

В начале ноября делегация Российской международной академии туризма (РМАТ) во главе с ректором **Евгением Трофимовым** приняла участие в 25-й Конференции Ассоциации ЕВРОДИП «Ответственное образование для ответственного туризма» в городе Пореч (Хорватия).

ЕВРОДИП — Международная профессиональная ассоциация, объединяющая 160 ведущих высших и средних учебных заведений, готовящих специалистов для работы в индустрии гостеприимства из 35 стран мира.

Об итогах конференции, перспективах туризма и подготовки кадров для туристической индустрии рассказывает ректор Российской международной академии туризма Евгений Трофимов, доктор политических наук, почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации:

Для Академии эта поездка была осо-

бить вклад туризма. Под этот показатель надо подстраивать кадровое, ресурсное, муниципальное и региональное обеспечение.

Главной же остаётся задача повышения потребительского спроса на основе роста доступности туризма для россиян, экспорта туруслуг и профессионального продвижения отечественного турпродукта на внутреннем и международном рынках. Президент Российской Федерации поставил задачу увеличить экспорт услуг до 100 миллиардов долларов. Без туризма это сделать нереально.

В связи с этим следует отметить важную роль, которую сыграл Закон о налоговых льготах, разработанный при участии членов Комитета Совета Федерации ФС РФ по социальной политике с участием ученых Российской международной академии туризма. Внесённые в Закон поправки дают работающим и членам их

туризма, санаторно-курортного лечения и отдыха в России не облагаются 20-процентным налогом на прибыль.

Дополнения в Закон позволяют внутренний туризм сделать более доступным, массовым и социальным. Предварительные итоги года показывают, что рост внутренних туристских потоков в нашей стране вырос на 25,8%. Более 50 миллионов россиян путешествуют по родной стране. Выездные турпотоки также выросли примерно на 10%.

Но не надо забывать и о другой, не очень утешительной статистике. Большинство россиян провели свой отпуск дома (32%) или на даче (26%). Это свидетельствует о том, что принимаемые меры не охватывают в достаточной степени вопросы создания условий для доступности богатейших ресурсов России для социальных категорий граждан.

Еще об одном важном моменте хочет-

Быть современным, чтобы оценить историю прошлого, требует от студентов открытости ума, тяги к образованию. Быть современным — это сделать образование ответственным и трансформировать людей, передавая опыт как отражение будущего путем серьезного анализа настоящего. Мы — свидетели новой цифровой эры. Цифровизация — это граница между старым и новым. Эта реальность не должна приводить профессорско-преподавательский состав в отчаяние. Мы должны сами разобраться и овладеть ею, уметь работать с молодежью, которая широко использует компьютер в повседневной жизни, учиться «пальцами». Глобальные трансграничные проблемы нуждаются в глобальных решениях.

Сегодня наши студенты — граждане всего мира. Российская международная академия туризма является одним из не только ведущих, но и старейших учебных

Устойчивому туризму — ответственное образование

бенно плодотворной. После переговоров с президентом Ассоциации ведущих школ Европы в сфере гостеприимства ЕВРОДИП г-ном **Луисом Лезамой** принято решение о проведении весной 2019 года учебной стажировки в Испании группы студентов РМАТ. В совместных планах — разработка и осуществление программ повышения квалификации для персонала гостиниц и ресторанов, открытие тренингового ресторана испанской кухни в туристско-гостиничном комплексе «Измайлово». Эти совместные проекты были обозначены после сентябрьского визита в Российскую международную академию туризма президента Луиса Лезамы.

Туризм — одна из самых привлекательных отраслей экономики. Наряду с познавательной, культурной и эмоциональной составляющими это еще и значительная статья пополнения бюджета государства.

Важной целью развития туризма в нашей стране является расширение общедоступности для всего населения и продвижение устойчивого туризма. В России проживает 193 этноса, следовательно, необходим механизм стимулирования межкультурного понимания и межнационального согласия между народами. Именно устойчивый туризм позволит удовлетворить нужды туристов в настоящее время и сохранить эту возможность в будущем. Такой туризм способствует экологическому, экономическому и социальному развитию регионов, обеспечивая надлежащий баланс между потребностями принимающих сторон и требованиями конкретных туристов.

