

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА**

Утверждаю:

Ректор РМАТ, д.полит.н.,

профессор

Е.Н. Трофимов

«29» 06 2017 г.

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Формы обучения

Очная, заочная

Разработана на основе ФГОС ВО
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(квалификация (степень) «бакалавр»),
утвержденного приказом Минобрнауки России от «12» января 2016 г. № 7

г.о.Химки Московской обл.
2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Термины, определения сокращения

1. Общие положения

- 1.1.ФГОС по направлению подготовки ВО и другие нормативные документы, необходимые для разработки ОПОП.
- 1.2.Общая характеристика (цель, миссия, срок освоения, трудоемкость) ОПОП.
- 1.3.Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
- 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.
- 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения ОПОП ВО.

- 3.1.Характеристика требуемых компетенций, приобретаемых выпускниками.
- 3.2.Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ОПОП (Приложение 1)
- 3.3.Паспорта и программы формирования у студентов ОК и ПК при освоении ОПОП ВО

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП.

- 4.1. Годовой календарный учебный график. (Приложение 2)
- 4.2. Учебный план подготовки бакалавра. (Приложение 3)
- 4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (Приложение 4)
- 4.4. Программы учебной и производственной практик (Приложение 5)

5. Ресурсное обеспечение ОПОП.

- 5.1.Кадровое обеспечение.
- 5.2.Учебно-методическое и информационное обеспечение.
- 5.3.Материально-техническое обеспечение.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

6.1. Характеристика условий, созданных для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

7.2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценивания.

7.3. Итоговая государственная аттестация выпускников. (Приложение 6)

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

8.1. Описание механизмов функционирования при реализации ОПОП системы обеспечения качества подготовки, созданной в вузе.

9. Список разработчиков.

10. Список экспертов.

ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

Академическая степень – квалификация высшего образования, присуждаемая по результатам освоения соответствующих основных образовательных программ по направлениям подготовки

Вид профессиональной деятельности – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования

Зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы

Итоговая аттестация обучающихся – форма государственного контроля, проводимая с целью определения степени освоения выпускниками образовательной программы

Качество образования – комплексная характеристика образования, выражающая степень его соответствия федеральным государственным образовательным стандартам и требованиям, потребностям личности, общества и государства

Квалификация – характеристика уровня подготовки (готовности) к выполнению определенного вида профессиональной деятельности или конкретных трудовых функций

Компетенция – готовность действовать на основе имеющихся знаний, умений и навыков при решении задач, общих для многих видов деятельности

Кредит – унифицированная единица измерения объема трудоемкости учебной нагрузки обучающегося

Модуль – часть образовательной программы, учебного курса, предмета, дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к целям и планируемым результатам освоения образовательной программы

Направление подготовки – совокупность образовательных программ различного уровня в одной профессиональной области

Направленность (профиль) образования – целевая ориентация образовательной программы, определяющая ее предметно-тематическое

содержание и (или) преобладающие виды учебной деятельности

Образовательные стандарты и требования, устанавливаемые университетами – образовательные стандарты и требования по образовательным программам высшего образования, самостоятельно устанавливаемые университетами, определенными федеральным законом или указом Президента Российской Федерации

Образовательный процесс – целенаправленный педагогически обоснованный процесс обучения и воспитания, организуемый субъектом образовательной деятельности, реализующим образовательную программу

Обучающийся – лицо, зачисленное в установленном порядке в организацию, осуществляющую образовательную деятельность, и осваивающее образовательную программу

Обучение – целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками компетенциями, развитию способностей

Объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие

Область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

Образовательная программа - комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов;

Образовательный стандарт - совокупность обязательных требований к высшему образованию по специальностям и направлениям подготовки, утвержденных образовательными организациями высшего образования,

определенными настоящим Федеральным законом или указом Президента Российской Федерации;

Практика – вид (форма) учебной деятельности, направленной на формирование и развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью

Примерная образовательная программа – учебно-методическая документация, определяющая содержание и объем образования, планируемые результаты их освоения и соответствующие требования к условиям образовательного процесса, структурированные по учебным курсам, предметам, дисциплинам (модулям)

Промежуточная (текущая) аттестация обучающихся – процедура оценки педагогическим работником качества освоения обучающимися отдельной части или всего объема одного учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)

Профиль – совокупность основных типичных черт профессии (направления подготовки, специальности, специализации), определяющих конкретную направленность образовательной программы

Результаты обучения – усвоенные знания, умения, навыки и освоенные компетенции

Уровень образования – формализованный показатель завершенного цикла образования определенного объема и степени сложности, основные характеристики которого определяются федеральным государственным образовательным стандартом

Учебная дисциплина (предмет) – система знаний и умений, отражающая содержание определенной науки и/или деятельности, и осваиваемая в рамках образовательной программы

Учебный план – документ, определяющий перечень, последовательность и распределение по периодам обучения учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных образовательной

программой, временные затраты (трудоемкость) на их освоение, а также виды учебной и самостоятельной деятельности, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся

Учебный цикл – совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности

Федеральный государственный образовательный стандарт – технический нормативный правовой акт, устанавливающий обязательные требования к образованию определенного уровня

Форма получения образования (обучения) – способ организации образовательного процесса по освоению образовательных программ

В настоящих методических рекомендациях в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом используются следующие сокращения:

ВО – высшее образование

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

ОК – общекультурные компетенции

ОПК – общепрофессиональные компетенции

ПК – профессиональные компетенции

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. ФГОС по направлению подготовки ВО и другие нормативные документы, необходимые для разработки ОПОП.

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) бакалавриата «Международный менеджмент в туризме» (далее – ОПОП), реализуемая в ОЧУ ВО Российская международная академия туризма и ее филиалах по направлению подготовки «Менеджмент» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы по профилю «Международный менеджмент в туризме» разработанной Институтом международного бизнеса ГУУ ВО Государственный университет управления.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень

бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. N7;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. N301;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. N636;

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. N1383;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма».

В настоящее время право ведения образовательной деятельности в РМАТ по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» подтверждается лицензией Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, Серия AAA № 001100 от 31.03. 2011 г. (бессрочная) и Свидетельством о Государственной аккредитации № 2196 от 22.08.2016 действующей до 18 апреля 2020 г.

1.2. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.2.1. Цель (миссия) ОПОП

ОПОП имеет своей целью методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, а так же в соответствии с требованиями работодателей и общественного сообщества по отношению к организации деятельности туристской индустрии в международной среде.

В рамках основной образовательной программы по профилю «Международный менеджмент в туризме» предполагается осуществление подготовки менеджеров для работы в транснациональных туристских и гостиничных корпорациях, в структурах управляющих туристскими дестинациями и кластерами на международных рынках. Быть менеджером международного класса – значит понимать макроусловия своего бизнеса, источники его конкурентных преимуществ, содержание и технологию международных коммерческих операций, особенности организации многонациональных компаний, виртуальных предприятий и фирм, управления персоналом, работающим в них, механику работы на международных рынках туристских продуктов и услуг. Такие специалисты, наряду с фундаментальной подготовкой в области менеджмента, должны обладать также компетенциями в сфере международного бизнеса, мировой экономики, международного туризма.

В области воспитания целью ОПОП «Международный менеджмент в туризме» является: развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, умения работать индивидуально и в коллективе, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, целеустремленности и настойчивости в достижении целей.

Специфика профессиональной деятельности бакалавра профиля
«Международный менеджмент в туризме»

Деятельность менеджера направлена на обеспечение работы службы маркетинга организации и ее взаимодействия с другими службами и организациями различных организационно-правовых форм в целях эффективной деятельности на рынке и обеспечения конкурентоспособности с учетом особенностей потребителей и конкурентов, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, используемых технологий, организации производства и управления.

1.2.2. Срок освоения ОПОП бакалавриата.

Срок получения образования по программе бакалавриата:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

в заочной формах обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий - 4 года 10 месяцев

Объем программы бакалавриата за один учебный год в заочной форме обучения составляет не более 75 з.е.;

при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

1.2.3. Трудоемкость ОПОП бакалавриата.

Трудоемкость освоения ОПОП - 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

1.3. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества; способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки; владение базовыми знаниями английского языка.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Область профессиональной деятельности бакалавров по профилю «Международный менеджмент в туризме» включает:

- обеспечение рационального управления экономическими и социальными

процессами на предприятиях туристской индустрии в международной экономической среде,

- организация систем управления, совершенствование управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития и состоянием рынка международного туризма,
- обеспечение функционирования туроператорских предприятий, туристских администраций регионов, авиакомпаний в рамках международного права и закономерностей внешнеэкономических отношений,
- разработку концепций и стратегий управления организации; формирование управленческого механизма, позволяющего своевременно реагировать на изменения международного туристского рынка и продвигать туристский продукт России, компетентно и профессионально влиять на удовлетворение туристских потребностей населения и бизнес структур.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: различные организации экономической, производственной и социальной сферы, подразделения системы управления государственных предприятий, акционерных обществ и частных предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Прежде всего, компании, действующие на международных рынках, осуществляющие прямые зарубежные инвестиции, имеющие представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом, а также осуществляющие международные коммерческие операции организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления, на должностях, относящихся к среднему штабному или линейному менеджменту.

Она распространяется также на научно-производственные объединения, научные организации, органы государственного управления и социальной инфраструктуры.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

- а) организационно-управленческая и экономическая в области международной деятельности организаций;
- б) информационно-аналитическая;
- в) предпринимательская;
- г) проектная.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

а) организационно-управленческая деятельность

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

- управление информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах

б) информационно-аналитическая деятельность

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

- оценка эффективности проектов;

- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

- оценка эффективности управленческих решений;

- анализ поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;

- анализ финансовой отчетности и принятие обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений;

- оценка инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

в) предпринимательская деятельность

- разработка бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);

- организация предпринимательской деятельности.

- нахождение и оценка новых рыночных возможностей формулировки бизнес-идей;

- оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

С учетом особенностей профиля «Международный менеджмент в

туризме» скорректированный перечень **задач профессиональной деятельности** бакалавров менеджмента может быть представлен следующим образом:

а) организационно-управленческая деятельность

- управление международными коммерческими операциями на туристском рынке;

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии

международной компании, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией международной компании;

- участие в поиске вариантов и принятии управленческого решения на тактическом или операционном уровне;

- планирование деятельности организации и подразделений, в том числе зарубежных;

- формирование организационной структуры управления международной компании туристской индустрии;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие международной компании туристской индустрии;

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных международных проектов, видов деятельности, работ;

- контроль деятельности зарубежных подразделений, команд (групп) работников;

- организация международной предпринимательской деятельности;

- мотивирование и стимулирование персонала международной компании, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

б) информационно-аналитическая и экономическая деятельность

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды международной компании для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования международных компаний туристской индустрии;
- оценка эффективности международных проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений в условиях глобализации деятельности;
- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса за рубежом.

2) проектная

- разработка туристского продукта в рамках различных видов туризма
- участие в разработке программ развития туризма в регионах и муниципальных образованиях
- разработка стратегий маркетинговых кампаний для продвижения туристского продукта на международном рынке
- разработка стратегий инновационного развития предприятий на международном рынке
- разработка трэвел политики транснациональных корпораций.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения ОПОП ВО «Международный менеджмент в туризме».

3.1. Характеристика требуемых компетенций, приобретаемых выпускниками.

Результаты освоения ОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

3.1.1. Общекультурными (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- (способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

3.1.2. Общепрофессиональными (ОПК):

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

3.1.2. профессиональными (ПК):

а) организационно-управленческая деятельность:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области

- функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

б) информационно-аналитическая деятельность:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

в) предпринимательская деятельность:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

г) дополнительные компетенции, определяемые ВУЗом

- способность участвовать в управлении маркетинговой активностью компании на внутреннем и внешнем рынках на основе анализа рыночной информации (ДК – 1)
- способностью принимать участие в планировании, подготовке и

- проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ДК-2);
- способностью применять современные системы управления качеством для обеспечения конкурентоспособности туристского предприятия (ДК – 3);
 - способностью использовать передовые концепции и методы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия и эффективно применять их на практике (ДК- 4);
 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ДК- 5);
 - способность организовать процесс обслуживания потребителей (ДК - 6);

3.2. Матрица соответствия составных частей ОПОП и компетенций, формируемых в результате освоения ОПОП «Международный менеджмент в туризме» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Международный менеджмент в туризме»

Приложение 1.

3.3. Паспорта и программы формирования у студентов ОК, ОПК, ПК при освоении ОПОП ВО «Международный менеджмент в туризме»

При разработке программы бакалавриата все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, включаются в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата.

При разработке программы бакалавриата организация вправе дополнить набор компетенций выпускников с учетом направленности программы бакалавриата на конкретные области знания и (или) вид (виды) деятельности.

При разработке программы бакалавриата требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям), практикам организация устанавливает самостоятельно с учетом требований соответствующих примерных основных образовательных программ.

4.Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП.

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график.

Календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации ОПОП ВО, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы, представлен в *Приложении 2*.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент» профилю «Международный менеджмент в туризме»

Учебный план, отображающий логическую последовательность освоения циклов и разделов ОПОП, обеспечивающих формирование компетенций, представлен в *Приложении 3*.

При составлении учебного плана руководствовались общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделе 7 ФГОС ВО по направлению подготовки.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ОПОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная

трудоемкость в часах.

Анализ учебного плана по ОПОП

Структура программы бакалавриата		ФГОС зач. ед.	Рабочий учебный план зач. ед.
Блок 1	Дисциплины (модули)	171-221	221
	Базовая часть	81-131	131
	Вариативная часть	90	90
Блок 2	Практики	10-63	13
	Вариативная часть	10-63	
Блок 3.	Государственная итоговая аттестация	6-9	6
	Базовая часть	6-9	6
Общая трудоемкость		240	240

Общая трудоемкость вместе с практикой и итоговой аттестацией составляет 240 зачетных единиц.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В вариативных частях учебных циклов вуз самостоятельно формирует перечень и последовательность модулей и дисциплин с учетом рекомендаций соответствующей примерной ОПОП ВО.

Учебным планом подготовки менеджеров в РМАТ предусмотрены следующие циклы изучаемых учебных дисциплин и курсов:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений Российской Федерации. Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения

обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы бакалавриата, организация определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО, с учетом соответствующей (соответствующих) примерной (примерных) основной (основных) образовательной (образовательных) программы (программ).

Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы бакалавриата. Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определяются организацией самостоятельно.

Основная профессиональная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее 30% вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)". Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает Ученый совет вуза.

Базовая часть Блока 1 состоит из 29 дисциплин общей трудоемкостью 131 зачетная единица.

В вариативной части, в том числе по выбору студента предусмотрены 27 дисциплин, общей трудоемкостью 90 зачетных единиц. Из них обязательных 13 трудоемкостью 53 зачетные единицы и по выбору 14 трудоемкостью 37 зачетных единиц.

В вариативной части учебного плана дисциплины по выбору составляют 41,1 %.

В соответствии с учебным планом по дисциплинам Блока 1 предусмотрено выполнение 8 курсовых работ.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ОПОП бакалавриата, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляет 38,5 процентов от аудиторных занятий. Занятия

лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют менее 50 процентов аудиторных занятий, а именно 32,1%, что полностью соответствует стандарту.

Вариативная часть основной образовательной программы дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых, позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности или для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Количество дисциплин по выбору достаточно для предоставления альтернативности выбора студентам.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями государственных органов федерального и регионального уровня, органов муниципального управления, общественных организаций, российских и зарубежных компаний, мастер-классы экспертов и специалистов.

Анализ выполнения требований к условиям реализации основной образовательной программы с учетом формы обучения производится по следующим критериям:

Наименование показателя	ФГОС	Рабочий учебный план очная форма обучения
Процент занятий, проводимых в активных и интерактивных формах	Не менее 30%	38,5%

Процент занятий лекционного типа по отношению к объему аудиторных занятий	Не более 50%	32,1
Удельный вес дисциплин по выбору обучающихся в составе вариативной части обучения	Не менее 30 %	36,2
Объем аудиторных учебных занятий в неделю (очная и очно-заочная формы) или в учебном году (заочная форма), час.	Не более 27 ак. часов	25,7
Максимальный объем учебных занятий обучающихся в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативные дисциплины, час.	Не более 54 ак. часа	52,6
Общий объем каникулярного времени в учебном году, недель	7-10	10
Объем часов по дисциплине «Физическая культура», в том числе по объему практической подготовки, реализуемой при очной форме получения образования, час.	400	400

Общая трудоемкость каждой дисциплины составляет не менее двух зачетных единиц. А по дисциплинам, трудоемкость которых составляет более трех зачетных единиц, формой промежуточной аттестации является экзамен или дифференцированный зачет с оценкой.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Менеджмент» максимальный объем учебных занятий обучающихся составляет не более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативных дисциплин, устанавливаемых вузом дополнительно к ОПОП и являющихся необязательными для изучения обучающимися.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет менее 27 академических часов. В указанный объем не входят обязательные аудиторные занятия по физической культуре.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

В учебной программе каждой дисциплины (модуля, курса) четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ОПОП. Рабочие программы разработаны в соответствии с типовой структурой учебной программы.

4.3.1. Структура реализации ОПОП «Международный менеджмент в туризме» отражена в Приложении 3.

4.3.2.АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН УЧЕБНОГО ПЛАНА ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ МЕНЕДЖМЕНТА ПО ПРОФИЛЮ «Международный менеджмент в туризме»

Блок 1

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Б.1.Б.1. История

Цель изучения дисциплины:	Сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации. Сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации. Основными задачами дисциплины история являются: выработка у студентов исторического подхода к изучению общества как целостной системы; формирование у студентов способности научно оценивать явления современного исторического процесса; обучение студентов пониманию того, что история обусловлена объективными законами общественного развития; привитие студентам умений анализа исторических явлений; показ студентам зависимости результатов профессиональной деятельности от их умения делать правильные выводы из истории.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Место и роль России в системе мировых цивилизаций. Процессы складывания Древнерусского государства, его социальная структура, характер его взаимодействия с западными, восточными и степными цивилизациями, принятие Христианства и его социокультурные и политические последствия. История русских земель в период раздробленности, характер экономических, политических и культурных процессов; объединение русских земель вокруг Москвы; Московское царство в XV - XVII веках, его социально-

	экономическое, политическое и культурное развитие; особенности российской модернизации в XVIII веке, превращения России в одну из ведущих держав Европы. Важнейшие аспекты внутренней и внешней политики России в XIX столетии, становление нации, социально-экономическое развитие, подъем национальной культуры. История России в новейшее время, глобальные проблемы общественно-исторического развития и способы их решения, история русских революций и Советского государства, достижения и противоречия экономического, общественного и духовного развития, характер взаимодействия власти и общества, борьба народа в ходе Великой Отечественной войны. Кризис советской системы, переход к современной России, становление в ней демократии и гражданского общества.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Дисциплина «История» относится к разделу Б.1. Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	В результате освоения дисциплины студент должен прежде всего: - знать и понимать законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; - уметь анализировать и оценивать исторические события и процессы в их динамике и взаимосвязи. Знать: – основные направления, проблемы, теории и методы истории; – движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; – различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; – основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; – важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития; Уметь: – логически мыслить, вести научные дискуссии; – работать с разноплановыми источниками; – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;

	– получать, обрабатывать и сохранять источники информации; – преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; – соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; – извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения. Владеть: • представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма; • навыками анализа исторических источников; • приемами ведения дискуссии и полемики
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, электронные учебники и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Тесты, опросы, написание творческой работы (эссе)
Форма итогового контроля знаний:	Экзамен

Б 1.Б.2. Философия

Цели изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины являются: -формирование у студентов основных знаний и навыков и умений, необходимых для выполнения должностных обязанностей, установленных соответствующим ФГОС ВО с учётом компетентностных характеристик выпускника. -выработка философского подхода к изучению общества как целостной системы; -формирование способности научно оценивать явления и процессы развития природы, общества, человека; -обучение пониманию того, что различные социальные системы имеют ценности, отличные от других социокультурных систем; -привитие умений анализа экономических, политических, социальных и духовных явлений в жизни общества; -обучение методологии познавательной деятельности, анализа общественных проблем; -показ зависимости результатов профессиональной деятельности от их умения анализа системы
--------------------------	--

	деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Философия как мировоззрение, аксиология и методология. Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Система историко-философских воззрений. Философия бытия. Человеческое бытие. Общественное бытие. Ценностные ориентации и смысл человеческого бытия. Философия развития. Диалектика и метафизика. Категории, принципы и законы развития. Самоорганизация. Цикличность, круговорот и поступательность в развитии. Изменение, движение, развитие. Прогресс, регресс, завершенность, конец. Детерминизм как концепция всеобщей закономерности, взаимообусловленности и взаимосвязи. Детерминизм и индетерминизм. Философия природы Естественная природа, окружающая среда, географическая среда, «вторая природа», биосфера, антропосфера, техносфера, социосфера, ноосфера. Общество и его влияние на природу. Экологические проблемы: энергетическая, сырьевая, загрязнения воздуха и мирового океана, освоения космического пространства. Сущность современного экологического кризиса. Философия общества. Общество как саморазвивающаяся система. Гражданское общество и государство. Культура и цивилизация. Проблемы кризиса, распада, взлёта и упадка, становления и уровня развития культур и цивилизаций. Социальная сфера жизни общества. Социальная стратификация и социальная мобильность. Специфика социального развития современной России. Этнические проблемы России и интегрирующая роль русского языка и культуры. Современные евразийцы: проблема исторической судьбы России. Современные теории социальных трансформаций. Философия стратегии устойчивого развития. Философия человека. Происхождение жизни. Понятие жизни. Основные подходы к пониманию человека. Современные теории человека. Концепция «одномерного человека» Г. Маркузе, «бунтующего человека» А. Камю, «играющего человека» И. Хейзинга. Личность и общество. Концепция личности Н.А. Бердяева. Понятие цикла жизни человека. Жизненный мир как фундаментальная человеческая категория. Координаты жизненного мира (вера, судьба, свобода, смерть). Вера и ее значение для человека. Типы жизненного мира (мир желаний, мир целей, мир ценностей). Понятие смысла жизни человека. Понятие свободы человека. Человек и исторический процесс. Философия сознания Сознание как

субъективная духовная реальность и как условие воспроизводства человеческой культуры. Взаимосвязь психического, интеллектуального, духовного и культурного в сознании. Проблема "искусственного интеллекта", "диалога" человека с компьютером, "виртуальной реальности". Сознание как познавательная деятельность. Понятие и структура духовной жизни общества. Сущность и структура общественного сознания. Политика и духовная жизнь. Идеология и духовная жизнь. Культура и духовная жизнь. Роль духовного фактора в реформировании российского общества. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.

Философия познания. Многообразие форм духовно-практического освоения мира: язык, труд, игра, познание, мораль, искусство, религия, философия. Познавательные способности человека. Проблема истины в философии и науке. Вненаучные формы познания: обыденное, мифологическое, религиозное, паранаучное, художественное. Наука как вид духовного производства. Научное предвидение. Специфика социального познания. Возможности и границы социального моделирования. Проблема объективности и истинности социального знания. Информационное общество. Информационная экология.

Философия экономической сферы общества. Экономика как объект философского анализа. Проблемы философии экономики в истории общественной мысли. А. Смит о принципах справедливого общества и справедливого хозяйственного механизма. Гегель о труде как всеобщей субстанции человеческого бытия. К. Маркс о созидательной, предметной деятельности общественного человека. Анализ социально-экономических проблем с нравственно-антропологической точки зрения В. Соловьевым и Н.А. Бердяевым. «Философия хозяйства» С.Н. Булгакова. Хозяйство как ценность, хозяйствующий субъект как творец культуры. О. Тоффлер о личности, знании и «суперсимволической экономике» в информационном обществе. Философия экономики как мировоззренческая, теоретико-методологическая и аксиологическая основа моделей современной экономической деятельности. Фундаментальное значение взаимосвязи экономического и нравственного аспектов бытия человека в решении глобальных проблем современности. Экономические проблемы современной России.

Философия политики. Политические отношения. Политическая деятельность. Политическое сознание. Политические организации.

Политика внутренняя и внешняя. Политика и мораль. Политические элиты. Политическое лидерство. Политический режим. Политическая социализация. Политическая культура. Политическая идеология. Политическая психология. Политическое развитие. Политическая модернизация. Политический кризис. Политический процесс. Политический стиль. Политический конфликт. Политический маркетинг. Политический менеджмент. Политическая реклама. Политический имидж. Политическая речь.

Философия права. Понятие философии права. Объект и предмет философии права. Структура философии права. Функции философии права. Философия права в системе духовной культуры общества. Правовая онтология. Правовая гносеология. Правовая аксиология. Правовая антропология. Правовая логика. Правовая герменевтика.

Философия морали. Понятие морали и нравственности. Мораль и нравственность: общее и особенное. Моральные и нравственные ценности. Морально-ценное и моральная ценность. Иерархия нравственных ценностей. Ценностная характеристика добра и зла. Проблема формирования или обновления нравственных ценностей.

Философия прекрасного. Понятие эстетического. Этические и эстетические ценности. Эстетическое и художественное. Особенности эстетического способа ценностного освоения действительности. Модификации эстетических ценностей.

Философия религии. Религия и атеизм как общественные явления. Основания религиозности и атеизма. Религиозность как общественный феномен. Мировые, национальные и региональные религии. Религиозное мировоззрение. Динамика форм религиозности как смена ценностных ориентаций. Свобода совести.

Философия истории. Понимание современного мира. Логика истории и ее смысл. Вариативность конкретных исторических процессов (регресс, прогресс, цикл, забегание, отставание, отклонение, тупиковые варианты). Человек в историческом процессе. Стимулы и потенциалы общественного развития. Характерные черты человека постиндустриальной эры. Современная общепланетарная цивилизация, ее особенности и противоречия. Человечество перед историческим выбором. Глобальные проблемы современности и будущее человеческой цивилизации.

