

УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная
академия туризма

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Е. Н. Трофимов, *д-р полит. наук,
проф.*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

М. П. Буров, *д-р экон. наук, проф.*
И. А. Василенко, *д-р полит. наук, проф.*
В. А. Жидких, *д-р полит. наук*
В. И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*
В. Ю. Зорин, *д-р полит. наук, проф.*
И. В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.*
В. В. Ивантер, *академик РАН*
Л. Е. Ильичева, *д-р полит. наук, проф.*
В. А. Кальней (зам. главного редактора), *д-р пед. наук, проф.*
А. В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*
В. М. Козырев, *д-р экон. наук, проф.*
П. Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*
В. А. Михайлов, *д-р ист. наук, проф.*
А. Д. Некипелов, *академик РАН*
Н. Д. Никандров, *академик РАО*
Е. Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*
В. Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*
В. Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*
В. В. Рязанский, *председатель Комитета СФ РФ по соц. политике*
А. И. Сесёлкин, *д-р пед. наук, проф.*
А. Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*
В. К. Федорченко, *д-р пед. наук, проф.*
С. Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*
С. П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*
Эрве Барре, *проф.*
Франсуа Бедар, *проф.*
Мария Гравари-Барбас, *проф.*
Джафар Джафари, *проф.*
Зоран Иванович, *проф.*
Петер Келлер, *проф.*
Кис ван дер Клип, *проф.*
Ален Себбан, *проф.*
Умберто Солимене, *проф.*
Эдуардо Файош-Сола, *проф.*
Дэвид Эйри, *проф.*

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАНИЦА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Трофимов Е.Н. Время ответственности в
российском туризме 3

ПОЛИТОЛОГИЯ

Матвиенко В.А., Стрельникова М.А.
Политический туризм в трансформирующемся
гражданском обществе и политическом
пространстве: современные реалии
и перспективы 6

Цветкова С.А. Образование как политическая
и экономическая сила 12

Алекберова И.Э., Сувинова А.Ю.
Феномен манипуляции в политическом
дискурсе телеинтервью 18

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Буров М.П., Виноградов А.А., Лукерина О.М.
Правильная организация территории –
путь к эффективному развитию регионов 23

Гурова Т.И., Конев И.П. Некоторые аспекты
применения теории игр в экономике 38

Жандармов В.О., Евдокимова Н.С.
Применение математического моделирования
при оценке оптимального набора производства
при ограничении на время 44

Давыдова Г.В., Тагиев М.И.
Динамика мировых лесных пространств
и влияющие на нее факторы 49

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Абылкасымова А.Е., Кальней В.А.,
Шишов С.Е.** Переломный этап подготовки
педагогических кадров в контексте развития
цифровых технологий 56

Ковалев Д.С. Банк инновационных идей
в цифровой среде профессиональной
образовательной организации 62

Брыкин Ю.В. Требования к человеку
информационного общества в оценках
западных ученых 69

Крахин А.В. Проблемные вопросы
преподавания математики в системе высшего
профессионального образования 73

Доронина Н.Н., Зиборова Е.И., Шкилев С.В.
Особенности межличностных отношений
подростков с разным уровнем развития
лидерских качеств 80

Касумова Б.С. Интеллектуальная готовность
детей младшего школьного возраста
к восприятию школьной программы
по математике 84

**Палаткина Г.В., Шаронов А.А.,
Джангазиева А.С.** Сущность и структура
патриотических ценностей подростков 90

Савинков С.Н. Отношение родителей
к ребенку как основа семейного воспитания 97

Колосков И.А. Психолого-педагогическое
сопровождение обучения лидерству
в общеобразовательных школах США
(на примере штата Вирджиния) 104

Судиати М.С.И. Внедрение инклюзивного
подхода к обучению младших школьников
в исламских школах с учетом множественности
интеллектов 112

ТУРИСТИКА

Соколов А.С., Манько Н.П., Ищенко В.М.
Научные подходы к формированию понятия
«менеджмент безопасности туризма» 124

Осипова Н.И., Иванова Н.В., Аксенова Л.А.
Инновационное развитие российского
туристского рынка: цифровой аспект 130

Царьков П.Е. Путешествие как особый вид
социальной деятельности: некоторые
особенности прогнозирования туристского
потoka 136

Фролов Ф.А. Факторы эффективного
управления туристским потенциалом
муниципального образования 140

Оришев А.Б. Аграрный туризм в Индии 146

Сведения об авторах 152

Contents 154

Порядок оформления и предоставления
статей 156

Свидетельство
о регистрации
ПИ № ФС77-46031
от 5 августа 2011 г.

Зав. редакцией
Е.А. Семина

Научный редактор
Д.А. Махотин

Редактор
Н.П. Николаев

Корректор
А.А. Буздова

Верстка
С.Н. Шитикова

Дизайн макета
Е.А. Ильин

Адрес редакции:

141420, Московская обл.,
г.о. Химки, мкр-н Сходня,
ул. Октябрьская, 10

Тел.: (495) 574-22-88

e-mail:
vestnik-rmat@yandex.ru

Журнал включен
в Перечень рецензируемых
научных изданий,
в которых должны быть
опубликованы основные
научные результаты
диссертаций на соискание
ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой
степени доктора наук

При перепечатке и
цитировании материалов
ссылка на журнал «Вестник
РМАТ» обязательна.
Мнения авторов и редакции
могут не совпадать.

Подписано в печать 9.01.19.
Формат 70x108/16.
Объем 9,25 печ. л.
Тираж 1000 экз.

ВРЕМЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОМ ТУРИЗМЕ

Нынешний этап мирового развития демонстрирует как свои позитивные тенденции, так и обнажает проблемы роста. Повышается производительность труда, растет производство, но наряду с этим увеличивается нагрузка на природную среду. Выше становится качество жизни, улучшается работа сферы обслуживания, но растет и миграция, часто слабо контролируемая или неконтролируемая вовсе. Мир становится техногенным, а базовые знания людей сужаются. Глобализация стирает границы, а под ее натиском страдает самобытность народов. Схожие тенденции наблюдаются и в сфере туризма.

Туристские потоки за последние годы растут намного быстрее численности населения планеты. Если в 2017 г. число жителей Земли составило 7,432 млрд человек (прирост по сравнению с предыдущим годом 1,13%), то, по данным ЮНВТО, в 2017 г. число выездных туристов в мире составило 1,323 млрд человек (прирост 6,4%). Но и эти цифры не отражают картину, поскольку в мире основная масса – это внутренние туристы. В России, население которой последние годы не увеличивается, а за 2018 г. даже сократилось, по данным Ростуризма, внутренний турпоток увеличился на 9%. Но не менее успешно растет автопарк страны, в 2018 г. число только легковых автомобилей превысило 44 млн штук и за 10 последних лет выросло на 50%. Строятся новые дороги – автомобильные, железные, увеличивается число авиарейсов, растет потребление нефтепродуктов в среднем на 1,5–1,9% в год. Появление новых туристских дестинаций также не поспевает за ростом турпотока.

В конце января 2019 года в Московской штаб-квартире Русского географического общества прошла презентация Межрегионального туристского проекта «Золотое кольцо Боспорского царства». Основой проекта является уникальное античное наследие, сформировавшееся тысячелетия назад.

Реализация проекта с марта с.г. будет проходить на Юге России – в Краснодарском крае, Ростовской области, Республике Крым и в г. Севастополе.

Данный проект включен Федеральным агентством по туризму в перечень десяти приоритетных туристских маршрутов.

В проекте имеются сведения о 10 городах и территориях Южного федерального округа, 30 объектах культурно-исторического наследия, музейных комплексов и современных объектов туристского показа.

Маршруты будут проходить через Геленджик, Керчь, Анапу, Севастополь, Новороссийск, Феодосию, Азов, Евпаторию, Тамань и Симферополь.

В рамках туров предполагается посещение мыса Фиолент и Свято-Георгиевского мужского монастыря, Царского кургана в Керчи, Музея античного виноделия в Абрау-Дюрсо, Музея-заповедника «Фанагория» в Тамани, Азовского историко-археологического и палеонтологического музея-заповедника и многих других объектов показа.

Туристы смогут посетить мыс Панагия на Таманском полуострове. Это самое древнее место на территории современной России, где исповедовали христианство.

Специальный лайнер будет курсировать по маршруту Сочи – Новороссийск – Ялта – Севастополь – Сочи с заходами и стоянками в городах следования.

По прогнозам, только на указанных территориях нового Проекта турпоток увеличится на 10%. С одной стороны, это хорошо. В то же время надо учитывать, что в 2018 г. Краснодарский край посетили более 17 млн туристов. Это три отдыхающих на одного жителя.

Конечно, запуская проект «Золотое кольцо Боспорского царства», следует в первую очередь заботиться о том, чтобы туризм был качественным, ответственным, чтобы от него не пострадала экология, красота культурно-исторического наследия.

Сейчас многие страны Европы и Азии уже почувствовали на себе жесткий гнет так называемого избыточного туризма, которому не радо местное население и против которого оно начинает протестовать.

От избыточного туризма страдает природная среда. Выбросы парниковых газов, кислотные дожди и миллионы тонн переработанного мусора – это только часть проблемы. Ресурсы

пригодной для потребления воды явно сокращаются. В мировом океане образуются целые плавающие острова из пластиковых пакетов и бутылок – своего рода мертвые зоны и укор современной цивилизации.

Все это в полной мере касается и нашей России, которая хотя и является самой большой по территории страной мира, тем не менее, подвергается воздействию вредоносных факторов как в результате собственной хозяйственной деятельности, так и деятельности соседей. Отсюда возникает задача сохранения окружающей природной среды, исторических памятников для наших потомков.

В силу этого в Европе ширится движение в поддержку именно ответственного туризма. Ответственность в туризме базируется на ряде принципов, главным из которых является разумное использование природных ресурсов страны, района или места пребывания туристов, использование для этого сберегающих технологий. Практически все эксперты называют вторую важную особенность ответственного туризма – это поддержка культурного обмена между туристами и местным населением с учетом самобытности каждого этноса. Только такое общение позволит приезжающим глубже понять внутренние проблемы и избежать нанесения вреда окружающей его природной среде.

Есть ли выход из складывающегося положения? Скажу, что какие-то меры уже предпринимаются на отдельных направлениях. Это не только упорядочение турпотоков, использование водо- и энергосберегающих технологий, мер по сохранению экосистем. Это еще и использование электротранспорта, предоставление туристам мест

не в гостиницах, а среди местного населения, чтобы они могли знакомиться с бытом местных жителей, их нравами и обычаями.

Реализация идей ответственного туризма – это дело коллективное, оно относится к компетенции как госорганов, так и региональных, местных властей, туроператоров, да и самих туристов. Считается, что ответственный турист никогда не упустит шанс оказать хозяевам содействие финансово или с учетом своего опыта, знаний и квалификации. Ответственный турист глубоко уважает культурные традиции местного населения, он легче воспользуется общественным транспортом, нежели взятым в аренду автомобилем, возьмет велосипед, нежели автомобиль, он предпочтет местные продукты и про-

дукты с меньшим количеством упаковки, купит сувениры, чтобы поддержать местные ремесла. Это и задача образовательная. Готовящихся специалистов надо обучать ответственности. Российская международная академия туризма давно и успешно работает в международной сфере, поддерживая связи как с зарубежными вузами, так и международными организациями. Многие полезные вещи мы перенимает, реализуем на отечественной почве. Так было с идеями поддержки социального туризма, которые воплотились в принятии соответствующего закона. Очевидно, настало время и в России для ответственного туризма.

Е.Н. Трофимов

В.А. МАТВИЕНКО, М.А. СТРЕЛЬНИКОВА

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ ГРАЖДАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ И ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рассматриваются некоторые аспекты использования возможностей политического туризма для повышения политической активности населения. В центре внимания авторов – особенности политического туризма, регионы его распространения и специфика организации политических туров. Ключевым моментом статьи является определение перспективности политического туризма в Российской Федерации на основе приведенного мониторинга интереса россиян к политике.

Ключевые слова: политическое пространство, гражданское общество, политика, политический туризм, Political Tours, политические туры.

The article reveals some potential benefits of political tourism to increase the political activity of population. The authors focus on the features of political tourism, regions of its extension and particular characteristics of organizing political tours. The key point of the article is to determine the perspectives of political tourism in the Russian Federation based on the cited monitoring of the Russians' interest in politics.

Keywords: political space, civil society, politics, Political Tours, political tourism, political tours.

Современные государства в большинстве своем переживают определенные изменения собственного политического пространства и гражданского общества. Эти преобразования радикальны, динамичны, системны. Они охватывают всю структуру общественной жизни, детерминируя состояние непрерывной трансформации политического пространства, транслируя это состояние на гражданское общество, делая их неразделимыми в контексте теоретического политологического анализа и практического применения.

Большинство европейских государств путем проб и ошибок шло к осознанию необходимости этих из-

менений, их целесообразности в реальной политической деятельности. Они (государства) пришли к пониманию создания определенной системы взаимоотношений между политической реальностью и гражданским обществом, которая бы включала цивилизованные формы общественных отношений, обеспечивающих коммуникацию социальных групп сторон через достижение консенсуса по важнейшим вопросам социально-экономического и политического развития этих стран в рамках их правовых полей [1, с. 1511]. Опыт подобного научного осмысления и его применения в практической политической жизни имеется на сегодняшний день в таких странах, как Франция,

Германия, Австрия, Швеция и ряде других.

Трансформация политического пространства современной России проходит быстрыми темпами. В этих условиях достаточно успешно решаются вопросы государственного строительства: институционализация политических институтов; структурирование политической системы общества; оформление бизнес-структур и демографических, профессиональных, социальных, общественных объединений и некоммерческих организаций; увеличение количества и расширение полномочий институтов гражданского общества (Общественная палата России, Общероссийский народный фронт, Общероссийский народный фронт и общественные палаты в субъектах Российской Федерации, общественные Советы при министерствах и ведомствах и т.п.).

Глава государства В.В. Путин, характеризуя состояние политической системы и перспективы ее развития, отметил, что «устойчивость может разрушиться в любой момент и поставить Россию под угрозу распада. Поэтому необходимо помнить уроки истории и развивать политическую систему, делать ее более гибкой, способной адаптироваться и отвечать на запросы общества» [10].

Основной формой деятельности для институтов гражданского общества является общественная. Это и лоббирование общественных интересов, и предоставление социальных услуг целевым группам, и общественная экспертиза и др.

Если технологии организации работы по взаимодействию государственных органов и других организованных целевых групп с гражданским обще-

ством вполне сложились и оформились, то об участии рядовых россиян в политической жизни страны, в деятельности институтов гражданского общества в условиях трансформирующегося политического пространства ничего положительного пока сказать нельзя. Многие политологи констатируют факт снижения или даже отсутствия интереса российских граждан к политике. Именно интерес к политике является тем мотивационным фактором, влияющим на политическую активность современных россиян, их вовлечение в деятельность институтов гражданского общества. В этих условиях на первый план в современном политическом пространстве выходит зрелая, активная, состоявшаяся личность, разбирающаяся в происходящих политических процессах, участвующая в деятельности гражданских институтов.

Современной России необходимо такое гражданское общество, в котором обычные люди стремились бы активно участвовать в политической жизни общества, взаимодействовать с органами власти и управления всех уровней в решении социально-политических, общественно-экономических проблем и т.п. [3, с. 67].

Отсутствие интереса обычных людей к политике, к политической жизни общества, к политическим событиям, к деятельности институтов гражданского общества в комплексе с убежденностью простого человека в невозможности повлиять на политику и деятельность политических лидеров приводит к политической апатии и отстраненности от политической сферы. Такие факты «отвращения» обычных людей от участия в политической жизни тормозят развитие гражданского общества, препятствуют формированию

чувства патриотизма, любви к Родине, ответственности за своих родных и близких и, как следствие, ведут к нежеланию брать ответственность за принятие решений важных общественных вопросов местного и всероссийского уровней.

В этой связи особый исследовательский интерес представляет собой многоаспектный анализ политического туризма как индикатора осведомленности населения о политической жизни общества и показателя уровня интереса обычных людей к политике, деятельности гражданских институтов. Актуализация вопросов, относящихся к определению политического туризма и его ресурсов, регионов его распространения, перспективности этого вида туризма в контексте повышения политической активности населения и заинтересованности в работе институтов гражданского общества определила специфику проведенного нами исследования.

Собственно, политический туризм на современном этапе – это прежде всего разновидность туризма, основной целью которого является посещение местностей и событий, связанных с политикой.

Что касается ключевого слова в дефиниции «политика», то определений данному понятию существует множество. В условиях трансформирующегося противоречивого политического пространства возрастает необходимость в понимании термина «политика». Прежде всего, он относится к ряду терминов, которые до сих пор вызывают дискуссии. Сегодня «политика» – это наука государственного управления, и большинство людей на обыденном уровне считает, что все, кто занимаются политикой, стремятся к

участию в делах государства, к власти над другими людьми и их группами [2, с. 40]. Другой взгляд на трактовку понятия «политика» определяет ее как действие, третьи думают, что «политика» – это и искусство достижения невозможного или же – очень примитивно – «грязное дело» [4, с. 9–10]. Применительно к данному исследованию наиболее предпочтительным, на наш взгляд, является следующее толкование: политика – целенаправленная деятельность в области взаимоотношений между различными общественными группами, государствами и народами, связана с борьбой за получение или удержание государственной власти как орудия регулирования и формирования этих отношений.

В настоящее время политический туризм имеет две разновидности: дипломатический и туризм, связанный с политическими мероприятиями и событиями.

К дипломатическому туризму относятся визиты представителей власти с дипломатическими целями в другую страну, поездки членов парламента одного государства в другое для принятия участия в парламентских заседаниях, заседаниях комиссий, комитетов, суда.

К туризму, связанному с политическими событиями, прежде всего относятся поездки частных лиц, сочувствующих определенным политическим течениям (демократы, либералы, консерваторы), поездки заинтересованных лиц на партийные съезды (партия «Зеленых» (Greens), «Европейская народная партия» (European People's Party), «Европейский свободный альянс» (European Free Alliance) и т.п.); поездки частных лиц и организованных групп на митинги, демонстрации, раз-

личные акции поддержки (Майдан в Киеве (Украина), митинг антиглобалистов во Франкфурте-на-Майне (Германия) и т.п.).

Политический туризм не типичное явление даже для международного туристского рынка. Тем не менее в современном мире есть места, связанные с политикой, которые весьма популярны у туристов. К ним следует отнести Страсбург (Франция) и Брюссель (Бельгия), представляющие парламент Европейского союза. Часто посещаемыми являются также штаб-квартира ООН (Нью-Йорк, США), здание Конгресса и Белый дом (Вашингтон, США), рейхстаг и Берлинская стена в Берлине (Германия) и т.д.

Таких мест, о которых люди узнают из новостей в рубрике «политика», в мире достаточно, и они, без сомнения, вызывают огромный интерес не только у профессиональных политиков, а также лиц, посещающих эти места по долгу службы, но и у простых людей. Более того, все прекрасно понимают, что ведущая роль в формировании этого интереса отводится СМИ и телевидению, которые выступают основными каналами и инструментом пропаганды. Главным мотивом для посещающих эти места является желание составить собственное представление о прошедших или происходящих событиях внешней и внутренней политики и по возможности поучаствовать в них.

Именно для этой целевой аудитории была создана британская туристская компания *Political Tours*, организующая поездки к эпицентрам значимых политических событий прошлого и настоящего. На текущий момент компания предлагает политические туры по нескольким регионам: Северная Ирландия, Турция, Грузия,

КНДР, Босния, Косово и Эфиопия. При этом возможны индивидуальные программы. Примечателен тот факт, что основатель турфирмы Николас Вуд (Nicholas Wood) – бывший корреспондент “*New York Times*” на Балканах [9]. Он лично проводит экскурсии в Косово. Для других стран программы также разработаны журналистами. Туры преимущественно групповые (8–18 человек), хотя за более высокую плату состав группы может быть значительно сокращен. В программу входит не только знакомство со значимыми политическими объектами. Участники политических туров могут встретиться с местными жителями, поговорить с журналистами, чиновниками, дипломатами, представителями международных организаций, задать им интересующие вопросы. Все это позволяет политическим туристам составить собственное представление об «играх» на мировой политической арене.

Ряд зарубежных туристских компаний предлагает «политические туры с изюминкой». Так, чешская турфирма *Corrupt Tour.com* продает политические туры по «достопримечательностям коррупционной Праги», в программу которых входит знакомство с темными секретами чешского правительства и чиновников. Все желающие могут отправиться на трехчасовую экскурсию по политически значимым местам (Министерство внутренних дел; Пражский замок – резиденция действующего президента Чехии; здание, в котором разгорелся громкий скандал с участием бывшего советника Марека Далика (Marek Dalik)) [8]. Подобные коррупционные туры – инновационный продукт современной туристской индустрии, аналогов которому нет.

В современной России туроператоров, специализирующихся на этом виде туризма, пока нет. Тем не менее условия серьезной конкурентной борьбы на туристском рынке диктуют необходимость диверсификации туристского продукта и новых предложений для искушенного потребителя. Это, на наш взгляд, является благоприятным фактором для развития на территории Российской Федерации политического туризма, тем более что ресурсная база позволяет не только создавать экскурсионный продукт, но и формировать насыщенные многодневные туры.

Политический туризм – новая ниша на рынке международного туризма. Чтобы определить необходимость и возможность его развития у нас в стране, необходимо изучить наличие спроса на этот продукт. Здесь вполне закономерен вопрос: «Интересуются ли россияне политикой и в какой степени?» Позволим себе обратиться к данным всероссийского опроса ВЦИОМ, согласно которым в 2015 г. 13% россиян безусловно интересовались политикой, 37% скорее интересовались, 27% скорее не интересовались, 22% совершенно не интересовались. Опрос за 2016 г. фиксировал 11% респондентов, безусловно интересовавшихся политикой и 34% скорее интересовавшихся. Таким образом, можно утверждать, что за последние три года чуть более трети населения заявляли о той или иной степени интереса к политике [7].

Следует заметить, что объекты, относящиеся к политике, включены во многие существующие на настоящий день познавательные маршруты. Достаточно в качестве примера назвать Красную площадь и Кремль (Москва), Зимний дворец, Смольный, крейсер «Аврора» (Санкт-Петербург). Действующий

в настоящее время Сенатский дворец Московского Кремля, строившийся «по плану и под надзором» Екатерины II, «помнит» всех советских (В.И. Ленин, И.В. Сталин, Н.С. Хрущев, Л.И. Брежнев, М.С. Горбачев) и постсоветских руководителей государства (Б.Н. Ельцин, В.В. Путин, Д.А. Медведев) [5, с. 6]. Здесь логично возникает вопрос об отличии исторической тематики культурно-познавательного туризма от политического туризма. Политический туризм в этом плане следует рассматривать как один из его видов, так же, например, как этнографический, гастрономический и другие разновидности культурно-познавательного туризма [6, с. 178]. Однако это вполне самостоятельное направление, обладающее четко обозначенными специфическими чертами. Политические туры могут быть организованы для людей, желающих поехать в путешествие, акцентом которого было бы их хобби или профессиональная деятельность. Такие туры в туристском бизнесе получили название нишевых: они могут устраиваться для военных корреспондентов, фотографов, политических обозревателей, людей с самыми разными интересами, активно интересующихся политикой и событиями, происходящими в стране и мире.

