

ЦОШЖКА

Студенческая газета Российской международной академии туризма

17 ноября — международный день студентов

ГОРДОЕ ЗВАНИЕ – СТУДЕНТ!

Ректорат Российской международной академии туризма поздравляет всех, кто когда-то носил и носит гордое звание – студент!

Российская международная академия туризма давно завоевала статус лидера профессионального туристского образования. Более чем за четыре десятилетия её существования подготовлены десятки тысяч специалистов для всех направлений туристской отрасли. Сейчас в ней в общей сложности обучается около 13 тысяч студентов, а преподавательский корпус составляет почти тысячу. И, конечно, все наставники тоже когда-то были студентами.

Молодой человек XXI века в большинстве своём стремится быть целеустремленным, талантливым, общественно активным, спортивным. В полной мере осознаёт свою ответственность за будущее, помнит и гордится героическим прошлым своего народа. Все эти качества характерны для студентов Российской международной академии туризма. Именно им свойственно это чувство принадлежности к многонациональному студенческому братству. Эта сопричастность к мировому образовательному процессу подтверждается возможностями, которые предоставляет Академия ее студентам. Студенческое время быстро проходит. Но зато остается в памяти, как самое счастливое и насыщенное.

В Академии так заведено, что в этот день полноправными студентами становятся первокурсники, получив зачетные книжки.

С Международным праздником всех студентов!

Ректорат



ректор профессор
Игорь Владимирович Зорин со студентами

Внимание: акция!

ОТКРОЙТЕ! К ВАМ – ПЕРЕПИСЧИК

Недавно прошла Всероссийская перепись населения 2010, которая продолжалась с 14 по 25 октября. Мероприятие очень серьезное и ответственное, это мне пришлось осудить на себе.

За две недели работы переписчиком, было много сложностей, тонкостей, но без сомнения – очень интересно. Что может быть ценнее общения с разными людьми? С людьми разного характера, устоев, национальности, вероисповедания и прочее... Важно быть со всеми корректной и выдержанной. Работа переписчика заключается не просто в том, чтобы пройтись по квартирам своего счетного участка и переписать каждого жителя дома, грамотно заполняя документы, но, в первую очередь, обставить дело таким образом, чтобы каждый житель с радостью предоставил информацию о себе.

Первый день переписи прошел в волнении, затем, когда рука уже привыкла заполнять переписные документы, дело пошло быстрее. В квартиры впускали охотно. Нас отличала фирменная экипировка – портфель с документами, удостоверение переписчика, паспорт, свисток, шарф, по которому люди и определяли в глазок, что к ним пришел переписчик, и потому многие, даже ничего не спрашивая, сразу приглашали в дом. К сожалению, попадались и такие, которые общались сквозь зубы, а некоторые предоставляли данные, явно им не соответствующие. Но работа строилась таким образом, что переписчик обязан был записать все именно со слов опрашиваемого, сколь бы абсурдным не казалось то, что он говорит. Потому, наши инструкторы на участке, проверяя анкеты, иногда чуть не падали от смеха со стульев (но, таких документов, к счастью, было не так много).

Чересчур курьезных случаев лично в моей практике не было, да и очень хорошо. Здорово, когда люди к тебе относятся также как и ты к ним – с доброжелательностью; и работа тогда только в радость.

Можно сказать, что я участвовала в исторической миссии: теперь уже известно, что это последняя перепись, которая будет проводиться подобным образом. Потом всех переписи через интернет.

Хорошо это или плохо покажет время, а я лично довольна, что приняла участие во Всероссийской переписи населения 2010 года.

Оксана Орлова,
студентка 4 курса

ТУРИЗМ В РОССИИ – ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

8 ноября в Министерстве спорта, туризма и молодежной политики РФ состоялась выездное заседание Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризму по вопросу «О подготовке к правительственному часу» на 281 заседании Совета Федерации 10 ноября на тему: «О мерах по реализации государственной политики в области развития внутреннего и въездного туризма». В работе заседания также приняли участие члены Экспертного совета Комиссии. Фактически же речь шла о выработке стратегии развития туризма в нашей стране.

