



ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении фотоконкурса
«Туризм в фотографиях»**

1. Общие положения

1.1. Фотоконкурс «Туризм в фотографиях» проводится в соответствии с планом работы факультета Менеджмента туризма Российской международной академии туризма (РМАТ) на 2017-2018 учебный год и приурочен к празднику Всемирный день туризма.

1.2. К участию в фотоконкурсе «Туризм в фотографиях» допускаются учащиеся 10-11 классов общеобразовательных школ, а также студенты 2-3 курсов колледжей.

1.3. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения фотоконкурса «Туризм в фотографиях» (далее — «Фотоконкурс»).

1.4. Организатором Фотоконкурса является Образовательное частное учреждение высшего образования «Российская международная академия туризма».

1.5. Ответственным за организацию и проведение Фотоконкурса является кафедра туроперейтинга.

1.6. Конкурс проводится один раз в год.

2. Цели и задачи Фотоконкурса

- Повышение эффективности аквизиционной работы РМАТ.
- Формирование положительного имиджа РМАТ.
- Формирование банка данных инновационных идей в сфере туризма.
- Пропаганда туризма.
- Выявление наиболее интересных работ, авторов и направлений фотографии.
- Содействие установлению и расширению связей между РМАТ и общеобразовательными школами, колледжами.

3. Условия участия и проведения Фотоконкурса

3.1. Для участия в Фотоконкурсе необходимо подать заявку (Приложение 1) в оргкомитет конкурса по адресу: Московская область, г. Химки, микрорайон Сходня, ул. Горького, д. 7, кафедра туроперейтинга (кабинет 1-01а), либо по адресу электронной почты ya.kireeva@rmat.ru.

3.2. Каждый участник подает только одну работу.

3.3. Фоторабота должна соответствовать тематике конкурса.

3.4. Все присланные на Фотоконкурс работы не возвращаются и не рецензируются.

3.5. Организаторы Фотоконкурса не несут ответственности за нарушение участниками Фотоконкурса авторских прав третьих лиц.

3.6. Организатор вправе использовать присланные на Фотоконкурс фотографии следующими способами (без выплаты авторского вознаграждения): воспроизводить фотографии (публиковать их в СМИ и иных информационно-рекламных материалах, размещать на плакатах, билбордах, посвящённых фотоконкурсу); демонстрировать фотографии на

фотовыставках и других публичных мероприятиях; публиковать фотографии в средствах массовой информации, на Интернет портале учреждения не на коммерческой основе.

3.7. Присланная работа не будет допускаться к участию в Фотоконкурсе, если:

- работа не соответствует тематике Фотоконкурса;
- нарушены авторские права на интеллектуальную собственность третьих лиц;
- фотографии с нанесенными логотипами, копирайтами, подписями;
- отсутствует полная и достоверная информация об авторе (см. заявку на участие в Фотоконкурсе - Приложение 1);
- работа содержит нецензурную лексику и ее производные, а также намеки на употребление лексических единиц, подпадающих под это определение,
- работа носит откровенно рекламный характер;
- фотографии содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, а также фотографии обнаженной натуры;
- фотоколлаж.

4. Требования к оформлению фоторабот

4.1. Работы, предоставляемые на Фотоконкурс должны соответствовать тематике:

- одиночные фотографии, показывающие различные памятники, скульптуры, архитектурные сооружения, храмы, сохранившие свой исторический облик, музеи и другие объекты туристского показа в России и за рубежом;
- одиночные фотографии о мире природы России и зарубежья (млекопитающие и птицы, пейзажи, макросъемка, растения, подводный мир и др.);
- одиночные фотографии, отражающие яркие и эмоциональные моменты с любых туристских маршрутов и экспедиций, в том числе фотографии экстремального отдыха;
- одиночные фотографии, показывающие жизнь современного горожанина и отражающие современный облик российского или зарубежного города (мосты, урбанистические и индустриальные пейзажи, парки и скверы города и др.).

4.2. Фотоработы на конкурс представляются в электронном виде в формате JPEG с разрешением 300 dpi.

4.3. Фотоработы могут быть как цветные, так и черно-белые.

4.4. Объект съемки должен быть четким.

4.5. Допускается минимальная обработка фотографий в графических редакторах (уровни, баланс белого, кривые).

4.6. К Фотоработам обязательно прилагается заявка на участие в Фотоконкурсе.

4.7. Фотоработы должны иметь название и комментарий.

5. Определение победителей

5.1. Настоящее положение определяет следующий регламент проведения Фотоконкурса:

- 11-22 сентября 2017 г. – предоставление фоторабот на конкурс;
- 23-27 сентября 2017 г. – подведение итогов конкурса;
- 30 сентября 2017 г. – награждение победителей.

5.2. Работы оцениваются членами жюри, состав которого утверждается приказом ректора РМАТ.

5.3. Жюри Фотоконкурса:

- знакомится с фотографиями участников, и проводит отбор фотографий;
- подводит итоги Фотоконкурса, определяет победителей;
- комиссия производит оценку по 10 бальной системе по следующим критериям: соответствие тематике, техническое и художественное исполнение, удачные решения темы, оригинальность подачи.
- жюри принимает решение о присвоении призовых мест в соответствии с набранными баллами в оценочных листах, а при равенстве баллов, голос председателя жюри является решающим;
- работу жюри возглавляет председатель или его заместитель (по поручению председателя), который определяет дату проведения заседаний комиссии.

5.4. Результаты Фотоконкурса, утвержденные жюри, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6. Награждение победителей

6.1. Результаты Фотоконкурса размещаются на официальном сайте РМАТ.

6.2. Все участники Фотоконкурса получают диплом участника.

6.3. Участники Фотоконкурса, занявшие 1-е место получают сертификат на участие в выездном занятии, организованное на предприятии туристской индустрии в составе группы студентов РМАТ.

6.4. Участники Фотоконкурса, занявшие 2-е и 3-е место, получают памятные подарки.

Заявка на участие в фотоконкурсе «Туризм в фотографиях»

ФИО автора (полностью)	
Место учебы	
Контактная информация (телефон, адрес электронной почты)	
Название фотоработы	
Комментарий к фотоработе	