Главная задача российских туроператоров с учетом всего многообразия мест, связанных с политическими событиями, – систематизировать и обобщить данную информацию и на этой основе выделить отдельное направление. Вторая важнейшая задача – поиск информации о местах политических событий, о политических фигурах в России, вызывающих особый интерес как у отечественного туриста, так и у иностранных гостей. Новейшие

маркетинговые технологии позволяют организовать этот процесс и получить четкую картину туристских предпочтений. Думается, что создание вариантов многодневных тематических туров с «политическим акцентом» – вполне реальный проект не далекого, а ближайшего будущего.

Таким образом, политический туризм в современной политической практике может стать действенным

рычагом по привлечению населения современной России к участию в политике, включению в деятельность институтов гражданского общества. В перспективе возможны разработка различных политических туристских брендов отдельных субъектов Российской Федерации, технологий их продвижения с расчетом на различные возрастные, конфессиональные, национальные группы.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Васютин Ю.С., Матвеева Е.В. Теоретико-методологические подходы к познанию гражданского общества, его места и роли в консолидации и стабильности общественных отношений // Научно-методологический электронный журнал «Концепт». 2015. № 13. С. 1511–1515.
2. Кученкова А.В. Интерес к политике в структуре жизненных ориентаций россиян // Вестник РГГУ. 2015. № 7(150). С. 39–47.
3. Матвиенко В.А. Религия и трансформация современных политических процессов // Научно-методологический электронный журнал «Концепт». 2015. № 7. С. 2.
4. Оришев А.Б. «Черные коммуникации»: как управляют массовым сознанием. М.: Директмедиа Паблишинг, 2018. 310 с.
5. Пирогов А.И., Растимешина Т.В. Культурное наследие Москвы и Санкт-Петербурга в современной России // Вестник РМАТ. 2017. № 4. С. 6–8.
6. Стрельникова М.А. Этнографический туризм: реальность и перспективы // Наука и мир. Международный научный журнал. 2014. № 10 (14). Т. 1. С. 178–180.
7. База данных ВЦИОМ. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=1065&q_id=73811&date=17.01.2016 (дата обращения: 11.11.2018).
8. Бизнес-идея № 2721. Политический туризм. URL: <https://www.1000ideas.ru/article/biznes/turizm-i-sport/biznes-ideya-2721-politicheskij-turizm/> (дата обращения: 15.11.2018).
9. Официальный сайт турфирмы Political Tours. URL: <https://www.politicaltours.com/> (дата обращения: 15.11.2018).
10. Путин: России необходимо сильное гражданское общество. URL: <https://riafan.ru/1010235-putin-rossii-neobkhodimo-silnoe-grazhdanskoe-obshchestvo> (дата обращения: 18.11.2018).

С.А. ЦВЕТКОВА

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ПОЛИТИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИЛА

Рассматривается образование как экономический ресурс. История его развития и становление системы массового образования населения в государствах мира позволяют утверждать, что образование является важной и неотъемлемой частью жизни общества.

Ключевые слова: образование, экономика, экономические причины, социальные причины, массовое образование, программа обучения.

The article deals with education as economic resource. The history of its development and formation of the system of mass education in many countries of the world makes it reasonable to assert that education is an integral part of social life.

Keywords: education, economy, economic reasons, social reasons, mass education, curriculum.

Подобно демократии и справедливости образование можно считать спорным понятием. Философ Уолтер Брюс Галли в 1956 г. выдвинул идею о том, что существуют концепты, которые люди могут трактовать по-разному по причине внутренней сложности этих концептов [3]. Образование разные люди понимают по-разному в зависимости от своих культурных ценностей и взглядов на такие явления, как этническая принадлежность, пол, уровень дохода, социальные слои. Поэтому нужно четко разграничить понятия «обучение», «образование» и «подготовка», которые иногда смешиваются.

Обучение – это процесс приобретения новых знаний и навыков. С самого рождения человек наделен стремлением к новым знаниям. Во многих из нас это стремление со временем притупляется, и задачей образования является сохранение и развитие человеческого стремления к знаниям.

Образование – это организованные программы обучения. Суть обязательного образования в том, чтобы привить молодым людям знания и навыки, которые они не могут получить самостоятельно.

Подготовка – это тип образования, направленный на получение конкретных навыков и умений.

Кен Робинсон выделяет четыре основные цели образования: личную, культурную, социальную и экономическую [4, с. 17]. По его мнению, образование нужно для того, чтобы научить студентов понимать окружающий мир, свой внутренний мир и потенциал, чтобы стать полноценной личностью и активным, равнодушным гражданином.

Образование является важной политической силой, во-первых, с точки зрения экономики. Образование – это огромный ресурс экономического благосостояния. В последние 25 лет деловой мир существенно изменился благодаря быстрому научно-техническо-

му прогрессу и росту населения. В результате усилившейся конкуренции быстро развиваются сферы торговли, промышленности и услуг. Правительства стран всего мира понимают, что хорошо образованные, квалифицированные люди очень важны для процветания национальной экономики. Именно поэтому в образование вкладывается много денег – в 2013 г. суммарные мировые вложения в сферу образования составили 4 трлн долл. Образование является самой крупной сферой бизнеса в мире.

Вторая причина – культура. Образование – это один из способов передачи культурного наследия и традиций из поколения в поколение. Для некоторых культур образование является способом самосохранения и защиты от внешних влияний, для других это способ пропаганды культурной толерантности. Отчасти из-за своего культурного значения образование часто становится причиной жарких политических споров.

Третья причина – социальная. Одной из заявляемых целей бесплатного образования является стремление государства предоставить всем студентам вне зависимости от их социального положения возможность стать успешным и активным членом общества. На практике же государство часто использует образование как средство пропаганды определенных стереотипов и достижения социальной стабильности.

Четвертая причина – личная. В большинстве официальных заявлений, касающихся образования, утверждается, что каждый студент должен иметь возможность реализовать собственный потенциал, чтобы строить свою жизнь счастливо и продуктивно.

Что делают правительства разных стран, чтобы добиться этих целей?

Правительства во всем мире жестко контролируют образование, определяя, чему обучать, вводя систему тестирования и ответственность за несоответствие определенному уровню. В некоторых странах правительство всегда играло ведущую роль в образовании, в других политики целенаправленно устранились от образовательных вопросов. Например, в США до относительно недавнего времени образование организовывалось властями штатов, а влияние федерального правительства на эту сферу было довольно слабым. Все изменилось в 2001 г., когда Конгресс одобрил закон под названием «Всем детям равные шансы». В последующие годы федеральное правительство в сотрудничестве с властями штатов потратило 8 млрд долл. на новые программы и системы тестирования. В России Федеральное собрание создает законодательную базу образования, утверждает федеральную программу развития образования в стране, контролирует этапы ее реализации. Президент и правительство Российской Федерации обеспечивают разработку государственной политики в области образования и ее законодательное закрепление. Министерство образования и науки является отраслевым органом, взаимодействующим с федеральными органами и органами местного самоуправления.

Эффективная система образования чрезвычайно важна для процветания национальной экономики и успешной конкуренции. Стандарты академических достижений должны быть очень высокими, и важно, чтобы как можно больше людей продолжали образование в высших учебных заведениях. В современном мире число таких людей неуклонно растет. В Европе

в 1950-е и 1960-е гг. каждый двадцатый выпускник школ поступал в колледж. С 1970 по 2000 г. эта цифра выросла на 300%. В развитых экономиках мира по меньшей мере каждый третий выпускник школы поступает в университет. Согласно отчету экспертов института образования НИУ ВШЭ, сегодня в России 54% граждан в возрасте от 25 до 64 лет имеют диплом о высшем образовании [1].

В современном мире мы принимаем как данность тот факт, что дети поступают в школу в раннем детстве и проходят курс обучения 11–12 лет. Учеба в школе рассматривается как нечто само собой разумеющееся. Однако массовое образование – явление сравнительно новое с исторической точки зрения. Оно стало зарождаться в XIX в. как одно из проявлений промышленной революции, охватившей Европу за сто лет до этого.

В предыдущие века большая часть населения проживала в деревнях и обрабатывала землю. Города были маленькими центрами торговли и коммерческой деятельности. В Европе XVI в. всего лишь 5% населения жило в городах. Сельские жители жили и работали под управлением феодальной аристократии. Ритм их жизни определялся сменой времен года и религиозными праздниками. Они были по большей части неграмотными и обучались только ремеслу, которым зарабатывали на жизнь. Школа была доступна только богатым или служителям церкви.

Промышленная революция изменила все. С середины XVIII в. в результате ряда инженерных открытий было полностью преобразовано производство товаров, особенно шерсти и хлопка. Изменения привели к появлению новых товаров, изготовленных из железа и стали. Появились станки, паровые

машины, новые виды транспорта, которые перевозили товары и людей быстрее, чем когда бы то ни было, по железной дороге, через виадуки и через океан на пароходах. Промышленность требовала большого количества угля, и в результате появились новые отрасли добычи угля и других полезных ископаемых. Население мигрировало в города, чтобы работать на фабриках, заводах и верфях.

По менее того как развивалась промышленная революция, формировалось новое общество. В его основе оказался новый городской класс мужчин, женщин и детей, которые продавали свой физический труд, подчас обитая в неприемлемых условиях бедности, болезней и постоянного риска травм или гибели. Между рабочим классом и аристократией появился новый слой населения – средний класс, люди, которые преуспели в условиях новой экономики. Это были владельцы предприятий, адвокаты, врачи, бухгалтеры, предприниматели и финансисты. Некоторые из них поднялись из низов общества благодаря своему упорству и целеустремленности. Как следствие, в Европе и Северной Америке стали возникать различные организации, пропагандирующие развитие коммерции, торговли, технологии и творческого взаимодействия между искусством и наукой. В то же самое время различные благотворительные институты стали обращать внимание общественности на бедственное положение рабочего класса и организовывать благотворительные программы, направленные на медицинскую помощь, образование и общее благосостояние людей.

В этих условиях возник большой спрос на организованные системы массового образования. Доходы от на-

логовых сборов и растущая платежеспособность среднего класса сделали возможным зарождение обязательного образования населения. Эта система формировалась под влиянием многих факторов.

Индустриальному обществу нужны были рабочие для работы на шахтах, фабриках, строительстве железных дорог и верфей. Кроме того, многократно возросла потребность в квалифицированных работниках в области инженерного дела, торговли, строительства, угледобычи. Нужны были клерки и администраторы, чтобы эффективно работала бюрократическая машина, врачи, юристы, ученые. С развитием колониальной политики и международных отношений возникла необходимость в дипломатических работниках и гражданских служащих. Таковы были экономические предпосылки массового образования населения.

Были также и веские социальные причины. По словам Томаса Джефферсона, «если нация хочет быть невежественной и свободной в цивилизованном государстве, она хочет несбыточного» [4, с. 33]. Массовое образование рассматривалось как способ социального контроля. Для многих образование означало также новые возможности и социальное равенство. Для родителей учеба в хорошей школе и общение в кругу детей из высокопоставленных семейств были основным способом воспитания детей из среднего класса.

В связи с тем, что потребность общества в рабочих была больше, чем в выпускниках колледжа, структура образования населения начала формироваться пирамидально: за обширным базисом начального образования для всех следовала более узкая ступень среднего образования, венчало струк-

туру высшее образование для небольшого количества людей.

В начальных школах упор делался на счет, чтение и письмо. В большинстве стран существовало разделение средних школ по типу на школы с классическим образованием и ремесленные школы. Например, в Германии образовались и существуют в настоящее время общеобразовательные школы для тех, кто в дальнейшем получает рабочую специальность, реальные школы, выпускники которых становятся, например, банковскими служащими или секретарями, и гимназии для учеников, которые в дальнейшем поступят в университет. В 1944 г. британское правительство выделило три типа средних школ: грамматические школы, в которых готовили учеников для административной работы и поступления в колледж, технические школы для работников торговли и подобных отраслей и средние современные школы рабочих специальностей.

В России в 1802 г. для полной реорганизации учебного процесса было создано Министерство народного просвещения. Возникла система администрирования учебных заведений. Народное образование насчитывало четыре ступени:

- приходские училища, где обучение длилось один год, а в программу входили религиозное воспитание, навыки чтения, письмо и счет;
- уездные училища, где в ходе двухгодичного курса обучения учеников готовили к поступлению в гимназию;
- гимназии готовили к дальнейшему поступлению в университет или к государственной службе, учеба длилась четыре года;
- университет.

Более века образование населения в индустриально развитых странах оплачивалось за счет налогов, и эти затраты осуществлялись на благо общества. В современном мире правительства некоторых стран стимулируют частный бизнес к вложениям в образование. Вовлечение частного бизнеса в образование затрагивает сферу обеспечения школ технической базой, а также организацию частных учебных заведений для получения коммерческой прибыли. В России в 2016 г. общий объем рынка образования составлял 1,8 трлн руб., при этом на долю частного бизнеса приходилось 19,2%. К 2021 г. ожидается прирост рынка в целом до 2 трлн руб., однако, согласно прогнозам, доля частного бизнеса составит 18,9%. Такие данные приводятся в публикации East-West Digital New «Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий» [2].

Цель промышленного производства – изготовление одинаковых экземпляров одной и той же продукции. То, что сделано нестандартно, выбрасывается или перерабатывается. Аналогично и система массового образования была сформирована так, чтобы получаемые студентами знания соответствовали определенному стандарту.

Промышленные процессы линейны. Сырье трансформируется в готовую продукцию в несколько стадий, проходя проверку на каждой из них. Массовое образование тоже организовано в несколько стадий, начиная от начального и до высшего. Студенты обычно организованы в группы по годам рождения. В каждой национальной системе образования существуют свои особенности, но в целом периодическое тестирование обучающихся определяет, кто и в каком направлении продолжает обучение.

Производство промышленного производства зависит от потребностей рынка. Если спрос растет или падает, производители приспосабливаются к нему. Из-за того, что в период развития промышленности необходимость в высококвалифицированных работниках была ограничена, количество студентов университетов строго нормировалось. В настоящее время потребность в высокоинтеллектуальном труде возросла, двери университетов распахнулись для студентов и, как следствие, увеличился поток выпускников, вливающийся в экономику.

В процессе промышленного производства сырье, которое не нужно, как правило, отбрасывается и утилизируется. То же самое происходит и в системе образования. Интерес к определенному набору предметов и навыков у студентов часто означает, что прочие их таланты и интересы не развиваются. Как индустриальный процесс порождает большое количество отходов производства, так и в системе образования бывают случаи несоответствия студентов требованиям, низкая самооценка, трудности с трудоустройством у тех, кто не преуспел в учебе или чьи таланты и склонности не являются приоритетной потребностью системы.

Существует мнение, что образование является ценностью как таковое и не должно зависеть от внешних факторов, таких как бизнес и экономика. Однако массовое образование всегда определялось целями экономики, и это разумно. Нельзя отрицать важность экономического фактора как для отдельной личности, так и для общества и страны в целом.

В настоящее время ведется много дискуссий относительно того, какие

качества, умения и навыки наиболее важны в обществе XXI в. и, следовательно, должны быть включены в современные образовательные программы. В этой связи интересно привести информацию, размещенную на сайте 21st Century Skills – это широкий подход к образовательной программе, разработанный представителями профильных ведомств из 19 американских штатов [6]. Перечислим важные навыки для современного студента.

Междисциплинарные навыки:

- общий кругозор;
- финансовая и экономическая грамотность;
- политическая грамотность;
- правильное отношение к здоровью;
- забота об окружающей среде.

Учебные навыки:

- креативность и открытость новому;
- критическое мышление и способность быстро решать поставленные задачи;
- коммуникативность и готовность к сотрудничеству.

Качества для жизни и карьеры:

- гибкость и умение приспосабливаться;
- инициативность и целеустремленность;
- социальные и межкультурные знания;
- способность эффективно трудиться;
- ответственность.

Экономика успешна тогда, когда люди способны претворять свои бизнес-начинания в жизнь, развивать бизнес и создавать рабочие места. В 2008 г. компания IBM опубликовала доклад о том, какие качества являются принципиально важными для менеджеров высшего звена и руководителей подразделений [5]. Они опросили 50 тыс. бизнесменов в 80 странах мира и выделили два самых важных качества: способность быстро реагировать на перемены и творческое мышление. Следовательно, современное образование должно быть направлено на развитие креативного мышления, качества, которое очень востребовано в современной экономике.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Доступность высшего образования в регионах России / А.Д. Громов, Д.П. Платонова, Д.С. Семенова, Т.Л. Пырова; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. М.: НИУ ВШЭ, 2016.
2. Центр стратегических разработок. URL: www.csr.ru (дата обращения: 07.07.2018).
3. Gallie W.B. Essentially contested concepts // *Proceedings of the Aristotelian Society*, 1956. P. 167–198.
4. Robinson K. *Creative schools*. USA, 2016.
5. *The Enterprise of the Future*. IBM 2008 Global GEO Study. URL: https://www-935.ibm.com/services/uk/gbs/pdf/ibm_ceo_study_2008.pdf (дата обращения: 10.07.2018).
6. *Partnerships for 21st Century Skills*. URL: <http://www.p21.org> (дата обращения: 10.07.2018).

И.Э. АЛЕКБЕРОВА, А.Ю. СУВИРОВА

ФЕНОМЕН МАНИПУЛЯЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ ТЕЛЕИНТЕРВЬЮ

Рассматривается феномен манипуляции в политическом дискурсе телевизионного интервью, являющийся объектом изучения лингвополитологии, который играет значительную роль в жизни общества, а также оказывает влияние на общественное сознание.

Ключевые слова: политический дискурс, интенция, телеинтервью, манипуляция, лингвополитология.

This article is devoted to the study of manipulation phenomenon in the political discourse in the frame of television interview which is the object under the study of linguo-political science. It plays significant role in life and has a great influence on the social opinion.

Keywords: political discourse, manipulation, linguo-political science, intention, television interview.

В настоящее время политика является неотъемлемой частью жизни общества и одним из наиболее эффективных инструментов для воздействия на него. Решение многих внутригосударственных задач в значительной мере зависит от того, в какой языковой оболочке они преподносятся обществу.

За последние 100 лет телевидение окутало весь земной шар и стало частью жизни каждого человека. Во многом благодаря этому средству передачи данных сегодня стала доступной практически любая информация, именно здесь отражены все сферы жизни людей и все происходящие события.

Сегодня телевидение – глобальная сфера, которая включает тысячи телеканалов, вещающих по всему миру. Большинство граждан судит о влиянии телевидения, опираясь исключительно на содержательную сторону телепередач. Однако содержанием пе-

редающейся информации воздействие телевидения не исчерпывается. Существует также множество механизмов, действующих на человека на бессознательном уровне. Именно о них телезрители зачастую не осведомлены.

Появление кабельного и спутникового телевидения позволило значительно расширить число телевизионных каналов различной направленности, а также выйти на международный уровень. Таким образом, у современного зрителя появилась возможность смотреть каналы республиканского и международного значения, появилась возможность выбора телевизионных передач.

Особое место на телевидении отводится политическим дебатам, телеинтервью с политическими лидерами и политическим передачам в целом, где центральное место занимает публичное выступление.

Особенно важное место публичное выступление занимает в политических

PR-акциях, к которым прежде всего следует отнести различные формы публичного обращения государственных и общественных деятелей к гражданам и народу, доклады партийных лидеров на съездах и других политических форумах, выступления участников политических дебатов, а также речи, произносимые на митингах и встречах с избирателями.

Следует отметить, что во всех видах публичных выступлений присутствуют некие устойчивые структурные компоненты, которые характеризуют дискурс публичного выступления в целом [3, с. 15]. Предлагаемая структурная модель дискурса публичного выступления базируется на конкретных фиксируемых подходах к пониманию сущности PR-дискурса:

- каждый PR-дискурс сопряжен с той или иной коммуникативной стратегией или интенцией;
- PR-дискурс есть репрезентация смыслов, идей, образов, ценностных ориентаций и так далее, что позволяет говорить о наличии некоего интерфейса данного дискурса;
- у PR-дискурса, как у любого дискурса, имеется не только видимый, но и невидимый план, к которому относятся контексты, подоплека, потенциалы;
- PR-дискурс несет в себе определенный эмоционально-энергетический заряд, обладает социальной и психологической энергией;
- PR-дискурс включен в широкое пространство культурно-исторических коммуникаций, включающих диалог различных поколений.

Проблемы, связанные с использованием языка в рамках политического дискурса, являются частой темой обсуждения в средствах массовой ин-

формации и научном сообществе. Интерес народа к политике постоянно увеличивается, соответственно растет и необходимость более детального рассмотрения такого феномена, как манипуляция в политическом дискурсе.

Как известно, политический дискурс является объектом изучения лингвополитологии. На протяжении долгого времени эту дисциплину рассматривали лишь в рамках риторических исследований, а ее самостоятельное становление происходило после событий Первой мировой войны [5, с. 42]. Послевоенные изменения повлияли на повышение интереса лингвистов к языковым способам манипулирования людьми и к языку политики как таковому.

Политический дискурс рассматривают как в широком, так и в узком смыслах. В широком понимании данный термин можно отнести ко всему, что связано с политической деятельностью. По мнению А.Н. Баранова, политический дискурс – это «совокупность дискурсивных практик, идентифицирующих участников политического дискурса как таковых или формирующих конкретную тематику политической коммуникации» [1, с. 245]. Е.И. Шейгал понимает под данным термином любые продукты речемыслительной деятельности человека, каким-либо образом связанные со сферой политики [5, с. 35].

В узком понимании политический дискурс рассматривается исключительно в рамках деятельности политиков, а главной целью политического дискурса является захват и удержание политического влияния. Примером политического дискурса в узком смысле являются программы партий, инаугурационная речь, обращение президента и др.

Политический дискурс обладает отличительными чертами, характерными только для данного типа дискурса, такими как смысловая неопределенность, выражающаяся в тенденции к использованию абстрактных понятий и обобщенных выражений; фантомность, воплощающаяся в том, что люди воспринимают информацию о политике через призму средств массовой информации; фидеистичность как условие существования политического фантома; дистанцированность; театральность, которая характерна для политического дискурса из-за необходимости политиков выступать публично, обращать на себя внимание народа, завоевывать расположение людей [3, с. 27].

