

РАСПИСАНИЕ
занятий обучающихся 1 курса магистратуры
очной формы
Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Программа «Менеджмент туристских дестинаций»
2019/2020 учебный год
2 семестр

Модуль 1 (06.04 – 30.04)

Время Дни	Понедельник	Вторник 07.04, 14.04, 21.04, 28.04	Среда 08.04, 15.04, 22.04, 29.04	Четверг 09.04, 16.04, 23.04, 30.04	Пятница
9:00-10:30			Правовое регулирование устойчивого развития туризма к.п.н., доц. Гусева И.В.		
10:40-12:10			Правовое регулирование устойчивого развития туризма к.п.н., доц. Гусева И.В.		
12:40-14:10					
14:20-15:50		Кросс-культурный менеджмент д.ф.н., доц. Мошняга Е.В.		Методы исследований в менеджменте д.п.н., проф. Лагушева Н.Н.	
16:00-17:30		Кросс-культурный менеджмент д.ф.н., доц. Мошняга Е.В.		Методы исследований в менеджменте д.п.н., проф. Лагушева Н.Н.	

Модуль 2 (11.05 – 22.05)

Время Дни	Понедельник	Вторник 12.05, 19.05	Среда 13.05, 20.05	Четверг 14.05, 21.05	Пятница
9:00-10:30			Современный стратегический анализ к.э.н., доц. Ополченова Е.В.		
10:40-12:10			Современный стратегический анализ к.э.н., доц. Ополченова Е.В.		

12:40-14:10			Современный стратегический анализ к.э.н., доц. Ополченова Е.В.		
14:20-15:50		Кросс-культурный менеджмент д.ф.н., доц. Мошняга Е.В.		Методы исследований в менеджменте д.п.н., проф. Лагусева Н.Н.	
16:00-17:30		Кросс-культурный менеджмент д.ф.н., доц. Мошняга Е.В.		Методы исследований в менеджменте д.п.н., проф. Лагусева Н.Н.	

Модуль 3 (25.05 – 29.06)

Время Дни	Понедельник 25.05, 01.06, 08.06, 15.06, 22.06, 29.06	Вторник	Среда 27.05, 03.06, 10.06	Четверг 28.05, 04.06, 11.06	Пятница
9:00-10:30			Современный стратегический анализ к.э.н., доц. Ополченова Е.В.		
10:40-12:10			Современный стратегический анализ к.э.н., доц. Ополченова Е.В.		
12:40-14:10			Современный стратегический анализ к.э.н., доц. Ополченова Е.В.		
14:20-15:50	Туристика и туристские дестинации. Современные тенденции развития туристского рынка д.ф.н., доц. Мошняга Е.В.			Методы исследований в менеджменте д.п.н., проф. Лагусева Н.Н.	
16:00-17:30	Туристика и туристские дестинации. Современные тенденции развития туристского рынка д.ф.н., доц. Мошняга Е.В.			Методы исследований в менеджменте д.п.н., проф. Лагусева Н.Н.	