостоятельный анализ и выявлять проблемы по обозначенной теме. Описание исторического и зарубежного опыта должно сопровождаться оценкой возможности его использования в Российской Федерации.

В первой главе курсовой работы определяются теоретические положения темы (содержание понятий, их классификации, принципы, формы и методы организации и т. д.), дается характеристика нормативных правовых актов. Содержание **теоретической части** раскрывается по публикациям в экономической литературе (включая научную и учебную литературу, а также публикации в периодических изданиях). Здесь излагается теоретическая сущность решаемой задачи, рассматриваются различные подходы к решению, дается их оценка, обосновывается и излагается собственная точка зрения.

Целесообразно структурировать материал теоретической главы по разделам и подразделам. Важны логическая последовательность изложения и отсутствие диспропорций между отдельными разделами.

Аналитическая (глава 2) и практическая (глава 3) части курсовой работы пишутся, как правило, на примере конкретной организации (или туристской дестинации).

**В аналитической части** дается краткая характеристика рассматриваемой организации (туристской дестинации), описываются ее цели и задачи, структура, сфера деятельности, анализируются основные показатели деятельности и делаются выводы относительно положения компании (дестинации). Анализируется практическое состояние изучаемых вопросов (в т. ч. с использованием материала, размещенного на официальных сайтах органов государственной власти и органов местного самоуправления); обобщаются результаты анализа; дается оценка изучаемых процессов; формируются выводы и предложения по решению актуальных задач. Анализ должен сопровождаться построением таблиц, диаграмм, схем, графиков и т. п.

**В аналитической части** могут рассматриваться примеры проектов, реализованных компанией, описываются их особенности и анализируются причины эффективности (или неэффективности) проектов (той или иной областей знаний или групп процессов). Также во второй главе могут рассматриваться направления решения проблемных вопросов в исследуемой области.

**В практической части** (глава 3) разрабатываются практические рекомендации по решению проблемы исследования и описываются основные работы по управлению им (ими). Проводится оценка эффективности разработанных мероприятий и даются рекомендации по их реализации на практике.

**Заключение** курсовой работы является ее завершающей частью, которая содержит выводы и предложения, полученные в ходе исследования, авторскую оценку работы с точки зрения решения задач, поставленных в курсовой работе. Объем заключения - 1-2 страницы.

**Список использованных источников** должен содержать сведения о нормативных правовых актах, учебных, методических и научных изданиях, публикациях в периодической печати, а также базах данных, информационно-справочных системах и Интернет-ресурсах, использованных студентом в ходе выполнения курсовой работы.

Для написания курсовой работы студент должен использовать не менее 30 источников. Требования к оформлению списка использованных источников изложены в пункте 7 настоящих Методических рекомендаций.

**Приложения** помещают после списка использованных источников. В составе приложений могут быть представлены таблицы, диаграммы, схемы, графики, позволяющие раскрыть тему, имеющие вспомогательное значение для текста работы, но не включенные в ее основную часть. Требования к оформлению приложений изложены в пункте 7 настоящих Методических рекомендаций.

## **6. Общие рекомендации к изложению текста курсовой работы**

Изложение материала должно быть последовательным. Должна присутствовать логичность, строгость терминологии, ее теоретическая

интерпретация. Ясна авторская позиция. Выводы должны быть обоснованы. Предлагаемые меры и рекомендации – целесообразны. Не должно быть сокращений понятий и фраз, использование аббревиатуры без расшифровки ее в тексте.

При изложении дискуссионных вопросов, приводя суждения различных авторов, следует корректно указать ссылку на источник, место и год издания. При наличии различных теоретических и методических подходов к решению исследовательской проблемы, целесообразно сделать их критический анализ. После чего – обосновать свою точку зрения по спорному вопросу или согласиться с одной из приведенных точек зрения.

В курсовой работе должно быть визуальное сопровождение текста: рисунки, схемы, графики, диаграммы. Их наличие в должном количестве и качестве свидетельствуют не только об уровне изучения студентом теоретического и фактического материала по избранной теме, подтверждением обоснованности выводов и предложений, но и степени владения студентом современными информационными технологиями, их практическим применением. Приводимые количественные показатели сопровождаются ссылкой на источник информации.