В политическом дискурсе язык представляет собой средство, способствующее проникновению политики в жизнь человека. Приемы осуществления такого проникновения разнообразны, включают в себя как простые, например предпочтение использования местоимения «мы» местоимению «я», так и сложные манипулятивные приемы и методы, например языковую игру, подразумевающую плюрализм смыслов.

Самому феномену манипуляции в политике отводится особенное место, так как он способен вызвать долгосрочные последствия и оказать сильный эффект на жизнь общества. «Новые политические условия привели к изменению методов коммуникативного воздействия, но политика – это всегда борьба за власть, а в этой борьбе победителем обычно становится тот, кто способен создать в сознании адресата необходимую манипулятору картину мира» [2, с. 76]. В настоящее время существует много определений понятия

манипуляции. Так, Г. Шиллер понимает под манипуляцией «скрытое принуждение, программирование мыслей, намерений, чувств, отношений, установок, поведения», отмечая, что «для достижения наибольшего успеха манипуляция должна оставаться незаметной. Успех манипуляции гарантирован, когда манипулируемый верит, что все происходящее естественно и неизбежно» [5, с. 48].

О неравноправии ролей адресанта и получателя говорит и В.Г. Федотова: «Манипуляция по своей сути антидемократична, так как нацелена на заданное изменение сознания и поведения в условиях незнания этого плана реципиентом» [5, с. 224].

В рамках политической деятельности манипуляция рассматривается как «скрытое управление политическим сознанием и поведением людей с целью принудить их действовать (или бездействовать) вопреки собственным интересам, создавая при этом иллюзию свободного выбора» [4, с. 117].

Процесс манипулирования в первую очередь направлен на эмоциональную составляющую, например обращение к таким чувствам, как неприязнь, радость, страх, патриотизм и т.д. Осуществление такого воздействия представляется наиболее легким именно на уровне языка, что мотивировано эмоционально-экспрессивной окраской лексики. Правильный лексический выбор позволяет достигнуть определенных целей, таких как вызов гнева или, наоборот, усиление чувства симпатии в сознании слушателей. Испытанные реципиентом эмоции, в свою очередь, влияют на его действия и поведение.

Под языковым манипулированием следует понимать манипулирование, осуществляемое путем сознательного

и целенаправленного использования тех или иных особенностей устройства и употребления языка. На основании данного определения можно сделать вывод о том, что языковое манипулирование следует рассматривать как особую разновидность речевого воздействия [2, с. 35]. Надо отметить, что языковая манипуляция встречается на разных языковых уровнях. Традиционно принято выделять четыре уровня языка (фонемный, морфемный, лексический и синтаксический), однако «лингвистика, сделав текст предметом рассмотрения, как бы возвела его в статус языковой единицы наряду со словом, словосочетанием и предложением», что, в свою очередь, поставило вопрос о месте текста в уровневой системе языка.

Средства языкового манипулирования синтаксического уровня охватывают синтаксические и стилистические приемы. Средства манипулирования морфемного уровня включают в себя использование словообразовательных суффиксов, префиксов и др. Среди средств манипулирования на лексическом уровне встречаются лозунговые выражения, ключевые слова, клише и др.

Само по себе слово «манипуляция» обладает негативной коннотацией, однако следует принимать во внимание тот факт, что механизмы манипулятивного воздействия на сознание человека присутствуют практически в каждом речевом высказывании. Основной сложностью при исследовании речевого манипулирования является тот факт, что исследователю не всегда удается понять истинные интенции и целеустановки манипулятора. В связи с этим возникают трудности при разграничении приемов языковой экс-

прессии от языковой манипуляции как самостоятельного явления.

Ярким примером языкового манипулирования в политическом дискурсе являются предвыборные речи, что, в свою очередь, тесно связано с дискурсом СМИ.

А.Д. Васильев характеризует приемы языкового манипулирования, используемые в предвыборном дискурсе и в освещающих его СМИ, следующим образом [2, с. 45]:

- замена слова – прием, обладающий лишь временным манипулятивным эффектом. Степень воздействия данного приема напрямую зависит от способности реципиента к анализу услышанного. Политики обычно прибегают к замене слова, обладающего негативной оценочностью в сознании потенциальных избирателей, на слово со схожим лексическим значением, еще не успевшим обрести негативную коннотацию. Данный прием представляет собой своего рода эвфемизацию;
- интерпретация уже произошедших когда-либо событий и их оценивание с позиций новых властителей;
- имитация обилия информации, считающаяся с очень эффективным инструментом выработки выгодного для манипуляторов отношения аудитории к различным фактам;
- последовательность подачи сообщений в потоке речи (в первую очередь принято освещать наиболее важные для реципиентов темы или же темы, выдаваемые манипуляторами за значимые);
- алогизм сообщения, направленного на положительное восприятие его аудиторией.

Таким образом, под манипуляцией принято понимать скрытое принуждение, программирование мыслей, намерений, чувств и т.д. Под языковым манипулированием следует понимать целенаправленное использование особенностей устройства и употребления языка, способствующих возникновению в сознании реципиентов иллюзий и заблуждений, побуждающих его действовать так, как выгодно манипулятору.

Основной целью манипуляции является создание выгодной политику картины мира в сознании потенциа-

льных избирателей и понижение способности реципиентов к критическому мышлению, создание иллюзии свободного выбора и др.

При этом стоит отметить, что любая успешно завершившаяся коммуникация, при которой говорящий не выражает свои интенции открыто, является успешным актом языковой манипуляции. Самому феномену манипуляции в политическом дискурсе отводится особенное место, так как она способна вызвать долгосрочные последствия и оказать сильный эффект на жизнь общества.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Баранов А.Н. Политический дискурс: прощание с ритуалом // Человек. 1997. № 6. С. 108–118.
2. Будаев Э.В., Чудинов А.П. Зарубежная политическая лингвистика: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2006. 252 с.
3. Васильев А.Д. Игры в слова. Манипулятивные операции в текстах СМИ. СПб.: Златоуст, 2013. 660 с.
4. Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию: учебник для студ. вузов. М.: Аспект Пресс, 2000. 446 с.
5. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М.: Мысль, 1980. 326 с.

М.П. БУРОВ, А.А. ВИНОГРАДОВ, О.М. ЛУКЕРИНА

ПРАВИЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ – ПУТЬ К ЭФФЕКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ

Рассмотрены новые механизмы достижения национальных целей и выполнения стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 г., а также реализации государственной политики регионального развития на период до 2025 г. и новые принципы в отношениях между федеральным центром и субъектами Российской Федерации. Анализируются проблемы по формированию правильной организации территории страны. Отмечается, что их решение – залог эффективного развития российских регионов и страны в целом.

Ключевые слова: указы, национальные цели, стратегические задачи, государственная политика, региональное развитие, организация территории.

The article touches upon ways to achieve national objectives and strategic plans of the Russian Federation from now up to 2024 as well as methods to implement the state policy of regional development up to 2025. The authors consider new neighborhood policy between the Federal center and constituent entities of the Russian Federation. The problems related to the correct government of the areas in the country are analyzed. It is noted that solutions to these problems are the keys to the effective development of the Russian regions and the country as a whole.

Keywords: decrees, national objectives, strategic plans, state policy, regional development, land improvement.

В настоящее время научно-технологическое и социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов определяется «Национальными целями и стратегическими задачами развития Российской Федерации на период до 2024 года», утвержденными указом Президента России от 7 мая 2018 г. № 204 и «Основами государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденными указом Президента России от 16 января 2017 г. № 13.

Президент Российской Федерации В.В. Путин новым «майским указом» (2018) поручил правительству до

2024 г. обеспечить вхождение России в число пяти крупнейших экономик мира, уменьшить бедность в стране в два раза, а также войти в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования. Этот документ определяет приоритетные национальные проекты (программы), которые необходимо разработать к 1 октября т.г. и утвердить Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации, федеральных и региональных органов государственной власти, аппаратов полпредов Президента Российской Федерации в федеральных округах по «осуществлению прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличению

численности населения страны, повышению уровня жизни граждан, созданию комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

В соответствии с Законом о стратегическом планировании в Российской Федерации и Основами государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 г. Министерство экономического развития России должно разработать Стратегию пространственного развития с предложением о делении страны на макрорегионы. Для развития макрорегионов на период до 2025 г. должны быть утверждены программы территориального развития. В рамках этой задачи макрорегион приравнивается к федеральному округу, однако в документе указано, что при необходимости нужно предусмотреть «возможность изменения границ федеральных округов», что допускает возможную реформу института постпредства.

В вышеприведенных указах делается упор на:

- обеспечение устойчивого роста численности населения страны и реальных доходов граждан, а также роста уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции;
- повышение ожидаемой продолжительности жизни;
- ускорение технологического развития страны, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50% от их общего числа;
- обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере;
- улучшение жилищных условий не менее 5 млн семей ежегодно;
- осуществление и развитие инфраструктурных проектов, снятие инфраструктурных ограничений и ускоренное пространственное развитие Российской Федерации;
- совершенствование механизмов регулирования внешней и внутренней миграционной политики. При этом предусматривается стимулирование внутренней миграции за счет преимущественного использования внутренних трудовых ресурсов под задачи конкретных регионов и муниципальных образований, а также содействие добровольному переселению соотечественников из-за рубежа и квалифицированных иностранных специалистов;
- раскрытие потенциала саморазвития регионов, отмечая, что в настоящее время на практике используется «низкий уровень экономического взаимодействия ряда регионов» и имеется большой износ «транспортной, энергетической и инженерной инфраструктуры»;
- совершенствование межбюджетных отношений, развитие городских агломераций и искоренение дисбаланса развития за счет налоговых льгот, трансфертов и создания свободных экономических зон. При этом в случае предоставления субсидий регион должен будет дать полную отчетность по расходованию средств; на что эти средства будут направлены, их объем также будет определяться методическими рекомендациями федерального центра. Таким образом утверждается полная финансовая отчетность, тотальный контроль над расходованием бюджетных средств и, что особенно важно, устанавливается ответственность губернаторов.

Привлечение частных инвестиций, как и в прошедшие два года, будет являться ключевым показателем работы глав субъектов Российской Федерации. Кроме того, правительство будет предоставлять гранты из федерального и регионального бюджетов субъектам Российской Федерации и муниципальным образованиям, которые добиваются наивысших результатов по динамике экономического роста и привлечению частных инвестиций, т.е. наращивают свой экономический потенциал и снижают уровень дотационности. Доходы от отдельных налогов и сборов, начисленные в результате деятельности по «наращиванию экономического потенциала», могут быть зачислены в бюджеты более низкого уровня.

Помимо планирования развития территорий и анализа экономического потенциала, предусмотрена необходимость определения администраторов социально-экономических программ, которые будут контролировать и координировать региональные власти в данной сфере.

Социально-экономическое развитие Российской Федерации является одним из центральных вопросов государственной политики, поскольку от эффективности решения этой задачи зависит обеспечение территориальной целостности, социально-экономической стабильности и национальной безопасности государства. Реализация приоритетных национальных проектов социально-экономического развития страны, намеченных и в Послании Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации на 2018 г. и других программных выступлениях главы государства, стала возможной только в условиях целенаправленных скоординированных

действий органов власти всех уровней. Это подразумевает более широкое использование новых механизмов *государственной политики регионального развития, стратегического планирования и пространственного развития регионов и страны в целом.*

Пространственная организация региона включает в себя вопросы географического (пространственного) разделения труда, природопользования, размещения производительных сил и их сетей, расселения населения (т.е. населенные пункты и связь между ними), взаимодействия регионов, возможностей взаимовлияния и взаимодействия предприятий (территориальных, воздушного бассейна, водного бассейна и недропочвенных), пространственных коммуникаций (финансовых, информационных, людских и т.д.), территориальных структур управления, систем и комплексов, управления всеми процессами воспроизводства [2].

Пространственное развитие – это переход от одной пространственной организации региона к другой: от плохого – к хорошему, от хорошего – к наилучшему. *Цель* пространственного развития – построение оптимальной пространственной организации, которая обеспечивает одновременно минимизацию возможных издержек на поддержание инфраструктуры и сохранение единства территории.

Единственными документами, в которых ранее рассматривалась проблематика пространственного развития в регионах, являлись так называемые *районные планировки* [1, 4], в рамках которых выполнялось генеральное территориальное планирование: разработка, согласование и утверждение аналитической, плановой и проектной градостроительной документа-

ции. Районные планировки должны были, по сути, определять направления и границы территориального развития, функциональное зонирование, застройку и благоустройство территории, сохранение культурного и природного наследия, рациональное использование природных ресурсов.

Однако выполнявшиеся схемы районных планировок весьма слабо работали на идею рациональной и экологической организации территории и не были свободны от недостатков. Идеологи и создатели схем районных планировок не сумели преодолеть узких рамок отраслевого подхода. Пояснительные записки и табличные данные по землепользованию, лесопользованию, водопользованию и тому подобное явно довлели и на стадии аналитической графики территориальных работ. Схемы районных планировок фиксировали сложившееся положение дел, которое не могло быть рациональным, следовательно, не мог быть и корректно поставлен вопрос об экологической организации территорий, хотя в форме регионального экологического анализа составлялись так называемые Территориальные комплексные схемы охраны природы. В результате сами схемы районных планировок, в том числе и по территориальной организации, имели рекомендательный характер и не обладали необходимым правовым статусом.

Сегодняшняя особенность осуществляемых в стране преобразований заключается в том, что они должны формироваться и осуществляться всегда, как правило, в местах расселения и проживания населения, т.е. на *пространстве* жизнедеятельности социума, создавая условия для органического объединения региональной эконо-

мики с национальной хозяйственной системой. Управление развитием этих систем должно быть согласованно с населением, взаимно скоординировано, сбалансировано и органически связано между собой по срокам, целям, имеющимся возможностям, ресурсам, достигнутым результатам.

Действующие в стране механизмы управления национальной, региональными экономиками и местным хозяйством не соответствуют этим требованиям. Так, на уровне *федерального* центра это проявляется в строгой зависимости темпов и пропорций социально-экономического развития страны от конъюнктуры мировых цен на энергоресурсы, курсов доллара и евро, складывающейся геополитической ситуации и т.п. На *региональном* уровне уже на протяжении более двух с половиной десятилетий ежегодно отмечается несбалансированность финансовой системы государства с доходами и расходами субъектов федерации. На *муниципальных* и *местных* уровнях управления ощущается постоянная нехватка ресурсов для выполнения муниципалитетами и местными органами конституционных обязанностей и закрепленных за ними мандатов.

История развития человечества и всего живого на Земле во все времена была связана с борьбой за экономическое пространство – базис жизнедеятельности и воспроизводства населения.

Экономическое пространство – преимущественно комплексно насыщенная территория, включающая множество социальных, жилых и промышленных взаиморасположенных и взаимоувязанных элементов (объектов), охватывающих производственный потенциал, потенциал производствен-

ной и социальной инфраструктуры, хозяйственно освоенные и неосвоенные площади, транспортные и инженерные сети и связи между ними, т.е. это организованная среда, возникающая в результате взаимодействия экономических субъектов на определенной территории. Экономическое пространство включает в себя технологическое, финансовое, социальное и информационное пространство. Каждый регион имеет свое внутреннее пространство и связи с внешним пространством.

Экономическое пространство всегда играло важную роль в развитии России. Его размеры, как и правильное рациональное использование, определяли и будут определять политическое, национальное, демографическое, социальное, экономическое, экологическое и научно-технологическое своеобразие российского государства.

Научно обоснованное управление экономическим пространством, постоянный анализ тенденций его развития, всестороннее исследование теоретических, методологических и методических аспектов его управляемого развития не только становится региональной и общероссийской проблемой, но и приобретает возрастающее геополитическое значение.

В соответствии с материалами статистического учета в Российской Федерации на 1 января 2016 г. имелось 383,7 млн га земель сельскохозяйственного назначения, включая 197,7 млн га сельскохозяйственных угодий, из них 116,3 млн га пашни.

У организаций и граждан, занимающихся сельскохозяйственным производством, в использовании числилось 521,4 млн га земель, из них земли сельскохозяйственного назначения составляли более 340 млн га (65,2%).

Эта территория, составляемая из 60 млн земельных участков, и является объектом земельных отношений, в качестве же субъектов земельных отношений выступают более 40 млн собственников земли, землевладельцев и землепользователей, занимающихся сельским хозяйством или имеющим отношение к земельным делам.

Таким образом, сотни миллионов гектаров земли, используемых в агропромышленном комплексе России, десятки миллионов собственников, землевладельцев, пользователей и арендаторов, находящихся в определенных взаимоотношениях, требуют своей организации и управления, что невозможно без соответствующих институтов, инфраструктуры и механизмов, отсутствие которых порождает многие проблемы, требующие своего научного и практического разрешения.

В то же время с учетом ежегодного прироста населения Земли в 80–90 млн человек постоянно растет конкуренция за доступ к плодородной почве и чистой воде. За последние 15 лет население мира увеличилось на 18%, а площадь обрабатываемых земель на одного человека уменьшилась на 44%. Снижение площади земель сельскохозяйственного назначения происходит за счет их отвода для несельскохозяйственных целей. За период 2005–2015 гг. отвод земель данной категории для расширения и строительства населенных пунктов, предприятий промышленности, транспорта и связи, лесохозяйственным предприятиям для целей лесоразведения, предприятиям и организациям, занимающимся природоохранной деятельностью и для других несельскохозяйственных целей, составил 1273,0 тыс. га. Примерно половина отводимых площадей составила пашня

– самый ценный вид земель в составе сельскохозяйственных угодий, который отличается высоким плодородием и потенциальной продуктивностью. Затраты на введение в оборот 1 га продуктивных земель сегодня составляют до 100 тыс. долл. США.

В агропромышленном комплексе появились землевладельцы и землепользователи, сконцентрировавшие у себя огромные площади сельскохозяйственных угодий, используемые на различном праве, включая бесхозные и неоформленные земельные участки. По данным “Business Life Today”, 10 крупнейших агрохолдингов России по состоянию на апрель 2016 г. распоряжались площадью в 4,91 млн га, или в среднем около 500 тыс. га на один агрохолдинг. При этом агрохолдинг «Продимекс» владел площадью в 790 тыс. га, АПХ «Мираторг» – 594 тыс. га, агрохолдинг «Русагро» – 594 тыс. га и т.д.

По данным сельскохозяйственных переписей (2006 и 2016 гг.), за 10-летний период удельный вес сельскохозяйственных организаций, использующих земельные участки площадью свыше 10 тыс. га, увеличился на 6,6%. При этом площадь 445 крупнейших компаний (1,2% от числа зарегистрированных) в 2016 г. составила 201,2 млн га (69% всей земли, используемой сельскохозяйственными организациями).

Земли сельскохозяйственных организаций рассеяны несельскохозяйственными линейными объектами (трубопроводами, железными дорогами и автомагистралями, линиями электропередачи и т.п.) и обременены различными ограничениями.

Протяженность только газопроводов в нашей стране превышает 160 тыс. км, нефтепроводов и нефтепро-

дуктопроводов – 70 тыс. км. Ежегодно в эксплуатацию вводится дополнительно 10 тыс. км распределительных газовых сетей. Общая протяженность воздушных линий электропередачи оценивается в настоящее время в 2756,1 тыс. км, кабельных электросетей – в 345,8 тыс. км.

За последние 50 лет население планеты увеличилось в 2,5 раза. Ожидается, что в ближайшее десятилетие оно превысит 9 млрд человек. При этом возрастет количество стран (включая Россию), оказавшихся в состоянии депопуляции. Их число достигнет четырех десятков (включая даже Китай).

Быстро растут потребление энергоресурсов и выбросы парниковых газов, хищнически вырубается леса («зеленые легкие» планеты), увеличивается число экологических и технологических катастроф, террористических угроз, ведется череда кровавых войн за передел и доступ к ресурсам. Фактически идет истребление природных ресурсов, наступает ресурсный коллапс. Причина кризиса – в противоречии, антагонизме между природой и созданной человеком техносферой.

Проблему пространственной интеграции региональной экономики, по нашему мнению, нельзя отделить от чрезвычайно актуальной для нынешней России *проблемы землепользования*, а также от *депопуляции населения*. Обе эти проблемы можно трактовать как выделенную в экономическом пространстве и включенную в экономический процесс часть земельного фонда страны, используемую для конкретных видов хозяйственной деятельности на соответствующих юридических основаниях (на правах собственности, аренды и др.). В том же случае, когда речь идет о некой совокупности

землепользования разного типа, хозяйственного назначения и форм собственности по стране в целом либо по каким-либо конкретным комплексным ее регионам, следует говорить о многоукладной форме землепользования как форме проявления системы рыночных земельных отношений.

Многоукладное землепользование и пространственная интеграция экономики выступают как некий фундамент, основание сложной территориально-опосредованной социально-экономической земледельческой и пространственно-расселенческой системы.

К первым относятся территориально-отраслевые подсистемы по производству, распределению, обмену и потреблению жизненных средств и ресурсов.

Вторые представлены в целостной системе в структурной иерархии следующих пяти уровней интеграционного развития: территориально-хозяйственные комплексы (землепользование владеющего или использующего землю конкретного юридического или физического лица) *районного* уровня (совокупность первичных элементов сельского либо городского административного района); *межрайонного* уровня (сочетание первичных элементов земледельческого комплекса в границах группы смежно расположенных на части территории субъекта Российской Федерации или крупного города с тесно взаимодействующими административными районами); *регионального* уровня (совокупность первичных элементов земледельческого комплекса в границах субъекта Российской Федерации, включая крупные и крупнейшие города); *межрегионального* уровня (совокупность первич-

ных элементов земледельческой системы в границах группы субъектов Российской Федерации, тесно взаимодействующих, смежно расположенных и составляющих в сочетании крупное межрегиональное относительно целостное социально-экономическое образование; *общегосударственного* уровня (совокупность первичных элементов земледельческой социально-экономической системы страны в целом).

В этих условиях роль государства в управлении регионами и их развитием резко возрастает, поэтому федеральный центр в настоящее время стремится совершенствовать рычаги и методы регионального управления.

Решение многочисленных вопросов, связанных с организацией и планированием территории, осуществляется в рамках обоснования стратегических планов ее развития, постановки процесса стратегического социально-экономического планирования на научную основу, связывая его со стратегическим финансовым планированием. При этом особое значение придается всем мероприятиям через отражение функциональной целостности и специфики развития конкретной территории, обусловленной особенностями ее природно-ресурсного потенциала и освоения. В результате стратегия представляет собой базовый управленческий документ, на основании которого выстраивается система принятия решений вплоть до формирования бюджета.

Концептуальной основой разработки и реализации стратегических планов, которые должны найти отражение и в рациональной организации территории с ее экологической допустимостью, является приведение террито-

риальной структуры хозяйства в соответствии с его ресурсной базой, эффективным использованием природных комплексов, финансовых институтов и человеческого капитала. Кроме того, успешное выполнение регионами заданных приоритетов своего развития требует увеличения их самостоятельности, поскольку на данный момент значительная часть ресурсов регионов направлена не на выполнение стратегических задач, а на оперативное управление и исполнение поручений федерального центра.