Открывая заседание, председатель Комиссии Владимир Александрович Жидких сообщил, что, учитывая мнение общественности, было решено выдвинуть законодательную инициативу, расширяющую полномочия российских регионов в деле развития туризма. Инициатива была единогласно поддержана 440 депутатами Государственной Думы и не встречает возражений в Совете Федерации. Сейчас в соответствии с Федеральной целевой программой на развитие туризма выделено 96 млрд. руб. бюджетных средств, которые должны дойти до своих адресатов. В плане реализации ФЦП структуры законодательной власти тесно работают с Минспорттуризмом, где также создана соответствующая рабочая группа.

Министр спорта, туризма и молодежной политики Виталий Леонтьевич Мутко привел ряд цифр, характеризующих современное состояние туризма в России. Из 18 млн. прибывших в Россию гостей лишь 3,5 млн. определили цель приезда как туризм. Доля туризма в ВВП страны около 3 процентов, но с учетом мультипликативного эффекта – больше. 1 млн. человек в

России живут за счет туризма. Успешно развиваются отдельные зоны и города, включая Алтай или, например, Плес. В чем проблемы. К сожалению, очень мало освоено средств – всего 2 млрд. руб. Предлагаемые регионами и структурами обоснования ниже критики. Регионам в этом плане нужна помощь. Больше внимания следует уделить проблемам безопасности

статков. При этом отметила ряд позитивных моментов, которые наметились в текущем году по сравнению с предыдущим. Обозначился общий рост турпотока на 2,5 процента, чему в немалой степени способствовала активная политика государства. В чем состоит потенциал развития туризма. На очереди стоят вопросы предоставления права безвизового въезда туристам на срок

Все согласились с идеей, что в деле развития туризма на первое место нужно ставить именно потребителя.

Выступивший на заседании Комиссии первый проректор РМАТ профессор Евгений Николаевич Трофимов определил три задачи, без решения которых туризм не станет массовым, а туристский поток в 40 млн. так и останется далёкой перспективой. Первая задача – это развитие социального туризма: каждый россиянин в течение года должен иметь возможность куда-то съездить. В этой связи уместно обратиться к отпускным чекам. Вторая задача – четче обозначить этнокультурную составляющую туризма. Наши туробъекты существенно отличаются от тех, что за рубежом, а значит, и турпродукт будет иным. И третья проблема – это подготовка профессиональных кадров для сферы туризма. Поскольку у нас и в концепциях и на практике закладывается разделение функций между госструктурами и частными предприятиями, такая же картина должна наблюдаться и в образовании. Государство готовит специалистов для себя, фирмы – для себя. Туроператоры должны идти на заключение договоров с негосударственными образовательными учреждениями.

Подводя итоги совещания, Виталий Леонтьевич Мутко отметил, что по многим проблемам, включая образование, необходимы отдельные слушания с принятием соответствующих решений. Затруднено передвижение туристов в приграничных зонах – давайте проведем встречу с руководителем Федеральной пограничной службы. Так мы какие-то вопросы снимем. А в целом перспектива туристского рынка в России будет определяться синхронностью работы всех его звеньев.



Фото предоставлено Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ

туристов. Например, гибель иностранцев вообще закрывает им дорогу в Россию. Министр поставил задачи упорядочить процессы, а в плане въездного-выездного туризма и уточнить отношения с каждой страной, создать там туристские представительства, поскольку консульства не всегда справляются с этой работой.

Заместитель министра Надежда Александровна Назина дала развернутую статистическую характеристику состояния туризма в стране, его достоинств и недо-

до 72 часов, использования национальных парков в туристских целях, что практикуется везде в мире, введение электронного оборота документации, создание электронной «живой карты», аттестация экскурсоводов и особенно проводников.

В завязавшей дискуссии выступили более 10 членов СФ и Экспертного совета. В их выступлениях были поставлены такие важнейшие вопросы как цены на транспортные перевозки, доступность гостиниц, либерализация визовых процедур,

Интервью по просьбе читателей

БЫТЬ КУЛЬТУРНЫМ – ПРЕСТИЖНО

Татьяна Николаевна Ефремцева – доцент, кандидат педагогических наук, профессор и заведующая кафедрой иностранных языков и зарубежного страноведения института менеджмента туризма РМАТ. Её хорошо знают не только студенты, но и жители нашего микрорайона.

