

<p>Система менеджмента качества Стратегия обеспечения качества образования Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма»</p>	<p>С СМК 01.01-15 Издание 1</p>
--	--



Российская международная академия туризма
 Образовательное частное учреждение высшего образования

Принята Ученым советом РМАТ
 Протокол от 9 декабря 2015 г.
 № 02-06-06

УТВЕРЖДАЮ

Ректор РМАТ

[Handwritten signature]

 « 16 » декабря 2015 г.



Стратегия обеспечения качества образования
Образовательного частного учреждения
высшего образования
«Российская международная академия туризма»
на 2016–2020 гг.

Химки 2015

141420, Россия, Московская область, г.Химки, мкр-н Сходня, ул. Октябрьская, 10. телефон: (495) 574-22-88, факс: (495) 574-16-36
 www: www.rmat.ru; e-mail: info@rmat.ru

<p>Система менеджмента качества <i>Стратегия обеспечения качества образования Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма»</i></p>	<p>С СМК 01.01-15 Издание 1</p>
--	--

1. Термины и определения

Аудит (проверка) – систематический, независимый и документированный процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита.

Гарантии качества (*Quality Assurance*) в образовании – скоординированная деятельность образовательного учреждения по разработке политики и целей в области качества образования, планирование качества, управление качеством, оценка качества и улучшение качества образования.

Качество образования – комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы.

Качество образовательной деятельности – степень соответствия образовательной деятельности требованиям ФГОС ВО, ФГОС СПО, ФПГ / ФГОС ВО ПКВК, а также внутренним требованиям образовательной организации и/или потребностям заказчиков образовательных услуг, социальным и личностным ожиданиям научно-педагогических работников и обучающихся.

Качество подготовки выпускников вуза – сбалансированное соответствие подготовки выпускников многообразным потребностям (государства, общества, личности), целям, требованиям, нормам, стандартам.

Контроль – процедура оценивания соответствия результатов деятельности установленным требованиям путем наблюдения и суждений, сопровождаемых соответствующими измерениями.

Критерии качества образования – признаки степени соответствия качества высшего образования (как результата, как процесса, как образовательной системы) установленным нормам, требованиям, эталонам, стандартам.

Мониторинг качества образования – комплексная система наблюдений состояния и изменений, оценки, прогноза по отношению к качеству высшего образования (как результата, как процесса, как образовательной системы, ее внутренних и внешних связей).

Обеспечение качества – создание определенных условий и выделение необходимых ресурсов, позволяющих достичь поставленных целей в области качества. К ним, прежде всего, относятся учебно-методическое, финансовое обеспечение, материальная база, способности персонала, подготовленность студентов, информационное обслуживание.

<p>Система менеджмента качества <i>Стратегия обеспечения качества образования Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма»</i></p>	<p>С СМК 01.01-15 Издание 1</p>
--	--

Образование – единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

Образовательная деятельность – деятельность по реализации образовательных программ

Обучение – целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности, развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни.

Управление качеством образования – управление процессами становления, обеспечения, поддержания развития (улучшения) качества по отношению ко всем объектам и процессам в высшем образовании (в цепи их жизненных циклов) со стороны «субъекта управления» и организация им обратной связи (контроля, оценки, анализа) в соответствии со сформулированными целями, нормами, стандартами.

2. Обозначения и сокращения

Минобрнауки РФ – Министерство образования и науки Российской Федерации.

Рособрнадзор – Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки.

Образовательное частное учреждение высшего образования «Российская международная академия туризма» – Академия.

ФГОС ВО – Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования.

ФГОС СПО – Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования.

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа.

ООП ВО – основная образовательная программа высшего образования.

ООП ПНПК – основная образовательная программа подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

ППССЗ – программа подготовки специалистов среднего звена.

ППС – профессорско-преподавательский состав.

<p>Система менеджмента качества <i>Стратегия обеспечения качества образования Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма»</i></p>	<p>С СМК 01.01-15 <i>Издание 1</i></p>
--	---

Академия, РМАТ – Образовательное частное учреждение высшего образования «Российская международная академия туризма».

Стратегия – Стратегия обеспечения гарантии качества образования Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма».

3. Нормативные ссылки

Настоящая Стратегия разработана на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы, утв. постановлением Правительства РФ № 497-р от 23 мая 2015 г., других нормативные правовые актов Российской Федерации, регулирующих деятельность в сфере образования, а также локальных актов:
- Устава Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма» в редакции, принятой Учредителем – ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг) 15 июля 2015 г., решение № 2;
- Стратегии развития Российской международной академии туризма (2013–2018 годы), утв. постановлением Конференции коллектива РМАТ 12 сентября 2013 г.