Для сглаживания диспропорций развития регионов в настоящее время создан ряд механизмов эффективной государственной региональной политики и рационального размещения производительных сил (создание особых экономических зон, формирование территорий опережающего развития, определение приоритетных направлений развития страны). Однако принимаемые меры зачастую являются несистемными и фрагментарными, а их реализация во многих аспектах носит формальный характер. Начинать надо с последовательно проводимой правильной организации территории и экологизации землепользования.

В широком смысле под *организацией территории* понимается процесс направленного упорядочения территориально выраженных элементов, связей, структур, комплексов, районов, формирующихся на территории в ходе естественной эволюции и ее хозяйственного освоения.

В нормативно-проектной документации организация территории региона определяется как сфера комплексной конструктивной деятельности органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов

местного самоуправления по использованию территории региона, построению его функциональной и пространственной структуры, обеспечивающей эффективное и сбалансированное выполнение территорией основных социально-экономических, экологических, научно-технологических и культурных функций. Таким образом, организация территории региона призвана служить разработке единой пространственной концепции развития субъекта Российской Федерации, удовлетворяющей многообразным требованиям (социального, экономического, научно-технологического, экологического, культурного и иного порядка).

Современные теоретические воззрения на землепользование обосновывают необходимость учета в процессе управления ряда новых тенденций и особенностей. В частности, отмечается, что во многих регионах планеты ее ресурсы исчерпаны, и дальнейшее увеличение доли агросферы в общественном производстве невозможно. Подсчитано, что за последние 40–45 лет глобальная продуктивность зерновых возросла примерно в 2,3 раза, но для этого потребовалось увеличить внесение азотных удобрений в 10 раз, фосфорных удобрений – в 7,5 раз, а расход воды – в 2 раза [3].

Однако за достаточно короткий период 25,4 млн га сельскохозяйственных угодий, находящихся в границах городов и сел, стали землями населенных пунктов. Одним из примеров такого подхода является Московская область, где земли активно переводятся из категории сельскохозяйственного назначения в земли населенных пунктов под строительство. В итоге 20-миллионный Московский регион, где в прежние годы производилось 2 млн т. молока,

1 млн т. овощей, насчитывалось около 20 крупных специализированных хозяйств по производству плодов и ягод, сегодня зависит от поставок из других регионов и зарубежных стран. Похожая ситуация наблюдается и в других регионах России.

Наиболее явно потребность сельскохозяйственного производства на орошаемых землях проявляется в условиях засухи. В частности, в условиях аномальной жары 2010 г. оказались более 40 субъектов Российской Федерации. Почти на трети площади посевов в этих регионах произошла гибель сельскохозяйственных культур, более 25 тыс. хозяйств понесли убытки. В тот год на 35% снизилось производство зерновых культур, недобор зерна составил 15 млн т., овощей – 1,9 млн т., тогда как на орошаемых землях снижение урожайности составило 10–12%. Однако уровень мелиоративной обустроенности сельскохозяйственных угодий в современной России недопустимо отстает от наших конкурентов на рынке продовольствия. Так, в Китае доля мелиорированных земель составляет 44%, в Индии – 36%, в США – 13%. В России площадь мелиорированных земель составляет менее 8% от площади пахотных земель.

Вместо единого органа управления земельными ресурсами в Российской Федерации (Государственный комитет по земельным ресурсам и землеустройству) в 2004 г. функции и полномочия по управлению земельными ресурсами были распределены между шестью федеральными министерствами, восемью федеральными агентствами и двумя федеральными службами (всего 16 министерств и ведомств). В 2017 г. регулированием земельных отношений в той или иной степени занимались

уже семь министерств, четыре агентства и три федеральные службы, всего 14 министерств и ведомств. В условиях рассредоточенности функций, полномочия и ответственности по множеству ведомств невозможны успешное завершение земельной реформы и эффективная деятельность по организации рационального использования и охраны земель.

В отличие от нашей страны, в США федеральными землями управляет всего одно ведомство – Бюро по землеустройству Министерства внутренних дел, частными сельскохозяйственными угодьями – Министерство сельского хозяйства США; в Китайской Народной Республике всеми землями ведает единственное Министерство земельных и природных ресурсов КНР.

Настало время вплотную заняться земельными проблемами, их научным, правовым и инфраструктурным обеспечением, реально приступить к правильной организации территории и экологизации землепользования.

У истоков комплексных региональных исследований, организации эффективного землепользования стояла созданная в феврале 1915 г. при Императорской Академии наук постоянная комиссия по изучению естественных производительных сил (КЕПС) под руководством крупнейшего ученого мирового уровня Владимира Ивановича Вернадского. В 1930-х гг. вопросами комплексного проектирования промышленных районов, городов и областей в связи с реконструкцией народного хозяйства страны занимался Научно-исследовательский институт организации территории (НИИОТ), находившийся в системе ВАСХНИЛ и в ведении Наркомзема СССР, затем Государственный научно-исследова-

тельский институт земельных ресурсов (ГИЗР), прекративший свое существование в 1992 г., который имел в стране более 20 филиалов и курировал деятельность свыше 100 проектно-изыскательских институтов в сфере землепользования и землеустройства.

В настоящее время такого научно-производственного и экспертного центра нет. Он крайне необходим для проведения исследований по вопросам организации территории, экспертизы, реализации приоритетных научно-технологических проектов на стыке интеграции наук и освоения новейших технологий междисциплинарного характера.

Вскоре после этого завершилась деятельность государственного проектного и производственного объединения по земельным ресурсам «РосНИИ-Земпроект», имевшего в своем составе 12 зональных институтов с научными подразделениями и 70 проектных изыскательских предприятий (экспедиций) с общим числом работников 12 тыс. человек. В 2002–2004 гг. они были приватизированы с возможностью изменения их уставной деятельности и прекратили существование. В 2004 г., с момента создания Роснедвижимости, распалась и землеустроительная служба страны.

С этого же времени государство перестало финансировать землеустроительные работы, а землеустроительные действия начали выполнять частные землеустроительные организации и частные землемеры. Землеустройство превратилось в сферу услуг и сферу бизнеса. Такая ситуация привела к упразднению проектно-сметного дела в землеустроительном производстве, упрощенному (примитивному) выполнению землеустроительных ра-

бот или отказу от них вообще, нарушению стандартов, норм и правил землеустройства. Это потянуло за собой разрушение устойчивых элементов организации территории, способствовало развитию теневого земельного рынка и появлению недостатков землепользования: фрагментации, мелкоконтурности и раздробленности угодий, чересполосицы, дальнотемелья и других, что в Западной Европе устранялось веками.

Осуществляя земельную реформу с ноября 1990 г., при отсутствии внятной и последовательной земельной политики был выбран самый неэффективный способ передачи земли в собственность – бесплатное уравнильное распределение.

Произошло бездумное разрушение колхозов и совхозов, а земли последних были разделены между проживающими на них сельскими жителями, но люди получили не конкретные участки, а право на владение определенной долей сельскохозяйственных угодий. Земельные доли в своей массе так и остались бумажными и виртуальными до сего дня.

При принятии поправок в закон об обороте земель сельскохозяйственного назначения в 2010 г. многие экономисты, землеустроители и специалисты сельского хозяйства высказывались о необходимости того, чтобы правообладатели распорядились своими долями, но предложения не были услышаны. В результате огромная часть земель в стране является невостребованной и бесхозной.

До настоящего времени 88,3 млн га, т.е. почти половина (45,2%) сельскохозяйственных угодий в составе земель сельскохозяйственного назначения, находится в общей долевой собствен-

ности. Формально с начала 1990-х гг. эти земли принадлежат на праве собственности более чем 8 млн человек, которые являются обладателями земельных долей. При этом имеется несовпадение интересов между гражданами, ставшими собственниками земли, но неспособными организовать их использование, и агрохозяйствами, которым эти земли необходимы для ведения сельскохозяйственного производства. Отношения между собственниками долей и агрохозяйствами зачастую не урегулированы, хотя за четверть века число земельных долей сократилось (с 12 до 8 млн), но все-таки очень большое их число остается важнейшим фактором, влияющим на эффективность использования земель.

Вместе с тем надо учитывать, что до настоящего времени собственность на землю разграничена лишь частично, что не позволяет однозначно определить границы и площади земель, находящихся в управлении Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Только 45,6% районных муниципалитетов и седьмая часть сельских населенных пунктов определили границы своих территорий, и только один из каждых 15 субъектов Российской Федерации полностью отграничился от соседей и решил пограничные споры.

В настоящее время делается попытка перейти к экономическим методам регулирования землепользования, основанным на использовании показателей кадастровой и рыночной стоимости земли, а также экологического ущерба. Для этих целей в стране проводится кадастровая оценка земель по утвержденным методикам, разрабатываются и утверждаются стандарты и методические рекомендации по

оценке рыночной стоимости земельных участков [3].

Надо признать, что, к сожалению, ошибкой стало преобразование земельного кадастра в кадастр объектов недвижимости. Если раньше постановка на кадастровый учет являлась обязательной, то теперь ее сделали заявительной, но земли сельскохозяйственного назначения требуют подробного описания и непрерывного мониторинга о количестве, состоянии земли и того, как она распределена по категориям, им также необходим обязательный порядок регистрации.

С 1990-х гг. перестала осуществляться качественная оценка продуктивных земель сельскохозяйственного назначения. С этого времени свернуты почвенные и геоботанические обследования и изыскания. Перестала выполняться комплексная внутрихозяйственная оценка земель по плодородию, местоположению и технологическим свойствам земельных участков. Кадастровая оценка земель сельскохозяйственного назначения базируется на данных 1967–1987 гг., что делает ее данные неактуальными. В этой связи невозможно точно знать состав земель сельскохозяйственного назначения не только по формам собственности, но и по угодьям, степени проявления процессов деградации (водной эрозии, дефляции, засолению, культуртехническому состоянию). Требуют обновления и данные проведенного в 1980-е гг. природно-сельскохозяйственного районирования территории страны, которые должны использоваться в последующем для планирования развития, размещения и специализации сельскохозяйственного производства.

Основной угрозой продовольственной безопасности является неисполь-

зование значительной части земель сельскохозяйственного назначения, а также подконтрольность крупнейших производств владельцам, которые зарегистрированы за рубежом, чрезмерная концентрация сельскохозяйственного производства и вымывание малых форм хозяйствования.

Это явление представляет собой явный вызов продовольственной безопасности страны и препятствует импортозамещению в агропромышленном комплексе. Официальные данные Минсельхоза России относят к неиспользуемым более 28 млн га сельскохозяйственных угодий, из которых 20,65 млн га – пахотные земли (9,84 млн га не используются более 10 лет, 8,91 млн га не используются на протяжении 2–10 лет и еще 1,92 млн га – последние 2 года). Для противодействия этим явлениям в 2016 г. был усовершенствован механизм передачи заброшенных земель к новым более эффективным землепользователям, в том числе путем процедур принудительного изъятия земель у нерадивых хозяев и выставления таких участков на публичные торги. Однако неиспользование земель как негативное явление в современном аграрном землепользовании сохраняется.

Продолжается ухудшение качественного состояния значительной части земель сельскохозяйственного назначения и деградация почвенного покрова. У 43% пашни отмечается понижение содержания гумуса. Общая площадь пашни в России, на которой необходимо проводить мероприятия по защите почв от эрозии, составляет 152 млн га, сенокосов и пастбищ – 175 млн га. Число оврагов достигло 13 млн, их протяженность – более 1 млн км, а ежегодный прирост в дли-

ну – 20 тыс. км. Темпы оврагообразования колеблются от 10 до 15 тыс. га/год, а среднегодовой прирост эродированных земель достигает 0,4–0,5 млн га. Рост оврагов ежегодно сокращает площадь пашни на 100–150 тыс. га, а площадь смытых земель увеличивается почти на 1 млн га. За последние 10 лет из-за эрозии пахотные угодья сократились на 20 млн га, что соответствует ежегодным потерям 30–40 т/га плодородной почвы. Вследствие дефляции почвы ежегодный вынос пыли в атмосферу составляет 0,37 т/га.

Имеет место практика приобретения в собственность земель сельскохозяйственного назначения рядом экономических организаций, зарегистрированных в Российской Федерации, но подконтрольных гражданам иностранных государств или фирмам с иностранным капиталом.

Согласно данным Е. Карасюка, со ссылкой на “Architecture of the global land acquisition system: applying the tools of network science to identify key vulnerabilities”, Российская Федерация предоставляет свою землю для использования 14 государствам, в то время как сама пользуется отдельными участками земель для сельскохозяйственных целей только в двух странах. Как сообщает китайское агентство новостей «Синьхуа», власти провинции Хэйлунцзян на северо-востоке Китая арендуют в приграничных районах России (в Еврейской автономной области и в Хабаровском крае) 426,6 тыс. га земли. На них занимаются сельским хозяйством китайские фермеры.

По соглашению, заключенному с российскими властями, китайская сторона может использовать эти земли для овощеводства, выращивания зерна, разведения скота и дальнейшей пере-

работки сельхозпродукции. В Забайкалье китайская компания Zoje Resources Investment арендовала земли размером с Гонконг на 49 лет. Она заключила договор с местными властями об аренде 115 тыс. га земли в Забайкальском крае сроком на 49 лет.

Крупным арендатором земли на долгосрочной основе в Приморском крае являются южнокорейские холдинги. В общей сложности у них в пользовании находится порядка 55 тыс. га со сроками аренды для разных участков в 10 лет, 25 и 49 лет. Но сеют они только на 20 тыс. га.

Нужен комплексный план действий на перспективу, направленный на выравнивание условий конкуренции отечественных и зарубежных производителей, уменьшение общей налоговой нагрузки, снижение социально-экономических диспропорций, стоимости кредитов и энергоресурсов, развитие экспорта, стимулирование регионального развития, межрегиональных и межмуниципальных взаимодействий, обеспечение продовольственной безопасности и хозяйственного единства территории страны.

В настоящее время существует огромное количество пересечений земель лесного фонда с землями иных категорий. Например, в Московской области количество таких пересечений составляет около 200 тыс. Данное положение не позволяет поставить на государственный кадастровый учет земли лесного фонда, находящиеся в федеральной собственности, а также создает препятствия правообладателям земельных участков и расположенных на них объектов недвижимости в постановке их на государственный кадастровый учет государственной регистрации прав на них.

Данная проблема должна быть законодательно закреплена и решаться на основании утвержденных документов территориального планирования, градостроительного зонирования, планировочной документации, согласованных с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, Федеральным агентством лесного хозяйства.

Также законодательством не предусмотрена возможность использования водных объектов, расположенных в лесах, и земель лесного фонда для целей аквакультуры (рыбоводства), что не позволяет осуществлять комплексный подход к рациональной организации территорий и реализовывать эффективную государственную региональную политику.

По данным государственного экологического мониторинга [5], для наибольшей части территорий (55%) самой острой признана проблема нарушения земель в процессе хозяйственной деятельности и невыполнения обязательных работ по их рекультивации. К сожалению, имеются на практике и такие факты, когда отсутствие законодательных ограничений по самовольной добыче общераспространенных полезных ископаемых на земельных участках, находящихся в собственности, позволяет под видом собственных нужд вести промышленную добычу песчано-гравийных смесей.

Следующая острая экологическая проблема землепользования – загрязнение и захламление земель территории страны (54%), как правило, в регионах с развитой перерабатывающей промышленностью и высокой плотностью населения.

В 2017 г., объявленным годом экологии, активно заявила о себе новая

отрасль – промышленная работа с отходами. Однако управление качеством атмосферного воздуха продолжает осуществляться в основном на уровне отдельного предприятия путем нормирования выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и установления нормативов предельно допустимых выбросов. При большой концентрации предприятий на территории, а также при значительном влиянии автотранспорта данные результатов государственного экологического мониторинга не позволяют установить достоверные источники сверхнормативного загрязнения.

Внесение изменений в Федеральный закон от 4 мая 1999 года «Об охране атмосферного воздуха» в части наделения субъектов Российской Федерации правом по выполнению сводных расчетов загрязнения атмосферного воздуха будет способствовать снижению выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух и позволит одновременно прогнозировать изменение состояния качества атмосферы в результате ввода в действие новых объектов и реконструкции действующих, а также использовать эти результаты в процессах территориального планирования и нормирования выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Также необходимо принять оперативные меры по переводу опасных экологических объектов на принципы наилучших существующих доступных технологий, полностью запретить проектирование новых предприятий, не соответствующих этим принципам.

Существуют и другие особенности регионального развития, требующие решения. Так, имеет место недостаточный охват субъектов Российской

Федерации при распределении субсидий на развитие, например, учреждений культуры. В распределении федеральной субсидии на развитие учреждений культуры и архивов (в 2012–2018 гг.) участвуют лишь 26 регионов России.

Отмечается недостаточное обеспечение доступа граждан Российской Федерации к культурным ценностям из-за невыполнения рядом субъектов Российской Федерации нормативов обеспеченности населения учреждениями культуры. Так, например, в Костромской области (при норме 1 театр каждого вида на субъект Российской Федерации) отсутствует и театр юного зрителя, и театр драмы. Театр юного зрителя отсутствует в Мурманской области, Камчатском крае и других регионах.

Также отмечается наличие в ряде регионов страны дефицита средств, предоставляемых в виде субсидий и субвенций на финансирование полномочий в области охраны объектов культурного наследия (Ивановская, Тверская, Смоленская области). В этих условиях нужна корректировка методик расчета по отдельным субвенциям, которые не покрывают в полном объеме расходы субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией полномочий в области охраны объектов культурного наследия.

Остро стоит вопрос по обеспечению территориальной доступности первичной медицинской помощи, особенно в малонаселенной и сельской местности (по установленному нормативу зона обслуживания должна составлять не более 6 км и соответствовать шаговой доступности). По данным Минздрава России [6], в Российской Федерации вне зоны обслуживания меди-

цинскими организациями, оказывающими первичную медико-санитарную помощь, находятся 17 429 населенных пунктов, из которых 14 989 населенных пунктов с населением от 1 до 100 человек.

Изложенные проблемы по формированию правильной организации территории относятся к разряду ключевых, и их решение – залог эффективного развития регионов и нашей страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Буров Е.Е. Планировка хозяйственных центров. М.: НИИОТ, 1937.
2. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров. М., 2017.
3. Буров М.П. Межевание и земельный кадастр как основа государственности, упорядочения территорий и социально-экономического развития страны // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2016. № 5. С. 8–18.
4. Кузнецов Г.А. География и планировка сельскохозяйственных районов. М., 1971.
5. URL: www.mnr.gov.ru (дата обращения: 15.05.2018).
6. URL: www.rosminzdrav.ru (дата обращения: 15.05.2018).

Т.И. ГУРОВА, И.П. КОНЕВ

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ИГР В ЭКОНОМИКЕ

Рассмотрена теория игр и ее применение в экономике. Изучаются основные понятия теории игр. Рассматривается необходимость использования теории игр в различных ситуациях. Особое внимание уделяется рассмотрению рынка сотовой связи.

Ключевые слова: теория игр, фирмы, стратегия, экономика, рынок, мобильные операторы.

This article is devoted to the consideration of the game theory and its implementation in the economy. The basic concepts of the game theory are studied here. Besides, the authors consider necessity to use the game theory in various situations. Particular attention is paid to the mobile telephone market.

Keywords: game theory, firms, strategy, economy, market, mobile operators.

В жизни часто возникает необходимость согласовать деятельность различных участников рынка (фирм, объединений, министерств), если их интересы не совпадают. В подобных случаях теория игр помогает определить оптимальное решение для действий участников, которым приходится согласовывать свое поведение при конфликте интересов. На практике все чаще можно применять теорию игр для оптимизации экономических решений и различных исследований. Таким образом, теория игр становится важным инструментом, обеспечивающим возрастание эффективности плановых и управленческих решений. Это играет важную роль при решении задач в промышленности, сельском хозяйстве, на транспорте, в торговле, в особенности при заключении договоров с иностранными партнерами на любых уровнях. Таким образом, можно выявить научно обоснованные уровни снижения розничных цен и оптимальный уровень товарных запасов. В частности, можно

решать задачи экскурсионного обслуживания и выбора новых линий городского транспорта, задачу организации эксплуатации месторождений полезных ископаемых в стране и др. [5]

Классической стала задача выбора участков земли под сельскохозяйственные культуры. Метод теории игр можно использовать при выборочных обследованиях конечных совокупностей, при проверке статистических гипотез. Теория игр используется реже, чем другие модели, так как ситуации в реальном мире очень сложны и часто меняются. Тем не менее теория игр полезна для определения наиболее важных и требующих учета факторов в ситуации принятия решений в условиях конкурентной борьбы. Благодаря применению данной теории организация может прогнозировать действия конкурентов, что является преимуществом и увеличивает конкурентоспособность. В связи с кризисной ситуацией в стране и мире, следствием которой является усиление конкуренции, теория игр становится все более популярной [3].

Теория игр способна помочь в выстраивании эффективных стратегий и тактики в менеджменте, управленческом учете, прикладном маркетинге, позволяя выбрать лучшие варианты с учетом представлений о других участниках, их ресурсных возможностях и потенциале, а также возможных поступках с учетом существующих рисков. Наиболее часто методика теории игр находит применение в экономике, менее востребована она в других общественных науках – социологии, политологии, психологии, этике и др. С 1970-х гг. ее стали использовать биологи для исследования поведения животных и теории эволюции. Наибольшее значение она имеет для искусственного интеллекта и кибернетики, в особенности с проявлением интереса к интеллектуальным агентам [3].

Теория игр возникла из неоклассической экономики. Математическая модель и приложение теории рассмотрены в книге Джона фон Неймана и Оскара Моргенштерна «Теория игр и экономическое поведение», вышедшей в 1944 г. Также в 2005 г. нобелевский лауреат по экономике Томас Шеллинг исследовал нематематический вариант теории игр. Нобелевскими лауреатами по экономике за достижения в области теории игр стали Роберт Ауманн, Райнхард Зелтен, Джон Нэш, Джон Харсани, Томас Шеллинг. Работы Дж. Нэша в этой сфере оказали значительное влияние на развитие теории игр. Математические инструменты экономического моделирования были пересмотрены. Джон Нэш определил неоптимальность классического подхода к конкуренции Адама Смита в ситуации, когда каждый сам за себя. Более логичны ситуации, в которых каждый старается сделать лучше для себя, делая лучше для других.

Стратегией является совокупность правил, определяющих выбор его действия при каждом личном ходе в зависимости от сложившейся ситуации. Как правило, в процессе игры при каждом личном ходе игрок делает выбор в зависимости от конкретной ситуации. Может случиться, что все решения приняты игроком заранее (в ответ на любую сложившуюся ситуацию). Это означает, что игрок выбрал определенную стратегию, которая может быть задана в виде списка правил или программы. (Так можно осуществить игру с помощью ЭВМ). Игра называется конечной, если у каждого игрока имеется конечное число стратегий, и бесконечной в противном случае [8].

