



**Туристское образование и его роль
в реализации национального проекта
«ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВА»**

**Материалы
VI Международного форума
«Туризм:
наука и образование»**

Московская область, г. о. Химки
21 апреля 2021 г.

ОРГАНИЗАТОРЫ ФОРУМА

Российская международная академия туризма
АО «Центральный совет по туризму и отдыху»
(холдинг)

Российская академия образования

Российский союз туриндустрии

Ассоциация ведущих гостиничных школ Европы
(EURHODIP)

Международная организация социального туризма
(ISTO)

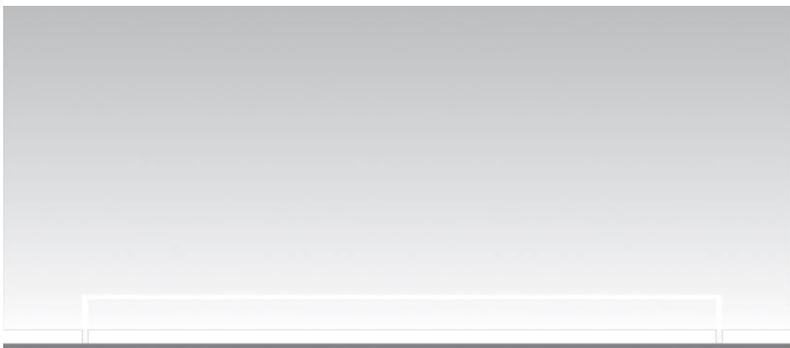
Форум проводится при поддержке:

Федерального агентства по туризму (Ростуризм)

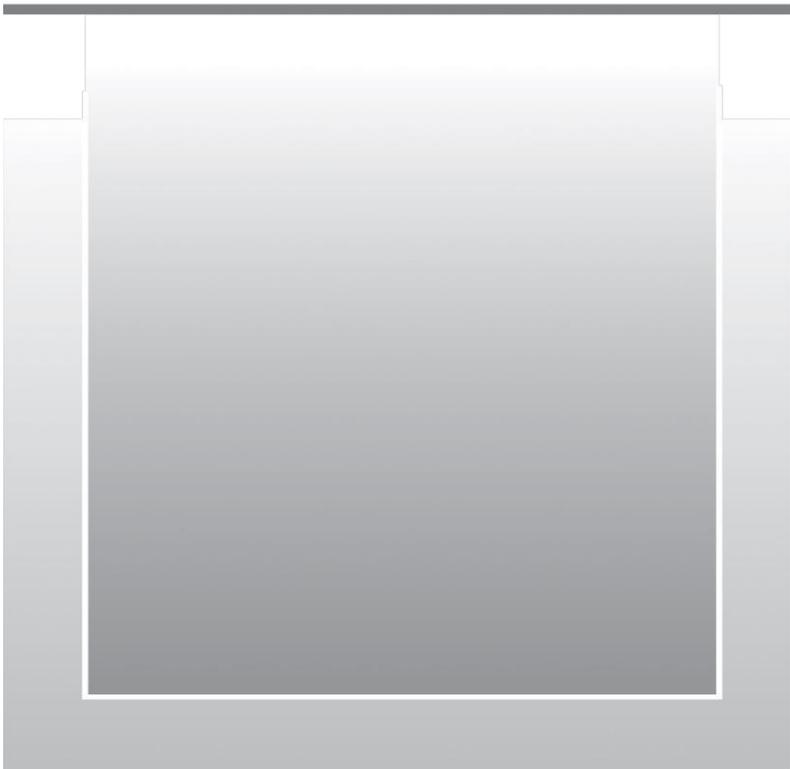
Комитета Совета Федерации РФ
по социальной политике

Московской областной Думы

Российской гостиничной ассоциации (РГА)



ПРОГРАММА



VI Международный форум
«ТУРИЗМ: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ»

Туристское образование и его роль
в реализации национального проекта
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Место проведения

Россия
Московская область
г.о. Химки, мкр. Сходня
ул. Горького, 7
Российская международная
академия туризма

Дата проведения

21 апреля 2021 года

9.00–10.00 **Регистрация участников форума.**
Экскурсия по Академии для гостей

10.00–12.30 **Пленарное заседание**

*Конференц-зал
учебного
корпуса №1*

Модератор:

Трофимов Евгений Николаевич, ректор РМАТ, доктор
политических наук

Приветствия гостей:

Рязанский Валерий Владимирович, первый заместитель Председателя Комитета Совета Федерации РФ по социальной политике

Пугиев Виктор Георгиевич, президент АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг), кандидат технических наук

Лысенкова Елена Вячеславовна, заместитель руководителя Федерального агентства по туризму, начальник Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма (Zoom)

Векторы развития гостиничного бизнеса в России в условиях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

Шимко Алексей Владимирович, и.о. министра по туризму Правительства Московской области

Галоганов Алексей Павлович, президент Адвокатской палаты Московской области, председатель Московского областного отделения Ассоциации юристов России

Себбан Аллен, президент группы «Ватель» (Zoom)

Барзыкин Юрий Александрович, председатель комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере туризма, вице-президент РСТ, кандидат экономических наук, профессор

Титов Андрей Михайлович, депутат Московской городской Думы

Дряннов Александр Павлович, председатель городского Совета депутатов Химкинского округа

Лермонтов Михаил Юрьевич, председатель Ассоциации владельцев исторических усадеб, председатель Общественного совета при Министерстве культуры РФ, доктор культурологии, профессор

Арзамасцев Константин Александрович, генеральный директор АО ТГК «Измайлово»

Луис де Лезама, президент Ассоциации ведущих гостиничных школ Европы (EURHODIP) (Zoom)

Ламшин Геннадий Андреевич, президент Российской гостиничной ассоциации (РГА) (Zoom)

Изабель Новоа, президент Международной организации социального туризма (ISTO) (Zoom)

Рожнов Олег Александрович, председатель Комитета по вопросам образования, культуры и туризма Московской областной Думы

Абдо Мишель Малак, советник посольства Франции по научным вопросам в Москве (Zoom)

Доклад:

Трофимов Евгений Николаевич, ректор РМАТ, доктор политических наук

Туристское образование и его роль в реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

Выступления:

Шпилько Сергей Павлович, почетный президент Российского союза туристической индустрии, кандидат экономических наук
Кадровый фактор национального проекта

Кружалин Виктор Иванович, вице-президент Национальной академии туризма, заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма МГУ им. М.В. Ломоносова, доктор географических наук, профессор

Современные подходы по кадровому обеспечению индустрии туризма и гостеприимства в регионах России

Михалева Юлия Юрьевна, заместитель руководителя
Российской системы качества

Ануфриенко Светлана Игоревна, генеральный директор
Туристской ассоциации регионов России, кандидат
педагогических наук

