

СТРАТЕГИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Российской международной академии туризма на период 2013–2018 гг.¹

Миссия Российской международной академии туризма

Российская международная академия туризма (РМАТ) – ведущий российский образовательный и научный центр международного уровня, сертифицированный по стандартам качества ISO 9001:2008, член Ассоциации ведущих государственных школ Европы (EURHODIP), участник сети UNITWIN ЮНЕСКО и сети знания Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) и других международных организаций.

Миссия РМАТ заключается:

- в содействии развитию международного и отечественного туризма, направленного на экономическое, социальное и культурное развитие государства и общества, международное взаимопонимание и сотрудничество;
- в организации и обеспечении образовательного процесса, основанного на политике государства, учитывающей общие тенденции развития мировой образовательной системы и представляющей собой органичное единство обучения и воспитания;
- в инновационном развитии вуза и его филиалов на основе изучения и удовлетворения запросов потребителей образовательных услуг и подготовки специалистов, востребованных рынком, который предъявляет к ним постоянно обновляющиеся квалификационные требования, вытекающие из современных запросов туристской индустрии и сферы гостеприимства;
- в совершенствовании и обновлении учебно-методического, научного и кадрового обеспечения образовательного процесса, а также структуры РМАТ в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (ФЗ № 273 от 29 декабря 2012 года) и результатами государственной аккредитации Академии и ее филиалов в 2014 году;
- в дальнейшем развитии теоретических и прикладных научных исследований в области туризма, рекреации и профессионального туристского образования, в формировании долговременной и устойчивой научной базы Академии и в научном сопровождении деятельности образовательных структур по всем уровням туристского образования: среднее профессиональное, высшее (бакалавриат, специалитет, магистратура, подготовка кадров высшей квалификации);

¹ Составлена на основе «Стратегии развития Российской международной академии туризма (2013-2018 годы)», утвержденной Постановлением конференции коллектива РМАТ 12.09.2013 г.

- в повышении конкурентоспособности РМАТ на основе высокой квалификации и ответственности профессорско-преподавательского состава и сотрудников Академии за развитие многоуровневого профессионального образования, постоянного улучшения его качества на базе современного научно-методического, материально-технического и информационного обеспечения;
- в развитии и совершенствовании устойчивых связей с международными организациями, с ведущими зарубежными университетами в целях обеспечения вхождения РМАТ в европейское и мировое образовательное пространство, в разработке и реализации совместных международных образовательных проектов.

Миссию РМАТ отражает ее девиз: *«Профессиональное туристское образование – в целях мира и развития»*.

Стратегические направления развития Российской международной академии туризма

В целях укрепления статуса РМАТ как ведущего российского образовательного и научного центра международного уровня осуществить в период 2013–2018 гг. следующие стратегические направления развития:

- расширение видового разнообразия образовательных программ, обеспечивающих мобильность и гибкое реагирование на запросы общества и рынка труда;
- повышение качества профессиональной подготовки выпускаемых специалистов в соответствии с современными запросами и требованиями туристской индустрии, с использованием лучшего зарубежного опыта организации и содержания профессионального обучения;
- внедрение новых форм образовательной деятельности: модульный принцип и система зачетных единиц; сетевое взаимодействие при реализации образовательных программ; дистанционные образовательные технологии и электронное обучение; интеграция образовательной и научно-исследовательской деятельности в высшем образовании и обучение по интегрированным образовательным программам; создание научно-образовательных кафедр РМАТ на базе научных и других организаций, связанных с туристской деятельностью;
- повышение практического содержания и эффективности научной и инновационной деятельности в РМАТ и ее филиалах;
- развитие и совершенствование системы среднего профессионального образования в связи с возрастающими запросами туристской отрасли на подготовку специалистов этого уровня;
- расширение взаимодействия Академии в международной сфере, осуществление совместных проектов с международными организациями и ведущими зарубежными университетами в области профессионального туристского образования;

- совершенствование системы управления РМАТ;
- укрепление и развитие материально-технической базы РМАТ.