– Татьяна Николаевна, говорят, когда Вы идёте по Сходне, то здороваетесь чуть ли ни с каждым?

Популярность возросла именно в последние годы, когда мы открыли курсы иностранных языков для всех желающих. Интерес к изучению иностранных языков постоянно растёт. Простой пример: в прошлом учебном году мы набрали сорок групп, а в этом уже на сегодняшний день их – девятнадцать. И поток желающих пока не иссякает: тестирование идёт постоянно, поэтому и набор круглогодичный, по мере того, как собирается группа. Так называемых листов ожидания с результатами тестирования и координатами потенциальных учащихся – десятки.

– И можно выбрать группу по душе и по знаниям?

Мы предлагаем весь спектр, выбор – за потребителем. Для малышей 4–5 лет – одна группа, 6–7 – другая, для взрослых с разными уровнями подготовки – и занятия различные. Что интересно, в этом году сформировались две группы школьников, желающих подтянуть иностранный. Замечу, если им у нас понравится, то они могут стать нашими абитуриентами, а по-

том и студентами. Приятно, что изучение иностранного языка становится делом семейным: нагнав на успехи малышей, их мамы садятся за учебники. Есть примеры, когда сёстры приводили братьев, и среди друзей явная тенденция: пришёл сам – привёл товарища.

– Так само вся Сходня заговорит на иностранных языках...

Это было бы здорово (смеётся). Действительно приятно, когда люди начинают изучать итальянский, французский немецкий... Это повышает общий культурный уровень, даёт богатейшие знания о странах, их народах, а значит, сближает нас с ними, развивает межкультурные коммуникации.

– Этому же будет способствовать и Международный день языков, который Ваша кафедра ежегодно проводит в конце ноября...

Да, в этом году уже в девятый раз. Но этот будет особенным. Ему предшествуют две недели дней открытых дверей. Любой желающий может прийти на урок. Собственно мы никогда двери не закрываем, но здесь мы официально объявляем о нашем намерении. Сам праздник состоится не в

холле первого этажа, а в большом зале, потому как программа предполагает насыщенный. Ребята готовят презентации стран, где они побывали на стажировках и практиках, скэтчи, стихи, песни на разных языках. Стихи Пушкина звучат в незнакомой языковой интерпретации. Как всегда, широко будет представлена продукция зарубежных издательств Longman и Macmillan.

– Лозунг Вашей кафедры: инициатива, творчество, профессионализм. О первых двух составляющих мы поговорили. Каков уровень профессионализма преподавателей кафедры, чем и как он подтверждается?

Дважды в год нашим преподавателям, а также студентам и всем желающим предоставляется возможность сдать международный экзамен по английскому языку City&Guilds. Специально приезжают эксперты из Лондона. Экзамен состоит из двух частей, письменной и устной. Шесть наших преподавателей получили сертификаты, двое – из филиалов. Есть и такие, которые дважды сдавали экзамены, чтобы подтвердить более высокий уровень профессиональной подготовки. И студенты не



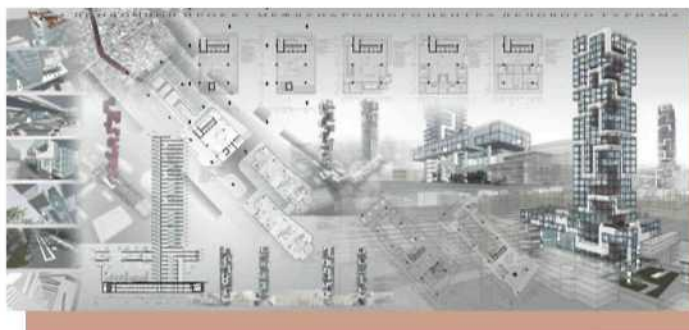
отстают: 19 сертификатов вручили им коллеги из Лондона. И сейчас много желающих: записываются сначала на сдачу по более низким требованиям, чтобы постепенно достичь самого высокого уровня. Готовиться нужно очень серьёзно, но сертификат имеет необратимую силу и во времени и в пространстве. Этот престижный документ помогает и работу найти интересную, и даёт возможность обучаться за рубежом.

