



**Негосударственное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования**

**Российская международная академия туризма**

**Факультет магистерской подготовки**



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА  
высшего образования  
по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»**

**«МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ»**

**Квалификация выпускника - «магистр»**

**Нормативный срок освоения программы - 2 года**

**Химки, 2013**

# СОДЕРЖАНИЕ

## Термины, определения, сокращения

### **1. Общие положения**

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) «Менеджмент туристских дестинаций», реализуемая ВУЗом по направлению магистерской подготовки 080200 «Менеджмент».

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП «Менеджмент туристских дестинаций» по направлению магистерской подготовки 080200 «Менеджмент».

1.3. Общая характеристика ОПОП «Менеджмент туристских дестинаций» по направлению магистерской подготовки 080200 «Менеджмент».

1.4. Требования к абитуриенту

### **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП магистратуры «Менеджмент туристских дестинаций» по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»**

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

### **3. Компетенции выпускника ОПОП магистратуры, формируемые в результате освоения данной ОПОП ВПО.**

3.1. Характеристика общекультурных компетенций

3.2. Характеристика профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций

3.3. Матрица компетенций, формируемых дисциплинами учебного плана

### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП магистратуры «Менеджмент туристских дестинаций» по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»**

4.1. Годовой календарный учебный график.

4.2. Учебный план подготовки магистра.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

4.4. Программы учебной и производственной практик.

4.5. Организация научно-исследовательской работы

4.6. Программа научно-исследовательской работы

### **5. Ресурсное обеспечение ОПОП магистратуры по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций».**

5.1. Кадровое обеспечение

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

5.3. Материально-техническое обеспечение

### **6. Характеристики среды ВУЗа, обеспечивающие развитие общекультурных**

**и социально-личностных компетенций выпускников**

**7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП магистратуры по направлению 080200 «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций».**

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ОПОП магистратуры.

**8. Описание механизмов функционирования системы обеспечения качества подготовки по ОПОП**

**9. Приложения**

## ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

**Академическая степень** – квалификация высшего образования, присуждаемая по результатам освоения соответствующих основных образовательных программ по направлениям подготовки

**Вид профессиональной деятельности** – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования

**Зачетная единица** – мера трудоемкости образовательной программы

**Итоговая аттестация обучающихся** – форма государственного контроля, проводимая с целью определения степени освоения выпускниками образовательной программы

**Качество образования** – комплексная характеристика образования, выражающая степень его соответствия федеральным государственным образовательным стандартам и требованиям, потребностям личности, общества и государства

**Квалификация** – характеристика уровня подготовки (готовности) к выполнению определенного вида профессиональной деятельности или конкретных трудовых функций

**Компетенция** – готовность действовать на основе имеющихся знаний, умений и навыков при решении задач, общих для многих видов деятельности

**Кредит** – унифицированная единица измерения объема трудоемкости учебной нагрузки обучающегося

**Модуль** – часть образовательной программы, учебного курса, предмета, дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к целям и планируемым результатам освоения образовательной программы

**Направление подготовки** – совокупность образовательных программ различного уровня в одной профессиональной области

**Направленность (профиль) образования** – целевая ориентация образовательной программы, определяющая ее предметно-тематическое содержание и (или) преобладающие виды учебной деятельности

**Образовательный процесс** – целенаправленный педагогически обоснованный процесс обучения и воспитания, организуемый субъектом образовательной деятельности, реализующим образовательную программу

**Обучающийся** – лицо, зачисленное в установленном порядке в организацию, осуществляющую образовательную деятельность, и осваивающее образовательную программу

**Обучение** – целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками компетенциями, развитию способностей

**Объект профессиональной деятельности** – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие

**Область профессиональной деятельности** – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

**Основная профессиональная образовательная программа** – совокупность учебно-методической документации, включающей в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки и воспитание обучающихся, а также программы практик и научно-исследовательской работы, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии

**Практика** – вид (форма) учебной деятельности, направленной на формирование и развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью

**Примерная образовательная программа** – учебно-методическая документация, определяющая содержание и объем образования, планируемые результаты их освоения и соответствующие требования к условиям образовательного процесса, структурированные по учебным курсам, предметам, дисциплинам (модулям)

**Промежуточная (текущая) аттестация обучающихся** – процедура оценки педагогическим работником качества освоения обучающимися отдельной части или всего объема одного учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)

**Результаты обучения** – усвоенные знания, умения, навыки и усвоенные компетенции

**Уровень образования** – формализованный показатель заверщенного цикла образования определенного объема и степени сложности, основные характеристики которого определяются федеральным государственным образовательным стандартом

**Учебная дисциплина (предмет)** – система знаний и умений, отражающая содержание определенной науки и/ или деятельности, и осваиваемая в рамках образовательной программы

**Учебный план** – документ, определяющий перечень, последовательность и распределение по периодам обучения учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных образовательной программой, временные затраты (трудоемкость) на их освоение, а также виды учебной и самостоятельной деятельности, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся

**Учебный цикл** – совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности

**Федеральный государственный образовательный стандарт** – технический нормативный правовой акт, устанавливающий обязательные требования к образованию определенного уровня

**Форма получения образования (обучения)** – способ организации образовательного процесса по освоению образовательных программ

В настоящих методических рекомендациях в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом используются следующие сокращения:

**ВПО** – высшее профессиональное образование

**ОПОП** – основная профессиональная образовательная программа

**ОК** – общекультурные компетенции

**ПК** – профессиональные компетенции

**ДПК** – дополнительные профессиональные компетенции

## **1. Общие положения**

**1.1.** Основная профессиональная образовательная программа магистратуры (далее – магистерская программа) «Менеджмент туристских дестинаций», реализуемая НОУ ВПО «Российская международная академия туризма» по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной учебно-методическим объединением по менеджменту примерной образовательной программы.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

**1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП магистратуры «Менеджмент туристских дестинаций» по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»**

Нормативную правовую базу разработки ОПОП магистратуры составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 29 декабря 2012 г. № 274) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 г. №125-ФЗ);

- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71 (далее – Типовое положение о вузе);

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» высшего профессионального образования (квалификация (степень) «магистр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «18» ноября 2009 г. № 636.

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав ВУЗа НОУ ВПО «Российская международная академия туризма»,

- Положением об основной профессиональной образовательной программе НОУ ВПО РМАТ

### **1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования**

#### **1.3.1. Цель (миссия) ОПОП магистратуры «Менеджмент туристских дестинаций» по направлению 080200**

ОПОП магистратуры «Менеджмент туристских дестинаций» по направлению 080200.68 «Менеджмент» имеет своей целью методическое обеспечение реализации ФГОС ВПО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

Миссия магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций», реализуемой по ФГОС направления 080200.68 «Менеджмент», – подготовка специалистов нового типа для развития туристских дестинаций, способных осуществлять системный анализ и управление проектами в дестинациях, комплексное рекреационное планирование, обеспечивать вопросы взаимодействия с институтами и управляющими органами внешней среды в дестинации, сохранять и развивать объекты культурного и природного наследия в туристских дестинациях, моделировать экономически целесообразные проекты устойчивого развития туристских дестинаций.

#### **1.3.2. Срок освоения ОПОП магистратуры «Менеджмент туристских дестинаций» по направлению 080200 «Менеджмент»**

Срок освоения ОПОП - **2 года** в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению **по очной форме, 2 года 5 месяцев по заочной форме**

**1.3.3. Трудоемкость ОПОП магистратуры «Менеджмент туристских дестинаций» по направлению 080200 «Менеджмент»** Трудоемкость освоения ОПОП - 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

#### **1.4. Требования к абитуриенту**

Лица, имеющие диплом бакалавра (специалиста) и желающие освоить магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются Академией с целью установления у поступающего наличия компетенций, необходимых для освоения магистерских программ по данному направлению.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП магистратуры «Менеджмент туристских дестинаций» по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»**

### *2.1. Область профессиональной деятельности магистров включает:*

- туристские организации (фирмы), организации и учреждения сферы гостеприимства, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления по направлению деятельности в сфере туризма и гостеприимства;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело в индустрии туризма и гостеприимства;
- научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования;

### *2.2. Объектами профессиональной деятельности магистров являются:*

- процессы управления туристскими организациями и гостиничными комплексами различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления в сфере туризма и гостеприимства;
- научно-исследовательские процессы.

### *2.3. Магистр по направлению подготовки 080200 Менеджмент готовится к следующим видам профессиональной деятельности:*

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**



***а) в организационно-управленческой деятельности:***

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организаций туристского и гостиничного профиля, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- разработка концепции проекта развития дестинации;
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией развития дестинации (организации);
- построение структурных моделей туристских дестинаций;
- формирование организационной структуры управления дестинациями;
- планирование, организация, активизация и координация работы исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие дестинации, (организации) (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений;
- мотивирование и стимулирование персонала организации подготовка, обоснование, принятие и управление выполнением управленческих решений в проекте;

***б) в аналитической деятельности:***

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды проекта для принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации управления дестинациями, разработки и обоснование предложений по их развитию;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- проведение маркетинговых исследований в дестинациях;
- выявление и диагностика проблем дестинации (организации);
- анализ и моделирование процессов проектного управления;
- оценка, выбор, использование информационных технологий и программных продуктов при управлении дестинацией;
- оценка эффективности управленческих решений;
- оценка эффективности развития дестинаций.

***в) в научно-исследовательской деятельности:***

- выявление формулирование актуальных научных проблем проектного управления;
- разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
- разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
- разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
- поиск, сбор, обработка анализ и систематизация информации по теме исследования;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

***г) в педагогической:***

- преподавание управленческих дисциплин, в том числе и по профильной туристской направленности;
- разработка образовательных программ и учебно-методических комплексов по дисциплинам профильной туристской направленности;

### **3. Компетенции выпускника ОПОП магистратуры, формируемые в результате освоения данной ОПОП ВПО.**

Результаты освоения ОПОП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

#### **3.1. Общекультурными (ОК)**

Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования	ОК-1
Способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности	ОК-2
Способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения	ОК-3
Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия	ОК-4
Свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения	ОК-5
Навыки публичных деловых и научных коммуникаций	ОК-6

#### **3.2. Профессиональными (ПК):**

##### ***а) в организационно-управленческой деятельности***

Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1
Способность разрабатывать корпоративную стратегию	ПК-2
Умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3
Способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-4

##### ***б) в аналитической деятельности***

Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	ПК-5
Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-6
Владение методами стратегического анализа	ПК-7
Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	ПК-8

##### ***в) в научно-исследовательской деятельности***

Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;	ПК-9
--	------

выявлять и формулировать актуальные научные проблемы	
Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-10
Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-11
Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-12

**г) в педагогической**

Способность применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин	ПК-13
Способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин	ПК-14

**В дополнение к компетенциям, представленным в ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», обучение по магистерской программе «Менеджмент туристских дестинаций» предполагает овладение дополнительными профессиональными компетенциями:**

Способность применять нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности для решения практических задач	ДПК-1
Способность прогнозировать развитие дестинации на туристско-рекреационном и социально-экономическом уровнях	ДПК-2
Способность оценивать потенциал туристских дестинаций (ресурсный, экономический, культурный и др.	ДПК-3

**3.3. Матрица компетенций, формируемых дисциплинами учебного плана, представлена в Приложении 3.**

**4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП магистратуры «Менеджмент туристских дестинаций» по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»**

В соответствии с п.39 Типового положения о ВУЗе и ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом магистратуры с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами организационно-управленческой, научно-исследовательской и педагогической практик и научно-исследовательской работы; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

**4.1. Календарный учебный график по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций»**

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ОПОП

ВПО по годам, включая теоретическое обучение, практики, НИР, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график представлен в *Приложении 1*.

#### **4.2. Учебный план подготовки магистра по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»**

Форма учебного плана, отображающая логическую последовательность освоения циклов и разделов ОПОП, обеспечивающих формирование компетенций, представлена в *Приложении 2*.

При составлении учебного плана руководствовались общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, сформулированными в разделе 7 ФГОС ВПО по направлению подготовки.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ОПОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

В вариативных частях учебных циклов вуз самостоятельно формирует перечень и последовательность модулей и дисциплин с учетом рекомендаций соответствующей примерной ОПОП ВПО и особенностей данной магистерской программы.

Основная образовательная программа должна содержать дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем учебным циклам ОПОП. Порядок формирования дисциплин (модулей) по выбору обучающихся устанавливает Ученый совет вуза.

Для каждой дисциплины (модуля), практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

Наряду с Учебным планом подготовки в магистратуре на каждого магистранта составляется индивидуальный план подготовки магистра, форма которого утверждена локальным актом вуза.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, обсуждения результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится выпускник магистерской программы (организационно-управленческой, административно-технологической, консультационной и информационно-аналитической, проектной, научно-исследовательской и преподавательской), для ОПОП магистратуры является научный семинар, продолжающийся на регулярной основе не менее двух семестров, к работе которого привлекаются ведущие исследователи и специалисты практики, и являющийся основой корректировки индивидуальных учебных планов магистранта. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «Менеджмент» максимальный объем учебных занятий обучающихся не может составлять более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативных дисциплин, устанавливаемых вузом дополнительно к ОПОП и являющихся

необязательными для изучения обучающимися. Объем факультативных дисциплин (модулей), не включаемых в 120 зачетных единиц и не обязательных для изучения обучающимися, определяется вузом самостоятельно.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 16 академических часов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 50% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 30% аудиторных занятий.

В случае реализации ОПОП магистратуры в иных формах обучения максимальный объем аудиторных занятий устанавливается в соответствии с постановлением Правительства от 14 февраля 2008 г. №71 «Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении)».

Трудоемкость частей магистерской программы приведена в *Приложении 4*.

#### **4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций».**

Аннотации дисциплин магистерской программы даны в *Приложении 5*.

В учебной программе каждой дисциплины (модуля, курса) четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ООП.