4. Общие положения

Повышение качества обучения в образовательной организации обеспечивается через моделирование результатов обучения, усиление её взаимодействия с академической и отраслевой наукой, работодателями, представителями рынка труда и бизнес-сообществами, постоянное совершенствование образовательного контента посредством применения инновационных и информационных технологий, внедрения в учебный процесс передовых методов, новых форм и результатов научных исследований.

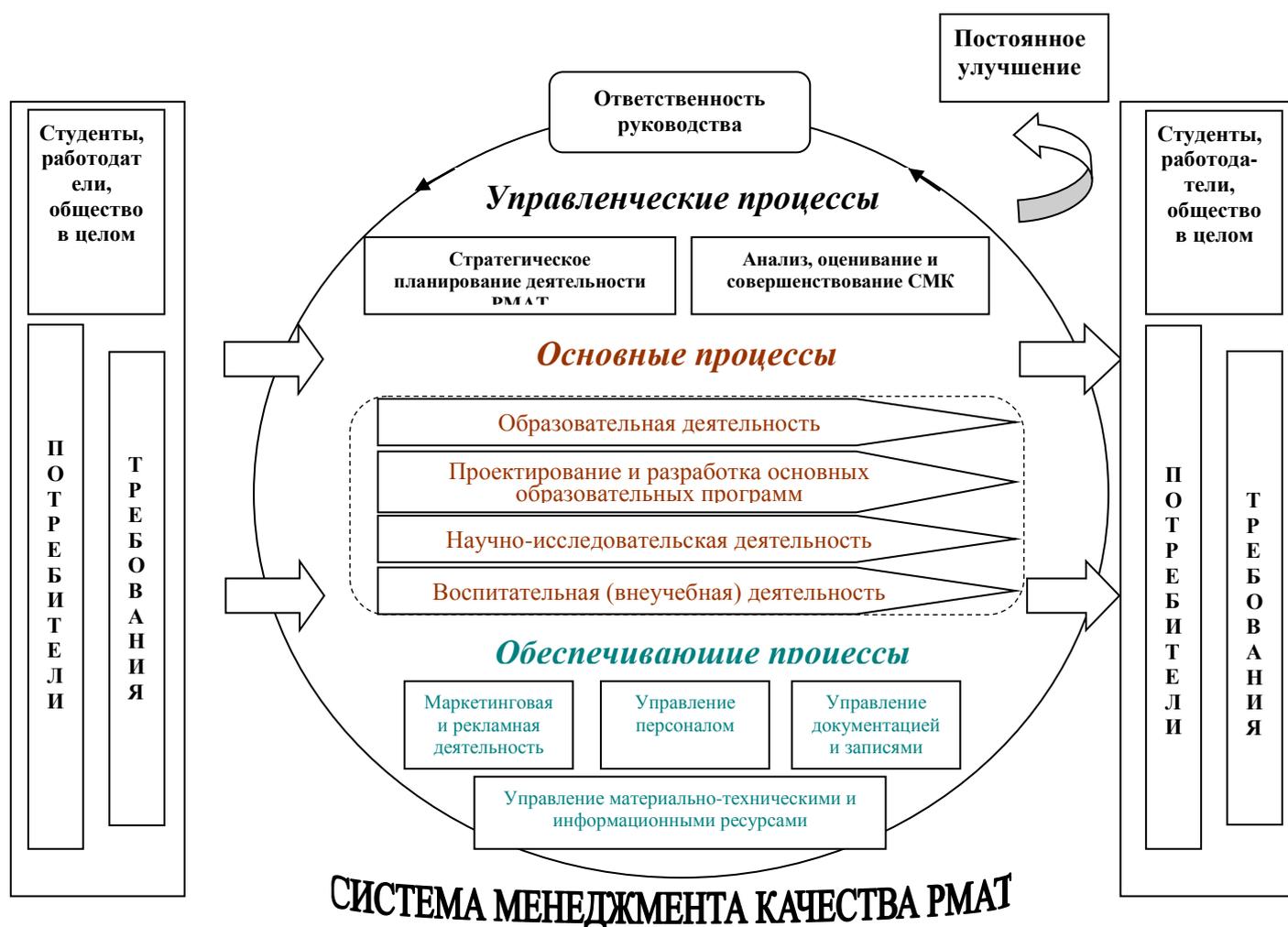
Минимальные требования к качеству реализации образовательных программ устанавливаются государством в виде ГОС ВПО, ГОС СПО, ФГОС СПО, ФГОС ВО, а также задаются в качестве критериальных оценок процедур государственного контроля (надзора) образовательной деятельности.