Для решения игры каждому игроку нужно выбрать стратегию, которая соответствует оптимальному условию, т.е. один игрок должен получить максимальный выигрыш, а второй игрок соблюдает свою стратегию. Задачей второго игрока является свести свой проигрыш к минимуму, если первому необходимо следовать своей стратегии. Такой вид стратегий называется оптимальным. Условие устойчивости должно соблюдаться у всех оптимальных стратегий, т.е. каждому игроку невыгодно отказываться от стратегии в каждой конкретной игре.

При повторении цикла игры многократно возможна ситуация, когда игроков интересует не выигрыш или проигрыш в отдельно взятой партии, а результат (выигрыш или проигрыш) как итог всех партий, например в случае деятельности двух основных конкурирующих компаний в одной отрасли. Продажная цена продукта определяется каждой компанией. В случае установления высокой цены одновременно они получают максимальную прибыль.

Если они установят минимально возможную прибыль, то они также получат прибыль. В случае, когда устанавливаются цены разного уровня, основную прибыль получит компания, установившая более низкую цену, поэтому установление более высокой цены является оптимальным для обеих компаний. Противоречие в том, что конкурирующие компании будут сбивать цены друг друга, и дело закончится низкими ценами и меньшей прибылью для обеих компаний. Основной вывод состоит в том, что деятельность различных компаний и организаций взаимозависима.

Далее целесообразно рассмотреть поведение фирмы в условиях конкурентной борьбы. Возможно ли получение пользы для компании из анализа на базе теории игр? К примеру, при вступлении на рынок продаж компании Telex, компания IBM рассматривает варианты недопущения конкурента на рынок. Вероятно, компания Telex получила инсайдерскую информацию

об этом. Оперативный анализ, основанный на теории игр, показал, что действия IBM будут очень высокозатратны и, следовательно, не будут использованы. Это подтверждает важность анализа вариантов реакции партнеров по игре.

Изолированные хозяйственные расчеты, даже опирающиеся на теорию принятия решений, имеют весьма ограниченный характер. Допустим, компания, желающая выйти на рынок, могла бы принять решение о невступлении, если бы предварительный анализ убедил ее в том, что проникновение на рынок вызовет агрессивную реакцию компании-монополиста. В этой ситуации разумно выбрать ход «невступление» при вероятности агрессивного ответа 0,5 в соответствии с критерием ожидаемой стоимости.

Далее можно рассмотреть анализ конкуренции сотовых операторов России по таблице Портера. Данные представлены в таблице.

Анализ конкуренции по таблице Портера

Показатели	МТС					«Мегафон»				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Масштаб распространения				+						+
Инновации				+					+	
Имидж предприятия					+				+	
Рыночная цена продукции/услуг с учетом возможных скидок или наценок			+							+
Качество услуг					+				+	
Сервис		+					+			
Политика компании во внешней предпринимательской среде			+				+			
Уровень диверсификации видов бизнеса				+			+			
Эффективность сбыта		+						+		
Финансовые показатели			+					+		

Рассматривая данные таблицы, можно сделать следующие выводы:

- конкурентные преимущества: узнаваемый и положительный имидж компании, высокое качество услуг;
- недостатки: относительно высокая рыночная цена услуг, у «Мегафона» чуть больше сеть распространения, чем у МТС;
- приоритеты в последующем развитии: опора на инновации, расширение сотовой сети, тем самым увеличение сбыта.

Также рассмотрим матрицу И. Ансоффа (рисунок):

- стратегия развития товара: означает, что источником роста компании является рост спроса на новые продукты;
- стратегия диверсификации: означает обновление товарного ряда и выход на новые рынки одновременно;
- стратегия проникновения на рынок: означает, что рост будет происходить в направлении увеличения доли нынешнего товарного рынка;
- стратегия развития рынка: означает, что компания будет расти за счет развития спроса на новых рынках.

Можно сделать вывод, что для компании МТС подойдет стратегия развития товара (рост спроса на новые товары, например спутниковое телевидение), а вторым приоритетом подойдет стратегия диверсификации (обновле-

ние услуг мобильного интернета и выход с ним на новые рынки).

В России существуют следующие виды роуминга: национальный, внутрисетевой, отдельно по Крыму. Национальный роуминг используется, когда абонент находится в другом регионе и ему приходится использовать услуги другой компании. ФАС предъявила претензии в связи с монопольно высокими ценами, которые применяются операторами в роуминге, по сравнению с их затратами. В конце июля «большая четверка» получила предупреждение об изменении тарифов внутрисетевого роуминга от ФАС. В августе компаниям необходимо было сообщить в антимонопольное ведомство о выполнении данных требований.

Рассмотрим, как обстоит дело с роумингом в Евросоюзе. Там есть страны, расположенные так же далеко, как и северные регионы России по отношению к центральным районам. В такой ситуации в Евросоюзе используют нулевой тариф на услуги связи, а российские операторы используют роуминг, они только перестали использовать термин «внутрисетевой роуминг», но экономически продолжают использовать тарифы при оказании услуг связи.

«Гостевые» тарифы стали приближенными или практически такими же, как в домашнем регионе. Абоненты сотовых операторов, переезжая из одного региона в другой, практически не

Рынок \ Товар	Старый рынок	Новый рынок
Старый рынок	Проникновение на рынок	Развитие товара
Новый рынок	Развитие рынка	Диверсификация

Матрица И. Ансоффа

чувствуют разницы. Ранее деньги, которые переплачивали потребители, исчислялись шестизначными суммами. Каждый месяц от абонентов поступало от 100 до 300 жалоб. Сейчас это явление носит остаточный характер.

Кампания по отмене роуминга длилась несколько лет. В процессе не обошлось без применения санкций. В июле 2017 г. антимонопольная служба выдала четырем операторам предупреждение о ликвидации внутрисетевого роуминга (работает внутри определенной сети на территории всей страны и различается по регионам). До августа 2017 г. им надлежало изменить все действующие тарифные планы, исключив из них необоснованную разницу цен при нахождении абонента в «гостевом» регионе. В марте 2018 г. в отношении МТС, «Мегафона» и «Вымпелкома» были возбуждены дела о нарушении антимонопольного законодательства. Одновременно шли разбирательства, связанные с национальным роумингом (включается, когда сеть того или иного оператора отсутствует в регионе, и абоненты, приезжая туда, вынуждены пользоваться услугами других компаний). В августе 2017 г. антимонопольное ведомство возбуждало дела против операторов и по национальному роумингу.

По результатам рассмотрения подобных случаев ФАС вынесла предписание, и компаниям будет необходимо выплатить штрафы. Ведомство сообщило, что согласно КОАП РФ предусмотрена административная ответственность за выявленные в ходе расследования нарушения. В рамках рассмотрения дел по национальному роумингу (включается, когда сеть того или иного оператора отсутствует в регионе, и его абоненты, приезжая туда, вынуждены пользоваться услугами других компаний) антимо-

нопольная служба оштрафовала каждого из операторов «большой четверки» на 750 тыс. руб. По делам о внутрисетевом роуминге (работает внутри определенной сети на территории всей страны и различается по регионам) штрафы будут определены в октябре [7].

Также можно рассмотреть пример теории игр на примере реализации стратегии по утвержденной Федеральной целевой программе «Развитие Республики Карелия до 2020 года», связанной со строительством аэровокзала Петрозаводска «Бесовец». В соответствии с правилами игры в экономике со стороны государства некоторые проблемы становятся более актуальными и приоритетными для бюджетного финансирования, а другие менее актуальными в связи с рисками частного инвестирования. Выбор альтернатив по правилам теории игр требует минимизации рисков. Оптимальное решение исполнительные органы власти находят в перераспределении бюджетных средств, максимально ориентированных на общий конкретный результат.

В частности, это коснулось аэровокзала города Петрозаводска. Проект аэровокзала планировали начать 1 апреля 2017 г., а закончить к концу 2017 г. Но реализовать его не получилось, к проекту еще даже не приступили, так как возникли проблемы с финансированием. Изначально планировалось, что проект построят на деньги частных инвесторов. Однако новый руководитель транспорта Карелии Алексей Кайдалов предложил изменить проект в связи с его устареванием. Рашид Нургалиев выступил против изменения проекта из-за недостатка средств, а также удлинения срока постройки еще на несколько лет.

На строительство аэровокзала заложен 1 млрд 43 млн руб. Средств частных инвесторов не хватило (26,5 млн руб.), и тогда было принято решение изменить финансирование с федерального уровня. Забрали средства с технологической деревни города Петрозаводска и перенаправили на строительство аэровокзала [2].

В заключение можно отметить, что теория игр является сложной областью знания, при обращении с которой нужно соблюдать осторожность и знать границы ее применения. Излишне простые решения могут оказаться опасными, их применяют либо самостоятельно, либо с помощью консультанта. Анализ и консультации на основе теории игр из-за их сложности рекомендуются лишь для особо важных проблемных областей. Соответствующий инструментарий используется преимущественно при принятии одноразовых и наиболее важных плановых решений,

например при подготовке особо крупных кооперационных договоров. Применение теории игр помогает понять сущность происходящего. Многообразие этого раздела науки помогает успешно использовать методы и принципы рассматриваемой теории в различных областях деятельности.

Теория игр приучает человека к дисциплине ума. Данная теория требует от человека систематического определения различных альтернатив поведения, оценки их результатов, а также учета поведения других объектов. Люди, использующие теорию игр, могут избежать многих непростительных ошибок, несмотря на то, что теория игр не рассчитана на придание решительности и настойчивости в достижении целей, не глядя на определенный риск. Знание основ теории игр не обеспечивает выигрыш в обязательном порядке, но помогает обеспечить защиту от излишних ошибок.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Вести Карелия. URL: <http://vestikarelii.ru/> (дата обращения: 08.10.2018).
2. Википедия. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 26.09.2018).
3. Горяшко А.П. Теория игр: от анализа к синтезу. Обзор результатов // Cloudofscience. 2014. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-igr-ot-analiza-k-sintezu-obzor-rezultatov> (дата обращения: 25.09.2018).
4. Официальный интернет-портал Республики Карелия. URL: <http://www.gov.karelia.ru/> (дата обращения: 08.10.2018).
5. «Теория игр и ее применение в экономике»: реферат. URL: <http://bukvasha.ru/referat/367767/> (дата обращения: 26.09.2018).
6. Российская газета. URL: <http://rg.ru/> (дата обращения: 26.09.2018).
7. Слива И.И. Применение метода теории игр для решения экономических задач // Известия МГУ. 2013. № 1 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-metoda-teorii-igr-dlya-resheniya-ekonomicheskikh-zadach> (дата обращения: 25.09.2018).
8. Чернявский А.Д. Теория игр, полезность и причинно-следственная связь // Интернет-журнал «Науковедение». 2015. № 1 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-igr-poleznost-i-prichinno-sledstvennaya-svyaz> (дата обращения: 25.09.2018).
9. Шикин Е.В., Чхартишвили А.Г. Математические методы и модели в управлении: учеб. пособие. 2-е изд., испр. URL: <https://t-library.org.ua>. М.: Дело, 2002 (дата обращения: 25.09.2018).

В.О. ЖАНДАРМОВ, Н.С. ЕВДОКИМОВА

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ ОПТИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ОГРАНИЧЕНИИ НА ВРЕМЯ

Рассмотрен один из возможных способов нахождения оптимального плана производства. Эта задача появилась на предприятии текстильной направленности в ходе определения оптимального объема выпуска при минимизации издержек в условиях ограниченности во времени. Предполагается составить задачу математического моделирования, затем решить ее, используя известный математический аппарат.

Ключевые слова: математическое моделирование, оптимизация, метод Литтла, текстильная промышленность.

The article describes one of the possible ways to find the optimal production plan. This task appeared at a textile enterprise in the course of determining the optimal volume of output while minimizing costs under time restrictions. It is supposed to create a mathematical modelling problem and solve it using a well-known body of mathematics.

Keywords: mathematical modelling, optimization, Little method, textile industry.

Введение

Массовое производство считается производственной системой XX в., а оптимизированное производство сегодня называют производственной системой XXI в. Оптимизация производственных процессов – это понятие, применимое к компании на любой стадии развития. Кроме того, есть ситуации, в которых просто необходимо оптимизировать производство, иначе предприятие окажется нерентабельным. Если в условиях дешевой рабочей силы, дешевого сырья и энергии рентабельность достигается именно за счет доступности этих источников, то с ростом цен на эти составляющие производство становится более затратным и, соответственно, менее рентабель-

ным. Предприятию приходится сокращать затраты и применять более эффективные технологии производства.

Одним из способов сокращения расходов является комбинаторный вопрос об объемах и количествах производства. Отсюда вытекает решение вопроса о максимальной экономии, во-первых, на занятость трудового ресурса на производстве – сколько использовать рабочих в тяжелом производстве, во-вторых, решается вопрос о минимизации затрат времени на производство. Эти параметры являются одними из ключевых при принятии решений на открывающихся предприятиях.

Зададимся вопросом решения классической производственной задачи – удовлетворения заявки потребителя. Заявитель присылает заявку, в которой отражает необходимое количество

товаров для производства за некоторое указанное время. У производителя есть сетка ресурсозатрат на производство каждой единицы продукции. Также производитель обладает некоторыми ресурсами, которые собирается пускать в производство.

Планируется воспользоваться математическим моделированием при решении этой нетривиальной комбинаторной задачи.

Обзор методов решения

В табл. 1 представлены методы решения подобной задачи.

Принимая во внимание информацию о методах, описанных выше, воспользуемся другим разделом математического моделирования для решения этой задачи: линейное целочисленное программирование. При нахождении оптимального набора переменных будем использовать алгоритм Литтла [3, 4, 9, 11, 14], так как для него характерна высокая скорость сходимости.

Постановка задачи

Пусть матрица трудозатрат на производство товара типа j в пункте i принимает вид

$$A = \{A_{ij}\}, j = 1:n, j = 1:m.$$

Положим

$$b = \{b_i\}, i = 1:n,$$

где b_i – есть запас на i пункте производства ресурсов.

Пусть матрица затрат на производство каждой единицы продукции задается как

$$C = \{C_i\}, i = 1:n.$$

Обозначим за $Q_i, i = 1:n$ необходимый объем в заявке (в штуках), за $T_i, i = 1:n$ – максимальное время, кото-

рое производитель затратит на производство (в часах), за Q положим суммарное максимальное количество продукции, которое предприятие имеет возможность произвести.

Математическая модель

Как известно, любое предприятие находится в условиях ограниченности ресурсов. Одновременно определим a_j как количество товара j , производимого в текущем пункте производства. Описанное выше запишем в виде математического ограничения:

$$\sum_{j=1}^m A_{ij} a_j \leq b_i, i = 1:n.$$

Введем ограничение на максимальное количество продукции, которое предприятие способно произвести:

$$\sum_i a_i = Q.$$

Определим максимальное время на производство каждой единицы продукции:

$$\sum_i a_i t_i \leq T. \quad (1)$$

Введем ограничение на целочисленность товаров:

$$a_i \in Z^+, i = 1:n.$$

Зададим целевую функцию:

$$\sum_i a_i C_i \rightarrow \min. \quad (2)$$

Пример

Пусть матрица затрат имеет следующий вид: $C = (1, 2, 3, 4, 5)$. Зададим количество товаров в заявке $Q = 5$. Положим максимальное количество времени $T = 100$ часов. Пусть время на производство каждой единицы продукции примет вид: $t = (5, 4, 3, 2, 1)$. Определим объем запасов сырья $b = (7, 88, 50, 100, 100, 100)$.

Таблица 1

Методы решения транспортно-производственной задачи

Метод\ параметры	Краткая характеристика метода	Проблема «больших данных»	Скорость сходимости	Вычисли- тельная сложность
Квадратическое программирование [3, 4, 11]	Первостепенно строится математическая квадратическая модель, затем, используя стандартные алгоритмы, происходит поиск оптимума	Не решена	Средняя	Высокая
Supply Chain Management [1, 3, 4, 13]	Построение математической модели (необязательно линейной или квадратической). С использованием модификации генетического алгоритма происходит процесс нахождения оптимума задачи	Решена	Низкая	Высокая
Теория графов [3, 4, 7, 8, 11]	Используются основные теоремы теории графов	Не решена	Низкая	Высокая
Greedy Algorithm [1, 3, 10]	При использовании полного перебора всех вариантов ведется поиск всех допустимых решений. Происходит сравнение целевой функции, выбирается наилучший из полученных	Не решена	Низкая	Высокая
Стохастическое моделирование [4, 6, 15]	Метод работает в несколько этапов: построение стохастической модели; подбор алгоритма нахождения оптимума модели; работа алгоритма; обработка решения	Решена	Низкая	Средняя
Метод перекрестной энтропии [2, 12, 16]	Построение модели ограничений, целевой функции, цепей Маркова. Работа метода Монте-Карло. Обработка решения «обратным ходом Монте-Карло»	Решена	Средняя	Средняя

Зададим нормы ресурсозатрат производства:

$$A = \begin{pmatrix} 2 & 23 & 2 & 3 & 1 \\ 22 & 1 & 2 & 1 & 5 \\ 3 & 5 & 21 & 4 & 4 \\ 1 & 1 & 1 & 20 & 1 \\ 7 & 9 & 10 & 15 & 1 \\ 9 & 9 & 2 & 3 & 10 \end{pmatrix}.$$

Реализация представлена в [14] в среде Matlab.

В табл. 2 представлены выходные параметры решения задачи.

Таблица 2

Выходные параметры задачи

Признак	Значения
Оптимальный объем, шт.	(2, 0, 0, 0, 3)
Остатки сырья, шт.	(0, 29, 32, 35, 95, 83, 52)
Значение целевой функции, у.е. (2)	17
Количество потраченного времени, ч. (1)	(30, 0, 0, 0, 45)

Выводы

В статье представлен авторский подход к решению нетривиальной комбинаторной задачи текстильной промышленности. Рассмотрен пример с пятью товарами, шестью видами ресурсов. Из табл. 2 видно, что решение соответствует всем вышеописанным ограничениям и удовлетворяет условию оптимальности алгоритма Литтла, доказательство описано в [2]. Приведен краткий анализ существующих методов решения подобных задач.

Показано, что такую задачу возможно решить, используя пакет Matlab. Такая постановка задачи и модель могут быть использованы на любом предприятии текстильной направленности, где необходимо найти оптимальный комбинаторный вариант для производства с целью минимизации временных издержек и максимизации прибыли.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Оценка распространения частиц сварочного аэрозоля в пространстве рабочей зоны сварщика в зависимости от времени / К.Ю. Кириченко, Р.С. Рогулин, В.А. Дрозд и др. // *Экология урбанизированных территорий*. 2018. № 2. С. 42–51.
2. Рогулин Р.С. Метод перекрестной энтропии для решения задачи коммивояжера // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер. Естественные и технические науки*. 2018. № 2. С. 52–58.
3. Рогулин Р.С., Нечаев П.В., Плешанов Д.Е. Единая модель производственной, транспортной, учета времени, максимального потока // *Экономика и предпринимательство*. 2018. № 9 (98). С. 849–853.
4. Рогулин Р.С., Нечаев П.В., Плешанов Д.Е. Обобщение задач транспортной, учета времени, максимального потока в рамках единой экономической модели // *Экономика и предпринимательство*. 2018. № 9 (98). С. 813–816.
5. Рогулин Р.С., Нечаев П.В., Плешанов Д.Е. Решение транспортной задачи линейного программирования с учетом времени и максимального потока // *Транспортное дело России*. 2018. № 4. С. 79–82.
6. Chao Chen, Moses OlabheleEsangbedo. Evaluating University Reputation Based on Integral Linear Programming with Grey Possibility // *Mathematical Problems in Engineering*. 2018. Article ID 5484326. URL: <https://doi.org/10.1155/2018/5484326>.
7. Daskin M.S. What you should know about location modeling // *Naval Research Logistics*. 2008. Vol. 55. P. 283–294.

8. Hakimi S.L. Optimum distribution of switching centers in a communication network and some related graph theoretic problems // *Operations Research*. 1965. Vol. 13. P. 462–475.
9. L. Zhang and S. Malik. The quest for efficient Boolean satisfiability solvers // In Andrei Voronkov, editor. *Proceedings of the 8th International Conference on Computer Aided Deduction (CADE 2002)*. Vol. 2392 of *Lecture Notes in Computer Science*. Springer, 2002.
10. Philip Möller, Xiaochen Liu, Stefan Schuster et al. Linear programming model can explain respiration of fermentation products. 2018. URL: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0191803>
11. Some characteristics of dust particles in atmosphere of Kemerovo city according to pollution data of snow cover B / K.S. Golokhvast, V.V. Chayka, P.A. Nikiiforov et al. // *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. Ser. *Innovations and Prospects of Development of Mining Machinery and Electrical Engineering – Mining Ecology*. 2017. C. 042005.
12. Sumathi P., Indhumathi N. A New Pattern of Getting Nasty Number in Graphical Method // *Journal of Physics: Conference Series* 1000. 2018. P. 012086.
13. Takayuki Yato, Takahiro Seta. Complexity and Completeness of Finding Another Solution and Its Application to Puzzles // In *IPSJ SIG Notes 2002-AL-87-2*. IPSJ, 2002.
14. URL: <https://pastebin.com/pQxa5y1G> (дата обращения: 18.11.2018).
15. Yingfeng Zhao, Ting Zhao. Global Optimization for Generalized Linear Multiplicative Programming Using Convex Relaxation // *Mathematical Problems in Engineering*. 2018. Article ID 9146309. URL: <https://doi.org/10.1155/2018/9146309>
16. Yuan-Qiang Chen. Stability of polytopic-type uncertain singular stochastic systems // *Journal of Interdisciplinary Mathematics*. 2017. 20:1. P. 47–62.

УДК 338.12.017 (571.53)

Г.В. ДАВЫДОВА, М.И. ТАГИЕВ

ДИНАМИКА МИРОВЫХ ЛЕСНЫХ ПРОСТРАНСТВ И ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЕ ФАКТОРЫ

Выявлены и проанализированы наиболее значимые факторы, влияющие на сохранение площадей, занятых лесными насаждениями. Исследованы тенденции изменения лесных площадей в связи с пожарами и вырубками по континентам мира за период 1990–2015 гг. Выполнены расчеты планируемого объема лесовосстановительных работ, которые, на взгляд авторов, гарантируют сохранение лесных мировых пространств и их биоразнообразие.

Ключевые слова: лесозаготовки, континенты, пожары, лесовосстановление, факторы, ущерб, охрана, халатность, мониторинг, статистика, плотность, площадь, корреляция, тенденция, анализ, потребность, количество.