#### **4.4. Программы учебной и производственной практик.**

В соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций» практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

При реализации данной магистерской программы предусматриваются следующие виды практик:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются по каждому виду практики.

При разработке программ практик указывается перечень предприятий, учреждений и организаций, с которыми вуз должен заключить договора в соответствии со статьей 11, п.9 ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании».

В том случае, если практики осуществляются в вузе – перечисляются кафедры и лаборатории вуза, на базе которых проводятся те или иные виды практик, с обязательным указанием их кадрового и научно-технического обеспечения.

Аттестация по итогам практики производится в виде защиты обучающимися выполненного индивидуального или группового задания и представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными ВУЗом.

Содержание программы практик:

1. Цели практики
2. Задачи практики
3. Место практики в структуре ОПОП магистратуры
4. Формы проведения практики
5. Место и время проведения практики

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики
7. Структура и содержание практики
8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике
9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике
10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)
11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики
12. Материально-техническое обеспечение практики.

Программа практики содержит формулировки целей и задач практики, вытекающих из целей ОПОП ВПО по направлению «Менеджмент», направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Целью практики является приобретение студентами таких профессиональных компетенций как навыков решения организационно-экономических и информационных задач; углубление теоретических знаний и закрепление практических навыков разработки документов нормативно-методического обеспечения системы проектного управления организацией.

Для достижения поставленных перед практикой целей особое значение отводится месту прохождения студентами практики. В программе практики определено, что базами практики могут являться учреждения и организации туристского профиля, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, имеющие в своем составе подразделения по управлению туристскими дестинациями. В программе представлено содержание практики, которое включает сбор информации, характеризующей объект производственной практики – организацию и ее краткую характеристику, показатели производственно-хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности и их анализ, информационная обработка. Практики завершаются подготовкой и защитой отчета по практике. (Приложения 6,7,8)

#### **4.5. Организация научно-исследовательской работы обучающихся**

В соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций» научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и целями данной магистерской программы.

В соответствии с требованиями, сформулированными в разделе 7.2. ФГОС ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций», вузами могут предусматриваться следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

- ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования;
- составление плана научно-исследовательской работы;
- подготовка докладов по избранной теме и их публичное представление;
- написание рефератов по избранной теме;
- проведение научно-исследовательской работы;
- составление отчета о научно-исследовательской работе;
- публичная защита выполненной работы.

#### **4.6. Программа научно-исследовательской работы**

Подготовка высококвалифицированных специалистов по направлению «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций» обязательно базируется на результатах научно-исследовательской деятельности, проводимой

в наиболее перспективных областях теории и практики проектного управления. Помимо выработки необходимых передовых учебно-методических материалов, необходимых для повышения качества подготовки обучающихся, научно-исследовательская деятельность направлена на формирование в Академии необходимых ресурсов для организации научных, педагогических и методических школ, потенциально способных обеспечить позиции ВУЗа в качестве лидера научно-практической мысли в сфере проектного управления.

Научно-исследовательская деятельность осуществляется в формах исследовательской тематики Академии, инициативных научных исследований преподавателей кафедры, грантов, подготовки диссертационных исследований, участия в научных конференциях и симпозиумах, студенческих исследовательских проектах.

В качестве основных тематических направлений научных исследований в области менеджмента туристских дестинаций можно выделить такие области как исследование теоретических основ и разработка методологии анализа и прогнозирования развития туристских дестинаций, концептология устойчивого развития туризма и рекреации в туристских дестинациях; разработка концепций повышения качества, эффективности и разнообразия предоставляемых туристских и рекреационных услуг в туристских дестинациях; исследование проблем развития социального туризма на современном этапе; экспертиза привлекательности туристских дестинаций; маркетинг туристских дестинаций; социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности российского туристского продукта

В качестве конкретных результатов научно-исследовательской работы выступают публикации в научных изданиях, обновление учебно-методического материала, издание учебников, монографий и книг, распространение передовых концепций и решений посредством современных информационных технологий коллективного пользования, формирование баз данных по лучшей практике, создание интеллектуальных решений, продвигаемых в рамках консультационной работы с государственными организациями и бизнес-структурами.

Также для студентов магистратуры в течение двух семестров организуется научный семинар, программа которого ежегодно обновляется. (*Приложение 9*)

## **5. Ресурсное обеспечение ОПОП магистратуры по направлению подготовки 080200 «Менеджмент».**

Ресурсное обеспечение ОПОП ВУЗа формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций Примерной ОПОП.

### **5.1. Кадровое обеспечение**

Реализация основной профессиональной образовательной программы магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

К образовательному процессу по дисциплинам профессионального цикла привлечены 20 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений. 100% процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу и научно-исследовательскому семинару, имеют российские ученые степени и ученые звания, при этом ученые степени доктора наук или ученое звание профессора имеют 55 % процентов преподавателей.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью магистерской программы осуществляется штатным научно-педагогическим работником вуза, имеющим ученую степень доктора наук или и (или) ученое звание профессора соответствующего профиля, стаж работы в образовательных учреждениях высшего профессионального образования не менее трех лет.

Для штатного научно-педагогического работника вуза, работающего на полную ставку, допускается одновременное руководство не более чем двумя магистерскими программами; для внутреннего штатного совместителя - не более чем одной магистерской программой.

Непосредственное руководство магистрами осуществляется руководителями, имеющими ученую степень и ученое звание. Допускается одновременное руководство не более чем пятью магистрами. Руководители магистерских программ должны регулярно вести самостоятельные исследовательские (творческие) проекты или участвовать в исследовательских (творческих) проектах, иметь публикации в отечественных научных журналах и/или зарубежных реферируемых журналах, трудах национальных и международных конференций, симпозиумов по профилю, не менее одного раза в пять лет проходить повышение квалификации.

## **5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

Основная профессиональная образовательная программа магистратуры «Менеджмент туристских дестинаций» по направлению подготовки «Менеджмент» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям).

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) Академии, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся по основной образовательной программе «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций». Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) Академии обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Реализация основной образовательной программы по направлению подготовки «Менеджмент» обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам Академии, исходя из полного перечня учебных дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся по основной образовательной программе «Менеджмент» обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам общенаучной части всех циклов, изданными за последние 10 лет из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете не менее 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных ВУЗов, предприятий и организаций с соблюдением требований



законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным отечественным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», «Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал».

### **5.3. Материально-техническое обеспечение**

При разработке ОПОП должна быть определена материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Российская международная академия туризма располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе широко применяются новые информационные технологии и вычислительная техника. Работа библиотеки и читальных залов для студентов компьютеризирована. Используется операционная система «КИС» (сетевая версия), состоящая из электронных каталогов книг, статей, подписки, читательской картотеки. Студенты имеют возможность доступа к сетевым конфигурациям информационно-правовых систем.

В учебном процессе и при проведении научных конференций используется мультимедийное оборудование: проекторы, телевизоры, видео-двойки, видеомэгафоны, плазменный экран, DVD-плееры, CD-магнитофон, кассетные магнитофоны, цифровые фотокамеры, видеокамеры. Компьютерные классы оборудованы мультимедиа-проекторами.

Для организации учебного процесса имеются:

- учебные площади: аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованные компьютерной техникой, актовый и читальный залы, в том числе:

- 2 кабинета;
- 1 компьютерный класс;
- 1 лингафонный кабинет.

- учебно-вспомогательные площади: библиотека, преподавательские, технические и административные помещения, спортивный зал, открытые спортивные сооружения, столовая, буфеты и другие помещения.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в сеть Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в сеть Интернет 280 часов в год на одного студента.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Материально-техническая база Академии дает возможность организовывать для обучающихся Академии всевозможные экспедиционные, спортивно-тренировочные походы, туристские, спортивные секции по различным видам спорта.

Все помещения оборудованы необходимой мебелью, инвентарем, оргтехникой.

Эксплуатационное обслуживание зданий и сооружений обеспечивается в рабочем порядке специализированными службами Академии.

- зданий и помещений, находящихся у Академии на правах собственности и на условиях аренды, оформленных в соответствии с действующими требованиями. Обеспеченность одного обучающегося, приведенного к очной форме обучения, общими

учебными площадями не ниже нормативного критерия для каждого направления подготовки (специальности);

- оборудования для оснащения междисциплинарных, межкафедральных, межфакультетских лабораторий (в том числе, современного, высокотехнологичного оборудования), обеспечивающего выполнение ОПОП с учетом профиля подготовки;

- вычислительного телекоммуникационного оборудования и программных средств, необходимых для реализации ОПОП с учетом профиля и обеспечения физического доступа к информационным сетям, используемым в образовательном процессе и научно-исследовательской деятельности;

- прав на объекты интеллектуальной собственности, потребных для осуществления образовательного процесса и научно-исследовательской деятельности;

- баз учебных практик;

- средств обеспечения транспортными услугами при проведении практических выездных занятий со студентами;

- других материально-технических ресурсов.

## **6. Характеристика среды ВУЗа, обеспечивающая развитие общекультурных компетенций выпускников.**

НОУ ВПО Российская международная академия туризма - один из наиболее авторитетных туристских ВУЗов страны, родоначальник туристского образования в России, имеющий глубокие исторические традиции образовательной и воспитательной деятельности. Академия располагает всеми необходимыми условиями и возможностями для обеспечения общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников, что неоднократно подтверждалось при получении лицензии на ведение образовательной деятельности, а также успешными карьерными ростом и достижениями его выпускников.

Российская международная академия туризма является негосударственным образовательным учреждением, имеющим статус юридического лица и реализующим основные и дополнительные профессиональные образовательные программы высшего, среднего и послевузовского профессионального образования. Академия является одним из ведущих учебных заведений Российской Федерации по подготовке специалистов для системы туризма. Образовательная миссия Академии заключается в создании единого туристского пространства через образование

Учредителем Академии является ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг).

Как образовательное учреждение Академия является правопреемником Центральных туристских курсов Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС, созданных в 1969 г.

РМАТ прошла международную сертификацию менеджмента учебно-образовательной и научно-методической деятельности. Академия оценена и сертифицирована как отвечающая требованиям ISO 9001:2000 (сертификат СН05/0868). Реализуемые в Академии программы подготовки бакалавров менеджмента туризма по гостеприимству, специалистов менеджмента туризма по туроперейтингу получили международное признание со стороны Всемирной туристской организации путем их сертификации по системе UNWTO.TedQual Certification System.

Основу локального регулирования Академии составляет Устав РМАТ.

Для улучшения организации и качества учебного процесса, рационального использования учебного времени, укрепления дисциплины и порядка среди обучающихся в РМАТ разработаны и с 1 января 2006 г. введены в действие Правила внутреннего распорядка для обучающихся РМАТ и Правила внутреннего распорядка в общежитии РМАТ.

Правила приема в РМАТ ежегодно утверждаются на основе Порядка приема в государственные образовательные учреждения высшего профессионального образования

(высшие учебные заведения) Российской Федерации, учрежденные федеральными органами исполнительной власти

Основные направления педагогической, воспитательной и научно-исследовательской деятельности академии, определяющие концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций, закреплены в его Уставе.

Воспитательная работа – важное направление деятельности Академии в системе формирования специалистов для сферы туризма. В основу организации воспитательной работы положена идея комплексного подхода к воспитанию и образованию, при этом главной целью является подготовка специалиста высокого профессионального уровня и культуры, физически здоровой и духовно развитой личности гражданина новой России, способной к адекватной профессиональной и общественной деятельности в постоянно меняющихся условиях жизни современного общества.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- формирование у студентов морально-этических принципов: гуманности, толерантности, убежденности в приоритете общечеловеческих ценностей, приобщения к общечеловеческим нормам морали, национальным традициям, кодексу профессиональной чести;

- формирование познавательных способностей и интересов, навыков самообразования и потребности в научном творчестве;

- создание условий для реализации творческих способностей студентов и усвоения культурно-исторических ценностей, несущих в себе опыт предшествующих поколений;

- выявление и развитие задатков, формирование на их основе общих и специальных способностей, индивидуальности личности, возвышение ее творческого потенциала и способности к саморазвитию;

- воспитание потребности в труде как первой жизненной необходимости и высшей жизненной ценности, а также воспитание целеустремленности и предприимчивости, конкурентоспособности в профессиональной сфере и других сферах жизни и деятельности;

- создание полноценной социально-педагогической и туристско-профессиональной воспитывающей среды (эффективная организация учебного процесса, быта, досуга студентов);

- воспитание потребности в здоровом образе жизни, стремления к созданию семьи, продолжению рода, материальному обеспечению и воспитанию нового поколения в духе гуманизма и демократии.

Содержание воспитательной деятельности в Академии складывается из ее направлений, каждое из которых ориентировано на решение определенной воспитательной задачи. Это следующие направления:

- нравственное воспитание – формирование готовности к осознанному выбору нравственных ценностей;

- гражданско-патриотическое и правовое воспитание – воспитание чувства гордости за великое прошлое Отечества, за достижения отечественной культуры и образования; формирование правового сознания и политической культуры; формирование оптимистического взгляда на будущее России, воспитание стремления реализовать собственный творческий потенциал в решении современных проблем государства и общества;

- воспитание культуры межличностных и межнациональных отношений – развитие умений и навыков межличностного общения и взаимодействия; овладение знаниями о культурном многообразии мира; формирование представлений о культурных различиях как источнике общественного прогресса; воспитание уважительного отношения к родной культуре;

- профориентационное воспитание – воспитание интереса и любви к избранной профессии: формирование устойчивых представлений о необходимости последовательно поддерживать и совершенствовать лучшие традиции вуза; воспитание чувства гордости за

принадлежность к сообществу студентов, преподавателей и сотрудников РМАТ, а также готовности отстаивать честь и поддерживать авторитет высшего учебного заведения;

– учебно-познавательное и научно-исследовательское направление – предполагает воспитание сознательного отношения к учебному труду, потребности и умения учиться; формирование системности знаний посредством четкой организации учебного процесса;

– физическое воспитание – формирование потребности в здоровом образе жизни, стремления к физическому самосовершенствованию; привлечение молодежи к активному занятию физической культурой и спортом;

– эколого-валеологическое воспитание – формирование психологической установки на борьбу с негативными привычками; пропаганда основных путей и средств организации здорового образа жизни;

– культурно-эстетическое воспитание – создание в вузе атмосферы доброжелательности и взаимного уважения, соблюдение всеми участниками образовательного процесса этических норм; организация свободного времени студентов в целях формирования навыков содержательного общения и культурного поведения.

