



**Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Российская международная академия туризма**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н.Трофимов

«21»

сентября

2014 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

**об оказании платных образовательных услуг
Российской международной академией туризма**

Издание 2

Химки, 2014

141420, Россия, Московская область, г. Химки, мкр-н Сходня, ул. Октябрьская, 10, телефон (495)574-22-88,
факс: (495)574-16-36
www: www.rmat.ru; e-mail: info@rmat.ru

1. Общие положения

1.1. Настоящее *Положение об оказании платных образовательных услуг Российской международной академией туризма* (далее – *Положение*) регулирует отношения, возникающие между потребителями, заказчиками образовательных услуг и Негосударственным образовательным учреждением высшего профессионального образования Российская международная академия туризма (далее – Академия, РМАТ) при оказании платных образовательных услуг.

1.2. Настоящее *Положение* разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, действующей редакцией Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Правилами оказания платных образовательных услуг, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 2013 г. № 706; Уставом Академии и другими локальными нормативными актами РМАТ.

1.3. Понятия, используемые в настоящем *Положении*:

заказчик – физическое и (или) юридическое лицо, имеющее намерение заказать либо заказывающее платные образовательные услуги для себя или иных лиц на основании договора;

исполнитель – организация, осуществляющая образовательную деятельность и предоставляющая платные образовательные услуги обучающемуся (к организации, осуществляющей образовательную деятельность, приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность);

недостаток платных образовательных услуг – несоответствие платных образовательных услуг или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых платные образовательные услуги обычно используются, или целям, о которых исполнитель был поставлен в известность заказчиком при заключении договора, в том числе оказания их не в полном объеме, предусмотренном образовательными программами (частью образовательной программы);

обучающийся – физическое лицо, осваивающее образовательную программу;

платные образовательные услуги – осуществление образовательной деятельности по заданиям и за счет средств физических и (или) юридических лиц по договорам об образовании, заключаемым при приеме на обучение (далее - договор);

существенный недостаток платных образовательных услуг – неустранимый недостаток, или недостаток, который не может быть устранен

<p>Система менеджмента качества <i>Положение об оказании платных образовательных услуг Российской международной академией туризма</i></p>	<p>П СМК 03.02.36 – 14 Издание 2</p>
---	---

без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

1.4. Академия оказывает платные образовательные услуги в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности.

1.5. Образовательные услуги оказываются Академией на платной основе.

1.6. Академия обеспечивает заказчику оказание платных образовательных услуг в полном объеме в соответствии с образовательными программами (частью образовательной программы) и условиями договора.

1.7. Настоящее Положение распространяется на входящие в структуру Академии подразделения, осуществляющие образовательную деятельность.

1.8. Академия вправе снизить стоимость платных образовательных услуг по договору с учетом покрытия недостающей стоимости платных образовательных услуг за счет собственных средств, в том числе средств, полученных от приносящей доход деятельности, добровольных пожертвований и целевых взносов физических и (или) юридических лиц. Основания и порядок снижения стоимости платных образовательных услуг устанавливаются локальным нормативным актом и доводятся до сведения заказчика и (или) обучающегося.

1.9. Увеличение стоимости платных образовательных услуг после заключения договора не допускается, за исключением увеличения стоимости указанных услуг с учетом уровня инфляции, предусмотренного основными характеристиками федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

2. Информация о платных образовательных услугах, порядок заключения договоров

2.1. Академия до заключения договора и в период его действия предоставляет заказчику достоверную информацию о себе и об оказываемых платных образовательных услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

2.2. Академия доводит до заказчика информацию, содержащую сведения о предоставлении платных образовательных услуг в порядке и объеме, которые предусмотрены Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" и Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации".