	Философия путешествий. Основные философские подходы к пониманию путешествий. Общемировые тенденции развития путешествий. Особенности системы путешествий в России. Философия в профессиональном формировании студентов. Мировоззренческие аспекты профессии. Философия как методология профессиональной деятельности. Онтологические проблемы профессии. Гносеология в системе познания профессии. Философия и логика профессии. Герменевтика профессии. Социальные аспекты профессии. Практика в системе профессионального формирования. Активность жизненной позиции и профессия. Прогностика в системе профессионального формирования.
Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины	ОК-1
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	При освоении данной дисциплины обучающийся должен иметь знания обществознания, истории, общей теории культуры, информатики, изучаемые в школе.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: *закономерности и этапы исторического процесса *основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления Уметь: * применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности * ориентироваться в мировом историческом процессе *анализировать процессы и явления, происходящие в обществе * применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. Владеть: * навыками целостного подхода к анализу проблем общества
Используемые инструментальные и программные средства:	Программное обеспечение: – электронная библиотека, – сайт кафедры философии, – учебные программы в электронном виде, – электронные учебники. Данная дисциплина обеспечена: - информационной техникой, – электронным курсом лекций, – необходимым оборудованием для лекций-презентаций,
Формы промежуточного контроля:	тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, анализ текстов, дискуссии.
Форма итогового контроля	Экзамен

знаний:	
---------	--

Б.1.Б.3. Иностранный язык (английский)

Цель изучения дисциплины:	Целевое назначение курса предполагает владение студентами английским языком в сфере повседневного общения на европейском продвинутом уровне C1 и C2.
Задачи изучения дисциплины	Сформировать способность средствами изучаемого языка осуществлять речевую деятельность в соответствии с целями, задачами, ситуацией общения; заложить комплекс навыков и умений, позволяющих свободно участвовать в речевом общении, т.е. сформировать коммуникативную компетенцию на основе: - <i>лингвистической компетенции</i>, под которой подразумевается владение знаниями о системе языка, о правилах функционирования единиц языка в речи; - <i>языковой компетенции</i> - способности с помощью системы языка понимать чужие мысли и выражать собственную точку зрения в устной и письменной форме; - <i>социокультурной компетенции</i> - знании национально-культурных особенностей социального и речевого поведения носителей изучаемого языка, включающих обычаи, этикет, социальные стереотипы, историю и культуру, а также умение пользоваться полученными знаниями в процессе общения; - <i>социальной компетенции</i>, предполагающей желание и умение вступать в коммуникацию с другими людьми, способность ориентироваться в ситуации общения, строить высказывание в зависимости от коммуникативного намерения говорящего и ситуации; - <i>стратегической /компенсаторной/ компетенции</i>, предусматривающей восполнение пробелов в знании языка в речевом и социальном опыте общения в иноязычной среде, умение прибегать к необходимым стратегиям при чтении, аудировании, говорении, переключаться с одной стратегии на другую; - <i>дискурсивной компетенции</i>, т.е. способности использовать те или иные стратегии при конструировании и интерпретации текста, знание особенностей, присущих различным типам дискурсов, а также способность порождать дискурсы в процессе общения (доклад, сообщение, обсуждение и др.); - <i>предметной компетенции</i> - способности ориентироваться в содержательном плане общения в определенной сфере человеческой деятельности; - <i>профессиональной компетенции</i>, подразумевающей вместе со способностью к успешной профессиональной коммуникации и владением соответствующими знаниями наличие личностных качеств, призванных обеспечить

Краткая характеристика учебной дисциплины	Содержание дисциплины помимо грамматических аспектов включает изучение разнообразных тематических аспектов, таких как: работа, профессия, образование,
---	--

	развитие науки и техники, книги, путешествия, транспорт, виды отдыха, спорт, творчество, поэзия, живопись, музыка, правила поведения в различных странах, этикет, язык, как основная форма общения и т.п.
Компетенции, формируемые в результате	ОК-4,6, ОПК - 4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Дисциплина «Иностранный язык» относится к разделу Б.1.. Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе (английский язык, русский язык, история и др.)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: • Знать: теоретические основы грамматики изучаемого языка, общепрофессиональную и специальную лексику, устный темп для профессионального и делового общения; • Уметь: читать общепрофессиональную и специальную литературу, переводить с изучаемого языка и на русский и с русского на изучаемый язык тексты по специальности, реферировать и аннотировать литературу по специальности на изучаемом языке; • Владеть: изучаемым языком на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность, владеть устной монологической и диалогической речью в пределах специальной тематики.
Формы проведения занятий	Практические занятия, лекции, тематические дискуссии, презентации, обсуждение конкретных ситуаций.
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля	Тесты, опросы, диктанты, контрольные работы
Форма итогового контроля знаний:	Зачет с оценкой, Экзамен

Б.1.Б.4. Правоведение

Цель изучения дисциплины:	– формирование у студента компетенций, необходимых для выполнения должностных обязанностей, с учетом Квалификационных требований (профессиональных стандартов); – формирование и стимулирование познавательной деятельности студентов в стремлении к постоянному повышению уровня правовой грамотности, как необходимой предпосылки становления Российской Федерации в качестве правового государства; – усвоение отдельных правовых понятий; – приобретение навыка использования правовой терминологии; – ознакомление с нормативной базой РФ по указанным отраслям; развитие способности восприятия и анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в своей профессиональной деятельности.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Понятие государства, его общесоциальные и специфические признаки. Различные теории возникновения государства. Функции государства, их классификация. Формы организации государственной власти. Право: понятие, признаки, условия возникновения. Место и роль права в жизни общества. Формы (источники) права. Правовые отношения. Субъекты права. Правоспособность, дееспособность и деликтоспособность субъектов права. Юридические факты. Объекты правоотношений. Система законодательства Российской Федерации. Конституция Российской Федерации - основной источник российского права. Понятие конституционного строя. Система органов государственной власти России. Местное самоуправление в РФ. Понятие правоспособности и дееспособности граждан. Понятие брака. Формы брака. Условия и порядок заключения брака. Брачный договор. Субъекты наследственных правоотношений. Наследодатель. Наследники. Объект наследования (наследственная масса). Основания наследования. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Административные методы управления. Меры административного пресечения. Виды административных наказаний. Понятие преступления: определение, категории. Виды преступлений. Наказание: понятие, цели и признаки. Источники трудового права, их классификация и виды. Трудовой договор. Виды деятельности в экологической сфере. Субъекты экологических правоотношений. Экологические обязанности граждан.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОПК-1
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Дисциплина «Правоведение» относится к разделу Б.1. Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе (обществознание, история и др.)

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	знать: – теории возникновения государства и права. Роль государства и права в жизни общества; – основные правовые системы современности; – различия между нормами международного права и российского; – источники российского права. Порядок вступления в законную силу законов и подзаконных актов; – систему российского права, отрасли права. Принцип законности в современном законодательстве; – конституцию Российской Федерации как основного закона государства; – владеть общими понятиями наследственного и семейного права; – основы трудовой деятельности и правила составления и реализации трудового договора; – общие положения об административных правонарушениях и административной ответственности; – общие положения о преступлении и уголовной ответственности за его совершение; – нормативно-правовую базу, регулиующую экологические правоотношения. уметь: – реализовывать права и свободы человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности; – характеризовать отдельные отрасли законодательства, правовое положение государственных органов; – самостоятельно анализировать и толковать законы и иные нормативные правовые акты; – принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом; – ориентироваться в специальной юридической литературе; – применять полученные знания. получить навыки: – грамотной работы с нормативными актами; – использования предусмотренных законодательством средств и способом защиты нарушенных или оспоренных прав; применения полученных фундаментальных знаний в области современного российского права в будущей профессиональной деятельности.
Формы проведения занятий	Тренинги, кейсы (анализ корпоративных ситуаций), групповые дискуссии, имитационное моделирование, Практические занятия, лекции, тематические дискуссии, презентации, обсуждение конкретных ситуаций.
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, презентаций, практические задания, дискуссии

Форма контроля знаний:	итогового	Экзамен
---------------------------	-----------	---------

Б.1.Б.5. Институциональная экономика

Цель изучения дисциплины:	Расширение представления студентов об альтернативных направлениях экономической теории, овладение знаниями в области основного течения современной экономической теории - институционализма и его разновидностей, изучение содержания и метода институциональной экономики, изучение с позиций институционального подхода поведения людей в производстве, распределении, обмене, потреблении материальных и нематериальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Институциональные аспекты рынка, общее равновесие и экономическая эффективность, институциональные аспекты рынка, базовые понятия институционального анализа; институт, проблема определения понятия: неоклассический и институциональный подход, институт в определениях экономистов и социологов; природа трансакционных издержек, трансформационные и трансакционные издержки. классификация издержек: координационные, мотивационные, трансакции в различных направлениях экономической теории; теория контрактов, базовые понятия и категории теории контрактов, типы контрактов постконтрактный оппортунизм; теория прав собственности, методологические особенности теории прав собственности, теорема Коуза, эффективное распределение прав собственности; теория организаций, теория фирмы теория государства, государство как организация, типология государств, природа организационной культуры и рынка власти; внезаконная экономика и последствия существования, цена незаконности и ее составляющие; институт плана и рынка, нормы рыночной экономики: утилитаризм; целерациональная деятельность; доверие; эмпатия; свобода; легализм и права собственности; теория игр и моделирование взаимодействий, основные понятия теории игр, мотивы ее использования как базового метода в анализе институционализма, кооперативные и некооперативные игры, стратегическая форма в теории игр; типы равновесий : равновесие доминирующих стратегий равновесие по-Нэшу равновесие по-Штакленбергу равновесие по-Парето; базовые модели теории игр. проблемы взаимодействия, раскрываемые с помощью теории игр; повторяющиеся игры: смешанная стратегия; эволюционно- стабильная стратегия; норма как базовый элемент институтов, понятие нормы, структура нормы, норма и выбор, влияние нормы на поведение людей: социологический и экономический подходы; Институциональные ловушки и экономические реформы, нормообразующие факторы, эффективность норм и институциональные ловушки: бартер, неплатежи, уклонение от налогов, коррупция, стагнация производства: Теория общественного выбора, теорема Эрроу, экономика бюрократии, новая политическая экономия Дж.

	Бьюкенена. принцип контракционизма для идеального общественного устройства; теория развития, институциональные концепции становления рыночной экономики; методологические особенности и эволюция институциональной теории, имена институциональной теории.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОК-3, ПК-9
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	1.Экономическая теория.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: основные понятия и концепции институциональной теории; модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; текущие тенденции развития институционального анализа; сложность и многообразие процессов, происходящих в глобальном мире. Уметь: применять полученные знания при анализе теории и практики проблем экономики и управления; использовать современные методы институционального исследования хозяйственной практики; проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; находить эффективные организационно-управленческие решения. Владеть: инструментами институционального анализа; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-и макроуровне; экономическими методами анализа поведения экономических агентов, собственников ресурсов и государства.
Формы проведения	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточ	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов.

Форма итогового контроля знаний:	зачет, экзамен
--	----------------

Б.1.Б.6. Математика

Цель изучения дисциплины:	Основная цель дисциплины "Математика" – формирование компетенций, необходимых обучаемым для выполнения своих профессиональных и социальных функций. Основные задачи дисциплины: раскрыть возможности применения математики при принятии управленческих решений, построении и использовании экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Дифференциальное исчисление функции одной переменной: Множества. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Выпуклость функций. Линейная алгебра и аналитическая геометрия. Матрицы. Определители и их свойства. Решение линейных систем по формулам Крамера и методом Гаусса. Векторы. Линейные операции над векторами. Базис на плоскости и в пространстве. Скалярное произведение векторов. Прямая на плоскости. Кривые второго порядка: окружность; эллипс; гипербола; парабола. Прямая и плоскость в пространстве. Дифференциальное исчисление функции многих переменных. Функции нескольких переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Экстремум функции нескольких переменных. Интегральное исчисление. Дифференциальные уравнения. Ряды. Первообразная и неопределенный интеграл. Таблица основных интегралов. Методы интегрирования. Определенный интеграл. Свойства определенного интеграла. Геометрические приложения определенного интеграла. Несобственные интегралы. Обыкновенные дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения первого порядка: с разделяющимися переменными; линейные уравнения, уравнения Бернулли. Разностные уравнения. Основные понятия теории вероятностей и математической статистики. Элементы комбинаторики и теории множеств. Случайные величины. Законы распределения вероятностей для функций от известных случайных величин. Цепи

	Маркова и их использование в моделировании социально-экономических процессов. Статистические методы обработки экспериментальных данных. Модель корреляционного анализа. Модель множественной линейной регрессии. Метод наименьших квадратов для получения оценок коэффициентов регрессии. Кластер-анализ.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОК-6; ПК-10
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики; Уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; - использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Зачет, контрольные работы, тесты
Форма итогового контроля знаний:	Зачет, экзамен

Б.1.Б.7. Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)

Цель изучения дисциплины:	Овладение студентами статистической методологией и ее применением при исследовании социально-экономических процессов, протекающих на предприятиях, на уровне видов экономической деятельности и в национальной экономике в целом.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Дисциплина включает два раздела: Раздел I «Общая теория статистики», Раздел II «Социально-экономическая статистика» Содержание первого раздела включает темы, предполагающие изучение видов и форм организации

	статистического наблюдения; обобщения результатов наблюдения и построения систем обобщающих показателей; методов анализа распределений; методов выборочного обследования и изучения взаимосвязей; динамики социально-экономических явлений; экономических индексов. Содержание второго раздела включает темы, позволяющие изучить основные демографические процессы; особенности формирования и развития рынка труда; основы макроэкономической статистики и системы национальных счетов; экономических активов; статистику финансов, включая систему госфинансов и финансов предприятий; современные подходы к анализу уровня жизни населения
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОПК-5; ПК-10
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	1. Экономическая теория 2. Математика
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	«Знать» • Основные понятия социально-экономической статистики • Основные задачи и этапы статистического исследования • Основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов «Уметь» • Проводить сбор и обобщение первичных статистических данных • Обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей • интерпретировать и использовать результаты статистического исследования «Владеть» • статистическими методами анализа структуры совокупностей данных • статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач • методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений
Используемые инструментальные и программные средства:	Excel, пакеты прикладных программ
Формы промежуточного контроля:	Зачет, контрольные работы
Форма итогового контроля знаний:	экзамен

Б.1.Б.8. Методы принятия управленческих решений

Цель изучения дисциплины:	Целью изучения курса "Методы принятия управленческих решений" является формирование у студентов готовности к профессиональной управленческой деятельности на основе усвоения теоретических знаний и развития практических навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных на обеспечение эффективного управления социально-экономическими системами в условиях современного рынка.
Задачи изучения дисциплины	Задачи изучения дисциплины: -изучение основ теории разработки и принятия управленческих решений; -обучение теории и практике принятия решений в современных условиях -хозяйственной деятельности; -привитие навыков количественного обоснования принимаемых управленческих решений с оценкой их краткосрочных и долгосрочных последствий; - развитие практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для разработки и принятия управленческих решений различного уровня; - развитие навыков творческого осмысления постоянно меняющихся социально – экономических условий хозяйственной деятельности и самостоятельного поиска решений для не стандартных управленческих проблем. - изучение опыта передовых зарубежных компаний по организации разработки и принятия управленческих решений; определение возможности его использования в отечественной практике управления предприятиями; -развитие у студентов навыков аналитического мышления.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Дисциплина "Методы принятия управленческих решений" посвящена детерминированным методам принятия решений в экономике и принятию решений в условиях неопределенности и включает в себя: основы теории принятия решений и исследования операций, линейное и нелинейное программирование, дискретное (целочисленное) программирование, теорию графов, динамическое программирование, основы математической теории принятия решений в условиях неопределенности, конфликтные ситуации и теорию игр, многокритериальные
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОПК-2, 6; ПК-5, 10
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Математика, статистика, эконометрика, экономическая теория, теория менеджмента

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Студент должен: а) Знать: - основные понятия и инструментарий математического анализа; - принципы развития и закономерности функционирования организации; - роль, функции и задачи менеджера в современной организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - основные понятия социально-экономической статистики; - основные задачи и этапы статистического исследования; - основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов. б) Уметь: - решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; - применять методы линейной алгебры и математического анализа для решения экономических задач; - использовать математический язык и символику при построении организационно-управленческих моделей; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - проводить сбор и обобщение первичных статистических данных; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей; - интерпретировать и использовать результаты статистического исследования. в) Владеть: - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами реализации основных управленческих функций; - статистическими методами анализа структуры совокупностей данных; - статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач; - методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений.
Формы проведения занятий	Проблемные лекции, практические занятия, презентации, обсуждение конкретных ситуаций.
Используемые инструментальные и программные средства:	Предусмотрена отработка навыков подготовки и принятия управленческих решений с реализацией типовых задач менеджмента на компьютере.

Формы промежуточного контроля:	Проведение опросов, компьютерное тестирование, контрольное задание
Форма итогового контроля знаний:	экзамен

Б.1.Б.9. Информационные технологии в менеджменте

Цель изучения дисциплины:	– формирование мировоззрения, позволяющего профессионально ориентироваться в быстро меняющейся информационной сфере; – приобретение умения использовать информационные технологии для получения, обработки и передачи информации в области экономики; – умение реализовывать простейшие экономические модели стандартными офисными средствами
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	1. Организация и инструментальные средства информационных технологий управления 2. Информационные технологии документационного обеспечения управления 3. Информационные технологии в системах административного управления 4. Моделирование задач административного управления и календарного планирования 5. Оптимизация стратегий управления запасами материальных средств 6. Административное управление в системах массового обслуживания 7. Ресурсно-временная оптимизация и управление проектами 8. Информационные технологии административного управления на основе интегрированных программных пакетов 9. Интернет-технологии менеджмента и электронная коммерция 10. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений
Компетенции, формируемые в результате освоения	ОПК-7; ПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Дисциплина относится к разделу Б.1. Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: основные методы получения, хранения, передачи и преобразования информации; подходы к измерению количества информации; системы счисления; сферы применения информационных технологий; технику личной работы; сети ЭВМ; освоения алгоритмизацию и программирование; основные аспекты защиты информации. Уметь: использовать полученные знания и навыки в учебном и воспитательном процессе; Владеть: навыками логического мышления, понимать исторически возникшие трудности при развитии некоторых понятий информатики и информационных технологий.
Формы проведения занятий	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Используемые инструментальные и программные средства:	широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых игр, разбор конкретных ситуаций) в
Формы промежуточного контроля	Контрольные тестирования, контрольные работы
Форма итогового контроля	Курсовая работа, зачет, экзамен

Б.1.Б.10. Теория менеджмента

Цель изучения дисциплины	Формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.
--------------------------	--

Краткая характеристика учебной дисциплины	Дисциплина включает в себя следующие разделы Раздел I. История управленческой мысли Подраздел 1.1. Базовые понятия и методологические основы менеджмента 1.1.1. Общая теория управления. 1.1.2. Методологические основы менеджмента. Подраздел 1.2. Природа управления и исторические тенденции его развития 1.2.1. Исторические тенденции развития менеджмента. Подраздел 1.3. Этапы в истории менеджмента 1.3.1. Древний и средневековый этапы развития менеджмента. 1.3.2. Индустриальный этап развития менеджмента. Подраздел 1.4. Научные школы в истории менеджмента 1.4.1. Школа научного управления. 1.4.2. Классическая (административная) школа управления. 1.4.3. Школа психологии и человеческих отношений. 1.4.4. Школа науки управления (количественная школа). Подраздел 1.5. Разнообразие моделей и перспективы менеджмента 1.5.1. Влияние национально – исторических факторов на развитие менеджмента и разнообразие моделей менеджмента. 1.5.2. Развитие управления в России. 1.5.3. Концепция современного менеджмента и его перспективы. Раздел II. Теория организации Подраздел 2.1. Общие организационные принципы 2.1.1. Предмет теории организации. 2.1.2. Основные научные методы, используемые в теории организации. Подраздел 2.2. Организация: структуры и управление 2.2.1. Организационные структуры. 2.2.2. Система управления организацией. Подраздел 2.3. Законы и принципы организации 2.3.1. Общие понятия о законах и закономерностях организаций. 2.3.2. Жизненный цикл организации. 2.3.3. Законы организации: 2.3.4. Принципы организации: Подраздел 2.4. Проектирование организационных систем 2.4.1. Основные принципы проектирования. 2.4.2. Юридические аспекты проектирования организационных структур. 2.4.3. Субъекты и объекты организационной деятельности. 2.4.4. Функциональный аудит. Подраздел 2.5. Перспективы развития организационных структур 2.5.1 Перспективные направления развития организаций. Раздел III. Организационное поведение Подраздел 3.1. Человек и организация 3.1.1. Предмет организационного поведения. 3.1.2. Организационные процессы и их оптимизация с учетом психологических факторов. 3.1.3. Зависимость эффективности от поведения. Подраздел 3.2. Психологические аспекты организационного поведения 3.2.1. Восприятие и атрибуция. 3.2.2. Научение. 3.2.3. Мотивация и целеполагание 3.2.4. Лидерство. 3.2.5. Причины конфликтов и их разрешение. Подраздел 3.3. Группы и команды 3.3.1. Виды групп. 3.3.2. Принятие решений в группах. Динамика групп. 3.3.3. Типы команд. Формирование команд. Подраздел 3.4. Культурные аспекты организационного поведения 3.4.1. Концепция организационной культуры. 3.4.2. Роль национальной культуры. 3.4.3. Власть и политика. 3.4.4. Международные аспекты организационного поведения.
--	---

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной	ОПК-3, ПК - 1
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной	История, основы социального государства, математика, социология, психология
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	«Знать» – основные этапы развития менеджмента, – принципы развития и закономерности функционирования организации; – роли, функции и задачи менеджера в современной организации; – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами. «Уметь» – анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию; – анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. «Владеть»: – методами реализации основных управленческих функций; – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации
Используемые инструментальные	Лекции, интерактивные материалы
Формы промежуточного контроля	Промежуточный контроль осуществляется в виде контрольных работ, проверки и оценки домашних заданий
Форма итогового контроля знаний	Курсовая работа, зачет, экзамен

Б.1.Б.11. Маркетинг

Цель изучения дисциплины:	Целью изучения дисциплины является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для видения маркетинговых аспектов управления и деятельности организации в целом, формирование маркетингового мировоззрения на основе знания особенностей рыночных отношений; воспитание навыков культуры в предпринимательской деятельности.
Задачи изучения дисциплины	Изучение дисциплины предполагает решение следующих задач: • формирование представления о сущности маркетинга и его месте в управлении туристской фирмой; • овладение навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внутренней и внешней среды туристской фирмы. • овладение технологиями и общими закономерностями системы продаж в туристской индустрии; • приобретение навыков в разработке и реализации мероприятий оперативного характера в соответствии со стратегией компании.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Курс направлен на изучение теоретических аспектов маркетинга, в рамках которых рассматриваются основные маркетинговые концепции, подходы к пониманию маркетинга, функции и задачи маркетинга в организации; даются основы анализа и изучения маркетинговой среды компании. Курс дает бакалаврам общее представление о стратегических подходах к управлению маркетингом, делается акцент на таких маркетинговых аспектах деятельности компании как: 1) цели маркетинговой деятельности компаний, виды и классификация маркетинговых стратегий, процесс стратегического маркетингового планирования; 2) стратегии достижения целевых рынков: недифференцированный (массовый маркетинг), дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг, индивидуальный маркетинг; 3) целевой маркетинг: сегментирование рынка, выбор целевых рынков и позиционирование. Переменные и критерии сегментирования рынка; 4) стратегия позиционирования, виды позиционирования, особенности сегментирования и позиционирования на потребительском и промышленном рынках. Изучается также поведение потребителей, модель потребительского поведения, стимулы и факторы, влияющие на поведение потребителя, процесс принятия решения о покупке. Особое внимание уделяется изучению основных маркетинговых инструментов, используемых в управлении компанией: 1) управление продуктом - продукт и его виды, уровни продукта, маркетинговая классификация продуктов. Ассортиментная политика компании. Параметры ассортимента: глубина, ширина, устойчивость. Концепция

	жизненного цикла продукта. Маркетинговые аспекты процесса разработки нового продукта. Упаковка и маркировка, гарантии и сервис. 2) маркетинговые каналы распределения продукции - Типы маркетинговых каналов для промышленного и потребительского рынков. Функции посредников. Выбор типа маркетингового канала. Управление каналами распределения. Вертикальные маркетинговые системы. Горизонтальные и гибридные маркетинговые системы. Розничные и оптовые посредники: их роль, функции в маркетинговом канале, их маркетинговые стратегии. Прямой маркетинг. 3) интегрированные маркетинговые коммуникации - Коммуникации и маркетинг. Модель коммуникации. Цели маркетинговых коммуникаций. Средства маркетинговых коммуникаций: реклама, личные продажи, публичных релейшнз, стимулирование сбыта, их сильные и слабые стороны. Критерии выбора и сочетание средств маркетинговых коммуникаций. Процесс разработки маркетинговой коммуникации. 4) цены и ценообразование в маркетинге - Цена и ее роль в маркетинговом комплексе. Цели ценовой политики компании. Стратегии ценообразования. Тактические решения в области ценообразования: установление исходной цены и корректировка цен. Методы установления исходной цены. Факторы, влияющие на установление и изменение цен. Кроме того, данная дисциплина освещает организационные вопросы управления маркетингом в организации.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ДК-1, ПК-9
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Данный курс базируется на знаниях, которые непосредственно формируются следующими предшествующими курсами: 1. Институциональная экономика 2. Статистика
Формы проведения занятий	Лекции, тематические дискуссии, разбор конкретных ситуаций, деловые игры
Используемые инструментальные и программные средства:	Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение проблемных лекций, изучение студентами представленных в виртуальном учебном пространстве модулей и самостоятельную внеаудиторную работу.
Формы промежуточного контроля:	Проведение опросов, компьютерное тестирование, презентация проблемных заданий, конкурс научных работ.
Форма итогового контроля знаний:	Курсовой проект, зачет, экзамен

Б.1.Б.12. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)

Цель изучения дисциплины:	Формирование у обучающихся понятия принципов и методологии ведения бухгалтерского учета имущества организации, собственного капитала и ее обязательств; представления о теоретических и методических основах проведения экономического анализа
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Сущность, содержание и основные понятия бухгалтерского финансового и управленческого учета, экономического анализа; бухгалтерский баланс, счета и двойная запись; организация бухгалтерского учета: система сбора и обобщения информации об активах, капитале и обязательствах организации, необходимой для составления бухгалтерской отчетности, а также для разработки управленческих решений; контроль и оценка результатов деятельности; методы калькулирования себестоимости и системы учета затрат; приемы и способы формирования информации в целях принятия управленческих решений; анализ безубыточности и способы его использования в целях формирования информации для принятия оперативных управленческих решений; калькуляция себестоимости по нормативным издержкам, виды отклонений; калькуляция себестоимости с полным распределением затрат и по переменным издержкам; научно-теоретические и методологические основы финансово-экономического анализа; роль экономического анализа в управлении организацией; виды, направления и основные методы анализа; анализ финансовой устойчивости и ликвидности, кредито- и платежеспособности организации; содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОПК-5, ПК-14
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	1. Экономическая теория 2. Институциональная экономика 3. Теория менеджмента

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	знать: - существо счетного оформления хозяйственных операций, понимать характер их влияния на финансовое состояние и имущественное положение организации; - базовые критерии формирования в учете информации, необходимой для управления деятельностью предприятия, ведения учета активов, обязательств и капитала, доходов и расходов; - основные направления развития системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации; - систему сбора, обработки и подготовки информации управленческого характера; - для каких целей и каким образом используется менеджерами информация бухгалтерского управленческого учета; - основные принципы составления внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью; - об отличиях и взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета; - основополагающие методики анализа функционирования коммерческих организаций; взаимосвязь финансовых показателей деятельности хозяйствующего субъекта; уметь: - читать, проверять и обрабатывать исходную бухгалтерскую информацию; - использовать систему знаний о принципах бухгалтерского и управленческого учета для разработки и обоснования учетной политики организации; для систематизации данных о производственных затратах, оценки производственной себестоимости и определения прибыли; - применять в целях отражения информации о деятельности хозяйствующих субъектов план счетов бухгалтерского учета, составлять корреспонденции бухгалтерских счетов для отражения хозяйственных операций; - делать выводы о финансовом состоянии предприятия по данным бухгалтерской финансовой отчетности; - разрабатывать рекомендации по совершенствованию учетной политики, документооборота с целью повышения эффективности деятельности организации; - использовать инструменты управленческого учета для оценки эффективности будущих управленческих решений; - решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта новых изделий, работ, услуг; изменения объема и ассортимента продукции; долгосрочных вложений; - пользоваться методологическими принципами и конкретными способами финансового анализа; систематизировать факторы, показатели и результаты; - систематизировать факторы, показатели и результаты; - формулировать выводы, давать объективную оценку и аналитическое заключение о результатах деятельности хозяйствующих субъектов;
--	---

	владеть: - навыками отражения информации о хозяйственной деятельности с помощью средств бухгалтерского учета; - навыками анализа и классификации затрат предприятия по различным признакам с целью управления финансовым результатом организации; - навыками подготовки информации в целях принятия управленческих решений; - способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг; - комплексным подходом в изучении результатов деятельности коммерческой организации; - навыками самостоятельного проведения экономических расчетов; - навыками оперативной и качественной диагностики финансово-хозяйственной деятельности коммерческой
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуто	Проведение контрольных работ, тестирования, выполнение домашнего задания
Форма итогового контроля знаний:	Курсовая работа, зачет, экзамен

Б.1.13. Финансовый менеджмент

Цель изучения дисциплины:	Дисциплина «Финансовый менеджмент» играет важную роль в подготовке бакалавров по направлению «Менеджмент». Курс «Финансовый менеджмент» направлен на развитие основных практических навыков менеджера и углубление знаний, необходимых при подготовке и реализации решений по управлению финансами. Целями освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» являются изучение методологического аппарата формирования финансов в России, развития и совершенствования финансовых отношений, теоретических основ экономической категории финансов; включая понятия сущность и функции финансов, финансовая система, финансовая политика государства, управление государственными финансами, бюджет и бюджетное устройство, внебюджетные фонды государственный кредит, организация страховой системы, рынка ценных бумаг, управление финансами предприятий и организаций. Задачи дисциплины - систематизация экономических знаний, полученных ранее; - развитие категорийного мышления, на основе раскрытия и использования функций финансовых экономических и распределительных категорий; - обобщение знаний и формирование навыков самостоятельной аналитической работы в область финансов. Изучение основ взаимодействия участников
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Студенты получают знания в системе экономических отношений между государством, предприятиями (организациями) и населением в процессе формирования фондов денежных средств, их эффективного использования. У студентов формируется представление о функционировании бюджетной системы государства: формировании доходов, в т.ч. раскрытия в процессе изучения работы налогового механизма, направления расходования средств, в т.ч. межбюджетные отношения. Изучается взаимосвязь и взаимовлияние элементов финансово-кредитной системы. Роль, сущность, функции и задачи каждого из них. В процессе получения и накопления знаний студенты обретают навыки моделирования процессов взаимодействия государства, предприятий (организаций), участников финансового рынка и населения. Определять системные связи, цели и задачи их совместного функционирования. Опираясь на опыт и прогнозы поведения участников экономических отношений, студенты могут определять причинно-следственные связи, недостатки и проблемы их деятельности, разрабатывать мероприятия и программы

	финансового оздоровления, повышения кредитного рейтинга, совершенствования финансового управления.
Компетенции, формируемые	ОПК-5, ПК-4,15,16,14
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной	Учет и анализ, Теория менеджмента, Мировая экономика, Экономическая теория, Математика
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: основные теории и концепции финансового менеджмента; понимать принципы, организацию и содержание работы финансового менеджера на предприятии; базовые подходы к анализу основных экономических дефиниций предприятия (включая активы, капитал, инвестиции, финансовые риски, денежный поток и т.д.). Уметь: использовать полученные знания при решении конкретных задач практики финансового менеджмента; выполнять основные процедуры по анализу как финансового состояния предприятия в целом, так и состояния отдельных показателей предприятия (включая активы, капитал, инвестиции, финансовые риски, денежный поток и т.д.); формировать рекомендации и предложения по оптимизации основных финансовых показателей предприятия (включая активы, капитал, инвестиции, финансовые риски, денежный поток и другие) Владеть: навыками творческого подхода в процессе осуществления финансовых операций, анализа и интерпретации финансовой, управленческой и иной информации для оценки финансового состояния предприятия, для принятия управленческих решений.
Формы проведен	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Используемые инструментальные	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточн	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, дискуссии.
Форма итогов	Зачет, экзамен

Б.1.Б.14. Управление человеческими ресурсами

Цель изучения дисциплины:	В условиях социально ориентированной рыночной экономики управление человеческими ресурсами является быстро развивающейся отраслью научных и практических знаний, составляющей основу управления деятельностью современной организации. Это связано с тем, что персонал и его трудовой потенциал являются объектом пристального внимания со стороны не только линейных,
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	В блоке вопросов «Методология управления человеческими ресурсами» рассматривается философия управления, теории управления о роли человека в организации, современная концепция управления персоналом, закономерности, принципы и методы управления персоналом. В блоке « Система управления персоналом организации» раскрывается понятие функционально-целевой модели системы управления организации и место в ней управления персоналом, сущность и этапы организационного проектирования системы управления персоналом, цели, функции и оргструктура системы управления персоналом, а также кадровое, делопроизводственное, информационное, техническое, нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Рассматривается концепция кадровой политики и стратегическое управления персоналом; сущность, цели и задачи кадрового планирования и маркетинг персонала; технология управления персоналом организации и его развитием, оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологий управления персоналом; аудит персонала.
Компетенции, формируемые в результате	ОПК-3,4, ПК-1,2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Теория менеджмента, Безопасность жизнедеятельности

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; уметь: проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами планирования карьеры.
Формы проведения занятий	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Используемые инструментальные и программные средства:	Опрос, тестирование по изучаемым темам курса, разбор конкретных ситуаций, деловые игры заслушиваются доклады,
Формы промежуточног	Рефераты, тестирование, доклады
Форма итогового	Экзамен

Б.1.Б.15. Стратегический менеджмент

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления компаниями.
Задачи изучения дисциплины	В процессе обучения студенты должны выполнить следующие учебно-методические задачи: - сформировать представления об особенностях стратегического управления компаниями в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; - приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз компании, исходя из анализа внешней среды и ее особенностей (сильных и слабых сторон); - выработать умение выполнять комплексный анализ стратегических позиций, динамики бизнес-окружения, целей стратегического развития компании; - изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии компании; - сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; изучить системы и методы стратегического контроля.