Дополнительные требования к качеству образования формируются требованиями и ожиданиями таких, потребителей, как студенты (в том числе, абитуриенты и выпускники), их родители и потенциальные работодатели.

Проведение различных опросов среди потенциальных работодателей и выпускников позволит определить уровень востребованности выпускников, а также соответствие их уровня подготовки требованиям рынка труда.

Таким образом, Академия получает возможность объективной оценки качества своей образовательной деятельности и на этой основе возможность определения стратегических задач на среднесрочную и долгосрочную перспективу развития.

В Академии реализуется подход к управлению качеством образования как к процессу. Запланированные результаты должны достигаться наиболее эффективным способом, когда соответствующими видами образовательной деятельности и необходимыми для нее ресурсами руководят и управляют как процессом.



<p>Система менеджмента качества <i>Стратегия обеспечения качества образования Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма»</i></p>	<p>С СМК 01.01-15 Издание 1</p>
--	--

5. Миссия Российской международной академии туризма

«Миссия Российской международной академии туризма» утверждена постановлением Конференции коллектива РМАТ от 13 сентября 2013 г. в составе «Стратегии развития Российской международной академии туризма (2013–2018 годы)».

Миссия РМАТ заключается в:

- содействии развитию международного и отечественного туризма, направленного на экономическое, социальное и культурное развитие государства и общества, международное взаимопонимание и сотрудничество;
- организации и обеспечении образовательного процесса, основанного на политике государства, учитывающей общие тенденции развития мировой образовательной системы и представляющей собой органичное единство обучения и воспитания;
- инновационном развитии вуза и его филиалов на основе изучения и удовлетворения запросов потребителей образовательных услуг и подготовки специалистов, востребованных рынком, который предъявляет к ним постоянно обновляющиеся квалификационные требования, вытекающие из современных запросов туристской индустрии и сферы гостеприимства;
- совершенствовании и обновлении учебно-методического, научного и кадрового обеспечения образовательного процесса, а также структуры РМАТ в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г.;
- дальнейшем развитии теоретических и прикладных научных исследований в области туризма, рекреации и профессионального туристского образования, в формировании долговременной и устойчивой научной базы Академии и в научном сопровождении деятельности образовательных структур по всем уровням туристского образования: среднее профессиональное, высшее (бакалавриат, специалитет, магистратура, подготовка кадров высшей квалификации);
- повышении конкурентоспособности РМАТ на основе высокой квалификации и ответственности профессорско-преподавательского состава и сотрудников Академии за развитие многоуровневого профессионального образования, постоянного улучшения его качества на базе современного научно-методического, материально-технического и информационного обеспечения;
- развитию и совершенствовании устойчивых связей с международными организациями, с ведущими зарубежными университетами в целях обеспечения вхождения РМАТ в европейское и мировое образовательное пространство, в

<p>Система менеджмента качества <i>Стратегия обеспечения качества образования Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма»</i></p>	<p>С СМК 01.01-15 Издание 1</p>
--	--

разработке и реализации совместных международных образовательных проектов.

Миссию РМАТ отражает ее девиз: *«Профессиональное туристское образование – в целях мира и развития».*

6. Стратегические направления развития Российской международной академии туризма

Стратегические направления развития Российской международной академии туризма утверждены постановлением Конференции коллектива РМАТ от 13 сентября 2013 г. в составе «Стратегии развития Российской международной академии туризма (2013–2018 годы):

- расширение видового разнообразия образовательных программ, обеспечивающих мобильность и гибкое реагирование на запросы общества и рынка труда;
- повышение качества профессиональной подготовки выпускаемых специалистов в соответствии с современными запросами и требованиями туристской индустрии, с использованием лучшего зарубежного опыта организации и содержания профессионального обучения;
- внедрение новых форм образовательной деятельности: модульный принцип и система зачетных единиц; сетевое взаимодействие при реализации образовательных программ; дистанционные образовательные технологии и электронное обучение; интеграция образовательной и научно-исследовательской деятельности в высшем образовании и обучение по интегрированным образовательным программам; создание научно-образовательных кафедр РМАТ на базе научных и других организаций, связанных с туристской отраслью;
- повышение практического содержания и эффективности научной и инновационной деятельности в РМАТ и ее филиалах;
- развитие и совершенствование системы среднего профессионального образования в связи с возрастающими запросами туристской отрасли на подготовку специалистов этого уровня;
- расширение взаимодействия Академии в международной сфере, осуществление совместных проектов с международными организациями и ведущими зарубежными университетами в области профессионального туристского образования;
- совершенствование системы управления РМАТ;
- укрепление и развитие материально-технической базы РМАТ.

