

Российская международная академия туризма



Образовательное частное учреждение высшего образования

1969

П Р И К А З

«23» октября 2017 г.

№ 1436

г. Химки Московской области

Об утверждении тем выпускных
квалификационных работ
для студентов-выпускников факультета
среднего профессионального образования
в 2017/18 уч.г.

Для подготовки студентов – выпускников очной формы обучения факультета среднего профессионального образования к итоговой государственной аттестации в 2017/2018 уч.г. по основным профессиональным образовательным программам специальностей 43.02.10 «Туризм» и 43.02.11 «Гостиничный сервис».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить перечень тем выпускных квалификационных работ для студентов-выпускников факультета среднего профессионального образования специальностей 43.02.10 «Туризм» и 43.02.11. «Гостиничный сервис» (Приложение 1,2).
2. На факультете среднего профессионального образования в срок до 25 марта 2018 года провести работу по закреплению тем и назначению научных руководителей выпускных квалификационных работ студентам-выпускникам специальностей 43.02.10 «Туризм» и 43.02.11 «Гостиничный сервис».
3. Контроль над исполнением приказа возложить на декана факультета СПО Г.И. Зорину.

Ректор

Е.Н. Трофимов

Визы для согласования:

Проректор по научной и инновационной деятельности

В.Ю. Питюков

Проректор по учебно-методической работе

Н.Н. Лагусева

Декан факультета СПО

Г.И. Зорина

Директор центра науки и инноваций

Г.Н. Диниц

к приказу от «23» октября 2017 г.
№ 1436

**Перечень тем выпускных квалификационных работ
для студентов-выпускников факультета СПО,
специальность 43.02.10 Туризм на 2017-2018 уч.год.**

№	Тема ВКР	№ модуля
1	Разработка программы привлечения туристов посредством совершенствования туристского продукта (на примере конкретного турагентства)	ПМ.03 ПМ.04
1.	Разработка инновационной программы обслуживания туристов на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере)	ПМ.03
2.	Разработка туристских анимационных программ для школьников.	ПМ.02 ПМ.03
3.	Разработка программы повышения эффективности рекламной деятельности туроператора (на примере конкретного туроператора).	ПМ.03 ПМ.04
4.	Разработка программы обслуживания туристов на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на конкретном примере).	ПМ.03 ПМ.04
5.	Роль личности менеджера в повышении качества профессиональной деятельности (на примере конкретной туристской фирмы)	ПМ.04
6.	Профессиональные выставки как условие продвижения туристской фирмы на рынке.	ПМ.03
7.	Технологии информационного менеджмента как компонент инновационной политики развития туристских фирм (на примере конкретного туроператора или турагентства).	ПМ.02 ПМ.03
8.	Проектирование культурно-познавательных туров как условие совершенствования мастерства экскурсовода	ПМ.02 ПМ.03
9.	Совершенствование системы стимулирования продаж на примере конкретного турагентства.	ПМ.01
10.	Разработка программы обслуживания для иностранных туристов (на примере конкретного региона)	ПМ.02 ПМ.03
11.	Разработке программы экологического туристского маршрута на основе анализа туристских ресурсов национального парка (на конкретном примере).	ПМ.03
12.	Совершенствование рекламной деятельности туроператора в современных условиях (на конкретном примере)	ПМ.03
13.	Разработка программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере)	ПМ.01 ПМ.02
14.	Проектирование туров с использованием	ПМ.02

	технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России).	ПМ.03
15.	Исследование потенциала музеев города как ресурса развития культурно-познавательного туризма (на конкретном примере)	ПМ.01.
16.	Формирование имиджа туристского предприятия средствами PR-технологий или рекламы (на примере турфирмы).	ПМ.01
17.	Развитие культурно-познавательного туризма в современных условиях (на примере города, области).	ПМ.03
18.	Проектирование туристских программ на основе использования анимационных технологий (на конкретном примере).	ПМ.02
19.	Разработка программы гостеприимства в туристской дестинации как условие повышения востребованности на мировом туристском рынке (на примере конкретного города).	ПМ.02 ПМ.03
20.	Обеспечение безопасности туристов как показатель востребованности турпродуктов (на конкретном примере).	ПМ.02. ПМ.03.
21.	Исследование национальных традиций и обрядов населения региона с целью их использования при разработке программ туристского обслуживания (на конкретном примере).	ПМ.02 ПМ.03.
22.	Реконструкционные фестивали как элемент досуговой деятельности туристов (на примере конкретного региона).	ПМ.02.
23.	Разработка рекламных материалов с целью продвижения туристского агентства (на примере конкретного турагентства).	ПМ.03
24.	Развитие познавательного туризма для людей с ограниченными возможностями (на примере конкретного региона).	ПМ.02 ПМ.03
25.	Разработка гастрономического тура по России для въездного туризма (на примере конкретного региона).	ПМ.03 ПМ.04
26.	Разработка турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала г. Москвы.	ПМ.03
27.	Проектирование культурно-познавательных программ с элементами анимации (на конкретном примере)	ПМ.03 ПМ.04
28.	Развитие экологического туризма в современных условиях (на примере области, региона).	ПМ.03
29.	Фестивальный туризм как современное направление туристской деятельности (на примере региона)	ПМ.02 ПМ.03
30.	Разработка программы стимулирования сбыта как условия повышения эффективности маркетинговой деятельности турфирмы (на примере конкретного турагентства).	ПМ.01 ПМ.04
31.	Разработка программы продвижения туристской	ПМ.01

	фирмы на внутреннем рынке (на конкретном примере)	
32.	Совершенствование рекламной деятельности туроператора в современных условиях (на конкретном примере).	ПМ.03
33.	Разработка детских программ обслуживания на основе использования событийных мероприятий.	ПМ.03
34.	Разработка программы повышения конкурентоспособности турагентства в современных условиях (на примере конкретного турагентства)	ПМ.03
35.	Современные информационные технологии как средство совершенствования организации продаж турпродукта (на примере конкретного турагентства).	ПМ.04
36.	Формирование имиджа турагентства в современных условиях. (на конкретном примере).	ПМ.03 ПМ.04
37.	Разработка программы мероприятий по обеспечению правовой безопасности туристского путешествия	ПМ.02
38.	Разработка программы обеспечения безопасности туристов на экскурсионном маршруте (на конкретном примере)	ПМ.02 ПМ.03
39.	Анализ культурного наследия города с целью разработки тематических экскурсий (на конкретном примере).	ПМ.01
40.	Формирование научно-экспедиционных туров на основе туристских ресурсов региона (на конкретном примере).	ПМ.03
41.	Разработка программы гастрономического тура в современных условиях (на примере конкретного региона)	ПМ.03
42.	Разработка детских анимационных программ в зарубежных отелях для российских туристов	ПМ.02 ПМ.03
43.	Прогнозирование развития рынка как условие повышения качества маркетинговой деятельности туристского оператора (на примере конкретного туроператора).	ПМ.03
44.	Исследование рынка морских и речных круизов с целью продвижения туристского продукта (на конкретном примере).	ПМ.03
45.	Исследование рынка горнолыжного туризма с целью разработки <i>рекомендаций</i> по повышению качества обслуживания туристов (на конкретном примере).	ПМ.02 ПМ.03
46.	Психологическая характеристика общения сотрудников туристской фирмы с клиентами с целью повышения качества обслуживания (на конкретном примере)	ПМ.01 ПМ.04
47.	Разработка стратегии развития международной туристской компании с учетом сезонности	ПМ.04

	туристского рынка (на примере конкретной международной туристской компании).	
48.	Совершенствование корпоративного управления туристской фирмой на основе франчайзинговых соглашений (на примере конкретного турагентства).	ПМ.04
49.	Совершенствование организации работы менеджера туристской фирмы в условиях кризиса (на примере конкретного туроператора или турагентства).	ПМ.04
50.	Разработка системы мотивации персонала туристского предприятия (на примере конкретного туроператора или турагентства).	ПМ.04
51.	Совершенствование организации электронного офиса современной фирмы (на примере конкретного туроператора или турагентства).	ПМ.04
52.	Правовые основы защиты интересов потребителей-туристов в современных условиях	ПМ.04
53.	Индивидуальные свойства личности менеджера как условие повышения качества профессиональной деятельности	ПМ.04
54.	Анализ финансовой устойчивости турфирмы с целью повышения её конкурентоспособности (на конкретном примере).	ПМ.04
55.	Финансово-экономический анализ результатов деятельности турфирмы с целью повышения её конкурентоспособности (на конкретном примере).	ПМ.04
56.	Правовое регулирование выезда из Российской Федерации несовершеннолетних граждан (на конкретном примере).	ПМ.03
57.	Совершенствование системы мотивации и стимулирования работников туриндустрии в современных условиях (на конкретном примере)	ПМ.04
58.	Повышение эффективности работы туристского предприятия на основе внедрения современных информационных технологий (на конкретном примере).	ПМ.04
59.	Совершенствование системы стимулирования продаж турфирмы (на конкретном примере).	ПМ.01
60.	Совершенствование системы бухгалтерского учета на предприятии туризма (на конкретном примере).	ПМ.04
61.	Разработка проекта создания web-сайта туристского предприятия в современных условиях (на конкретном примере).	ПМ.04
62.	Правовое регулирование договора перевозки туристов автомобильным и водным транспортом	ПМ.04.
63.	Правовое регулирование транспортных услуг в сфере туризма.	ПМ.04.