Ответственность в таком туризме базируется в первую очередь на разумном использовании ресурсов страны, места пребывания туристов, применении берегающих технологий. И, конечно, это поддержка культурного обмена между туристами и местным населением с учетом самобытности каждого народа.

Ответственный туризм всегда хочет узнать мир и при этом сохранить его первозданность, уникальность и красоту для будущих поколений. Такой подход уменьшит негативное воздействие массового туризма на окружающую среду.

Всемирный совет по туризму и путешествиям считает, что вклад отрасли в мировой ВВП подходит к 10 процентам. По этому показателю туризм обгоняет, к примеру, химическую промышленность и автопром.

Россия пока только приближается к этим показателям. Сегодня доля туризма в ВВП страны составляет 3,5 процента, до 2025 года стоит задача увеличить ее до 5,5, но в будущем вполне реальна цифра и 8–9 процентов. Именно таким должен



семей дополнительную возможность реализовать своё конституционное право на отдых. Государство принимает меры по развитию семейного туризма. В стране более 50 процентов — слабо защищённые группы населения: инвалиды, пенсионеры, молодёжь. Закон позволяет супругам, родителям с детьми отдыхать вместе за счёт работодателя, частично за счёт собственных средств, гибко используя открывающиеся законом возможности. Каждому из них выделяется бесплатно на отдых до 50 тыс. рублей в год на одного человека. Налоговые льготы касаются и работодателей, потому что указанные в документе расходы на оплату услуг по организации

себя сказать. Налоговые поступления от туризма, так же как и инвестиции в туристическую индустрию, важны для отрасли, но не менее важна ее научно-образовательная поддержка, подготовка квалифицированных кадров для всех направлений туристского обслуживания и управления развитием этой системы.

Никто не хочет менять себя, но все хотят изменений. Сегодня необходимые образовательные инновации заключаются в трансформации старого в новое. Мы видим, как индустрия и туризм меняются с каждым поколением, и эти изменения проникают в наши вузы, ставя на ведущее место Человеческий капитал.

заведений в стране: за 50 лет ее существования было подготовлено 55 тыс. специалистов для сферы туризма и гостеприимства.

На подготовку квалифицированного специалиста уходит несколько лет, поэтому важно профессионально прогнозировать тенденции развития туристской отрасли, чтобы идти в ногу со временем. И здесь при разработке программ нам помогает международный опыт. Создание образовательных модулей совместно с ведущими европейскими профильными вузами, такими как Институт исследований и высшего образования в сфере туризма Университета Париж 1 Пантеон-Сорбонна, (Франция), Миланский университет Бикокка (Италия), Финский университет прикладных наук, — одна из сильных сторон Академии.

Очень успешной оказалась совместная программа с Высшей школой менеджмента гостиничного хозяйства и туризма РМАТ-Ватель (Франция). Уже состоялось девять выпусков студентов, получивших двойные дипломы бакалавров.

Европейская комиссия академической мобильности студентов, преподавателей и сотрудников одобрила участие РМАТ в программе «Эразмус+» — с литовским Университетом прикладных наук г. Утена, греческим Эгейским университетом, Университетом Сорбонна. Установлены деловые отношения с Шанхайским университетом туризма. Сейчас договорились и с Хорватским университетом «Пула».

Организована преддипломная практика студентов на туристских предприятиях высокого класса. Это — сетевые гостиницы FourSeasons, AraratHayat, Sheraton, Marriott, SkiPoint, ведущие туроператоры TUI Russia, «Анекс Тур», «МузенидисТревел», «КоралТревел», НТК «Интурист». Осуществляются стажировки в Турцию, Болгарию, Грецию, США и другие страны.

Сегодня в России ощущается нехватка специалистов среднего звена — работников гостиниц, поваров, барменов, аниматоров и пр. В связи с этим Академия перестраивает свою работу. Открываются новые специальности, входящие в топ наиболее востребованных.

Именно современные кадры в состоянии значительно улучшить качественно отечественный туристский продукт. Без него мы не двинемся вперед.

На снимках: ректор РМАТ Евгений Николаевич Трофимов с президентом Ассоциации ведущих школ Европы в сфере гостеприимства ЕВРОДИП г-ном Луисом Лезамой в Академии, студенты совместной программы РМАТ-Ватель (Франция).