<p>Система менеджмента качества <i>Стратегия обеспечения качества образования Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма»</i></p>	<p>С СМК 01.01-15 Издание 1</p>
--	--

7. Цели и задачи Стратегии обеспечения гарантии качества образования

Стратегия Российской международной академии туризма направлена на рост конкурентоспособности Академии на рынке образовательных услуг на основе удовлетворения потребностей обучающихся в получении качественного профессионального туристского образования, соответствующего лучшим мировым стандартам туристского обслуживания населения.

В области обеспечения качества образования предусматриваются следующие **стратегические цели**:

- обеспечение внутренних и внешних гарантий качества образовательной деятельности в Академии на уровне российских и международных (европейских) стандартов;
- повышение уровня удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых Академией образовательных услуг.

Для достижения поставленных **целей необходимо решить следующие задачи**:

- создание условий для реализации основных образовательных программ высшего и среднего профессионального образования, отвечающих требованиям инновационного социально ориентированного развития Российской Федерации и последовательного формирования структуры и качества образования в Академии;
- формирование условий для повышения привлекательности и конкурентоспособности образовательных услуг Академии на международном рынке;
- совершенствование системы внутривузовского контроля качества образовательной деятельности Академии по оси «Руководство РМАТ – учебные структурные подразделения (филиалы, факультеты и кафедры) – структурные подразделения, обеспечивающие образовательную деятельность – Студенческий совет»;
- развитие образовательной деятельности с учетом российских и международных (европейских) стандартов.

8. Политика Российской международной академии туризма в области менеджмента качества

Основными направлениями политики РМАТ в области менеджмента качества образования являются:

- совершенствование модели профессионального туристского образования на основе анализа основных тенденций развития мирового и

<p>Система менеджмента качества <i>Стратегия обеспечения качества образования Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма»</i></p>	<p>С СМК 01.01-15 Издание 1</p>
--	--

российского рынков туристских услуг, нововведений и инноваций в сфере туризма;

- актуализация основных профессиональных образовательных программ по направлениям и специальностям подготовки (блок курсов по выбору, факультативы) с привлечением социальных партнеров, преподавателей-практиков к участию в образовательном процессе;

- обновление методического сопровождения основных профессиональных образовательных программ по всем направлениям подготовки, в том числе: фондов оценочных средств по учебным дисциплинам для проверки уровня овладения студентами профессиональными компетенциями; проведение конкурсов среди ППС на лучшее методическое пособие, учебник; разработка методического обеспечения по федеральным государственным образовательным стандартам поколения «3-плюс»;

- использование инновационных технологий в оценке качества образования, степени сформированности компетенций;

- разработка и внедрение технологии комбинированной системы обучения (заочно-дистанционная); совершенствование системы второго высшего образования: развитие дополнительного образования через обновление ассортимента краткосрочных сертификационных программ и курсов повышения квалификации;

- формирование долговременной и устойчивой научной базы РМАТ, ориентированной на дальнейшее развитие теоретических и прикладных исследований в области туризма, рекреации, экономики туризма, профессионального туристского образования и других научных направлений;

- развитие партнерских отношений с потенциальными работодателями и стратегическими партнерами РМАТ как в Российской Федерации, так и за рубежом;

- обновление содержания и технологий воспитательной работы, направленной на решение задач профориентации и профессионального становления специалистов; вовлечение студентов, магистрантов и аспирантов в научно-исследовательскую работу Академии;

- расширение участия студентов РМАТ и её филиалов в деятельности общественных организаций Москвы, Московской области и других субъектов Российской Федерации, в творческих конкурсах и фестивалях, в волонтерском движении и благотворительных акциях, на выставках и форумах, в работе научно-практических конференций;

- результативное функционирование системы менеджмента качества, обновление стандартов менеджмента качества.