Содержание дисциплины	Раздел 1. Содержание и структура стратегического управления туристской фирмой Структура стратегического управления. Анализ среды. Определение миссии и целей. Выбор стратегии. Оценка реализации стратегии. Анализ макроокружения. Экономическая составляющая. Правовая составляющая. Политическая составляющая. Социальная составляющая. Экологическая составляющая. Технологическая составляющая. Система отслеживания макроокружения в стратегическом управлении. Анализ непосредственно окружения туристской фирмы. Анализ покупателей. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ рабочей силы. Анализ внутренней среды туристской фирмы Срезы внутренней среды организации. Сильные и слабые стороны фирмы. Организационная культура фирмы. Стратегические методы анализа среды. Метод SWOT. Матрица SWOT. Матрица возможностей. Матрица угроз. Составление профиля среды. Стратегические методы анализа внешней и внутренней среды. Миссия туристской организации. Понятие миссии. Носители интересов к деятельности туристской организации. Факторы выработки миссии. Цели туристской организации. Понятие, виды целей. Способы установления целей. Иерархия целей: Требования к целям. Построение дерева целей. Установление целей туристской организации. Фазы установления целей. Способы установления целей. Формы принятия решений. Раздел 2. Выработка и реализация стратегии фирмы. Эталонные стратегии развития бизнеса туристской фирмы Подходы к выработке стратегий. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегия создания корпоративных систем в туризме. Стратегии дифференцированного роста. Стратегии сокращения. Выбор стратегии. Уяснение текущей стратегии. Анализ портфеля бизнеса. Выбор стратегии фирмы. Матрица Томпсона - Стриккланда. Оценка выбранной стратегии. Задачи и стадии выполнения стратегии. Функции высшего руководства. Стратегические изменения: перестройка организации; радикальные преобразования; умеренные преобразования; обычные изменения. Организационная структура как объект стратегических изменений. Типы организационных структур. Факторы выбора организационной структуры. Особенности типов организационных структур. Организационная культура как объект стратегических изменений. Значение организационной культуры. Факторы влияющие на организационную культуру: первичный и вторичный. Стратегический анализ организационной культуры организации. Показатели эффективности. Показатели, характеризующие состояние внешней среды. Показатели, характеризующие внутриорганизационные процессы. Сравнение и оценка результатов. Проведение корректировки. Проведение стратегического контроля в организации. Основные показатели туризма в России. Проблемы национального туризма. Туристская фирма как социально - экономическая система. Основные свойства системы: целостность; взаимозависимость и взаимодействие системы и внешней среды; структурность; непрерывность функционирования и эволюции; альтернативность пути развития.
-----------------------	---

	Раздел 3. Исследование конкурентности туристских фирм Конкурентоспособность туристского продукта. Конкурентоспособность относительно институционального потребителя. Конкурентоспособность относительно физических лиц. Расчет конкурентоспособности туристского продукта. Концепция движущих сил рыночных отношений. Соперничество между производителями продукции. Силы поставщиков и силы покупателей в конкурентной среде. Силы национальных производителей. Силы конкуренции товаров - заменителей. Исследование конкурентных позиций соперничающих фирм. Позиции соперничающих фирм. Составление карт стратегических групп. Выбор переменных карт. Силы и слабость конкуренции между соперничающими фирмами. Анализ конкурентной позиции фирмы. Позиции тур.фирмы в конкурентной среде. Лидер рынка. Фирма, бросающая вызов окружению. Фирма - последователь. Фирма, знающая свое место. Значение стратегий туристских фирм в конкурентной борьбе. Факторы успеха фирмы в конкурентной среде: внутренние компетенции, динамические способности. Создание фирменной составляющей тур.продукта. Производственный подход к продукту. Продукт как средство удовлетворения потребностей покупателей. Значение функционально - потребительских свойств продукта. Усилия специалистов по созданию фирменной составляющей продукта: марка продукта; имидж продукта; гарантии продукта; эстетические показатели, показатели комфортности продукта; совершенство технологической реализации продукта. Значение фирменных составляющих и обеспечение продукта. Значение фирменных составляющих и обеспечение конкурентоспособности продукции. Современная концепция управления жизненным циклом продукта. Контроль жизненного цикла. Анализ жизненного цикла тур.продукта. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла. Стратегия создания нового продукта. Подходы к созданию нового продукта. Стратегический анализ жизненного цикла продукта. Проблемы эффективного планирования туристского продукта. Стратегическое планирование. Анализ портфеля продукции. Матрица «Рост - доля рынка». Маркетинговое планирование рынка туристских услуг. Роль маркетинга в разработке тур.услуги. Включение маркетинга в стратегическое управление. Разработка товарных и рыночных стратегий.
Формируемые компетенции	ПК-3,5
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данно й программы	1. Методы принятия управленческих решений 2. Экономическая теория 3. Теория менеджмента 4. Маркетинг 5. Информационные технологии в менеджменте

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	«Знать»: • классификацию стратегических решений; • принципы и закономерности разработки стратегических решений; • способы описания процесса стратегического управления ; • основные матричные модели принятия стратегических решений; • способы реализации стратегии. «Уметь»: • идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления; • решать типовые математические задачи, используемые при принятии стратегических решений; • использовать для принятия решения по координированию диверсифицированных бизнесов в проблемных ситуаций формализованный аппарат. «Владеть»: • методами проведения анализа и координации бизнес-единиц портфеля; • навыками реализации функциональных и продуктовых стратегий.
Формы проведения занятий	Лекции, практические занятия (включая деловые игры и разбор конкретных хозяйственных ситуаций (отечественный и зарубежный опыт), презентации, контрольные тесты), а также необходимое число часов самостоятельной работы студентов (в аудитории под контролем преподавателя и внеаудиторную работу) (домашние задания, рефераты и подготовка к занятиям)
Используемые инструментальные и программные средства	Виртуальное учебное пространство
Формы промежуточного контроля знаний	Промежуточное тестирование
Форма итогового	Курсовая работа, зачет, экзамен

Б.1.Б.16. Корпоративная социальная ответственность

Цель изучения дисциплины	Получение знаний об истории возникновения и развития, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах. Приобретение умений и навыков, необходимых для проведения квалифицированного проблемного анализа индивидуальной деятельности, определения причин ее дефицитности, разработки оптимизационных программ и проведения комплекса реализационных мероприятий.
--------------------------	---

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Концепция корпоративной ответственности, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах. Раскрывает основные понятия и теории КСО, модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности. Существующие подходы к КСО, Зарубежные и отечественные теории КСО. Общие теоретические понятия и концепции. Проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам КСО. Методика сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта КСО. Методики оценки взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности, методики распознавания трудностей в организации триадного взаимодействия Б-В-О и др. В курсе раскрываются: понятийный аппарат и методологическая база КСО; содержание этапов становления и развития КСО как отдельной научной дисциплины; роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки; непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления
Компетенции, формируемые в результате освоения данной учебной дисциплины	ОК-5, ОПК - 2; ПК-2
Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины	Социология, психология, теория менеджмента

Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	• трудности в организации триадного взаимодействия Б-В-О; • особенности восприятия бизнеса в массовом сознании; • особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; • особенности формирования КСО в социальных региональных программах; • тенденции развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве; • методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО • интерпретировать основные понятия и теории КСО применительно к ситуациям; • использовать зарубежные и отечественные истории формирования КСО; • разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики; • оценивать особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности; • оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании; • оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; • оценивать особенности формирования КСО в социальных региональных программах; • оценивать конкретные особенности формирования КСО крупных компаний; • методики оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании; • методики оценивания и интерпретации особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; • методики оценивания особенностей формирования КСО в социальных региональных программах; • методики оценивания конкретных особенностей формирования КСО крупных компаний; • методики оценивания тенденций развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве; • методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО
Используемые инструментальные и программные средства	Фонд тестовых и контрольных заданий; Сборник заданий для самостоятельной работы в аудитории под контролем преподавателя; Комплект домашних заданий; Методические указания к выполнению курсовой работы
Форма итогового контроля знаний	Зачет

Б.1.Б.17. Безопасность жизнедеятельности

Цель изучения дисциплины:	Приобретение знаний и умений: - необходимых для сохранения своей жизни и здоровья; - необходимых для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях; - в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, необходимых для спасения людей и материальных ценностей.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Раздел 1. Общие вопросы безопасности жизнедеятельности Тема 1. Основные понятия, термины и определения безопасности жизнедеятельности Тема 2. Законодательство, нормативная и нормативно-техническая документация по обеспечению безопасности жизнедеятельности Тема 3. Природные опасности и угрозы Тема 4. Техногенные опасности и защита от них Тема 5. Пожарная безопасность Тема 6. Социальная и медицинская безопасность Тема 7. Управление охраной труда Раздел 2. Безопасность в чрезвычайных ситуациях (ЧС) Тема 8. Нормативная и правовая база РСЧС и ГО Тема 9. ЧС мирного и военного времени Тема 10. Основы защиты населения и территорий в ЧС Тема 11. Прогнозирование и оценка обстановки в ЧС Тема 12. Устойчивость работы объекта экономики в ЧС Тема 13. Ликвидация последствий ЧС Тема 14. Основы противодействия терроризму
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОК-8
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к разделу Б.1. Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: – правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; – последствия воздействия на человека негативных факторов внешней среды; – социальные и медицинские опасности; – основы противодействия терроризму; – средства и методы предупреждения, профилактики и обеспечения безопасности деятельности, в том числе пожарной безопасности; – основы управления охраной труда на предприятии; – основные понятия, термины и определения по вопросам прогнозирования, предотвращения и управления безопасностью в чрезвычайных ситуациях в процессе ликвидации их последствий; – нормативные и правовые документы по ГО и РСЧС; – классификацию чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера по характеру источника их возникновения и по размерам стихийного бедствия; – поражающие факторы чрезвычайных ситуаций, их влияние на человека, здания и сооружения, технику, инфраструктуру региона и экономику в целом; – нормы радиационной безопасности; – очаги и зоны поражения в чрезвычайных ситуациях, степени поражения, предельно-допустимые нормы; – порядок организации эвакуации, защитные сооружения, средства индивидуальной и медицинские средства индивидуальной защиты; – порядок формирования нештатных аварийно-спасательных формирований; – технические средства радиационной и химической разведки, дозиметрического контроля; – вопросы исследования и оценки устойчивости функционирования объектов экономики; – организацию и проведение аварийно-спасательных и других неотложных работ. Уметь: – использовать в профессиональной деятельности нормативные и правовые документы по обеспечению безопасности жизнедеятельности, РСЧС и ГО; – планировать и разрабатывать мероприятия по безопасности профессиональной деятельности, пожарной, социальной и медицинской безопасности; – проводить обучение по нормам и правилам охраны труда; – проводить расследование и учет несчастных случаев; – использовать средства по тушению пожаров; – осуществлять прогнозирование и оценку обстановки в чрезвычайных ситуациях; – использовать средства индивидуальной и индивидуальной медицинской защиты, а также подручные средства;
--	--

	химической разведки и радиационного контроля; – действовать по установленным сигналам оповещения; – проводить оценку устойчивости работы объекта экономики в чрезвычайных ситуациях и определять мероприятия по повышению устойчивости. Владеть навыками: – эффективного использования знаний и умений в области обеспечения безопасности жизнедеятельности, защиты окружающей среды, защиты в чрезвычайных ситуациях, охраны труда; – оказания первой помощи
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная аудитория, оборудованная средствами обеспечения безопасности жизнедеятельности, компьютерные обучающие программы по безопасности жизнедеятельности
Формы промежуточного контроля:	Контрольные домашние задания, реферат
Форма итогового контроля знаний:	Зачет

Б.1. Б. 18. Управление изменениями

Цель изучения дисциплины:	Цель дисциплины состоит в формировании у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области управления изменениями на предприятиях и в организациях.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Особенности организации как социально-экономической системы Системный подход к построению организации. Характеристика основных элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формирование организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Роль менеджмента в обеспечении организационных изменений. Основные компоненты организационных изменений. Условия эффективного проведения организационных изменений. Тема 2. Модели организационно развития Концепция фазовой трансформации бизнеса Грейнера. Модель жизненного цикла И. Адизеса. Тема 3. Модели организационных изменений Рациональный инкрементализм Минцберга и Куина. Модель организационных изменений К. Левина. Модель конгруэнтности организационного поведения Надлера и Ташмена. Теория Е организационных изменений Бира. Теория организационных изменений Н. Нориа. Модель "кривая перемен" Д. Дакка. Модель организационных изменений Грейнера. Тема 4. Организационное сопротивление изменениям Причины сопротивления изменениям. Виды сопротивления: социальные и технологические аспекты. Методы преодоления сопротивления изменениям. Тема 5. Технологии организационных изменений

	Прикладные приемы организационных изменений. Управление по целям. Командообразование. Тренинг на основе управленческой решетки Блейка и Моутона. Межгрупповое конфронтационное совещание. Препроектирование работ. Организационное зеркало. Тема 6. Реструктуризация организации Построение организационной структуры с использованием различных подходов. Анализ организационной структуры. Условия проведения реструктуризации. Этапы проведения реструктуризации. Тема 7. Система управления организационными изменениями Процессный подход в анализе организации. Проблемы эффективности самостоятельных бизнес-процессов и их комплекса. Методы проведения оптимизации бизнес-процессов. Концепции реинжиниринга. Этапы проведения реинжиниринга. Универсальная модель реинжиниринга функциональной структуры организации. Тема 8. Организационная культура Содержание организационной культуры. Организационное развитие как метод изменения организационной культуры. Уровни организационной культуры Э. Шайну. Типы организационной культуры Дилл, Акофф, Хэнди, Камерон. Функции организационной культуры. Методы диагностики корпоративной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность организации. Тема 9. Концепция обучающейся организации Обучающаяся организация как метод изменения организационной культуры. Признаки обучающейся организации Сенге. Теория создания организационного знания Такеучи. Колесо обучения Кима. Тема 10. Всеобщее управление качеством как метод организационного изменения Развитие подход к управлению качеством в управленческой науке. Основные положения концепции TQM. Использование стандартов качества в рамках подхода TQM. Тема 11. Бенчмаркинг на предприятии как инструмент управления изменениями Понятие, виды, цели и задачи бенчмаркинга. Внутренний бенчмаркинг. Бенчмаркинг конкурентоспособности. Стратегический и ассоциативный бенчмаркинг. Принципы бенчмаркинга. Аналитические методы бенчмаркинга. Внутренний анализ превосходства. Внешний анализ превосходства. Функциональный анализ превосходства. Тема 12. Современный инструментарий диагностики готовности предприятия и целесообразности внедрения организационных изменений Показатели готовности организации к изменениям. Критическое, фактическое и желаемое состояния организации. Матрица оценки возможностей проведения организационных изменений. Виды планирования изменений. Структура и содержание процесса планирования активных и пассивных организационных изменений. Технологии подготовки, внедрения и корректировки изменений по развитию организации. Тема 13. Игровое моделирование процессов введения организационных изменений Сущность, цели и задачи игрового имитационного моделирования. Проблемно-ситуационные игры. Обобщенная модель проблемно-ситуационной игры. Проблемы организации,
--	---

		технология их оценки и разрешения. Тема 14. Оценка эффективности процесса управления изменениями в организации Понятие эффективности управления. Номенклатура показателей, характеризующих эффективность процесса управления изменениями. Качество. Результативность. Эффективность. Конкурентоспособность. Технология оценки эффективности мер по управлению изменениями.
Компетенции, формируемые в результате	в	ПК-6,8,13
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины		Концепции современного естествознания, Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение), Маркетинг, Методы принятия управленческих решений, Основы социального государства, Институциональная экономика

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: - основные понятия и инструментарий математического анализа; - принципы развития и закономерности функционирования организации; - роль, функции и задачи менеджера в современной организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - основные понятия социально-экономической статистики; - основные задачи и этапы статистического исследования; - основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов. б) Уметь: - решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; - применять методы линейной алгебры и математического анализа для решения экономических задач; - использовать математический язык и символику при построении организационно-управленческих моделей; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - проводить сбор и обобщение первичных статистических данных; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей; - интерпретировать и использовать результаты статистического исследования. в) Владеть: - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами реализации основных управленческих функций; - статистическими методами анализа структуры совокупностей данных; - статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач; - методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений.
Формы проведения занятий	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточног	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, дискуссии.
Форма итогово	экзамен

Б.1.Б.19. Корпоративные финансы

Цель изучения дисциплины	Изучение методов, моделей и приемов инвестиционного анализа, применяемых для оценки эффективности и оптимизации управления реализацией инвестиционных проектов.
Содержание дисциплины	Курс состоит из двух частей, относящихся к математическому содержанию инвестиционного анализа в условиях определенности и соответственно при действии сопряженных с проектом факторов риска. Тематическое содержание первой части охватывает следующие основные разделы: понятие инвестиционного процесса и модели его денежных потоков; критерии оценки коммерческой эффективности и эффекта; показатели общеэкономической эффективности, методы выбора ставки сравнения; приемы анализа конкурирующих проектов и модели оптимизации инвестиционной программы; особенности количественного анализа проектов с участием заемного или иностранного капитала; модели обоснования финансовых решений по формам привлечения необходимого для инвестиций капитала. Материал второй части посвящен анализу инвестиционных проектов, сопряженных с риском, и применяемым для этого методам: приемы учета риска в ставке дисконтирования денежного потока или в его платежах, сценарный подход, анализ чувствительности, метод точки безубыточности по прибыли и по проекту. В качестве обобщения этих методов рассматриваются возможности имитационного моделирования как для ранжирования по силе воздействия на проект факторов риска, так и для сценарного анализа при увеличении числа рассматриваемых исходов будущей неопределенности. Особое внимание уделяется вопросам управления реализацией инвестиционного проекта в зависимости от исходов вероятностного риска: методу дерева инвестиционных решений и методу реальных опционов. В каждой части даются примеры применения излагаемых методов и моделей для решения прикладных задач, в том числе для определения параметров лизинговой сделки, анализа проектов поглощения и слияния компаний, оценивания бюджетной эффективности государственной финансовой поддержки реальных инвестиций, для ограничения инновационного риска и оценки эффективности инновационных проектов. Все темы курса снабжены задачами, как расчетного типа, так и ситуационными, требующими разрешения лежащей в основе сформулированной ситуации проблемы.
Формируемые компетенции	ОПК – 5, ПК-4,14
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной	1. Экономическая теория 2. Математика 3. Методы принятия управленческих решений

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате изучения дисциплины студент должен: знать основные понятия, формулы, методы и математические модели, используемые в инвестиционном менеджменте, как в детерминированной постановке, так и в стохастическом случае; уметь их применять для анализа и количественного обоснования инвестиционных решений и управления изменениями в ходе реализации рискованных инвестиционных проектов; владеть навыками системного приложения теоретических и методических положений инвестиционного анализа для содержательной постановки актуальных экономических проблем, их математического описания и алгоритмизации с целью аналитического и количественного обеспечения принимаемых инвестиционных решений.
Используемые инструментальные и программные средства	MS Excel
Формы промежуточного контроля знаний	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов.
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

Б.1.Б.20 Управление проектами

Цель изучения дисциплины:	Выработать у студентов практические навыки принятия решений, связанных с управлением проектами на предприятии. Задача курса – усвоение процедур управления проектами и практических рекомендаций по технологическим вопросам управления
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Раздел 1. Основы управления проектами. 1.1. Содержание основных понятий курса. 1.2. Метод управления проектом. Организация управления проектом. Раздел. 2. Ключевые понятия управления проектами. 2.1. Менеджер проекта. 2.2 «Золотые правила» управления проектами. Раздел 3. Жизненный цикл управления проектом. 3.1. Планирование проекта. 3.2. Планирование этапа. 3.3. Контроль этапа. 3.4. Завершение этапа. 3.5. Завершение проекта. Раздел 4. Процедуры управления проектом. 4.1. Процедуры планирования. 4.2. Процедуры контроля. 4.3. Процедуры завершения проекта

Компетенции, формируемые в результате освоения	ПК-6,7,8
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Теория менеджмента, Методы принятия управленческих решений, Стратегический менеджмент, Маркетинг
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: - роли, функции и задачи менеджера в современной организации; - основные навыки делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций - средства и методы управления проектом - сильные и слабые стороны, - как каждая из них поможет или ограничит в работе - определение УР - классификацию - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации - виды контроля и особенности каждого вида - понятие структуры разбиения работ - отличия между менеджером проекта и руководителем проекта - понятие конфликта и его виды, - способы разрешения конфликтов - определение рисков - причины их возникновения

	Уметь: организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; организовывать переговорный процесс - использовать общие принципы выбора организационной структуры управления проектом - оценивать текущее состояние команды, рассматривая каждый элемент по очереди - определять степень риска от принятия УР - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию - осуществлять контроль выполнения проекта - применять на практике способы разрешения конфликтов и предусматривать их последствия - управлять рисками - проводить обзор рисков Владеть: - методами реализации основных управленческих функций - навыками применения на практике матрицы разделения административных задач - навыками построения и анализа матрицы эффективности руководства проектом - методами выбора правильного УР - современным инструментарием управления человеческими ресурсами; - навыками деловых коммуникаций - навыками проведения стратегического контроля - навыками выбора правильного стиля руководства - навыками проведения тренингов, препятствующих возникновению конфликтов - навыками использования дерева рисков - методами определения вероятности и последствий рисков
Формы проведения занятий	Интерактивные практические занятия, тематические дискуссии, презентации, обсуждение конкретных
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточног	Тесты, опросы, практические задания
Форма итогового контроля знаний:	Зачет, зачет с оценкой

Б.1. Б.21 . Физическая культура

Цель изучения дисциплины:	является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура в структуре профессионального образования. Организационно – правовые Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Общие закономерности и динамика работоспособности студентов в учебном году и основные факторы её определяющие. Признаки и критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Регулирование работоспособности, профилактики утомления студентов в отдельные периоды учебного года. Оптимизация сопряжённой деятельности студентов в учёбе и спортивном совершенствовании. Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и её влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека. Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе

	физического воспитания. Общая физическая подготовка, её цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Специальная физическая подготовка, её цели и задачи. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсмена. Профессионально-прикладная физическая подготовка как составляющая специальной подготовки. Формы занятий физическими упражнениями. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивные соревнования как средство и метод общей и специальной физической подготовки студентов. Спортивная классификация. Система студенческих спортивных соревнований: внутривузовские, межвузовские, всероссийские и международные. Индивидуальный выбор студентом видов спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий (мотивация и обоснование). Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.
Компетенции, формируемые в результате освоения	ОК-7
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Базируется на школьном курсе
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни Уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и практической деятельности
Формы проведения занятий	практические занятия
Используемые инструментальные и программные средства:	интернет

Формы промежуточног	Реферат, практические задания
Форма итоговог	Зачет

Б.1.Б.22 Основы туризма

Цель изучения дисциплины:	ознакомление студентов с фундаментальными основами туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	• Значение туризма в жизни общества. • Организационные основы туризма. • Международный туристский рынок. • Туризм в России.
Компетенции, формируемые в результате	ОК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Отсутствуют, т.к. изучают на первом курсе

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<u>а) знать:</u> • закономерности функционирования туристского рынка; • место туризма в системе мировых хозяйственных связей; • современное состояние туризма в России и мире; • грамматику и лексику русского языка; • основные нормативно-правовые документы в области туристской деятельности; • правила этики и этикета в отношениях с человеком, обществом и окружающей средой; • теоретические основы проектирования туристских программ и программ обслуживания туристов; • роль инфраструктуры, материальной базы и ресурсов гостеприимства в процессе проектирования туристского продукта; <u>б) уметь:</u> • анализировать условия и факторы, влияющие на развитие туризма; • использовать полученные знания по туризму в профессиональной деятельности, а также применять их в практических ситуациях повседневной жизни; • воспринимать, анализировать и обобщать информацию; • ставить цели и выбирать пути их достижения; • аргументировать свое решение; • пользоваться основными нормативно-правовыми документами в области туристской деятельности; • соблюдать нормы этики и этикета в отношениях с человеком, обществом и окружающей средой; • планировать и осуществлять контроль над проектированием туристского продукта и программ обслуживания туристов; <u>в) владеть:</u> • навыками целостного подхода к анализу проблем сферы туризма; • способностью принимать обоснованные решения в конкретных ситуациях в профессиональной деятельности; • навыками восприятия, анализа и обобщения информация; • навыками постановки целей и выявления путей их достижения; • навыками аргументации решений; • навыками использования основных положений нормативно-правовых документов в области туристской деятельности; • навыками соблюдения этики и этикета в отношениях с человеком, обществом, окружающей средой; • навыками соблюдения прав и интересов собеседника; • навыками проектирования туристского программ и
Формы проведения занятий	Семинарские занятия, лекции, презентации, обсуждение конкретных ситуаций

Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, практические задания, дискуссии
Форма итогового контроля знаний:	Экзамен

Б.1.Б.23. Основы социального государства

Цель изучения дисциплины	Учебная дисциплина «Основы социального государства» ставит своей целью дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, знания о деятельности основных институтов гражданского общества, а также дать студентам навыки использования полученных знаний в области государственной политики как в теоретическом, так и в практическом плане.
Основное содержание дисциплины	Сущность, принципы и модели социального государства. Социальное рыночное хозяйство как ресурсная база социального государства. Механизмы обеспечения условий для успешной деятельности социального государства. Социальная политика социального государства: уроки развитых стран. Социальная политика российского государства: основные направления, опыт, проблемы, решения.
Компетенции	ОК-1,2
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Дисциплина относится к разделу Б.1. Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать:закономерности формирования социальной политики государства современные концепции построения социального государства исторический процесс становления социального государства методологию организации социальной жизни общества современные механизмы функционирования социального государства нормативные и правовые документы социальной политики государства Уметь: самостоятельно анализировать социокультурную ситуацию в стране. применять знания о социальной политике государства в профессиональной деятельности использовать знания методологии организации социальной жизни общества в непосредственной работе на базе знаний о социальной роли государства конструктивно решать вопросы принятия управленческих решений использовать знания нормативных правовых документов в профессиональной деятельности оценивать последствия макроэкономической политики на уровне местного управления оценивать современную социокультурную ситуацию в динамике макроэкономической политики
Формы проведения занятий	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя, Деловые и ролевые игры, дискуссии
Используемые инструментальные и программные средства:	Тренинги Кейсы (анализ корпоративных ситуаций) Групповые дискуссии Имитационное моделирование Фонд тестовых и контрольных заданий.
Формы промежуточного контроля:	Контрольные тестирования, контрольные работы,
Форма итогового	Дифференцированный зачет

Б.1.Б.24. Экономическая теория

Цель изучения дисциплины:	Сформировать у студентов экономическое мышление, понимание основных принципов функционирования рыночной экономики.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Раздел 1. Микроэкономика: Предмет, функции и методология современной экономической науки экономические законы: характер и особенности, методы познания экономических процессов; базовые понятия о производстве и воспроизводств, производство: сущность, уровни, факторы, структура. воспроизводство: понятие, микро- и макроуровни. результаты воспроизводства на микро- и макроуровнях: экономическая эффективность производства, сущность и основные показатели производства на микро-и макроэкономическом уровнях. социальная эффективность производства, Парето-эффективность, основные формы и системы организации экономической жизни общества; основные стадии экономического развития общества, потребности и интересы, человек в мире экономики, мотивы его поведения, современная экономическая и социальная литература о мотивах поведения человека: отличия в подходах к вопросу; классический рынок: сущность, функции и структура, сущность рынка в узком и широком значении слова. основные черты рынка, схема движения товаров, причины возникновения рынка, функции рынка, структура рынка: система и составляющие ее элементы, сегментация классического рынка с учетом запросов потребителей; товар и деньги - основные инструменты рыночного хозяйства, товар и его свойства, жизненный цикл товара. торговый капитал, современные формы торговли, трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, законы Госсена, деньги, их сущность и происхождение, функции денег, цена товара, виды денег, их эволюция. Современные кредитно-бумажные деньги, денежные теории, количество денег, необходимых для обращения; закономерности и механизм функционирования классического рынка, закон стоимости: сущность, функции, ограниченность, эффект «невидимой руки» рынка, закон спроса и предложения, эластичность спроса и предложения, цена товара, равновесные цены, теория потребительского поведения, эффект дохода и эффект замены, закон Энгеля, парадокс Гиффена, конкуренция, ее сущность, виды и роль в механизме функционирования рынка, совершенная конкуренция, исторические границы совершенной конкуренции; предпринимательская деятельность и поведение фирмы на рынке, организационные формы предпринимательской деятельности, типы предприятий в рыночной экономике. Коммерческий расчет, целевые функции и поведение фирмы на рынке, планирование предпринимательской деятельности, бизнес-планирование, издержки фирмы, прибыль, прибыль экономическая и бухгалтерская;

	рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов, рынок факторов производства, рынок труда, биржа труда, процент как факторный доход, понятие капитала, ссудный капитал, кредит, экономическая природа процента, земельная рента как факторный доход, закон убывания производительности факторов производства. предельный продукт, предельные физический и денежный продукты, роль предельного продукта в теории и практике коммерческого расчета. Раздел 2. Макроэкономика: Смешанная экономика и особенности современного рынка, общая характеристика особенностей современного рынка, модели исторического процесса развития рынка, особенности и специфические черты современного рынка, рынок и государственное регулирование экономики, основные направления по вопросу об экономической роли государства: классическое и кейнсианское, основные направления экономических функций государства, несовершенная конкуренция и ее влияние на рыночную структуру, ценообразование на современном рынке, инфраструктура современного рынка; основные компоненты современного рынка в системе институционального регулирования, денежная система, спрос на деньги и денежное предложение, торговый капитал, современные формы торговли, товарная биржа, рынок капитала, ссудный капитал, кредит, ценные бумаги и фондовый рынок, банки и банковское дело, финансовая система и бюджетный процесс, налоговая система, рынок труда, биржа труда; макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность, макроэкономическое равновесие, потребление, сбережения, инвестиции, нарушение макроэкономического равновесия и цикличность развития рыночной экономики, три вида циклов, макроэкономическая нестабильность и безработица, причины безработицы: дискуссионный характер проблемы, эффект замещения и эффект дохода, уровень безработицы, виды безработицы, влияние и последствия безработицы, коэффициент Оукена, методы борьбы с безработицей, проблема социальной защиты населения, макроэкономическая нестабильность и инфляция, сущность и формы проявления инфляции, причины инфляции, виды инфляции, экономические и социальные последствия инфляции, методы борьбы с инфляцией. Раздел 3. История экономики и экономических учений: Экономические учения Древнего мира и Средневековья, экономические учения Древней Греции, Древнего Рима, экономические учения средневековой России; великие географические открытия, их предпосылки и экономические последствия. Период времени XV – XVII вв., предпосылки Великих географических открытий, важнейшие морские экспедиции конца XV – начала XVI вв. и создание первых колониальных империй, влияние глобальных изменений в международной торговле на хозяйственную жизнь Европы,
--	--

	экономические учения феодального общества периода разложения феодализма и возникновения капитализма; развитие мануфактуры в Западной Европе. Промышленный переворот и его последствия в странах Западной Европы. Конец XVIII в. – последняя треть XIX в., аграрный переворот и развитие мануфактурной промышленности в Англии в XVI–XVIII вв., мануфактурный период промышленного развития континентальной Европы, общая характеристика меркантилизма и физиократии в Западной Европе экономические учение Ф.Кенэ, А.Смита и Д.Рикардо, содержание и аграрные предпосылки промышленного переворота, промышленный переворот в Англии, образование США, начало промышленного переворота и роль в его завершении гражданской войны. Франция XIX в.: промышленный переворот и итоги экономического развития к концу столетия, Германия на пути к индустриальному развитию; Экономическое развитие России, отмена крепостного права в 1861 г., развитие промышленности и сельского хозяйства России во второй половине XIX в., экономика России в условиях кризиса (1900 – 1903 гг.) и депрессии (1904 – 1908 гг.), содержание и итоги промышленного подъема 1909 – 1913 гг., процессы концентрации и монополизации в промышленности и банковском деле, образование и результаты функционирования российских финансово-промышленных групп, результаты функционирования иностранного капитала в России в начале XX в.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-3, ПК-9
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Дисциплина относится к разделу Б.1. Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	В результате изучения экономической теории студент должен знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории, основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; основные нормативные правовые документы; В результате изучения экономической теории студент должен уметь; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; В результате изучения экономической теории студент должен владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; навыками извлечения необходимой
Формы проведения занятий	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, дискуссии.
Форма итогового контроля знаний:	Зачет, экзамен

Б.1.Б.25 Мировая экономика

Цель изучения дисциплины:	Является ознакомление со структурой и состоянием мировой экономики, с основными положениями теорий международной торговли и овладение знанием методов регулирования взаимодействия национальной экономики с мировым хозяйством.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Мировая экономика: понятие, сущность, критерии формирования, классификация субъектов, эволюция мирового хозяйства, предмет и задачи курса; международное разделение труда (МРТ): субъекты мировой экономики: национальные экономики, транснациональные корпорации (ТНК), международные экономические организации, интеграционные объединения, основные этапы формирования и развития мирового хозяйства (мировой экономики), современные характеристики, особенности и тенденции развития мировой экономики, глобализация и регионализм мировой экономики; мировой рынок (товаров, услуг, капиталов,

	рабочей силы); состояние отдельных товарных рынков, мировой рынок – понятие, этапы становления, виды рынков в мировой торговле: особенности международной торговли услугами, динамика, структура и географические направления международной торговли услугами, мировой рынок сырья, мировой рынок готовых изделий, мировой рынок технологий и научных знаний; теории международной торговли и внешнеторговая политика государств и механизм ее реализации, понятие мировой (внешней) торговли, развитие экономической мысли в области мировой торговли (теоретическая основа): меркантилизм, классическая школа, неоклассицизм, альтернативные теории внешней торговли, показатели развития мировой торговли, динамика изменений товарной и географической структуры мировой торговли, факторы, определяющие динамику и место страны в мировой торговле, внешнеторговый баланс, основные инструменты анализа международной торговли, условия торговли: рыночное ценообразование и конъюнктура, Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков и проблема их использования, показатели изучения конъюнктуры товарного рынка, алгоритм конъюнктурного исследования, понятие государственного регулирования внешней торговли; цели, задачи внешнеторговой политики (ВТП), роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности, направления ВТП: свобода торговли и протекционизм, система основных методов и инструментов регулирования ВТП. Характеристика тарифных и нетарифных (количественные, финансовые, скрытые) методов регулирования ВТП, экспортный контроль; международное движение капитала, значение иностранных инвестиций для страны-экспортёра и страны-импортёра капитала, необходимость государственного и межгосударственного регулирования миграции капитала. методы стимулирования привлечения иностранного капитала в национальную экономику; международные валютно-кредитные отношения и проблема внешней задолженности в современной мировой экономике и пути её урегулирования, понятие валюты и валютной системы, валютный курс, эволюция мировой валютной системы, валютные рынки, международный кредит: сущность, формы; платёжный баланс страны как отражение международных взаимосвязей национальной экономики с мировым хозяйством, проблема внешнего долга, состояние внешнего долга России. Обязательства зарубежных государств по отношению к России, мировой рынок рабочей силы и международная миграция, международная миграция населения; международная экономическая интеграция и интеграционные процессы в мировой экономике, этапы интеграционного процесса, эффекты интеграции. основные интеграционные объединения; место и роль России в мировой экономике на современном этапе, место России в мировой экономике, динамика развития
--	--

	экономики России, внешняя торговля России, государственное регулирование экономики и внешней торговли России, перспективы включения России в мировое хозяйство.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной	ОК-3; ПК-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	1. Экономическая теория 2. Институциональная экономика 3. Основы финансового менеджмента

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	В результате изучения мировой экономики студент должен знать: понятийный аппарат, содержание теорий и концепций мировой экономики и персональных представителей данных теорий и концепций; историю эволюции мировой экономики (основные этапы); основы и эволюцию экономической мысли в сфере мировой торговли и финансов; тенденции изменения основных форм международных экономических отношений; тенденции изменения основных форм международных экономических отношений (межд. торговля товарами и услугами; международное движение факторов производства - капитала, рабочей сила и технологий; международная торговля финансовыми инструментами); основные факторы развития мировой экономики и их зависимость от экономической конъюнктуры; основы участия в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой). В результате изучения мировой экономики студент должен уметь; адекватно использовать понятийный аппарат мировой экономики при объяснении реальных экономических ситуаций; представлять разнообразные подходы и приводить примеры из экономической (исторической) практики, объясняющие формирование институтов и субъектов мировой экономики; иллюстрировать экономические проблемы в части формирования институциональных ловушек и объяснять их возникновение; объяснять и сравнивать стимулы и нормы, которые влияют на поведение экономических агентов в мировой экономике; В результате изучения мировой экономики студент должен владеть: построением внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; созданием и ведением баз данных по различным показателям функционирования организаций; корректной постановки и факторного анализа проблем, возникающих в корпорациях разного уровня (фирма, государство, межгосударственные объединения); методом самостоятельного анализа экономических институтов; методом самостоятельного анализа конкретных ситуаций,
Формы проведения занятий	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы
Формы промежуточн	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, дискуссии.
Форма итоговог	Зачет

Б.1. Б.26 География туристских дестинаций России

Цель изучения дисциплины:	Сформировать представление о неравномерности и территориальных (региональных) особенностях развития туризма в России.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Основные понятия географии туризма. Социальная основа туризма. Социальные модели в географии туризма. Понятие туристско-рекреационной системы. Понятие туристского кластера. Понятие дестинации в туризме. Виды туристских дестинаций. Территориальный подход к изучению дестинации. Россия как туристская дестинация. Туристско-рекреационные районы России. Классификация видов и ресурсов туризма в географии туризма. Формирование туристских дестинаций России по видам туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения	ОК-6
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	География, история
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Формирует: - знание основных географических процессов и региональных особенностей их проявления; этнокультурные, религиозные, экономические, социальные особенности развития отдельных регионов России; сути географической информации, о природных, историко-культурных, социально-экономических условиях развития туризма в России; - умение анализировать современное состояние протекающих географических процессов; интерпретировать географическую информацию в региональном разрезе; получать и анализировать географическую информацию об особенностях туристских ресурсов и развития туризма в отдельных регионах страны; - навыки сопоставления причинно-следственных связей в географическом пространстве; использования опыта управления туристской отраслью в реализации туристских проектов.
Формы проведения занятий	Тренинги, кейсы (анализ корпоративных ситуаций), групповые дискуссии, имитационное моделирование, Практические занятия, лекции, тематические дискуссии, презентации, обсуждение конкретных ситуаций.
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, интерактивные и мультимедийные средства и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, презентаций, рефератов, практические задания.

Форма итогового контроля знаний:	Дифференцированный зачет, курсовой проект
----------------------------------	---

Б.1.Б.27 География туристских дестинаций стран мира

Цель изучения дисциплины:	– приобретение студентами знаний о туристских дестинациях мира, отдельных регионах и странах как туристских дестинациях разных видов туризма.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Основные понятия географии туризма. Социальные модели в географии туризма. Понятие туристско-рекреационных систем. Понятие туристского кластера. Понятие дестинации в туризме. Виды туристских дестинаций. Территориальный подход к изучению дестинации. Туристско-рекреационное районирование мира. Виды туризма в мире их классификация. Ресурсы как фактор развития разных видов туризма. Классификация туристско-рекреационных ресурсов: социальные, экономические, в том числе ресурсы туристской инфраструктуры, природные, историко-культурные, экологические.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОК-6
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	География туристских дестинаций России. История.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать - этнокультурные, религиозные, экономические, социальные особенности развития отдельных стран мира. Физико-географические условия развития туризма в различных регионах и странах мира. Основные географические процессы и региональные особенности их проявления. Уметь - получать и анализировать географическую информацию об особенностях туристских ресурсов и развития туризма в отдельных регионах и странах мира. Владеть - географическими методами при проектировании туристских продуктов; навыками сопоставления причинно-следственных связей в географическом пространстве.

Формы проведения занятий	Тренинги, кейсы (анализ географических ситуаций), Дискуссии, Практические занятия, лекции, тематические дискуссии, презентации, обсуждение конкретных ситуаций
Используемые инструментальные и программные средства:	Картографический материал (контурные карты, атласы), учебная обязательная и дополнительная литература, интерактивные и мультимедийные средства и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, презентаций, рефератов, практические задания.
Форма итогового контроля знаний:	экзамен

Б.1. Б.28 Предпринимательское право

Цель изучения дисциплины:	<i>Цель изучения</i> учебной дисциплины заключается в формировании у студентов необходимых знаний в области предпринимательских отношений и механизме их правового регулирования, в выработке умений пользоваться нормативными правовыми актами и применении правовых норм в практической деятельности.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Законодательное определение предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательских отношений Индивидуальный предприниматель и юридические лица. Понятие юридического лица. Признаки юридического лица. Правоспособность и дееспособность юридического лица. Ответственность юридического лица. Виды юридических лиц по целям деятельности. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Ликвидации юридического лица. Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности. Правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства. Понятие объектов гражданских прав. Виды ценных бумаг. Понятие сделки. Признаки сделки. Формы сделок. Виды сделок. Понятия собственности и права собственности. Формы собственности: частная, государственная, муниципальная, иные формы собственности. Субъекты права собственности: граждане, юридические лица, муниципальные образования, Российская Федерация, субъекты РФ. Лицензирование отдельных видов деятельности, стандартизация, сертификация продукции и услуг. Налогообложение предпринимательской деятельности. Понятие договора как разновидности сделки. Виды

	договоров. Порядок изменения и расторжения договора. Понятие и виды банковского счета. Права и обязанности клиента и банка по договору банковского счета. Судебные формы защиты. Рассмотрение судами общей юрисдикции. Внесудебные формы защиты. Возмещение убытков.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной	ОПК – 1, ПК-7,20
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной	Правоведение
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	знать: положения Конституции РФ, постановлений и определений Конституционного Суда РФ по проблемам защиты прав
Формы проведения занятий	Тренинги, кейсы (анализ корпоративных ситуаций), групповые дискуссии, имитационное моделирование, Практические занятия, лекции, тематические дискуссии,
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, презентаций, практические задания, дискуссии
Форма итогового контроля	Экзамен

Б.1. Б.29 Бизнес планирование

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области разработки бизнес планов
--------------------------	---

Задачи изучения дисциплины	В процессе обучения студенты должны выполнить следующие учебно-методические задачи: - сформировать представления об особенностях стратегического управления компаниями в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; - приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз компании, исходя из анализа внешней среды и ее особенностей (сильных и слабых сторон); - выработать умение выполнять комплексный анализ стратегических позиций, динамики бизнес-окружения, целей стратегического развития компании; - изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии компании; - сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; изучить системы и методы стратегического контроля.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Содержание и структура стратегического управления туристской фирмой Раздел 2. Выработка и реализация стратегии фирмы. Раздел 3. Исследование конкурентности туристских фирм

Формируемые компетенции	ПК-7,18,19
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данного	1. Методы принятия управленческих решений 2. Стратегический менеджмент 3. Теория менеджмента 4. Маркетинг 5. Информационные технологии в менеджменте
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	«Знать»: • классификацию стратегических решений; • принципы и закономерности разработки стратегических решений; • способы описания процесса стратегического управления ; • основные матричные модели принятия стратегических решений; • способы реализации стратегии. «Уметь»: • идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления; • решать типовые математические задачи, используемые при принятии стратегических решений; • использовать для принятия решения по координированию диверсифицированных бизнесов в проблемных ситуаций формализованный аппарат. «Владеть»: • методами проведения анализа и координации бизнес-единиц портфеля; • навыками реализации функциональных и продуктовых стратегий.
Формы проведения занятий	Лекции, практические занятия (включая деловые игры и разбор конкретных хозяйственных ситуаций (отечественный и зарубежный опыт), презентации, контрольные тесты), а также необходимое число часов самостоятельной работы студентов (в аудитории под контролем преподавателя и внеаудиторную работу) (домашние задания, рефераты и подготовка к занятиям)
Используемые инструментальные и программные средства	Виртуальное учебное пространство
Формы промежуточного контроля знаний	Промежуточное тестирование
Форма итогового	Дифференцированный зачет

Б.1.В.ОД.1 Культура речи и ораторское искусство

Цель изучения дисциплины:	Целью и задачами дисциплины являются: - свободное владение государственным языком Российской Федерации -русским языком; - формирование основных знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей, установленных ФГОС ВО с учетом квалификационных требований (профессиональных стандартов); - ознакомление студентов со стилями современного русского языка, с условиями функционирования разговорной речи, с особенностями устной публичной речи; - приобретение опыта в подготовке публичной речи и основным приемам поиска материала; - оформление официальных документов, знание языка и стиля распорядительных документов; - формирование культуры речи и грамотного письма.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Современная теоретическая концепция культуры речи. Основные признаки культуры речи как языковедческой дисциплины. Цель и задачи изучения курса «Русский язык и культура речи» для специалистов туристского бизнеса. Лексика, грамматика, синтаксис, функционально-стилистический состав книжной речи. Условия функционирования разговорной речи и роль внеязыковых факторов. Лингвистические и экстралингвистические факторы публичной речи. Сфера функционирования, видовое разнообразие, языковые черты официально-делового стиля. Взаимопроникновение стилей. Жанровая дифференциация, отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятность, информированность и выразительность публичной речи. Роды и виды ораторской речи. Жесты, мимика в выступлении. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Культура речи и совершенствование грамотного письма и говорения (литературное произношение, смысловое ударение, функция порядка слов, словоупотребление). Невербальные средства коммуникации. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения	ОК-4,5, ОПК-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	В результате освоения дисциплины студент должен прежде всего: • уметь анализировать и отбирать информацию, самостоятельно совершенствовать риторические умения и навыки. Пользоваться невербальными средствами общения. Владеть культурой разговорной и письменной речи; • быть компетентным в области оформления деловых бумаг и документов; • иметь способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость литературного материала. – уметь анализировать и отбирать литературную информацию, формировать потребности самореализации творческого потенциала, применять инновационные образовательные технологии и уметь работать с печатным материалом; – быть компетентным в устной и письменной речи, устанавливать речевой контакт, обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива; – иметь способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость речевого
Формы проведения занятий	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, дискуссии.
Форма итогового контроля знаний:	Зачет

Б1.В.ОД.2 Основы экскурсионной деятельности

Цель изучения дисциплины:	Основной целью курса является усвоение студентами специальности основополагающего набора теоретических знаний и умений в области формирования у слушателей расширенного представления Цели и задачи дисциплины состоят в том, состоят в том, что бы сформировать у студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент» профессиональные компетенции, позволяющие подготовить в рамках образовательной программы по профилям «Менеджмент туризма», «Менеджмент маркетинга», «Менеджмент спортивного туризма».
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Экскурсия, ее сущность. Признаки экскурсии: продолжительность, наличие экскурсовода, группы, объектов. Функции экскурсии: информационная, образовательная, воспитательная. Экскурсионная методика – совокупность способов и приемов проведения работы. Основные понятия: экскурсовод, экскурсионный маршрут, учебная, пробная экскурсии. Влияние отечественной культуры на развитие экскурсионного дела в России. Организация экскурсий для детей в 18 веке. Этапы развития экскурсионного дела. Вклад Яна Коменского, К.Д. Ушинского в развитие экскурсионного дела. Деятельность Русского горного общества. Организации, занимающиеся экскурсионным обслуживанием населения. Проблемы развития экскурсионной отрасли и пути их решения на современном этапе. Понятие классификации. Признаки классификации: по содержанию, по составу участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения. Особенности тематических и обзорных экскурсий. Экскурсия как форма учебной работы: экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация, экскурсия-урок. Учет классификационных признаков: при выборе методики ведения экскурсии; создании условий работы экскурсоводов на маршруте. Недвижимые объекты: памятники архитектуры, сады и парки, скульптурные памятники. Движимые объекты: экспонаты музеев и выставочных залов. Классификация объектов: исторические, археологические, архитектурные, градостроительные, документальные, искусствоведческие, природные. Классификация памятников истории и культуры: по содержанию, по функциональному назначению, по степени популярности, по объему информации, по степени сохранности. Понятие туристско-экскурсионной услуги. Услуги нематериального характера: общественно полезная деятельность, удовлетворяющая личные и общественные потребности. Услуги материального характера – реализуемые в сфере обращения продукта: транспорт, торговля сувенирами. Основные и дополнительные услуги, включаемые в экскурсионные программы. Непосредственная работа над экскурсией: составление схемы маршрута, работа над текстом экскурсии, составление методической разработки к экскурсии, проведение учебной экскурсии. Подготовка новой экскурсии проходит три основных

	ступени: Предварительная работа – подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия. Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание экскурсоводами индивидуальных текстов. Заключительная ступень – прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте. В простейшем виде схема всех экскурсий независимо от темы, вида и формы проведения одинакова: вступление, основная часть, заключение. Составные элементы и требования к технике проведения экскурсии: раскрытие подтемы, сохранение темпа движения, знакомство с группой, ответы на вопросы, расстановка группы у объектов, паузы в рассказе экскурсовода. Содержание «портфеля экскурсовода» и порядок использования наглядных пособий. 1. Определение цели и задач экскурсии. 2. Выбор темы. 3. Отбор литературы и составление библиографии. 4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме. 5. Отбор и изучение экскурсионных объектов. 6. Составление маршрута экскурсии. 7. Объезд или обход маршрута. 8. Подготовка контрольного текста экскурсии. 9. Комплектование «портфеля экскурсовода». 10. Определение методических приемов проведения экскурсии. 11. Определение техники ведения экскурсии. 12. Составление методической разработки. 13. Составление индивидуальных текстов. 14. Прием (сдача) экскурсии. 15. Утверждение экскурсии.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОК-4,5

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла: • Анимация в туристском обслуживании • Организация корпоративных мероприятий и тренингов • Основы анимационной деятельности • История архитектурных стилей
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	В результате освоения дисциплины студент должен прежде всего: ➤ Уметь поддерживать свой творческий аппарат в активном рабочем состоянии; сохранять и развивать свой творческий потенциал; создавать замысел и постановку экскурсионной программы; организовать активность участников экскурсионной программы; владеть словом, жестом, действием для создания мотиваций участников экскурсии. ➤ Владеть приемами аналитической работы по оценке качества программы; приемами эмоционального воздействия на аудиторию; средствами и методами активизации и стимулирования аудитории; навыками изучения и анализа информации, используемой при разработке экскурсионной программы; навыками по разработке экскурсионных программ. • Знать о содержании и сущности экскурсионных процессов в современном мире, их связи с другими общественными процессами; теоретические основы и закономерности функционирования экскурсионной деятельности; принятие управленческих решений; принципы
Формы проведения занятий	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, дискуссии.
Форма итогового контроля знаний:	Зачет

Б1.В.ОД.3 Основы гостеприимства

Цель изучения дисциплины:	Освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии гостеприимства и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях, дать менеджеру знания для понимания природы процессов, которыми приходится управлять, уметь распределять ответственность, быстро собирать необходимую информацию, а также быть специалистом по работе с людьми.
---------------------------	---

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Предприятия индустрии гостеприимства как объекты управления Концепция ресторанного и гостиничного продукта. Основные сегменты индустрии гостеприимства, их характеристика. Организация управления предприятиями гостинично-ресторанного бизнеса. Персонал предприятия гостинично-ресторанного бизнеса Классификация кадров предприятия гостинично-ресторанного бизнеса.
Компетенции, формируемые в результате освоения	ОК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Данная дисциплина читается на 1-ом курсе и опирается на знания, полученные в школе.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	• Закрепление знаний теории управления применительно к конкретной сфере деятельности; • формирование основных направлений менеджмента в индустрии гостеприимства, • определение путей повышения культуры и качества обслуживания в гостиничном и ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий, • изучение методов и средств интенсификации труда руководителя, подбора и расстановки кадров. • формирование умений в области применения и развития методов управления производством и обслуживанием на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса в условиях рыночной экономики; • формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления производством и обслуживанием в практической деятельности экономиста-менеджера на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.
Формы проведения занятий	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, дискуссии.
Форма итогового контроля знаний:	Дифференцированный зачет

Б1.В.ОД.4 Профессиональный иностранный язык

Цель изучения дисциплины:	Основной целью изучения иностранного языка (английского) является формирование у бакалавров профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение свободного владения иностранным языком как средством профессионального общения. Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Содержание дисциплины помимо грамматических аспектов включает изучение разнообразных тематических аспектов, таких как: приветствие, знакомство, профессия, образование, путешествия, поездка в, Великобританию. Карьера, управление персоналом, стратегии развития глобальной цивилизации.
Компетенции, формируемые в результате освоения	ОК-4, ОПК-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Дисциплина находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе (иностраннй язык, русский язык, история и др.)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: • Знать: теоретические основы грамматики изучаемого языка, общепрофессиональную и специальную лексику, устный темп для профессионального и делового общения; профессиональную терминологию и области профессионального общения; основные принципы эффективного взаимодействия с иностранными партнёрами в менеджменте; организовывать переговорный процесс, в т. ч. с использованием современных средств коммуникации, использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности • Уметь: читать общепрофессиональную и специальную литературу, переводить с изучаемого языка и на русский и с русского на изучаемый язык тексты по специальности, реферировать и аннотировать литературу по специальности на изучаемом языке; • Владеть: изучаемым языком на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность, владеть устной монологической и
Формы проведения занятий	Интерактивные практические занятия, тематические дискуссии, презентации, обсуждение конкретных ситуаций
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.

