

## **Аннотации рабочих программ учебных дисциплин, практик, ГИА**

### **ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)**

#### **Направленность (профиль)**

#### **«Менеджмент туристских дестинаций»**

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.01 «Философия науки управления»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области философского осмысления проблем управления как целостного социального феномена, научного оценивания явлений и процессов управления, анализа различных факторов в процессе управления, методологии познания всей системы управленческой деятельности и зависимости результатов профессиональной деятельности от умения анализа управленческой деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Методология анализа управления. Управление как социальное явление. Управление как система. Цели и функции управления. Среда управления. Организационная структура управления. Коммуникации в управлении. Методология и методы управления. Управленческое решение. Технологии современного управления. Управленческие инновации. Человеческий ресурс в управлении.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.02 «Иностранный язык»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области профессиональной иноязычной устной и письменной, монологической и диалогической коммуникации в различных ситуациях делового общения в сфере менеджмента.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Чтение специальной литературы с целью получения информации; перевод научных текстов с иностранного и на иностранный язык; реферирование, аннотирование и другие приемы смысловой компрессии прочитанных текстов; письмо, необходимое для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки в сфере менеджмента; восприятие и понимание иностранной речи по тематике, характерной для сферы менеджмента; публичное выступление и публичная речь по тематике научных исследований в сфере менеджмента; поиск, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования; подготовка аннотации своей научной статьи на иностранном языке; методика подготовки и проведения презентации на иностранном языке по результатам научных исследований.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.03 «Концептология устойчивого развития туризма»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области устойчивого развития: развитие системного знания и понимания сущности устойчивого развития, принципов, механизмов и индикаторов устойчивого развития туризма в современных условиях, способности и готовности их реализовывать в теории и практике менеджмента.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** Социально-экономические подходы к пониманию «устойчивости». Теоретические основы устойчивого развития. Основные компоненты устойчивого развития. Факторы устойчивого развития туризма. Экономическая, социальная, экологическая составляющие устойчивого туризма. Туризм как альтернативная нересурсная экономика. Туризм как эффективный инструмент антикризисного управления в

социально-экономической сфере. Методические основы оценки косвенного влияния туризма на экономику и социальную сферу.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.04 «Межкультурная коммуникация»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области межкультурной коммуникации (культурной, языковой, коммуникативной, концептуальной), в том числе в сфере туристского менеджмента.