<p>Система менеджмента качества <i>Стратегия обеспечения качества образования Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма»</i></p>	<p>С СМК 01.01-15 Издание 1</p>
--	--

9. Цели и задачи РМАТ в области менеджмента качества

Целями в области менеджмента качества являются:

1. Повышение конкурентоспособности Академии на основе непрерывного совершенствования профессионального уровня профессорско-преподавательского состава и сотрудников Академии, роста их квалификации.
2. Подготовка востребованных и конкурентоспособных на рынке труда кадров всех уровней образования: специалистов среднего профессионального образования, бакалавров и магистров, научно-педагогических кадров высшей квалификации.
3. Повышение удовлетворенности потребителей образовательных услуг. Максимальное удовлетворение потребностей обучающихся и преподавателей РМАТ в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии.
4. Продолжение процесса по вхождению РМАТ в европейское и мировое образовательное пространство.

Для реализации целей в области менеджмента качества решаются следующие задачи:

1. Совершенствование организационной структуры РМАТ, комплектование структурных подразделений компетентными, профессионально подготовленными, ответственными работниками, способными обеспечить высокое качество обучения.
2. Проведение очередного этапа социологического исследования удовлетворенности потребителей образовательных услуг, подготовка и реализация программы совершенствования образовательной деятельности и практической подготовки.
3. Развитие взаимовыгодных партнерских отношений с образовательными, научными организациями, учреждениями государственного и муниципального управления, предприятиями профильных секторов экономики.
4. Расширение взаимодействия Академии в международной сфере через развитие и совершенствование устойчивых связей с международными организациями, с ведущими зарубежными университетами, разработку и реализацию совместных международных образовательных проектов и программ.
5. Достижение требуемого уровня эффективности Академии и филиалов по результатам мониторинга основных направлений деятельности, приведение индикаторных показателей в соответствие с пороговыми значениями мониторинга.
6. Повышение уровня практического содержания и эффективности научной и инновационной деятельности РМАТ и её филиалов, формирование

<p>Система менеджмента качества <i>Стратегия обеспечения качества образования Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма»</i></p>	<p>С СМК 01.01-15 Издание 1</p>
--	--

долговременной и устойчивой базы Академии для проведения научных исследований.

7. Формирование единого научно-исследовательского и информационного пространства для научного творчества студентов, магистрантов, аспирантов, сотрудников Академии и ее филиалов.

8. Поддержание благоприятной социально-культурной среды для активной жизнедеятельности, всестороннего развития личности обучающихся и сотрудников академии, совершенствование системы их социальной защищенности.

9. Постоянное повышение результативности и эффективности системы менеджмента качества.

10. Принципы реализации Стратегии обеспечения гарантии качества образования

Гарантия качества образования в РМАТ обеспечивается за счет:

- проведения систематического мониторинга и оценки программ, уровня знаний обучающихся и компетентности преподавателей, разработки процессов, объективных критериев и показателей, соответствующих процедур оценки уровня качества образования и механизмов внесения корректирующих мер, необходимых для его повышения и устранения несоответствий;
- формирования необходимых для гарантии качества образования ресурсов применительно к каждой образовательной программе;
- создания системы сбора, анализа и использования информации, гарантирующей открытость деятельности Академии для общественности;
- изменения критериев оценки качества образовательного процесса в связи с изменениями в обществе в части требований к результатам деятельности учреждений высшего образования;
- совершенствования организационной структуры по управлению качеством образовательного процесса, определения конкретных обязанностей структурных подразделений и ответственных лиц по обеспечению гарантии качества образования, активного вовлечения обучающихся и работодателей в процесс обеспечения гарантии качества;
- развития информационных систем, обеспечивающих качество образования по основным направлениям деятельности Академии: уровень успеваемости, спрос на выпускников на рынке труда, удовлетворенность обучающихся, преподавателей сотрудников образовательным процессом, эффективность преподавания, доступные обучающие ресурсы, локальные акты РМАТ, в том числе по управлению качеством образования;

<p>Система менеджмента качества <i>Стратегия обеспечения качества образования Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма»</i></p>	<p>С СМК 01.01-15 Издание 1</p>
--	--

- реализации принципа прозрачности, принятия решений на основе коллегиального обсуждения и разработанных правил, информационной открытости обществу и открытости для критики; результаты функционирования системы должны быть доступны всем заинтересованным лицам – студентам, родителям, работодателям, общественности и пр.

- поддержания процессов *саморазвития и самоуправления* как основных источников и резервов развития;

- результативного функционирования внутренней системы контроля качества.

11. Внутренние и внешние гарантии качества образовательной деятельности

Реализация Стратегии обеспечения качества образования в РМАТ направлена на обеспечение внутренних и внешних гарантий качества образовательных услуг.

