



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

*Пятое десятилетие
в сфере
ОБРАЗОВАНИЯ*



**ЦЕНТРАЛЬНЫЕ
ТУРИСТСКИЕ КУРСЫ**

**КАТАЛОГ ПРОГРАММ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

2015-2016 учебный год

Адреса:

Центральные туристские курсы РМАТ:

141420, Московская область, г.о. Химки,
микрорайон Сходня, ул. Октябрьская, 10
Контактный телефон (факс):

(495) 574-2300

Е-mail: ctc.rmat@mail.ru

Московский филиал РМАТ:

Москва,

Измайловское шоссе, д.71,

ТГК «Измайлово», корпус «Гамма-Дельта», стр.5
Контактный телефон (факс):

(495) 737-6672

Е-mail: dpo.rmat@gmail.com

Будем рады видеть Вас в РМАТ!

Уважаемые коллеги!

Российская международная академия туризма (РМАТ) является ведущим российским образовательным и научным центром в сфере профессионального образования туристских кадров, экскурсоводов, а также работников гостиничного и ресторанного бизнеса.

45-летний опыт РМАТ, начиная с Института повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС (1969 г.), высококвалифицированный преподавательский состав, хорошая ресурсная база позволяет обеспечить высочайший уровень подготовки кадров, соответствующий запросам заказчика.

РМАТ сертифицирован в соответствии со стандартами качества ISO 9001:2008, член Ассоциации ведущих гостиничных школ Европы (EURHODIP), участник сети UNITWIN ЮНЕСКО и сети знания Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО).

Курсы повышения квалификации и профессиональная переподготовка в Российской международной академии туризма (РМАТ) – это успешный синтез традиций классического образования и инновационных подходов при подготовке кадров мирового уровня.

Центральные туристские курсы (ЦТК) являются структурным подразделением дополнительного профессионального образования, осуществляющим подготовку специалистов с использованием электронного обучения и дистанционных технологий. Использование модульного подхода и электронного обучения, дистанционных технологий позволит Вам в удобное время, не отрываясь от работы, строить индивидуальную траекторию обучения по актуальной для Вас тематике и проблеме. При этом при построении маршрута обучения по программе переподготовки Вы сможете выбрать любой модуль из всего спектра программ Каталога ЦТК.

РМАТ приглашает работников гостинично-ресторанных комплексов повысить свой профессиональный уровень (без отрыва от производства) на курсах, пройти обучение по комплексной программе профессиональной переподготовки «Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий», принять участие в мастер-классах, семинарах-практикумах на базе Московского филиала, расположенного в одном из живописных уголков Москвы – Измайлово. Особой популярностью пользуются курсы подготовки экспертов по классификации гостиниц и иных средств размещения.

Слушателям, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную образовательную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются соответствующие документы об обучении в РМАТ: сертификаты (до 16 часов), удостоверения о повышении квалификации (до 250 часов), диплом о профессиональной переподготовке (от 250 часов).

С уважением,

Ректор РМАТ,

доктор политических наук, профессор

Е.Н. Трофимов

Преимущества дистанционного обучения на Центральных туристских курсах РМАТ

***Дистанционные технологии** – современные и удобные для обучающегося способы повышения квалификации и профессиональной переподготовки.*

***Уверенность в качестве** документа об образовании, престижность полученного образования, бренд РМАТ.*

***Модульный формат программ** – это возможность самостоятельно строить индивидуальный маршрут обучения.*

***Свободный режим** занятий, экономия на стоимости обучения.*

***Для компаний** это лучший способ повысить квалификацию персонала и **увеличить эффективность бизнеса**. Вашим сотрудникам не надо ездить в командировки и тратить на это рабочее время.*

***Возможность использования** всех информационных ресурсов РМАТ.*

*Для компаний это лучший способ повысить квалификацию персонала и **увеличить эффективность бизнеса**. Вашим сотрудникам не надо ездить в командировки и тратить на это рабочее время.*

ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1-01. Менеджмент туризма

Раскрываются базовые понятия и процессы в современном менеджменте туристской организации, основных аспекты менеджмента туризма как сложной системы в рамках мирового и российского опыта, особенности туризма и туристской индустрии, принципы их функционирования и регулирования. Слушатели получают практических навыки для решения вопросов, с которыми сталкивается менеджер организации.