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** Межкультурная коммуникация как особый тип социального взаимодействия. Моделирование коммуникативного процесса. Основные виды межкультурной коммуникации. Особенности вербальной и невербальной коммуникации. Паравербальная коммуникация. Основные концепции и теории межкультурной коммуникации. Идентичность. Культурная, национальная, этническая, физиологическая, психологическая, социальная и другие виды идентичности. Проблема понимания. Помехи в межкультурной коммуникации. Социализация и инкультурация. Аккультурация. Основные формы аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Культурный шок в освоении «чужой» культуры. Межкультурная компетенция. Межкультурная коммуникация в сфере туризма. Межкультурная коммуникация как основа, процесс и результат развития туристской дестинации. Методы исследования межкультурной коммуникации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.05 «Кросс-культурный менеджмент»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области менеджмента в мультикультурной среде и в кросс-культурных контекстах.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ДОПК-2 - готовность к инновациям в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 и изучается во 2 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Параметры культуры в контексте кросс-культурного менеджмента. Отношение ко времени и пространству. Векторное и спиральное восприятие времени. Моноактивные, полиактивные, реактивные культуры. Отношение к природе в различных культурах: доминирование, подчинение, гармония. Отношения между людьми в различных культурах. Культуры, ориентированные на статус и достижения. Культуры с высоким и низким контекстом. Эмоциональные и нейтральные культуры. Конкретные и универсальные культуры. Модели анализа культур. Национальная культура и система управления. Влияние национальной культуры на процессы. Модели корпоративных культур по Т. Дилу и А. Кеннеди. Модели корпоративных культур по Дж. Зонненфельду. Профили корпоративной культуры по К. Камерону и Р. Куинну. Модели организационной культуры Г. Хофстеде. Российская модель управления организацией. Менеджмент культурного разнообразия в сфере бизнеса и предпринимательства. Управление конфликтами в мультикультурной среде.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.06 «Теория организации и организационное поведение»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области управления организацией, организационного поведения, лидерства и стилей руководства.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** Организация как система. Системный подход и системный анализ. Системные свойства организации. Классификация организаций и организационных отношений. Социальные и хозяйственные организации. Теория организации и её место в системе научных знаний. Законы и принципы организации. Организационные структуры. Основные модели организации. Система управления организацией. Теории поведения человека в организации. Лидерство в организации. Понятие о стилях руководства. Процедуры и функции управления. Общие понятия о законах и закономерностях организации. Жизненный цикл организации. Законы синергетики, самосохранения, самоорганизации, развития, единства анализа и синтеза, пропорциональности, упорядоченности. Принципы организации: принцип стратегической и динамической организации, принцип рациональности, проектирование организационных систем, юридические аспекты проектирования организационных структур. Субъекты и объекты организационной деятельности. Перспективы развития организационных структур. Функциональный аудит.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.07 «Управленческая экономика»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области управленческой экономики, бюджетирования, налогообложения, регулирования рынков, оценки эффективности управления.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** государство и его функции; экономические функции государства; система государственного управления; бюджет и бюджетный процесс; налоговая система и налоговая политика; государственное регулирование рынков (антимонопольная политика и политика поддержки конкуренции); анализ рисков; модели поведения