Шабалина Наталья Владимировна, заведующая кафедрой
туризма, сервиса и гостиничного бизнеса Института развития
города Севастопольского государственного университета,
кандидат географических наук, доцент (Zoom)

Евреинов Олег Владимирович, первый проректор
Балтийской академии туризма и предпринимательства
*Некоторые проблемы развития туризма в условиях
постпандемии*

Горбунова Наталья Владимировна, директор
Гуманитарно-педагогической академии (филиал) Федерального
государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Крымский федеральный университет им.
В.И. Вернадского», доктор педагогических наук, профессор РАО
отделения философии образования и теоретической педагогики
*Возможные направления совершенствования
туристского бизнеса Крымского региона в условиях
Национального проекта Ростуризма «Туризм и индустрия
гостеприимства» (вектор науки и образования)* (Zoom)

Кущева Наталья, декан факультета международных программ
Университета прикладных наук Юго-Восточной Финляндии,
менеджер проекта

*Университеты в развитии международного туризма:
цифровое взаимодействие в образовании, взаимном
сотрудничестве и маркетинге дестинаций* (Zoom)

Алессандро Капочи, профессор Университета UNIMIB
(Италия) (Zoom)

12.30–13.00 Кофе-пауза

13.00–16.00 Работа научных школ форума



Научная школа
«Развитие социального и доступного туризма
в России»

«Развитие социального и доступного туризма
в России в условиях реализации
национального проекта
“Туризм и индустрия гостеприимства”»

Читальный зал библиотеки

Модераторы:

Пальцев Николай Иванович, вице-президент
АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг)

Жидких Владимир Александрович, проректор РМАТ,
доктор политических наук, профессор

Спикеры:

Пальцев Николай Иванович, вице-президент
АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг)

*Санаторно-курортные комплексы РФ в системе
социального туризма в условиях пандемии и постпандемии*

Жарков Игорь Андреевич, заведующий кафедрой
общегуманитарных дисциплин РМАТ, кандидат исторических
наук

*Религиозный туризм как составная часть социального
туризма в России*

Именнова Любовь Сергеевна, профессор кафедры
общегуманитарных дисциплин РМАТ, доктор культурологии
*Социальная составляющая туристской деятельности
в условиях пандемии*

Лоншакова Надежда Анатольевна, профессор кафедры
общегуманитарных дисциплин РМАТ, доктор социологических
наук

*Индивидуализация обучения менеджеров санаторно-
курортного дела как условие повышения его качества
в условиях пандемии*

Шульгина Ольга Владимировна, Московский городской
педагогический университет (ГБОУ ВО МГПУ), доктор
исторических наук, кандидат географических наук, профессор
(Zoom)

*Образовательный туризм и его роль в развитии
современного образования*

Налбандян Наира Самвеловна, и.о. директора Армянского
филиала РМАТ (Zoom)

*Социально-психологические факторы эффективной
организации социального туризма*

Бесчастнова Наталья Вячеславовна, Академия ВЭГУ,
кандидат экономических наук, доцент (Zoom)

*Развитие доступного туризма в Республике
Башикортостан: социально-экономические аспекты*

Квартальнова Татьяна Владимировна, директор Воскре-
сенского института туризма – филиала РМАТ

Чурилова Ирина Юрьевна, Финансовый университет
при Правительстве РФ, кандидат экономических наук, доцент
(Zoom)

*Особенности статистических исследований
туристической отрасли России*

Мишечкин Геннадий Валерьевич, Донецкий
национальный университет экономики и торговли им. Михаила
Туган-Барановского (Zoom)

*Развитие социального и доступного туризма в условиях
кризиса*

Асеева Мария Алексеевна, заместитель директора Западно-Подмосковного института туризма – филиала РМАТ, кандидат экономических наук, доцент

Особенности использования инновационных подходов и интерактивных технологий в музеях города

Стрекалова Гузель Рафаиловна, кандидат технических наук, доцент Казанского филиала РМАТ (Zoom)

Бикметова Зарина Альбертовна

Казанский филиал РМАТ (Zoom)

Современные тенденции развития туристского рынка в контексте реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

Здорова Анна Александровна, доцент кафедры общегуманитарных дисциплин РМАТ, кандидат педагогических наук

Развитие туризма в условиях пандемии (на примере музеев Карелии)

Федорова Ирина Юрьевна, профессор РМАТ, доктор экономических наук

Туристская отрасль как инструмент экономического роста государства и административно-территориальных образований

Научная школа
«Туризм в целях мира и устойчивого развития»

«Природное и культурное наследие
в системе локальной экономики России
как условие реализации Национального проекта
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Ауд. № 2-19

Модераторы:

Зорин Игорь Владимирович, заведующий кафедрой
ЮНЕСКО-РМАТ, доктор педагогических наук, профессор

Зорин Александр Игоревич, профессор кафедры ЮНЕСКО-
РМАТ, доктор педагогических наук, доцент

Спикеры:

Зорин Игорь Владимирович, заведующий кафедрой
ЮНЕСКО-РМАТ, доктор педагогических наук, профессор

*Туризм и рекреация: реверс тенденций в мире после
кризиса и пандемии*

Голубчиков Юрий Николаевич, географический факультет
МГУ им. М.В. Ломоносова, доктор географических наук,
профессор (Zoom)

COVID-19 в перезагрузке туризма

Лаковский Сергей Геннадиевич, генеральный директор
Центра развития гуманистической экологии и культуры (Zoom)

*Глокализация – новая система экономических отношений
для устойчивого развития туристских дестинаций
и футурополисов в новом мире*

Малинин Александр Маркович, кафедра региональной экономики и природопользования Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор, заслуженный эколог РФ (Zoom)
Наследие в системе локальной экономики

Посадский Александр, Китайский нефтяной университет, доктор философии, профессор (Пекин, КНР) (Zoom)
Волжско-Каспийская ойкумена: ценности, наследие и стратегии развития

Зорин Александр Игоревич, профессор кафедры ЮНЕСКО-РМАТ, доктор педагогических наук, доцент
Научно-экспедиционный метод в исследовании наследия

Хабриева Миляуша Наилевна, Казанский филиал РМАТ, доктор экономических наук, профессор (Zoom)
Деловой туризм как инструмент социально-экономического развития регионов России

Палий Наталья Сергеевна, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Zoom)
Развитие туризма в условиях кризиса

Лагусева Надежда Николаевна, проректор по научной и инновационной деятельности РМАТ, доктор педагогических наук, профессор
Паломничество и религиозный туризм в системе культурного наследия России

Архангельская Софья, студентка 3 курса факультета СПО РМАТ, волонтер Наследия
Великая Степь и Волга – начала генетического кода современной Евразии