1-02. Социальный туризм – оздоровление российской нации

Рассматривается место социального туризма на рынке туруслуг, вопросы популяризации социального туризма, программы по его поддержки в России и Европе. Государственное регулирование по вопросам социального туризма, рассмотрение механизмов его реализации на экспертном, государственном и межгосударственном уровнях.

1-03. Безбарьерный туризм

Рассматриваются принципы и методы формирования доступной среды для туристов с ограниченными возможностями. Предложены практические рекомендации для оптимальных решений обеспечения доступности туристских объектов с учетом международного опыта.

1-04. Развитие экологического и сельского туризма в регионах России

Анализируются особенности развития экологического и сельского туризма, проблемы планирования туристской деятельности, формирования и продвижения туристского продукта в разных регионах России.

1-05. Практика спортивно-оздоровительного туризма

Рассматриваются вопросы организации и проведения туристских походов, различных туристских мероприятий, обеспечения безопасности, технической подготовки.

1-06. Маркетинг в туризме

Рассматриваются практические аспекты маркетинга: методы исследования и сегментации рынков, особенности изучения поведения потребителей, инструментов маркетинга, организации и планирования маркетинговых работ и их информационного обеспечения с использованием интернет-ресурсов и др.

1-07. Информационные технологии обслуживания туристов

Раскрываются вопросы использования офисных туристских технологий для решения задач формирования и реализации турпродукта. Приобретение навыков работы с базами данных туристских организаций.

1-08. Организация ведения переговоров

Рассматриваются основные этапы переговоров, организационные и протокольные аспекты, психологические особенности делового общения, правила современного делового этикета, национальные особенности делового общения в процессе ведения переговоров.

1-09. Правовое регулирование в туризме

Анализируются актуальные нормы гражданского законодательства, законодательства о защите прав потребителей, нормы о финансовом обеспечении ответственности туроператора за исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта, а также правовое регулирование международного туризма, основные организационно-правовые формы туристских организаций, виды юридической ответственности за правонарушения в предпринимательской деятельности туристских фирм.

1-10. Управление качеством в сфере туристских услуг

Рассматриваются практические аспекты формирования конкурентоспособности туристской услуги на основе обеспечения ее качества, а также стратегии совершенствования бизнеса туристской организации с учетом специфики ее деятельности.

1-11. Управленческий учет в туризме

Рассматриваются практические вопросы управления затратами и результатами деятельности туристских организаций. Рассмотрены современные методы учета затрат: директ-костинг, стандарт-кост, функциональный учет, методы налогового планирования. Особое внимание уделяется принятию управленческих решений на различных этапах управленческого процесса.

1-12. Бухгалтерский учет в туризме

Рассматривается специфика учета в сфере туризма: формирование себестоимости туристского продукта, учет доходов у туроператора и турагента; порядок формирования финансового результата деятельности турфирмы; альтернативы ведения текущего учета в зависимости от учетной политики туристских организаций.

1-13. Стратегическое управление туристской фирмой и современный стратегический анализ

Рассматриваются главные принципы и технологии стратегического управления туристской фирмой, сущность и методы внешнего анализа, конкурентоспособности, особенности использования внутреннего анализа, виды стратегий и условия их применения, а также методы, используемые в цикле стратегического управления. Даются навыки стратегического управления, практические примеры использования методов современного стратегического анализа.

1-14. Особенности многонациональной России и туризм

Слушатели знакомятся с особенностями многонационального государства, явлениями и процессами развития в России национальных отношений. Проводится анализ национальных проблем; анализа экономических, политических, социальных и духовных явлений, влияющих на состояние и развитие национальных отношений. Рассматриваются аспекты влияния межнациональных отношений и национально-этнических факторов на развитие туристского рынка в России.