Изложение материала курсовой работы лучше вести от третьего лица, стремясь не употреблять таких местоимений как «я» и «мы».

## **7. Представление курсовой работы, подготовка к защите и защита курсовой работы**

**О сроках представления курсовой работы.** Студент выполняет курсовую работу согласно срокам подготовки и представления работы руководителю курсовой работы. Сдача курсовой работы на кафедру и размещение на информационно-образовательном портале проводится в соответствии с установленными сроками.

Законченная курсовая работа, оформленная в соответствии с установленными требованиями, представляется студентом руководителю курсовой работы, не позднее, чем за две недели до защиты.

Руководитель курсовой работы проверяет курсовую работу и составляет рецензию по форме, представленной в Приложении 2. В рецензии руководителя курсовой работы, согласно утвержденным критериям, дается оценка структуры курсовой работы, соответствия введения и заключения работы установленным требованиям, полноты и логичности раскрытия темы, самостоятельности написания курсовой работы, наличия анализа и выводов автора, соответствия работы действующим нормативным правовым актам, отражения зарубежного и исторического опыта, использования научного стиля изложения, правильности оформления работы.

**Рецензия** на курсовую работу является допуском на защиту. В ней дается оценка качества курсовой работы по десяти балльной системе. Баллы



присваиваются в зависимости от выдержанной логики структуры работы, полноты раскрытия темы, аргументированности, научности, правильности оформления, своевременности выполнения этапов и сроков сдачи законченной курсовой работы и размещения на информационно-образовательном портале.

Студенту следует внимательно изучить отзыв руководителя курсовой работы, сделанные им замечания. Последние следует устранить до защиты курсовой работы. По результатам проверки руководитель курсовой работы выставляет в отзыве предварительную оценку в соответствии с установленными критериями. Проверенная руководителем и допущенная к защите курсовая работа вместе с отзывом руководителя курсовой работы возвращается студенту для подготовки к ее защите.

**Принятие решения о допуске студента к защите курсовой работы** осуществляется руководителем курсовой работы. Курсовая работа может быть не допущена к защите при невыполнении существенных разделов работы без замены их равноценными, а также при грубых нарушениях правил оформления работы. Дата защиты курсовой работы определяется в соответствии с планом учебного процесса.

При неудовлетворительной предварительной оценке курсовая работа должна быть переписана студентом на эту же тему (доработана по замечаниям) и представлена на повторную проверку руководителю курсовой работы.

**Законченная курсовая работа** размещается в электронной информационной образовательной среде вуза. Электронная версия курсовой работы должна соответствовать ее печатной версии.

**Завершающим этапом выполнения курсовой работы является ее защита.**

Защита курсовой работы включает доклад студента и его обсуждение. В докладе студент освещает цель и задачи работы, раскрывает сущность выполненной работы, отмечает перспективы работы над данной темой и пути внедрения результатов работы в практическую деятельность.

Защита проводится в формате устного выступления студента в сопровождении мультимедийной презентации. Печатная версия мультимедийной презентации (в черно-белом или цветном исполнении) прикладывается к курсовой работе.

**Курсовая работа каждого студента оценивается по 100-балльной системе.** Итоговая оценка по 100-балльной шкале конвертируется в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении курсовой работы представлена в Приложении 3.

**Критерии оценки курсовой работы:**

- актуальность темы исследования
- логичное и грамотное изложение материала в соответствии с требованиями

- творческий характер исследования
- применение теоретических и/или (эмпирических) методов исследования
- использование дополнительных источников информации для реализации курсовой работы (проекта)
- обоснованность и практический характер выводов, рекомендаций и /или предложений
- наличие презентации

**Критерии**, при наличии хотя бы одного из которых, работа оценивается только на «неудовлетворительно». К ним относятся:

- содержание работы не соответствует заданию;
- работа перепечатана из Интернета, CD-ROM или других носителей информации;
- неструктурированный план курсовой работы;
- объем работы менее 15 страниц машинописного текста;
- в работе отсутствуют ссылки и сноски на нормативные и другие источники;
- оформление курсовой работы не соответствует требованиям (отсутствует нумерация страниц, неверное или неполное оформление библиографии т.д.).

При **неудовлетворительной** оценке курсовая работа считается не защищенной и направляется на доработку.