экономических агентов и рынков; понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; модели и методы прогнозирования экономической деятельности; эффективность управления, методики расчета эффективности, экономические эффекты и последствия реализуемой и планируемой деятельности.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.01 «Методы исследований в менеджменте»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области методологии и методики проведения научных исследований в менеджменте.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-6 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ПК-7 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; ПК-8 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-9 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается во 2 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** Управленческие проблемы и необходимость их исследования. Виды научных исследований в различных науках, научного сопровождения управления. Суть и содержание исследований в менеджменте. Структура и последовательность работ в исследовательском проекте. Выбор инструментария исследований. Основные формы документов. Виды и направления первичных и вторичных исследований. Методы выработки и проверки гипотез. Методы повышения интенсивности командного мышления. Методы качественного и количественного анализа. Технологии применения теоретических и эмпирических методов. Оценка и интерпретация полученных результатов исследований. Практические примеры проведения исследований в менеджменте.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.02 «Современный стратегический анализ»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области стратегического анализа управления организацией в условиях либерально-рыночной экономики, использования методов и методик стратегического анализа для принятия стратегических решений, в том числе для обеспечения эффективности деятельности туристских организаций и конкурентоспособности туристских дестинаций.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ПК-6 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ДПК-2 владением методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается во 2 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** Сущность и основные направления стратегического анализа. Современные концепции стратегического управления. Место и функции стратегического анализа в стратегическом процессе. Теория и практика стратегического управления в туристском секторе. Методологические основы стратегического анализа туристской организацией (фирмой). Стратегический анализ в дестинационном менеджменте. Анализ эффективности туристской организации (фирмы). Конкурентные преимущества туристской организации (фирмы), туристской дестинации. Методы стратегического анализа применительно к туристской организации (фирме), туристской дестинации. Анализ рынка туристских услуг. Методы анализа внутренней среды туристской организации (фирмы). Методы анализа внешней среды туристской организации (фирмы). Анализ конкурентного потенциала туристской организации (фирмы). Моделирование поля принятия стратегических решений в туристском секторе.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.03 «Корпоративные финансы»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области методики управления корпоративными финансами для решения стратегических задач организации.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владением методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Современные теории корпоративных финансов. Основные методы и формы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. Методы, инструменты, источники и формы финансирования. Способы привлечения финансовых ресурсов для компаний и организаций различных организационно-правовых форм собственности и бизнеса. Банковское кредитование, коммерческий кредит, финансовые инструменты, внутренние источники финансирования, привлечение финансирования за счет оптимизации налогообложения, лизинг, факторинг, эмиссия ценных бумаг, кредитный консалтинг, ипотечное кредитование и залоговые операции, дополнительные источники финансирования.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.04 «Инновационный сервис-менеджмент»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области обеспечения качества сервиса, сервизоориентированности и клиентоориентированности как основы конкурентоспособности.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Качественный сервис – конкурентное преимущество. Философия сервиса в менеджменте, сервисный менеджмент. Концепция сервиса. Клиентоориентированность. Сотрудники – главный актив. Набор, отбор и обучение сотрудников. Типы сотрудников, их отношение к работе. Сервисоориентированность сотрудников организации. Вовлеченность сотрудников в сервис. Культура сервиса. Мотивация сотрудников, вовлеченных в сервисную деятельность. Корпоративная культура. Элементы корпоративной культуры. Наделение полномочиями. Ответственность сотрудников. Клиенты сервисной организации. Типы клиентов. Жалоба как источник знаний о слабых сторонах организации. Матрица разгневанного клиента. Стандарты работы сотрудников. Формула удовлетворенности потребителя.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.05 «Правовое регулирование устойчивого развития туризма»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области правового регулирования устойчивого развития туризма.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается во 2 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Оказание туристских услуг как предпринимательская деятельность. Условия осуществления туроператорской деятельности. Договоры в сфере туризма. Правовое регулирование безопасности туризма. Правовое регулирование оказания основных туристских услуг. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма. Правовое положение туристско-рекреационной особой экономической зоны. Законодательство о защите прав потребителей, его роль и значение в туристской деятельности. Правовое регулирование рекламы и знака обслуживания в сфере туризма.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.06 «Статистика туризма»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области статистической методологии для эффективного управления социально-экономическими процессами на уровне фирмы и отраслей национальной экономики.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Источники статистической информации. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Организационные вопросы статистического наблюдения. Формы, виды и способы статистического наблюдения. Точность наблюдения. Ошибки наблюдения и методы проверки достоверности данных. Статистические показатели. Обобщающие статистические показатели. Абсолютные показатели. Относительные показатели динамики, пространственного сравнения, координации, интенсивности, структуры. Общие принципы исчисления и использования относительных показателей. Пошаговое наблюдение как важнейший источник статистической информации. Основные способы формирования выборочной совокупности. Показатели, принятые в отечественной и международной статистике туризма. Экономические индексы. Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.07 «Менеджмент туристских дестинаций»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области управления формированием, развитием и продвижением туристских дестинаций.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а