The article considers the most relevant factors affecting maintenance of areas that are covered by forests. We study the main trends in the forest areas caused by wildfires and loggings in forests from all over the world between 1990 and 2015. The authors are of the opinion that the calculations connected to the planned volume of reforestation works can guarantee the preservation of forest areas and their biodiversity. The article deals with appropriate calculations.

Keywords: logging, continents, fires, reforestation, factors, damage, protection, negligence, monitoring, statistics, density, area, correlation, trend, analysis, need, quantity.

Основными факторами, объективно влияющими на динамику мировых лесных пространств, являются лесозаготовки, лесные пожары, а также восстановительные процессы, протекающие на вырубках и гарях. Среди перечисленных факторов практически все мировые исследователи справедливо отдают пальму первенства и лесным пожарам. В силу ряда причин влияние пожаров на динамику мировых лесных пространств было существенным в XVIII–XIX вв. и в XXI в. (табл. 1).

Последние 25 лет сохраняется тенденция потери лесных пространств в мире за счет влияния данного фактора. Несколько успокаивает тот факт, что сокращаются темпы роста лесных пожаров на континентах: Азия, Евро-

па, Северная и Центральная Америка, но растут на континентах: Африка, Южная Америка и Океания. Более финансово обеспеченные континенты ускорили темпы или ведут работы по обеспечению пожарной безопасности лесов, и это отражается на результатах.

Важную роль в снижении темпов роста лесных пожаров имеет лесопожарный мониторинг, возможности его использования на континентах разные. Это зависит от уровня их экономического развития. В последние 25 лет особенно активно внедрились космические методы учета обнаружения пожаров, позволяющие, во-первых, повысить точность учета площадей, пройденных ими, во-вторых, ускорить процессы обнаружения и ликвидации пожаров, в-третьих, использовать ма-

Таблица 1

Тенденции изменения лесных площадей, пройденных пожарами по континентам мира за 1990–2015 гг.

Континент	Площадь лесов в 2015 г., млн га	Площадь лесов, пройденных пожарами в 2015 г., млн га	Направление изменения площадей лесных пожаров
Африка (58 стран)	624	19,0	↑
Азия (48 стран)	593	1,4	↓
Европа (50 стран)	1015	2,6	↓
Северная и Центральная Америка (39 стран)	751	3,9	↓
Океания (25 стран)	174	2,6	↑
Южная Америка (14 стран)	842	36	↑
Всего площадь мировых лесов, пройденных пожарами	3999	65,5	↑

териалы космического зондирования при организации авиационной охраны с целью уточнения маршрутов полетов.

На основе сопоставления данных, полученных от наземных служб, и данных космического мониторинга стало очевидным занижение площади лесных пожаров в России в два, а иногда и в три раза. Меняется ли площадь лесных пожаров с течением времени? Потепление климата, которое практически доказали метеорологи по всему миру, приводит к изменению условий произрастания северных лесов. С одной стороны, потепление климата имеет положительную оценку, стимулируя рост деревьев, с другой – есть и отрицательные моменты: более быстрый рост приводит к увеличению биомассы лесных горючих материалов, а сопутствующие потеплению климата засухи приводят к угнетению леса и созданию более высокой пожарной опасности. Выполненные исследования влияния пожаров на динамику лесных про-

странств позволили сформулировать следующие выводы:

- явной тенденции к увеличению площади лесных пожаров за последние 25 лет пока не наблюдается. Есть некоторая тенденция в России и США к увеличению площади. В пожарах наблюдается неявно выраженная цикличность каждые 4–5 лет;
- объяснение цикличности скорее всего кроется в динамике природных факторов. При этом для каждой страны есть своя специфика изменения факторов. Общей причины подъема пожароопасности в лесах не выявлено. Тенденция к увеличению числа пожаров, вероятнее всего, связана не с природными, а с антропогенными факторами. Несмотря на то, что климат меняется в целом на Земле, подъем пожароопасности не наблюдается в Канаде, но отмечается в США и Российской Федерации;

- плотность населения в Российской Федерации в три раза выше, чем в Канаде, а в США – в три раза выше, чем в Российской Федерации.

Анализ зависимости между горимостью лесов и плотностью населения показал, что явно выраженной связи нет.

В США плотность населения гораздо выше, есть разветвленная сеть автодорог, это создает предпосылки для возможности воздействия человека на частоту возгораний (по числу пожаров США лидируют), но при этом средняя площадь одного пожара здесь ниже при прочих равных условиях, так как доступность для тушения пожаров тоже высокая.

В России задача анализа осложняется недостоверной статистикой, но можно предположить, что ситуация представляет собой нечто среднее между Канадой и США. То есть антропогенная нагрузка ниже, чем в США, но возможностей к тушению пожара также меньше, в силу чего средняя площадь пожара здесь выше, чем в США. С ростом антропогенной нагрузки, свидетельством которой является рост плотности населения, растет число пожаров. В то же время уменьшается средняя площадь пожара, потому что с ростом плотности населения растет, во-первых, возможность тушения пожара, а во-вторых, возрастают требования к тушению пожара. Пожары начинают подступать к населенным пунктам, что требует большей оперативности и больших усилий в тушении.

В странах Европы, Северной и Центральной Америки при снижении темпов заготовки древесины объемы их растут. На этих континентах более

активно используются интенсивные методы заготовки древесины, т.е. выход готовой продукции из заготовленной древесины постоянно растет. На остальных континентах мира темпы роста и объемы вырубki древесины растут. Это объясняется увеличением спроса на древесину и экстенсивными способами ее заготовки.

По масштабам влияния на динамику лесных пространств в сторону сокращения главным является фактор перевода лесных площадей в земли иных категорий: сельскохозяйственные, под объекты промышленности и гражданского строительства (появление новых и расширение существующих городов, строительство транспортных путей и других объектов, затопление обширных лесных массивов водохранилищами при строительстве гидроэлектростанций и др.). За исследуемый период только на двух континентах (Африка и Южная Америка) этот фактор оказал влияние на сокращение лесных земель за счет перевода части из них в сельскохозяйственные. Что касается других континентов, то влияние данного фактора не наблюдается. Эта тенденция, на наш взгляд, сохранится для этих двух континентов на ближайшие 20–30 лет.

Следующим фактором, влияющим на динамику лесных пространств, следует назвать площади погибших лесных насаждений. Гибель происходит в результате вспышек массового размножения энтомофитов, воздействия промышленных эмиссий вокруг неблагополучных в экологическом отношении городов и поселений, ураганных ветров, вызывающих ветровалы и буреломы, незаконных вырубok, антропогенных и экстремальных природных воздействий, которые наблюдают-

ся эпизодически, носят локальный характер и охватывают небольшую часть территории.

Положительно на динамике лесных пространств сказывается такой фактор, как объем лесовосстановительных работ. Основная цель мировой лесной политики – сохранение лесных ресурсов, рациональное, не истощительное использование и устойчивое управление. Одним из направлений реализации этой стратегии является сохранение равновесия между выбывающими и восстановленными лесными площадями. В глобальном масштабе, по оценке ФАО [1], площадь лесов в мире продолжает сокращаться. За период с 1990 по 2015 г. площадь лесов сократилась на 129 млн га, т.е. ежегодное сокращение составило 0,13%, что в планетарном масштабе является серьезным ухудшением. Самое большое ежегодное сокращение лесов в наше время наблюдается в странах с низким уровнем доходов (Африка, Южная Америка).

Тенденции изменения площадей лесовосстановления в мировых лесах и по континентам представлены в табл. 2.

Большинство стран мира (особенно Восточная Азия) обеспокоены проблемой лесовосстановления с целью сохранения и увеличения лесных площадей. Исследователи утверждают, что к 2050 г. на планете увеличивается количество лесов на 10%, что составит территорию размерами с Индию [1]. В целом вся совокупность факторов, влияющих на динамику лесных пространств, по-разному влияет на ее изменение. Если увеличение лесных площадей, пройденных вырубками, пожарами, погибших лесных насаждений, переведенных в сельскохозяйственные земли, отрицательно влияет на динамику лесных площадей, то площадь лесовосстановительных работ – положительно. Поэтому особый интерес представляет исследование соотношения лесных площадей, которые потеряны в процессе их эксплуатации, пожаров, погибших лесных насаждений и площадей лесовосстановления (табл. 3).

Таблица 2

**Тенденции изменения площадей лесовосстановления в мировых лесах
и по континентам**

Континент	Площадь лесовосстановительных работ в 2015 г., млн га	Тенденции ежегодных изменений, %	Направление изменения (2015 к 1990 г.)
Африка	6,0	0,4	↑
Азия	4,8	1,4	↑
Европа	7,0	2,1	↑
Северная и Центральная Америка	4,0	1,8	↓
Океания	0,2	–0,02	↓
Южная Америка	4,0	–0,02	↓
Итого площадь восстановления мировых лесов	27	1,57	↑

Таблица 3

Размеры площадей выбытия лесных насаждений за счет заготовки древесины, лесных пожаров, незаконной вырубki и биологических причин по континентам мира в 2015 г, млн га

Континент	Заготовка древесины	Лесные пожары	Незаконные вырубки	Биологические причины	Прочие неучтенные факторы	Суммарные площади обезлесивания
Африка	4,8	19	2,4	10,6	2	38,8
Азия	8,4	1,4	2,1	1,6	1	14,5
Европа	6,0	2,6	1,5	0,6	0,5	11,2
Северная и Центральная Америки	4,0	3,9	0,8	1,5	0,5	10,7
Океания	0,31	2,6	0,1	1,2	0,2	4,4
Южная Америка	1,9	36	0,1	10,1	1,7	49,8
Итого мировые площади	25,4	65,5	7,0	25,6	5,9	129,4

Данные табл. 3 позволяют констатировать следующее:

- лесозаготовками наиболее активно занимались на континентах Азии, Европы, Африки, Северной и Центральной Америки;
- основной причиной сокращения лесных пространств в мировых лесах являются пожары, которые уничтожили 65,5 млн га, что составляет более 50% территории обезлесивания;
- наибольшие потери лесных площадей из-за пожаров приходятся на континенты Южной Америки и Африки, которые составляют 84% общей площади пожаров на планете;
- велико значение фактора, влияющего на обезлесивание, – биологи-

ческие причины, которые наиболее сильно проявились в Африке и Южной Америке. К ним мы отнесли и площади, переведенные в сельскохозяйственные. Именно на этих континентах лесные площади активно переводятся в другие виды землепользования. Эффективность лесовосстановления остается невысокой. Причины кроются в недостаточном естественном лесовосстановлении, недобросовестно проводимых мероприятиях по содействию естественному возобновлению и, самое главное, – в небольших объемах искусственного лесовосстановления. Создание лесных культур предотвращает смену пород, сокращает лесовосстановительный период

до минимума, способствует появлению возможности организации лесоразведения на участках, ранее не занятых лесными насаждениями [1].

В целом следует отметить, что, несмотря на положительную динамику роста лесовосстановительных работ в мировых лесах (см. табл. 2), этих объемов выполняемых работ недостаточно для того, чтобы снизить потери мировых пространств. С целью определения взаимосвязи между факторами для определения плановой величины объема лесовосстановительных работ

следует определить размер факторов, отрицательно повлиявших на их величину в отчетном периоде:

$$F_{ЛВt} = \sum_{i=1}^n L_i F_{it-1},$$

где i – число факторов, отрицательно повлиявших на размер мировых лесных пространств;

$F_{ЛВt}$ – планируемая площадь лесовосстановления в год t ;

L_i – коэффициент, влияющий на i – фактор по континентам;

F_{it-1} – фактические площади лесов (факторы), отрицательно повлиявшие на раз-

Таблица 4

**Планируемый объем лесовосстановительных работ в мировых лесах
и по континентам в 2016 г., млн га**

Континент	Функциональная зависимость (уравнение)	Планируемый объем лесовосстановительных работ (расчетные)
Африка	$F_{ЛВt} = F_{вт-1} + 0,5F_{Пт-1} + F_{Нвт-1} + 0,5F_{6т-1}$	22
Азия	$F_{ЛВt} = F_{6т-1} + 0,8F_{Пт-1} + F_{Нв}$	11,6
Европа	$F_{ЛВt} = F_{6т-1} + 0,8F_{Пт-1} + F_{Нв}$	9,6
Северная и Центральная Америки	$F_{ЛВt} = F_{6т-1} + 0,8F_{Пт-1} + F_{Нв}$	8,0
Океания	$F_{ЛВt} = F_{6т-1} + 0,6F_{Пт-1} + 0,5F_{6т-1}$	2,47
Южная Америка	$F_{ЛВt} = F_{6т-1} + 0,5F_{Пт-1} + F_{Нвт-1} + 0,5F_{6т-1}$	25
Мировые леса	$F_{ЛВt} = F_{6т-1} + 0,6F_{Пт-1} + F_{Нвт-1} + 0,25F_{6т-1}$	78,67

Примечание: $F_{ЛВt}$ – планируемая площадь лесовосстановления в год t ; $F_{вт-1}$ – фактическая площадь вырубki в отчетном периоде; $F_{Пт-1}$ – фактическая площадь, пройденная пожарами в отчетном периоде; $F_{Нвт-1}$ – фактическая площадь незаконных вырубok в отчетном периоде; $F_{6т-1}$ – фактические потери лесов по биологическим причинам (вредители леса; болезни пород; загрязнение леса газами, выделяемыми в атмосферу, экстремальные природные явления, а также перевод лесных земель в сельскохозяйственные и промышленные).

мер мировых пространств (вырубки, пройденные пожарами, незаконные вырубки и т.д.).

На разных континентах влияние факторов на лесные пространства разнонаправлено. Для сохранения баланса между выбытием и восстановлением лесов одинакового подхода к определению планируемой площади лесовосстановительных работ нет. С этой целью предлагается на основе фактического состояния лесных пространств (исследуемый период – 25 лет) для каждого континента рекомендовать свои функциональные зависимости между различными факторами.

Расчеты планируемого объема лесовосстановительных работ, гарантирую-

щего сохранение лесных мировых пространств, представлены в табл. 4.

Для сохранения баланса между выбытием и восстановлением лесов следует более высокими темпами увеличивать площади лесовосстановления в первую очередь на тех континентах, где фактические площади лесовосстановления значительно меньше планируемых. Наиболее близки параметры в Европе; в два раза ниже требуемых – в Азии и Северной и Центральной Америке; в Африке – в четыре раза, в Южной Америке – в шесть раз. Соответственно, в мировых лесах требуется увеличить площади лесовосстановительных работ с целью сохранения мировых лесных пространств и их биоразнообразия.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Глобальная оценка лесных ресурсов: настольный справ. // Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций. FAO, 2015. URL: <http://www.fao.org/forest-resources-assessment/ru> (дата обращения: 29.03.2018).

А.Е. АБЫЛКАСЫМОВА, В.А. КАЛЬНЕЙ, С.Е. ШИШОВ

ПЕРЕЛОМНЫЙ ЭТАП ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Рассматривается влияние потенциала виртуальной и дополненной реальности на образование, который подталкивает к разработке цели, стратегии, педагогических инструментов для этой новой реальности. Обосновываются ответы на вопросы: изменится ли роль учителя в новой цифровой реальности, какие новые педагогические принципы будут востребованы для новой образовательной реальности, ожидается ли учителей массовая безработица в эпоху победы «цифры»? Делается вывод: сегодня можно говорить о том, что мы находимся на переломном этапе развития педагогики, когда совокупность педагогических идей и подходов в образовании, которые вытекают из использования виртуальной и дополненной реальности, стремятся использовать все их коммуникационные, информационные, совместные, интерактивные, творческие и инновационные возможности в рамках развития новой культуры обучения, повышающей мотивацию обучающихся и революционно обогащающей учебные ресурсы.

Ключевые слова: современные технологии образования, виртуальная реальность, дополненная реальность, цели образования.

The authors consider the influence of both virtual reality and augmented reality on education, which stimulate the development of goals, strategies, pedagogical tools for the new reality. The answers to the following questions are provided here: if the role of a teacher in the new digital reality changes; what new pedagogical principles will be in demand for the new educational reality; if the mass unemployment of teachers happens in the “digital” age. It is concluded that these days we are at a turning point in the development of pedagogy with a set of pedagogical ideas and approaches in education emerged from the use of virtual and augmented reality tend to use all their communication, information, joint, interactive, creative and innovative resources for the development of a new culture of learning that increases motivation of students and revolutionary enriches learning resources.

Keywords: modern technologies of education, virtual reality, augmented reality, goals of education.

Постановка проблемы

XXI век, ломая все сложившиеся стереотипы развития человечества, не оставляет в стороне от технического прогресса и сферу образования. Назовем только некоторые тренды последних лет, обобщенные в “The NMC Horizon Report: 2016 Higher Education Edition” [4]:

1. *Коллективные интерактивные среды.* Этот процесс начинался в качестве индивидуальных игр в виртуальной реальности и приложений дополненной реальности. Постепенно происходило объединение в многопользовательские игры. Сегодня мы видим участие множества игроков или даже команд, взаимодействующих в сценариях цифровой среды. Здесь есть сотрудничество, а следовательно, и потенциал для обучения.

Студенты-медики, например, уже коллективно тренируются на хирургических симуляторах. Будущие пилоты отработывают навыки на авиатренажерах.

2. *Интеграция искусственного интеллекта и человеческого мозга.* Этот процесс еще называют движением к эпохе человеческого киборга. Он предполагает эволюцию единения человеческой реальности с цифровой технологией. Илон Маск с компанией Neuralink разрабатывает технологии интеграции цифровых приложений в человеческий мозг. Сегодня на ранних стадиях эксперимента есть подвижки в лечении неврологических заболеваний: эпилепсии, болезни Альцгеймера. Далее предполагается, что мозговые имплантаты будут способствовать расширению объемов информации, разгрузке рабочих функций мозга, стимулированию когнитивных способностей человека. Многие считают такие идеи шарлатанством, но история показывает, что трудно предугадать, какими могут быть последствия таких экспериментов.

3. *Совместная разработка цифровых приложений студентами.* Системы для создания дополнительной реальности и расширения виртуальных моделей упрощаются, уже не требуют профессиональных знаний о программировании. Поэтому образовательные системы привлекают студентов к коллективному проектированию таких ресурсов, используя образование для формирования «продуктивного потребителя». Широкое распространение получили туристские приложения дополнительной реальности. Каждый пользователь может свободно добавлять информацию в такое приложение.

4. *Разработка легко носимых устройств.* Рынок дополнительной и виртуальной реальности размещает-

ся на легко переносимых устройствах. Далее напрашивается интеграция таких устройств в гаджеты под условным названием Wearables – смарт-очки, контактные линзы, браслеты или часы. Такие устройства связываются между собой и с другими цифровыми гаджетами по беспроводной сети, интегрируют наши человеческие восприятия в интегральную среду, объединяющую реальные ощущения человека и виртуальные данные, постоянно взаимодействующие между собой. Пока это дорогие «игрушки», но процесс снижения их стоимости ускоряется. Компания Intel презентовала гаджет, выводящий в игровой мир с полным погружением. ProjectAlloy показала дисплей (HMD), который надевается на голову. Это независимое полностью автономное аппаратное обеспечение, объединяющее дополненную и виртуальную реальности. Для работы ему не требуется никакой внешний процессор. 3D-камеры, расположенные в объективах, позволяют получать и осуществлять ввод данных рукой пользователя, появляется возможность взаимодействовать с виртуальным сценарием или вводить элементы реального мира в цифровую среду.

5. *Геолокация.* Использование дополненной и виртуальной реальности в геолокации позволяет накладывать цифровую информацию в реальную среду, например в «умных городах». Это приводит к значительному повышению эффективности визуальных интерфейсов в образовании. В частности, дает возможность использовать цифровую среду для обучения сложным или опасным действиям, для наблюдения за процессами и операциями управления сложной инфраструктурой жизнеобеспечения.

Только перечисленные тенденции уже ставят на повестку дня потреб-

ность решения проблемы, связанной с необходимостью осмысления, а возможно, и изменения, дидактических подходов к обучению молодого поколения в век цифрового доминирования во всех сферах.

«Подрывной» потенциал виртуальной и дополненной реальности огромен. Поэтому придется выйти из зоны нашего педагогического комфорта и разработать цели, стратегии, педагогические инструменты для этой новой реальности.

Напрашивается поиск ответов на вопросы:

- Изменится ли роль учителя в новой цифровой реальности?
- Какие новые педагогические принципы будут востребованы для новой образовательной реальности?
- Ожидает ли учителей массовая безработица в эпоху победы «цифры»?

Методы исследования

В данной работе использованы теоретические методы исследования, такие как историко-генетический метод и моделирование, служащие решению задачи конструирования нового, неизвестного ранее практике образования. Источниковая база представлена в [1–12]. Важно было осмыслить связь между получением знаний, овладением способами деятельности и процессами психического развития личности. Большую помощь в исследовании оказало и абстрагирование как процесс мыслительного отвлечения исследователя от каких-либо признаков или качеств предмета от самого предмета. В поиске решения проблемы были полезны и такие процедуры, как аналогия, интегрирование, систематизация.

Результаты исследования

Для ответов на поставленные вопросы целесообразно рассмотреть наиболее заметные тренды в системе образования, обусловленные захватом «цифрой» все новых и новых плацдармов в образовании.

В системах образования большинства стран уже нашли свое место цифровые образовательные материалы. Традиционные материалы для чтения и письма массово эволюционируют в цифровые ресурсы. Дополненная реальность представляет собой учебные тексты с множеством маркеров, которые позволяют активировать расширение информации в 3D с помощью цифрового устройства. Обучающие игры на основе виртуальной реальности являют собой революцию учебных материалов на основе опыта погружения, а не только для поиска информации.

Геймификация как метод обучения все еще вызывает у многих ассоциацию с простым развлечением, с бессмысленной игрушкой. Тем не менее ясно, что этот бурно расширяющийся сектор обеспечивает полное погружение в игру на основе виртуальной реальности, а дополненная реальность способствует созданию любого реального сценария на игровом поле. Такой подход реализуется не только в приложениях, разработанных специально в качестве игры, но и в тех, которые включают совместную или конкурентную игры в сложных средах обучения.

Экспериментальное обучение на основе виртуальной и дополненной реальности позволяет реализовывать сценарии, где обучающиеся могут для проверки теории использовать различные исходные данные обучающего контента, изучать условия, в которых работают законы или области, где их

применение невозможно. Здесь реализуется ввод обучающихся в реальность с относительно низкой стоимостью, например: подготовка пилотов на симуляторах полета, рискованные медицинские манипуляции на больных людях. Есть уже и симуляторы исторических сценариев.

Виртуальная и дополненная реальности обеспечивают расширенное образование, которое заключается в появлении у человека возможности самостоятельно создавать учебные среды, в которых он сам является и обучаемым, и обучающим (сам создает собственные траектории обучения) без предзаданной конкретной программы обучения или присутствия учителя. Человек прокладывает свой «путь обучения» в лабораториях «социальных инноваций».