Формы промежуточног	Тесты, опросы, диктанты, контрольные работы
Форма итоговог	Зачет: 3,5,6 семестры, Экзамен в 4 и 7 семестре

Б.1. В.ОД.5. Основы предпринимательской деятельности

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области предпринимательской деятельности
Задачи изучения дисциплины	В процессе обучения студенты должны выполнить следующие учебно-методические задачи: - сформировать представления об особенностях стратегического управления компаниями в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; - приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз компании, исходя из анализа внешней среды и ее особенностей (сильных и слабых сторон); - выработать умение выполнять комплексный анализ стратегических позиций, динамики бизнес-окружения, целей стратегического развития компании; - изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии компании; - сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; изучить системы и методы стратегического контроля.

Содержание дисциплины	Сущность и функции предпринимательской деятельности 1. Определение сущности предпринимательства в современной экономической литературе. 2. Функции предпринимательства. 3. Предпринимательство и предпринимательские способности. 4. Проблемы становления и развития предпринимательства в России в контексте современных реформ. Классификация предпринимательства 1. Классификация предпринимательства: по формам собственности, по сферам деятельности, по численности персонала. 2. Особенности осуществления предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг и в страховой деятельности. Предпринимательская среда 1. Предпринимательская среда и её составляющие. 2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда 3. Роль предпринимательства в рыночной экономике Субъекты предпринимательской деятельности 1. Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности. 2. Предпринимательская деятельность юридических лиц. 3. Коммерческие и некоммерческие организации. 4. Права и обязанности предпринимателей. 5. Личные качества предпринимателя. 6. Индивидуальный предприниматель и порядок его государственной регистрации Малое предпринимательство и его место в современном обществе 1. Критерии определения субъектов малого предпринимательства. 2. Место и роль малого предпринимательства в современном обществе. 3. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. 4. Система налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства. 5. Опыт малого предпринимательства в развитых странах Запада Создание собственного дела 1. Общие условия и принципы создания собственного дела. 2. Этапы создания собственного дела. 3. Решение организационно-правовых вопросов при учреждении предприятия. 4. Государственная регистрация предприятия и постановка на учет в налоговые органы. 5. Региональные аспекты осуществления предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей 1. Бизнес – планирование 2. предпринимательской фирмы: общие положения. 3. Характеристика и сбыт товаров предпринимательской фирмы. 4. Финансовое планирование и инвестиции в предпринимательской деятельности.
-----------------------	--

Формируемые компетенции	ПК-17,19
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данно й программы	1. Методы принятия управленческих решений 2. Правоведение 3. Теория менеджмента 4. Маркетинг 5. Корпоративные финансы
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	«Знать»: • классификацию стратегических решений; • принципы и закономерности разработки стратегических решений; • способы описания процесса стратегического управления ; • основные матричные модели принятия стратегических решений; • способы реализации стратегии. «Уметь»: • идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления; • решать типовые математические задачи, используемые при принятии стратегических решений; • использовать для принятия решения по координированию диверсифицированных бизнесов в проблемных ситуаций формализованный аппарат. «Владеть»: • методами проведения анализа и координации бизнес-единиц портфеля; • навыками реализации функциональных и продуктовых стратегий.
Формы проведения занятий	Лекции, практические занятия (включая деловые игры и разбор конкретных хозяйственных ситуаций (отечественный и зарубежный опыт), презентации, контрольные тесты), а также необходимое число часов самостоятельной работы студентов (в аудитории под контролем преподавателя и внеаудиторную работу) (домашние задания, рефераты и подготовка к занятиям)
Используемые инструментальные и программные средства	Виртуальное учебное пространство
Формы промежуточного контроля знаний	Промежуточное тестирование
Форма итогового	Дифференцированный зачет

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО ЯДРА УЧЕБНОГО ПЛАНА ПРОФИЛЯ «Международный менеджмент в туризме»

Элективные курсы по физической культуре

Цель изучения дисциплины:	является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура в структуре профессионального образования. Организационно – правовые Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Общие закономерности и динамика работоспособности студентов в учебном году и основные факторы её определяющие. Признаки и критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Регулирование работоспособности, профилактики утомления студентов в отдельные периоды учебного года. Оптимизация сопряжённой деятельности студентов в учёбе и спортивном совершенствовании. Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и её влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека. Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни.

	Критерии эффективности здорового образа жизни. Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка, её цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Специальная физическая подготовка, её цели и задачи. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсмена. Профессионально-прикладная физическая подготовка как составляющая специальной подготовки. Формы занятий физическими упражнениями. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивные соревнования как средство и метод общей и специальной физической подготовки студентов. Спортивная классификация. Система студенческих спортивных соревнований: внутривузовские, межвузовские, всероссийские и международные. Индивидуальный выбор студентом видов спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий (мотивация и обоснование). Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.
Компетенции, формируемые в результате освоения	ОК-7
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Базируется на школьном курсе
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни Уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и

Формы проведения занятий	практические занятия
Используемые инструментальные и программные средства:	интернет
Формы промежуточног	Реферат, практические задания
Форма итогового	Зачет

Дисциплины по выбору

Б.1.В.ДВ.1.1 Испанский язык

Цель изучения дисциплины:	Основной целью изучения иностранного языка (испанского) является формирование у бакалавров профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение владения вторым / третьим иностранным языком как средством профессионального общения на уровне А2 – В1.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Основы грамматики испанского языка. Темы для обсуждения и изучения лексики: знакомство, семья, учеба, отношения, история и география Испании, транспорт, туризм, отельный бизнес, индустрия питания, виды работ в туризме,
Компетенции, формируемые в результате освоения	ОК-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	История, английский язык, основы туризма, основы гостеприимства

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: историю, культуру и религию страны изучаемого иностранного языка, а также стран-партнеров по бизнесу; основы бизнес этикета; основы межкультурной коммуникации лексико-грамматические структуры, позволяющие высказывать своё мнение в беседе с иностранными партнерами; основы современного иностранного языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства языка как средства общения и передачи информации; лексику, позволяющую логически верно выстраивать устное и письменное высказывание основные требования, предъявляемые к специалисту на современном рынке труда в области владения профессиональным иностранным языком Уметь: определять тип деловой культуры своего собеседника и выстраивать коммуникацию в соответствии с нормами бизнес этикета использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия; оптимально применять знания иностранного языка в различных ситуациях делового профессионального общения
Используемые инструментальные и программные средства:	Интерактивные формы общения на тему, презентации, деловые игры, ролевые игры. Мультимедийное обеспечение для проведения презентаций. Телевизор и DVD – проигрыватель, CD –
Формы промежуточн	Текущий, промежуточный и итоговый контроль осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы
Форма итоговог	Зачет с оценкой, Экзамен

Б.1.В.ДВ.1. 2 Французский язык

Цель изучения дисциплины:	Основной целью изучения иностранного языка (французского) является формирование у бакалавров профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение владения вторым / третьим иностранным языком как средством профессионального общения на уровне А2 – B1
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Основы грамматики французского языка. Темы для обсуждения и изучения лексики: знакомство, семья, учеба, отношения, история и география Франции, франкофония, транспорт, туризм, отельный бизнес, индустрия питания, виды работ в туризме,
Компетенции, формируемые в результате освоения	ОК-4

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	История, английский язык, основы туризма, основы гостеприимства
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: историю, культуру и религию страны изучаемого иностранного языка, а также стран-партнеров по бизнесу; основы бизнес этикета; основы межкультурной коммуникации лексико-грамматические структуры, позволяющие высказывать своё мнение в беседе с иностранными партнерами; основы современного иностранного языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства языка как средства общения и передачи информации; лексику, позволяющую логически верно выстраивать устное и письменное высказывание основные требования, предъявляемые к специалисту на современном рынке труда в области владения профессиональным иностранным языком Уметь: определять тип деловой культуры своего собеседника и выстраивать коммуникацию в соответствии с нормами бизнес этикета использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия; оптимально применять знания иностранного языка в различных ситуациях делового профессионального общения
Используемые инструментальные и программные средства:	Интерактивные формы общения на тему, презентации, деловые игры, ролевые игры. Мультимедийное обеспечение для проведения презентаций. Телевизор и DVD – проигрыватель, CD –
Формы промежуточного	Текущий, промежуточный и итоговый контроль осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы
Форма итогового	Зачет с оценкой, Экзамены

Б.1.В.ДВ.1.3 Немецкий язык

Цель изучения дисциплины:	Основной целью изучения иностранного языка (немецкого) является формирование у бакалавров профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение владения вторым / третьим иностранным языком как средством профессионального общения на уровне А2 – B1
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Основы грамматики немецкого языка. Темы для обсуждения и изучения лексики: знакомство, семья, учеба, отношения, история и география Германии, транспорт, туризм, отельный бизнес, индустрия питания, виды работ в туризме,

Компетенции, формируемые в результате освоения	ОК-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	История, английский язык, основы туризма, основы гостеприимства
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: историю, культуру и религию страны изучаемого иностранного языка, а также стран-партнеров по бизнесу; основы бизнес этикета; основы межкультурной коммуникации лексико-грамматические структуры, позволяющие высказывать своё мнение в беседе с иностранными партнерами; основы современного иностранного языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства языка как средства общения и передачи информации; лексику, позволяющую логически верно выстраивать устное и письменное высказывание основные требования, предъявляемые к специалисту на современном рынке труда в области владения профессиональным иностранным языком Уметь: определять тип деловой культуры своего собеседника и выстраивать коммуникацию в соответствии с нормами бизнес этикета использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия; оптимально применять знания иностранного языка в различных ситуациях делового профессионального общения
Используемые инструментальные и программные средства:	Интерактивные формы общения на тему, презентации, деловые игры, ролевые игры. Мультимедийное обеспечение для проведения презентаций. Телевизор и DVD – проигрыватель, CD –
Формы промежуточн	Текущий, промежуточный и итоговый контроль осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы
Форма итоговог	Зачет с оценкой, Экзамены

Б.1.В.ДВ.1.4 Зарубежное страноведение

Цель изучения дисциплины:	Основной целью изучения иностранного языка (французского) является формирование у бакалавров профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение владения вторым / третьим иностранным языком как средством профессионального общения на
---------------------------	--

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Основы грамматики французского языка. Темы для обсуждения и изучения лексики: знакомство, семья, учеба, отношения, история и география Франции, франкофония, транспорт, туризм, отельный бизнес, индустрия питания, виды работ в туризме,
Компетенции, формируемые в результате освоения	ОК-4,5
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	История, английский язык, основы туризма, основы гостеприимства
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: историю, культуру и религию страны изучаемого иностранного языка, а также стран-партнеров по бизнесу; основы бизнес этикета; основы межкультурной коммуникации лексико-грамматические структуры, позволяющие высказывать своё мнение в беседе с иностранными партнерами; основы современного иностранного языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства языка как средства общения и передачи информации; лексику, позволяющую логически верно выстраивать устное и письменное высказывание основные требования, предъявляемые к специалисту на современном рынке труда в области владения профессиональным иностранным языком Уметь: определять тип деловой культуры своего собеседника и выстраивать коммуникацию в соответствии с нормами бизнес этикета использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия; оптимально применять знания иностранного языка в различных ситуациях делового профессионального общения
Используемые инструментальные и программные средства:	Интерактивные формы общения на тему, презентации, деловые игры, ролевые игры. Мультимедийное обеспечение для проведения презентаций. Телевизор и DVD – проигрыватель, CD –
Формы промежуточног	Текущий, промежуточный и итоговый контроль осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы
Форма итогового	Зачет с оценкой, Экзамены

Б.1.В.ДВ.2.1. Социология

Цель изучения дисциплины	Подготовка студентов к профессиональному решению социологических и психологических проблем управления.
Основное содержание дисциплины	Социология и психология менеджмента как научная дисциплина. Психологическая компетентность менеджера Методы исследований в социологии психологии менеджмента. Личность как объект управления. Внутренний и внешний имидж организации Организационная культура и управленческая деятельность Трудовая мотивация и удовлетворенность трудом. Общение (коммуникации) в организации. Основы психологического профессионального отбора.
Компетенции,	ОК-5, ОПК-2, ПК-2
Наименование дисциплин необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Дисциплина относится к разделу Б.1. Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: проблематику, методы, основные достижения и тенденции развития социологии и психологии менеджмента, отечественные и зарубежные теории и концепции. Уметь: использовать теоретические знания для анализа социологических и психологических проблем менеджмента, осуществлять самостоятельную аналитическую и научно-исследовательскую работу в области социологии и психологии управления, применяя адекватные методы и методики в соответствии с целями, задачами и методологией исследования. Иметь навыки: решения практических социологических и психодиагностических задач в организациях.
Формы проведения занятий	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя
Используемые инструментальные и программные средства:	Деловые игры Тренинги Кейсы (анализ корпоративных ситуаций) Групповые дискуссии Имитационное моделирование Фонд тестовых и контрольных заданий.
Формы промежуточного контроля:	Контрольные задания Тестирование Коллоквиумы
Форма итогового контроля знаний	Зачет

Б.1.В.ДВ.2.2. Культурология

Цель изучения дисциплины:	Целями освоения дисциплины «Культурология» является формирование у студентов представления о культуре как о целостном явлении, меняющем свои характеристики в ходе мировой истории, об основных подходах и направлениях анализа культуры и культурных процессов
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Структура современного культурологического знания. Тема 2. Понятие «культура» в исторической ретроспективе Тема 3. Основные антропологические концепции в культуре. Тема 4. Структурные компоненты культуры Тема 5. Культура как социальное явление Тема 6. Вечные ценности в культуре
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОК-5
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Дисциплина относится к разделу Б.1. Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: Базовые культурологические концепции, навыки, общепрофессиональные теоретические представления о культуре получаемые в как явлении; Уметь: понимать, воспроизводить и критически анализировать освоения базовую информацию по культурологической проблематике; Владеть: навыками и методами культурологического анализа социальных явлений и процессов.
Формы проведе	Лекции, тематические дискуссии, обсуждение
Используемые инструментальные и программные	Интернет-ресурсы, компьютерный класс, мультимедийный проектор.
Формы промежуточ	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, дискуссии.
Форма итого	Зачет

Б.1.В.ДВ.3.1 Психология

Цель изучения дисциплины:	Целями освоения дисциплины «Психология» являются освоение студентами знаний общих проблем профессиональной деятельности, предмета, методологии и структуры психологии и педагогики, истории психолого-педагогической мысли, современных ведущих тенденций развития отечественной психолого-педагогической научной школы
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема No 1 . Психология как наука Тема No 2. Дидактика – теория обучения и образования. Тема No 3. Теория и методика воспитания. Тема No 4. Психология познавательных процессов Тема No 5. Психология личности Тема No 6. Структура современной системы образования Тема No7. Психология общения
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ПК-1,2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Дисциплина относится к разделу Б.1. Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: - общие основы сущности и особенностей профессионально-педагогической деятельности; - функции изучаемой науки, категориальный аппарат психологии и педагогики, направления психолого-педагогических исследований; - характеристику психических процессов, психических состояний и психологических основ деятельности человека; - педагогические закономерности процессов воспитания, образования и обучения; - краткую историю развития психологической и педагогической мысли. Уметь: - применять полученные знания в практической деятельности; - решать психолого-педагогические задачи, ситуации в конкретных условиях их возникновения; - использовать практические навыки специфики вербального и невербального общения как средства воздействия, восприятия и понимания друг друга. Владеть - умениями и навыками организации учебно-познавательной деятельности и осуществления психолого-педагогической диагностики; - умениями и навыками прогнозирования и проектирования психолого-педагогических ситуаций; - моделированием и конструированием в области профессиональной деятельности; - умениями и навыками накопления профессионального
Формы проведе	Лекции, тематические дискуссии, обсуждение
Используемые инструментальные и программные	Интернет-ресурсы, компьютерный класс, мультимедийный проектор.
Формы промежуточ	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, дискуссии.
Форма итога	Зачет

Б.1.В.ДВ.3.2 Конфликтология

Цель изучения дисциплины:	Дать обзор теорий конфликтологии не только с содержательной стороны, но и в аспекте её развития. Показать значение дисциплины для личности в её практической деятельности. Изучая основные понятия, законы и правила конфликтологии, привить навыки и дать знания студентам по вопросам предупреждения, возникновения, управления конфликтами и
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Конфликтология как наука. Тема 2. Конфликт как социальный феномен. Тема 3. Внутриличностный конфликт. Тема 4. Межличностные конфликты. Тема 5. Групповые конфликты. Тема 6. Семейные конфликты. Тема 7. Конфликт в организации. Тема 8. Социальные конфликты. Тема 9. Предупреждение и разрешение конфликтов.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ПК-1,2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Дисциплина относится к разделу Б.1. Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	знания: - представлять основные закономерности психологических процессов; - иметь представление о конфликтологии как науке, ее месте в системе гуманитарного знания; - иметь представление об источниках изучения конфликтологии и приемах работы с ними; - иметь представление об особенностях психологических процессов, их вариативности и основных закономерностях. на уровне воспроизведения: - уметь активно использовать понятийный аппарат дисциплины; - уметь назвать основные термины конфликтологии, объяснить их специфику, выявить причинно-следственные связи; - понимать базовые категории, предмет и объект конфликтологии; - понимать закономерности изучаемых явлений; - знать основные концепции современной конфликтологии; - понимать теоретические и экспериментальные методы научных исследований; - понимать роль и значение знаний в области конфликтологии в человеческой практике; - понимать причинно-следственных связей всех основных событий и явлений; умения: - использовать данные конфликтологии для самосовершенствования личности; - строить собственную программу действий; - формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам; - преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности; - владеть навыками работы с научной литературой по конфликтологии; - извлекать и систематизировать информацию из различных источников; - устно и письменно излагать результаты своей учебной и исследовательской работы; - применять информацию по конфликтологии в решении вопросов, помогающих понимать социальную значимость своей будущей профессии; - отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения; - осуществлять эффективный поиск информации и ее критики; - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; - проводить сравнительный анализ различных психологических фактов, событий и явлений общественной жизни; - извлекать уроки из различных событий и на их основе принимать осознанные решения; навыки - приобретение навыков сравнительного анализа фактов и явлений; - публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа событий; - граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих взглядов и действий; - сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов; - понимание психологических терминов и понятий;
--	---

Формы провед	Лекции, тематические дискуссии, обсуждение
Используемые инструментальные и программные	Интернет-ресурсы, компьютерный класс, мультимедийный проектор.
Формы промежуто	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, дискуссии.
Форма итогового контроля знаний:	Зачет

Б.1.В.ДВ.4.1. Туристско-рекреационное ресурсоведение

Цель изучения дисциплины:	состоит в получении студентами основных научно-практических знаний в области исследования и использования туристских ресурсов в рекреационной и туристской деятельности, в изучении различных видов туристских ресурсов и географии их размещения, приобретении навыков комплексной оценки туристских ресурсов для различных видов туристско-рекреационной деятельности
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	ВВЕДЕНИЕ В КУРС ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕКРЕАЦИОННАЯ СЕТЬ ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ РЕКРЕАЦИОННЫЙ РЕЕСТР, РЕКРЕАЦИОННЫЙ КАДАСТР И РЕКРЕАЦИОННЫЙ КАРКАС ТЕРРИТОРИИ
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ПК-10,15
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Основы туризма, основы гостеприимства, основы экскурсионной деятельности, безопасность жизнедеятельности, история, социология, психология

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	знать: – основные понятия, применяемые в туристском ресурсоведении; – классификацию туристских ресурсов; – классификации туристско-рекреационной деятельности, основанные на ресурсном признаке; – методы выявления туристских ресурсов и составления баз данных туристско-рекреационного потенциала регионов; – технологии оценки туристско-рекреационного потенциала; – методы эксплуатации и охраны туристских ресурсов; – нормативно-правовые документы, регулирующие использование туристских ресурсов; – принципы составления рекреационного реестра и рекреационного кадастра. уметь: – ставить стратегические задачи рекреационного освоения в зависимости от имеющихся туристских ресурсов; – четко ориентироваться в географических условиях размещения различных видов туристских ресурсов в различных регионах мира; – проводить комплексный анализ туристско-рекреационного потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению; – использовать географические методы в проектировании и прогнозировании развития туристских регионов, структуры туристских потоков в зависимости от ресурсного потенциала; – пользоваться географической картой и составлять карты туристских объектов; – находить и обобщать необходимую географическую информацию о туристских ресурсах любого региона после прохождения курса самостоятельно. владеть: – навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала; – навыками выявления благоприятных, относительно благоприятных и неблагоприятных территорий для дальнейшего туристско-рекреационного освоения; – навыками определения монофункциональных и полифункциональных туристских объектов и территорий; – навыками построения туристско-рекреационного каркаса территории;
Формы проведения занятий	Тренинги, Дискуссии, Практические занятия, лекции, тематические дискуссии, презентации, обсуждение конкретных ситуаций
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, интерактивные и мультимедийные средства и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, презентаций, рефератов, практические задания.

Форма итогового контроля знаний:	зачет
----------------------------------	-------

Б.1.В.ДВ.4.2. Экология

Цель изучения дисциплины:	формирование представлений, понятий, знаний о фундаментальных законах классической и современной экологии и навыков применения в профессиональной деятельности методов, исключающих ухудшение экологической обстановки.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	1. Вводный раздел Экология как наука. Предмет и методы экологии Раздел 2. История возникновения и становления экологии Эмпирическая стадия развития экологии Формирование теории экологической науки. Раздел 3. Экология особи (аутэкология) Классификация экологических факторов и их общая характеристика Приспособленность организмов к среде обитания Основные законы аутэкологии Основные среды жизни и адаптация к ним Экологическая классификация организмов Раздел 4. Экология популяции Понятие, основные свойства и классификация популяций. Структура популяции. Популяционная динамика. Понятие гомеостаза популяции и его основные механизмы Раздел 5. Экология сообществ (синэкология) Основные единицы изучения синэкологии: биоценоз, экосистема, биосфера. Структура биоценоза. Биотические типы отношений организмов в биоценозах Энергия в экосистемах. Правила экологических пирамид. Биогеохимические циклы, или круговороты Развитие экосистем. Экологические сукцессии. Агроэкосистемы Биосфера: определение, структура, эволюция. Основные функции живого вещества в биосфере Раздел 6. Биосфера и человек Экологические последствия деятельности человека в истории цивилизации. Глобальные экологические проблемы нашего времени. Охрана биосферы. Эволюция биосферы в ноосферу. Практическая деятельность человека и экология. Основные положения концепции устойчивого развития Международное сотрудничество в области экологической политики

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ПК-10,15
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Основы туризма, основы гостеприимства, основы экскурсионной деятельности, безопасность жизнедеятельности, история, социология, психология

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<i>а) знать:</i> - историю возникновения экологии в XIX в. как науки о равновесии живого в природе, о понятии окружающей среды; - принципы взаимодействия живых существ между собой и с окружающей средой; - основные положения биологической экологии, принципы функционирования экологических систем и всей биосферы в целом; - основные положения социальной экологии, взаимоотношения в системе “общество-техника-природа” в историческом аспекте; - причины возникновения локальных и глобальных экологических кризисов; - современные экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы; - современные основы экономики природопользования, достижения в разработке экозащитной техники и технологий; - проблемы воспитания в обществе экологического мировоззрения и понимания основ экологического права и экологической безопасности; - возможные пути выхода из экологического кризиса человечества; <i>б) уметь:</i> - пользоваться разнородными источниками информации (литературой, СМИ и Internet) для получения и использования данных мониторингов окружающей среды; - давать оценку получаемой информации о состоянии окружающей среды во всем мире и в России; - использовать в повседневной жизни полученные знания о видах загрязнений и их источниках для сохранения собственного здоровья; - воспринимать экологию как одну из основополагающих научно-мировоззренческих дисциплин современного и будущего общества; <i>в) владеть:</i> - пониманием необходимости формирования экологической составляющей в современных научных дисциплинах и направлениях; - умением нести профессиональную и нравственную ответственность за сохранение стабильности системы «общество-природа» в любом виде деятельности; - пониманием проблемы воспитания в обществе экологического мировоззрения; - основами экологического права и экологической безопасности; - представлениями о современной экологической политике как отдельных государств и их объединений, так и мирового сообщества в целом; - проблемами экономического и социального характера в международном сотрудничестве в области охраны окружающей среды.
Формы проведения занятий	Тренинги, Дискуссии, Практические занятия, лекции, тематические дискуссии, презентации, обсуждение конкретных ситуаций
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, интерактивные и мультимедийные средства и другие ресурсы.