К внутренним гарантиям качества относятся:

- качество реализуемых образовательных программ высшего и среднего профессионального образования на основе использования исследовательского и проектного методов обучения, внедрения результатов НИР в образовательный процесс, создания мотивационно-организационных условий для продуктивной самостоятельной работы обучающихся;

- регулярное обновление и актуализация ООП СПО, ООП ВПО / ОП ВО, введение новых дисциплин (модулей), учебных курсов, в том числе преподаваемых на иностранном языке;

- постоянное совершенствование применяемых в учебном процессе образовательных технологий;

- уровень организации основных и вспомогательных процессов РМАТ;

- структура научно-педагогических работников Академии;

- современное материально-техническое и информационное обеспечение учебного процесса;

- наличие системы постоянного взаимодействия с потребителями образовательных услуг;

- совершенствование форм взаимодействия факультетов, кафедр и структур, реализующих программы среднего профессионального образования, с работодателями, бизнес-сообществами, профессиональными сообществами;

- участие обучающихся в процедурах оценки качества

<p>Система менеджмента качества <i>Стратегия обеспечения качества образования Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма»</i></p>	<p>С СМК 01.01-15 Издание 1</p>
--	--

образовательной услуги;

- удовлетворенность обучающихся и их родителей качеством предоставляемых Академией образовательных услуг.

К внешним гарантиям качества относятся:

- выполнение показателей мониторинга эффективности образовательных организаций, проводимого Минобрнауки РФ;
- участие Академии в российских и международных рейтингах вузов;
- успешное прохождение процедур лицензирования и государственной аккредитации, общественной аккредитации в различных российских, иностранных и международных организациях, профессионально-общественной аккредитации;
- расширение академической мобильности студентов, преподавателей и исследователей;
- участие иностранных преподавателей в образовательном процессе;
- реализация образовательных программ двойного и тройного диплома;
- конкурентоспособность реализуемых ППССЗ СПО, ООП ВПО/ООП ВО и ООП ПНПК, их соответствие запросам российского и международного рынка труда;
- высокий уровень востребованности выпускников Академии отечественным и международным рынком труда.

Система обеспечения гарантии качества образования, как комплекс внутренних процессов вуза гарантированно обеспечивает достаточный уровень качества образования и подготовки выпускников, обладающих требуемым уровнем компетенции, удовлетворяющим требованиям государственных органов управления образованием, работодателей, студентов, преподавателей и международным требованиям.

12. Критерии оценки качества образовательной деятельности

Качество образовательной деятельности оценивается по пяти основным критериям: качество ППС, качество подготовки абитуриентов, качество образовательной среды вуза, качество образовательных технологий и качество государственных образовательных стандартов.

Исходя из опыта образовательной деятельности Академии, к ним необходимо добавить такие важные критерии, как требования работодателей, трудоустройство выпускников, мотивация студентов, качество проводимых мониторингов.



В целях совершенствования имеющейся системы менеджмента качества в РМАТ введены следующие компоненты, влияющие на оценку качества образовательной деятельности: требования работодателей, трудоустройство выпускников, мотивация студентов, система мониторинга.

Требования работодателей реализуются через следующие механизмы: привлечение руководителей практикой и дипломными проектами студентов (при необходимости – консультантами) из числа работников профильных организаций; привлечение их к разработке ООП и участию в итоговой аттестации и других составляющих образовательной деятельности.



Инновационными инструментами системы оценки качества образовательной деятельности являются: рейтинг преподавателей, балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения, эффективный контракт и др.

Проходной балл ЕГЭ является показателем мониторинга. Его повышению способствует профориентационная работа: проведение занятий в школах, формирование групп по дополнительному образованию и подготовке к поступлению в РМАТ, проведение олимпиад для школьников и т.д.