Мобильное обучение на основе виртуальной и дополненной реальности позволяет студентам, если у них есть соответствующее цифровое устройство, изучать материал в любом порядке, когда и где у них есть возможность, без ограничений по возрасту, расписанию, предпочтений педагога и т.п.

Стоит оговориться, что отсутствие педагогического осмысления такого образовательного процесса (учебный план, оценка эффективности и др.) вызывает справедливую критику так называемого ризоматического подхода к образованию (Жиль Делёз и Феликс Гваттари – философское осмысление, Дэвид Кормье – разрабатывает этот подход для образования, 2010). Поэтому смешанное обучение, объединяющее онлайн-курсы и «живое» общение с педагогом, по нашим оценкам, пока еще доминирует в общественном сознании.

Серьезной критике поначалу подвергалось отсутствие в цифровых технологиях обучения «объективных» инстру-

ментов оценки учебных достижений как механизмов мотивации. Последние годы принесли прогресс в эту сферу. Появляются конкурсы, бонусы, рейтинги, «уровни», автоматическая обратная связь, получение доступа к программе постепенно, на основе преодоления тестов предыдущего уровня и тому подобное, которые направлены на повышение индивидуальной конкурентоспособности или командной кооперации. Преимуществом такого оценивания является сиюминутность получения ответа на тесты. Не надо ждать пока педагог проверит твою работу.

Полезным механизмом является создание индивидуального цифрового портфолио студента для демонстрации его эволюции.

Роль педагога заключается в том, чтобы обеспечить обучающихся инструментами для оценки и самооценки. Хорошо себя зарекомендовали подходы, основанные на взаимооценке обучающимися в среде дополненной реальности.

Зрелищность виртуальной и дополненной реальности сама по себе не порождает обучения. Очевидно, что роль учителя подвергается серьезной деформации.

Для разработки цифровых образовательных ресурсов в первую очередь нужны профессионалы, способные работать в информационных средах, разрабатывать соответствующие обучающие приложения, проектировать траектории обучения, координировать взаимодействие обучающихся с образовательной платформой, оценивать работу платформ и приложений, анализировать получаемые результаты обучения.

Поэтому от учителей требуется брать на себя отличные от сегодняшних роли, а именно:

- создатель содержательной основы цифровых учебных ресурсов в сотрудничестве с «цифровыми специалистами» (программистами, web-редакторами, дизайнерами, аниматорами и т.д.);
- педагогический координатор работы обучающихся при взаимодействии с цифровыми средами;
- интегратор знаний, предлагающий более широкий взгляд на структуру или теорию изучаемого явления;
- наставник, направляющий, поощряющий, сопровождающий и мотивирующий обучающихся к использованию цифровых технологий;
- куратор образовательных ресурсов, исследующий и отбирающий лучшие из доступных на образовательном рынке ресурсы под конкретные учебные цели;
- стимулятор сотрудничества обучающихся на платформе, связывающий разные области знаний;
- учебный дизайнер, разработчик новых образовательных возможностей для этих технологий, формирующий новые практики цифрового обучения;
- хранитель этических принципов в образовании от рисков полной коммерциализации знаний.

Чтобы цифровой ресурс превратился в педагогический в рамках системы образования, за технологические ресурсы должны отвечать педагоги. Именно они ищут ответы на вопросы:

- Как максимально эффективно использовать эти ресурсы?
- Какие педагогические принципы должны реализовываться на этих ресурсах?
- Какое содержание обучения требуется для этого ресурса?

Выводы

Таким образом, можно говорить о том, что мы находимся на переломном этапе развития педагогики, когда совокупность педагогических идей и подходов в образовании, которые вытекают из использования виртуальной и дополненной реальности, стремятся использовать все их коммуникационные, информационные, совместные, интерактивные, творческие и инновационные возможности в рамках развития новой культуры обучения, повышающей мотивацию обучающихся и революционно обогащающей учебные ресурсы.

Подводя итоги, выделим положительные истораживающие стороны внедрения технологий виртуальной и дополненной реальности в систему образования.

Положительные эффекты:

- усиление внимания человека при обучении. Это преимущество имеет решающее значение в цифровую эпоху, когда лавинообразный рост объема знаний человечества ослабляет способность отдельного человека обращать на что-либо внимание;
- использование симуляторов реальности позволяет более эффективно формировать необходимые компетенции и быстро «перенастраивать» их;
- индивидуальный темп обучения. Сокращается время для приобретения определенных навыков и компетенций, особенно процедурных, в которых манипулирование цифровыми объектами снижает риски травм и фатальных ошибок;
- рост эффективности когнитивного развития, вытекающий из возможности экспериментирования с целью опровержения или подтверждения

дения теории, генерации альтернатив или новых идей, визуализации объекта под разнообразными углами или точками зрения;

- положительное влияние на мотивацию. Навыки приобретаются в форме погружения, в котором обучающиеся, выросшие в условиях, где все чаще доминируют цифровые технологии, являются «главными героями»;
- персонализация обучения. Технологии виртуальной и дополненной реальности позволяют индивидуализировать скорость освоения, учебный опыт и адаптировать его к разным познавательным стилям и способам обучения, поскольку есть возможность использовать различные технологические вспомогательные ресурсы.

Критический взгляд на технологии виртуальной и дополненной реальности:

- высокая стоимость производства электронных устройств с техноло-

гиями виртуальной и дополненной реальности, что порождает трудности в их распространении;

- технология создания такого «цифрового» учебного опыта является новой и экспериментальной, а это означает, что в области образования все еще остается много вопросов, связанных с цифровым обучением, которые необходимо исследовать;
- обучающиеся перестают общаться лицом к лицу, виртуальные отношения становятся преобладающими, это порождает слабые эмоциональные связи, депрессии и эскапизм;
- недостаточно исследований, чтобы быть уверенными, что результаты обучения в среде виртуальной и дополненной реальности аналогичны обучению и работе в реальном мире. Если обучающийся хорошо освоил работу с имитаторами в среде виртуальной реальности, то нет полной уверенности, что он может так же хорошо работать в реальном мире.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Абылкасымова А.Е., Рыжаков М.В., Шишов С.Е. *Современные тенденции развития непрерывного педагогического образования*. Алматы, 2016.
2. Леднев В.С., Рыжаков М.В., Шишов С.Е. *Общая концепция федеральных компонентов государственного образовательного стандарта начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования // Разработка национально-региональных компонентов государственных образовательных стандартов. Российско-нидерландское сотрудничество в области образования / под ред. В.С. Леднева, В.В. Судакова. М., 1996. С. 7–29.*
3. Шишов С.Е., Кальней В.А. *Мониторинг качества образования в школе*. М., 2008.
4. *The NMC Horizon Report: 2016 Higher Education Edition*. URL: <http://sibfrontier.ru/wp-content/uploads/2016/05/HR2016.pdf> (дата обращения: 20.12.2018).
5. URL: http://courses.curtin.edu.au/course_overview/undergraduate/entrepreneurship (дата обращения: 10.12.2018).
6. URL: <http://theleanstartup.com> (дата обращения: 20.12.2018).
7. URL: <http://www.cit.ie/rpl.differenttypesoflearning> (дата обращения: 20.12.2018).
8. URL: <http://www.ehea.info/article-details.aspx?ArticleId=5> (дата обращения: 20.12.2018).
9. URL: <http://www.reuters.com/article/idUSL1N11K16Q20150915> (дата обращения: 20.12.2018).
10. URL: <http://www.udel.edu/inst/workshops/index.html> (дата обращения: 20.12.2018).
11. URL: <http://www.wired.com/2014/03/universities-moocs-needconsider-culture/> (дата обращения: 20.12.2018).
12. URL: <https://www.aau.edu/research/article.aspx?ID=9266> (дата обращения: 20.12.2018).

Д.С. КОВАЛЕВ

БАНК ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Представлена идея банка инновационных идей в цифровой среде образовательной организации. Банк инновационных идей рассматривается как эффективная форма обучения творческого, профессионально компетентного специалиста. Раскрыты особенности управления процессом обучения на основе личностно-ориентированного подхода.

Ключевые слова: цифровая среда, цифровая дидактика, инновационный банк идей, личностно-ориентированный подход.

The article about project of innovation ideas bank at educational organization digital area. Innovation ideas bank is considered as efficient education form of creative, professional competent specialist. Author analyses specifics of education process management on the base of personal-directed approach.

Keywords: digital area, digital didactics, innovation bank of ideas, personal-directed approach.

В последние годы все большее развитие получает идея, реализованная в цифровой модели образования, интегрированная с идеей управления знаниями. Обучение в рамках этой концепции включает в себя разные составляющие: и обмен знаниями, и управление внешними потоками информации, и обучение, и структуризацию знаний в учебном процессе, и совместную работу в группах, и управление взаимоотношениями с представителями других образовательных систем, и многое другое. Развивающаяся цифровая дидактика ставит новые задачи в области разработки средств и методов обучения. К таким инновационным дидактическим средствам цифровой образовательной среды мы относим банк инновационных идей.

Банк инновационных идей состоит из нескольких блоков.

1. «Когнитивный» блок:

- Аудитории – информация из аудиторий может поступать в общее информационное пространство как в режиме on-line, так и в режиме off-line. Студент может в режиме реального времени находиться в аудитории вместе с остальной группой студентов или у него есть возможность просматривать видео- (также аудио- и текстовой) вариант лекций.
- Лаборатории, семинары, процесс обмена опытом – более сложный элемент накопления знания и связан с обменом информацией. При этом такой обмен может происходить как внутри сети Интернет (конференция через Skype, чаты, форумы), так и конференции в образовательной организации, транслируемые в интернете, в процессе прохождения которых можно задавать вопросы докладчику.
- Офис, информация с практики – наиболее важный способ полу-

чения практических знаний и проверки теоретических утверждений. Здесь обучающийся является исследователем и может делиться своими впечатлениями, взглядами, наблюдениями с другими студентами или преподавателями, отправляя свои идеи в общее цифровое пространство образовательной организации.

- Рабочий стол (оснащенный выходом в информационное пространство: дома, в офисе, в образовательной организации) – личное пространство обучающегося для отбора нужной информации и перевода ее в разряд знания, а также для обмена опытом и общения с тьютором.
- Сетевые форумы, чаты – важнейшие дистанционные инструменты обмена мнениями и опытом (коммуникации в системе).
- Интернет-библиотека – часть цифрового информационного пространства. Это пространство вначале наполняет тьютор. Он отбирает наиболее интересные экземпляры книг (публикаций, статей) для студентов. Вторичный этап накопления информации в библиотеке связан с созданием ссылок внутри конкретной цифровой книги и внесения новой литературы в пространство самими студентами.

2. Блок «Студенты» – главный элемент системы, на который работают все другие блоки. Он включает в себя набор теоретических и практических знаний, которые были накоплены в период обучения и прохождения практики. В этот блок входит:

- Информация из различных областей, полученная в процессе обучения – совокупность информации,

усвоенной студентом в процессе обучения и в результате самостоятельной работы с литературными источниками.

- Информация, полученная из зарубежного и отечественного практического опыта – сведения, которые студент приобрел во время прохождения практического обучения или стажировок.
- Информация, полученная в процессе анализа курсовых, докладов и дипломов других студентов – селективная информация, полученная в результате анализа работ других студентов.
- Интернет-ресурсоведческий базис – информация, полученная из несистематизированного потока данных в среде Интернет, которой студент может воспользоваться в любой момент для расширения своего информационного поля.
- Анализ отчетов однокурсников – информация, предоставленная другими студентами в результате прохождения практического обучения, из которой каждый студент может почерпнуть что-то новое для себя и использовать в развитии профессиональных навыков.
- Опыт общения с тьютором – приобретенные профессиональные представления у студента, полученные в результате общения с наставником в процессе обмена опытом.

3. Блок управления «Тьютор» – элемент управления в системе, включающий в себя:

- Поддержку через интернет – построение процесса обучения посредством современных возможностей интернета, обеспечивающих коммуникацию в режиме онлайн или офлайн.

- Презентацию курса – процесс представления банка инновационных идей, объяснения построения для всех участников системы с детальным отображением функций каждого субъекта, разъяснение целей и задач.
- Координацию обучения (от лат. со – совместно и ordinatio – упорядочение) – функция управления, которую берет на себя тьютор, состоящая в согласовании и установлении функциональной взаимозависимости действий и средств достижения целей в построении банка инновационных идей.
- Консультацию – процесс информационной поддержки студентов во время образовательного процесса.
- Обмен мнениями со студентами – форма межличностной коммуникации.
- Дополнительные задания, курсовые, доклады – форма контроля и аккумуляции свежей информации в информационном пространстве образовательной организации; отбор и систематизацию информации – процесс целенаправленного отсева лишней информации и выделения доминанты.

4. *«Блок обмена информацией»* – среда в цифровом информационном пространстве образовательной организации, в которой объединяются воедино когнитивный блок, блок студентов и блок тьютора. Здесь происходит процесс взаимного обмена опытом, на стыке чего возникают ноу-хау и инновации.

5. *Блок «Систематизированные материалы по современным технологиям»* – селективные данные по использованию самых современных технологий в бизнесе. Среди них особое

внимание уделяется информационной логистике, средствам оптимизации менеджмента организации.

6. *Блок «Аналитические обзоры специализированной информации из отечественного и зарубежного опыта»* – часть информационного пространства, введенная для аккумуляции практических данных бизнеса, специализированной литературы, полезных статей из профессиональных журналов.

7. *Блок «Ноу-хау студентов и преподавателей»* – блок отобранных самых последних инновационных гипотез.

8. *Блок «Тезаурус инновационных гипотез»* – база данных, в которой хранятся подробно расшифрованные, отобранные инновационные гипотезы, представляет собой архив блока «Ноу-хау студентов и преподавателей» и полезные в образовательном процессе данные, полученные из опыта других учебных заведений.

9. *Цифровое информационное пространство образовательной организации* – системно организованная совокупность аппаратных, программных и педагогических средств, информационных ресурсов, а также организованного, методического и правового обеспечения, ориентированного на удовлетворение потребностей в образовательных услугах и сервисе подготовки специалистов, проведение научных исследований, организационное управление и обслуживание инфраструктуры образовательной организации.

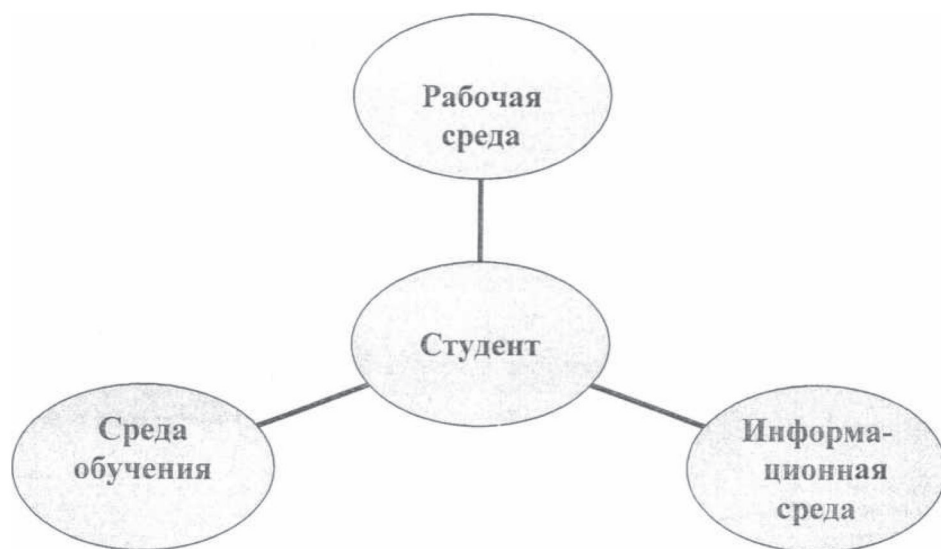
Данная система рассматривается как развивающая модель и предполагает целостный взгляд на обучающегося как на личность; ведущими здесь становятся ориентация на потребности, личный опыт и уровень актуального развития обучающегося, построение

образовательного процесса в зоне его ближайшего развития (Л.С. Выготский), обеспечение индивидуализированной траектории развития каждого. При этом получаемые знания, не теряя своей значимости, из самоцели превращаются в важнейшее средство развития личности, реализации ее жизненных и профессиональных замыслов и планов.

Из этого различия становится очевидным кардинальное отличие от традиционного обучения в целях образования. При традиционном подходе речь идет об обучении – передаче знаний, умений, навыков; при развивающем подходе – об образовании, т.е. о становлении целостной личности на основе интеграции процессов обучения, воспитания, развития. В качестве результата выступает развитие универсальных культурно-исторических способностей личности, прежде всего мыслительных, коммуникативных, творческих. Применительно к профессиональному образованию речь идет о создании условий для разви-

тия предметной и специальной компетентности специалиста. Организация процесса обучения в традиционной модели предполагает приведение всех обучаемых к единому усредненному результату, в то время как развивающее образование направлено на вариативность результата в зависимости от уровня индивидуального развития и образовательных потребностей каждого, практически все инновационные подходы в образовании опираются на данное Л.С. Выготским представление об уровне актуального и зоне ближайшего развития. Именно развития, а не усвоения предметных содержаний, и в этом коренное отличие двух рассматриваемых моделей.

Студент, обучаемый в системе с формированием банка инновационных идей, находится под влиянием трех сред (рисунок): среда обучения – взаимоотношения с другими студентами; цифровая информационная среда – информационное пространство и банк инновационных идей; рабочая среда – практический опыт.



Три среды обучения

Внедрение банка инновационных идей не отвергает традиционной модели очного обучения, а наоборот, дополняет ее ценнейшим опытом. Банк инновационных идей является общим ресурсом для всех ветвей системы. Каждая ветвь обогащает информационное поле своим ресурсом, и информация становится общей. Таким образом, становится возможным управлять знаниями на расстоянии. При этом не будет теряться любой опыт, он будет становиться достоянием всех, опытом всей системы.

Данный способ обучения мобилен и видоизменяется при появлении новых условий как внутри учебного заведения, так и при возникновении новых факторов вне системы, находящихся в поле восприятия студентов и преподавателей. Малейший элемент будет цепной реакцией распространяться на всю систему, изменяя ее, корректируя какие-то ошибки.

Взаимозависимость – значительно более зрелое, более передовое понятие в новой среде дистанционного образования. Получается, что если студент интеллектуально взаимозависим, он понимает, что ему нужно соединять свои идеи с лучшими идеями других людей.

Как взаимозависимая личность студент имеет возможность многим делиться и обладает доступом к обширным ресурсам и потенциалу других людей.

Некоторые исследователи проблемы управления знаниями (М. Лачинов, А.О. Поляков и др.) подчеркивают, что взаимозависимость – это выбор, доступный только независимым людям. Зависимые люди не могут принять решение стать взаимозависимыми. Они недостаточно владеют собой.

Между тем одно из главных положений теории деятельности состоит в том, что для овладения какой-то конкретной деятельностью нужно осуществить деятельность, адекватную той, которая воплощена в данном предмете или явлении, в системах, которые они образуют (А.Н. Леонтьев).

По своей сути использование банка инновационных идей в цифровой информационно-образовательной среде образовательной организации схоже с понятием контекстного обучения, которое опирается на три базовые формы деятельности студентов и множество промежуточных, переходных от одной базовой формы к другой. К базовым относятся:

- учебная деятельность академического типа, классическим примером которой является информационная лекция;
- квазипрофессиональная деятельность, наиболее яркой ее формой представляется деловая игра;
- учебно-профессиональная деятельность, где студент выполняет реальные исследовательские или практические функции, как это происходит, скажем, во время производственной практики.

В учебной деятельности академического типа воспроизводится главным образом процедура передачи и усвоения информации. Однако уже здесь, на проблемной лекции или семинаре-дискуссии, намечаются предметный и социальный контексты будущей профессиональной деятельности: моделируются действия специалистов, обсуждающих теоретические, противоречивые по своей сути вопросы и проблемы.

Сущностью квазипрофессиональной деятельности является создание в студенческой аудитории и на научном

языке условий, содержания и динамики производства, отношений занятых в нем людей. Так, в деловой игре, остающейся формой аудиторных занятий, воссоздается с мощью имитационной и игровой моделей предметное, социальное и психологическое содержание совместного профессионального труда специалиста, задается целостный контекст его профессиональной деятельности.

В формах учебно-профессиональной деятельности студенты, принимая участие в научных исследованиях, работая на производственной практике, готовя курсовые, выпускные работы, дипломные проекты по производственной тематике и т.п., остаются в позиции обучающихся и в то же время по целям, содержанию, формам, процессу и требованиям к получаемым результатам – в позиции специалистов. Студенты выполняют уже не академические процедуры усвоения знаний или овладения навыками наблюдаемого поведения, а фактически реальную профессиональную деятельность, в которой ранее полученные знания выступают ориентировочной основой. На этой стадии завершается процесс трансформации учебной деятельности в профессиональную.

Личностная ориентация предполагает:

- Целостный взгляд на студента как на личность, развитие способности к самоорганизации, к умению самостоятельно находить решения возникающих профессиональных, жизненных задач и внутренних проблем личности. При этом образование рассматривается как средство разрешения этих задач и проблем. Ведущим становится ориентация на потребности, личный опыт и уровень актуального развития личности обучающегося и построение образовательного процесса в зоне его ближайшего развития, т.е. личной траектории развития.
- Знания перестают играть самодовлеющую роль, выполняя функцию средств в развитии личности.
- В качестве результата выступает развитие универсальных культурно-исторических способностей личности, прежде всего мыслительных, коммуникативных, творческих, рефлексивных, а также развитие мотивационно-ценностной сферы личности.
- В личностно-ориентированном образовании происходит субъект-объектный тип взаимодействия, реализуемый в совместной деятельности.
- Представлены два полномочных деятеля – обучающий и обучающийся, которые имеют собственные мотивы, цели деятельности и соответствующие особенности для ее осуществления.
- Основное отличие личностно-ориентированного подхода состоит в том, что ведущей становится такая учебная деятельность, которая имеет своей целью и результатом уже не столько решенную задачу, сколько владение обучающимся всеобщим способом решения задач данного класса, решения сходных проблем.
- В личностно-ориентированном образовании базовой становится продуктивная, творческая деятельность, а репродуктивная, направленная на разработку системы отдельных умений и навыков, выступает в роли вспомогательной по отношению к базовой деятельности.