Воспитательная работа в РМАТ строится в соответствии с утвержденным планом и носит корпоративный характер, основываясь на Законе РФ «Об образовании», Концепции государственной молодежной политики РФ, Концепции воспитательной работы РМАТ.

Большая роль в Академии отведена первым наставникам студентов – кураторам. Куратор закрепляется за каждой академической группой из числа преподавателей, имеющих склонность к воспитательной деятельности. Задача кураторов заключается в осуществлении организаторской и воспитательной деятельности. Работа куратора направлена на создание организованного, сплоченного коллектива в группе, формирование актива группы и адаптацию студентов, создание атмосферы доброжелательных отношений между преподавателями и студентами. Кураторы осуществляют контроль за посещаемостью и успеваемостью, проводят большую индивидуальную работу со студентами и их родителями. Деятельность кураторов направлена на формирование коллектива студенческой группы, развитие у студентов управленческих и исполнительских компетенций.

В целях воспитания широко используются возможности учебного процесса. В лекционные курсы и практические занятия различных дисциплин включаются темы, затрагивающие духовно-нравственные, гражданско-патриотические, физкультурно-оздоровительные, природоохранные и эстетические аспекты жизни общества. Это позволяет формировать целостную личность, способную к профессиональной деятельности на основе широкого мировоззрения («Уроки мужества», «Международный день языков», Конкурс на лучшую студенческую работу и т.д.).

В Академии ведется профилактическая работа по предупреждению наркомании, алкоголизма, проводятся лекции по профилактике ВИЧ-заболеваний, устанавливаются информационные стенды с наглядной агитацией по предупреждению асоциальных проявлений.

Основные направления педагогической, воспитательной и научно-исследовательской деятельности Академии, определяющие концепцию формирования среды ВУЗа, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций, закреплены в его Уставе. Помимо Ученого совета Академии, Учебно-методического совета, Научно-методического совета и других учебных и учебно-методических подразделений, включая кафедры, в Академии существует целый ряд подразделений и общественных организаций, созданных для развития личности и управления социально-культурными процессами, способствующих укреплению нравственных, гражданских, патриотических и общекультурных качеств обучающихся.

К ним относятся:

**Отдел воспитательных и социально-культурных программ**, который призван не только организовывать досуг студентов, но и способствовать выявлению и развитию их творческих способностей через участие в кружках по интересам, содействовать повышению

квалификации кураторов студенческих групп, развитию творческой и организационной инициативы обучающихся, организации встреч с видными политиками, предпринимателями, учеными, деятелями искусства и т.п. Его работа строится на соответствующих нормативных документах в тесном сотрудничестве с Музеем Академии, Студенческим советом и Советом по воспитательной работе.

**Музей истории Академии** представляет собой учебное, воспитательное и научно-исследовательское подразделение Академии. Его работа базируется на внутренних нормативных документах ВУЗа. Имеется концепция развития Музея и совершенствования его работы для углубления профессиональной подготовки учащихся, развития их познавательных способностей, прямого участия в пополнении и научном изучении материалов Музея, формировании у них гражданственности и патриотизма на примере богатой истории университета, тесно связанной с историей страны. Активисты Музея сотрудничают с администрацией городов и посёлков, где находятся военные захоронения павших в боях за Родину студентов, преподавателей и сотрудников университета.

**Совет по воспитательной работе Академии** создан для контроля и направления воспитательной работы в нашем ВУЗе. В своей деятельности он руководствуется «Концепцией воспитательной работы в РМАТ», основной смысл которой заключается в том, что выпускник университета должен быть не только хорошим профессионалом, но и обладать активной гражданской позицией, быть патриотом своей многонациональной Родины, разносторонне развитым культурным человеком. Совет активно сотрудничает со студенческими советами вузов Москвы и Московской области, вузов СНГ, зарубежных вузов, способствует поддержанию в ВУЗе атмосферы толерантности и уважения к национальным и религиозным чувствам разных народов.

**Туристский клуб РМАТ**, в рамках которого закрепляются профессиональные умения студентов в области туризма и менеджмента, формируются практические навыки, проводятся культурно-воспитательные и туристско-спортивные мероприятия, позволяет за годы обучения подготовить компетентного специалиста, обладающего общекультурными компетенциями.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП магистратуры по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций»**

В соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций» и Типовым положением о ВУЗе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

### **7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация**

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП магистратуры осуществляется в соответствии с п.46 Типового положения о ВУЗе. Согласно этому, система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения указываются в уставе высшего учебного заведения. Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается в порядке, предусмотренном уставом высшего учебного заведения.

Студенты, обучающиеся по магистерской программе «Менеджмент туристских дестинаций», при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов..

Студентам, участвующим в программах двустороннего и многостороннего обмена, в том числе международного, могут перезачитываться дисциплины, изученные ими в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, в порядке, определяемом на уровне руководства высшим учебным заведением.

В рамках направления «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций» выработаны механизмы обеспечения для максимального приближения текущей и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности. Для этого виды и состав оценочных средств регулярно пересматриваются с привлечением в качестве внешних экспертов представители работодателей, специалисты-практики, преподаватели, читающие смежные дисциплины и т.п.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП создаются, согласуются со всеми заинтересованными сторонами и утверждаются на уровне руководства высшего учебного заведения фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. В составе данных фондов присутствуют контрольные вопросы, упражнения и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; описания конкретных ситуаций; сценарии деловых игр; задания на индивидуальную и командную разработку проектов или критический анализ и оценку существующих проектов; примерную тематику курсовых работ/ проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средства учитывают профильную специфику обучения и включают в себя большой блок элементов, стимулирующих и оценивающих не только индивидуальные, но и командные способности и навыки.

Для обеспечения постоянного улучшения системы оценки качества освоения обучающимися учебного материала, закрепления и развития компетенций, знаний, умений и навыков, фонд оценочных средств постоянно обновляется и пересматривается, в том числе на основе творческой переработки зарубежного опыта, мнения специалистов-практиков, преподавателей смежных дисциплин.

## **7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ОПОП магистратуры**

Итоговая государственная аттестация включает защиту магистерской выпускной квалификационной работы (диссертации).

Итоговая государственная аттестация выпускника магистратуры является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация включает защиту магистерской выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант (организационно-управленческой, экономической, аналитической, консультационной, научно-исследовательской, педагогической, проектной, социально-психологической).

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Обучающийся должен показать владением теоретическими знаниями в области

менеджмента туристских дестинаций, умение их использовать для решений практических проблем, владение необходимым спектром организационного инструментария управления проектами, готовность к практической работе, умение использовать научные методы исследования при решении конкретных деловых проблем, умение обосновывать, формулировать практические рекомендации, грамотно обобщать результаты анализа, логически правильно делать выводы по улучшению деятельности в области управления туристскими дестинациями.

На основе Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации, требований ФГОС ВПО и рекомендаций примерной ОПОП по соответствующему направлению подготовки разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) в виде методических рекомендаций по подготовке и защите магистерской диссертации.

## **8. Организация функционирования системы обеспечения качества подготовки обучающихся в ВУЗе.**

Современное состояние и дальнейшее развитие системы профессионального образования в Российской Федерации выдвигают проблему качества образования на первое место.

Российская международная академия туризма ставит своей целью заверение студентов, общественности, работодателей, государства и других заинтересованных сторон в том, что вуз реализует заявленное им качество образования в соответствии с действующими отечественными и международными стандартами и постоянно стремится к его повышению.

Ключевыми факторами качества образования в Академии являются: качество абитуриентов, профессорско-преподавательского состава, основных образовательных программ, технологий обучения, обеспечения образовательного процесса (методического, информационного, материально-технического), технологии проверки знаний и практических навыков студентов, а также положительные мотивации студентов и преподавателей.

Одним из основных путей повышения качества образования в РМАТ является создание и эффективное функционирование системы менеджмента качества/ системы качества образовательного учреждения.

В РМАТ создана и функционирует с 2005 г. система менеджмента качества, которая охватывает всё образовательное учреждение (кроме филиалов). СМК РМАТ разработана применительно к основному виду деятельности Академии – предоставлению образовательных услуг для сферы туризма. Процесс предоставления РМАТ образовательных услуг в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2000 детализируется и представлен в виде 3-уровневой иерархической системы процессов: управленческие, основные и обеспечивающие процессы.

Система качества РМАТ распространяется как на подразделения, так и на процессы и построена на основе принципов Международных стандартов ISO 9001:2000, на базе Процессной модели управления образовательным учреждением. Система качества Академии сертифицирована мировым лидером в области аккредитованной сертификации систем менеджмента – SGS/Швейцария по стандартам ISO 9001:2000 (Сертификат CH05/0868 от 05.12.2005 г., продлен в ноябре 2008 г. на очередной 3-летний срок). Две основные образовательные программы («Специалист в области менеджмента туризма», «Бакалавр менеджмента гостеприимства») сертифицированы в 2006 г. по системе WTO TedQual (подтверждение гарантии качества туристского образования Всемирной туристской организацией ООН) Институтом качества туристского образования Всемирной туристской организации ООН THEMIS (Андорра) (сертификат от 12.01.2006 г.). В 2008 г. эти программы повторно сертифицированы до 2010 г.

При построении внутривузовской СМК сформулированы ее основные принципы:

- ориентация всей деятельности Академии на своих потребителей, от удовлетворения потребностей которых в целом зависит конкурентоспособность вуза;
- непрерывное совершенствование и повышение качества всех процессов образовательной деятельности вуза;
- обеспечение участия всего коллектива Академии (от студентов до профессорско-преподавательского состава) в решении проблем повышения качества образования;
- создание системы мотивации качества образования как для студентов, так и для преподавателей;
- широкое использование современных образовательных технологий;
- формирование информационного обеспечения управления качеством образования;
- создание системы мониторинга качества образования на основе объективных показателей.

Для обеспечения качества подготовки обучающихся по магистерской программе «Менеджмент туристских дестинаций» рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программы учебной и производственной практики, программа научно-исследовательской работы регулярно пересматриваются и обновляются. Пересмотр и обновление методической документации осуществляется на основе критического анализа и творческого переосмысления передового зарубежного опыта, результатов научно-исследовательских работ преподавателей и взаимодействия с представителями специалистов и руководителей, вовлеченных в практическую деятельность, преподавателями других ВУЗов и преподавателями смежных дисциплин.

Преподаватели, вовлеченные в процесс подготовки обучающихся по магистерской программе «Менеджмент туристских дестинаций», повышают свой профессиональный уровень и развивают личные качества, необходимые для эффективного учебного процесса. Порядок повышения квалификации и развития компетенций преподавательского состава определяется в руководящих документах высшего учебного заведения и адаптируется на уровне руководства учебного подразделения (кафедры), отвечающего за выпуск магистров по данному профилю.

В соответствии с указаниями руководства Академии и отдела качества образования преподаватели магистерской программы регулярно участвуют в самообследовании и внешней оценке качества подготовки специалистов.

#### **Разработчики:**

Российская международная академия туризма	Директор центра планирования и координации научно- исследовательской деятельности, д.п.н. Зав.кафедрой лингвистики и регионоведения, д.ф.н.	Н.Н.Лагусева  Е.В.Мошняга
---	--	---------------------------------



*Приложение 1*

**График учебного процесса**

*Приложение 2*

**Учебный план  
по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»  
программы «Менеджмент туристских дестинаций»**

**Матрица компетенций, формируемая дисциплинами учебного плана,  
по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»  
программы «Менеджмент туристских дестинаций»**

Индекс	Содержание
ДПК-1	способность применять нормативно-правую базу в профессиональной деятельности для решения практических задач
М2.В.ОД.5	Правовое регулирование устойчивого развития туризма
ДПК-2	способность прогнозировать развитие дестинаций на туристско-рекреационном и социально-экономическом уровнях
М2.В.ОД.1	Туризм и туристские дестинации
М2.В.ОД.2	Экономическое и социальное прогнозирование развития туристских дестинаций
М2.В.ОД.3	Менеджмент культурного разнообразия
М2.В.ОД.4	Менеджмент туристских дестинаций
М2.В.ДВ.1.1	Маркетинг туристских дестинаций

M2.В.ДВ.2.2	Сравнительный анализ конкуренто-способности туристского продукта
M2.В.ДВ.3.2	Маркетинг туристского продукта по видам туризма
ДПК-3	способность оценивать потенциал туристских дестинаций (ресурсный, экономический, культурный и др.)
M2.В.ОД.3	Менеджмент культурного разнообразия
M2.В.ОД.5	Правовое регулирование устойчивого развития туризма
M2.В.ДВ.2.1	Историко-географическое исследование объектов культурного наследия
M2.В.ДВ.4.2	Методология продвижения туристских дестинаций
ОК-1	способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
M1.В.ОД.1	Философия науки управления
M1.В.ОД.3	Концептология устойчивого развития туризма
M1.В.ОД.4	Современные информационные технологии в науке и практике менеджмента
M1.В.ОД.5	Межкультурная коммуникация
M1.В.ОД.6	Этнология и этнополитика
ОК-2	способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности
M1.В.ОД.4	Современные информационные технологии в науке и практике менеджмента
ОК-3	способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
M1.В.ОД.1	Философия науки управления
M1.В.ОД.4 ИГА	Современные информационные технологии в науке и практике менеджмента Итоговая государственная аттестация
ОК-4	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
M1.В.ОД.3	Концептология устойчивого развития туризма
ОК-5	свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения
M1.В.ОД.2	Иностранный язык
M1.В.ОД.5	Межкультурная коммуникация
ОК-6	навыки публичных деловых и научных коммуникаций
M1.В.ОД.2	Иностранный язык Межкультурная коммуникация