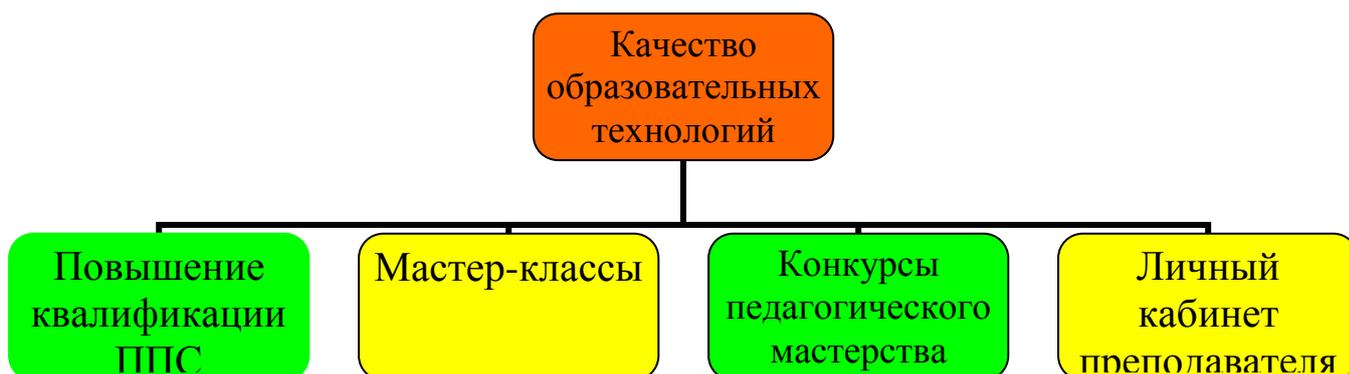
Традиционными показателями качества ППС являются: наличие ученой степени и/или ученого звания, периодическое повышение квалификации, участие в научной работе; инновационные показатели: рейтинг преподавателей, анкетирование «Преподаватель глазами студента», конкурсы педагогического мастерства; личный кабинет преподавателя в системе КИС, эффективный контракт.



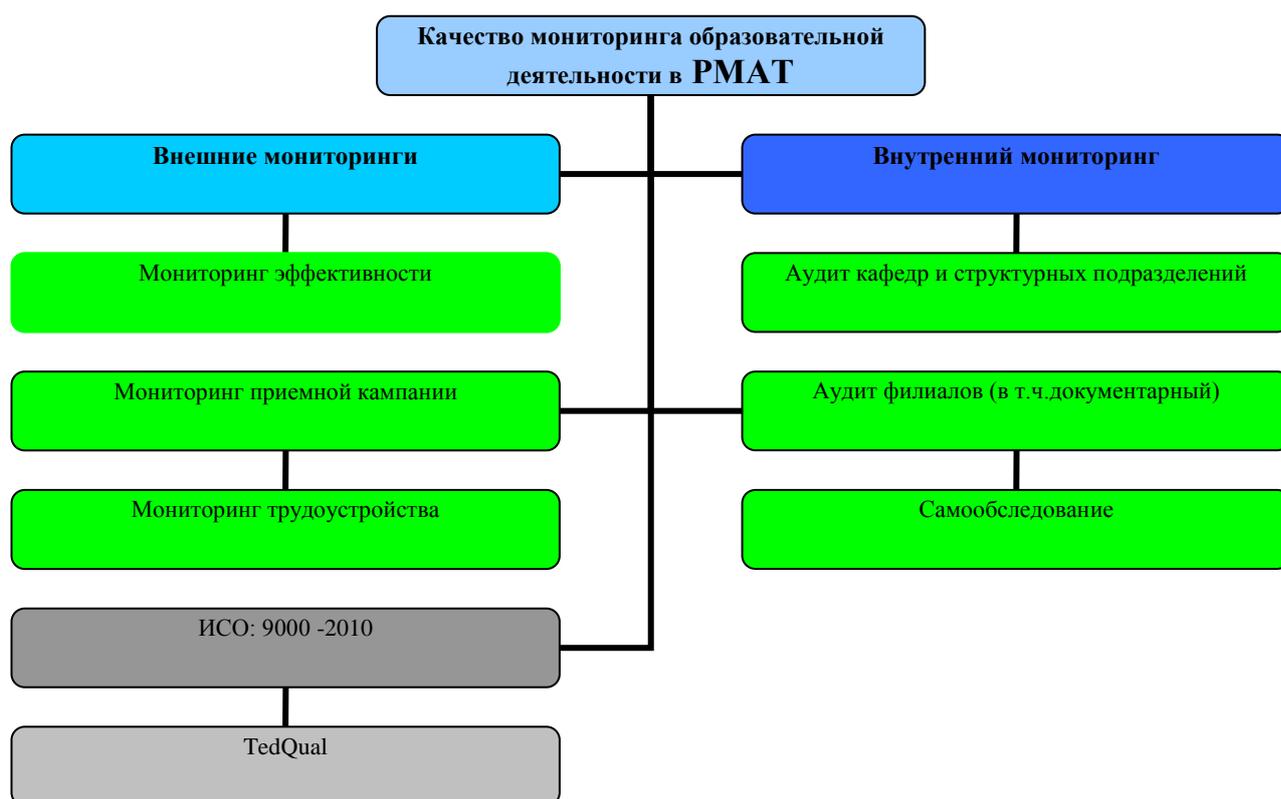
Студент мотивируется на учебную и будущую профессиональную деятельность посредством практик и зарубежных стажировок. Международные программы мотивируют к изучению языка и формируют другие компетенции. Балльно-рейтинговая система оценки студентов позволяет кардинально изменить подходы к контролю и оценке качества образования студентов, повышает их активность в течение всего периода обучения, позволяет более объективно оценивать уровень знаний и общекультурных и профессиональных компетенций, развивать такие социально значимые качества личности, как дисциплинированность, ответственность за выполнение планов, заданий, добросовестность. Стимулом и итогом деятельности студентов являются их персональные портфолио.