– У Вас такой богатый опыт в организации и преподавании иностранных языков, наверняка, хочется поделиться им с другими.

А я и делюсь: выступала на конференциях, например, в МГУ, МГИМО, публикую статьи в межвузовских сборниках. Коллеги из Лондона присылают мне учебники для экспертной оценки. Есть и ещё одна задумка: создать ассоциацию преподавателей иностранных языков туристских вузов и факультетов. Но начать хочу с наших филиалов, поговорить о том эксклюзивном, что, наверняка, есть в каждом, поработать над совместными программами с учётом специфики. На мой взгляд, это будет полезное дело.

Интервью взяла Алла Лидова

Наши достижения



онный центр для деятелей науки и культуры», которые они подготовили под руководством доцента Ольги Владимировны Кругловой, удостоены дипломов второй степени. Такой успех дизайнеров первого выпуска кафедры дизайна архитектурной среды говорит о высоком уровне подготовки специалистов. Тем более что и сами преподаватели были на высоте.

В номинации «Научные издания и публикации по архитектуре и дизайну» ведущей кафедрой дизайна архитектурной среды профессору Светлане Валерьевне Ильвицкой вручен диплом Российской

КОНКУРС МОЛОДЫХ ДАРОВАНИЙ

19–25 сентября в Воронеже состоялся международный смотр-конкурс лучших дипломных проектов и работ по архитектуре и дизайну.

Конкурс проводила международная организация содействия архитектурному образованию (МООСАО), которая создана и действует при международном Союзе архитекторов и Союзе архитекторов России.

В смотре-конкурсе участвовали 63 высшие архитектурные и дизайнерские школы, представившие более 500 дипломных проектов. Такие смотры-конкурсы проводятся почти тридцать лет.

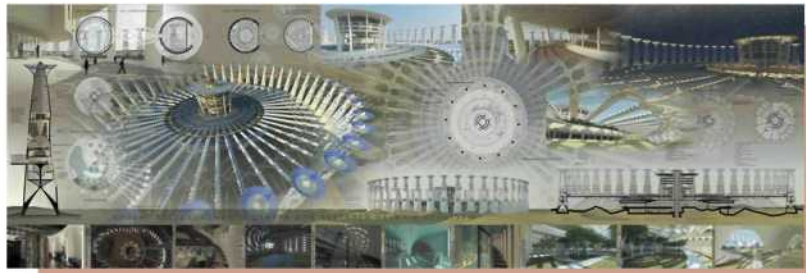
В этом году представительство оказалось наиболее широким: в конкурсе участвовали работы молодых дарований из

России, Украины, Армении, Азербайджана, Молдовы, Приднестровья, Китая и др.

Дипломные проекты Ольги Стрельцовой «Международный центр делового туризма» и Юрия Уйманова «Рекреаци-

академии архитектуры и строительных наук (РААСН) за учебник «Архитектура мировых конфессий».

На фотографиях представлены обе работы, завоевавшие награды.



Представляем наших выпускников

ЧЕТЫРЕ ГОДА С «РУССКОЙ ПЕСНЕЙ»

Петров Евгений – выпускник 2007 года Российской международной академии туризма. Он попал в ансамбль «Русская песня» под руководством Надежды Бабиной будучи на пятом курсе. Сейчас

Евгений, совместно с артистами ансамбля «Русская песня», принимает участие в культурных акциях, международных фестивалях, конкурсах, днях культуры России и Москвы, «поездах дружбы», пропагандирует богатейшую песенную и танцевальную национальную культуру России и гордо несет имя выпускника Российской международной академии туризма.



Евгений Петров, выпускник 2007 года

В настоящее время артисты ансамбля «Русская песня» и его руководитель продолжают поиск оригинальных образцов русской музыки, новых форм сценического воплощения. «Сохранить русскую народную культуру — главная задача ансамбля «Русская песня» — этот девиз освещает весь творческий путь концертных программ и выступлений ансамбля «Русская песня».

Для наибольшего колорита ансамбль «Русская песня» использует народные инструменты: гудки, трещотки, гармошки, балалайки, а также выступление танцевального коллектива. Отдельные номера сопровождаются инструментальной группой, владе-

он ведет активную гастрольную жизнь, побывав во многих городах и странах. География международной концертной деятельности ансамбля «Русская песня» включает в себя большинство стран всех континентов земного шара: Европы, Азии, Африки, Северной и Южной Америки, Австралии.

