Образовательное частное учреждение высшего образования "Российская международная академия туризма"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Трофимов Е.Н.*

"___" _____ 20__г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом РМАТ
Протокол № 02-06-03 от 28.06.2017

38.03.02

Направление 38.03.02

Направленность (профиль): Маркетинг

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: менеджмента туризма

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки:
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2017

Образовательный стандарт 7

12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМР _____ */ Лагусева Н.Н./*

Директор УМЦ _____ */ Горбачева Л.В./*

Проректор-декан _____ */ Алилуйко Е.А./*

Зав.кафедрой _____ */ Шпилько С.П./*

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль			Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								*	*	*	э	к			*										*					*	э	э	э	э	к	к	к	к	к	к	к	к
II										*								*	*	э	э	к	к		*										*					*	э	э	э	у	у	к	к	к	к	к	к
III										*								*	*	э	э	к			*										*				э	*	э	э	п	п	к	к	к	к	к	к
IV										*								*	*	э	э	к			*										э	п	п	п	д	д	г	г	к	к	к	к	к	к	к	к

	Теоретическое обучение
Э	Экзаменационные сессии
У	Учебная практика
П	Производственная практика
Д	Выпускная квалификационная работа
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР
*	Нерабочие праздничные дни
К	Каникулы