к приказу от «23» октября 2017 г.
№ 1436

**Перечень тем выпускных квалификационных работ
для студентов-выпускников факультета СПО
специальность 43.02.11 Гостиничный сервис, на 2017-2018уч.год.**

№	Тема ВКР	№ модуля
1.	Совершенствование деятельности службы приема и размещения в гостинице (на конкретном примере).	ПМ.02
2.	Совершенствование системы бронирования услуг в гостинице (на конкретном примере)	ПМ.01
3.	Анализ финансового состояния предприятия гостиничной индустрии с целью повышения его конкурентоспособности (на примере конкретной гостиницы).	ПМ.03 ПМ.04
4.	Разработка рекламно-информационных материалов для гостиницы с целью повышения эффективности продаж на потребительском рынке (на конкретном примере).	ПМ.03 ПМ.04
5.	Совершенствование организации рекламной кампании по продвижению гостиничных услуг (на конкретном примере)	ПМ.01 ПМ.04
6.	Совершенствование форм обслуживания гостей в процессе проживания в гостинице в современных условиях (на примере гостиницы).	ПМ.03
7.	Совершенствование анимационной деятельности в гостиничном предприятии (на конкретном примере).	ПМ.03 ПМ.04
8.	Разработка программ обслуживания с элементами анимации семейного досуга в гостиничном предприятии (на конкретном примере).	ПМ.03 ПМ.04
9.	Оценка конкурентоспособности услуг гостиницы в современных условиях с целью повышения качества обслуживания (на примере конкретной гостиницы).	ПМ.04
10.	Повышение качества обслуживания гостей в ресторане гостиницы с применением инновационных технологий (на примере конкретной гостиницы).	ПМ.03
11.	Разработка проекта продвижения гостиничного продукта в интернете.	ПМ.04
12.	Совершенствование технологии предоставления услуг гостям в процессе проживания в гостиничном предприятии (на примере конкретной гостиницы)	ПМ.03
13.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью повышения его конкурентоспособности (на конкретном примере).	ПМ.04
14.	Совершенствование работы службы безопасности в отеле в современных условиях (на примере	ПМ.03 ПМ.03

	гостиницы).	
15.	Разработка системы обеспечения безопасности, проживающих в гостинице (на конкретном примере)	ПМ.03
16.	Разработка программы обслуживания VIP клиентов в отеле (на конкретном примере).	ПМ.03
17.	Расширение сети отелей города Москвы, как фактор развития гостиничного бизнеса (на конкретном примере).	ПМ.03 ПМ.04
18.	Развитие гостиничного бизнеса в Московской области как фактор развития региона (на примере конкретной гостиницы)	ПМ.04 ПМ.03
19.	Разработка системы мотивации персонала в гостинице (на конкретном примере).	ПМ.03
20.	Разработка программы повышения качества предоставления услуг клиентам в процессе проживания в гостинице (на конкретном примере).	ПМ.03
21.	Разработка программы повышения эффективности рекламной деятельности гостиничного предприятия (на конкретном примере).	ПМ.04
22.	Коллективные трудовые споры работников гостиничного предприятия и порядок их разрешения (на конкретном примере)	ПМ.02 ПМ.03
23.	Правовое регулирование трудовых отношений в гостиничном комплексе.	ПМ.03
24.	Повышение эффективности организации продвижения продаж гостиничных услуг (на примере гостиничного предприятия).	ПМ.04
25.	Совершенствование технологий обслуживания проживающих в ведущих мировых гостиничных цепях с целью повышения качества услуг (на конкретном примере гостиничных цепей).	ПМ.03
26.	Разработка системы повышения квалификации персонала в гостинице (на конкретном примере).	ПМ.01 ПМ.04
27.	Анализ концепции комплексной системы безопасности гостиницы с целью повышения качества предоставляемых услуг (на конкретном примере).	ПМ.03
28.	Корпоративная культура гостиничного предприятия как условие повышения его конкурентоспособности (на конкретном примере).	ПМ.02 ПМ.04
29.	Гостеприимство как компонент успешного обслуживания туристов в гостинице (на конкретном примере)	ПМ.03 ПМ.04
30.	Разработка стратегии управления персоналом гостиницы (на примере конкретной гостиницы).	ПМ.03 ПМ.04
31.	Современная система управления конфликтами в гостинице (на конкретном примере)	ПМ.02 ПМ.03
32.	Совершенствование практики принятия управленческих решений в гостиничном комплексе (на конкретном примере).	ПМ.03 ПМ.04
33.	Разработка проекта интегрированной технической	ПМ.03