1-15. Менеджмент туристских дестинаций

Рассматриваются основные принципы управления туристскими территориальными системами – дестинациями различного масштаба. Изучаются вопросы маркетинга, стратегического управления, управления инвестициями и другие. Материал базируется на глобальных принципах устойчивого развития туризма и политике РФ в области развития туризма. Курс содержит практические примеры как из зарубежного опыта, так и из практики отечественных органов управления туризмом.

1-16. Анимация в туристском обслуживании

Поможет слушателям освоить специфику деятельности туристского аниматора, разработку сценариев праздничных мероприятий, игровых и конкурсных программ спортивно-оздоровительной, анимационно-театрализованной и культурно-познавательной направленности, используемых в работе специалистов-аниматоров на туристских базах, в детских и молодежных лагерях, курортных центрах, пансионатах и домах отдыха.

1-17. Социально-культурная анимация в туризме

Раскрываются основные понятия анимации в туризме и направления анимационно-театрализованной деятельности. Осваиваются методики разработки анимационных программ, подготовки и организации массовых праздников, а также квалификационные требования к специалисту-аниматору.

1-18. Организация и методы игровой деятельности в туризме

Рассматриваются различные подходы к разработке сценариев игровых и конкурсных программ, спортивно-оздоровительных мероприятий, театрализованных праздников, культурно-познавательных вечеров отдыха, используемых в работе специалистов-аниматоров на туристских базах, в детских и молодежных лагерях отдыха, курортных центрах, пансионатах.

1-19. Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма.

Рассматривается весь комплекс вопросов и проблем организации деятельности в сфере сельского туризма. Изучаются основные методики формирования туристского продукта и услуг гостеприимства сельского туризма на базе сельхозпредприятий, пути привлечения инвестиций, методы работы с туристским рынком.

1-20 Маркетинг и брэндинг туристских дестинаций

Рассматриваются вопросы создания системы туристского маркетинга региона. Изучаются современные методики формирования и продвижения бренда дестинации и/или туристско-рекреационного кластера. Осваиваются методы создания системы продвижения туристского направления посредством рекламы и PR, в том числе с использованием социальных медиа носителей.

1-21. Туристско-рекреационное ресурсоведение

Рассматривается область исследования и использования туристских ресурсов в рекреационной и туристской деятельности. Изучаются различные виды туристских ресурсов и география их размещения, комплексной оценки туристских ресурсов для различных видов туристско-рекреационной деятельности.

1-22 Организация турагентской деятельности

1-23. Организация гостиничного бизнеса

Слушатели знакомятся с историей развития гостиничной индустрии, моделями разработки и продвижении высоких стандартов обслуживания, изучают нормативно-правовые акты, регламентирующие классификацию средства размещения, организацию и производства гостиничных услуг. Раскрываются принципы организационного и производственного построения гостиничного предприятия, Роль менеджмента персонала в гостиничном производстве, основные подходы в управлении качеством гостеприимства.

1-24. Обеспечение безопасности гостиниц

Раскрываются основные понятия менеджмента безопасности в туризме и гостеприимстве. Дается характеристика функций и подсистем менеджмента в различных типах туристских предприятий. Рассматриваются технические средства обеспечения безопасности, организация работы службы безопасности гостиничных и туристских предприятий

1-25. Анимационный и гостиничный сервис как фактор конкурентоспособности

Раскрываются основные понятия гостиничной анимации, ее типология, характеристика функций и подсистем менеджмента. Рассматриваются вопросы создания концепции гостиничной анимации, построения анимационных программ, организации работы гостиничной анимационной службы.

1-26. Маркетинг в гостеприимстве

Изучается инструментарий маркетинга. Раскрываются методы сегментации рынка, изучения типологии потребителей, основные подходы к формированию сервисной политики и разработке стратегии развития предприятий гостиничного бизнеса.

1-27 Построение карьеры в ресторанном бизнесе

Рассматриваются основные аспекты построения карьеры в ресторанном бизнесе специалистами с опытом и без. Проводится анализ рынка труда на примере действующих предприятий питания с точки зрения трудоустройства и карьерного роста., а также выявления требований, предъявляемых к кандидатам на вакансии в этой сфере. Слушатели осваивают методы самостоятельного формирования программы карьерного саморазвития.