M1.В.ОД.5	
M1.В.ОД.6	Этнология и этнополитика
ИГА	Итоговая государственная аттестация
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
M2.Б.4	Теория организации и организационное поведение
M2.В.ОД.4	Менеджмент туристских дестинаций
M2.В.ДВ.1.2	Управление проектами в туризме
M2.В.ДВ.4.1	Менеджмент культурного туризма
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию
M2.Б.2	Современный стратегический анализ
M2.Б.4	Теория организации и организационное поведение
ПК-3	умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
M2.Б.2	Современный стратегический анализ
M2.Б.3	Корпоративные финансы
M2.В.ДВ.4.1	Менеджмент культурного туризма
ПК-4	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
M2.Б.4	Теория организации и организационное поведение
M2.В.ДВ.4.2	Методология продвижения туристских дестинаций
ПК-5	способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
M2.Б.1	Методы исследований в менеджменте
M2.Б.2	Современный стратегический анализ
M2.В.ОД.3	Менеджмент культурного разнообразия
M2.В.ОД.6	Современные тенденции развития туристского рынка
M2.В.ДВ.1.1	Маркетинг туристских дестинаций
M2.В.ДВ.3.1	Менеджмент устойчивого развития туристских дестинаций
ПК-6	владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
M2.Б.5	Управленческая экономика
M2.В.ОД.1	Туристика и туристские дестинации
M2.В.ОД.2	Экономическое и социальное прогнозирование развития туристских дестинаций
M2.В.ДВ.3.2	Маркетинг туристского продукта по видам туризма
ПК-7	владение методами стратегического анализа
M2.Б.1	Методы исследований в менеджменте

M2.Б.2 M2.Б.5 M2.В.ОД.2 M2.В.ОД.3 M2.В.ДВ.1.1 M2.В.ДВ.2.1 M2.В.ДВ.3.1	Современный стратегический анализ Управленческая экономика Экономическое и социальное прогнозирование развития туристских дестинаций Менеджмент культурного разнообразия Маркетинг туристских дестинаций Историко-географическое исследование объектов культурного наследия Менеджмент устойчивого развития туристских дестинаций
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
M2.Б.3 M2.В.ОД.6 M2.В.ДВ.1.2 M2.В.ДВ.2.2	Корпоративные финансы Современные тенденции развития туристского рынка Управление проектами в туризме Сравнительный анализ конкурентоспособности туристского продукта Научный семинар
ПК-9	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
ИГА	Научно-исследовательская Научно-исследовательская работа Научный семинар Итоговая государственная аттестация
ПК-10	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ИГА	Научно-исследовательская Научно-исследовательская работа Научный семинар Итоговая государственная аттестация
ПК-11	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ИГА	Организационно-управленческая Научно-исследовательская работа Научный семинар Итоговая государственная аттестация
ПК-12	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ИГА	Научно-исследовательская Научно-исследовательская работа Итоговая государственная аттестация
ПК-13	способность применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин
	Организационно-управленческая Педагогическая
ПК-14	способность разрабатывать учебные программы и методическое

	обеспечение для преподавания управленческих дисциплин
	Педагогическая

Приложение 4

**Распределение трудоемкости освоения учебных циклов и разделов основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций»**

<b>Код УЦ ООП</b>	<b>Учебные циклы и разделы</b>	<b>Трудоемкость, зачетные единицы</b>
М.1	<b>Общенаучный цикл</b> <i>Вариативная часть</i>	<b>14</b>
М.2	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>46</b>
	<i>Базовая (общепрофессиональная) часть</i>	<b>18</b>
	<i>Вариативная часть</i>	<b>28</b>
М.3	<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>	<b>45</b>
М.4	<b>Итоговая государственная аттестация</b>	<b>15</b>
<b>Общая программы</b>	<b>трудоёмкость основной образовательной</b>	<b>120</b>

**Аннотации дисциплин учебного плана направления подготовки «Менеджмент»  
магистерской программы «Менеджмент туристских дестинаций»**

**АННОТАЦИЯ**

Учебной дисциплины «**Этнология и этнополитика**»  
(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**  
(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент** **доктор философских наук** **Мошняга Е.В.**  
(звание) (степень)

**Кафедра менеджмента и маркетинга**  
(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов этнической картины мира, целостного научного представления об этногенезе и современном этническом составе населения мира, основных этапах его становления, об особенностях традиционной культуры народов, понимания роли этносов и наций в геополитике, сущности этноцентризма и мультикультурализма, проблемы толерантности, причин этнополитических конфликтов, этничности как туристском
---------------------------------	---



	ресурсе, опираясь на которые будущие магистры менеджмента туризма будут способны и готовы разрабатывать концепции туристского развития мультиэтнических дестинаций и стратегии управления проектами в мультикультурной и мультиэтнической профессиональной среде.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	ОК-1 Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования ОК-6 Навыки публичных деловых и научных коммуникаций
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы теории этногенеза и взаимосвязь этногенеза с современным этническим картированием мира и его этнокультурным своеобразием;</li> <li>- особенности этнокультур народов мира: системы ценностей, верования, обычаи, традиции, уклад, социальные системы и институты;</li> <li>- основные тенденции этносоциального и этнодемографического развития в мире;</li> <li>- особенности этнической политики в различных странах и регионах мира, сущность этноцентризма и концепции мультикультурализма;</li> <li>- особенности этнической психологии и этнического языка.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать роль и место этносов и этнических групп в процессах изменения этнической и политической карты мира;</li> <li>- анализировать проблемы этничности и этнополитику в условиях глобализирующего мира;</li> <li>- выявлять и анализировать причины межэтнических конфликтов и пути их разрешения;</li> <li>- сопоставлять и сравнивать этнографические факты, выделять этнические особенности материальной и духовной культуры народов мира, обосновывать собственную точку зрения на современные этнические процессы, интегрировать этнокультурные факты со знаниями по межкультурной коммуникации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком толерантного отношения к представителям разных этносов, культур, рас и конфессий;</li> <li>- навыками использования этничности как туристского ресурса в разработке концепции развития туристской дестинации;</li> <li>- методами анализа этнических фактов и этнокультурных феноменов современного мирового развития;</li> <li>- навыками логического и непротиворечивого обоснования собственной точки зрения на проблемы этничности (этнополитики, этнопсихологии, этнолингвистики, межэтнической коммуникации).</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Этнос, этническая общность, этничность. Особенности этнической психологии и этнической лингвистики. Этничность и национализм. Нация и многоэтничность. Этничность как политический ресурс. Этническая стратификация в политических процессах. Политическая роль этнических меньшинств. Этничность и демократия. Этничность и власть. Этноцентризм. Ассимиляция, мультикультурализм и экстремизм в этнополитике. Этнополитические конфликты: сущность, типы, проблемы

	управления. Этнополитические мифы. Проблема толерантности в этнологии и этнополитике. Проблемы сохранения этничности в условиях глобализации. Межэтническая коммуникация. Этничность и туризм, этничность как туристский ресурс. Методы исследований в этнологии и этнополитике.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Философия науки управления**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент кандидат философских наук Сергеев В.П.**

(звание) (степень)

**Кафедра общегуманитарных дисциплин**

(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Выработка у студентов философского подхода к изучению проблем управления как целостного социального явления; формирование способности научно оценивать явления и процессы управления» привитие умений анализа экономических, политических, социальных и духовных факторов в процессе управления общественными явлениями; обучение методологии познания всей системы управленческой деятельности человека; показ зависимости результатов профессиональной деятельности от умения анализа управленческой деятельности.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	ОК-1 Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования ОК-3 Способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> – основные философские понятия и категории, закономерности познания проблем управления, теорий ценностной картины мира, научной картины мира, концептуальной и языковой картин мира. <b>Уметь:</b> – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; анализировать процессы и явления развития общества; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. <b>Владеть:</b> – навыками целостного подхода к анализу проблем управления.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и</b>	Методология анализа управления. Управление как социальное явление. Управление как система. Цели и функции управления. Среда управления. Организационная структура управления. Коммуникации в управлении. Методология и методы управления. Управленческое решение. Технологии современного управления.

темы)	Управленческие инновации. Человеческий ресурс в управлении.
Форма итогового контроля знаний	Зачет

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Управленческая экономика»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **профессор доктор экономических наук Гуляев В.Г.**

(звание)

(степень)

**Кафедра экономики туризма и гостеприимства**

(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Приобретение знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка; иметь комплексное представление о системе государственного управления, освоение методики оценки и направления повышение экономической эффективности.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	ПК-6 Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ПК-7 Владение методами стратегического анализа
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– модели поведения экономических агентов и рынков;</li> <li>– основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;</li> <li>– модели и методы прогнозирования экономической деятельности;</li> <li>– методы оценки эффективности управления фирмой;</li> <li>– методики расчета показателей эффективности внедрения менеджмента;</li> <li>– методы определения производственного потенциала предприятия.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять анализ государственного планирования экономикой;</li> <li>– обоснованно выбирать показатели эффекта и эффективности управления;</li> <li>– грамотно применять необходимые методики расчета эффективности;</li> <li>– определять и анализировать риски экономических проектов;</li> <li>– оценивать и прогнозировать экономические эффекты и последствия реализуемой и планируемой деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;</li> <li>– методикой построения организационно-управленческих моделей;</li> </ul>

	<p>– методами качественной оценки эффективности и деятельности предприятия;</p> <p>– методикой расчета показателей эффективности менеджмента.</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Государство и его функции, экономические функции государства, система государственного управления, бюджет и бюджетный процесс, налоговая система и налоговая политика, государственное регулирование рынков (антимонопольная политика и политика поддержки конкуренции), Эффективность управления
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Управление проектами в туризме»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских направлений**

Составитель аннотации **кандидат экономических наук Ополченова Е.В.**

(звание) (степень)

**Кафедра менеджмента и маркетинга**

(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов системного знания о проектной деятельности в сфере туризма, о принципах и содержании проектного управления, способности и готовности их использовать в практике менеджмента развития российских туристских направлений как основы профессиональных компетенций магистра менеджмента туризма.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>ПК-8 Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и содержание деятельности по управлению проектами в сфере туризма;</li> <li>– формы, технологии и методы проектирования, классификацию проектов, структуру проекта;</li> <li>– методы и технологии управления проектами в туризме.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать различные формы, технологии и методы управления проектами в туризме;</li> <li>– оценивать результативность и эффективность проекта в туризме.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проектирования в туристской деятельности, принципами и инструментами разработки проекта в туризме;</li> <li>– методами и инструментами управления проектами в туризме;</li> <li>– методиками оценки эффективности проекта в туризме.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика</b>	Методологические основы управления проектной деятельностью. Сущность проектного управления. Анализ основных

<b>учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	характеристик проекта. Классификация проектов в туризме. Жизненный цикл проекта. Структура проекта. Внешняя среда проекта. Участники проекта. Оценка качества проекта. Управление процессом подготовки проекта. Методы анализа проекта. Разработка концепции и бизнес-плана проекта. Планирование как функция управления проектом. Управление реализацией проекта. Проектные структуры управления. Управление изменениями. Управление завершением проекта. Технологии и методы управления проектами. Социально-психологические аспекты управления проектами. Правовые аспекты управления проектами в туризме.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Туристика и туристские дестинации**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **профессор доктор педагогических наук Сесёлкин А.И.**

(звание)

(степень)

**Кафедра ЮНВТО по устойчивому развитию туризма**

(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Приобретение студентами элементов фундаментальных научных компетенций менеджера-концептолога как профессионала нового типа, способного самостоятельно осуществлять научный поиск, разработку концепций и программ, постановку задач и реализацию проектов развития и управления туристскими дестинациями в условиях рыночной экономики.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	ПК-6 Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ДПК-2 Способность прогнозировать развитие дестинаций на туристско-рекреационном и социально-экономическом уровнях
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы развития туристских дестинаций;</li> <li>– технологии проведения диагностики и мониторинга развития дестинаций;</li> <li>– методы управления разработкой проектов развития туризма в дестинациях;</li> <li>– систему критериев и индикаторов оценки дестинаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать концептуальные основы аспектов развития дестинаций;</li> <li>– выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области туризма;</li> <li>– выявлять привлекательность туристских дестинаций;</li> <li>– анализировать политику государства в области развития туризма и туристских дестинаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– научными основами туристики;</li> <li>– навыками определения направлений, целей и задач развития туристских дестинаций.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Туристика как междисциплинарная наука о туризме. Система туристских дестинаций как основание туристики. Устойчивое развитие в туристских дестинациях. Конкурентоспособность туристских дестинаций. Инновации в управлении туристскими дестинациями. Перспективы развития туристских дестинаций в России.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен

### АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Теория организации и организационное поведение**»  
(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**  
(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент доктор физ.-мат. наук Дацко В.Н.**  
(звание) (степень)