	системы безопасности гостиниц.	
34.	Разработка системы обеспечения безопасности проживающих в гостинице (на конкретном примере).	ПМ.03
35.	Анализ использования информационных и телекоммуникационных технологий в менеджменте гостиниц с целью повышения их конкурентоспособности (на примере гостиницы).	ПМ.02
36.	Совершенствование структуры гостиничного комплекса в условиях кризиса (на конкретном примере).	ПМ.03 ПМ.04
37.	Разработка стратегии развития ресторана как подразделения гостиницы в современных условиях (на конкретном примере).	ПМ.03
38.	Совершенствование деятельности службы питания в гостинице (на конкретном примере).	ПМ.02 ПМ.03
39.	Совершенствование технологии предоставления услуг гостям в процессе проживания в гостиничном предприятии (на конкретном примере)	ПМ.03
40.	Совершенствование организации обслуживания туристов в гостинице в современных условиях.	ПМ.03
41.	Совершенствование технологии обслуживания туристов в номерном фонде гостиницы в современных условиях (на конкретном примере).	ПМ.03.
42.	Мотивация в системе управленческой деятельности в гостинице (на конкретном примере)	ПМ.03 ПМ.04
43.	Государственное регулирование обеспечения занятости населения в сфере гостиничного сервиса в современных условиях.	ПМ.02 ПМ.04
44.	Разработка и внедрение программ SPA, WELLNES и FITNESS в систему предоставления дополнительных услуг гостям в гостинице (на примере конкретной гостиницы)	ПМ.03
45.	Разработка системы обеспечения сохранности имущества гостей в гостинице (на конкретном примере)	ПМ.03
46.	Разработка программы повышения качества гостиничного обслуживания (на примере гостиницы).	ПМ.03
47.	Разработка культурно-познавательных программ с элементами анимации для разных категорий клиентов гостиницы (на примере гостиницы г. Москвы или Московской области).	ПМ.03
48.	Разработка фирменного сервис-стиля на предприятиях гостиничного бизнеса (на конкретном примере).	ПМ.03
49.	Анализ привлекательности гостиницы на потребительском рынке с целью повышения её конкурентоспособности (на конкретном примере).	ПМ.04
50.	Развитие гостиничного бизнеса в городе (на конкретном примере) как условие привлечения туристов	ПМ.02 ПМ.04
51.	Развитие малых гостиничных предприятий в	ПМ.02

	современных условиях (на примере гостиниц г. Москвы или Московской области).	
52.	Анализ организации поэтажного обслуживания номерного фонда гостиницы с целью совершенствования её деятельности.	ПМ.02 ПМ.03
53.	Разработка экологического дизайна гостиницы как средства повышения конкурентоспособности (на конкретном примере).	ПМ.03 ПМ.04
54.	Разработка проекта дизайна интерьера гостиницы с применением инновационных технологий (на конкретном примере)	ПМ.03 ПМ.04
55.	Разработка программы предоставления дополнительных услуг в гостинице с учётом потребностей туристов (на конкретном примере).	ПМ.03 ПМ.04
56.	Правовое регулирование имущественного страхования туристов	ПМ.04.
57.	Правовое регулирование договоров по оказанию услуг гостиничного сервиса.	ПМ.04.
58.	Правовое регулирование компенсации морального вреда, причиненного туристу.	ПМ.04.
59.	Правовое регулирование личного страхования туриста.	ПМ.04.
60.	Совершенствование работы службы уборки номерного фонда в гостинице (на конкретном примере)	ПМ.05