Онипченко Дарья, студентка 3 курса факультета СПО РМАТ, волонтер Наследия
Проблема идентификации места Лукоморья на карте Древней Руси

Лемце Nicolette, студентка 3 курса факультета СПО РМАТ,
волонтер Наследия

*100 лет образования СССР. Канал имени Москвы:
всемирное наследие СССР*

Акимов Юрий Николаевич, заместитель директора по
воспитательной работе Псковского филиала РМАТ (Zoom);

Ермак Елена Анатольевна, заведующая кафедрой
естественнонаучных дисциплин и дисциплин специализации
Псковского филиала РМАТ, доктор педагогических наук, доцент
(Zoom)

*Системный подход в осмыслении студентами памятников
культуры Пскова и Псковской области: моделирование как
элемент создания целостного образа памятника*

**Научная школа
«Теория и методика
профессионального образования»**

**«Развитие профессионального туристского
образования в цифровую эпоху»**

Ауд. № 2-13

Модераторы:

Питюков Владимир Юрьевич, первый проректор РМАТ,
доктор педагогических наук, профессор

Кальней Валентина Алексеевна, заведующая кафедрой
педагогики и психологии РМАТ, доктор педагогических наук,
профессор

Спикеры:

Шишов Сергей Евгеньевич, профессор кафедры педагогики и психологии РМАТ, доктор педагогических наук, профессор
Новые технологии в педагогике

Кальней Валентина Алексеевна, заведующая кафедрой педагогики и психологии РМАТ, доктор педагогических наук, профессор

Актуализация цифровых технологий в образовании

Кубрушко Павел Федорович, заведующий кафедрой профессионального обучения Аграрного университета им. К.А. Тимирязева (Zoom)

Развитие цифровой трансформации профессионального образования

Питюков Владимир Юрьевич, первый проректор РМАТ, доктор педагогических наук, профессор

Личность и цифровая эпоха

Ефремцева Татьяна Николаевна, заведующая кафедрой иностранных языков и страноведения РМАТ, кандидат педагогических наук, доцент

Новые подходы к оценке качества высшего образования

Данюшенков Владимир Степанович, член-корреспондент РАО, доктор педагогических наук, профессор (Zoom)

Нравственный аспект «цифрового образования»: иллюзия или новый формат борьбы за «сохранение человечности»

Чинков В.Р., советник Совета Европы по образованию, кандидат педагогических наук, доцент (Zoom)

Дегуманизация цифрового общества: миф или реальность. Роль системы образования

Бавыкина Елена Николаевна, Алтайский ГГПУ, директор Института естественных наук и профессионального образования, кандидат экономических наук (Zoom)

Образовательный туризм

Алилуйко Елена Аркадьевна, проректор – декан факультета менеджмента туризма РМАТ, кандидат педагогических наук
Актуальные проблемы подготовки кадров для сферы гостеприимства

Вобликов Владимир Михайлович, заведующий кафедрой ГМУ и УП РМАТ, заместитель декана, кандидат военных наук, доцент

Обеспечение безопасности туризма как элемент содержания подготовки специалистов в сфере туризма

Пяткова Светлана Геннадьевна, Сургутский государственный педагогический университет, кандидат исторических наук, доцент (Zoom)

Реализация практико-ориентированного обучения бакалавров сферы туризма и гостеприимства в контексте тенденций развития детского туризма

Гудкова Анна Валерьевна, заместитель начальника кафедры государственно-правовых дисциплин юридического факультета ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт ФСИН России» (Zoom)

Технологии формирования критического мышления у обучающихся юридических вузов

Ищенко Виктор Михайлович, и.о. директора Московского филиала РМАТ, доктор технических наук, профессор;

Манько Николай Петрович, Московский филиал РМАТ, доктор технических наук, профессор

Опыт и новые подходы к использованию информационных технологий в условиях дистантной формы обучения в период пандемии

Боташева Лейла Султановна, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», кандидат экономических наук, доцент (Zoom)

Образование как инновационный инструмент развития индустрии туризма

Субботина Елена Викторовна, доцент кафедры менеджмента гостеприимства и технологии питания Московского филиала РМАТ, кандидат технических наук, доцент

Изменения содержания профессиональных дисциплин, формирующих специалиста индустрии гостеприимства в условиях пандемии

Ефремов Игорь Александрович, кандидат технических наук, доцент Московского филиала РМАТ

Проблемы мотивации персонала в туризме и гостеприимстве

Минаева Елена Анатольевна, заместитель директора по УМР Воскресенского института туризма – филиала РМАТ, кандидат педагогических наук

Профессиональное становление студентов туристского вуза

Тхагапсова Светлана Крым-Гериевна, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», кандидат экономических наук, доцент (Zoom)

Отдельные аспекты профессионального образования в сфере туризма

Савинков Станислав Николаевич, старший преподаватель кафедры педагогики и психологии РМАТ

Адаптация студентов к обучению в вузе и запрос на получение помощи и психологической поддержки

Колосков Иван Алексеевич, старший преподаватель кафедры педагогики и психологии РМАТ

Проблема формирования лидера в образовании

Писаревский Константин Леонидович, старший преподаватель кафедры педагогики и психологии РМАТ

Развитие мотивационно-потребностной сферы личности в процессе профессионального образования

Алонова Светлана Валентиновна, доцент кафедры иностранных языков и страноведения РМАТ

Применение конверсионного анализа в вузовском образовании

Бухтеева Е.Е., доцент кафедры иностранного языка МГИМО (Zoom)

Построение процесса обучения студента вуза на основе автономного подхода

Невидимов Д.В., аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ

Особенности работ психологической службы в школе по повышению мотивации старших школьников к выбору профессии

Борисова А.А., аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ

Формирование этического самосознания у сотрудников сферы гостеприимства

Акимов Ю.Н., заместитель директора по воспитательной работе Псковского филиала РМАТ (Zoom);

Ермак Е.А., заведующий кафедрой естественнонаучных дисциплин и дисциплин специализации Псковского филиала РМАТ (Zoom)

Системный подход в осмыслении студентами памятников культуры Пскова и Псковской области: моделирование как элемент создания целостного образа памятника

Макашин В.В., кандидат педагогических наук, доцент;

Рыженко А.И., кандидат педагогических наук, доцент
Западно-Подмосковный филиал РМАТ

Социализация молодежи как психолого-педагогическая проблема

Козырева О.А., директор Псковского филиала РМАТ, кандидат педагогических наук, доцент (Zoom);

Кускова С.В., доцент Псковского филиала РМАТ, кандидат педагогических наук (Zoom)