1-28 Фирменный стиль и дизайн предприятий индустрии гостеприимства

Раскрываются характеристика фирменного стиля, его основные элементы и функции. Особое внимание уделено дизайну гостиниц и ресторанов, корпоративному имиджу. Изучаются современные принципы проектирования гостиничных зданий и гостиничного продукта, архитектурно-планировочные решения и функциональная организация гостиничных зданий, дизайн экстерьера и интерьера гостиничных зданий.

2. МЕНЕДЖМЕНТ ГОСТИНИЧНЫХ И РЕСТОРАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (комплексная программа профессиональной переподготовки)

2-01. Профессиональный иностранный язык (английский)

Рассматривается базовое изучение иностранного (английского) языка в сфере гостиничного бизнеса. Даются навыки и умение общаться с иностранными гостями в различных ситуациях, возникающих при бронировании номера в отеле, регистрации гостя, а также умение ответить на жалобы гостя, дать информацию об отеле, номерном фонде и услугах, предоставляемых отелем.

2-02. Методы принятия управленческих решений

Рассмотрены характерные особенности управленческих решений. Показано влияние различных факторов и предпосылок на качество управленческого решения. Описаны различные подходы и методы принятия решений в современном менеджменте. Сформулированы критерии оценки управленческих решений.

2-03. Основы рационального питания

Программа курса направлена на формирование знаний об основах и принципах организации рационального питания. Рассматриваются основы физиологии питания, энергетическая, пищевая и биологическая ценность питания, концепция сбалансированного питания, значение режима и условий питания. Подчеркивается значение в питании продуктов с повышенной пищевой ценностью, оцениваются различные системы питания, основные принципы лечебно-профилактического питания, основы профилактики алиментарно-зависимых заболеваний.

2-04. Управление человеческими ресурсами

Управление человеческими ресурсами является основой эффективного управления и функционирования любой организации, независимо от её размера и отраслевой принадлежности. Без мотивированных и квалифицированных работников ни одна организация не в состоянии создать высокоэффективные, хорошо работающие системы маркетинга, производства, продаж, финансов или бухгалтерского учета. Именно компетентность современного руководителя в сфере управления человеческими ресурсами становится решающим фактором его успешности в условиях глобальной конкуренции и стремительного научно-технического прогресса, когда продукты, технологии, операционные методы и организационные структуры устаревают с небывалой скоростью, а знания и навыки сотрудников организации становятся главным источником ее долгосрочного процветания.

2-05. Психология и стандарты гостеприимства в деловом общении

Навыки эффективного взаимодействия с гостем – это основа профессионализма сотрудника отеля. Рассматриваются базовые психологические принципы гостеприимства, технологии успешного и эффективного общения, стандарты поведения с гостями, общение по телефону, поведение в конфликтных и стрессовых ситуациях.

2-06. Маркетинг гостиничных и ресторанных предприятий

Обучение приемам активной экономической деятельности на рынке индустрии гостеприимства, способам системного решения проблем производства и реализации, гибкого приспособления к изменениям рынка. Раскрываются методы разработки стратегии и тактики предприятия, оценки его конкурентоспособности, изучения типологии потребителей и сегментации рынка, методов формирования сервисной политики.

2-07. Экономика гостиничных и ресторанных предприятий

Рассматриваются основные направления экономической деятельности гостиниц и ресторанов, вопросы управления гостиничным предприятием и характеризующие их основные экономические показатели, методика определения показателей оценки экономической эффективности гостиничных и ресторанных предприятий.

2-08. Индустриальная база гостиничных предприятий

Рассматриваются основные инженерные системы современных гостиничных комплексов. Изучается предмет экономии ресурсов на примере гостиничных предприятий. Изучаются «зеленые» тенденции и экологические стандарты современных гостиничных объектов.