также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Понятие туристской дестинации. Туристская дестинация как элемент системы туризма. Виды туристских дестинаций и соответствующие специфические особенности их менеджмента. Основные проблемы менеджмента в области развития дестинаций. Особенности маркетинг-менеджмента современных туристских дестинаций. Стратегическое управление развитием дестинаций. Проблемы устойчивого развития туристских дестинаций. Показатели качества в области развития дестинаций. Современные проблемы и тенденции развития дестинаций. Организации дестинационного менеджмента. Критерии оценки перспектив развития дестинаций. Продвижение туристских дестинаций. Конкурентоспособность туристских дестинаций.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.08 «Туристика и туристские дестинации. Современные тенденции развития туристского рынка»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области туристики и управления развитием туризма с учетом современных тенденций развития туристского рынка.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается во 2 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Туристика как междисциплинарная наука о туризме. Система туристских дестинаций как основание туристики. Устойчивое развитие в туристских дестинациях. Конкурентоспособность туристских дестинаций. Инновации в управлении туристскими дестинациями. Перспективы развития туристских дестинаций в России. Современные глобальные тенденции развития международного туризма:

глобализация и локализация; устойчивый туризм; ответственный туризм; безбарьерная среда и доступный туризм; диверсификация; индивидуализация; либерализация въезда-выезда; технологизация; электронный туризм (e-tourism); виртуализация; постмодернистские тенденции в туризме и пост-туризм (эго-туризм); нишевой туризм; демографические тенденции в туризме; переход от «индустрии услуг» к «индустрии опыта и впечатлений». Выявление и анализ краткосрочных и долгосрочных перспектив будущего развития глобального и локальных туристских рынков.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.09 «Современные информационные технологии в науке и  
практике менеджмента»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области современных информационных технологий в науке и практике менеджмента.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владением методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Информация и информационные системы в экономике. Основные понятия и классификация. Методические основы построения автоматизированных информационных систем. Методические основы построения автоматизированных информационных систем. Операционные системы автоматизированных информационных технологий. Основы оценки эффективности функционирования информационных систем.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.10 «Современные методы и методики преподавания  
управленческих дисциплин»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области методики преподавания управленческих дисциплин.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-10 способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Современная парадигма образования. Планирование и методическое обеспечение учебного процесса. Особенности преподавания управленческих дисциплин. Проектный подход к управленческому образованию. Цели, задачи и применение ситуационных задач и кейсов. Моделируемые и реальные экономические кейсы. Бизнес-кейсы. Работа с кейсами и ситуационными задачами. Интерактивное обучение. Дискуссии, деловые и ролевые игры, игры-симуляторы. Применение информационных технологий в проведении деловых игр. Интерактивные методы. Полевые и кабинетные исследования, тренинги, управленческие бои. Медиа - средства обучения. Средства контроля знаний обучающихся. Балльно-рейтинговые системы. Средства текущего контроля успеваемости, средства контроля освоения учебной программы. Устные средства контроля: опрос, защита проекта, публичное выступление. Способы и технологии оценки устного ответа. Эссе, аналитические записки, статьи, рефераты, курсовые работы и проекты. Принципы формирования заданий на письменную работу. Способы и технологии оценки письменных работ. Организация защиты письменной работы.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Маркетинг туристских дестинаций»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области маркетинговых коммуникаций и маркетинга туристских дестинаций.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности; ПК-6; способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ДПК-1

способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Сущность маркетинга туристских дестинаций. Анализ международного опыта в формировании системы продвижения дестинаций. Система управления конкурентоспособностью дестинации. Методология оценки эффективности управления маркетингом туристских дестинаций. Технологии проведения диагностики и мониторинга развития дестинаций. Брендинг и ребрендинг туристских дестинаций. Формирование системы маркетинговых коммуникаций туристской дестинации. Разработка маркетинговой стратегии устойчивого развития туристской дестинации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Управление проектами в туризме»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области управления проектами и проектной деятельности в сфере туризма.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности; ПК-6; способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Методологические основы управления проектной деятельностью. Сущность проектного управления. Анализ основных характеристик проекта. Классификация проектов в туризме. Жизненный цикл проекта. Структура проекта. Внешняя среда проекта. Участники проекта. Оценка качества проекта. Управление процессом подготовки проекта. Методы анализа проекта. Разработка концепции и бизнес-плана проекта. Планирование как функция управления проектом. Управление реализацией проекта. Проектные структуры управления. Управление изменениями. Управление завершением проекта. Технологии и методы управления проектами. Социально-психологические аспекты управления проектами. Правовые аспекты управления проектами в туризме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.02.01 «Сравнительный анализ конкурентоспособности  
туристского продукта»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области сравнительного анализа конкурентоспособности туристского продукта.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-6; способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Факторы и параметры конкурентоспособности турпродукта: цена, качество, факторы сезонности, расстояния и др. Ценовая конкуренция в сфере туризма. Продуктовая конкуренция. Дестинационная конкуренция. Эластичность и неэластичность спроса по рынкам сбыта (каникулярный туризм vs деловой туризм). Анализ факторов туристской привлекательности дестинаций в контексте конкурентоспособности турпродукта. Конкурентоспособность турпродукта на внутреннем и внешнем рынках. Анализ конкурентоспособности в различных сегментах рынка: культурно-познавательный, оздоровительный, спортивный, экологический, приключенческий, др. Конкурентоспособность