ЮНЕСКО на территории России: опыт Псковского филиала РМАТ по продвижению десяти псковских храмов в списки Всемирного наследия ЮНЕСКО

Научная школа
«Тенденции развития гостиничной индустрии в России»

«Состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства в России в контексте реализации Национального проекта “Туризм и индустрия гостеприимства” в условиях постпандемии»

Ауд. № 2-08

Модераторы:

Ефимов Владимир Иванович, начальник департамента Российской гостиничной ассоциации (РГА), эксперт в области классификации средств размещения, кандидат экономических наук, доцент кафедры Московского филиала РМАТ

Арсений Роман Михайлович, и.о. заведующего кафедрой туризма и гостиничного дела РМАТ, кандидат педагогических наук

Спикеры:

Лысенкова Елена Вячеславовна, заместитель руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм), начальник Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма (Zoom)

Векторы развития гостиничного бизнеса в России в условиях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

Богданов Дмитрий Владимирович, генеральный директор ООО «Санаторно-курортный комплекс “Знание”» (г. Сочи)

Современные проблемы и перспективы развития санаторно-курортного дела

Волов Алексей Борисович, руководитель Hotel Business Academy, Hotel Business Forum, автор и ведущий YouTube-канала «На страже отелей», основатель Агентства по подбору топ-менеджеров в отели Outstaff.me, кандидат экономических наук

Проблемы управления гостиничными предприятиями в условиях постпандемии

Проценко Екатерина Александровна, руководитель проекта палаточных мини-отелей «Лес и море»

Перспективы развития глэмпингов в России

Скараманга Витчеслав Павлович, профессор кафедры менеджмента гостеприимства и технологии питания Московского филиала РМАТ, доктор экономических наук;

Элиарова Татьяна Семеновна, заведующая кафедрой менеджмента гостеприимства и технологии питания Московского филиала РМАТ, кандидат педагогических наук, доцент

Состояние и тенденции развития индустрии гостеприимства

Рамуте Наркунене, Утенский университет прикладных наук (Литва)

Обзор сектора туризма и ситуации с подготовкой туристских кадров в Литве

Петровская Наталья Игоревна, сопредседатель Лиги малых отелей, хостелов и туристического жилья, член рабочей группы по совершенствованию нормативно-правового регулирования деятельности гостиниц и иных средств размещения

Основные направления совершенствования нормативно-правового регулирования деятельности гостиниц и иных средств размещения

Груздь Сергей Иванович, президент Ассоциации «Безопасность туризма»

Легализация деятельности гостевых домов и обеспечение безопасности обслуживания гостей

Слизовский Юрий Владиславович, основатель и руководитель проекта «Гостеприимство_3.0»

Современное состояние и перспективы развития продаж в индустрии гостеприимства

Карпушина Наталья Владимировна, старший преподаватель кафедры менеджмента гостеприимства и технологии питания Московского филиала РМАТ;

Панина Екатерина Александровна, заведующая отделом качества образования Московского филиала РМАТ

Стимулирование активности потребителей гостиничного продукта в цифровой среде

Еременко Елена Николаевна, юрист, эксперт по классификации гостиниц, старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин РМАТ

Проблемы и направления развития системы классификации гостиниц в Российской Федерации

Ефимов Анатолий Дмитриевич, профессор кафедры менеджмента гостеприимства и технологии питания Московского филиала РМАТ, доктор экономических наук, доцент

Коронавирус и реалии индустрии гостеприимства

Жираткова Жанна Вячеславовна, заведующая кафедрой иностранных языков и гуманитарных дисциплин Московского филиала РМАТ, кандидат социологических наук, доцент;

Фролов Георгий Алексеевич, менеджер проектов санатория «Светлана» – Сочинский филиал АО «ЦСТЭ» (холдинг)

Влияние пандемии COVID-19 на потребительское поведение гостей санаториев (социологический анализ)

Ефремов Игорь Александрович, доцент международной кафедры ВАТЕЛЬ-РМАТ Московского филиала РМАТ, кандидат технических наук

Проблемы мотивации персонала в туризме и гостеприимстве

Моисеева Маргарита Витальевна, преподаватель СОШ г.о. Химки

Автоматизация обучения расчетам основных показателей эффективности гостиничного бизнеса

Научная школа «Экономика и управление в туристской сфере»

«Современные тенденции развития
туристского рынка в контексте реализации
Национального проекта Ростуризма
“Туризм и индустрия гостеприимства”»

Ауд. № 3-08

Модераторы:

Шпилько Сергей Павлович, почетный президент РСТ, член правления РСПП, кандидат экономических наук, доцент

Степуренко Оксана Анатольевна, заместитель завкафедрой менеджмента и экономики РМАТ

Спикеры:

Шпилько Сергей Павлович, почетный президент РСТ, член правления РСШП, кандидат экономических наук, доцент
Национальный проект в свете трендов развития туристского рынка

Александрова Анна Юрьевна, д.г.н., к.э.н, профессор кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», лауреат премии Правительства Российской Федерации в области туризма
Тренды настоящего и рынок туризма будущего

Сердюкова Надежда Константиновна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет", действительный член Национальной Академии туризма (Zoom)

Трансформация туристского рынка и современные тренды образования в сфере туризма и гостеприимства

Шульгин Павел Матвеевич, НИУ «Высшая школа экономики», кандидат экономических наук (Zoom);

Штеле Ольга Евгеньевна, НИУ «Высшая школа экономики» (Zoom)

Культурный каркас как форма использования культурного наследия и основа территориальной организации туризма в российских регионах

Мкртчян Гоар Акоп, профессор Армянского института туризма – филиала РМАТ (Zoom)

Армения – колыбель религиозного туризма

Гуляев Владимир Григорьевич, профессор кафедры менеджмента и экономики РМАТ, доктор экономических наук
Ключевые тренды развития туризма в постковидном мире

Рассохина Татьяна Васильевна, декан факультета гостеприимства и туристской индустрии, заведующая кафедрой менеджмента, информационных технологий и международного туризма Московского филиала РМАТ, кандидат географических наук;

Сафонова Елена Алексеевна, доцент кафедры менеджмента, информационных технологий и международного туризма Московского филиала РМАТ, кандидат педагогических наук
Динамический анализ мнений стейкхолдеров сферы туризма «Оценка проблем и перспектив устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации» за период 2015–2021 годы

Фрыгин Александр Владимирович, Финансовое управление г. Щелково, кандидат экономических наук
Бюджетное субсидирование организаций в сфере туризма: возможности и перспективы

Федорова Ирина Юрьевна, профессор кафедры ГМУ и управления персоналом РМАТ, доктор экономических наук
Туристские услуги как инструмент регулирования вопросов занятости и реализации социального заказа в Российской Федерации