В случае неявки студента на защиту по уважительной причине, подтвержденной документально, в назначенную руководителем курсовой работы дату, руководителем устанавливается еще одна дата защиты курсовой работы.

Ликвидация задолженности по курсовой работе в случае неявки на защиту или получения на защите оценки «неудовлетворительно» осуществляется в установленном порядке.

## **8. Требования к оформлению курсовой работы**

Оформление курсовой работы, научные ссылки выполняются в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным работам.

**Титульный лист.** Образец приводится в Приложении 4. При сдаче курсовой работы руководителю студент ставит свою подпись на титульном листе.

**Содержание** курсовой работы включает названия глав (глав и параграфов) работы с указанием их страниц. Содержание располагается после титульного листа.

**Нумерация** курсовой работы сквозная, начиная со стр. 1 и т.д. до конца текста, т.е. список использованных источников и приложения включаются в общую нумерацию страниц. Страницы курсовой работы

нумеруются арабскими цифрами. Номер страницы ставится в центре нижней части листа, без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, при этом номер страницы на титульном листе не ставят. Шрифт номеров страниц – Times New Roman, размер 10.

**Набор текста:** на одной стороне стандартного листа формата А4. Текст курсовой работы выполняется с использованием компьютера и распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, полуторный межстрочный интервал (в таблицах и подписях рисунков допускается одинарный межстрочный интервал), размер шрифта - 14, в таблицах – 12, в подстрочных сносках – 10. Подчёркивание слов и выделение их курсивом не допускается.

**Формат** расположения текста: сверху и снизу – 2 см, справа – 1 см, слева – 2 см. При наличии ссылок на источники поле внизу страницы должно быть выдержано в установленных размерах. Абзацный отступ – 1,25 см.

Текст каждой главы начинается с новой страницы. Это же правило относится и к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку использованных источников, приложениям.

**Ссылки на источники** приводятся либо внизу страницы, либо указывается порядковый номер источника по списку использованных источников. В этом случае ссылки даются в скобках, после упоминания о них (или в конце цитаты).

После **Заключения** приводится **Список использованных источников**.

**Список использованных источников** должен содержать сведения об источниках, использовавшихся при написании курсовой работы, которые приводятся в алфавитном порядке.

**Приложения** располагаются после списка использованных источников. В тексте должны быть ссылки на приложения. Приложения должны быть пронумерованы в той последовательности, в которой на них указывается ссылка в основной части курсовой работы. Порядковые номера приложений должны соответствовать последовательности их упоминания в тексте. На каждом из них в правом верхнем углу пишется слово «Приложение» и проставляется его порядковый номер. Ниже отдельной строкой располагается название приложения с абзацного отступа, с форматированием по ширине страницы. Название приложения пишется строчными буквами. Приложения должны иметь общую со всей курсовой работой нумерацию страниц.

## Приложение 1а

### **Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ»**

1. Маркетинг территорий, как инструмент управления региональным развитием в международном менеджменте в туризме.
2. Регион, как объект исследования территориального маркетинга в международном менеджменте в туризме.
3. Сущность и особенности туристского территориального продукта, способы его формирования в международном менеджменте в туризме.
4. Туристские и рекреационные потребности, их место и роль в системе потребностей населения.
5. Туристские и рекреационные ресурсы как основа формирования территориального туристского продукта в международном менеджменте в туризме.
6. Потенциал туристских территорий, особенности его оценки на международном туристском рынке.
7. Комплекс маркетинга территории, характеристика основных элементов, особенности разработки.
8. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие
9. Характеристика основных выгод и проблем, связанных с развитием туризма
10. Современные средства продвижения туристских дестинаций на международных рынках.
11. Выставочная деятельность территории, как важнейший элемент ее продвижения в международном менеджменте в туризме.
12. Электронный маркетинг, его роль и значение в формировании коммуникативной политики администрации туристской территории.