2-09. Нормативно-правовое обеспечение и Национальные стандарты в сфере оказания услуг средств размещения

Проводится анализ состояния и изучаются действующие нормативные документы в соответствии с требованиями законов Российской Федерации "О техническом регулировании" и "Об основах туристской деятельности" с целью достижения упорядоченности в работе средств размещения и повышения конкурентоспособности оказываемых ими услуг. Особое внимание уделено изучению документов, регламентирующих соблюдение требований безопасности, в средствах размещения при оказании основных и дополнительных услуг. Изучаются основные понятия, термины и определения, применяемые в гостиничном хозяйстве, а также при проведении оценки соответствия услуг средств размещения туристов (классификации, сертификации, декларировании).

2-10. Менеджмент гостеприимства

Рассматриваются основные направления менеджмента в индустрии гостеприимства, определяются пути повышения культуры и качества обслуживания в гостиничном и ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий. Изучаются методы организации работы с кадрами, анализ кадрового состава предприятия, подбора и расстановки кадров и их аттестация.

2-11. Организация гостиничного производства

Рассматриваются основы организации деятельности и управления гостиничными предприятиями. Изучаются вопросы законодательства в области гостиничного бизнеса, принципы построения производства услуг, применяемые типы управленческих структур. Состав и характеристики основных подразделений гостиницы, принципы разработки профессиональных стандартов, системы обеспечения качества услуг. Современное инженерное обеспечение жизнедеятельности гостиничного предприятия.

2-12. Организация и управление на предприятиях общественного питания

Рассматриваются организационные особенности предприятий питания различных типов.

Уровень технической оснащенности современным торгово-технологическим оборудованием и его влияние на финансово-экономическую устойчивость работы предприятий. Подробно изучается государственное регулирование деятельности предприятий питания и нормативно-техническая документация отрасли в сфере управления производственными процессами и кадровыми ресурсами.

2-13. Санитария и гигиена предприятий индустрии гостеприимства

Слушатели знакомятся с базовыми представлениями о гигиенических основах проектирования, строительства и эксплуатации предприятий питания и гостиничных предприятий. Рассматриваются организационно-правовые основы государственного санитарно-эпидемиологического надзора в области гигиены питания; санитарные правила и нормы для гостиничных предприятий и организаций общественного питания, вопросы личной гигиены работников предприятий питания и гостинично-ресторанных комплексов, профилактики пищевых отравлений и кишечных инфекций.

2-14. Менеджмент безопасности в сфере гостеприимства

Рассматриваются технические средства обеспечения безопасности, их интеграция с инженерной системой, подсистемы комплексной системы обеспечения безопасности гостиниц и мероприятия, организация работы службы безопасности гостиниц, структуры концеп-

ции и паспорта безопасности, технического задания на разработку эффективной интегрированной технической системы безопасности.

Изучение курса позволит самостоятельно разработать собственную Концепцию безопасности, паспорт безопасности, техническое задание на интегрированную систему комплексной безопасности.

3. ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

3-01. Основы экскурсионной деятельности

Рассматриваются основные тенденции развития экскурсионной деятельности в туризме. Освещены вопросы: функции и задачи туристско-экскурсионных организаций в рыночных условиях, договорная взаимосвязь с партнерами и поставщиками услуг, проектирование экскурсионного тура и услуги «экскурсия», профессиональные требования к персоналу и др.

3-02. Экскурсионная деятельность в Москве

Проводится анализ экскурсионного рынка и экскурсионной деятельности в Москве. Рассматриваются особенности экскурсионного обслуживания, современные тенденции развития экскурсионных продуктов. Представлен спектр разнообразных туристско-экскурсионных маршрутов, уделено внимание инновационным технологиям и методике подготовки и проведения экскурсий

3-03. Архитектурно-градостроительное наследие в экскурсионной программе

Дается представление о мировом архитектурно-градостроительном наследии и его использовании в экскурсионных программах. Раскрываются основные понятия истории архитектуры. Содержится краткая характеристика архитектуры различных исторических эпох, рассматриваются архитектурные стили, общие для тех или иных культур и эпох композиционные приемы и средства организации архитектурного пространства, характерные конструкции, типичные сооружения. Дан обобщенный текстовой и иллюстративный материал о наиболее выдающихся памятниках мировой архитектуры. Большое внимание уделено истории русского зодчества от Древней Руси до наших дней.