турпродукта в нишевых сегментах туристского рынка. Туристско-экскурсионные возможности дестинаций как дополнительный ресурс повышения конкурентоспособности турпродукта (туристской дестинации). Анализ рынка предложения туруслуг по видам туризма. Анализ целевых рынков туристского спроса (внешние и внутренние рынки, по регионам) Стратегии диверсификации турпродукта в целях повышения его конкурентных преимуществ. Использование зарубежного опыта расширения методов и способов повышения конкурентоспособности турпродукта.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Маркетинг туристского продукта по видам туризма»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области маркетинговых коммуникаций и маркетинга туристского продукта по видам туризма.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-6; способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Цели маркетинговой деятельности в туризме, жизненный цикл турпродукта, методы ценообразования в различных видах туризма, сегментация рынка, особенности поведения потребителей, маркетинговые коммуникации. Особенности формирования плана маркетинга при разработке, реализации и продвижении турпродукта по различным видам туризма и разным типам дестинаций. Планы маркетинга по видам туризма: экскурсионный, пляжный, лечебно-оздоровительный, экспедиционный, религиозный, спортивный, экологический, образовательный, круизный, сельский, деловой, тематический, событийный.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Методология продвижения туристских дестинаций»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области методологии продвижения туристских дестинаций.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 3 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Современные тенденции развития туристских дестинаций. Методологические основы продвижения туристских дестинаций. Выбор маркетинговых стратегий. Продвижение туристских дестинаций муниципального, регионального и национального уровня. Анализ практики продвижения российских и зарубежных туристских дестинаций. Ресурсные ограничения и эффективность национальных маркетинговых программ в сфере туризма. Роль государства и бизнеса в продвижении туристских дестинаций. Государственно-частное партнерство в сфере маркетинга туристских дестинаций.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.03.02 «Управление развитием туристских объектов»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области менеджмента развития туристских объектов в туристских дестинациях.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДОПК-1 готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Анализ политики туристского развития территории как туристской дестинации. Методы анализа туристских объектов. Применение методологических инструментов, индикаторов и критериев аудита для оценки политики туристского развития. Выявление и интерпретация ожиданий туристов и местного населения относительно объектов в туристских дестинациях как действующих или потенциальных мест туристских посещений. Современные проблемы развития и продвижения туристских объектов.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Менеджмент культурного туризма»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области управления развитием и продвижением культурного туризма.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Понятие и сущность культурного туризма. От «культурно-познавательного» туризма к «культурному» туризму. Культурный туризм и культурное наследие. Подвиды культурного туризма. Понятие культурного пространства. Характеристика культурного туризма России. Дестинации культурного туризма: общее и особенное. Тенденции развития культурного туризма. Диверсификация дестинаций культурного туризма РФ.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Менеджмент культурного и природного наследия территорий»**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций в области управления объектами культурного и природного наследия туристских территорий.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ДОПК-2 готовность к инновациям в профессиональной деятельности; ДПК-1 способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций; ДПК-2 владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 3 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Содержание дисциплины.** Понятие и сущность культурного наследия. Международное и национальное законодательство, регулирующее сохранение культурного наследия. Виды наследия (культурное и природное, материальное и духовное, археологическое, архитектурное, индустриальное, др.). Природно-культурные комплексы. Памятники ЮНЕСКО. (Список всемирного наследия ЮНЕСКО). Контексты исследования объектов всемирного культурного наследия. Исторический контекст. Географический контекст. Глобальный, региональный, локальный контексты. Межкультурный контекст. Контекст межпоколенной коммуникации. Принципы и методы исследования объектов всемирного культурного наследия. Исследование объектов культурного наследия по регионам и странам. Феномены, процессы, факторы, артефакты культуры, объекты наследия в туристских дестинациях. Проблемы управления наследием.

## **Аннотации программ практик**

### **Аннотация программы учебной практики**

*Вид практики:* учебная.

*Тип практики:* практика по получению первичных профессиональных умений и навыков обучающимися по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).

*Способы проведения практики:* стационарная, выездная.

Организация и учебно-методическое руководство учебной практикой осуществляется руководителем ОПОП.

*Целью* учебной практики является приобретение обучающимися первичных практических навыков и компетенций в сфере профессиональной

деятельности в сфере научно-исследовательской деятельности как основной профессиональной деятельности по программе академической магистратуры.