Главная примечательная черта творчества Евгения – стремление к новаторству, поиск оригинальных художественных решений в танцевальных композициях, которые сопровождают выступления Надежды Бабиной.

ющей широким набором инструментов, включая эстрадные. Это позволяет создавать современные аранжировки и целые эстрадные программы в стиле «фольк-шоу».

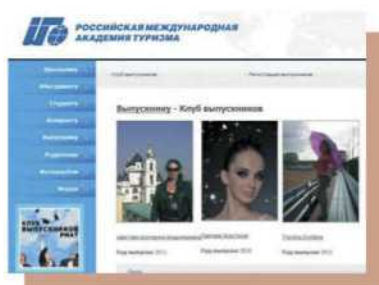
Коллектив имеет свои пластинки, диски, видео- аудиокассеты. Часто выступает по телевидению и радио. Впечатление от выступлений усиливают разнообразные комплекты колоритных костюмов. Знания, которые Евгений получил в Российской международной академии туризма он использует в практической деятельности.



Виртуальный взгляд

ПОСЕЩАЕМОСТЬ РАСТЕТ

Сайт нашей Академии постоянно развивается и меняется. После каникул посетители могли обратить внимание на некоторые преобразования. Прежде всего, стоит сказать о Клубе выпускников. Около тысячи специалистов Академия выпустила во взрослую жизнь этим летом. Расставание – это всегда грустное событие, но благодаря появившемуся на сайте Клубу выпускников, расстояние между родной Альма Матер и ее выпускниками становится значительно короче. Все выпускники могут зарегистрироваться в Клубе, оставить свою фотографию и контактные данные. Это прекрасная возможность найтись одногруппникам и оставаться всегда на связи.



курсах, найдут полезную информацию в разделе «Наука».

Раздел о стажировках постоянно пополняется новыми предложениями. Следите за обновлениями и не упускайте свой шанс! Возможно, именно Вы пройдете собеседование и отправитесь весной за границу!

Сейчас трудно поверить, что еще каких-то пару лет назад в Интернете невозможно было найти расписания занятий, сессий и прочих полезных для учебного процесса материалов. Сейчас на сайте Академии такая возможность появилась! Более того, для удобства пользования, студенты, зарегистрированные в социальной сети «ВКонтакте», могут добавлять расписание занятий в закладки на персональной странице. Для этого на странице с расписанием появилась кнопка «Сохранить в закладки». С каждым

месяцем сайт Академии становится все более посещаемым. И не без вашей помощи! В сентябре 2010 года сайт посетило около 15 тысяч уникальных пользователей, а страницы сайта загружались более ста тысяч раз! Весьма неплохой результат! Это на 14 процентов более, чем в предыдущем месяце и на 30 процентов более, чем год назад.

Напоследок перечислим некоторые интересные факты о страницах сайта. Например, самый посещаемый раздел – Абитуриенту. Среди институтов РМАТ самый популярный – Институт менеджмента туризма, среди филиалов самые посещаемые страницы о Московском и Казанском филиале. Самая посещаемая кафедра – Кафедра туристики и туроперейтинга. Чаще всего расписание занятий смотрят студенты 2 курса очного отделения Института менеджмента туризма. В фотогалерее сайта чаще всего просматривают альбомы за 2009-2010 учебный год. Чаще всего информацию о РМАТ ищут в поисковой машине «Яндекс». Более остальных сайт посещают девушки в возрасте от 19 до 24 лет, молодых людей того же возраста на сайте на 52 процента меньше.

Добро пожаловать на сайт Российской международной академии туризма!

Роман Арсений, главный редактор официального сайта РМАТ

КОРПОРАТИВНАЯ

развивать свои таланты и преодолевать любые трудности.

Во всех филиалах – современные компьютерные классы, библиотеки и спортивные залы, работают столовые и кафе. Студенческая жизнь в филиалах насыщена разнообразными мероприятиями: праздниками и фестивалями; благотворительными и волонтерскими акциями; туристскими слетами и спортивными состязаниями. При этом в филиалах Академии всегда делается акцент на здоровый образ жизни и самоуправление студентов.