Имамединова Марьям Рифатовна, старший преподаватель кафедры менеджмента и экономики РМАТ
Управление репутацией на основе данных социальных медиа в целях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

Пузыня Татьяна Алексеевна, доцент кафедры ГМУ и управления персоналом РМАТ
Применение технологии виртуализации для защиты конфиденциальности информации бизнеса

Степуренко Оксана Анатольевна, заместитель заведующего кафедрой менеджмента и экономики РМАТ
Изменение подходов к подготовке профессиональных кадров в условиях цифровизации туристской отрасли

Зарецкий Вячеслав Михайлович, профессор кафедры Московского филиала РМАТ, доктор исторических наук;
Мельник Наталья Васильевна, старший преподаватель кафедры менеджмента, информационных технологий и международного туризма Московского филиала РМАТ
Кризисы в социально-экономическом развитии: их происхождение и необходимость регулирования

Ополченова Екатерина Викторовна, доцент кафедры менеджмента и экономики РМАТ, кандидат экономических наук
Пути повышения конкурентоспособности национального туристского продукта

Горбачева Лилия Викторовна, директор УМЦ, старший преподаватель кафедры менеджмента и экономики РМАТ
Применение современных методов принятия управленческих решений при разработке мастер-планов развития туристской территории

**Научная школа
«Строительство и архитектура
в современном мире»**

«Архитектурное проектирование туристских
дестинаций и дизайн рекреационной среды
как средство реализации национального проекта
“Туризм и гостиничная индустрия”»

Ауд. № 3-17

Модераторы:

Ильвицкая Светлана Валерьевна, заведующая кафедрой дизайна архитектурной среды Московского филиала РМАТ, доктор архитектуры, профессор

Смирнов Сергей Сергеевич, президент Союза дизайнеров Москвы, академик

Спикеры:

Ильвицкая Светлана Валерьевна, заведующая кафедрой дизайна архитектурной среды Московского филиала РМАТ, доктор архитектуры, профессор

Опыт международного воркшопа: концепции «умного» парка в г. Рыбинск Ярославской области

Курило Лариса Витальевна, и.о. заведующего кафедрой дизайна архитектурной среды РМАТ, кандидат педагогических наук, доцент

Роль архитектурно-дизайнерского проектирования туристских дестинаций в решении проблем развития внутреннего туризма

Смирнов Сергей Сергеевич, президент Союза дизайнеров Москвы, профессор кафедры Государственного университета землеустройства (ГУЗ)

Некоторые вопросы связи проектирования среды с культурным потенциалом туристических дестинаций

Олонцев Олег Иванович, доцент кафедры Московского государственного института культуры (МГУК), член Творческого союза художников России, кандидат педагогических наук

Роль художественно-образного мышления в проектном творчестве дизайнеров архитектурной среды

Дуничкин Илья Владимирович, НИУ Московский государственный строительный университет (МГСУ), заместитель заведующего учебно-научно-производственной лабораторией по испытанию строительных конструкций (УНПЛ ААИСК), эксперт НТС, кандидат технических наук, доцент

Развитие экологических поселений с помощью проектирования объектов внутреннего туризма

Малая Елена Владимировна, доцент кафедры градостроительства ФГБОУ ВПО «Московский архитектурный институт» (МАРХИ), кандидат архитектуры

Использование культурно-рекреационных ресурсов при проектировании детских санаториев в Крыму в целях реализации национального проекта развития туризма и гостеприимства

Каганович-Минервина Мария Георгиевна, член Союза архитекторов России, доцент кафедры дизайна архитектурной среды Московского филиала РМАТ;

Сизова Анастасия Дмитриевна, член Союза дизайнеров Москвы, старший преподаватель кафедры дизайна архитектурной среды Московского филиала РМАТ

Ландшафтный дизайн территорий под реновацию

Блатова Екатерина Анатольевна, преподаватель кафедры дизайна архитектурной среды РМАТ

Использование профессиональных компьютерных технологий при реконструкции архитектурных объектов

Курило Юлия Вячеславовна, генеральный директор Архитектурного бюро «Альт Эго», член Творческого союза дизайнеров Москвы, доцент кафедры РМАТ

Практическая подготовка при формировании профессиональных компетенций обучающихся направления «Дизайн архитектурной среды»

Научная школа
«Актуальные проблемы развития
юриспруденции на современном этапе»

«Тенденции развития правового регулирования в туризме в контексте реализации национального проекта “Туризм и индустрия гостеприимства”»

Ауд. № 3-14

Модераторы:

Липатов Эдуард Петрович, заведующий кафедрой правовых дисциплин РМАТ, доктор юридических наук, профессор

Гусева Ирина Витальевна, заведующая кафедрой гражданско-правовых дисциплин РМАТ, кандидат педагогических наук, доцент

Спикеры:

Липатов Эдуард Петрович, заведующий кафедрой правовых дисциплин РМАТ, доктор юридических наук, профессор

Правовые основы стимулирования регионального развития в сфере туризма

Ковалев Олег Геннадьевич, ведущий научный сотрудник отдела разработки методологий исполнения наказаний ФКУ НИИ ФСИН России, генерал-майор внутренней службы в отставке, доктор юридических наук, кандидат психологических наук, профессор

Правовые и организационные проблемы исполнения принудительных работ (на примере УФСИН России по Ульяновской области)

Гудкова Анна Валерьевна, ФСИН ФИН, кандидат юридических наук

Технология формирования критического мышления у обучающихся юридических вузов

Саяпин Сергей Петрович, преподаватель Московского филиала РМАТ

Правовое регулирование краудфандинга в России

Завьялова Маргарита Борисовна, адвокат по международному праву МКА ГРАД

Актуальные вопросы правового регулирования интеллектуальной собственности: международный опыт

Еременко Елена Николаевна, эксперт по классификации гостиниц, старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин РМАТ

Проблемы правового регулирования средств размещения

Борщенко Андрей Николаевич, адвокат, член адвокатской палаты МО, майор юстиции

Особенности противодействия мошенничеству в индустрии туризма, в том числе в условиях распространения коронавирусной инфекции

Дронова Юлия Анатольевна, доцент кафедры уголовного права и процесса ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», кандидат юридических наук

Тенденции формирования судебной практики по делам о неблагоприятных исходах при оказании медицинских услуг

Моторнюк Татьяна Васильевна, руководитель юридической клиники РМАТ, старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин РМАТ

Юридические клиники – современный подход в подготовке студентов к профессиональной деятельности

Жмурова Светлана Сергеевна, старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин РМАТ

Юридические коллизии при организации практической подготовки студентов на примере программ среднего профессионального образования