- 13.Официальный Сайт туристской администрации как инструмент развития в международном менеджменте в туризме.
- 14.Новейшие электронные технологии продвижения туристской дестинации.
- 15.Формирование имиджа туристских дестинаций в международном менеджменте в туризме .
- 16.Особенности брэндинга туристских дестинаций в международном менеджменте в туризме.
- 17.Городской туристский продукт его специфика и особенности формирования в международном менеджменте в туризме.
- 18.Маркетинг достопримечательностей как важнейший элемент маркетинга туристских дестинаций.
- 19.Основные проблемы и тенденции в области продвижения туристских дестинаций.
- 20.Разработка стратегии продвижения туристских регионов на внутренние и внешние рынки.
- 21.Маркетинговые исследования, как эффективный способ установления обратной связи с потребителями региональных туристских продуктов и услуг в международном менеджменте в туризме.
- 22.Роль и значение региональных маркетинговых центров в продвижении туристских регионов.
- 23.Музейные бренды и особенности их формирования в международном менеджменте в туризме.
- 24.Историко-культурные центры как полюса экономического роста территории.
- 25.Роль туристской инфраструктуры в формировании территориального туристского продукта в международном менеджменте в туризме.

**Примерная тематика курсовых работ**

**по дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ»**

1. Управление туристскими дестинациями (на примере...)
2. Формирования новых высоко конкурентных туристских дестинаций и рекреационных центров на международном туристском рынке.
3. Анализ конкурентоспособности туристской дестинации.
4. Сравнительная характеристика типов туристов разных стран и влияние на бизнес туристической дестинации в международном менеджменте в туризме.
5. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ).
6. Туристская дестинация как пример межрегионального сотрудничества в международном менеджменте в туризме
7. Развитие корпоративных ценностей: специальные туристические программы в социальной сфере.
8. Основные подходы к разработке региональных проектов и программ в международном менеджменте в туризме.
9. Разработка и экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций.
10. Стратегия развития туристской дестинации на территории РФ.
11. Влияние макросреды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления в рамках туристской дестинации на рынке международного туризма.
12. Жизненный цикл туристской дестинации в международном менеджменте в туризме.
13. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций в международном туризме.
14. Выявление и анализ рыночных и специфических рисков для туристской дестинации.
15. Анализ специфики организации туристских дестинаций в разных странах.
16. Принципы построения системы управления туристской дестинацией на рынке международного туризма.
17. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на международных туристских рынках на основе знания конкурентной среды отрасли.

**Примерная тематика курсовых работ**

**по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. Стратегическое развитие турфирмы в международном менеджменте в туризме.
2. Роль стратегического управления в международном менеджменте в туризме.
3. Роль стратегии в управлении туристской фирмой в индустрии международного туризма.
4. Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации
5. Влияние среза внутренней среды (рассматривается один из срезов) на выбор стратегии и развития фирмы.
6. Стратегическое развитие (региона, области, города) с учетом особенностей международного туристского рынка.
7. Удовлетворение требований покупателя как один из факторов успеха турфирмы на рынке туруслуг
8. Оценка выбранной стратегии с точки зрения дальнейшего развития организации на международном туристском рынке.
9. Роль анализа возможностей внутренней среды при выборе стратегии создания конкурентных преимуществ туристской фирмы на международном туристском рынке.
10. Влияние выбранной стратегии на развитие организации в условиях рыночной экономики.
11. Роль стратегии (концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста) в достижении стратегических целей туристской фирмы на международном туристском рынке.
12. Роль анализа портфеля бизнесов в обеспечении конкурентоспособности фирмы в международном менеджменте в туризме
13. Формирование организационной культуры и ее роль в стратегическом развитии турфирмы
14. Организационная структура как объект стратегических изменений в международном менеджменте в туризме
15. Роль стратегического контроля при выборе характера стратегических изменений в организации в международном менеджменте в туризме
16. Анализ результатов стратегического контроля при выработке планов дальнейшего развития организации
17. Влияние выбранной стратегии на организационную структуру управления
18. Роль стратегических изменений в организации при выполнении стратегии развития бизнеса.

## Приложение 2

Образец рецензии руководителя курсовой работы

### РЕЦЕНЗИЯ

на курсовую работу по дисциплине «\_\_\_\_\_» обучающейся \_\_\_\_\_  
курса факультета менеджмента туризма по направлению подготовки  
«\_\_\_\_\_» **Ф.И.О**  
на \_\_\_\_\_ тему:  
«\_\_\_\_\_»

1. Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом плане
2. Краткая характеристика структуры курсовой работы
3. Достоинства курсовой работы, в которых проявились оригинальные выводы, самостоятельность студента, эрудиция, уровень теоретической подготовки, знание литературы и т.д.
4. Формирование компетенций.
5. Недостатки курсовой работы (по содержанию и оформлению).
6. Заключение.