Формы промежуточного контроля:	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, презентаций, рефератов, практические задания.
Форма итогового контроля знаний:	зачет

Б.1.В.ДВ.4.3. Концепции современного естествознания

Цель изучения дисциплины:	Овладение знаниями и пониманием законов развития природы, общества, и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Естествознание как составная часть культуры. Тема 2. Происхождение Вселенной. Большой взрыв. Тема 3. Физические картины мира Тема 4. Происхождение жизни. Биологические картины мира. Тема 5. Универсальность эволюции. Тема 6. Закономерность случайности. Симметрия природы и ее законов Тема 7. Современные научные достижения и высокие технологии. Тема 8. Глобальные катастрофы. Тема 9. Энергетические ресурсы и перспективные технологии.
Компетенции, формируемые в результате освоения	ОК-1
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	История, Философия

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: Закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы в мировом и отечественном естествознании; Основные понятия и модели природных процессов; Уметь: Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы естественных наук в своей профессиональной деятельности; Ориентироваться в мировом историческом процессе анализировать процессы и явления, происходящие в области естествознания. Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции; Владеть: Навыками целостного подхода к анализу проблем общества; Навыками извлечения необходимой информации из периодической и специальной литературы.
Формы проведения занятий	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Используемые инструментальные и программные средства:	Лекционные занятия проводятся с использованием мультимедийного оборудования (презентаций и учебных фильмов).
Формы промежуточного контроля:	Промежуточный и итоговый контроль (тесты) осуществляются с использованием сети Internet. Тестирование, доклады, контрольная работа.
Форма итогового	Зачет

Б.1.В.ДВ.5.1. Информационные системы управления

Цель изучения дисциплины:	– формирование мировоззрения, позволяющего профессионально ориентироваться в быстро меняющейся информационной сфере; – приобретение умения использовать информационные технологии для получения, обработки и передачи информации в области экономики; – умение реализовывать простейшие экономические модели стандартными офисными средствами
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	1. Организация и инструментальные средства информационных технологий управления 2. Информационные технологии документационного обеспечения управления 3. Информационные технологии в системах административного управления 4. Моделирование задач административного управления и календарного планирования 5. Оптимизация стратегий управления запасами материальных средств 6. Административное управление в системах массового

	обслуживания 7. Ресурсно-временная оптимизация и управление проектами 8. Информационные технологии административного управления на основе интегрированных программных пакетов 9. Интернет-технологии менеджмента и электронная коммерция 10. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений
Компетенции, формируемые в результате освоения	ОПК-7, ПК-11,12
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Дисциплина находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: основные методы получения, хранения, передачи и преобразования информации; подходы к измерению количества информации; системы счисления; сферы применения информационных технологий; технику личной работы; сети ЭВМ; освоения алгоритмизацию и программирование; основные аспекты защиты информации. Уметь: использовать полученные знания и навыки в учебном и воспитательном процессе; Владеть: навыками логического мышления, понимать исторически возникшие трудности при развитии
Формы проведения занятий	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Используемые инструментальные и программные средства:	широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых игр, разбор конкретных ситуаций) в
Формы промежуточного контроля:	Контрольные тестирования, контрольные работы
Форма итогового контроля знаний:	зачет

Б.1.В.ДВ.5.2 Интернет технологии в туризме

Цель изучения дисциплины:	Целью дисциплины является формирование основных знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей, установленных ГОС с учетом Квалификационных требований (профессиональных стандартов).
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	2 ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИЯ Е-commerce и Интернет Оценки и прогнозы интернет-коммерции в туристском бизнесе Сервисы Интернета для обеспечения коммерции Технология «клиент-сервер» Создание WEB-сервера в ОС MS Windows Server Enterprise Edition Провайдеры Интернет-услуг Подключение к Интернет Основные виды сервисов Интернета Безопасность транзакций Регистрация на сервере Назначение прав доступа к серверу Интернет-рынок информационных ресурсов Классификация информационных ресурсов Интернета Классификация Интернет – представительств e-commerce Поиск информации в Интернете 2 ТУРИСТСКИЙ БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ Классификация туристских бизнес-ресурсов Структура и содержание представительств туристских фирм Организация представительства туристской фирмы в Интернете Карта сайта Туристская реклама Содержательная реклама Основные требования к содержательной рекламе Системное отображение информации на сайте туристской фирмы Навигация на сайте Анимация и графика на сайте Внешняя реклама Регистрация сайта в поисковых системах Основные требования к организации внешней рекламы Внешняя реклама на сайте турфирмы Flash-анимация E-commerce On-line Business-to-business Business-to-consumer Заявка on-line на сайте турфирмы Корзина покупателя 3 ИНТЕРНЕТ-ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА Аутсорсинг и аренда серверных приложений Страховое интернет-обеспечение Денежно-финансовое обеспечение

	Юридическое, консультационное и образовательное обеспечение e-commerce Аналитические исследования в Интернете Активные серверные страницы Эффективность интернет-проектов e-commerce Методы оценки эффективности информационных систем Эффективность on-line продаж Динамический прайс-лист на сайте Эффективность проектов ASP Маркетинговые исследования на сайте турфирмы Эффективность Интернет-рекламы Сравнительная эффективность услуг торговых площадок Сравнительная эффективность услуг платежных систем
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОПК-7, ПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Экономическая теория Математика Методы принятия управленческих решений Информационные системы управления Информационные технологии в управлении персоналом
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: основные методы получения, хранения, передачи и преобразования информации; подходы к измерению количества информации; системы счисления; сферы применения информационных технологий; технику личной работы; сети ЭВМ; освоения алгоритмизацию и программирование; основные аспекты защиты информации. Уметь: использовать полученные знания и навыки в учебном и воспитательном процессе; Владеть: навыками логического мышления, понимать исторически возникшие трудности при развитии некоторых понятий информатики и информационных
Формы проведения занятий	Лекции, практические занятия по разработке индивидуального интернет-проекта на сервере кафедры ,
Используемые инструментальные и программные средства:	• Операционная система Windows 7+IIS • MS FrontPage, • MacromediaFlash • СУБД Access • VS 2010

Б1.В.ДВ.6.1 Особенности многонациональной России и туризм.

Цель изучения дисциплины:	ознакомление студентов с особенностями многонационального государства; -формирование способности научно оценивать явления и процессы развития в России национальных отношений; -обучение пониманию того, что формирование российской нации является стержневой основой единства нашего государства; -привитие умений анализа экономических, политических, социальных и духовных явлений, влияющих на состояние и развитие национальных отношений; -обучение методологии познавательной деятельности, анализа национальных проблем; -показ зависимости результатов профессиональной деятельности от учета и национально-этнических факторов; - формирование понимания влияния межнациональных отношений на развитие туристского рынка в России.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года. Влияние туризма на формирование государственной национальной политики Российской Федерации Тема 2. Становление и развитие многонационального Российского государства. Влияние туристского рынка на происходящие процессы Тема 3. Формирование представительной власти в России: традиции и современность. Общественные туристские объединения Тема 4. Национально-культурная автономия как форма этнокультурного самоуправления народов России. Диаспоры Тема 5. Русский народ. Коренные малочисленные народы. Национальные меньшинства. Их роль в формировании туристского рынка Тема 6. Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка Тема 7. Кавказ – средоточие национальных проблем и центр развития туризма Тема 8. Российская нация как стержневая основа в области сохранения единого государства
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной	ОК-5
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	История, экономическая теория

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<i>а) знать:</i> *знать особенностями многонационального государства; *иметь представление о национально-этнических процессах и явлениях, происходящих в современном российском обществе, <i>б) уметь:</i> *оценивать явления и процессы развития в России национальных отношений; *понимать что формирование российской нации является стержневой основой единства нашего государства; *анализировать экономические, политические, социальные и духовные явления, влияющие на состояние и развитие национальных отношений. <i>в) владеть:</i> * навыками целостного подхода к анализу национально-этнических проблем общества
Формы проведения занятий	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, дискуссии.
Форма итогового	Зачет

Б1.В.ДВ.6.3 Памятники мирового и культурного наследия.

Цель изучения дисциплины:	– Достижение социокультурной компетентности как способности ответственного решения профессиональных задач, осмысленных на культурологических основаниях. – Формирование способности к предвидению социально-экономических, экологических и нравственных последствий профессиональной деятельности в связи с использованием объектов Всемирного культурного наследия.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Сохранение природного и культурного наследия как культурологическая проблема. Основные типы и виды культурно-исторического наследия. Охрана и использование культурного наследия. Охрана памятников культуры в России: история и современность. Учреждения и организации, занимающиеся хранением и использованием исторических и культурных памятников. Национальное законодательство в сфере сохранения и защиты культурного наследия Международная система охраны культурного наследия. История создания ЮНЕСКО. Основные цели организации. Список объектов Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО: история и современное состояние. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО на территории России: Московский Кремль и Красная площадь;

	исторический центр Санкт-Петербурга, пригороды и фортификационные сооружения; белокаменные памятники Владимира и Суздаля и церковь Бориса и Глеба в Кидекше; культурный и исторический ансамбль «Соловецкие острова»; архитектурный ансамбль Кижского погоста. Основные объекты Всемирного культурного наследия в мире. Всемирное культурное наследие в Европе. Объекты Всемирного наследия на территории Африки. Всемирное культурное наследие на территории Америки. Памятники Всемирного наследия в Австралии и Океании. Всемирное культурное наследие в странах Востока Всемирное наследие как социокультурный ресурс туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОК-1,2,4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях, владениях, приобретенных при изучении дисциплин «История», «Культурология», «География туристских направлений России», «География туристских направлений стран мира», «Туристско-рекреационное ресурсоведение», «Основы туризма», «Основы экскурсионной деятельности»

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: – суть феномена «Всемирное культурное наследие»; – основные категории и понятия, связанные с охраной памятников Всемирного культурного наследия; – базовые ценности мировой культуры; – основные памятники Списка Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО; – место и роль памятников Списка Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в будущей профессиональной деятельности; – основные документы по охране и использованию памятников Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО; – способы приобретения, хранения и передачи социально-культурного опыта, базисных ценностей культуры. Уметь: – работать с гуманитарными текстами, с первоисточниками по памятникам Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО; – разбираться в типах памятников культурного наследия ЮНЕСКО; – формировать и обосновывать личную позицию по отношению к этическим проблемам охраны и использования памятников культуры; – опираться на базовые ценности мировой культуры в своем личностном и общекультурном развитии. Владеть: – культурологическими понятиями и категориями, необходимыми для культурологического анализа памятников всемирного культурного наследия; – навыками практического использования культурологических знаний по памятникам Всемирного культурного наследия в профессиональной деятельности, применения их в практических ситуациях повседневной жизни; – навыками целостного подхода к анализу проблем общества и обоснованного принятия решений по спорным социокультурным вопросам в области использования и охраны памятников Всемирного культурного наследия.
Формы проведения занятий	Лекции, практические занятия, экскурсии, лекции-презентации, деловая игра «Презентация объекта ЮНЕСКО»
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного	Опрос, тестирование, заслушивание и обсуждение сообщений и презентаций, написание рефератов и эссе.
Форма итогового	Зачет

Б1.В.ДВ.7.1 Международное право

Цель изучения дисциплины:	сформировать у студентов знания законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих туристскую деятельность, включенную государственными актами в перечень основных направлений структурной перестройки российской экономики, а также осветить основные правовые проблемы, возникающие при осуществлении туристской деятельности
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Понятие международного туризма, международной туристской деятельности. Система правового регулирования международных туристских связей. Специальные законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации. Принципы государственного регулирования туристской деятельности. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм): полномочия и правовой статус. Единый федеральный реестр туроператоров. Виды финансового обеспечения ответственности туроператора. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма. Понятие, структура и содержание договоров: возмездного оказания услуг; реализации туристского продукта; поручения; аренды; агентского. Порядок рассмотрения претензий туриста, разногласий и споров по договору. Понятие безопасности туризма. Субъекты и объекты потребительских правоотношений. Способы защиты прав потребителей. Понятия стандарта и стандартизации. Понятие сертификации, сертификата соответствия. Понятие, основания и виды ответственности. Ответственность по закону и договору. Понятие возмещение вреда. . Классификация объектов и средств размещения. Классификация объектов общественного питания. Правовое регулирование транспортных перевозок, осуществляемых автомобильным, железнодорожным, воздушным и водным транспортом. Порядок оформления заграничных паспортов, медицинских документов для выезда российских туристов за рубеж. Порядок оформления виз.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОПК-1

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной	Маркетинг в туристской индустрии Маркетинг
---	---

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<u>а) знать:</u> • грамматику и лексику русского языка; • социально-психологические особенности работы в коллективе; • возможности для обучения и развития в коллективе; • основы работы с компьютером; • основные нормативно-правовые документы в области выставочно-ярмарочной деятельности; • существующие рыночные и специфические риски в области выставочно-ярмарочной деятельности; • основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. <u>б) уметь:</u> • воспринимать, анализировать и обобщать информацию; • ставить цели и выбирать пути их достижения; • аргументировать свое решение; • работать в команде профессионалов; • уравнивать собственные профессиональные цели и командные; • оказывать помощь коллегам; • пользоваться основными нормативно-правовыми документами в области выставочно-ярмарочной деятельности; • проводить анализ рыночных и специфических рисков в области выставочно-ярмарочной деятельности; • делать отчеты по результатам проведенных исследований; • оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. <u>в) владеть:</u> • навыками восприятия, анализа и обобщения информация; • навыками постановки целей и выявления путей их достижения; • навыками аргументации решений; • знаниями для обеспечения своей конкурентоспособности; • навыками принимать ответственность за собственное развитие; • навыками корректировки своих действий на основе обратной связи; • навыками использования основных положений нормативно-правовых документов в области выставочно-ярмарочной деятельности; • навыками мониторинга в области выставочно-ярмарочной деятельности; • навыками ведения отчетности в области выставочно-ярмарочной деятельности; • навыками оценки и прогнозирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
--	--

Формы проведения занятий	Семинарские занятия, лекции, презентации, обсуждение конкретных ситуаций
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, практические задания, дискуссии
Форма итогового контроля знаний:	Зачет

Б1.В.ДВ.7.2. Правовое регулирование в туризме

Цель изучения дисциплины:	сформировать у студентов знания законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих туристскую деятельность, включенную государственными актами в перечень основных направлений структурной перестройки российской экономики, а также осветить основные правовые проблемы, возникающие при осуществлении туристской деятельности
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Понятие международного туризма, международной туристской деятельности. Система правового регулирования международных туристских связей. Специальные законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации. Принципы государственного регулирования туристской деятельности. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм): полномочия и правовой статус. Единый федеральный реестр туроператоров. Виды финансового обеспечения ответственности туроператора. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма. Понятие, структура и содержание договоров: возмездного оказания услуг; реализации туристского продукта; поручения; аренды; агентского. Порядок рассмотрения претензий туриста, разногласий и споров по договору. Понятие безопасности туризма. Субъекты и объекты потребительских правоотношений. Способы защиты прав потребителей. Понятия стандарта и стандартизации. Понятие сертификации, сертификата соответствия. Понятие, основания и виды ответственности. Ответственность по закону и договору. Понятие возмещение вреда. . Классификация объектов и средств размещения. Классификация объектов общественного питания. Правовое регулирование транспортных перевозок,

	осуществляемых автомобильным, железнодорожным, воздушным и водным транспортом. Порядок оформления загранпаспортов, медицинских документов для выезда российских туристов за рубеж. Порядок оформления виз.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной	ОПК-1
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Правоведение
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Иметь представление: - о правовых основах в туризме, ориентироваться в законодательных и нормативно-правовых документах сферы туризма; - понимать основные моменты в структуре государственного регулирования туристской деятельности. Знать: - условия существования туроператорской и турагентской деятельности. - права и обязанности туристских предприятий и туристов; - ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; - применять полученные знания на практике, а именно в момент профессионального общения юридическими и физическими лицами. - оценивать результаты своей деятельности. Владеть: - навыками применять полученные знания правовых основ на практике; - поиском информации по правовым вопросам в глобальной сети (интернет).
Формы проведения занятий	Тренинги, кейсы (анализ корпоративных ситуаций), групповые дискуссии, имитационное моделирование,
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, презентаций, практические задания, дискуссии
Форма итогового контроля знаний:	Зачет

Б1.В.ДВ.8.1 Менеджмент дестинаций

Цель изучения дисциплины:	Цель дисциплины: • дать студентам знания по основам теории коммерческой деятельности, • обучить процессам договорной и торговой деятельности, • научить методам планирования и организации снабжения и сбыта, • осветить нормативно-правовые проблемы коммерции, • привить навыки использования методов оценки и обеспечения экономической эффективности коммерческой деятельности
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Программа состоит из основных блоков: «Основы коммерции, сущность и содержание коммерческой деятельности», «Организация договорной работы», «Организация продажи товаров», «Ассортиментная и ценовая политика в коммерческой деятельности». Дисциплина посвящена проблемам создания эффективных цепочек ценности в сфере услуг, а также форм организации коммерческой деятельности с учетом мировых тенденций. Особое внимание уделено вопросам организационно-правовых форм коммерческого бизнеса, договорной политике в коммерческой деятельности, коммерческой работе по продаже продуктов и услуг. Предмет курса включает в себя изучение содержания коммерческих и торговых операциях и путей повышения их эффективности. В рамках учебной дисциплины уделяется особое внимание экономической эффективности коммерческой деятельности и направления ее повышения и организационно и нормативно-правовому обеспечению товарообменных процессов. А так же формированию навыков анализа коммерческой информации для решения организационных работ, навыками организации коммерческих бизнес-процессов в маркетинге, навыками разработки организационно-экономических бизнес-процессов для повышения эффективности коммерческой деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ПК-915
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Маркетинг, Теория менеджмента

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: • основы теории коммерческой деятельности, базовые понятия как исходную основу для логически верной аргументации как в устной так и в письменной форме • методы планирования и организации коллективной и индивидуальной работы • знать теоретические основы коммерческой деятельности для оценки и принятия организационно-управленческих решений • базовые понятия как исходную основу для управления коммерческими бизнес-процессами и их оптимизации • методы оценки и обеспечения экономической эффективности коммерческой деятельности, а так же нормативно-правовые проблемы коммерции • узловые решения коммерческих проблем в условиях конкуренции при соблюдении мировых правил делового общения, а также морально-нравственных и социально-этических норм и стандартов Уметь: - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - организовывать коммерческую деятельность в маркетинговом процессе - практически применять основные современного принципы и подходы в в коммерческой деятельности организации. Владеть: • навыками заключения и исполнения договоров в коммерции; • изменять и расторгать договоры и контракты; • осуществлять коммерческую работу по продаже товаров; • использовать организационно-экономические методы для повышения эффективности
Формы проведения занятий	Интерактивные формы, деловая игра, проблемная лекция, лекция – пресс-конференция, лекция-дискуссия; интерактивные формы проведения семинарских занятий – тренинг, деловая игра, дискуссия
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	подготовка докладов, сообщений, выступлений, эссе, подготовка отчетов, групповых и индивидуальных проектов, промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины.
Форма итогового контроля знаний:	Экзамен, Курсовая работа

Б1.В.ДВ.9.1. Менеджмент деловых мероприятий

Цель изучения дисциплины:	развить у будущих специалистов сферы туризма умения организовывать мероприятия, представляющие интерес для участников и отражающие интересы своего учреждения. Посредством применения практических навыков, полученных в результате изучения курса расширить общекультурные и профессиональные компетенции студентов с целью их использования в будущей профессиональной деятельности.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	• Деловые мероприятия: основные понятия, классификация. • Технология организации и проведения совещаний. • Технология организации и проведения переговоров с партнерами. • Технология организации и проведения презентаций. • Технология организации и проведения конференций. • Выставочные технологии. • Технология организации и проведения инсентив-мероприятий. • Технология организации и проведения корпоративных мероприятий. • Технология организации и проведения деловых приемов.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ДК-2,5
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Основы гостеприимства Культура речи и ораторское искусство

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<u>а) знать:</u> • культуру мышления • грамматику и лексику русского языка • методы анализа социально-значимых проблем и процессов • нормы и способы делового общения: публичные выступления, переговоры, • проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации, • основы планирования операционной (производственной) деятельности организации, • способы разрешения конфликтных ситуаций, • методы анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций <u>б) уметь:</u> • воспринимать, анализировать и обобщать информацию, • ставить цели и выбирать пути их достижения, • аргументировать свое решение, • логически верно строить речь, • анализировать социально-значимых проблем и процессов, • уметь осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, • проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации, • планировать собственную работу и производственную деятельность организации, • разрешать конфликтные ситуации, • анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации, <u>в) владеть:</u> • навыками восприятия, анализа и обобщения информация, • навыками постановки целей и выявления путей их достижения, • навыками аргументации решений, • навыками построения логически верных и аргументированных положений и выводов, • навыками анализа социально-значимых проблем и процессов, • навыками осуществления делового общения: публичные выступления, переговоры, • проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации, • навыками планирования собственной работы и производственной деятельности организации, • навыками разрешения конфликтных ситуаций, • навыками анализа и проектирования
--	--

Формы проведения занятий	Семинарские занятия, лекции, презентации, обсуждение конкретных ситуаций
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, практические задания, дискуссии
Форма итогового	Зачет

Б1.В.ДВ.9.2. Деловые коммуникации

Цель изучения дисциплины:	формирование у слушателей расширенного представления о сущности и формах деловых коммуникаций, основных правилах современного делового протокола и этикета, организации ведения переговоров и психологических особенностях делового общения; вооружение будущих специалистов знаниями, имеющими непосредственное практическое применение каждым человеком в своей профессиональной деятельности и частной жизни; воспитание навыков культуры делового общения в предпринимательской деятельности
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Деловые коммуникации в профессиональной деятельности Основы деловой и межкультурной коммуникации. Понятия и термины деловой коммуникации. Процесс коммуникации и его составляющие. Функции и виды коммуникаций. Средства коммуникации. Социально-психологические аспекты деловых коммуникаций. Корпоративная культура Этика делового общения. Понятие корпоративной культуры, делового протокола и этикета. Виды, основы и практическое значение этикета. Принципы делового этикета. Связь корпоративной культуры организации с ее успехом на рынке. Факторы, влияющие на корпоративную культуру. Корпоративный имидж. Вербальные и невербальные составляющие деловых коммуникаций Вербальные и невербальные средства коммуникации. Культура речи в деловом общении. Стили речи. Устная и письменная речь. Основы деловой риторики. Темы-табу и разрешенные темы. Критика и комплименты в деловой коммуникации.

	Деловой мир и этикет жестов. Основные позы и жесты, отражающие внутреннее состояние собеседников. Лицевая экспрессия и направление взгляда. Позы и перемещения в процессе делового общения. Организация пространственной среды в деловой коммуникации. Эффективная поведенческая техника для создания благоприятного психологического климата в процессе деловых коммуникаций Установление контакта с партнером – вербальные и невербальные каналы. Контроль над эмоциями. Умение слушать. Коммуникативные барьеры и средства их преодоления. Понятие аттракции. Основные приемы достижения расположенности со стороны других людей. Преодоление стрессовых воздействий и их профилактика. Гендерный аспект коммуникативного поведения. Стратегия и тактика переговорного процесса Основные понятия теории переговоров. Этапы переговоров. Общие правила поведения на переговорах. Технология ведения переговоров. Роль вопросов в процессе переговоров. Работа с возражениями и замечаниями. Основные личные качества участников переговоров. Организационные и протокольные аспекты подготовки и проведения деловых бесед и переговоров Организационные вопросы. Подготовка программы. Требования к помещению. Порядок встречи, приветствия и представления. Требования к характеру беседы. Выбор и вручение деловых подарков. Организация кофе-паузы. Специфика составления деловых писем Понятие официально-делового стиля, его задачи и функции. Типовое деловое письмо. Этика письменной речи. Система обращений в русском речевом этикете. «Ты» и «Вы»-обращение. Эргодизайн делового письма. Поздравительные открытки. Телекоммуникации в деловом общении Виды, цели и основные этапы телефонных контактов. Специфика телефонного общения. Техники подстройки к собеседнику в процессе телефонного общения.
--	---

	Основные правила телефонного этикета. Правила эффективного разговора по телефону. Организация и проведение презентаций Цели презентации. Компоненты презентации. Виды и способы презентаций. Отличительные черты презентации. Слагаемые успешных презентаций. План презентации. Основные ошибки при подготовке и проведении презентаций. Имидж делового человека Внешний вид и первое впечатление. Одежда как инструмент влияния. Основные составляющие имиджа. Важные зоны в облике делового человека. Принципы подбора деловой одежды. Категорические запреты. Элементы делового костюма мужчин и женщин. Аксессуары. Прически. Макияж. Использование парфюмерии. Организация и проведение бизнес-ланча как неотъемлемой части деловых коммуникаций Специфика подготовки и проведения делового обеда. Приглашение, встреча и рассадка за столом. Темы для беседы. Основные правила поведения во время бизнес-ланча. Правила использования столовых приборов, посуды, столового белья, а также правила употребления различных блюд и напитков. Специфика процесса деловых коммуникаций с представителями разных культур Влияние национальных особенностей на деловое общение. Основные культурные различия в процессе деловых коммуникаций. Основные правила международного бизнес-этикета. Национальные особенности делового общения.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной	ДК-2, ОК-4, ОПК-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Маркетинг, маркетинг в туристской индустрии, коммерческая деятельность, психология делового общения, культура речи и ораторское искусство

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Уметь: - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; - практически применять основные правила современного делового протокола и этикета в процессе деловых коммуникаций Владеть: - навыками деловых коммуникаций, обеспечивающими успешность проведения переговоров, деловых бесед (в т.ч. телефонных), совещаний, презентаций и других форм деловых коммуникаций.
Формы проведения занятий	Лекции, практические занятия, лекции-презентации, деловая игра
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебно-методическая литература в библиотечном фонде, доступ в Интернет, аудитории с мультимедийным оборудованием.
Формы промежуточного контроля:	опрос, проверка рефератов, ответы на семинарских занятиях, тесты.
Форма итогового	зачет

Б1.В.ДВ.10.1 Интернет маркетинг

Цель изучения дисциплины:	Цель изучения дисциплины «Интернет-маркетинг»: • обеспечить овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками в области Интернет-маркетинга; • получение студентом комплексных навыков маркетинговой деятельности в Интернете.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	1. Интернет как среда для ведения предпринимательской деятельности. 2. Интернет-сайт как инструмент маркетинга. 3. Поисковая оптимизация. 4. E-mail-маркетинг. 5. Интернет-реклама. 6. Продвижение в блогосфере. 7. Продвижение с помощью социальных сетей. 8. Другие инструменты интернет-маркетинга. 9. Оценка эффективности интернет-маркетинга.
Компетенции, формируемые в результате освоения	ДК-1, ДК-2

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Изучение дисциплины «Интернет-маркетинг» осуществляется на базе следующих дисциплин: «Психология», «Культура речи и ораторское искусство», «Маркетинг», «Маркетинг в туристской индустрии»
--	--

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<u>а) знать:</u> • культуру мышления; • грамматику и лексику русского языка; • сущность и значение информации в современном информационном обществе; • виды коммуникаций; • виды маркетинговых стратегий; • мероприятия по реализации маркетинговой стратегии; • основы и методы продвижения в сети интернет; • принципы анализа маркетинговой деятельности в сети интернет;; <u>б) уметь:</u> • воспринимать, анализировать и обобщать информацию; • ставить цели и выбирать пути их достижения; • аргументировать свое решение; • логически верно строить речь; • понимать сущность и значение информации в современном информационном обществе; • анализировать, проектировать и использовать различные виды коммуникаций в процессе работы с интернет-аудиторией; • принимать участие в разработке маркетинговой стратегии; • планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии; • планировать и осуществлять маркетинговую деятельность в интернете; • анализировать маркетинговые мероприятия в сети интернет; <u>в) владеть:</u> • навыками восприятия, анализа и обобщения информация; • навыками постановки целей и выявления путей их достижения; • навыками аргументации решений; • навыками построения логически верных и аргументированных положений и выводов; • навыками понимания значения информации в современном информационном обществе; • навыками анализа и проектирования коммуникаций; • навыками участия в разработке маркетинговой стратегии; • навыками планирования и осуществления мероприятий, направленных на реализацию стратегии; • навыками планирования и осуществления маркетинговых работ в сети интернет; • навыками анализа интернет-маркетинга.
--	--

Формы проведения занятий	При изучении дисциплины «Интернет-маркетинг» применяются такие новые технологии обучения как деловые и ролевые игры; исследовательский метод; методы, основанные на изучении практики (case studies); проектно-организованные технологии обучения работе в команде над комплексным решением практических задач, а также использование компьютерной техники. В процессе преподавания дисциплины применяются активные методы проведения занятий, как лекций, так и семинаров.
Используемые инструментальные и программные средства:	- компьютер с проектором для сопровождения занятий компьютерными презентациями; - компьютерные классы для проведения промежуточного тестирования.
Формы промежуточного контроля:	подготовка докладов, сообщений, выступлений, подготовка отчетов, групповых и индивидуальных проектов, промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины.
Форма итогового	Экзамен

Б1.В.ДВ.10.2. Практикум: «Информационные технологии в туризме»

Цель изучения дисциплины:	сформировать представление об особенностях деятельности в области маркетинговых коммуникаций, рекламной деятельности, основ медиапланирования, коммуникационной политике предприятия, методах обоснования и выбора способов коммуникации и конкретных коммуникационных каналов в рыночной среде.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Маркетинговые коммуникации в составе маркетингового комплекса. Сущность маркетинговых коммуникаций. Понятие и процессы маркетинговых коммуникаций. Виды маркетинговых коммуникаций. Процесс коммуникаций и его составляющие. Процесс коммуникаций по Лассвелу. Элементы и фазы процесса коммуникаций. Коммуникатор, носитель, получатель сообщения. Фазы процесса коммуникации: фаза кодирования, передачи, восприятия, воздействия. Основные средства маркетинговых коммуникаций: реклама, PR, стимулирование сбыта, прямой маркетинг. Особенности стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций. Отличия интегрированных маркетинговых коммуникаций от традиционных стратегий продвижения. Преимущества стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций. Реклама в рамках системы продвижения. Основные составляющие системы продвижения. Определение рекламы. Функции рекламы. Классификация рекламы, общественная критика рекламы, доводы в защиту рекламы.