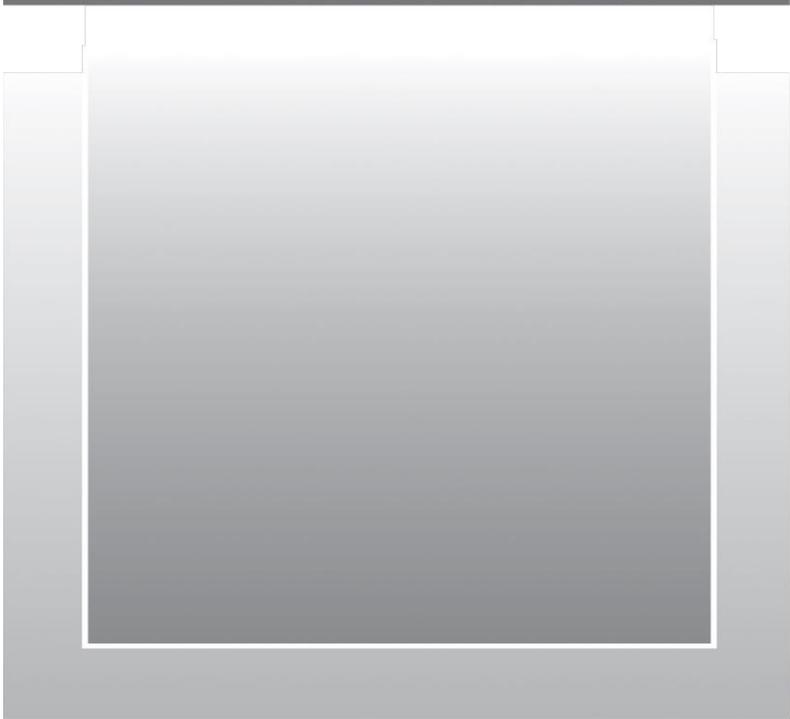
Дадашев Муса Бахтиярович, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин РМАТ, кандидат юридических наук

Заключение и расторжение брака в классическом мусульманском семейном праве: теоретический и историко-правовой аспекты

16.00–16.30 **Круглый стол: подведение итогов работы и принятие рекомендаций форума**



РЕКОМЕНДАЦИИ
(проект)



РЕКОМЕНДАЦИИ

участников VI Международного форума «ТУРИЗМ: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ»

Туристское образование и его роль в реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

Участники VI Международного форума «ТУРИЗМ: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ» – «Туристское образование и его роль в реализации Национального проекта “Туризм и индустрия гостеприимства”» отмечают следующее.

В настоящее время три ключевых документа определяют развитие туризма в России: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в действующей редакции), «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (от 20 сентября 2019 г. № 2129-р) и дополненная в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2020 года № 376 подпрограммой Е «Туризм» Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 года № 510.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий,

а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной Правительством Российской Федерации, указывается, что она «направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации». Целями и задачами Стратегии являются: комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках; усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации; создание конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации; стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках; совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли; совершенствование системы управления туризмом в Российской Федерации, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма.

Туристский сектор России до марта 2020 года сохранял значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики. По данным Комитета по туризму Организации экономического сотрудничества и развития, в последние годы отрасль формировала 3,8 процента валового внутреннего продукта страны и 0,7 процента общей численности занятых. По данным

Федеральной службы государственной статистики, объем платных туристских услуг, реализованных в стране турфирмами, в последние 3 года (до 2020) сохранялся на уровне около 160 млрд рублей.

Вместе с тем на развитие туристской отрасли в мире в целом и в Российской Федерации в частности крайне негативное влияние оказала пандемия новой коронавирусной инфекции. По сравнению со вторым кварталом 2019 года число международных туристских прибытий сократилось по всему миру на 95,2 процента, в России – на 99 процентов. Потери, обусловленные снижением въездного потока в Российской Федерации, оцениваются в 300 млрд рублей ежеквартально. В Российской Федерации отрасль туризма стимулирует рост более 50 других отраслей экономики, создает напрямую минимум 2,5 млн рабочих мест, а с учетом смежных отраслей – около 7 млн рабочих мест. В сложившейся ситуации под угрозу ликвидации поставлены миллионы рабочих мест и отдельные предприятия. Объем услуг туристских агентств, туроператоров, услуг по бронированию и сопутствующих им услуг снизился на 93,4 процента, услуг гостиниц и услуг по предоставлению временного жилья – на 83,7 процента. Пассажирооборот железнодорожного транспорта снизился на 71,4 процента, воздушного – на 88,9 процента.

Пандемия внесла свои коррективы в стратегию развития туризма не только в России, но и во всем мире. Поэтому «рождение» в России Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» стало насущной необходимостью.

Президент Владимир Путин поддержал разработку Национального проекта по развитию внутреннего туризма, реализация которого должна довести число турпоездки по России до 140 млн в год и увеличить число занятых в туротрасли до 5 млн. Как следует из паспорта нацпроекта, он включает в себя три федеральных проекта: «Создание ка-

чественного и разнообразного турпродукта на всей территории страны», «Повышение доступности туристского продукта» и «Совершенствование управления в сфере туризма». Реализация всего нацпроекта рассчитана до 2030 г. Стоимость его реализации, согласно паспорту, составляет 628,9 млрд руб. Ростуризм намерен за 10 лет почти удвоить количество россиян, которые будут отдыхать в санаториях и профилакториях: с 6,7 до 11,5 млн человек, а также обеспечить трехкратный рост количества внутренних поездок россиян. С 7 до 40, то есть почти в шесть раз, должно увеличиться количество городов, центральные районы которых будут «туристически привлекательными» для граждан.

Природное разнообразие, история и культура многонациональной России позволяют развивать практически все виды туризма. Туризм является одной из отраслей экономики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли. Основными конкурентными преимуществами развития туризма в Российской Федерации являются наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих, в том числе, и общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей.

В период с 2020 по 2021 год значительно возрос интерес населения РФ к внутреннему туризму. Если посчитать число запросов россиян по конкретным городам и курортам, то первые две строчки в списке займут Сочи и Москва. На третьем и четвертом местах – почти одинаково популярные Анапа и Санкт-Петербург. Из востребованных пляжных направлений растет доля Крыма, но все-таки она пока в два с половиной раза ниже, чем у курортов Краснодарского края. Интерес к активному отдыху, например, в Красной Поляне, Карелии и на Алтае, а также к термальным курортам Кавказских Минеральных Вод также заметно вырос.