Цели и задачи, вытекающие из стратегических направлений развития РМАТ

Повышение качества профессиональной подготовки туристских кадров в соответствии с современными требованиями туристской сферы деятельности

Развитие научно-методического обеспечения образовательного процесса:

- систематическое обновление методического сопровождения основных образовательных программ по всем направлениям подготовки с привлечением социальных партнеров к разработке учебных программ;
- повышение качества методического обеспечения реализации ОПОП: ежегодное обновление содержания УМК и других методических материалов, разработка и публикация учебников, учебно-методических пособий, методических рекомендаций по видам учебной деятельности по всем направлениям подготовки; ежегодное проведение конкурсов среди ППС на лучшее методическое пособие, учебник;
- создание современной системы организации, контроля и методического обеспечения самостоятельной работы студентов на основе эффективного использования информационных и коммуникативных технологий; создание дистанционной поддержки самостоятельной работы студентов по основным образовательным программам;
- организация, начиная с 2013/14 учебного года, размещения электронных учебно-методических материалов на сайте РМАТ для свободного доступа обучающихся в Академии;
- формирование библиотечного фонда, отвечающего потребностям образовательного процесса и научных исследований Академии, ежегодное его обновление на 20 процентов для обеспечения реализуемых ОПОП по всем направлениям и профилям подготовки, создание и ежегодное обновление электронного каталога учебной литературы, дальнейшее развитие электронной библиотеки РМАТ;
- повышение качества выполнения студентами выпускных квалификационных работ, расширение их тематики в соответствии со Сводным перечнем научно-исследовательских программ РМАТ на 2012-2018 гг., внедрение в 2013/14 учебном году и дальнейшее использование системы антиплагиата для проверки оригинальности ВКР, размещение их на сайте Академии;
- расширение практики выполнения ВКР на договорной основе по конкретной тематике, рекомендованной туристскими предприятиями и гостиничными комплексами ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху (холдинг)», региональными органами управления туристской отраслью. Ежегодная оценка результатов практического использования

ВКР, поощрение наиболее эффективных научных руководителей проектов и студентов-исполнителей.

Развитие научной и инновационной деятельности

а) Формирование долговременной и устойчивой научной базы РМАТ, ориентированной на дальнейшее развитие теоретических и прикладных исследований в области туризма, рекреации, экономики туризма, профессионального туристского образования и других научных направлений:

- поддержание деловых отношений с органами федеральной и региональной законодательной и исполнительной власти, с соответствующими министерствами и ведомствами в целях расширения экспертного участия РМАТ в оценке и реализации туристских целевых и образовательных программ и проектов. Увеличение в 4 раза к 2018 году количества совместных проектов (хозрасчетных договоров);
- развитие научных, педагогических и методических школ Академии, ежегодное обновление целей, программ и направлений исследований и планирования деятельности научных школ, периодическое издание научных публикаций (монографий, сборников статей и т.п.), методических материалов по результатам их работы;
- обеспечение устойчивой работы диссертационных советов при РМАТ, повышение качества и научной новизны представляемых на защиту работ на соискание ученых степеней;

б) Реализация научно-исследовательских программ Академии:

- ежегодное определение практической значимости и востребованности результатов научных исследований в РМАТ, обновление и уточнение тематики научных исследований в рамках Сводного перечня научно-исследовательских программ РМАТ на 2012-2018 гг.;
- создание проблемных научно-исследовательских лабораторий (научных центров) и сетевых научно-образовательных кафедр совместно с научными учреждениями Российской академии наук (РАН), Российской академии образования (РАО) и других государственных отраслевых академий наук, а также во взаимодействии с международными организациями, зарубежными университетами (включая СНГ), федеральными и региональными органами управления туристской отраслью;
- подготовка к печати и издание результатов научных исследований, значительное увеличение количества статей, опубликованных в журналах и изданиях, рекомендованных ВАК, получение соответствующего статуса научно-практического журнала «Вестник РМАТ»;
- реализация результатов и содержания научно-исследовательской деятельности РМАТ в рамках проведения международных форумов, региональных научных и научно-практических конференций с участием известных деятелей науки, культуры, туризма, представителей законодательной и исполнительной власти, общественных организаций;