	Алгоритм действия успешной рекламы. Виды рекламы: информативная, увещательная, поддерживающая, напоминающая, сравнительная, стабилизирующая, имидж-реклама. Связь рекламы с этапами жизненного цикла товара. Соотношение маркетинговых мероприятий по отдельным стадиям жизненного цикла товара. ATL, BTL реклама. Отличия рекламы от PR. Паблик рилейшнз. Функции паблик рилейшнз. Принципы и задачи PR. План деятельности PR. Инструменты PR.. PR, пропаганда, лоббирование. Стимулирование сбыта (sales promotion). Сущность, преимущества и недостатки sales promotion. Определение и задачи, которые решает предприятие с помощью данного средства коммуникаций. Методики стимулирования сбыта: скидки с цены, конкурсы, лотереи, подарки, возврат и возмещение денег. Прямой маркетинг. Сущность, преимущества и недостатки прямого маркетинга. Средства доставки информации в прямом маркетинге. Индивидуальные продажи. Реклама в Интернет. Вирусный маркетинг. Социальные сети как средство продвижения компании на рынке. Разработка коммуникативного плана. Исходная информация для разработки коммуникативного плана. Анализ продаж. Анализ характеристик продукта с точки зрения построения коммуникации. Маркетинговые и коммуникационные цели и задачи. Позиционирование. Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций. Исследование потребителей до начала разработки рекламной кампании. Тестирование рекламных материалов. Измерение эффективности рекламной кампании. Мониторинг рекламной активности конкурентов.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной	ПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Маркетинг, маркетинг в туристской индустрии, коммерческая деятельность

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	В результате освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» выпускник должен знать: – структуру маркетинговых коммуникаций и роль в них рекламы; – понятие, функции, цели и задачи рекламы на современном рынке; – особенности рекламных обращений, их структуру, формы; – основные этапы рекламных кампаний и особенности их организации; – особенности организации выставочных мероприятий; – основы законодательства о рекламе; – знать содержание и этапы разработки коммуникативной политики коммерческого предприятия или некоммерческой организации; – содержание и особенности каждого элемента коммуникативного комплекса, методику оценки эффективности коммуникационных стратегий предприятия; – иметь представление о роли процесса коммуникаций в управлении маркетингом, его элементах, процессе интеграции коммуникаций, содержании и этапах разработки коммуникативной политики предприятия или организации; – особенности рекламной деятельности дестинаций, туроператорских компаний, туристских агентств, гостиничных и ресторанных предприятий. уметь: – проводить планирование и организацию рекламной кампании, разработку ее бюджета, оценку эффективности; – планировать и организовывать информационную деятельность предприятия; – оценивать средства распространения рекламной информации. – применять теоретические положения, идеи, и методы классического маркетинга для решения планирования и оценки маркетинговых коммуникаций в организации; – самостоятельно принимать эффективные решения по рекламной кампании; – рационально использовать системы маркетинговых коммуникаций и стратегий в отраслевых сферах, – разрабатывать коммуникативные стратегии предприятия или организации, планировать коммуникативные мероприятия, оценивать эффективность коммуникативных стратегий; – приобрести навыки анализа, планирования, организации и оценки коммуникативных стратегий коммерческих и некоммерческих организаций; получить навыки: – разработки рекламных обращений, – медиапланирования, – владеть практическими навыками и приемами рекламного менеджмента, публичных рилейшнз и публицити, стимулирования сбыта, личных продаж, определения эффективности как отдельных элементов коммуникативного комплекса, так и
Формы проведения занятий	Лекции, практические занятия, лекции-презентации, деловая игра

Используемые инструментальные и программные средства:	Учебно-методическая литература в библиотечном фонде, доступ в Интернет, аудитории с мультимедийным оборудованием.
Формы промежуточного контроля:	опрос, проверка рефератов, ответы на семинарских занятиях, участие в проектах, используются контрольные работы в форме тестов.
Форма итогового	экзамен

Б1.В.ДВ.11.2. Антикризисное управление

Цель изучения дисциплины:	Целью дисциплины «Антикризисное управление» является обучение студентов методологии распознавания, диагностики кризисов, их предотвращения, управлению организацией в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса. Указанной цели соответствуют следующие задачи дисциплины: - дать студентам ясное и четкое представление о природе, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления; - выработать у студентов навыки применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях и выхода из них с минимальными потерями; - привить студентам практические навыки и умение принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий; - сформировать у студентов умение в кризисных ситуациях работать с персоналом при опоре на социально-психологические методы, рекомендации гуманитарных наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров. - воспитывать у студентов высокие нравственные качества, ответственность за моральный уровень российской деловой среды и стремление внести вклад в стабилизацию экономической и социально-политической ситуации в России.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ Кризисы в социально-экономическом развитии организации. Сущность и содержание антикризисного управления Государственное регулирование кризисных ситуаций. Диагностика экономического состояния неплатежеспособной организации. Кризисы в развитии организации Раздел 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Предмет и метод анализа хозяйственной деятельности Анализ финансово-хозяйственного состояния организации.

	Анализ финансовых результатов деятельности организации. Анализ себестоимости. Анализ эффективности использования ресурсов. Анализ объема и структуры продукции. Раздел 3. ВОЗМОЖНОСТЬ, НЕОБХОДИМОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ Основные черты антикризисного управления Стратегия и тактика в антикризисном управлении Особенности разработки плана финансового оздоровления Реструктуризация организации Инновации в антикризисном управлении Риски в антикризисном управлении Инвестиционная политика в антикризисном управлении Раздел 4. ПРАВОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОЦЕДУР ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ И БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ Процедура наблюдения Процедура финансового оздоровления Процедура внешнего управления Конкурсное производство
Компетенции, формируемые в результате освоения	Пк-13
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Изложение дисциплины базируется в основном на курсах «Теория менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг» и «Маркетинг в туристской индустрии», «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговые исследования», «Маркетинг туристских дестинаций».

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	а) знать: - природу управления и исторические тенденции его развития; - условия и факторы возникновения и развития антикризисного управления; - типологию и природу кризисов; - методики распознавания кризисов; - понятия, стадии и процедуры антикризисного управления; - эффективность антикризисного управления; - государственного регулирования кризисных ситуаций; - диагностику экономического состояния неплатежеспособных предприятий; - кризисы в развитии организации; - основных черты антикризисного управления; - стратегии и тактики в антикризисном управлении; - особенности разработки плана финансового оздоровления; - процесс реструктуризации предприятий; - инновации в антикризисном управлении; - риски в антикризисном управлении; - инвестиционную политику в антикризисном управлении; - правовые процедуры финансового оздоровления и банкротства предприятий; - анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий. б) уметь: - систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности; - критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности; - разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; в) владеть: - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.
Формы проведения занятий	применяются такие новые технологии обучения как проведение проблемных и открытых лекций, использование компьютерной техники. В процессе преподавания дисциплины применяются активные методы проведения занятий, как лекций, так и семинаров.
Используемые инструментальные и программные средства:	- компьютер с проектором для сопровождения занятий компьютерными презентациями; - компьютерные классы для проведения промежуточного
Формы промежуточн	Опрос, заслушивание и обсуждение докладов и рефератов; выступления с презентацией, тестирование.

Форма	Курсовой проект, экзамен
ИТОГОВОГ	

Б1.В.ДВ.12.1 Международный маркетинг

Цель изучения дисциплины:	Цель дисциплины: • сформировать представление об особенностях деятельности на международных рынках, комплексе международного маркетинга, экспортной политике предприятия, методах обоснования и выбора способов выхода на внешние рынки, • привить навыки принятия маркетинговых решений с использованием современных информационных технологий • воспитать навыки культуры в предпринимательской
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Основной целью курса является усвоение студентами специальности основополагающего набора теоретических знаний и умений в области маркетинговых и рекламных технологий на международных рынках для обеспечения взаимодействия служб предприятий различных организационно-правовых форм в целях эффективной деятельности на рынке с учетом требований потребителя, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, технологии, организации производства, эффективного природопользования. Программа состоит из 5 основных блоков: 1. Сущность международного маркетинга. Основные этапы интернационализации фирмы. 2. Изучение внешней среды международного маркетинга 3. Конкурентоспособность фирмы на внутреннем и внешнем рынках 4. Изучение международных рынков 5. Маркетинговый комплекс на международном рынке. Дисциплина посвящена проблемам создания эффективных маркетинговых и рекламных международных технологий. Особое внимание уделено вопросам организации маркетинговой и коммуникационной деятельности в международном бизнесе. Рассмотрено место маркетинга на мировом рынке, маркетинговые принципы и функции, основные маркетинговые инструменты, организации товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политиках в международном бизнесе. Даны рекомендации по разработке маркетинговых стратегий на глобальных рынках. Изучение дисциплины поможет выпускнику умело руководить процессом организации маркетинга, успешно проводить квалифицированные исследования рыночного окружения компании, разобраться в основных показателях планирования, освоить его тактические и стратегические приемы на международных рынках. В рамках дисциплины подробно, с примерами и рекомендациями,

	рассматриваются все тонкости составления основных инструментов и проведения различных рекламных кампаний, рассмотрены все аспекты науки и искусства медиапланирования, обобщены зарубежный и современный опыт современного маркетинга. Рассмотрен весь необходимый маркетинговый инструментарий для: анализа рыночной ситуации на международных рынках, технологии выбора рекламных носителей и многое другое. Особое внимание уделено специфике маркетинговых работ на международных рынках.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ДК-1
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами при изучении макро- и микроэкономики, поскольку усвоение методологии маркетинга требует знаний теории экономики. Учитывая то, что маркетинг, в частности маркетинговая деятельность на международных рынках, является функцией менеджмента, знание основ менеджмента является обязательным для изучения дисциплины. Будущему менеджеру при исследовании рынков необходимы знания по мировой экономике и социально-экономической статистике. Разработка комплекса маркетинга на международных рынках базируется также на основных понятиях курса «Маркетинг».

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: этапы интернационализации и роль деятельности фирмы на зарубежных рынках для развития и управления ее конкурентными позициями; принципы развития и закономерности функционирования организации на международных рынках; виды управленческих решений при организации международного бизнеса и методы их принятия; содержание маркетинговой концепции управления организации на внутреннем и внешнем рынках; основы маркетинговых коммуникаций на международных рынках; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации на внутренних и внешних рынках; принципы, методы и инструменты управления деятельностью организации на международном рынке; основные способы выхода на внешние рынки и методы их обоснования. Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию на внутреннем и внешнем рынках; выявлять мотивы и ограничения выхода на внешние рынки; выбирать формы организации исследований международных рынков; разрабатывать и обосновывать маркетинговые стратегии и инструменты, соответствующие требованиям зарубежных рынков; ставить и решать задачи операционного маркетинга при организации международного бизнеса; анализировать коммуникационные процессы в организации при выходе на внешний рынок и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; организовывать переговорный процесс при взаимодействии с иностранными партнерами, в том числе с использованием современных средств коммуникации. Владеть: методами реализации основных управленческих функций при организации международного бизнеса; методами разработки и реализации маркетинговых программ на международных рынках; методами формулирования и реализации стратегий на международных рынках в условиях глобализации; методами формирования и поддержания этичного климата в организации, в частности
Формы проведения занятий	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточног	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, дискуссии.
Форма итогового	Зачет

Б1.В.ДВ.12.2 Выставки и ярмарки в туристском маркетинге

Цель изучения	сформировать у студента систему знаний в сфере выставочной и ярмарочной работы.
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	• Выставочный маркетинг. • Организационные процессы выставочно-ярмарочной деятельности. • Международное сотрудничество в выставочной деятельности. • Управление выставочной деятельностью в России.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ДК-1,2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной	Маркетинг в туристской индустрии Маркетинг

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<u>а) знать:</u> • грамматику и лексику русского языка; • социально-психологические особенности работы в коллективе; • возможности для обучения и развития в коллективе; • основы работы с компьютером; • основные нормативно-правовые документы в области выставочно-ярмарочной деятельности; • существующие рыночные и специфические риски в области выставочно-ярмарочной деятельности; • основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. <u>б) уметь:</u> • воспринимать, анализировать и обобщать информацию; • ставить цели и выбирать пути их достижения; • аргументировать свое решение; • работать в команде профессионалов; • уравнивать собственные профессиональные цели и командные; • оказывать помощь коллегам; • пользоваться основными нормативно-правовыми документами в области выставочно-ярмарочной деятельности; • проводить анализ рыночных и специфических рисков в области выставочно-ярмарочной деятельности; • делать отчеты по результатам проведенных исследований; • оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. <u>в) владеть:</u> • навыками восприятия, анализа и обобщения информация; • навыками постановки целей и выявления путей их достижения; • навыками аргументации решений; • знаниями для обеспечения своей конкурентоспособности; • навыками принимать ответственность за собственное развитие; • навыками корректировки своих действий на основе обратной связи; • навыками использования основных положений нормативно-правовых документов в области выставочно-ярмарочной деятельности; • навыками мониторинга в области выставочно-ярмарочной деятельности; • навыками ведения отчетности в области выставочно-ярмарочной деятельности; • навыками оценки и прогнозирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
--	--

Формы проведения занятий	Семинарские занятия, лекции, презентации, обсуждение конкретных ситуаций
Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, практические задания, дискуссии
Форма итогового контроля знаний:	Зачет

Б1.В.ДВ.13.1 Менеджмент международного туризма

Цель изучения дисциплины:	формирование целостного представления о технологии продаж услуг индустрии туризма, о потребителях и реализаторах туристских услуг, о мотивациях потребителей при выборе путешествия, об особенностях продаж турпродуктов и туруслуг
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	• Туристская услуга. Рынок туристских услуг • Реализаторы туристских услуг • Взаимодействие реализаторов туристских услуг с производителями туристских услуг и туристских продуктов • Потребители туристских услуг. Мотивации при выборе туристских путешествий • Специфика и этапы продажи туристских услуг и турпродуктов • Технология продажи турпродукта и туруслуг • Организация постпродажного обслуживания
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ДК-3,5,6
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Культура речи и ораторское искусство Правоведение Психология Основы туризма

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<u>а) знать:</u> • грамматику и лексику русского языка • социально-психологические особенности работы в коллективе • возможности для обучения и развития в коллективе • основы работы с компьютером • основные понятия в области психологии • основные понятия структуры организаций • типы конфликтов • причины конфликтов • типологию организационно-управленческих решений • метод творческого поиска решений • методологию процесса принятия решения • существующие на туристском рынке виды туризма • специфику обслуживания туристов по различным видам туризма • теоретические основы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) <u>б) уметь:</u> • воспринимать, анализировать и обобщать информацию • ставить цели и выбирать пути их достижения • аргументировать свое решение • работать в команде профессионалов • уравнивать собственные профессиональные цели и командные • оказывать помощь коллегам • пользоваться основными навыками рефлексии и самооценки • проектировать штатное расписание турагентства • понимать полномочий и ответственности • диагностировать причины конфликтов • оценивать условия принятия решений • принимать управленческие решения, связанные с составлением программ обслуживания туристов • ориентироваться в движениях туристского рынка • анализировать существующие на туристском рынке туристское предложение • разрабатывать предложения по совершенствованию технологии продаж • учитывать положения бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) <u>в) владеть:</u> • навыками восприятия, анализа и обобщения информация • навыками говорения и слушания • навыками построения письменной речи • знаниями для обеспечения своей конкурентоспособности • навыками принимать ответственность за собственное развитие • навыками корректировки своих действий на основе обратной
Формы проведения занятий	Семинарские занятия, лекции, презентации, обсуждение конкретных ситуаций

Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, практические задания, дискуссии
Форма итогового контроля знаний:	Зачет

Б1.В.ДВ.13.2. Менеджмент туроперейтинга

Цель изучения дисциплины:	формирование целостного представления о технологии продаж услуг индустрии туризма, о потребителях и реализаторах туристских услуг, о мотивациях потребителей при выборе путешествия, об особенностях продаж турпродуктов и туруслуг
Краткая характеристика содержания учебной дисциплины (основные блоки, темы)	• Туристская услуга. Рынок туристских услуг • Реализаторы туристских услуг • Взаимодействие реализаторов туристских услуг с производителями туристских услуг и туристских продуктов • Потребители туристских услуг. Мотивации при выборе туристских путешествий • Специфика и этапы продажи туристских услуг и турпродуктов • Технология продажи турпродукта и туруслуг • Организация постпродажного обслуживания
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ПК-6,7
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Культура речи и ораторское искусство Правоведение Психология Основы туризма

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<u>а) знать:</u> • грамматику и лексику русского языка • социально-психологические особенности работы в коллективе • возможности для обучения и развития в коллективе • основы работы с компьютером • основные понятия в области психологии • основные понятия структуры организаций • типы конфликтов • причины конфликтов • типологию организационно-управленческих решений • метод творческого поиска решений • методологию процесса принятия решения • существующие на туристском рынке виды туризма • специфику обслуживания туристов по различным видам туризма • теоретические основы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) <u>б) уметь:</u> • воспринимать, анализировать и обобщать информацию • ставить цели и выбирать пути их достижения • аргументировать свое решение • работать в команде профессионалов • уравнивать собственные профессиональные цели и командные • оказывать помощь коллегам • пользоваться основными навыками рефлексии и самооценки • проектировать штатное расписание турагентства • понимать полномочий и ответственности • диагностировать причины конфликтов • оценивать условия принятия решений • принимать управленческие решения, связанные с составлением программ обслуживания туристов • ориентироваться в движениях туристского рынка • анализировать существующие на туристском рынке туристское предложение • разрабатывать предложения по совершенствованию технологии продаж • учитывать положения бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) <u>в) владеть:</u> • навыками восприятия, анализа и обобщения информация • навыками говорения и слушания • навыками построения письменной речи • знаниями для обеспечения своей конкурентоспособности • навыками принимать ответственность за собственное развитие • навыками корректировки своих действий на основе обратной
Формы проведения занятий	Семинарские занятия, лекции, презентации, обсуждение конкретных ситуаций

Используемые инструментальные и программные средства:	Учебная обязательная и дополнительная литература, виртуальное учебное пространство и другие ресурсы.
Формы промежуточного контроля:	Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов, практические задания, дискуссии
Форма итогового контроля знаний:	Зачет

4.4. Программы учебной и производственной практик.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки «Менеджмент» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

4.4.1. Программа учебной практики(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Учебная практика является составной частью учебных программ подготовки студентов. Практика – это вид учебной работы, основным содержанием которой является выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, научно-исследовательских, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Практика направлена на приобретение студентами умений и навыков по направлению «Менеджмент». Объемы практики определяются учебным планом, составленным в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования и составляют 2 зачетных единицы.

Организация практики на всех этапах направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами

профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра.

Учебная практика осуществляется непрерывным циклом при условии обеспечения логической и содержательно-методической взаимосвязи между теоретическим обучением и содержанием практики.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося. В случае её наличия при разработке программы научно-исследовательской работы высшее учебное заведение должно предоставить возможности обучающимся:

- осуществлять сбор, обработку и анализ информации по теме (заданию);
- участвовать в проведении научных исследований или выполнении разработок;
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или её разделу (этапу, заданию);
- выступить с докладом на конференции.

К видам учебной работы на учебной практике могут быть отнесены: ознакомительные лекции; инструктаж по технике безопасности; мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического материала и источников, наблюдение, измерение и др., выполняемые как под руководством преподавателя, так и самостоятельно.

Цель изучения дисциплины:	Целью учебной практики является знакомство студентов с индустрией туризма и гостеприимства, формирование начального представления о специфике деятельности туристских предприятий, знакомство с технологией работы туристских организаций,
Задачи изучения дисциплины	Для достижения цели учебной практики требуется решение следующих задач: – ознакомление с деятельностью и структурой предприятия; – исследование основных составляющих внешней и внутренней среды предприятия; – сбор и анализ информации об основных экономических показателях деятельности предприятия; – приобретение практических навыков работы в подразделениях туристских и гостиничных организациях.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<i>Этапы учебной практики.</i> – подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности; – эмпирический этап, сбор информации; - выполнение функциональных задач, определяемых руководством предприятия в соответствии с компетенциями студента – обработка и анализ полученной информации; - получение характеристики и рекомендаций руководства предприятия – подготовка отчета по практике.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной	ОК-4,5,6, ОПК -1,4,7
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Учебная практика базируется на знаниях таких дисциплин, как «Теория менеджмента», «Институциональная экономика», «Основы туризма», «Основы гостеприимства», «Основы экскурсоведения», «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг»

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: социальную значимость своей будущей профессии; Уметь: критически оценивать личные достоинства и недостатки; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; организовывать деловые мероприятия, включая переговоры в многоязычной среде, выступать посредником в деловых переговорах; организовывать рекламные и PR кампании и другие мероприятия системы маркетинговых коммуникаций Владеть: высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию ; методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы; способностью работать и осуществлять управленческую деятельность в мультикультурной среде и в международной команде.
Используемые инструментальные и программные средства	Пакет программ MS Ofees;MS Excel; корпоративные информационные системы, туристские специализированные системы бронирования и резервирования
Формы промежуточного контроля знаний	Дневник прохождения практики Характеристика руководителя практики и наставника
Форма итогового контроля знаний	Отчет о учебной практике Дифференцированный зачет

4.4.2. Программа производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Программа производственной практики содержит формулировки целей и задач практики, вытекающих из целей ОПОП ВО по направлению «Менеджмент», направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности. Так, целью производственной практики является приобретение студентами таких профессиональных компетенций как способность решать организационно-экономические и информационные задачи. Производственная практика направлена на закрепление практических навыков разработки документов нормативно-методического обеспечения, а также системы информационного управления организацией

В достижении поставленных перед производственной практикой целей важная роль отводится месту прохождения студентами практики. В программе практики определено, что базами практики могут являться организации туристской индустрии и организации участвующие в регулировании туристского рынка, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности. Так же это могут быть организации других отраслей хозяйства, имеющие в своей структуре подразделения, осуществляющие туристскую деятельность.

В программе представлено содержание производственной практики, которое включает сбор информации, характеризующей объект производственной практики – организацию и ее краткую характеристику, показатели производственно-хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности и их анализ и информационная обработка. Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике. Общий объем 7 зачетных единиц.

Содержание программы практик:

1. Цели практики
2. Задачи практики

3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата
4. Формы проведения практики
5. Место и время проведения практики
6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики
7. Структура и содержание практики
8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике
9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике
10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)
11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики
12. Материально-техническое обеспечение практики.

После возвращения с производственной практики студент вместе с научным руководителем от кафедры обсуждает итоги практики и собранные материалы. При этом формулируется тема работы, а в дневнике по производственной практике руководитель дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на его доклад, а также в дневнике приводится отзыв руководителя от производственной организации.

Обучающийся пишет краткий отчет о практике, который включает в себя:

- общие сведения об изучаемом объекте;
- обоснование актуальности выбора объекта;
- цели и задачи практики;
- список методической, инструктивной и нормативной документации;
- результаты практики (обработанная статистическая информация, разработанные схемы, разработанные чертежи и т.д.);
- практическую значимость и достигнутые результаты.

Защита отчета о практике осуществляется перед комиссией кафедры.

Цель изучения дисциплины:	Целью производственной практики является закрепление и углубление теоретических знаний студентов, получение ими практических навыков и компетенций, а так же опыта самостоятельной профессиональной деятельности, приобретение студентами таких профессиональных компетенций как способность решать организационно-экономические и информационные задачи, а также сбор аналитической информации для выпускной квалификационной работы. Производственная практика направлена на закрепление практических навыков разработки документов нормативно-методического обеспечения, а также системы информационного управления организацией.
Задачи изучения дисциплины	Учебные задачи: Задачами проведения производственной практики являются: развитие и накопление специальных навыков; развитие навыков решения конкретных производственных вопросов; участие в выполнении основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики; участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики; участие в исследованиях по направлению деятельности; осуществление реальных технологических процессов.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Этапы производственной практики. – подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности; – эмпирический этап, сбор информации; - выполнение функциональных задач, определяемых руководством предприятия в соответствии с компетенциями студента – обработка и анализ полученной информации; - подготовка развернутого анализа деятельности предприятия, выработка предложений по совершенствованию деятельности - получение характеристики и рекомендаций руководства предприятия – подготовка отчета по практике.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-3,4,5,6, ОПК -1,2,3,4,5,6,7 ПК -2, 3, 4, 5,6,7,8,9,10,11,12,13, 15, 17, 18, 19, 20
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Производственная практика базируется на знаниях формируемых в ходе изучения дисциплин социально-гуманитарного, естественно-математического, профессионального и профильного циклов.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: социальную значимость своей будущей профессии; Уметь: критически оценивать личные достоинства и недостатки; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры решать управленческие задачи на тактическом и операционном уровне, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации экономики подготовить международные договора с учетом международного права организовывать деловые мероприятия, включая переговоры в многоязычной среде, выступать посредником в деловых переговорах организации рекламных и PR кампаний и других мероприятий системы маркетинговых коммуникаций Владеть: высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией ; готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию ; способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы:
--	--

Используемые инструментальные и программные средства	Пакет программ MS Office; MS Excel; корпоративные информационные системы, туристские специализированные системы бронирования и резервирования
Формы промежуточного контроля знаний	Дневник прохождения практики Характеристика руководителя практики и наставника
Форма итогового контроля знаний	Защита отчета по производственной практике Дифференцированный зачет

5. Ресурсное обеспечение ОПОП.

5.1. Кадровое обеспечение

Ресурсное обеспечение ОПОП вуза формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Реализация основных образовательных программ бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля штатных преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, не менее 70%.

Преподаватели имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 70% преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, должны иметь ученые степени. К образовательному процессу должно быть привлечено не менее 10% преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

Для реализации ОПОП в ОЧУ ВО Российская международная академия туризма к проведению открытых лекций и мастер классов привлекаются руководители и ведущие специалисты Государственной Думы РФ, Совета Федерации РФ, Федерального агентства по туризму, Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы, Министерства спорта, физической

культуры, туризма и молодежной политики Московской области. Учебные интерактивные занятия проводятся специалистами представительств Евросоюза, Венгрии, Чехии, Тайланда. К проведению учебных практикоориентированных занятий привлекаются специалисты туристских и гостиничных предприятий (ТГК «Измайлово», Swiss hotel, Парк хайат Арарат, TUI, Санрайз тур, Nicco travel group, Музенедис тревел, АК&М, Асент тревел, Президент отель, сети Ваш отель и других)

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная профессиональная образовательная программа «Международный менеджмент в туризме» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Содержание каждой из учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено в сети Интернет на сайте ОЧУ ВО Российская международная академия туризма.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) академии, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся по основной образовательной программе «Международный менеджмент в туризме». Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) академии обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Доступ всех студентов к электронно-библиотечным системам,

сформированным на основании прямых договоров с правообладателями, осуществляется через электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека онлайн». Это электронная библиотека, обеспечивающая доступ к наиболее востребованным материалам-первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств. Базы данных ресурса содержат справочники, словари, энциклопедии, иллюстрированные издания по искусству на русском, немецком и английском языках.

«Университетская библиотека онлайн» — проект издательской группы «Директмедиа Паблишинг», занимающейся с 2002 г. оцифровкой произведений классической литературы и искусства. В формате компакт-дисков вышли: серия «Библиотека русской классики» (25 собраний сочинений русских писателей), «Мировое искусство в лицах» (альбомы произведений 50 великих художников), «Гуманитарные науки: классические труды», «Классика энциклопедий» (энциклопедии издательства БРЭ) и др. Материалы этих дисков послужили основой для создания электронной библиотеки.

Проект «Университетская библиотека онлайн» был запущен в 2006 г. В то время это был один из первых русскоязычных ресурсов, предоставляющих электронные книги по образованию на основе прямых лицензионных договоров с правообладателями. Зарубежными аналогами такого проекта являлись англоязычные электронно-библиотечные системы Netlibrary, Ebrary, Questia.

ЭБС специализируется на учебных материалах для вузов и полностью соответствует требованиям государственных образовательных стандартов к библиотекам по части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

Основу «Университетской библиотеки онлайн» составляют электронные книги преимущественно по гуманитарным дисциплинам. Книги сгруппированы в целостные тематические коллекции, представлены в едином издательском формате, адаптированном для чтения с экрана (в т.ч. е-

ридеров) и приспособленном к целям научного цитирования. Каждое издание в «Университетской библиотеке онлайн» полностью соответствует существующим требованиям к библиографическому оформлению, а именно: имеет библиографическое описание, обложку, аннотацию и интерактивное содержание; текст разбит постранично.

«Университетская библиотека онлайн» выполняет функции: полнотекстового поиска, работы с каталогом, безлимитного постраничного просмотра изданий, копирования или распечатки текста (постранично), изменения параметров текстовой страницы, создания закладок и комментариев, формирования и загрузки статистических отчетов для сотрудников библиотеки.