**Кафедра менеджмента и маркетинга**  
(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов научных знаний об организации как о сложной открытой системе, ее внутренних переменных, о характеристиках окружающей среды, влияющих на успешность функционирования организации на основе изучения теоретических концепций социальных организаций и организационного поведения, опираясь на которые будущие магистры менеджмента туризма будут способны и готовы разрабатывать управленческие стратегии, выстраивать корпоративную культуру компании, развивать этику бизнеса.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>ПК-2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию</p> <p>ПК-4 Способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты новейших исследований по проблемам организационного поведения и менеджмента; принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>- альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;</li> <li>- основные понятия и определения организаций, законы и принципы формирования организации, успешного функционирования и развития организации, элементы организационной культуры, их характеристики;</li> <li>- отечественный и зарубежный опыт построения организационных систем, элементов организационной культуры.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять организациями, подразделениями, группами (командами), сотрудниками, проектами и сетями; управлять поведением людей (групп, команд, организаций) в процессе труда; анализировать и прогнозировать поведение персонала в организации;</li> <li>- разрабатывать корпоративную стратегию; формировать новые модели мотивации персонала организации, программы перспективного развития персонала для адаптации к постоянно меняющимся условиям производства;</li> <li>- управлять развитием организации; осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом;</li> <li>- методами разработки и реализации корпоративной стратегии;</li> <li>- методикой построения организационно-управленческих моделей.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p>Организация как система. Системный подход и системный анализ. Системные свойства организации. Классификация организаций и организационных отношений. Социальные и хозяйственные организации. Теория организации и её место в системе научных знаний. Законы и принципы организации. Организационные структуры. Основные модели организации. Система управления организацией. Теории поведения человека в организации. Лидерство в организации. Понятие о стилях руководства. Процедуры и функции управления. Общие понятия о законах и закономерностях организации. Жизненный цикл организации. Законы синергетики, самосохранения, самоорганизации, развития, единства анализа и синтеза, пропорциональности, упорядоченности. Принципы организации: принцип стратегической и динамической организации, принцип рациональности, проектирование организационных систем, юридические аспекты проектирования организационных структур. Субъекты и объекты организационной деятельности. Перспективы развития организационных структур. Функциональный аудит.</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Экзамен</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Экономическое и социальное прогнозирование туристских дестинаций**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **профессор доктор техн. наук Горелов В.И.**

(звание) (степень)

**Кафедры математики и информатики**

(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Раскрыть специфику экономического и социального моделирования и способы его приложения к решению практических задач управления; вооружить обучаемых знаниями, умениями и практическими навыками, связанными с применением управленческих наук в сфере управления туристскими дестинациями.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	ДПК-2 Способностью прогнозировать развитие дестинаций на туристско-рекреационном и социально-экономическом уровнях ПК-6 Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ПК-7 Владение методами стратегического анализа
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> – типовые стратегические подходы к развитию дестинаций; – основные теоретические рекомендации по развитию дестинации; – основные методы экономического анализа, используемые для управления дестинациями; – методы оценки базовых параметров дестинаций. <b>Уметь:</b> – комплексно и критически оценивать параметры дестинаций; – выбирать адекватные методы анализа потенциала дестинаций; – выбирать эффективные варианты развития дестинаций; – применять рекомендации стратегического менеджмента к развитию дестинаций. <b>Владеть:</b> – специальными методами стратегического менеджмента; – методами эффективной реализации программ развития дестинаций; – специальными методами экономического анализа; – практическими навыками оценки перспективности дестинаций.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Сущность экономического и социального прогнозирования развития туристских дестинаций. Характеристика методов экономического и социального прогнозирования развития туристских дестинаций. Организация текущего экономического и социального прогнозирования развития туристских дестинаций. Организация бизнес планирования экономического и социального развития туристских дестинаций. Оперативное планирование экономического и социального развития туристских дестинаций.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Сравнительный анализ конкурентоспособности туристского продукта»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент доктор физ.-мат. наук Дацко В.Н.**

(звание)

(степень)



## Кафедра менеджмента и маркетинга

(наименование кафедры)

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Формирование у магистрантов научных знаний о факторах, влияющих на конкурентоспособность турпродукта в российских условиях, умений анализировать принципы, условия и факторы, влияющие на конкурентоспособность, применительно к условиям и особенностям российских дестинаций, разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности российского турпродукта, опираясь на которые будущие магистры менеджмента туризма будут способны и готовы анализировать показатели конкурентоспособности туристского продукта и разрабатывать стратегии повышения конкурентных преимуществ туристских дестинаций.</p>
<p><b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b></p>	<p>ДПК-2 способность прогнозировать развитие дестинаций на туристско-рекреационном и социально-экономическом уровнях ПК-8 способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы и параметры конкурентоспособности турпродукта; принципы повышения конкурентоспособности туристских дестинаций применительно к целевым рынкам сбыта;</li> <li>– стратегии повышения конкурентоспособности в условиях ужесточения конкурентной борьбы в туристском секторе; стратегии диверсификации турпродукта в целях повышения его конкурентных преимуществ;</li> <li>– отечественный и зарубежный опыт расширения методов и способов повышения конкурентоспособности турпродукта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать конкурентные преимущества турпродукта (туристской дестинации);</li> <li>– выявлять, создавать, планировать туристско-экскурсионные возможности дестинаций как дополнительный ресурс повышения конкурентоспособности турпродукта (туристской дестинации);</li> <li>– разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности турпродукта (туристской дестинации).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и инструментами анализа конкурентоспособности турпродукта (туристской дестинации);</li> <li>– методами разработки и реализации стратегий повышения конкурентоспособности турпродукта (туристской дестинации).</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p>Факторы и параметры конкурентоспособности турпродукта: цена, качество, факторы сезонности, расстояния и др. Ценовая конкуренция в сфере туризма. Продуктовая конкуренция. Дестинационная конкуренция. Эластичность и неэластичность спроса по рынкам сбыта (каникулярный туризм vs деловой туризм). Анализ факторов туристской привлекательности дестинаций в контексте конкурентоспособности турпродукта. Конкурентоспособность турпродукта на внутреннем и внешнем рынках. Анализ конкурентоспособности в различных сегментах рынка: культурно-познавательный, оздоровительный, спортивный, экологический, приключенческий, др. Конкурентоспособность турпродукта в нишевых сегментах туристского рынка. Туристско-</p>

	экскурсионные возможности дестинаций как дополнительный ресурс повышения конкурентоспособности турпродукта (туристской дестинации). Анализ рынка предложения туруслуг по видам туризма. Анализ целевых рынков туристского спроса (внешние и внутренние рынки, по регионам) Стратегии диверсификации турпродукта в целях повышения его конкурентных преимуществ. Использование зарубежного опыта расширения методов и способов повышения конкурентоспособности турпродукта.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Современные тенденции развития туристского рынка»**  
(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**  
(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент доктор философских наук Мошняга Е.В.**  
(звание) (степень)

**Кафедра менеджмента и маркетинга**  
(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов целостного и системного видения и понимания тенденций и перспектив развития глобального и локальных туристских рынков на основе исследования и анализа ключевых условий и факторов формирования и развития мирового туристского рынка, способности и готовности использовать полученные знания, результаты исследований, умения анализировать и проецировать результаты на практику менеджмента туристского развития как основы профессиональных компетенций магистра менеджмента туризма.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	ПК-5 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами ПК-8 Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> – основные условия и факторы развития глобального туристского рынка; – особенности развития локальных (национального, регионального) туристских рынков; – основные тенденции и перспективы развития мирового и российского туристского рынка по секторам. <b>Уметь:</b> – анализировать факторы туристского развития в мире и на локальном уровне; – выявлять причинно-следственные связи в развитии глобального и локальных туристских рынков; – использовать результаты исследований туристского рынка для выстраивания прогнозов будущего туристского развития,

	<p>концепций развития туристских дестинаций с учетом современных тенденций развития туристского рынка, для проектирования новых туристских дестинаций, в том числе в рамках концепции диверсификации.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами стратегического анализа;</li> <li>– методами компаративного кросскультурного анализа, контент-анализа, дискурс-анализа;</li> <li>– навыками сбора данных и обработки документов в соответствии с поставленными целями.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Современные глобальные тенденции развития международного туризма: глобализация и локализация; устойчивый туризм; ответственный туризм; доступный туризм; диверсификация; индивидуализация; либерализация въезда-выезда; технологизация; электронный туризм (e-tourism); виртуализация; постмодернистские тенденции в туризме и пост-туризм (эго-туризм); нишевой туризм; демографические тенденции в туризме; переход от «индустрии услуг» к «индустрии опыта и впечатлений». Выявление и анализ краткосрочных и долгосрочных перспектив будущего развития глобального и локальных туристских рынков.</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет с оценкой

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Современный стратегический анализ**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации кандидат экономических наук **Ополченева Е.В.**

(звание)

(степень)

**Кафедра менеджмента и маркетинга**

(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Формирование у магистрантов научных знаний и навыков по теории и практике стратегического управления туристской организацией в условиях рыночной экономики, умений применять на практике приемы и методы разработки и реализации стратегии фирмы и оценки эффективности ее управления, использовать методы и методики стратегического анализа для принятия стратегических решений, опираясь на которые будущие магистры менеджмента туризма будут способны и готовы обеспечивать эффективность и конкурентоспособность туристской организации (фирмы) в туристских дестинациях.</p>
<b>Компетенция, формируемая в</b>	<p>ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию</p> <p>ПК-3 умение использовать современные методы управления</p>

<p><b>результате освоения дисциплины</b></p>	<p>корпоративными финансами для решения стратегических задач  ПК-5 способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами  ПК-7 владение методами стратегического анализа</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные результаты новейших исследований по проблемам стратегического менеджмента;</li> <li>– модели поведения экономических агентов и рынков;</li> <li>– фундаментальные факторы, определяющие успех организации в конкурентной среде;</li> <li>– основные элементы процесса стратегического управления и их функции;</li> <li>– теоретические основы и методологию стратегического анализа;</li> <li>– основные понятия, модели и методы количественного и качественного анализа процессов управления, внутренней и внешней среды организации;</li> <li>– технологии стратегического анализа туристской организации (фирмы).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управлять развитием организации, осуществлять стратегический анализ и разрабатывать стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;</li> <li>– выявлять стратегические направления анализа, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемых проблем, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;</li> <li>– применять теоретические знания в анализе конкурентной среды организации;</li> <li>– критически оценивать последствия принимаемых решений с позиций стратегического менеджмента;</li> <li>– применять модели поддержки принятия стратегических решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками системного подхода к анализу проблем организации;</li> <li>– современными инструментами стратегического анализа организации;</li> <li>– навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;</li> <li>– методикой построения организационно-управленческих моделей;</li> <li>– современным инструментарием разработки и реализации программ развития.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p>Сущность и основные направления стратегического анализа. Современные концепции стратегического управления. Место и функции стратегического анализа в стратегическом процессе. Теория и практика стратегического управления в туристском секторе. Методологические основы стратегического анализа туристской организацией (фирмой). Стратегический анализ в дестинационном менеджменте. Анализ эффективности туристской организации (фирмы). Конкурентные преимущества туристской организации (фирмы), туристской дестинации. Методы</p>

	стратегического анализа применительно к туристской организации (фирме), туристской дестинации. Анализ рынка туристских услуг. Методы анализа внутренней среды туристской организации (фирмы). Методы анализа внешней среды туристской организации (фирмы). Анализ конкурентного потенциала туристской организации (фирмы). Моделирование поля принятия стратегических решений в туристском секторе.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Правовое регулирование устойчивого развития туризма»**  
(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**  
(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент кандидат педагогических наук Репина М.Г.**  
(звание) (степень)

**правового регулирования в туризме**

(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов магистратуры профессиональных компетенций, развитых на основе умений анализировать правовые вопросы туристской деятельности и развития дестинаций, политику государства в области развития туризма и туристских дестинаций, навыков перспективной оценки международного и отечественного нормотворчества в сфере туризма, анализировать и толковать законы и иные нормативные акты, ориентироваться в специальной юридической литературы, способности принимать решения и совершать действия в соответствии с законом.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	ДПК-1 Способность применять нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности для решения практических задач ДПК-3 Способность оценивать потенциал туристских дестинаций (ресурсный, экономический, культурный и др.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> – постановления и определения Конституционного суда РФ по проблемам защиты прав потребителей и иным вопросам, относящимся к законодательству о туристском и гостиничном обслуживании, содержание и виды предпринимательских правоотношений, организационно-правовые формы коммерческой и некоммерческой деятельности, источники предпринимательского права, содержание и виды гражданско-правовых договоров, основные правовые положения рекламы. <b>Уметь:</b> – характеризовать отдельные отрасли законодательства, правовое положение государственных органов, акты международных организаций в сфере туризма, толковать и применять нормы предпринимательского законодательства, обеспечивать его соблюдение в работе туристских организаций, юридически грамотно квалифицировать факты и обстоятельства, относящиеся к туристской деятельности.

	<b>Владеть:</b> – способностью применения знаний в области современного международного и российского туристского права в профессиональной деятельности.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Оказание туристских услуг как предпринимательская деятельность. Условия осуществления туроператорской деятельности. Договоры в сфере туризма. Правовое регулирование безопасности туризма. Правовое регулирование оказания основных туристских услуг. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма. Правовое положение туристско-рекреационной особой экономической зоны. Законодательство о защите прав потребителей, его роль и значение в туристской деятельности. Правовое регулирование рекламы и знака обслуживания в сфере туризма.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Менеджмент устойчивого развития туристских дестинаций»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **профессор доктор педагогических наук Зорин И.В.**

(звание)

(степень)

**Кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития**

(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов системного знания менеджмента устойчивого развития туристских дестинаций на основе освоения международных принципов и зарубежного опыта менеджмента проектов устойчивого развития туризма в различных странах и регионах, способности и готовности их использовать в практике менеджмента устойчивого развития российских дестинаций как основы профессиональных компетенций магистра менеджмента туризма.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	ПК-6 Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ДПК-2 Способность прогнозировать развитие дестинаций на туристско-рекреационном и социально-экономическом уровнях
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> – основные положения концепции устойчивого развития (Доклад Брундтланд – “Brundtland Report”); – международные и национальные инициативы и проекты различных стран и регионов мира в области устойчивого развития туризма; – принципы и стратегии менеджмента в контексте устойчивого развития туристских дестинаций.