Учебная практика базируется на освоении обучающимися следующих учебных дисциплин: «Философия науки управления», «Иностранный язык», «Концептология устойчивого развития туризма», «Межкультурная коммуникация», «Кросс-культурный менеджмент», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ».

Учебная практика направлена на формирование следующих *общекультурных, общепрофессиональных, дополнительных общепрофессиональных, профессиональных* компетенций (ОК, ОПК, ДОПК, ПК):

- ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ДОПК-2 – готовность к инновациям в профессиональной деятельности;
- ПК-6 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Учебная практика проводится на базе Центра науки и инноваций Академии или на базе профильной организации, с которым заключен договор на проведение практики. В исключительном случае студент может предложить место практики самостоятельно при условии выполнения всех установленных требований.

Содержание учебной практики охватывает круг вопросов, связанных с приобретением и развитием первичных профессиональных умений и навыков: получение навыков исследовательской деятельности, обучение методикам обработки экспериментальных данных.

Учебная практика входит в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), является обязательным этапом обучения и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы (108 ак.часов). Практика проводится на 1 курсе в конце 2 семестра согласно календарному учебному графику.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения учебной практики, должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин на 2 курсе и при прохождении производственной и преддипломной практик.

### **Аннотация программы производственной практики**

*Вид практики:* производственная.

*Тип практики:* практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности обучающимися в магистратуре по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).

*Способы проведения практики:* стационарная, выездная.

Организация и учебно-методическое руководство производственной практикой осуществляется руководителем ОПОП.

*Целью* производственной практики является формирование у обучающихся профессиональных умений, навыков и компетенций научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Производственная практика базируется на изучении следующих дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Корпоративные финансы», «Экономика туризма», «Инновационный сервис-менеджмент», «Туризм и туристские дестинации. Современные тенденции развития туристского рынка», а также прохождении учебной практики.

Производственная практика проводится в подразделениях Академии, в профильных учреждениях и организациях, деятельность которых соответствует видам деятельности и профессиональным компетенциям, на освоение которых направлена производственная практика.

Производственная практика направлена на формирование следующих *общекультурных, общепрофессиональных, дополнительных общепрофессиональных, дополнительных профессиональных* компетенций (ОК, ОПК, ДОПК, ПК, ДПК):

- ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ДОПК-1 – готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере;
- ДОПК-2 – готовность к инновациям в профессиональной деятельности;
- ПК-6 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- ПК-10 – способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания;
- ДПК-1 – способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций;
- ДПК-2 – владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и

применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

Производственная практика входит в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), является обязательным этапом обучения и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц (216 ак.часов). Практика проводится на 2 курсе в конце 4 семестра согласно календарному учебному графику.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения производственной практики, должны быть использованы при прохождении преддипломной практики.

### **Аннотация программы преддипломной практики**

*Вид практики:* производственная.

*Тип практики:* преддипломная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

*Способы проведения практики:* стационарная, выездная.

Организация и учебно-методическое руководство преддипломной практикой обучающихся осуществляется руководителем ОПОП и непосредственным руководителем, назначенным каждому обучающемуся индивидуально приказом по Академии.

*Основной целью* преддипломной практики является развитие и закрепление компетенций обучающихся, сформированных в ходе освоения ОПОП и написание выпускной квалификационной работы (ВКР). Преддипломная практика направлена на сбор, анализ, систематизацию и обобщение информации, необходимой для подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР).

Основными задачами преддипломной практики являются:

- сбор и обобщение материалов по теме ВКР с учетом практического профессионального опыта, полученного в ходе практики;
- формирование теоретического, аналитического и практического разделов ВКР;
- написание выпускной квалификационной работы (ВКР).

Преддипломная практика направлена на формирование следующих *общепрофессиональных, дополнительных общепрофессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций* (ОПК, ДОПК, ПК, ДПК):

- ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- ДОПК-1 – готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере;
- ДОПК-2 – готовность к инновациям в профессиональной деятельности;
- ПК-6 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- ПК-7 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- ПК-8 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- ПК-9 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- ПК-10 – способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания;
- ДПК-1 – способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций;
- ДПК-2 – владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

Преддипломная практика входит в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), является обязательным завершающим этапом обучения и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 9 зачетных единиц (324 ак. часа).