3-04. Всемирное наследие как социокультурный ресурс туризма

Знакомство с системой российского туризма и основными туристскими организациями. Рассматриваются объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО на территории России: Московский Кремль и Красная площадь, Исторический центр Санкт-Петербурга, пригороды и фортификационные сооружения, Белокаменные памятники Владимира и Суздаля и церковь Бориса и Глеба в Кидекше, Культурный и истори-

ческий ансамбль «Соловецкие острова», Архитектурный ансамбль Кижского погоста. Всемирное культурное наследие в Европе, на территории Африки и Америки. Памятники Всемирного наследия в Австралии и Океании, Востока.

4. БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (базовые модули)

4-01. Основы туризма

Рассматриваются определения, классификации, виды туризма, его значение, современное состояние и перспективы развития, актуальные проблемы правового регулирования туристской деятельности.

4-02. Теория менеджмента

Слушатели знакомятся с историей управленческой мысли, разнообразием моделей и перспективами менеджмента. Приводятся основы теории организации, аспекты современного представления о менеджменте организации и внутрифирменном планировании. Рассматриваются основные элементы организационного поведения.

4-03. Правоведение

Знакомство с базисными теоретическими положениями теории права и государства, позволяющими правильно ориентироваться в многообразии форм и видов правоотношений, возникающих и сопровождающих гражданина в течение жизни, независимо от избранной области трудовой и социальной деятельности. Рассмотрены такие отрасли права как: гражданское, семейное, трудовое, уголовное, административное и др.

4-04. Статистика

Рассматриваются основы методологии, механизмы и инструменты статистики, используемые в целях эффективного управления социально-экономическими процессами на уровне фирмы и отраслей национальной экономики.

4-05. Экономика организации

Приводятся признаки, классификация предприятий (организаций), а также механизм функционирования организации. Рассматриваются понятие активов и источников финансирования деятельности, внутрифирменного планирования и управления затратами, формирование ценовой политики и инвестиционной деятельности, основные подходы к экономическому анализу хозяйственной деятельности.

4-06. Актуальные проблемы трудового законодательства и сложные ситуации в работе кадровиков

В контексте современного законодательства рассматриваются актуальные вопросы трудового законодательства такие как: оформление трудовых отношений и порядок изменения трудового договора; обзор различных режимов рабочего времени, порядка оплаты труда. Анализ юридических аспектов порядка предоставления и оплаты отпусков; гарантии и компенсации. Классификация оснований прекращения трудовых отношений и их краткий обзор. Порядок прекращения трудовых отношений по различным основаниям, в том числе в связи с грубым нарушением трудовых обязанностей работником; обзор судебной практики.

4-07. Маркетинг и управление продажами

Слушатели овладевают основополагающим набором теоретических знаний и умений в области маркетинговых и рекламных технологий для обеспечения взаимодействия служб предприятий различных организационно-правовых форм в целях эффективной деятельности на рынке с учетом требований потребителя, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, технологии, организации производства, эффективного природопользования

4-08. Бухгалтерский учет в сфере новой законодательной базы России

Рассматриваются актуальные вопросы законодательного и нормативного регулирования в сфере бухгалтерского учета, методика обобщения и систематизации информации о хозяйственной деятельности предприятия и формирования бухгалтерской отчетности. Слушатели осваивают методы калькулирования себестоимости и определения финансового результата деятельности предприятия.

4-09. Управление персоналом

Слушатели знакомятся с основными понятиями, современными концепциями управления персоналом, определениями в области управления персоналом, функциями, принципами и методами управления персоналом. Изучаются структура персонала организации и организационная структура службы управления персоналом, основы кадрового планирования, технологии привлечения, профессионального отбора, оценки и найма персонала, его расстановки и адаптации, основы развития персонала, планирование его деловой карьеры и формирование кадрового резерва, технологии оценки и аттестации персонала. Рассматриваются основы организации труда персонала и направления её совершенствования,

4-10. Культурология

Рассматривается понятие «культура, проводится исторический экскурс в становление культурологии как науки, объект и предмет ее исследования, языки культуры. Знакомство с культурой как формой жизнедеятельности и как социальным феноменом, методами культурологи (логическим, историческим, генетическим), мифологией как способом постижения мира. Кратко освещается своеобразие культур Востока, китайская культура как исторический феномен, индо-буддийская культурная традиция и ее основные особенности философия Древней Индии, мир исламской культуры, античная, средневековая христианская культура, культура эпохи Возрождения, культурные идеалы Просвещения и немецкой классической философии. Особое внимание уделено феномену русской культуры и судьбам мировой культуры в конце XIX-XX вв.