	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и оценивать проекты устойчивого развития туристских дестинаций;</li> <li>– прогнозировать экономические эффекты и последствия реализации проектов устойчивого туризма (на конкретных примерах стран и регионов);</li> <li>– использовать методы научных исследований в области устойчивого развития туризма;</li> <li>– использовать современные инструменты и механизмы менеджмента устойчивого развития туризма.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципами и инструментами управления устойчивым развитием туристских дестинаций;</li> <li>– методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков;</li> <li>– методиками анализа и оценки воздействия туристского развития на экономику, социокультурную сферу, экологическую среду дестинаций.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Цели менеджмента устойчивого развития туристских дестинаций: экономическая жизнеспособность, процветание дестинации, качество занятости, социальное равенство, удовлетворение посетителей, местный контроль, благополучие сообщества, богатство культуры, физическая целостность, биологическое разнообразие, эффективность ресурсов, чистота окружающей среды. Проекты и инициативы устойчивого туризма: директивы международных организаций (ЮНЕСКО, ЮНВТО, ЮНЭП) и зарубежный опыт различных стран. Методика управления развитием и продвижением устойчивого туризма.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Менеджмент культурного туризма**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент кандидат педагогических наук Киреева Ю.А.**

(звание) (степень)

**Кафедра туроперейтинга**

(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Сформировать у студента систему знаний в сфере менеджмента культурного туризма на основе освоения принципов, методов, стратегий менеджмента проектов развития культурного туризма в различных странах и регионах, способности и готовности их использовать в практике менеджмента культурного туризма российских дестинаций как основы профессиональных компетенций магистра менеджмента туризма.
<b>Компетенция, формируемая в</b>	ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и

<b>результате освоения дисциплины</b>	сетями ПК-3 Умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> – историю становления культурного туризма в России; – современное состояние культурного туризма в России в контексте общемировой географии туризма; – факторы, определяющие потребность в культурном туризме; – основные тенденции развития культурного туризма; – структуру туристских потоков культурного туризма; – основные районы и центры культурного туризма в России. <b>Уметь:</b> – использовать карты, научную литературу, путеводители и другую литературу для изучения условий и возможностей развития туризма в России; – давать на основе различных источников характеристику туристского района, центра, маршрута; – выявлять особенности культурного развития отдельных регионов и географических пунктов с целью определять их туристский потенциал, давать оценку перспективы их включения в туристские маршруты. <b>Владеть:</b> – навыками составления туристских маршрутов; – навыками составления описаний отдельных туристских объектов; – навыками чтения общегеографических туристских карт; – навыками работы с ресурсами Интернет в области поиска туристской информации.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Понятие и сущность культурного туризма. От «культурно-познавательного» туризма к «культурному» туризму. Культурный туризм и культурное наследие. Подвиды культурного туризма. Понятие культурного пространства. Характеристика культурного туризма России. Дестинации культурного туризма: общее и особенное. Тенденции развития культурного туризма. Диверсификация дестинаций культурного туризма РФ.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет с оценкой

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Менеджмент культурного разнообразия»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **профессор, доктор педагогических наук Зорин И.В.**

(звание)

(степень)

**Кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития**  
(наименование кафедры)



<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов системного знания и понимания сущности культурного разнообразия, управленческих принципов и подходов к менеджменту культурного разнообразия, способности и готовности их реализовывать как основы профессиональных компетенций магистра менеджмента туризма.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ДПК-3 Способность оценивать потенциал туристских дестинаций (ресурсный, экономический, культурный и др.)
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> – сущность культурного разнообразия, основные документы ЮНЕСКО в области культурного разнообразия, культуры мира в контексте устойчивого развития туризма. <b>Уметь:</b> – анализировать международные документы, регламентирующие защиту и охрану культурного разнообразия в современных условиях, составлять документы для представления их в ЮНЕСКО для получения ее протекции, оценивать культурные формы культурного разнообразия и выражения в целях развития туристских дестинаций. <b>Владеть:</b> – навыками управления проектами ЮНЕСКО в области культурного разнообразия, методами выявления и управленческого решения проблем, связанных с защитой и охраной культурного разнообразия.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Сущность культурного разнообразия, его роль и значение в условиях глобализирующего мира. Поощрение и охрана форм культурного разнообразия. Роль ЮНЕСКО в сохранении культурного разнообразия в современном мире. Основные документы ЮНЕСКО о культурном разнообразии. Мировые религии в контексте современной культуры.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Межкультурная коммуникация**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент доктор философских наук Мошняга Е.В.**

(звание)

(степень)

**Кафедра менеджмента и маркетинга**

(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов межкультурного мировосприятия окружающей действительности и межкультурного понимания деловой и профессиональной сред в сфере международного туризма, опираясь на которые будущие магистры менеджмента туризма будут способны и готовы разрабатывать управленческие стратегии, выстраивать корпоративную культуру компании в мультикультурной профессиональной среде, развивать
---------------------------------	--

	межкультурную этику бизнеса.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОК-1 Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования</p> <p>ОК-5 Свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения</p> <p>ОК-6 Навыки публичных деловых и научных коммуникаций</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы теорий ценностной картины мира, научной картины мира, концептуальной и языковой картин мира;</li> <li>- социокультурные концепции, сущность, структуру межкультурной коммуникации, ее место и роль в современном социуме;</li> <li>- принципы организации международных коммуникаций;</li> <li>- специфические особенности деловых культур, контактирующих в едином профессиональном пространстве стран.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соотносить личностные и социальные ценности, ценностные ориентации контактирующих лингвокультур, участвующих в межкультурной коммуникации;</li> <li>- развивать свой личностный общекультурный и профессиональный потенциал исходя из личных и профессиональных потребностей в условиях мультикультурной среды;</li> <li>- анализировать инокультурные факты и межкультурные феномены совместной профессиональной деятельности;</li> <li>- выстраивать коммуникации в мультикультурной среде;</li> <li>- адаптировать инокультурные элементы организационной культуры к российским условиям.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком толерантного отношения к представителям разных культур, рас, этносов, национальностей, конфессий;</li> <li>- методикой сравнительного анализа контактирующих лингвокультур;</li> <li>- современными способами овладения научными и практическими знаниями исходя из потребностей мультикультурной профессиональной среды;</li> <li>- основами межкультурной компетенции (культурной, языковой, коммуникативной, концептуальной);</li> <li>- методами анализа культурных феноменов;</li> <li>- навыками межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Межкультурная коммуникация как особый тип социального взаимодействия. Идентичность, проблема понимания, помехи в межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента. Корпоративная и национальная культуры мультинациональных корпораций, культуросообразные поведение, отношения и ценности, культурная восприимчивость и толерантность, лидерство и принятие решений в мультикультурной</p>

	<p>среде. Культурные факторы в межкультурной бизнес-коммуникации ведущих экономик мира. Межкультурная коммуникация в сфере туризма. Сферы и уровни, коммуникативные стратегии и этикетные нормы. Межкультурная коммуникация и культурный туризм. Новые виды культурного туризма как симбиоз культуры и коммуникации в туристском пространстве. Межкультурная коммуникация как основа, процесс и результат развития туристской дестинации. Методы исследования межкультурной коммуникации.</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Методы исследования в менеджменте**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **профессор доктор пед. наук Лагуева Н.Н.**

(звание) (степень)

**Кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму**

(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Получить знания о спектре методов и моделей, используемых при исследовании управленческих проблем, их возможностях и недостатках, вариантах использования; выработать и развить способности по самостоятельному исследованию и решению проблем управления современными организациями с помощью современных аналитических методов и средств.</p>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-5 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами ПК-7 Владение методами стратегического анализа</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы и формы проведения управленческих исследований;</li> <li>– возможности и ограничения методов исследования управленческих проблем;</li> <li>– структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в бизнес-исследованиях.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять в зависимости от контекста наиболее эффективные методы исследования;</li> <li>– адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;</li> <li>– организовывать командную исследовательскую работу.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и инструментами проведения бизнес-исследований;</li> <li>– документацией, создаваемой в исследовательских проектах.</li> </ul>

<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Управленческие проблемы и необходимость их исследования. Суть и содержание бизнес-исследований. Структура и последовательность работ в исследовательском проекте. Основные формы документов. Виды и направления первичных и вторичных исследований. Методы выработки и проверки гипотез. Методы повышения интенсивности командного мышления. Методы качественного и количественного анализа. Практические примеры проведения бизнес-исследований.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Методология продвижения туристских дестинаций**»  
(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**  
(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент кандидат экономических наук Москвина И.А.**  
(звание) (степень)

**Кафедра менеджмента и маркетинга**  
(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов системного знания и понимания методологии продвижения в сфере туризма, умений использовать методологические подходы к оценке конкурентоспособности дестинаций, разработке маркетинговых стратегий их продвижения на рынок, способности и готовности их реализовывать как основы профессиональных компетенций магистра менеджмента туризма.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	ПК-4 Способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию ДПК-3 Способность оценивать потенциал туристских дестинаций (ресурсный, экономический, культурный и др.)
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> – основы генезиса и эволюции туристских дестинаций, их типологию, классификацию, современные тенденции развития и особенности продвижения на туристском рынке. <b>Уметь:</b> – анализировать ресурсный потенциал туристской дестинации, состояние и перспективы ее развития, в том числе в контексте развития различных видов туризма. <b>Владеть:</b> – методологическими подходами к оценке конкурентоспособности туристских дестинаций, разработке маркетинговых стратегий и механизмов продвижения ее на внутреннем и внешнем туристских рынках.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Современные тенденции развития туристских дестинаций. Методологические основы продвижения туристских дестинаций. Выбор маркетинговых стратегий. Продвижение туристских дестинаций муниципального, регионального и национального уровня. Анализ практики продвижения российских и зарубежных туристских дестинаций. Ресурсные ограничения и эффективность

	национальных маркетинговых программ в сфере туризма. Роль государства и бизнеса в продвижении туристских дестинаций. Государственно-частное партнерство в сфере маркетинга туристских дестинаций.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет с оценкой

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Маркетинг туристских дестинаций**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент кандидат географических наук Рассохина Т.В.**

(звание)

(степень)

**Кафедра ЮНВТО по устойчивому развитию туризма**

(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов профессиональных компетенций, позволяющих разрабатывать, внедрять и оценивать эффективность стратегии маркетинга туристских дестинаций в целях устойчивого развития, повышения конкурентоспособности и продвижения на мировых и внутренних рынках
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	ПК-5 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами ПК-7 Владение методами стратегического анализа ДПК-2 Способность прогнозировать развитие дестинаций на туристско-рекреационном и социально-экономическом уровнях
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> – теоретические подходы к организации системы маркетинга туристских дестинаций как специализированного маркетинга территорий в целях устойчивого развития; – технологии проведения диагностики и мониторинга развития дестинаций; – технологии формирования системы маркетинговых коммуникаций и брендинга туристских дестинаций; – систему индикаторов оценки дестинаций. <b>Уметь:</b> – применять систему индикаторов оценки дестинаций; – выявлять привлекательность туристских дестинаций; – оценивать потенциал дестинаций (ресурсный, экономический, культурный и др.); – применять на практике методы оценки эффективности развития дестинаций; – проводить анализ операционной деятельности на объектах туристских дестинаций и использовать его результаты при разработке проектов развития дестинаций; – анализировать факторы и выявлять тенденции развития; – применять количественные и качественные методы анализа

	<p>результатов развития туристских дестинаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать и применять методы и инструментарий проведения исследований туристских дестинаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;</li> <li>– методами стратегического анализа;</li> <li>– способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;</li> <li>– способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>– методами и программными средствами обработки информации, информационными технологиями, корпоративными информационными системами.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Сущность маркетинга туристских дестинаций. Анализ международного опыта в формировании системы продвижения дестинаций. Система управления конкурентоспособностью дестинации. Методология оценки эффективности управления маркетингом туристских дестинаций. Технологии проведения диагностики и мониторинга развития дестинаций. Брендинг туристских дестинаций. Формирование системы маркетинговых коммуникаций туристской дестинации. Разработка маркетинговой стратегии устойчивого развития туристской дестинации.</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Концептология устойчивого развития туризма»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **профессор доктор экономических наук Гуляев В.Г.**

(звание)

(степень)

**Кафедра экономики туризма и гостеприимства**

(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Формирование у магистрантов системного знания и понимания сущности устойчивого развития, принципов, механизмов и индикаторов устойчивого развития туризма в современных условиях, способности и готовности их реализовывать как основы профессиональных компетенций магистра менеджмента туризма.</p>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОК-1 Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования</p> <p>ОК-4 Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия</p>
<b>Знания, умения и навыки,</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы концепции устойчивого развития экономики и</li> </ul>

<p><b>получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p>социальной сферы, принципы и механизмы устойчивого развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мировые и национальные концепции устойчивого развития туризма в контексте альтернативной нересурсной экономики (страны, региона), в том числе как эффективный инструмент антикризисного управления туризмом;</li> <li>– методы научных исследований в социально-экономической сфере (сравнительный экономический и системный анализ, экономико-математического и логического моделирования, социологических исследований).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные методы научных исследований в туризме;</li> <li>– осуществлять оценку туристских ресурсов страны (региона);</li> <li>– оценивать мультипликативное воздействие туризма на сопутствующие отрасли экономики.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой оценки коэффициента туристской мультипликации;</li> <li>– методом анализа сателлитных мультипликативных национальных счетов;</li> <li>– методикой оценки косвенного влияния туризма на экономику и социальную сферу.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p>Социально-экономические подходы к пониманию «устойчивости». Теоретические основы устойчивого развития. Основные компоненты устойчивого развития. Факторы устойчивого развития туризма. Экономическая, социальная, экологическая составляющие устойчивого туризма. Туризм как альтернативная нересурсная экономика. Туризм как эффективный инструмент антикризисного управления в социально-экономической сфере. Методические основы оценки косвенного влияния туризма на экономику и социальную сферу.</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачёт</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Историко-географическое исследование объектов всемирного культурного наследия»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**  
(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских направлений**

Составитель аннотации **профессор доктор пед. наук Зорин И.В.**  
(звание) (степень)

**кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития**  
(наименование кафедры)

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Формирование у магистрантов научных знаний, навыков и компетенций исследователя феноменов, процессов, факторов, артефактов культуры, объектов наследия в туристских дестинациях, опираясь на которые будущие магистры менеджмента туризма будут способны и готовы самостоятельно осуществлять научный поиск, разработку концепций и программ, постановку задач и реализацию проектов развития и управления туристскими дестинациями в условиях рыночной экономики, проводить историко-географическое исследование объектов всемирного культурного наследия, обеспечивая эффективную реализацию проектов сохранения и возрождения объектов наследия в туристских дестинациях и их использования в качестве ресурса развития культурного туризма.</p>
<p><b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b></p>	<p>ДПК-3 способность оценивать потенциал туристских дестинаций (ресурсный, экономический, культурный и др.) ПК-7 владение методами стратегического анализа</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные результаты новейших историко-географических исследований объектов всемирного наследия;</li> <li>– теоретические основы и методологию проведения историко-географического исследования туристских дестинаций с наследием;</li> <li>– технологии проведения диагностики и мониторинга развития дестинаций;</li> <li>– методы управления разработкой проектов развития туризма в дестинациях;</li> <li>– систему критериев и индикаторов оценки дестинаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управлять исследовательской и проектной деятельностью в сфере туризма;</li> <li>– выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в сфере сохранения культурного наследия;</li> <li>– разрабатывать стратегии, программы и проекты историко-географических исследований объектов всемирного наследия в туристских дестинациях;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать проекты сохранения объектов культурного наследия и их использования в развитии туристских дестинаций;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и инструментами проведения историко-географических исследований объектов всемирного наследия;</li> <li>– методикой построения организационно-управленческих моделей;</li> <li>– современным инструментарием разработки и реализации программ сохранения и использования объектов наследия в развитии туристских дестинаций.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p>Понятие и сущность культурного наследия. Международное и национальное законодательство, регулирующее сохранение культурного наследия. Виды наследия (культурное и природное, материальное и духовное, археологическое, архитектурное, индустриальное, др.). Природно-культурные комплексы. Памятники ЮНЕСКО. (Список всемирного наследия ЮНЕСКО).</p>



	<p>Контексты исследования объектов всемирного культурного наследия. Исторический контекст. Географический контекст. Глобальный, региональный, локальный контексты. Межкультурный контекст. Контекст межпоколенной коммуникации.</p> <p>Принципы и методы исследования объектов всемирного культурного наследия.</p> <p>Исследование объектов культурного наследия по регионам и странам.</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Современные информационные технологии в науке и практике менеджмента»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **профессор доктор технических наук Горелов В.И.**

(звание) (степень)

**Кафедра математики и информатики**

(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Раскрыть специфику информационных технологий и способы их приложения к решению практических задач управления; вооружить обучаемых знаниями, умениями и практическими навыками, связанными с применением информационных технологий в сфере управления туристскими дестинациями.</p>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОК-1 Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования</p> <p>ОК-2 Способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности</p> <p>ОК-3 Способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы развития пространства информационных технологий;</li> <li>– закономерности и особенности проектирования информационных технологий;</li> <li>– методики оценки эффективности информационных технологий туристских дестинаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы системного анализа для анализа информационных технологий;</li> <li>– оценивать эффективность информационных технологий в конкретной области туристских дестинаций;</li> <li>– создавать инновационные проекты в области развития информационных технологий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– общесистемным взглядом на строение и функционирование информационных технологий;</li> <li>– принципами проектирования информационных технологий;</li> <li>– основами оценки эффективности информационных технологий.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Информация и информационные системы в экономике. Основные понятия и классификация. Методические основы построения автоматизированных информационных систем. Методические основы построения автоматизированных информационных систем. Операционные системы автоматизированных информационных технологий. Основы оценки эффективности функционирования информационных систем.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Иностранный язык»**

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент кандидат педагогических наук Ефремцева Т.Н.**

### Кафедра иностранных языков и зарубежного страноведения

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Формирование профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение свободного владения иностранным языком как средством профессионального общения.</p> <p>Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— свободно читать оригинальную литературу на иностранном языке в соответствующей отрасли знаний;</li> <li>— оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, резюме и презентации;</li> <li>— делать сообщения, доклады и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы, связанные со специальностью магистранта.</li> </ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОК-5 Свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения.</p> <p>ОК-6 Навыки публичных деловых и научных коммуникаций, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концепции развития бизнеса в России и за рубежом;</li> <li>- особенности развития профессиональной сферы бизнеса;</li> <li>- функциональные обязанности специалиста;</li> <li>- культурные особенности России и зарубежных стран;</li> <li>- принципы межкультурной коммуникации в бизнесе.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять языковые знания в ситуациях делового общения;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- искать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования;</li> <li>- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</li> <li>- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;</li> <li>- представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада или презентации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лингвистической компетенцией (владеть лексикой, грамматикой, фонологией);</li> <li>- дискурсной компетенцией (умение взаимодействовать друг с другом внутри контекста);</li> <li>- межкультурной компетенцией (умение взаимодействовать с представителями другой культуры в бизнесе).</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Менеджмент туристских дестинаций. Основные понятия и терминология. Туристская дестинация и ее характеристика. Современный менеджмент в туристском бизнесе. Концепции развития туристского бизнеса в России и за рубежом. Современные принципы принятия решений. Понятие «стратегический менеджмент» в современных условиях развития туристских дестинаций. Поиск, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования. Научный семинар «Методика подготовки и проведения презентации на английском языке». Устойчивое развитие территории. Управление туристскими дестинациями.</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет с оценкой

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Менеджмент туристских дестинаций**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент, кандидат технических наук Ефремов И.А.**

(звание) (степень)

**Кафедра ЮНВТО по устойчивому развитию туризма**

(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Получить базовые знания о современных подходах к развитию туристских дестинаций; представления о базовых моделях развития дестинаций, о параметрах таких моделей и областях их применения; сформировать навыки выработки управленческих решений в сфере развития дестинаций; выработать понимание основных проблем и методов оценки в данной области; выработать базовые навыки в области управления проектами, связанными с туристскими дестинациями; освоить базовые методы проведения самостоятельных исследований дестинаций на основе применения современных управленческих технологий.</p>
<b>Компетенция, формируемая в</b>	<p>ДПК-2 Способность прогнозировать развитие дестинаций на туристско-рекреационном и социально-экономическом уровнях</p>

<b>результате освоения дисциплины</b>	ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные модели туристских дестинаций и их параметры;</li> <li>– критерии оценки перспектив развития дестинаций;</li> <li>– основные методы менеджмента, применяемые в области туристских дестинаций и их особенности;</li> <li>– эталонные стратегии развития дестинаций;</li> <li>– основные проблемы развития дестинаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– производить комплексный анализ проектов в области развития дестинаций;</li> <li>– применять теоретические рекомендации в области развития дестинаций на практике;</li> <li>– организовывать коллективную (командную) работу в области управления дестинациями.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами менеджмента, направленными на развитие дестинаций;</li> <li>– навыками управления развитием дестинаций.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Понятие туристской дестинации. Туристская дестинация как элемент системы туризма. Основные проблемы менеджмента в области развития дестинаций. Особенности маркетинга дестинаций. Стратегическое управление развитием дестинаций. Проблемы устойчивого развития. Показатели качества в области развития дестинаций. Современные проблемы и тенденции развития дестинаций.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Маркетинг туристского продукта по видам туризма»**  
(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**  
(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент кандидат исторических наук Бгатов А.П.**  
(звание) (степень)

**Кафедра туроперейтинга**  
(наименование кафедры)

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов системы знаний в области туристского маркетинга, навыков разработки комплекса маркетинговых мероприятий для предприятий туристского сектора, реализующих турпродукт по различным видам туризма и разным типам дестинаций
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-5 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами</p> <p>ПК-7 Владение методами стратегического анализа</p>
<b>Знания, умения и навыки,</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные экономические процессы и региональные</li> </ul>

<p><b>получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p>особенности их проявления;  – этнокультурные, религиозные, экономические, социальные особенности развития отдельных видов туризма.  <b>Уметь:</b>  – анализировать современные процессы маркетинга, сопоставлять их, определять последствия;  – интерпретировать маркетинговую информацию в контексте разнообразия видов туризма и типов дестинаций.  <b>Владеть:</b>  – навыками сопоставления причинно-следственных связей в маркетинговой деятельности;  – методами оценки этнокультурных, религиозных, экономических, социальных факторов и условий развития отдельных видов туризма в различных типах дестинаций.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p>Цели маркетинговой деятельности в туризме, жизненный цикл турпродукта, методы ценообразования в различных видах туризма, сегментация рынка, особенности поведения потребителей, маркетинговые коммуникации. Особенности формирования плана маркетинга при разработке, реализации и продвижении турпродукта по различным видам туризма и разным типам дестинаций. Планы маркетинга по видам туризма: экскурсионный, пляжный, лечебно-оздоровительный, экспедиционный, религиозный, спортивный, экологический, образовательный, круизный, сельский, деловой, тематический, событийный.</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачет</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Корпоративные финансы**»

(наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров **080200 Менеджмент**

(код) (наименование)

Магистерская программа **Менеджмент туристских дестинаций**

Составитель аннотации **доцент, кандидат экономических наук Проккофьев М.Н.**

(звание) (степень)

**Государственное и муниципальное управление**

(наименование кафедры)

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Получить знания о спектре методов и моделей, используемых при исследовании управленческих проблем, их возможностях и недостатках, вариантах использования; выработать и развить способности по самостоятельному исследованию и решению проблем управления современными организациями с помощью современных аналитических методов и средств</p>
<p><b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b></p>	<p>ПК-3 Умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач  ПК-8 Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности</p>
<p><b>Знания, умения и навыки,</b></p>	<p><b>Знать:</b>  – современные теории корпоративных финансов;</p>

<p><b>получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы и формы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</li> <li>– возможности и ограничения методов исследования управленческих проблем;</li> <li>– структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в бизнес-исследованиях.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессов;</li> <li>– использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</li> <li>– адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией и методикой проведения научных исследований;</li> <li>– методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</li> <li>– навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;</li> <li>– документацией, создаваемой в исследовательских проектах.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p>Современные методы решения стратегических задач. Суть и содержание бизнес-исследований. Структура и последовательность работ в исследовательском проекте. Основные формы документов. Виды и направления первичных и вторичных исследований. Методы выработки и проверки гипотез. Методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>Практические примеры проведения бизнес-исследований</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Экзамен</p>

## *Приложение 6*

### **Аннотация программы организационно-управленческой практики**

Программа организационно-управленческой практики содержит формулировки целей и задач практики, вытекающих из целей ОПОП ВПО по направлению «Менеджмент», направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности. Так, целью организационно-управленческой практики является приобретение обучающимся таких профессиональных компетенций как навыков решения организационно-экономических и управленческих задач по формированию,

развитию и использованию персонала организации; углубление теоретических знаний и закрепление практических навыков разработки документов нормативно-методического обеспечения системы управления персоналом организации и др.

Для достижения поставленных перед организационно-управленческой практикой целей важное значение отводится месту прохождения практики. В программе практики определено, что базами практики могут являться органы государственной и муниципальной власти и управления в области туризма и гостеприимства, высшие учебные заведения, туристские фирмы и организации и др. организации,

Программа организационно-управленческой практики включает такие задания как сбор информации, характеризующей объект организационно-управленческой практики – организацию и ее краткую характеристику, показатели производственно-хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности и их анализ, анализ системы управления персоналом и ее функций; кадрового, методического, информационного и т.п. обеспечения системы управления персоналом; изучение и анализ основных регламентирующих документов системы управления персоналом: Положения о персонале, Правила внутреннего трудового распорядка, Положения о службе управления персоналом и других её подразделениях, должностных инструкций, Положений о найме персонала, об аттестации, стимулировании персонала и др. Важной частью практики является более углубленное изучение и анализ выполнения той функции или процесса управления персоналом, которые связаны с выбранной обучающимся темой выпускной квалификационной работы. Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.

## Аннотация программы педагогической практики

Педагогическая практика является важнейшим компонентом и составной частью учебного процесса студентов магистратуры. Данный вид практики выполняет функции общепрофессиональной подготовки в части подготовки студентов к преподавательской деятельности в высшей школе.

Педагогическая практика выявляет уровень научной подготовки студента магистратуры по всем важнейшим направлениям профессиональной специализации и является связующим звеном между теоретической подготовкой к профессиональной деятельности и формированием практического опыта её осуществления.

Программа учитывает требования Федерального образовательного стандарта ВПО по направлению «Менеджмент» степени магистра.

Целью педагогической практики являются формирование и развитие компетенций преподавателя (педагога) ВПО по направлению «Менеджмент», владеющего современными образовательными технологиями.

Задачами педагогической практики являются:

- развитие способности повышать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы работы;
- развитие навыков в области разработки образовательных программ и учебно-методических материалов для обеспечения процесса обучения;
- участие в организации учебного процесса при реализации содержания образовательных программ ВПО, формирующих профессиональные компетенции специалистов по управлению персоналом;
- практическое освоение методов, приемов, средств педагогической деятельности в высшей школе, корпоративных университетах, бизнес-школах и т.п.;
- получение навыков использования современных образовательных технологий в процессе обучения.

Общее методическое руководство практикой осуществляет кафедра менеджмента и маркетинга. Непосредственное руководство возлагается на профессоров, доцентов и преподавателей кафедры. Основными нормативно-методическими документами, регламентирующими работу студента магистратуры на практике, являются программа практики и «Дневник магистранта по практике».