2.3. Договор заключается в простой письменной форме и содержит следующие сведения:

- а) полное наименование Академии;
- б) место нахождения РМАТ;
- в) наименование или фамилия, имя, отчество (при наличии) заказчика, телефон заказчика;

- г) место нахождения или место жительства заказчика;
- д) фамилия, имя, отчество (при наличии) обучающегося, его место жительства, телефон (указывается в случае оказания платных образовательных услуг в пользу обучающегося, не являющегося заказчиком по договору);
- ж) права, обязанности и ответственность Академии, заказчика и обучающегося;
- з) полная стоимость образовательных услуг, порядок их оплаты;
- и) сведения о лицензии на осуществление образовательной деятельности (наименование лицензирующего органа, номер и дата регистрации лицензии);
- к) вид, уровень и (или) направленность образовательной программы (часть образовательной программы определенного уровня, вида и (или) направленности);
- л) форма обучения;
- м) сроки освоения образовательной программы (продолжительность обучения);
- н) вид документа (при наличии), выдаваемого обучающемуся после успешного освоения им соответствующей образовательной программы (части образовательной программы);
- о) порядок изменения и расторжения договора;
- п) другие необходимые сведения, связанные со спецификой оказываемых платных образовательных услуг.

2.4. Договор не может содержать условия, которые ограничивают права лиц, имеющих право на получение образования определенного уровня и направленности и подавших заявление о приеме на обучение (далее - поступающие), и обучающихся или снижают уровень предоставления им гарантий по сравнению с условиями, установленными законодательством Российской Федерации об образовании. Если условия, ограничивающие права поступающих и обучающихся или снижающие уровень предоставления им гарантий, включены в договор, такие условия не подлежат применению.

2.5. Используются примерные формы договоров, утвержденные федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования.

2.6. В Академии реализуются следующие основные образовательные программы:

Среднее профессиональное образование):

43.02.10 Туризм

43.02.11 Гостиничный сервис

Высшее образование – бакалавриат (очная, заочная, очно-заочная формы):

100400.62 Туризм, профиль «Технологии и организация операторских и агентских услуг»

080500.62 Менеджмент,

080400.62 Управление персоналом

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

270300.62 Дизайн архитектурной среды

030900.62 Юриспруденция, профиль «Гражданско-правовой»

050400.62 Психолого-педагогическое образование, профиль «Практическая психология».

Высшее образование – специалитет (очная, заочная, очно-заочная формы), магистратура (очная, заочная формы):

080507.65 Менеджмент организации, специализации:

100201.65 Туризм,

080505.65 Управление персоналом

030501.65 Юриспруденция, специализация «Гражданско-правовая»

270302.65 Дизайн архитектурной среды

050706.65 Психология и педагогика

080200.68 Менеджмент, магистерские программы:

«Менеджмент туристских дестинаций»

«Муниципальное управление»

«Управление проектами в туризме и гостеприимстве»

Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура) (очная, заочная формы):

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в том числе: менеджмент; рекреация и туризм)

13.00.08 Теория и методика профессионального образования

05.13.10 Управление в социальных и экономических системах

44.06.01 Образование и педагогические науки, программа «Теория и методика профессионального образования»

38.06.01 Экономика, программа «Экономика и управление народным хозяйством».

2.7. Образовательные программы, входящие в перечень платных образовательных услуг филиалов, определяются соответствующими приложениями к лицензии РМАТ.

2.8. Сведения, указанные в договоре, должны соответствовать информации, размещенной на официальном сайте РМАТ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на дату заключения договора.

3. Ответственность исполнителя и заказчика

3.1. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств по договору Академия и заказчик несут ответственность, предусмотренную © РМАТ

договором и законодательством Российской Федерации.

3.2. При обнаружении недостатка платных образовательных услуг, в том числе оказания их не в полном объеме, предусмотренном образовательными программами (частью образовательной программы), заказчик вправе по своему выбору потребовать:

- а) безвозмездного оказания образовательных услуг;
- б) соразмерного уменьшения стоимости оказанных платных образовательных услуг;
- в) возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанных платных образовательных услуг своими силами или третьими лицами.