Сайт «Университетская библиотека онлайн» предлагает своим подписчикам возможность избирательного расширения научно-образовательного контента. Услуга «Издательские коллекции» восполняет потребность вузов и библиотек в специальной учебной и научной литературе, соответствующей их профилю. Каждый подписчик Базовой коллекции «Университетской библиотеки» может самостоятельно формировать индивидуальный набор дополнительных издательских коллекций для своих читателей на основе годовой подписки.

ЭБС не ограничивается только книжными ресурсами, но также включает мультимедийный контент образовательного характера.

В состав «Университетской библиотеки онлайн» входят:

БАЗОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ:

1. Электронные книги и учебники
2. Научная периодика (Журналы ВАК)

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ:

1. Специальная научная и учебная литература

ОБУЧАЮЩИЕ МУЛЬТИМЕДИА:

1. Интерактивные тесты и тренажеры

2. Экспресс-подготовка к экзаменам (экзаменационные вопросы и ответы)

3. Коллекция репродукций «Великие художники»

4. Энциклопедии и словари

5. Учебные карты

6. Образовательные видеоматериалы

7. Презентации, схемы, таблицы

Информационный сервис

«Университетская библиотека онлайн» предоставляет не только одну из крупнейших в стране специализированных баз данных научно-образовательных ресурсов, но и дает возможность преподавателю и студенту создать современную обучающую среду, действующую по принципу «Литература в один клик». Для этого предоставляются интерактивные сервисы:

1. «Учебная работа в группах» - инструмент для удобного использования научной литературы в учебных курсах и на семинарах (предназначен для преподавателей);

2. «Мастер рефератов» - инструмент для навигации по книгам, удобного цитирования и создания научных работ (предназначен для учащихся).

Дополнительные услуги и программы

«Университетская библиотека онлайн» предоставляет ряд дополнительных услуг и специализированное программное обеспечение:

1. «Менеджер библиотеки» (программа по формированию электронной библиотеки).

2. «Детектор плагиата» (автоматизированная система поиска плагиата).

3. «Ваш учебный курс» (создание компакт-диска с учебными материалами).

4. Заказ печати экземпляра книги (Print-on-Demand).

5. Заказ сканирования книг (Scan-on-Demand).
6. Публикация научных работ для сотрудников вуза.

Соблюдение авторских прав

Использование ресурса осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации об авторском праве, а также международных договоров Российской Федерации. Все материалы «Университетской библиотеки онлайн» размещены на основании прямых договоров с правообладателями.

Реализация основной образовательной программы «Международный менеджмент в туризме» обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам университета и кафедры «наименование кафедры», исходя из полного перечня учебных дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся по основной образовательной программе «Международный менеджмент в туризме» обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет), из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся. Библиотека Академии – информационный и культурно-просветительный центр, основными задачами которого являются: сбор, обработка, хранение, поиск и распространение информации как традиционными методами, так и с использованием новых информационных и телекоммуникационных технологий.

Для обслуживания читателей в библиотеке есть читальный зал на 40 посадочных мест и интернет-зал на 15 рабочих мест. К услугам пользователей представлены каталоги: алфавитный, систематический и электронный.

Основой работы библиотеки является фонд. Единый фонд библиотеки насчитывает 347504 единицы хранения, это литература (научная, учебная, художественная, справочная, энциклопедическая), нормативные и законодательные документы, авторефераты и диссертации, а также различные периодические издания, аудио- и видеокассеты, CD- и DVD-диски.

Комплектование фонда библиотеки по всем дисциплинам учебных планов осуществляется в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов, «Положением о формировании фондов высшего учебного заведения», «Инструкцией об учете библиотечного фонда» и на основании письменных заявок кафедр и преподавателей.

Пополнение книжного фонда Академии происходит непосредственно через издательства «Советский спорт», «Финансы и статистика», РИБ «Турист» и сеть издательских торговых домов, таких как «КНОРУС». Фонд постоянно обновляется в соответствии со степенью устареваемости.

Учебные издания приобретаются по письменной заявке подразделений вуза. Предпочтение отдается учебным изданиям, имеющим гриф Министерства образования Российской Федерации и других федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, имеющих подведомственные учебные заведения.

Учебные издания приобретаются из расчета обеспечения каждого обучающегося вуза минимумом обязательной учебной литературы по всем циклам дисциплин, реализуемых данной ОПОП

Научные издания и документы приобретаются с учетом наиболее полного удовлетворения читательских потребностей и запросов в читальных залах.

Издания и документы приобретаются на основе предварительного заказа, который составляется путем просмотра и отбора по библиографическим источникам информации.

Более 90% учебной литературы – издания последних 5–10 лет в зависимости от дисциплины:

- ♦ общегуманитарные и социально-экономические (история, психология, социология, экономика, иностранный язык) – за последние 5 лет;
- ♦ естественнонаучные (экология, информатика, компьютерное обеспечение и математика) – за последние 10 лет;
- ♦ общепрофессиональные (бухгалтерский учет, законодательство, менеджмент) – за последние 5 лет;
- ♦ специальные (маркетинг, туризм) – за последние 5 лет.

Фонд научной литературы представлен монографиями, периодическими и научными изданиями.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете не менее 2 экземпляров на каждые 100 обучающихся.

Библиотека ОЧУ ВО «Российская международная академия туризма» обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным газетам, журналам и изданиям научно-технической информации (НТИ).

Оформлена подписка на 90 наименований периодических изданий, в числе которых специализированные журналы и газеты, в которых широко освещены вопросы сегодняшнего дня в области экономики, политики, жизни общества, краеведения, культуры и отдыха, воспитания и образования. Среди них: «Туристский вестник», «Маркетинг услуг», «Маркетинговые коммуникации», «Туринфо», «Гостиницы, рестораны, туризм», «Вояж», «Туризм и отдых», «Туристический олимп», «Партнер», «Логистика сегодня», «Туризм, право и экономика», «Корпоративная культура», «Карьера руководителя», «Высшее образование в России», «Высшее

образование сегодня», «Обучение и карьера», «Педагогическое образование и наука», бюллетени Минобрнауки, ВАК.

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных вузов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным отечественным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», «Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал», «Российский ресурсный центр учебных кейсов», а также к электронно-библиотечным системам.

5.3. Материально-техническое обеспечение

Российская международная академия туризма располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе широко применяются новые информационные технологии и вычислительная техника. Работа библиотеки и читальных залов для студентов компьютеризирована. Используется операционная система «КИС» (сетевая версия), состоящая из электронных каталогов книг, статей, подписки, читательской картотеки. Студенты имеют возможность доступа к сетевым конфигурациям информационно-правовых систем.

В компьютерном парке Академии присутствуют персональные компьютеры с процессорами Pentium-II и выше. В учебном процессе задействовано

более 100 ПК. Из них 68 компьютеров с двухядерными процессорами или

двумя и более процессорами с тактовой частотой более 1 ГГц. В том числе за последний год приобретено 36 компьютеров.

Некоторые компьютерные классы представляют собой сегменты локальных вычислительных сетей с выходом в мировые глобальные сети, в частности в Интернет.

В учебном процессе и при проведении научных конференций используется мультимедийное оборудование: проекторы, телевизоры, видеодвойки, видеомагнитофоны, плазменный экран, DVD-плееры, CD-магнитофон, кассетные магнитофоны, цифровые фотокамеры, видеокамеры. Компьютерные классы оборудованы мультимедиа-проекторами.

Для организации учебного процесса имеются:

- учебные площади: аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованные компьютерной техникой, актовые и читальные залы, в том числе компьютерные классы;
- учебно-вспомогательные площади: библиотека, преподавательские, технические и административные помещения, спортивные залы, открытые спортивные сооружения, столовая, буфеты и другие помещения.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в сеть Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в сеть Интернет 280 часов в год на одного студента.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Материально-техническая база Академии дает возможность организовывать для обучающихся Академии всесезонные экспедиционные, спортивно-тренировочные походы, туристские, спортивные секции по различным видам спорта.

Все помещения оборудованы необходимой мебелью, инвентарем, оргтехникой.

Эксплуатационное обслуживание зданий и сооружений обеспечивается в рабочем порядке специализированными службами Академии.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

Российская международная академия туризма является негосударственным образовательным учреждением, имеющим статус юридического лица и реализующим основные и дополнительные профессиональные образовательные программы высшего, среднего и послевузовского профессионального образования. Академия является одним из ведущих учебных заведений Российской Федерации по подготовке специалистов для системы туризма. Образовательная миссия Академии заключается в создании единого туристского пространства через образование

Учредителем Академии является ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг).

Как образовательное учреждение Академия является правопреемником Центральных туристских курсов Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС, созданных в 1969 г.

РМАТ прошла международную сертификацию менеджмента учебно-образовательной и научно-методической деятельности. Академия оценена и сертифицирована как отвечающая требованиям ISO 9001:2000 (сертификат СН05/0868). Реализуемые в Академии программы подготовки бакалавров менеджмента туризма по гостеприимству, специалистов менеджмента туризма по туроперейтингу получили международное признание со стороны Всемирной туристской организации путем их сертификации по системе UNWTO.TedQual Certification System.

Основу локального регулирования Академии составляет Устав РМАТ.

Для улучшения организации и качества учебного процесса, рационального использования учебного времени, укрепления дисциплины и порядка среди обучающихся в РМАТ разработаны и с 1 января 2006 г.

введены в действие Правила внутреннего распорядка для обучающихся РМАТ и Правила внутреннего распорядка в общежитии РМАТ.

Правила приема в РМАТ ежегодно утверждаются на основе Порядка приема в государственные образовательные учреждения высшего профессионального образования (высшие учебные заведения) Российской Федерации, учрежденные федеральными органами исполнительной власти

Основные направления педагогической, воспитательной и научно-исследовательской деятельности академии, определяющие концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций, закреплены в его Уставе.

Воспитательная работа – важное направление деятельности Академии в системе формирования специалистов для сферы туризма. В основу организации воспитательной работы положена идея комплексного подхода к воспитанию и образованию, при этом главной целью является подготовка специалиста высокого профессионального уровня и культуры, физически здоровой и духовно развитой личности гражданина новой России, способной к адекватной профессиональной и общественной деятельности в постоянно меняющихся условиях жизни современного общества.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- формирование у студентов морально-этических принципов: гуманности, толерантности, убежденности в приоритете общечеловеческих ценностей, приобщения к общечеловеческим нормам морали, национальным традициям, кодексу профессиональной чести;
- формирование познавательных способностей и интересов, навыков самообразования и потребности в научном творчестве;
- создание условий для реализации творческих способностей студентов и усвоения культурно-исторических ценностей, несущих в себе опыт предшествующих поколений;

- выявление и развитие задатков, формирование на их основе общих и специальных способностей, индивидуальности личности, возвышение ее творческого потенциала и способности к саморазвитию;

- воспитание потребности в труде как первой жизненной необходимости и высшей жизненной ценности, а также воспитание целеустремленности и предприимчивости, конкурентоспособности в профессиональной сфере и других сферах жизни и деятельности;

- создание полноценной социально-педагогической и туристско-профессиональной воспитывающей среды (эффективная организация учебного процесса, быта, досуга студентов);

- воспитание потребности в здоровом образе жизни, стремления к созданию семьи, продолжению рода, материальному обеспечению и воспитанию нового поколения в духе гуманизма и демократии.

Содержание воспитательной деятельности в Академии складывается из ее направлений, каждое из которых ориентировано на решение определенной воспитательной задачи. Это следующие направления:

- нравственное воспитание – формирование готовности к осознанному выбору нравственных ценностей;

- гражданско-патриотическое и правовое воспитание – воспитание чувства гордости за великое прошлое Отечества, за достижения отечественной культуры и образования; формирование правового сознания и политической культуры; формирование оптимистического взгляда на будущее России, воспитание стремления реализовать собственный творческий потенциал в решении современных проблем государства и общества;

- воспитание культуры межличностных и межнациональных отношений – развитие умений и навыков межличностного общения и взаимодействия; овладение знаниями о культурном многообразии мира; формирование представлений о культурных различиях как источнике

общественного прогресса; воспитание уважительного отношения к родной культуре;

– профориентационное воспитание – воспитание интереса и любви к избранной профессии: формирование устойчивых представлений о необходимости последовательно поддерживать и совершенствовать лучшие традиции вуза; воспитание чувства гордости за принадлежность к сообществу студентов, преподавателей и сотрудников РМАТ, а также готовности отстаивать честь и поддерживать авторитет высшего учебного заведения;

– учебно-познавательное и научно-исследовательское направление – предполагает воспитание сознательного отношения к учебному труду, потребности и умения учиться; формирование системности знаний посредством четкой организации учебного процесса;

– физическое воспитание – формирование потребности в здоровом образе жизни, стремления к физическому самосовершенствованию; привлечение молодежи к активному занятию физической культурой и спортом;

– эколого-валеологическое воспитание – формирование психологической установки на борьбу с негативными привычками; пропаганда основных путей и средств организации здорового образа жизни;

– культурно-эстетическое воспитание – создание в вузе атмосферы доброжелательности и взаимного уважения, соблюдение всеми участниками образовательного процесса этических норм; организация свободного времени студентов в целях формирования навыков содержательного общения и культурного поведения.

Воспитательная работа в РМАТ строится в соответствии с утвержденным планом и носит корпоративный характер, основываясь на Законе РФ «Об образовании», Концепции государственной молодежной политики РФ, Концепции воспитательной работы РМАТ.

Большая роль в Академии отведена первым наставникам студентов – кураторам. Куратор закрепляется за каждой академической группой из числа преподавателей, имеющих склонность к воспитательной деятельности. Задача кураторов заключается в осуществлении организаторской и воспитательной деятельности. Работа куратора направлена на создание организованного, сплоченного коллектива в группе, формирование актива группы и адаптацию студентов, создание атмосферы доброжелательных отношений между преподавателями и студентами. Кураторы осуществляют контроль за посещаемостью и успеваемостью, проводят большую индивидуальную работу со студентами и их родителями. Деятельность кураторов направлена на формирование коллектива студенческой группы, развитие у студентов управленческих и исполнительских компетенций.

Кредо РМАТ – «Гордость Академии – студенты, гордость студентов – Академия» подтверждается той работой, которая проводится по развитию студенческого самоуправления. Создание Студенческого совета, старостата, Совета общежития дает новые возможности участия студентов в социально значимой деятельности и процессах принятия решений, возможность вести диалог с представителями ректората и деканата, обсуждать и решать проблемы, касающиеся учебно-воспитательной деятельности, организации быта, проводить культурно-массовые и развлекательные мероприятия.

Студенческое самоуправление – это не самоцель, а лучшее средство осуществления задач по подготовке молодых специалистов с функциональным образованием, которое отвечает современным требованиям ситуации на рынке труда, где востребованными, безусловно, окажутся специалисты с определенным набором личностных качеств, таких как: компетентность, инициативность, коммуникабельность, толерантность, креативность, адаптивность, доброжелательность, работоспособность.

Студенческое самоуправления представляет собой специфический воспитательный механизм, основанный на свободе волеизъявления и осознанном желании работать над самосовершенствованием. Работая в

организованном студенческом коллективе, молодые люди учатся быть самостоятельными, принимать решения, соблюдать субординацию. Такая практика деятельности создает условия для вступления студентов во взрослую жизнь.

Самоуправление охватывает все без исключения стороны, сферы, аспекты жизнедеятельности вуза – учебную, научную, воспитательную работу, хозяйственные проблемы, быт, досуг, расходование средств, перспективы развития вуза и т.д.

За годы существования Академии в нашем регионе (Москва, Сходня, Химки, Зеленоград и др.) сложился определенный положительный имидж студентов РМАТ, которые всегда активно участвуют во всех районных и городских спортивных, культурно-массовых мероприятиях, театрализованных представлениях, создают и реализуют авторские анимационные программы по заявкам местных муниципальных органов.

По инициативе Студенческого совета в 2009 учебном году был создан «Комитет добрых дел». Впервые была организована благотворительная акция помощи детским домам. Силами студентов и сотрудников Академии были собраны и доставлены в детский дом Истринского района игрушки, детские вещи, спортивный инвентарь и многое другое. Благотворительные акции проводятся регулярно и включают концертные и анимационные программы. В текущем учебном году также планируется проведение спортивных и экскурсионных программ.

Представители Студенческого совета РМАТ принимают активное участие в работе Московского студенческого центра и Московского межвузовского студенческого координационного совета, в рамках деятельности которых проводятся конференции, семинары, конкурсы, фестивали, тренинги, школы студенческого актива (фестиваль неолимпийских видов спорта «Спортивный город» в Москве в спорткомплексе «Олимпийский»; фестивали студенческого творчества «Паруса надежды», «Фестос»; «Школа студенческого актива», акция «Парад

московского студенчества»).

В 2011 году во Всероссийском конкурсе в сфере развития органов студенческого самоуправления «Московский студенческий актив» студентка 5 курса (председатель Студсовета) стала лауреатом в номинации «Самый активный студент».

Для сплочения студенческого коллектива, создания благоприятного климата в академической среде совместно со студенческим активом проводится целый ряд мероприятий, перешедших в разряд закрепившихся в Академии традиций: «Неделя первокурсника», «Международный день студентов», «День открытых дверей», «Всемирный день туризма», «День выпускника», «Мисс-Академия». Студенты вместе с преподавателями участвуют в образовательных и профильных выставках, рекламных выездных кампаниях в школы Москвы и Подмосковья в рамках аквизиционной деятельности.

В Академии создан студенческий пресс-центр, который оперативно и достоверно освещает в средствах массовой информации научные, учебные, творческие достижения Академии, выпускает тематические стенные газеты. Один раз в два месяца выходит студенческая газета «Игошка» тиражом 1000 экз. Инициаторами создания газеты выступили сами студенты, они же формируют материалы. Налажена работа «Студенческого радио» – информационные сообщения посвящаются самым разным событиям: текущим мероприятиям, традициям и истории Академии, выездным семинарам, конференциям, знаменательным датам. Оформляются информационные и фотостенды по различной тематике.

Расширяются и укрепляются связи между РМАТ и ее филиалами. В рамках совместной воспитательной работы уже стало традиционным проведение фестивалей КВН, новогодних и тематических балов как новой формы отдыха молодежи и возрождения русских традиций.

В Академии есть своя символика, вузовская атрибутика. Силами студентов и преподавателей собран материал и открыт Музей истории

РМАТ.

В Академии особое внимание уделяется социальной защите студенчества. По ходатайству Студенческого совета и руководства факультетов отдельным студентам устанавливается индивидуальная стоимость обучения за отличные оценки, активное участие в общественной, научной деятельности, а также в иных случаях, связанных с исключительными обстоятельствами. Для обеспечения студентов льготными проездными документами на все виды городского пассажирского транспорта в г. Москве ежегодно оформляются договоры со службой доходов и контроля ГУП «Мосгортранс».

Большая роль в Академии отведена первым наставникам студентов – кураторам учебных групп. Кураторы не только осуществляют контроль за посещаемостью и успеваемостью, но и проводят большую индивидуальную работу со студентами и их родителями. С помощью кураторов многие студенты нашли себя в общественной, научной, профессиональной, спортивно-туристской и других видах общественно-полезной деятельности. Деятельность кураторов направлена на формирование коллектива студенческой группы, развитие у студентов управленческих и исполнительских умений.

Следует отметить хорошо зарекомендовавшую себя систему различных поощрений, позволяющую стимулировать общественную и учебную активность студентов, способствующую повышению авторитета студентов и аспирантов, добившихся отличных результатов в учебе и научной работе. Студенты, активно участвующие в жизни вуза, поощряются премиями, награждаются грамотами. Семьям лучших студентов, закончивших учебный год с отличными показателями, направляются благодарственные письма.

В Академии созданы все условия для организации и проведения внеучебных мероприятий. Материальная база располагает достаточными помещениями, оборудованием, техническими средствами, театральными и спортивными костюмами, которые широко используются для проведения

конкурсов, фестивалей, конференций, спортивных мероприятий. Для проведения регулярных тренировок хоккейной, футбольной, волейбольной команд заключаются договоры аренды спортивных помещений. В Академии есть свой актовый зал, оборудованы танцевальный класс и театральный зал для кружковой и секционной работы со студентами.

В целях воспитания широко используются возможности учебного процесса. В лекционные курсы и практические занятия различных дисциплин включаются темы, затрагивающие духовно-нравственные, гражданско-патриотические, физкультурно-оздоровительные, природоохранные и эстетические аспекты жизни общества. Это позволяет формировать целостную личность, способную к профессиональной деятельности на основе широкого мировоззрения («Уроки мужества», «Международный день языков», Конкурс на лучшую студенческую работу по истории, туризму и т.д.).

Большую роль в решении данной проблемы играют также студенческие конференции («Туризм для мира и развития», «Современные технологии менеджмента туристско-экскурсионной анимации и спортивно-оздоровительного туризма» и др.), встречи с известными деятелями науки и культуры (Е. Исаев, Ю. Бондарев, Д. Шпаро, Ю. Гусман и др.), участниками ВОВ, знаменитыми спортсменами.

Академия использует также возможности участия студентов и преподавателей профильных кафедр в заседаниях круглых столов в Государственной думе, Совете Федерации, что имеет не только профессиональное значение, но и выполняет воспитательную функцию, поскольку формирует мотивацию студентов и повышает их ответственность за представление вуза в органах государственной власти.

В Академии ведется профилактическая работа по предупреждению наркомании, алкоголизма, проводятся лекции по профилактике ВИЧ-заболеваний, устанавливаются информационные стенды с наглядной агитацией по предупреждению асоциальных проявлений. При организации

этих мероприятий Академия сотрудничает с комиссией Московской городской думы по здравоохранению и администрацией городского округа Химки.

В целях организации психолого-консультационной и профилактической помощи работает кабинет социального психолога, основными направлениями работы которого являются: психологическая диагностика, психологическая поддержка и коррекция, психологическое просвещение, организационно-методическая деятельность. Проводятся психологические лекции и развивающие тренинги.

В Академии активно работает Туристский клуб ЮНИКС. Содержание деятельности клуба разнообразно: это обмен интересными сведениями в сфере спортивно-оздоровительного туризма; исследовательская деятельность; совместный отдых; проведение экскурсий, походов и слётов туристов. Следует отметить, что Туристский клуб в 2010 году был удостоен высокой оценки деятельности и стал лауреатом премии Московского правительства в номинации «Лучший проект спорта».

Туристским клубом, кафедрой научно-экспедиционного туризма и кафедрой физического воспитания и спортивного туризма организованы и проводятся спортивно-туристские походы и научно-туристские экспедиции (Северный Кавказ с восхождением на гору Эльбрус, восхождение на высшую точку Африки – гору Килиманджаро (Танзания), студенческая научно-туристская экспедиция по Армении).

В Академии есть свои спортивные команды по хоккею, волейболу, баскетболу, футболу, работают секции по спортивному туризму, скалолазанию, спортивному ориентированию, единоборствам, плаванию, лыжному спорту, настольному теннису, легкой атлетике, а также клуб фитнес-аэробики. Среди студентов РМАТ есть мастера спорта и кандидаты в мастера спорта, чемпионы России, Европы и мира.

Студенческие спортивные команды РМАТ принимают активное участие в туристско-спортивных соревнованиях, проводимых

Министерством образования и науки РФ, Туристско-спортивным союзом России, Союзом негосударственных вузов Москвы и Московской области, Комитетами по физической культуре, спорту и туризму Московской области и Химкинского района.

Для оценки состояния социально-воспитательной работы в Академии проводятся регулярные опросы студентов, анкетирование, составляются отчеты кафедр и кураторов о прошедших за год мероприятиях, отчеты об итогах социально-воспитательной деятельности и достижениях студентов, которые утверждаются на заседаниях Советов факультетов и учебно-методического совета. Лучшие кураторы, преподаватели также поощряются премиями, грамотами, благодарностями.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент».

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Студенты, обучающиеся по образовательным программам высшего профессионального образования, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов. В указанное число не входят экзамены и зачеты по физической культуре и факультативным дисциплинам.

Студенты, обучающиеся в сокращенные сроки, по ускоренным образовательным программам и в форме экстерната, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 20 экзаменов.

Студентам, участвующим в программах двустороннего и многостороннего обмена, могут перезачитываться дисциплины, изученные ими в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, в порядке, определяемом Ученым советом РМАТ».

Вузом созданы условия для максимального приближения текущей и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов активно привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины и т.п.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям

ОПОП РМАТ создает и утверждает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся. Все рекомендации по проведению текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам разработаны в Учебно-методических комплектах дисциплин и указаны в прилагаемых учебных программах дисциплин. Фонды оценочных средств разрабатываются кафедрами и утверждаются на заседании кафедры и размещаются на соответствующих кафедрах, реализующих учебные дисциплины.

7.2. Положение о бально-рейтинговой системе оценивания.

Новое поколение ФГОС предполагает введение в вузах кредитно-модульной системы учета трудоемкости учебных курсов и дисциплин, способствующей развитию академической и профессиональной мобильности выпускников вузов, сокращению перегрузки и внедрению интенсивных методов освоения знаний.

Данная работа осуществляется в соответствии с положением РМАТ «О бально - рейтинговой системе»

7.3. Итоговая государственная аттестация выпускников ОПОП бакалавриата.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация полностью обеспечена документами, регламентирующими порядок проведения и содержания итоговой государственной аттестации выпускников, в том числе:

- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утверждено приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636);
- Положение о государственной итоговой (итоговой) аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, реализуемым РМАТ;
- Учебные планы;
- Приказы ректора об утверждении тем выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент»;
- Методические указания к выполнению выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и Государственный экзамен по усмотрению вуза. В Российской международной академии туризма формой итоговой государственной аттестации является защита выпускной квалификационной работы.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) определяются Методическими указаниями по выполнению выпускных квалификационных работ в РМАТ выполненных на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, а также данного

ФГОС ВО в части требований к результатам освоения основной образовательной программы бакалавриата.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

8.1. Описание механизмов функционирования при реализации ОПОП системы обеспечения качества подготовки, созданной в вузе.

Современное состояние и дальнейшее развитие системы профессионального образования в Российской Федерации выдвигают проблему качества образования на первое место.

Российская международная академия туризма ставит своей целью заверение студентов, общественности, работодателей, государства и других заинтересованных сторон в том, что вуз реализует заявленное им качество образования в соответствии с действующими отечественными и международными стандартами и постоянно стремится к его повышению.

Ключевыми факторами качества образования в Академии являются: качество абитуриентов, профессорско-преподавательского состава, основных образовательных программ, технологий обучения, обеспечения образовательного процесса (методического, информационного, материально-технического), технологии проверки знаний и практических навыков студентов, а также положительные мотивации студентов и преподавателей.

Одним из основных путей повышения качества образования в РМАТ является создание и эффективное функционирование системы менеджмента качества/ системы качества образовательного учреждения.

В РМАТ создана и функционирует с 2005 г. система менеджмента качества, которая охватывает всё образовательное учреждение (кроме филиалов). СМК РМАТ разработана применительно к основному виду деятельности Академии – предоставлению образовательных услуг для сферы туризма. Процесс предоставления РМАТ образовательных услуг в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2000 детализируется и представлен в виде 3-уровневой иерархической системы процессов: управленческие, основные и обеспечивающие процессы.

При построении внутривузовской СМК сформулированы ее основные принципы:

- ориентация всей деятельности Академии на своих потребителей, от удовлетворения потребностей которых в целом зависит конкурентоспособность вуза;

- непрерывное совершенствование и повышение качества всех процессов образовательной деятельности вуза;

- обеспечение участия всего коллектива Академии (от студентов до профессорско-преподавательского состава) в решении проблем повышения качества образования;

- создание системы мотивации качества образования как для студентов, так и для преподавателей;

- широкое использование современных образовательных технологий;

- формирование информационного обеспечения управления качеством образования;

- создание системы мониторинга качества образования на основе объективных показателей.

9. Список разработчиков

К.э.н., доцент, зав.
кафедрой менеджмента и
маркетинга РМАТ

С.П. Шпилько

Старший преподаватель
кафедры менеджмента и
маркетинга РМАТ

О.А. Степуренко

10. Эксперт

Вице-президент РСТ
Председатель Комитета
ТПП РФ по
предпринимательству в
сфере туристской,
курортно-рекреационной
и гостиничной
деятельности



Ю.А. Барзыкин