в) Научное сопровождение деятельности образовательных структур Академии по всем уровням и видам образования (СПО, бакалавриат, магистратура, аспирантура, дополнительное образование):

- увеличение количества магистерских программ в сочетании с практической направленностью магистерских диссертаций, их взаимосвязь с направлениями исследования научных школ РМАТ;
- продолжение сотрудничества РМАТ с Российской академией образования на основе соглашения о совместном планировании тематики фундаментальных научных исследований по проблемам профессионального туристского образования, подготовки научно-педагогических кадров, привлечения ученых РАО к курированию и руководству научными школами, к работе в качестве экспертов при освоении инновационных технологий РМАТ, в качестве членов государственных аттестационных комиссий, к участию в работе научно-практических конференций, а также периодические выступления ученых РМАТ в Отделении профессионального образования РАО;
- продолжение сотрудничества с научными учреждениями Российской академии наук, в том числе в рамках разработки целевых программ перспективного развития фундаментальных научных исследований в области туризма и рекреации, формирования туристско-рекреационных кластеров, научного обеспечения профессионального туристского образования в условиях глобализации.

Расширение взаимодействия РМАТ в международной сфере

а) Совершенствование связей с международными организациями:

- дальнейшее развитие сотрудничества и участие в работе международных организаций, регулирующих и координирующих туристскую деятельность и профессиональное туристское образование:
 - Организации объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO);
 - Всемирной туристской организации ООН (UNWTO);
 - Международной организации социального туризма (OITS);
 - Международной ассоциации научных экспертов по туризму (AIEST);
 - Всемирной ассоциации гостиничного и туристского образования (AMFORHT);
 - Европейской ассоциации гостиничных школ (EURHODIP);
 - Всемирной федерации водолечения и климатолечения, аккредитованной при Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ);
- участие представителей РМАТ в работе конгрессов, форумов, конференций, семинаров, выставок, учебных курсов и других мероприятий, проводимых профильными международными организациями;

- последовательное развитие кафедры UNESCO в соответствии с программой UNITWIN, ориентированной на обмен и расширение знаний на принципах солидарности, изучения взаимосвязи туризма, культуры и устойчивого развития.

б) Развитие связей с ведущими зарубежными учебными заведениями с целью вхождения РМАТ в европейское и мировое образовательное пространство:

- широкое участие в межвузовской кооперации, в создании международной сети, позволяющей регулярно обмениваться новым опытом и знаниями, результатами исследований, инновациями в области профессионального образования, в разработке и распространении совместных образовательных программ, учебных модулей и учебных пособий, установление партнерских отношений с зарубежными профильными вузами в научной и образовательной сфере деятельности;
- продолжение сотрудничества в разработке и реализации совместных международных образовательных программ (бакалавриат, магистратура):
 - с Институтом Ватель (Франция);
 - Миланским университетом Бикокка (Италия);
 - Институтом исследований и высшего образования в туризме (IREST) при Университете Париж I Пантеон-Сорбонна (Франция);
 - Институтом Пелегрино Артузи (Италия);
 - Школой кулинарного мастерства «Каза Артузи» (Италия);
- поиск зарубежных партнеров для реализации совместных программ в магистратуре, увеличение численности иностранных студентов и магистрантов в Академии;
- подготовка квалифицированных научно-педагогических кадров для преподавания ряда дисциплин в магистратуре на иностранных языках;
- увеличение количества магистрантов, аспирантов и докторантов, направляемых на обучение в зарубежные вузы, работающие по совместным программам с РМАТ;
- разработка и реализация учебно-практического модуля для студентов РМАТ на острове Родос при содействии руководства административного округа Южные Эгейские острова совместно с греческими партнерскими учебными заведениями и профильными профессиональными ассоциациями.