

РАСПИСАНИЕ
зимней сессии студентов 2 курса магистратуры
заочной формы обучения
Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Программа «Менеджмент туристских дестинаций»
2016/2017 учебный год

Время Дни	Понедельник 30.01	Вторник 31.01	Среда 01.02	Четверг 02.02	Пятница 03.02
9.00-10.30				Сравнительный анализ конкурентоспособности туристского продукта (начитка) к.э.н., доц. Шпилько С.П. ауд.	Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин Д.п.н., проф. Питюков В.Ю. ауд. <u>2-13</u>
10.40-12.10				Сравнительный анализ конкурентоспособности туристского продукта (начитка) к.э.н., доц. Шпилько С.П. ауд.	Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин Д.п.н., проф. Питюков В.Ю. ауд. <u>2-13</u>
12.40-14.10					Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин Д.п.н., проф. Питюков В.Ю. ауд. <u>2-13</u>
14.20-15.50					Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин Д.п.н., проф. Питюков В.Ю. ауд. <u>2-13</u>

Время Дни	Понедельник 06.02	Вторник 07.02	Среда 08.02	Четверг 09.02	Пятница 10.02
9.00-10.30		Сравнительный анализ конкурентоспособности туристского продукта (начитка) к.э.н., доц. Шпилько С.П.		Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (дочитка) д.п.н., проф. Питюков В.Ю.	

		ауд.		ауд.	
10.40-12.10	<p>Менеджмент культурного туризма (начитка)</p> <p>к.п.н., доц. Киреева Ю.А. ауд.</p>	<p>Сравнительный анализ конкурентоспособности туристского продукта (начитка)</p> <p>к.э.н., доц. Шпилько С.П. ауд.</p>		<p>Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ЗАЧЁТ)</p> <p>Д.п.н., проф. Питюков В.Ю. ауд.</p>	
12.40-14.10	<p>Менеджмент культурного туризма (начитка)</p> <p>к.п.н., доц. Киреева Ю.А. ауд.</p>		<p>Современные информационные технологии в науке и практике менеджмента (дочитка)</p> <p>д.т.н., проф. Горелов В.И. ауд.</p>		
14.20-15.50			<p>Современные информационные технологии в науке и практике менеджмента (ЗАЧЁТ)</p> <p>д.т.н., проф. Горелов В.И. ауд.</p>		<p>Менеджмент туристских дестинаций (дочитка)</p> <p>к.т.н., доц. Ефремов И.А.. Московский филиал РМАТ, м. Партизанская ауд.</p>
16.00-17.30			<p>Статистика туризма (начитка)</p> <p>д.т.н., проф. Горелов В.И. ауд.</p>		<p>Менеджмент туристских дестинаций (дочитка)</p> <p>к.т.н., доц. Ефремов И.А.. Московский филиал РМАТ, м. Партизанская ауд.</p>
17.40-19.10			<p>Статистика туризма (начитка)</p> <p>д.т.н., проф. Горелов В.И. ауд.</p>		

Время Дни	Понедельник 13.02	Вторник 14.02	Среда 15.02	Четверг 16.02	Пятница 17.02
----------------------------	------------------------------------	--------------------------------	------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

9.00-10.30		Сравнительный анализ конкурентоспособности туристского продукта (начитка) к.э.н., доц. Шпилько С.П. ауд.	Методология продвижения туристских дестинаций (ЗАЧЁТ) ст. преп. Степуренко О.А. ауд.		
10.40-12.10		Сравнительный анализ конкурентоспособности туристского продукта (начитка) к.э.н., доц. Шпилько С.П. ауд.		Маркетинг туристских дестинаций (дочитка) к.г.н., доц. Рассохина Т.В. Московский филиал РМАТ, м. Партизанская ауд.	
12.40-14.10	Научно-исследовательская работа (ЗАЧЁТ С ОЦЕНКОЙ) д.ф.н., доц. Мошняга Е.В. ауд. <u>2-13</u>			Маркетинг туристских дестинаций (дочитка) к.г.н., доц. Рассохина Т.В. Московский филиал РМАТ, м. Партизанская ауд.	
14.20-15.50				Маркетинг туристских дестинаций (ЭКЗАМЕН) к.г.н., доц. Рассохина Т.В. Московский филиал РМАТ, м. Партизанская ауд.	Менеджмент туристских дестинаций (ЭКЗАМЕН) к.т.н., доц. Ефремов И.А.. Московский филиал РМАТ, м. Партизанская ауд.
16.00-17.30					