Выполнение педагогической работы предполагает посещение занятий преподавателей кафедры по различным учебным дисциплинам, проведение наблюдения и анализа занятий по согласованию с преподавателем учебной дисциплины, самостоятельное проведение фрагментов занятий по согласованию с научным руководителем и (или) преподавателем учебной дисциплины, самостоятельное проведение занятия по плану учебной дисциплины с использованием мультимедийной и проекционной техники, разработка конспектов лекций и презентаций по отдельным учебным дисциплинам, формирование методического пакета по избранной учебной дисциплине, подготовку публикаций по теме учебной дисциплины, участие в работе кафедры, формирование отчета по педагогической практике.

Таким образом, программа педагогической практики способствует процессу социализации личности студента, переключению его на совершенной новый вид деятельности - педагогический, усвоению общественных норм и ценностей профессии педагога, а также формированию персональной деловой культуры будущего магистра.



## **Аннотация программы научно-исследовательской практики**

Целями научно-исследовательской практики являются формирование навыков творческого профессионального мышления путём овладения научными методами познания и исследования, обеспечение единства образовательного (учебного и воспитательного), научного и практического процессов, а также создание и развитие условий (правовых, экономических, организационных, ресурсных и т.д.), обеспечивающих возможность для каждого студента реализовывать свое право на творческое развитие личности, участие в научных исследованиях и научно-техническом творчестве - полноценное, равное и доступное для каждого в соответствии с его потребностями, целевыми установками и способностями, формирование научно-исследовательских компетенций. В результате практики обучающийся должен развить умения нестандартно мыслить, реализации технологии научного исследования, умения готовить и ставить эксперимент, оформлять и оценивать результаты научных исследований, определять проблему, формировать план исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования, а также представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

На подготовительном этапе проводится определение цели, места и порядка прохождения практики, формирование индивидуального задания на практику, определение перечня и последовательности работ для реализации индивидуального задания (формирование плана исследования). Индивидуальное задание по научно-исследовательской практике включает формулировку направления исследования, цели и задачи проведения исследования, общий обзор путей и методов решения подобных проблем, существующих в теории и практике менеджмента, рекомендации по источникам информации в соответствии с заданным аспектом научно-исследовательской работы.

Основной (исследовательский) этап предполагает ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий, реферирование информации с целью выявления проблемы и ее четкого формулирования, выбор, обоснование метода проведения исследования, планирование действий, сбор теоретического и фактического материалов для исследования, обработку полученных результатов, их анализ, систематизацию и осмысление с учетом имеющихся в литературе данных, подготовку к публикации научно-практической статьи (серии публикаций), оформленной в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати, а также формулирование выводов и рекомендаций.

На заключительном этапе обучающийся готовит отчет по научно-исследовательской практике и защищает его.

## ПРОГРАММА НАУЧНОГО СЕМИНАРА

Программа разработана в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки «Менеджмент».

Научно-исследовательский семинар является неотъемлемой частью научно-исследовательской практики магистрантов, активной формой научно-исследовательской работы, обеспечивающей возможности гибкого, интерактивного взаимодействия магистрантов и ведущих ученых и практиков из профессиональной сферы деятельности.

Целью научно-исследовательского семинара является формирование у магистрантов навыков научных коммуникаций, публичного обсуждения результатов своей научно-исследовательской работы на ее различных этапах.

**Задачами научно-исследовательского семинара являются:**

- Ознакомление магистрантов с актуальными научными проблемами в рамках выбранной ими программы и направления обучения.
- Формирование у магистрантов навыков научно-исследовательской работы, ее планирования, проведения, формирования научных выводов.
- Представление и публичное обсуждение промежуточных результатов научных исследований магистрантов.
- Итоговая апробация результатов научных исследований магистрантов, представляемая в форме научных докладов.

Участие в научно-исследовательском семинаре позволяет магистрантам приобрести следующие **научно-исследовательские компетенции:**

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
- способность самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
- способность владеть навыками публичной и научной речи;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

Научно-исследовательский семинар является обязательной формой аудиторных занятий магистрантов, входит в учебные планы подготовки магистрантов всех магистерских программ.

Научно-исследовательский семинар проводится в течение (или в конце) каждого семестра обучения, начиная с первого. Конкретные даты проведения научно-исследовательского семинара определяются в рамках направлений и программ обучения.

Общая трудоемкость научно-исследовательского семинара составляет 9 зачетных единиц.

Тематика вопросов, рассматриваемых на научно-исследовательском семинаре,

разрабатывается в рамках конкретных магистерских программ и определяется актуальными направлениями научных исследований, а также направлениями научных исследований, выбранными магистрантами для своей научно-исследовательской работы.

Научно-исследовательский семинар проводится в рамках программы обучения, выбранной магистрантами.

Формами проведения научно-исследовательского семинара являются:

- лекции ведущих ученых и практических работников
- деловые игры;
- круглые столы;
- диспуты;
- обсуждения результатов научных исследований магистрантов;
- научная конференция магистрантов;
- другие формы, предложенные в рамках направления подготовки магистрантов.

Содержание конкретных форм научно-исследовательского семинара определяется и утверждается выпускающими кафедрами.

По результатам проведения научно-исследовательского семинара магистранты проходят итоговую аттестацию в форме зачета. Решение об аттестации магистрантов принимает научный руководитель научно-исследовательского семинара.

**Научный семинар  
«Проблемы менеджмента туристских дестинаций в современных условиях развития  
туризма»  
(2013/14 уч.год)**

№ п/п	Темы научного семинара	Количество аудиторных часов	Руководитель
<b>I курс (II семестр)</b>		<b>108 ак.ч.</b>	
1.	Концепт «дестинация»	18	Д.пед.н., проф. И.В. Зорин
2.	Современные проблемы устойчивого развития	18	Д.экон.н., проф. В.Г. Гуляев
3.	Аспекты менеджмента туристской дестинации	18	К.экон.н. И.А. Москвина
4.	Проблемы современной управленческой экономики	18	Д.экон.н., проф. В.Г. Гуляев
5.	Методология научных исследований магистратуры	18	Д.пед.н., проф. Н.Н. Лагусева
6.	Оформление результатов научных исследований: научные доклады, статьи, презентации	8	Д.филос.н., доц. Е.В. Мошняга
7.	Роль органов муниципального управления в развитии туристских дестинаций	10	К.пед.н., О.Н. Долженко
<b>II курс (III семестр)</b>		<b>108 ак.ч.</b>	
8.	Современные образовательные технологии в преподавании менеджмента	12	Д.пед.н., проф. В.Ю. Питюков
9.	Маркетинговые коммуникации в туризме	18	К.экон.н. И.А. Москвина
10.	Формирование туристских дестинаций и кластеров как условие устойчивого развития туризма	18	Д.пед.н., проф. И.В. Зорин
11.	Туристско-рекреационные кластеры в развитии туризма	8	Д.г.н., проф. В.И. Кружалин
12.	Концепт «культурный туризм»	12	Д.пед.н., проф. И.В. Зорин
13.	Диверсификация культурного туризма в дестинациях Российской Федерации	12	К.пед.н., доц. Ю.А. Киреева
14.	Кросс-культурный менеджмент	18	Д.филос.н., доц. Е.В. Мошняга
15.	Менеджмент делового туризма	10	К.экон.н., доц. С.П. Шпилько
<b>II курс (IV семестр)</b>		<b>108 ак.ч.</b>	
16.	Направления научной деятельности ЮНВТО	8	Д.пед.н., проф. А.И. Сеселкин
17.	Научные экспедиции как метод и инструмент освоения туристских дестинаций	18	Д.пед.н., доц. А.И. Зорин

18.	Статистические методы экономических исследований	12	Д.тех.н., проф. В.И. Горелов
19.	Методология проведения социологического исследования в туризме	10	Д.соц.н., проф. Н.А.Лоншакова
20.	Проблемы правового регулирования туризма в Российской Федерации	12	Д.ю.н., проф. Е.Л. Писаревский
21.	Современные проблемы и тенденции развития туризма в Российской Федерации	12	К.экон.н., доц. С.П. Шпилько
22.	Проблемы развития образовательного туризма	12	К.пед.н., доц. Т.Н. Ефремцева
23.	Проблемы развития дестинаций оздоровительного туризма	12	К.мед.н., проф. Н.А. Стороженко Д.мед.н., проф. У. Солимене
24.	Проблемы развития социального туризма	12	Д.полит.н., проф.Е.Н. Трофимов

## Аннотация структуры и содержания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Выполнение выпускной квалификационной работы завершает подготовку магистра и показывает его готовность, на основе полученных знаний, самостоятельно решать конкретные практические задачи и проблемы менеджмента. Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы.

Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению выпускных квалификационных работ.

В методических указаниях рассматриваются цели и задачи, требования к содержанию выпускной, приводятся тематика и структура выпускных квалификационных работ.

Ниже приведена примерная структура выпускной квалификационной работы.

### Типовая (примерная) структура выпускной квалификационной работы

№№ п/п	Содержание разделов выпускной квалификационной работы	Примерное количество страниц
Глава 1. 1.1. 1.2. 1.3.	Введение	1-2
	Теория и практика исследуемой проблемы	15-20
	Характеристика современного состояния исследуемой проблемы	5-7
	Анализ специальной литературы по проблеме, изучение и обобщение опыта ее решения на практике	5-7
Глава 2. 2.1. 2.2. 2.3. 2.4. 2.5.	Основные направления решения исследуемой проблемы	5-6
	Анализ исследуемой проблемы и методические рекомендации ее решения	20-25
	Краткая характеристика исследуемого объекта.	1-2
	Анализ производственной системы организации (производственно – хозяйственной деятельности) и системы управления ею.	5-6
	Анализ состояния проблемы в области менеджмента на исследуемом объекте	4-5
	Обоснование и разработка методики (методик), способов решения проблемы	6-7
Глава 3 3.1. 3.2. 3.3. 3.4.	Организационный механизм решения проблемы на исследуемом объекте	4-5
	Практические рекомендации решения проблемы	15-20
	Проверка предложенной методики (методик) и способов решения проблемы на исследуемом объекте	3-4
	Разработка практических рекомендаций (мероприятий) по решению проблемы на исследуемом объекте	5-7
	Расчет социально-экономической эффективности внедрения практических рекомендаций на исследуемом объекте	4-5
	План мероприятий по внедрению практических рекомендаций	3-4
	Заключение	1-2
	Использованная литература	2-3
	Приложения	
И т о г о		53-70 (до 90 стр.)

В методических указаниях даются рекомендации по оформлению и порядку защиты выпускной квалификационной работы, подготовке иллюстративного материала и презентации. Выполнение выпускной квалификационной работы предполагает консультационную помощь со стороны научного руководителя и творческое развитие слушателем тематики и разделов выпускной квалификационной работы.

### Примерная тематика диссертационных исследований

1. Разработка концепций устойчивого развития туристских дестинаций
2. Социально-экономические предпосылки и специфика формирования межрегиональных туристских кластеров
3. Организационно-экономические основы становления и развития туристской дестинации в депрессивном регионе
4. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне
5. Стратегия выживания и развития межрегионального туристского кластера в условиях экономического кризиса
6. Социально-экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов в регионе
7. Разработка концепций развития социального и социально-оздоровительного туризма в туристских дестинациях РФ
8. Исследование проблем развития социального туризма на современном этапе
9. Социальный туризм как фактор устойчивого развития и политической стабильности между Россией и зарубежными странами
10. Кластерный подход в развитии туристских дестинаций
11. Исследование теоретических основ и разработка методологии анализа и прогнозирования развития туристских дестинаций
12. Концептология устойчивого развития туризма и рекреации в туристских дестинациях
13. Разработка концепций оптимизации туристской деятельности региона
14. Концепции развития культурного туризма
15. Маркетинг туристских дестинаций
16. Социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности российского туристского продукта
17. Статистические механизмы в системе мониторинга туристских дестинаций
18. Прогнозирование развития туристских дестинаций
19. Правовое регулирование в системе управления туристскими дестинациями
20. Культурное наследие как ресурс устойчивого развития туристской дестинации
21. Экономическое, социальное и культурное воздействие туризма на объектах Всемирного наследия в туристских дестинациях
22. Разработка учебно-методического комплекса по дисциплине «Менеджмент туристских дестинаций» как инновационный продукт
23. Развитие культурного туризма в условиях глобализации на основе ценностного отношения к культурному наследию, к сохранению культурного многообразия в мире
24. Управление культурным наследием в туристских дестинациях РФ
25. Разработка концепции культурного самовыражения личности в контексте восприятия и осмысления специфики туристских дестинаций и их роли в формировании культуры личности
26. Экспертиза привлекательности туристских дестинаций
27. Ответственный туризм как императив Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО)
28. Рекреационное проектирование туристских дестинаций
29. Исследование и разработка программ и проектов развития научно-экспедиционного туризма в дестинациях
30. Научные экспедиции как форма освоения туристских территорий
31. Подготовка кадров для развития и продвижения туристских дестинаций
32. Использование потенциала региона для формирования имиджа туристской дестинации
33. Сравнительный анализ рекреационного потенциала российской и зарубежной туристской дестинации с целью создания совместного турпродукта

34. Использование зарубежного опыта в развитии туристской дестинации.
35. Создание портфолио туристской дестинации с целью продвижения её на туристский рынок
36. Использование инновационных концепций в развитии туристских дестинаций
37. Использование новых концепций в подготовке профессиональных кадров для туристских дестинаций
38. Системное моделирование развития туристских дестинаций
39. Исследование и разработка стратегии оптимизации и инжиниринга санаторно-курортного дела, совершенствования менеджмента SPA, WELLNESS и FITNESS индустрии
40. Исследование современных тенденций развития туризма: глобализация и локализация в туризме; альтернативный туризм; доступный туризм; центрированная диверсификация туристских дестинаций (e.g. сити-туризм); массовизация vs индивидуализация; технологизация туризма, электронный туризм (E-tourism), виртуализация; постмодернистские тенденции в туризме (пост-туризм, эго-туризм); нишевой туризм; переход от «индустрии услуг» к «индустрии опыта и впечатлений»
41. Концептный подход к развитию туристских дестинаций