**Рецензент**

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, должность)  
\_\_\_\_\_

Дата: «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись: \_\_\_\_\_



**Приложение 3**

**Критерии оценивания сформированности компетенций уровня знаний, умений, навыков и перевод в 5-балльную шкалу при выполнении и защите курсовой работы**

|                                     |                   |   |   |
|-------------------------------------|-------------------|---|---|
| <b>Предел длительности контроля</b> |                   | 10 мин.   |   |
| <b>Критерии оценки</b>              |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследована актуальная тема</li> <li>- материал изложен логично и грамотно</li> <li>- продемонстрирован творческий характер исследования</li> <li>– применялись теоретические и/или (эмпирические) методы исследования</li> <li>– использованы дополнительные источники информации для реализации курсовой работы (проекта);</li> <li>– выводы обоснованы, рекомендации и /или предложения имеют практическую значимость;</li> <li>-подготовлена презентация;</li> <li>-грамотные ответы на вопросы при защите.</li> </ul> |   |
| Общая сумма баллов по дисциплине    | Показатели оценки | max 10 баллов   | Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины |
| 5 (отлично)                         | 8 - 10 баллов     | <ul style="list-style-type: none"> <li>-свободное владение и изложение материала;</li> <li>-все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему курсовой работы (проекта);</li> <li>-грамотные, полные и логичные ответы на вопросы при защите с применением необходимых теоретических и практических источников</li> <li>-творческий характер исследования.</li> </ul>   | компетенции сформированы на достаточном уровне            |
| 4 (хорошо)                          | 5 – 7 баллов      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- курсовая работа (проект) подготовлена, текстовая часть соответствует всем требованиям,</li> <li>- презентация не полностью отражает содержание курсовой работы (проекта);</li> <li>-грамотные и логичные ответы на вопросы при защите, изложение материала без существенных неточностей правильное, применение теоретических знаний, но отсутствуют примеры из практики;</li> </ul>  |   |

|                         |                         |  |                             |
|-------------------------|-------------------------|--|-----------------------------|
|                         |                         | – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки, предложены практические рекомендации;<br>- репродуктивный характер исследования.  |                             |
| 3 (удовлетворительно)   | 2 - 4 баллов            | - курсовая работа (проект) подготовлена не в полном соответствии с установленными требованиями<br>- отсутствует презентация;<br>- представлены недостаточно правильные формулировки при ответе на вопросы при защите;<br>- нарушение последовательности в изложении материала в работе и при ее защите, допущены теоретические и практические неточности;<br>– сделаны собственные выводы, но не в полном объеме;<br>- репродуктивный характер исследования;<br>- отсутствуют практические рекомендации. |                             |
| 2 (неудовлетворительно) | <b>2 и менее баллов</b> | - курсовая работа (проект) подготовлена не в полном соответствии с установленными требованиями;<br>- отсутствует презентация;<br>- не отвечает на вопросы при защите;<br>– не сделаны собственные выводы;<br>- отсутствуют практические рекомендации.  | компетенции не сформированы |

Курсовая работа в соответствии с 301 приказом является частью промежуточной аттестации.

Максимальный балл за экзамен – 40, следовательно, 10 баллов – курсовая, 30 – баллов на все остальные задания по промежуточной аттестации.

Максимальный балл за зачет – 20, следовательно, 10 баллов – курсовая, 10 – баллов на все остальные задания по промежуточной аттестации.

Образец титульного листа курсовой работы



Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»

---

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра менеджмента и маркетинга

**КУРСОВАЯ РАБОТА  
СТУДЕНТА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ**

по дисциплине: «\_\_\_\_\_»

«\_\_\_\_\_»

*(наименование темы курсовой работы)*

Студента (ки) группы \_\_\_\_\_  
*(номер группы)*

\_\_\_\_\_  
*(ФИО студента)*

Руководитель курсовой работы:

\_\_\_\_\_  
*(ученая степень, ученое звание,  
должность руководителя курсовой  
работы)*

\_\_\_\_\_  
*(ФИО руководителя курсовой работы)*