Компетенции, сформированные в ходе прохождения преддипломной практики, должны быть использованы при подготовке ВКР и в профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОПОП.

### **Аннотация программы (государственной) итоговой аттестации**

Программа (государственной) итоговой аттестации определяет порядок проведения (государственной) итоговой аттестации по ОПОП ВО –

программе магистратуры по направлению подготовки: 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Менеджмент туристских дестинаций».

Настоящая Программа (государственной) итоговой аттестации составлена в соответствии с «Порядком проведения (государственной) итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» РМАТ.

Общая трудоемкость государственной) итоговой аттестации составляет 6 зачетных единиц (216 ак.часов).

Программа (государственной) итоговой аттестации направлена на формирование следующих компетенций:

***Общекультурные компетенции (ОК):***

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

***Общепрофессиональные компетенции (ОПК):***

ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

***Дополнительные общепрофессиональные компетенции (ДОПК):***

ДОПК-1 – готовность к проектированию и развитию среды, территории, объектов в профессиональной сфере;

ДОПК-2 – готовность к инновациям в профессиональной деятельности.

***Профессиональные компетенции (ПК):***

***Научно-исследовательская деятельность (основная):***

ПК-6 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

ПК-7 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

ПК-8 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-9 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

***Педагогическая деятельность (дополнительная):***

ПК-10 – способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.

***Дополнительные профессиональные компетенции (ДПК):***

ДПК-1 – способность разрабатывать концепции, стратегии, программы развития территорий и управления организациями, структурами, командами сотрудников, проектами и сетями, а также применять их в менеджменте туристских дестинаций;

ДПК-2 – владение методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

(Государственная) итоговая аттестации обучающихся включает:

- подготовку к защите выпускной квалификационной работы;
- процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень сформированности компетенций и подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, в том числе к:

- научно-исследовательской деятельности (*основная*);
- педагогической деятельности (*дополнительная*).

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки: 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Менеджмент туристских дестинаций»:

1. Разработка концепций устойчивого развития туристских дестинаций
2. Разработка концепций безбарьерной среды и доступного туризма в туристских дестинациях
3. Разработка концепций ответственного туризма в туристских дестинациях
4. Социально-экономические предпосылки и специфика формирования межрегиональных туристских кластеров
5. Организационно-экономические основы становления и развития туристской дестинации в депрессивном регионе
6. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне
7. Стратегия выживания и развития межрегионального туристского кластера в условиях экономического кризиса
8. Социально-экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов в регионе
9. Разработка концепций развития социального и социально-оздоровительного туризма в туристских дестинациях РФ
10. Исследование проблем развития социального туризма на современном этапе

11. Социальный туризм как фактор устойчивого развития и политической стабильности между Россией и зарубежными странами
12. Кластерный подход в развитии туристских дестинаций
13. Исследование теоретических основ и разработка методологии анализа и прогнозирования развития туристских дестинаций
14. Концептология устойчивого развития туризма и рекреации в туристских дестинациях
15. Разработка концепций оптимизации туристской деятельности региона
16. Концепции развития культурного туризма
17. Маркетинг туристских дестинаций
18. Социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности российского туристского продукта
19. Статистические механизмы в системе мониторинга туристских дестинаций
20. Прогнозирование развития туристских дестинаций
21. Культурное наследие как ресурс устойчивого развития туристской дестинации
22. Экономическое, социальное и культурное воздействие туризма на объектах Всемирного наследия в туристских дестинациях
23. Разработка учебно-методического комплекса по дисциплине «Менеджмент туристских дестинаций» как инновационный продукт.
24. Развитие культурного туризма в условиях глобализации на основе ценностного отношения к культурному наследию, к сохранению культурного многообразия в мире
25. Управление культурным наследием в туристских дестинациях РФ