Повышение квалификации педагога, его участие в мастер-классах и конкурсах педагогического мастерства способствует повышению качества образовательной деятельности, уровня преподавания. Показателем высокой технологичности является создание и ведение личного кабинета преподавателя.



Компонент качества мониторинга образовательной деятельности складывается из внешних мониторингов, которые проводят Министерство образования и науки Российской Федерации, Рособрнадзор, а также внутренних мониторингов-аудитов структурных подразделений Академии, которые проводятся в соответствии с единой системой контроля качества.



13. Основные мероприятия по реализации Стратегии обеспечения гарантии качества образования

Реализация Стратегии предусматривает проведение следующих мероприятий:

- систематический анализ использования Академией руководящих документов Минобрнауки РФ в области ведения образовательной деятельности, а также локальных нормативных документов РМАТ;
- совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей функционирование системы контроля качества образовательной деятельности РМАТ;
- изучение лучших отечественных и зарубежных практик и внедрение передового опыта в образовательную деятельность РМАТ;

<p>Система менеджмента качества <i>Стратегия обеспечения качества образования Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма»</i></p>	<p>С СМК 01.01-15 Издание 1</p>
--	--

- анализ реализуемых Академией основных образовательных программ и их гармонизация в условиях роста требований Минобрнауки РФ и конкуренции на рынке образовательных услуг;
- формирование инновационной системы оценки качества образовательной деятельности и её результатов;
- введение компонентов, влияющих на оценку качества образовательной деятельности (требования работодателей, трудоустройство выпускников, мотивация студентов, система мониторинга);
- изучение организации, планирования и осуществления образовательного процесса в Академии, аудит качества проведения всех видов учебных занятий, предусмотренных учебными планами;
- анализ используемых образовательных технологий, форм и методов обучения в РМАТ;
- оценка кадрового обеспечения образовательного процесса в Академии;
- анализ состояния и использования в образовательном процессе материально-технической базы, проведения мероприятий по развитию и совершенствованию инфраструктуры Академии;
- текущий мониторинг качества обучения студентов (в том числе внешнее компьютерное тестирование) и оценка качества подготовки выпускников;
- выявление и анализ мотивационных факторов, способствующих повышению привлекательности обучения в Академии; повышение мотивации студентов на учебную и будущую профессиональную деятельность;
- совершенствование рейтинговой системы контроля знаний;
- разработка рекомендаций по улучшению образовательной деятельности, в т.ч. формирование предложений по внедрению инновационных образовательных технологий.

Мероприятия по достижению стратегических целей Академии в области качества образования конкретизируются в годовых Программах развития РМАТ.

14. Ожидаемые результаты от реализации Стратегии обеспечения гарантии качества образования

Реализация *Стратегии* позволит:

- укрепить авторитет Академии на российском и международном рынках и обеспечить удовлетворенность потребителей качеством образовательных услуг РМАТ;

<p>Система менеджмента качества <i>Стратегия обеспечения качества образования Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма»</i></p>	<p>С СМК 01.01-15 <i>Издание 1</i></p>
--	---

- сделать унифицированной и прозрачной для всех сотрудников и студентов Академии систему оценки и обеспечения качества предоставления образовательных услуг;
- повысить ответственность сотрудников Академии по обеспечению качества образовательных услуг на всех уровнях учебной, научной и административной деятельности;
- повысить мотивацию всех сотрудников к качественной работе, сплотить коллектив вокруг идеи качества;
- повысить финансовую привлекательность Академии для инвесторов.

15. Порядок внесения изменений

Настоящая Стратегия подлежит обновлению и актуализации в установленном порядке в случаях внесения изменений в:

- нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере образования;
- Стратегию развития Российской международной академии туризма;
- политику Академии в области качества; стратегические цели и задачи РМАТ.