4-11. Социология

Слушатели знакомятся с предметом и объектами социологического исследования, концепциями и теориями классических и современных авторов в области социологии. Усваивают основные понятия о современном обществе, его структуре, о месте в нем и функциях социальных общностей, групп и индивидов, анализируют взаимосвязь общества, культуры и личности, роль ценностей социальной жизни и целей социального развития. Получают представление об основных специальных социологических теориях, социальных институтах, социальном туризме, правилах организации и нормах проведения социологических исследований, направленных на решение конкретных задач и затруднений, возникающих в текущей социальной практике.

4-12. Безопасность жизнедеятельности

Знакомство с основными аспектами управления, нормативного и правового регулирования безопасности жизнедеятельности. Рассматривается система безопасности жизнедеятельности и ее слагаемые, влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них, чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, даются рекомендации по проведению мероприятий по снижению тяжести их последствий.

5. ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

5-01. Общая педагогика

Освещаются этапы развития педагогической науки, философские, социальные, культурологические, исторические, биологические, психологические основы педагогической науки, цель, предмет и объекты педагогики. Слушатели знакомятся понятием о педагогическом процессе, структурой и его основными компонентами. Изучается сущность понятия принципов воспитывающего, развивающего обучения: наглядность, доступность, систематичность и последовательность, научность, связь теории с практикой, обучения с жизнью. Рассматриваются такие категории как самостоятельность и активность учащихся, сознательность и прочность усвоения, целенаправленность и мотивация, индивидуальный подход к учащимся и оптимизация учебного процесса.

5-02. Основы психологии

Изучается характеристика психологии как науки, объект и предмет психологии: психика и мозг, психика и деятельность, принципы построения психологической реальности. Слушатели знакомятся с психологией познавательных процессов, психологией личности, ее психотипическими и индивидуально-психологическими особенностями, факторами социализации, влияющими на развитие и формирование личности, направленностью личности. Изучается потребностно-мотивационная сфера человека, конституциональный уровень психики и ролевой уровень поведения и его отражение в психике.

5-03. Педагогическая технология в работе классного руководителя и воспитателя

Дается современный взгляд на воспитание. Рассматривается содержание воспитательного процесса, программа и планирование воспитательного процесса, методы воздействия в процессе взаимодействия: технология общения; технология предъявления требования; технология оценки; технология информативного воздействия; технология создания психологического климата; технология создания ситуации успеха; технология этической защиты. Слушатели знакомятся с основами психотерапии, психологическими и педагогическими диагностиками.

5-04. Педагогическая технология как условие реализации ФГОС

Рассматриваются теоретические основы педагогической технологии. Слушатели осваивают ключевые операции педагогической технологии, технологию педагогического общения, технологию предъявления педагогического требования, технологию педагогической оценки, технологию информативного воздействия, технологию разрешения и создания педагогического конфликта, технологию создания психологического климата, технологию организации групповой деятельности, технологию создания ситуации успеха и неуспеха, технологию работы с детьми осложненного поведения, технологию этической защиты, а также перспективы развития педагогической технологии.

5-05. Конфликтология

Дается краткий исторический обзор становления конфликтологии через отражение конфликта в философии, религии, искусстве. Рассматривается конфликт как социальный феномен, его основные виды, функции и стадии развития. Слушатели знакомятся с понятиями внутриличностного, межличностного, группового, семейного конфликтов, причинами их возникновения и способами разрешения. Осваивают способы и методики предупреждения и разрешения конфликтов, управления конфликтами, медиации как формы разрешения конфликта.