3.3. Заказчик вправе отказаться от исполнения договора и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный договором срок недостатки платных образовательных услуг не устранены исполнителем. Заказчик также вправе отказаться от исполнения договора, если им обнаружен существенный недостаток оказанных платных образовательных услуг или иные существенные отступления от условий договора.

3.4. Если исполнитель нарушил сроки оказания платных образовательных услуг (сроки начала и (или) окончания оказания платных образовательных услуг и (или) промежуточные сроки оказания платной образовательной услуги) либо если во время оказания платных образовательных услуг стало очевидным, что они не будут осуществлены в срок, заказчик вправе по своему выбору:

- а) назначить исполнителю новый срок, в течение которого исполнитель должен приступить к оказанию платных образовательных услуг и (или) закончить оказание платных образовательных услуг;
- б) поручить оказать платные образовательные услуги третьим лицам за разумную цену и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;
- в) потребовать уменьшения стоимости платных образовательных услуг;
- г) расторгнуть договор.

3.5. Заказчик вправе потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков начала и (или) окончания оказания платных образовательных услуг, а также в связи с недостатками платных образовательных услуг.

3.6. По инициативе Академии договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в следующем случае:

- а) применение к обучающемуся, достигшему возраста 15 лет, отчисления как меры дисциплинарного взыскания;
- б) невыполнение обучающимся по профессиональной образовательной программе (части образовательной программы) обязанностей по добросовестному освоению такой образовательной программы (части образовательной программы) и выполнению учебного плана;

в) установление нарушения порядка приема в РМАТ, повлекшего по

вине обучающегося его незаконное зачисление в эту образовательную организацию;

г) просрочка оплаты стоимости платных образовательных услуг;

д) невозможность надлежащего исполнения обязательств по оказанию платных образовательных услуг вследствие действий (бездействия) обучающегося.

4. Введение в действие, внесение изменений и место размещения Положения

4.1. *Положение об оказании платных образовательных услуг Российской международной академией туризма* утверждается ректором Академии. Решение о прекращении его действия принимает ректор Академии.

4.2. Дополнения, изменения в настоящее *Положение* вносятся в случае изменения нормативных правовых актов, локальных нормативных документов РМАТ.

4.3. Новая редакция *Положения*, изменения и дополнения к нему утверждаются ректором РМАТ.

4.4. Настоящее *Положение* входит в состав документации, обеспечивающей функционирование системы менеджмента качества. Электронная версия *Положения* размещаются в отделе качества образования, а также на сайте РМАТ.

Система менеджмента качества <i>Положение об оказании платных образовательных услуг Российской международной академией туризма</i>	П СМК 03.02.36 – 14 Издание 2
--	----------------------------------

Конфигурация документа

Атрибут документа	Значение атрибута
Организация	Российская международная академия туризма
Наименование документа	Положение об оказании платных образовательных услуг Российской международной академией туризма
Статус документа	Утвержден и введен в действие с «__»_____201__
Версия документа	Издание 2
Структурное подразделение – разработчик документа	Юридический отдел
Руководитель структурного подразделения (должность, ф.и.о.)	Начальник юридического отдела Клюева Ольга Петровна
Дата внесения документа на рассмотрение	Внесен на рассмотрение ректора РМАТ «__»_____2014
Ф.И.О., должность принявшего документ к рассмотрению	Трофимов Е.Н., ректор РМАТ
Согласование документа	
Регистрация документа (где, рег. №, дата)	П СМК 03.02.36–14
Переиздание документа (месяц, год)	
Изменения (№, дата)	
Число страниц	6 стр.
Приложения к документу (наличие и количество страниц)	
Язык документа	Русский
Наименование файла и программы	Файл «Положение об оказании платных образовательных услугос»

Согласование документа:

Должность	Ф.И.О.	Подпись	Дата
Начальник юридического отдела	Клюева О.П.		

Система менеджмента качества <i>Положение об оказании платных образовательных услуг Российской международной академией туризма</i>	П СМК 03.02.36 – 14 <i>Издание 2</i>
--	---