Но есть и множество проблем, которые требуют скорейшего решения: несоответствие цены и качества турпро-

дукта, нехватка гостиниц премиального сегмента в СЗФО, неразвитость межрегионального авиасообщения в ПФО, УФО и СФО, нехватка мест питания среднего ценового сегмента в ЮФО и ДФО, низкое качество интернета и телефонной связи в труднодоступных местах СФО и ДФО; а также ослабление рубля, снижение внешнего спроса, рост конкуренции на рынке, выход на рынок инновационных сервисов, снижение эффективности законодательной базы, усиление геополитических рисков, отмена планов по упрощению выдачи виз в Россию, ухудшение прозрачности туристского рынка в России, ухудшение экологической ситуации в России, рост кибератак и киберугроз.

Перед отечественным туристским образованием стоит задача «перезагрузки» системы подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства с учетом новых мировых и внутренних вызовов и тенденций, основываясь на интеграции научно-образовательного и бизнес-сообщества при участии федеральных и региональных органов власти и местного самоуправления в сфере туризма и образования, а также мирового туристского сообщества.

Интересный и положительный опыт научных исследований в сфере туризма и внедрения инновационных технологий в туристское образование, использования международных программ подготовки туристских кадров накоплен в одном из первых в стране вузов туристского профиля – Российской международной академии туризма (РМАТ), тесно взаимодействующей в этом направлении с ведущими учеными Российской академии образования, Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Сочинского государственного университета, других научных и образовательных учреждений, а также с зарубежными вузами: ИРЕСТ (Сорбонна, Париж), Миланский университет (Бикокка), Финский университет прикладных наук Миккеле, Международная школа гостеприимства «Ватель», международными организациями EURHODIP, ISTO.

Участники форума с удовлетворением отмечают большое внимание к проблемам российского туризма, в том

числе и туристского образования, проявленное со стороны Правительства РФ, Государственной Думы и Совета Федерации ФС РФ в последние годы. Реализуется широкий спектр мер государственной поддержки субъектов туристской отрасли: предоставляются субсидии туроператорам на возмещение затрат, связанных с авиаперевозками, субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированным организациям – на проведение мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции; выдаются беспроцентные кредиты юридическими лицами индивидуальным предпринимателям на выплату заработной платы, возобновление деятельности; введен мораторий на применение налоговых санкций; осуществляется продление лицензий и разрешений; продлены налоговые каникулы для субъектов малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей, работающих в сферах туризма и гостиничного бизнеса, общественного питания.

Федеральным агентством по туризму проведен конкурс на предоставление субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего въездного туризма. Объем бюджетных ассигнований на эти цели в 2020 году составил 1,2 млрд рублей. Осуществляется программа стимулирования внутренних туристских поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги (туристский кешбэк). Принимаемые в Российской Федерации меры государственной поддержки субъектов туристской отрасли способствовали росту внутреннего туризма, повысив для граждан привлекательность путешествий по стране.

Депутаты Государственной Думы приняли во втором чтении поправки в Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Законопроектом предлагается дать право органам местного самоуправления разрабатывать муниципальные программы развития туризма.

Для реализации инноваций требуются подготовленные специалисты туристской отрасли и индустрии гостеприимства, а для принятия ключевых решений на региональном и муниципальном уровне требуются управленцы, также имеющие соответствующие знания в этих областях.

Участники VI Международного форума «ТУРИЗМ: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ» – «Туристское образование и его роль в реализации национального проекта “Туризм и индустрия гостеприимства”» – отмечают, что реализация цели обеспечения туристской отрасли квалифицированными конкурентоспособными кадрами сдерживается по ряду причин:

- качественно новый уровень развития туризма невозможно обеспечить без соответствующего законодательного обеспечения кадровой политики в туризме и туристского образования, без тесного взаимодействия образовательных учреждений с органами государственной власти, с заинтересованными министерствами и ведомствами, научными организациями, представителями туристской индустрии (работодателями), региональными структурами;

- отсутствие профессиональных стандартов по ключевым квалификациям работников туристской отрасли не дает возможности готовить специалистов, отвечающих всем требованиям работодателей туристской отрасли и индустрии гостеприимства;

- отсутствие единой университетской онлайн-платформы с разработанными профильными курсами направлений и специальностей подготовки кадров в области туризма и гостеприимства;

- отсутствие прямой связи туристского бизнеса с вузами туристского профиля с целью обеспечения научных исследований в области туризма и гостеприимства, прохождения практик студентами на базе туристских организаций и учреждений сферы гостеприимства, разработки «под заказ» новых проектов развития внутреннего туризма в рамках выпускных квалификационных работ студентов;

- отсутствие аккредитованного Центра квалификаций в области туризма и гостеприимства;

- отсутствие финансовых стимулов формирования площадок для практического обучения и сетевых кафедр на базе предприятий индустрии туризма и гостеприимства;

- отсутствие региональных структур по обеспечению потребностей субъектов РФ в профессиональных туристских кадрах с использованием сетевых моделей взаимодействия;

- отсутствие единой федеральной системы мониторинга и прогнозирования потребности в профессиональных кадрах для сферы туризма, отсутствие единой статистической базы данных по численности обучающихся и выпускников учебных заведений среднего и высшего профессионального образования, проходящих подготовку по направлениям и специальностям для сферы туризма;

- несовершенство нормативно-правовой базы туризма;

- отсутствие комплексной системы оценки (сертификации, аттестации) персонала и руководителей предприятий сферы туризма, стандартов их профессиональной деятельности, отраслевых квалификационных уровней;

- при нехватке квалифицированных кадров для туристской индустрии имеет место невостребованность выпускников профильных вузов;

- закрытие в ряде регионов РФ вузов и филиалов туристского профиля привело к нехватке специалистов в регионах и, как следствие, невыполнению программ развития туризма в ряде регионов РФ;

- анализ федерального закона о туризме выявил, что правовая регламентация механизмов кадрового обеспечения туристской деятельности практически отсутствует;

- отсутствует законодательная поддержка создания на существующей производственной базе предприятий туристской отрасли и сферы гостеприимства учебно-научно-производственных комплексов (кампусов), тренинговых центров.

После обсуждения докладов на VI Международном форуме «ТУРИЗМ: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ» – «Туристское образование и его роль в реализации национального проекта “Туризм и индустрия гостеприимства”» – участники считают целесообразным направить выработанные совместно предложения:

- в **Комитет Совета Федерации по социальной политике** (председатель Комитета Святенко Инна Юрьевна);
- в **рабочую группу Московской городской Думы по развитию туризма в городе Москве** (председатель рабочей группы Орлов Степан Владимирович – заместитель председателя Московской городской Думы);
- в **Комитет по вопросам образования, культуры и туризма Московской областной Думы** (председатель Комитета Рожнов Олег Александрович).

РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

- Рассмотреть основы правового регулирования участия работодателей в процессе перспективного планирования и организации профессиональной подготовки туристских кадров, использования ими собственных средств на туристское образование, на повышение квалификации и переподготовку работающих специалистов, предложить формы государственного стимулирования этой деятельности;
- Разработать и внести предложения о правовой поддержке использования в учебных целях производственной базы предприятий туристской отрасли и сферы гостеприимства, создания кампусов, тренинговых центров;
- Наделить Федеральное агентство по туризму полномочиями стандартизации и контроля качества образовательных услуг в области туризма и гостиничного бизнеса;
- Создать специализированный центр маркетинговых и цифровых компетенций в целях содействия в разработке и реализации мероприятий, направленных на повышение

конкурентоспособности и продвижение национального туристского продукта, а также в продвижении региональных туристских продуктов;

- Разработать предложения по внесению дополнений в текст Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части более расширенного изложения положений о кадровом обеспечении в сфере туризма и введения в Закон дополнительной статьи о туристском образовании, о взаимодействии образовательных учреждений с предприятиями туристской отрасли и гостиничного комплекса в ходе образовательного процесса и трудоустройства выпускников туристских вузов;

- Органам государственной власти субъектов Российской Федерации предусматривать в региональных программах развития туризма мероприятия по совершенствованию системы подготовки и переподготовки кадров, включая развитие и среднего профессионального образования, внедрение программ повышения квалификации профессорско-преподавательского состава учреждений среднего профессионального и высшего образования, а также создание центров дополнительного образования в области туризма и гостеприимства;

- Разработать целевые программы перспективного развития научных исследований в области туризма и рекреации, совершенствования туристского образования на основе обобщения опыта подготовки высококвалифицированных специалистов, использования международных стандартов оценки качества обучения, их адаптации к условиям российской системы образования и функционирования предприятий туристской отрасли и гостиничного комплекса;

- Особое внимание уделить созданию и развитию системы подготовки кадров дефицитных профессий и специальностей в сфере туризма, таких как врачи-курортологи, средний медицинский персонал для работы в санаторно-курортных организациях, гиды с редкими языками, инструкторы-проводники и т.д.

- Объявить на грантовой основе разработку базовой серии учебников для студентов туристских вузов и системы среднего профессионального туристского образования учетом перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства;

- Выделить квоты вузам туристского профиля на привлечение иностранных студентов, прежде всего из стран СНГ, Европы и Азии, используя возможности, предоставляемые иностранным студентам Российской Федерации (Россотрудничество);

- Разработать нормативный документ для общеобразовательных школ и колледжей об организации экскурсионно-образовательных туров для школьников, реализуемых на базе туристских ресурсов субъектов Российской Федерации;

- Разработать систему рейтинга вузов, осуществляющих подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства, разработать и внедрить методику независимой оценки качества туристского образования, а также определить организации, на которые будет возложена эта задача;

- Провести в 2021 году Международный конкурс «Лучший вуз в подготовке кадров для туризма и индустрии гостеприимства» в рамках основных международных площадок и объединений, в первую очередь Азиатско-Тихоокеанского региона, таких как Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), АСЕАН, АТЭС;

- Выделить финансирование в рамках национальных проектов («Туризм и индустрия гостеприимства» и «Образование») на развитие системы подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства;

- Расширить участие предприятий отрасли в развитии профессионального туристского образования путем увеличения объемов подготовки кадров по прямым договорам в учреждениях профессионального образования;

- Повысить роль работодателей в организации практик и стажировок студентов на предприятиях и фирмах, используя при этом передовой международный опыт;

- Развивать систему профессионально-общественной аккредитации образовательных учреждений туристского профиля,

- Упорядочить и рекомендовать к использованию в учебном процессе специализированные программные продукты, применяемые предприятиями туризма и гостеприимства в производственном процессе;

- Повысить доступность туристских услуг, в том числе для социально незащищенных групп населения – детей школьного возраста, многодетных семей, студентов;

- Развивать внутреннюю конкуренцию в системе подготовки и переподготовки кадров за счет параллельного формирования образовательных центров на базе крупных предприятий индустрии туризма и гостеприимства;

- Разрабатывать рекламные и информационные материалы о туристско-рекреационном потенциале регионов Российской Федерации, издавать их массовым тиражом в виде печатных изданий, размещать в сети Интернет и распространять в различных странах мира;

- Расширить спектр разработки и включения в образовательные программы пособий из «Золотой серии» учебников по туризму (посвященных основам туризма, туристской педагогике и психологии, цифровым технологиям в туризме, географии, истории, маркетингу, менеджменту, статистике и экономике, информационному обеспечению, безопасности туризма, а также правовому обеспечению и государственному и муниципальному управлению в данной сфере), которые соответствуют федеральным государственным образовательным стандартам нового поколения, лучшим международным и иностранным стандартам подготовки кадров для индустрии туризма;

- Привлекать в сферу туризма научный потенциал России, прежде всего к разработке концепций и программ их реализации в регионах России;

- Рекомендовать при разработке Программы субъекта Российской Федерации и муниципальных программ развития туризма прописывать отдельным разделом цели, задачи и механизмы поддержки образования для сферы туризма;

- Объявить о проведении Международной премии «Золотой университет туризма», которая будет ориентировать международное сообщество туристских вузов на лучшие практики эффективного развития образования для сферы туризма в России и странах СНГ;
- Участвовать в международных выставках туристской индустрии.

Участники VI Международного форума «ТУРИЗМ: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ» – «Туристское образование и его роль в реализации национального проекта “Туризм и индустрия гостеприимства”» – выражают уверенность, что результаты его работы, научные доклады, сообщения и рекомендации, состоявшийся обмен мнениями по актуальным проблемам развития туризма, индустрии гостеприимства и туристского образования послужат конструктивной основой для дальнейших научных поисков, разработки практических мер по обобщению сложившегося в стране опыта туристского образования.

СОДЕРЖАНИЕ

Программа	3
Пленарное заседание	5
Научная школа «Развитие социального и доступного туризма в России»	9
Научная школа «Туризм в целях мира и устойчивого развития».....	12
Научная школа «Теория и методика профессионального образования»	14
Научная школа «Тенденции развития гостиничной индустрии в России»	19
Научная школа «Экономика и управление в туристской сфере»	22
Научная школа «Строительство и архитектура в современном мире»	26
Научная школа «Актуальные проблемы развития юриспруденции на современном этапе»	28
Рекомендации (проект).....	31

Для заметок

Информационное издание

**Туристское образование и его роль в реализации
национального проекта
«Туризм и индустрия гостеприимства»**

Материалы
VI Международного форума
«Туризм: наука и образование»

Московская область, г.о. Химки
21 апреля 2021 г.

Подготовлено к изданию
редакционно-издательским центром РМАТ

Формат 60x90/16.
Печ. л. 3,0. Тираж 100 экз.