В РМАТ и ее филиалах среди студентов и преподавателей уже много лет сохраняются добрые традиции. Например, ежегодно в Академии проводятся фестивали КВН с участием команд из филиалов. Победившая команда приглашает всех участников к себе на игру следующего сезона. Так в прошлом учебном году чемпионом IX фестиваля команд «КВН РМАТ-2010» была признана команда «Кривые авиалинии» Владимирского филиала, по этому X фестиваль КВН РМАТ – 2011 будет проходить на базе Владимирского филиала Академии.

Важной и доброй традицией Академии и ее филиалов стало празднование Всемирного дня туризма. Масштаб празднования можно считать всероссийским: тысячи студентов получают туристское образование в филиалах Академии РФ и ближнего зарубежья. В этот день эстафета туристского

праздника проходит по городам филиалов, проводятся соревнования по спортивному ориентированию, спортивному туризму и экстремальным видам спорта, футболу, волейболу, стритболу, конкурсы и концерты.

Каждый филиал ведет научную работу. Ежегодно проводятся совместные научные экспедиции, конференции и форумы, раз-



рабатываются туристские проекты, издаются монографии, учебники и сборники научных трудов.

Студенты филиалов проходят практику и стажировку в российских и зарубежных туристских организациях (отелях, ресторанах, транспортных и туроператорских компаниях). Ребята работают официантами, барменами, аниматорами, трансферменами, менеджерами в службах сервиса и приема отелей. Для всех желающих орга-

низируются специальные курсы барменов, экскурсоводов, гидов, операторов компьютерных систем бронирования, официантов и др. Это дает студентам дополнительные знания и умения.

Академия и все ее филиалы представляют собою единую корпоративную систему, она готовит кадры, отвечающие

запросам работодателей, для всех направлений туристской отрасли и всей страны, а так же ближнего зарубежья. Выпускники Академии работают также в Центральной Европе, азиатском регионе. Сохранить добрые традиции, существующие ни одно десятилетие, – наша задача.

Игорь Кривенцов, заместитель директора центра региональных образовательных структур РМАТ

В НОВОМ МОДНОМ СТИЛЕ

Вся моя жизнь, так или иначе, связана с творчеством. Уже в пятом классе я выступал на сцене и играл за школьную команду КВН.

После школы было единственное желание поступить в Российскую международную академию туризма на кафедру анимации.

На пятом курсе я стал работать ведущим в новом модном стиле, который основан на юморе (comedy). На сегодняшний день я провёл более 1000 мероприятий: свадеб, корпоративных вечеров, детских и взрослых дней рождений, тимбилдингов, клубных вечеринок, тематических вечеров отдыха. Работал в компаниях: Work, Билан, Аэрофлот, супермаркете АТАК, MacDonald's, авиалиния «Домодедово», развлекательный центр «Атриленд», развлекательный центр «Космик».

Приглашали для выступления в качестве ведущего в рестораны и клубы: PRADO caf, Коста-Дива, Тинькофф, Ширван, Аристократ, Ангар18, Бора-Бора, Персона-Грата, Савой, Фрайдис, Планета Денс, Примерное Поведение, Жажда Либерал, Нева, Голицын, Неолит, Стадиум, Ночь, Аврора, Токио и многие другие. Студенческая молодежь – всегдагда эти заведения. Для будущих аниматоров также открыты двери, пробуйте себя в новых ипостасях и жанрах, проявите свои творческие способности и креатив.

Считаю анимацию своей основной деятельностью. И, без сомнения, могу назвать то, чем занимаюсь, любимой работой.

В 2009 году я открыл свой элитный клуб по игре в «Мафию», совместно с Денисом Петровым из группы «Челси»,

где уже выступили многие известные люди: Федор Шляпин, Маша Малиновская, Тимати, Дима Билан.

2 сентября принял участие в телевизионной передаче «Давай поженимся!» Это – новый опыт в моей копилке! Не останавливаюсь на достигнутом, шагаю вперед, развиваюсь. Советую всем студентам взять за правило: «Если ты не узнал за день ничего нового – зря прожит день!»



Станислав Куваев, выпускник 2008 года