5-06. Педагогическая технология в аспекте новых профессиональных стандартов в сфере образования

Рассматриваются современный взгляд на проектирование образовательной среды, содержание воспитательного процесса, программа и планирование воспитательного процесса, оптимальные педагогические технологии: технология общения; – технология предъявления требования; технология оценки; технология информативного воздействия; технология создания психологического климата; технология создания ситуации успеха; технология этической защиты. Слушатели знакомятся с основами психотерапии и изучают методику проведения мониторинга личностных и метапредметных результатов: психологические и педагогические диагностики.

5-07. Методика формирования универсальных учебных действий (УУД)

Слушатели знакомятся с системно-деятельностный подходом к организации образовательного процесса, изучают его концептуальные основы и анализируют структуры и принципов организации учебной деятельности. Рассматриваются методические основы формирования УУД в соответствии с требованиями ФГОС, психолого-педагогические основы УУД, особенности формирования личностных, коммуникативных, познавательных,

регулятивных УУД.

5-08. Возрастная психология

Анализируются основные закономерности психического развития, периодизация психического развития. Рассматриваются характеристики младенческого, раннего, дошкольного, младшего школьного, подросткового возраста, развитие речи, кризис трех лет, общение со сверстниками, учебная деятельность как ведущий вид деятельности, общение в младшем школьном возрасте, основные психологические новообразования младшего школьного возраста, общение со сверстниками, подростковый кризис

6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

6-01. Основы государственного и муниципального управления

Рассматриваются предмет и методологические основы изучения системы государственного управления, организация государственного управления в России, государственное управление и федерализм, основы местного самоуправления, муниципальное образование как объект управления, организация деятельности муниципальной власти.

6-02. Государственная и муниципальная служба

Слушатели знакомятся с ролью и значением института государственной и муниципальной службы в России. Осваивают основы организации государственной и муниципальной службы в зарубежных странах. Изучаются вопросы состава, формирования кадровой политики и кадровую работу в системе государственной и муниципальной службы, системы оплаты труда на государственной службе. Особое внимание уделено рассмотрению ситуаций возникновения конфликта интересов на государственной и муниципальной службе.

6-03. Управление государственными и муниципальными закупками

Слушатели знакомятся с историей развития российского законодательства о государственных закупках, нормативно-правовым регулированием государственных и муниципальных закупок в России. Изучают понятие государственных и муниципальных нужд, способы закупок и порядок размещения информации на сайте госзакупок. Овладевают навыками формирования планов закупок, планов-графиков, формирования документации для осуществления госзакупок в соответствии с 44-ФЗ. Внимание уделено коррупции в системе государственных закупок, дан обзор судебной практики по государственным и муниципальным закупкам.

6-04. Логика

Рассматриваются содержание «понятия», «суждения» в формальной логике, умозаключение как форма логики, закономерности формальной логики, логика научного анализа, логические основы аргументации, логика делового общения, логика мышления, логика постановки вопросов. Осваиваются навыки использования логических приемов.

6-05. Корпоративная социальная ответственность

Слушатели осваивают процедуру формирования и реализации корпоративных стратегий социальной ответственности как важного инструмента эффективности организации, развитие способностей проектирования социально-экономических и этических последствий профессиональной деятельности. Знакомятся с корпоративными социальными программами, Международным стандартом социальной ответственности организации IC CSR-26000-2011, технологиями внедрения корпоративной социальной ответственности в маркетинговые стратегии в России, примерами внедрения и моделью взаимодействия участников социальных отношений в регионах России.

6-06. Контрактная система в сфере государственных и муниципальных закупок: правовое регулирование и практика (в рамках Федерального закона 44-ФЗ)

Рассматриваются элементы государственных закупок, нормативные правовые акты в сфере размещения заказа, контроль в системе госзакупок, вопросы формирования и регламентации функционирования контрактной службы и комиссии по осуществлению закупок. Слушатели получают навыки по осуществлению процедуры проведения государственных закупок в России: конкурс аукцион, запрос котировок и предложений, закрытый аукцион и конкурс, закупка у единственного поставщика.

7. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

7-01. Теория государства и права

7-02. Гражданское право

7-03. Конституционное право

7-04. Административное право

7-05. Трудовое право

7-06. Риторика