Образовательный процесс представляет собой некоторый цикл – проблемная ситуация, деятельность обучающегося по анализу ситуации и постановке проблемы, решение проблемы, рефлексия способа решения, – многократное прохождение которого обучающимся обеспечивает развитие способностей, рост его самостоятельности.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Abylkassymova A., Kalney V., Shishov S. *Formation of Public Consciousness, Spiritual and Moral Culture of Students in the System of Continuous Pedagogical Education* // *Journal of History Culture and Art Research*. 2018. 7(1). P. 26–33.
2. Вербийкий А.А. *Компетентностный подход и теория контекстного обучения*. М.: ИЦПКПС, 2004.
3. Выготский Л.С. *Развитие высших психических функций*. М.: АПН, 1960.
4. Лачинов В.М., Поляков А.О. *Информодинамика, или Путь к миру открытых систем*. М.: Наука, 2002.
5. Леонтьев А.Н. *Деятельность. Сознание. Личность*. М.: АПН, 1977.

УДК 37

Ю.В. БРЫКИН

ТРЕБОВАНИЯ К ЧЕЛОВЕКУ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В ОЦЕНКАХ ЗАПАДНЫХ УЧЕНЫХ

Рассматривается сущность и признаки информационного общества, понятие, детерминанты и цели процесса информатизации. Проводится анализ критериев как к современному человеку информационного постиндустриального общества, так и ко всему социуму.

Ключевые слова: информационное общество, информатизация, система образования, образовательная организация, образование, электронное обучение, электронные ресурсы, постиндустриальное общество, образовательная среда.

The article displays the essence and characteristics of an information society, the concept, determinants and goals of informatization process. By the way some criteria with reference to the topic are analyzed, namely requirements to a modern person of an information, postindustrial and entire society.

Keywords: information society, informatization, education system, educational organization, education, e-learning, electronic resources, post-industrial society, educational environment.

В настоящее время во всех развитых странах мира происходит переход к новой парадигме – формированию и становлению информационного общества, которое предстает как интегральное понятие, охватывающее все стороны функционирования социальной системы, основные характеристики которой – широкое внедрение информационных технологий во все сферы производственной, экономической и деловой жизни, в быт и образование [4].

В связи с этим происходит модернизация мировой системы образования, в которой ведущая роль отведена формированию и функционированию электронной образовательной среды.

Сегодня информация является одним из важнейших ресурсов, под ее влиянием формируется новое информационное сознание. Понятие «инфор-

мационное общество» можно сформулировать как общество, в котором уровень жизни, а также перспективы социально-экономического развития стоят в прямой зависимости от качества использования информации. В таком социуме уровень жизни, трудовые отношения, система образования и рынок испытывают на себе огромное влияние информации и знаний.

Существует прямая зависимость экономического и технического прогресса от наличия в государстве грамотных, высокообразованных специалистов своего дела, усвоивших весь накопленный предыдущими поколениями интеллектуальный потенциал человечества [3].

Одним из феноменов постиндустриального общества является перемещение человеческой активности из сферы производства в сферу знаний и услуг. Этот процесс сопровождается

выдвижением на первый план таких факторов развития, как повышение интеллектуального уровня сотрудников и технологизация основных производственных процессов.

Еще одной особенностью современного общества является упрочение значимости сферы образования. Отметим при этом, что образованность человека в информационном мире в большой степени является фактором формирования самосознания и потенциала личности, поскольку именно данный процесс обеспечивает перспективу интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и профессионального развития человека, удовлетворение его образовательных потребностей и интересов [1]. Помимо этого, образованность, которую мы понимаем как уровень знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции у определенного индивида, является значимым адаптивным средством к условиям быстрой смены стандартов социального поведения.

Западные ученые-теоретики в своем большинстве бесспорно признают огромное значение информационного общества, хотя и по-разному оценивают и прогнозируют его дальнейшие перспективы: как оптимистически, так и пессимистически. Французский политический и общественный деятель Жан-Жак Серван-Шрайбер в книге «Мировой вызов» весьма пессимистически охарактеризовал процесс движения к новой цивилизации, он считал, что это приведет к неизбежному конфликту развитых стран с «третьим миром». «Третий мир», схваченный за горло, есть не что иное, как клубок подзрелых, желающих реванша» [4]. Он делает акцент на том, что жители всех

стран должны осознать такую неоспоримую истину, что выжить и дожить до лучших времен они могут только общими силами, иначе все погибнут. Таким образом, автор призывает инвестировать доходы, полученные от реализации нефти, в развивающиеся страны, а точнее – использовать нефтедоллары для внедрения в странах «третьего мира» информационного общества. Такая информатизация должна привести к тому, что уровни жизни во всех государствах постепенно сравняются. В действительности же этого достичь не представляется возможным.

Американский социолог, один из теоретиков «информационной революции» У. Дизард в книге «Грядущий информационный век: обзор технологии, экономики, политики», в отличие от большинства других западных ученых, отмечает, что информационное общество не сможет решить такую немаловажную и острую социально-экономическую проблему, как безработица, поскольку трудосберегающие технологии современного производства перекроют эффект стабильного экономического роста [4]. Требуется разработать стратегию, носящую не столько технический и экономический, сколько политический характер. Необходимо как можно более рационально произвести замену фундаментальных социальных институтов, адекватную возможностям современного информационного века.

Вместе с тем идеологи постиндустриализма Т. Стоуньер, Л. Белл и А. Тоффлер считают перспективной концепцию информационной теории стоимости, которая основывается на признании немаловажного влияния знаний и технологий в информационном обществе [2].

Информатизация как любой социокультурный процесс характеризуется и изменением требований к человеку, его мышлению и культуре. Изменив свою «среду обитания», создав инфосферу, человечество формирует и принципиально новую парадигму, так называемую информационную модель мира.

Постепенно, но неуклонно происходит изменение сознания, мышления, мировоззрения, этоса современного человека.

Меняется тип человеческого мышления – развивается визуальное, или синтетическое, мышление. Имея данные о том, что зрительные образы (в том числе графики, голограммы и т.п.) обладают огромной информационной емкостью, следует настоятельно рекомендовать вводить в программу обучения в целях формирования культуры визуального мышления факультативы по изобразительному искусству и геометрическому проектированию.

Принципиальные изменения происходят и в характере познавательной деятельности людей, освоении ими мира. Внедрение антропокомпьютерных систем поставит вопрос о диалектике рационального, эмоционального и интуитивного в познании; изменит исторически выработанные и глубоко внедренные в сознание детерминанты научной и познавательной деятельности; появится новый тип познания мира, сформируется новая научная картина мира. Таким образом, специального исследования потребуют когнитивные аспекты компьютеризации, создающей возможности для резкого повышения умственной деятельности [2].

В связи с процессом информатизации неизбежно появляются ряд психолого-педагогических проблем, таких

как проблемы готовности использования новых информационных педагогических технологий в образовании; проблема психологической подготовки старшего поколения к работе в условиях компьютеризации; проблемы, связанные с изучением влияния компьютеризации на сознание и психологию человека; проблема адаптации технических средств к возможностям и особенностям человека, работающего с ними; проблема преодоления психологических барьеров, возникающих при переходе к любому нововведению и т.п. Важным, по мнению ученых, является информационный аспект моделирования психики и изучение мозга человека, принципов кодирования и декодирования информации, осмысления и понимания последней. Названные и многие другие проблемы, которые уже возникли в ходе информатизации общества, позволяют предположить, что если они не будут разрешены, это может усугубить положение будущего поколения.

Подводя итог вышеизложенному, мы считаем возможным сформулировать следующие требования к человеку информационного общества: мобильность и адаптивность как необходимые условия, предъявляемые крайне динамичной средой современной экономики, производства и сферой труда в целом; а также образованность, компетентность и квалифицированность, являющиеся базовыми маркерами информационного общества, значительно повышающими конкурентоспособность на рынке как отечественного, так и мирового труда.

Сейчас уже невозможно себе представить современную образовательную организацию без непрерывно развивающейся информационно-образо-

вательной среды, которая необходима для формирования и самореализации интеллектуально развитой, конкурентоспособной личности [3].

В связи с этим в настоящее время российская образовательная политика должна быть направлена на внедрение

новых образовательных технологий, развитие единой электронно-образовательной и информационной среды образовательных организаций, что будет способствовать повышению качества обучения и мирового престижа российских образовательных организаций [3].

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / пер. с англ., 2-е изд. испр. и доп. М.: Academia, 2004. 788 с.
3. Брыкин Ю.В., Фролочкина Д.Ю. Реализация электронной образовательной среды в образовательных организациях // сб. IX Междунар науч.-метод. конф. «Методолого-теоретический и технологический ресурс развития информационно-образовательной среды» (Москва – Караганда, 21 марта 2018 г.). М.: Ваш формат, 2018. С. 236–242.
4. Додока С.Н. Структура и технология формирования информационно-обучающего пространства в системе непрерывного образования: дис. ... д-ра пед. наук. М., 2003. 433 с.

УДК 378

А.В. КРАХИН

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изложены два полярных по идеологии подхода к постановке курса и обучению математике в системе высшего образования: «технологический» – подготовка выпускников, ориентированных на выполнение стандартных операций (задач) профессиональной деятельности, «нетрадиционный» – подготовка специалистов предметной области, умеющих думать и анализировать, решать нестандартные задачи. В рамках «нетрадиционного» подхода предложена организация содержания курса математики для направления подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Ключевые слова: математика, учебная информация, предметная область, цели обучения.

This article describes two ideologically polarized approaches to teaching mathematics in the MS system: “technological” – training graduates focused on performing standard operations (tasks) of professional activity, “non-traditional” – training professionals who know how to think and analyze, solve non-standard tasks. Within the framework of the “non-traditional” approach the author proposes the course in mathematics for students studying “State and municipal management”.

Keywords: mathematics, educational information, subject area, learning objectives.

«Выбор содержания математического образования на всех уровнях образования продолжает устаревать и остается формальным и оторванным от жизни» [4].

Руководствуясь федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, образовательные организации включают курс математики, равно как и курс информационных технологий, в учебные программы для многих направлений подготовки бакалавриата.

Если использование информационных технологий в профессиональной деятельности, как правило, не вызывает сомнений у обучаемых, то предлагаемый к изучению математический инструментарий воспринимается студентами-гуманитариями как беспо-

лезный. В значительной степени это обусловлено ущербным толкованием (и обучаемыми, и преподавателями) математики как науки. Акцент делается на вычислительном аспекте математики, в то время как «математика – это наука о специальных логических структурах, называемых математическими структурами, у которых описаны определенные отношения между их элементами... Некоторые из математических структур могут являться непосредственными моделями реальных явлений, другие связаны с реальными явлениями лишь посредством цепи понятий и логических структур. Эта цепь может состоять из многих звеньев» [2, с. 51].

Негативное (либо безразличное) отношение обучаемых, да и преподавателей профильных дисциплин к мате-

матике связано также с некорректной постановкой курса математики для гуманитарных направлений высшего образования.

«Сверстанные по аналогии» рабочие программы по математике в скромный бюджет времени аудиторных занятий вписывают несколько разделов математики, каждый из которых претендует на роль отдельного курса (как минимум семестрового). Это попытка дать исключительно (чистые) математические знания справочного характера, оторванные от реальных потребностей предметной области (области профессиональной деятельности и задач профессиональной деятельности выпускников). Излагаемый материал иллюстрируется стандартными примерами и задачами, которые решаются по заданному алгоритму (программе), чем и занимаются студенты на семинарских занятиях, уподобляясь ЭВМ. Это не только не способствует усвоению математических знаний, но приводит к противоположной цели – формирует у обучаемого убеждение в бесполезности математики, на которую не стоит тратить время. Скорректировать такой подход можно с помощью «компьютеризации» курса математики. Математические модели и методы (реализованные с помощью программного обеспечения) могут служить «технологическим» инструментарием для решения прикладных задач. Такой курс математики можно реализовать как на базе Excel, так и более сложного программного обеспечения, в частности MatLab, Mathcad, Mathematica и др.

Компьютеризированный курс математики будет органичным продолжением и развитием курса информатики, а их «воссоединение» в рамках учебной дисциплины будет вполне

естественным. Объединяющим началом послужат «компьютерные технологии» решения математических задач как совокупность методов и средств сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления на базе вычислительной и коммуникационной техники и широкого применения математических методов. Достоинство такого подхода в том, что уровень квалификации преподавателей информатики в общем достаточен для реализации такого курса. Это достоинство актуализируется нехваткой преподавателей образовательных организаций высшего образования, которые могут качественно преподавать математику, учитывая, развивая и формируя учебные и жизненные интересы различных групп обучающихся.

Недостаток такого «технологического» подхода в том, что математика стерилизуется, сужается до рамок вычислительной, очищается от логики математических рассуждений и конструкций – она перестает быть инструментом научного анализа и превращается в средство вычисления. Тем не менее с учетом профессиональных задач, которые должен быть готов решать выпускник-бакалавр, «технологический» подход был бы уместен, в частности для следующих направлений подготовки: «Психолого-педагогическое образование» [5, п. 1.11, 1.12], «Управление персоналом» [6, п. 4.4], «Туризм» [7, п. 4.4].

Можно предложить и другой подход – «нетрадиционный» – для тех, для кого математика является в большей мере инструментом анализа, организации, управления (например, для направления подготовки «Госу-

дарственное и муниципальное управление»). Это должно быть одновременно и отправной точкой, и конечной целью изучения курса математики в рамках нетрадиционного подхода. Исходя из этого, в ряде случаев следует пожертвовать «глубиной» математических знаний в интересах повышения их содержательной ценности с точки зрения пользователя математического инструментария. Но это разумный компромисс – пусть для носителя предметной области математические модели будут «черным ящиком», равно как системное программное обеспечение для пользователя компьютера. В конце концов, программирование, как и построение математических моделей для той или иной прикладной задачи (предметной области), – это задача программиста и математика соответственно, и, следовательно, нет необходимости, равно как и целесообразности, вооружать такими знаниями и умениями иных лиц. Специалист – носитель знаний предметной области в таком «проекте» должен выступить инженером по знаниям, в частности:

- корректно сформулировать задачу на содержательном уровне: цель, ограничения и возможные допущения, факторы (параметры), которые могут повлиять на решение, характер и степень этого влияния, входные данные и величина погрешности их определения (эти действия аналогичны подготовке технического задания на разработку ИТ-продукта);
- сопровождать либо участвовать в формализации задачи;
- предложить отладочный тест для проверки математической модели в контексте предметной области;

- проинтерпретировать полученные результаты (решение) и оценить адекватность разработанной модели (работоспособность программного продукта) и сформулировать замечания для доработки (переработки) модели.

Это уже не вычислительные, а логико-математические задачи, именно на них и следует ориентировать студента. Тогда цели обучения математике «нетрадиционного» формата можно сформулировать следующим образом (от простого к сложному):

- сформировать у обучаемых представление о математических методах исследования и прикладных возможностях математики;
- передать обучаемым систему математических знаний, умений и навыков, соответствующих их профильной дифференциации;
- способствовать развитию логико-математического мышления, системно-структурного анализа и синтеза.

Содержание процесса обучения может быть истолковано как осуществление определенных операций над учебной информацией, суть которых – передача и накопление информации в памяти, установление связей и отношений между понятиями и сущностями. Основная цель «нетрадиционного» формата математической подготовки – развитие логически правильного мышления (мышление часто определяют как процесс оперирования понятиями и категориями).

«Технологический» подход к математической подготовке, в отличие от «нетрадиционного» формата, легко вписывается в классическую схему. Используя средства педагогической коммуникации, преподаватель пере-

дает обучаемым учебную информацию для достижения заданных целей обучения.

При «технологическом» подходе передача информации реализуется в основном на практических занятиях, для «нетрадиционного» формата преобладают лекционные занятия, которые имеют интерактивный характер (элементы проблемно-поискового обучения). Усвоение информации обучаемыми и степень достижения целей контролируется преподавателем (обратная связь): при «технологическом» подходе посредством решения обучаемыми типовых задач, при «нетрадиционном» подходе – посредством обработки проблемно-поисковых ситуаций в рамках предметной области (самостоятельно студентом либо при помощи преподавателя).

Принципиальными моментами математической подготовки является определение состава и структуры учебной информации, правильное сочетание широты и глубины изложения учебного материала, выбор средств педагогической коммуникации, и все это с учетом ограниченного времени, отводимого на изучение математики.

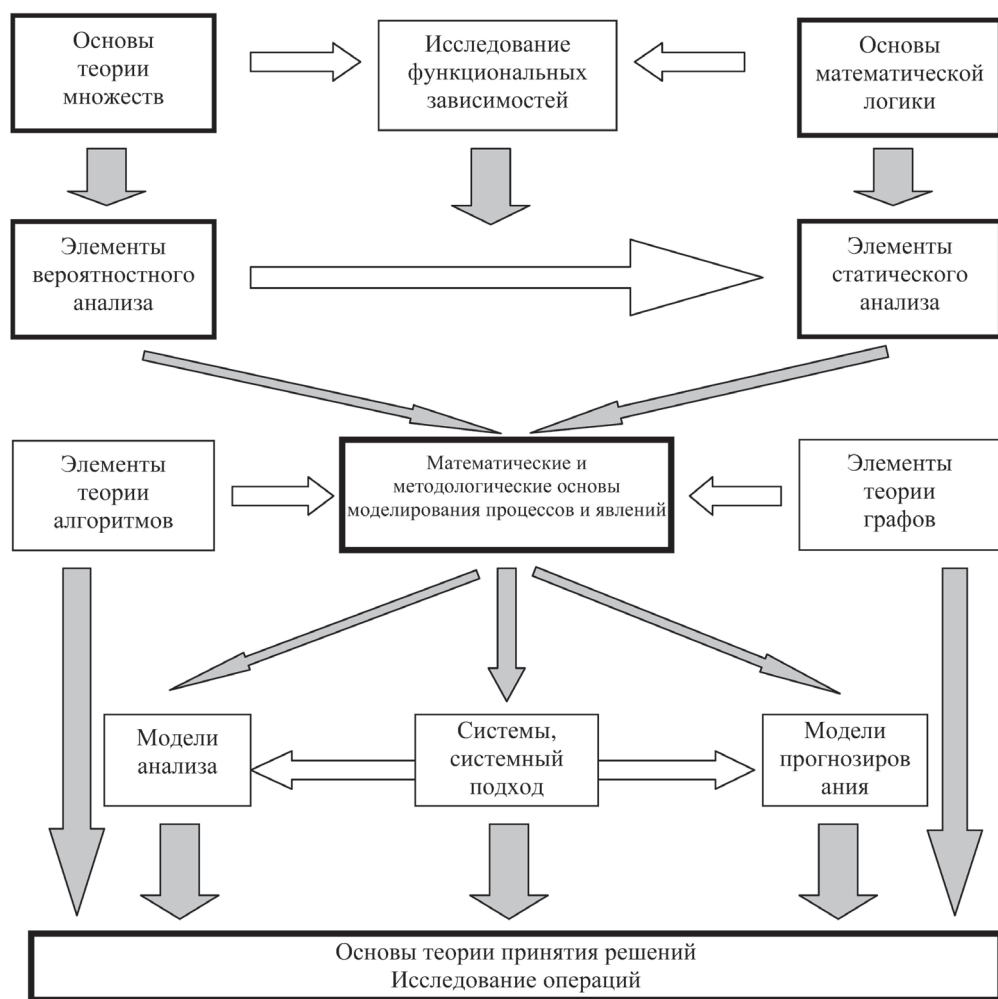
Будем рассматривать две составляющие учебной информации: содержание курса и организацию этого содержания. Содержание курса отражает состав учебной информации, а организация этого содержания – ее структуру. При определении содержания курса математики следует руководствоваться следующими критериями:

- критерий соответствия содержания целям обучения;
- критерий соответствия содержания имеющемуся бюджету времени;
- критерий информатизации и компьютеризации образования.

Критерий соответствия содержания целям обучения является определяющим, с ним не должны конкурировать два других критерия. В частности, чрезмерная поспешность при обучении может существенно уменьшить его пользу, препятствовать достижению поставленных целей. Результат обучения оценивается не количеством сообщаемой информации, а качеством ее усвоения, умением ее использовать и развитием способностей обучаемого к дальнейшему самостоятельному образованию.

Трудности «нетрадиционного» формата возникают уже при отборе учебного материала. Каждый преподаватель убежден, что он хорошо знает, что и как надо преподавать, и обычно не воспринимает других мнений по этому вопросу. При этом каждый, как правило, исходит из своего понимания математики (как науки) и своего объема математических знаний, считая, что надо знать именно то, что знает он, причем понимать это так, как понимает он. Эти обстоятельства были подмечены Н.В. Гоголем в «Ревизоре» и озвучены устами смотрителя училищ Луки Лукича Хлопова: «Не приведи бог служить по ученой части, всего боишься. Всякий мешается, всякому хочется показаться, что он тоже умный человек».

Рекомендуемая автором настоящей статьи организация содержания курса математики «нетрадиционного» формата для направлений подготовки «Государственное и муниципальное управление» [9, п. 4.3, 4.4], «Менеджмент» [8, п. 4.4] предложена на схеме (рисунок). Она включает в себя структурирование учебной информации и логическую схему следования разделов и тем.



Организация содержания курса математики

На схеме представлены четыре взаимосвязанных уровня организации учебной информации: каждый последующий формируется на понятийной и концептуальной базе предыдущего и более труден для усвоения. Такая организация содержания учебной информации обеспечивает системность курса математики, несмотря на то, что он «скомпонован» из различных разделов математической теории.

Приведенную выше схему не следует воспринимать как эталон. Содержание прикладной математики столь раз-

нообразно, что невозможно охватить его в рамках одно- или двухсеместрового курса. Из системы математических знаний для будущего управленца следует отобрать те, которые реально могут быть востребованы в его профессиональной деятельности. Ключевыми темами курса являются:

- элементы вероятностного и статистического анализа социально-правовых явлений и процессов;
- математические и методические основы моделирования социально-правовых процессов;

- анализ и прогнозирование социально-правовых процессов;
- принятие решений, исследование операций, поскольку именно они несут основную «прикладную нагрузку». Остальные темы являются вспомогательными и обеспечивают центральные темы необходимым понятийным аппаратом и математическим инструментарием.

В условиях быстрого накопления полезных знаний и дефицита времени актуальным становится использование внутренних способностей человеческой психики в учебном процессе. Интенсификации обучения математике можно добиться, используя «технологии» проблемного обучения [3]. Достаточно хорошо разработанные методы интенсивного обучения (основанные на «активизации резервных возможностей личности» в преподавании иностранных языков) практически не применимы к преподаванию математики [1].

Наблюдения за познавательной деятельностью обучаемых при изучении ими математики показывают, что серьезные трудности возникают при переходе от конкретного к абстрактному. Такая особенность мышления обучаемых связана с отсутствием навыков логического абстрагирования и определяет, в частности, методику подачи

и объяснения материала, включение в него конкретных образов, поясняющих понятия разного уровня абстрагирования. Эти трудности можно преодолеть с помощью построения или выделения ассоциативных схем (связей между математическими сущностями и категориями предметной области) только в рамках «нетрадиционного» подхода.

Завершим рассмотрение вопроса о постановке и реализации курса математики следующим выводом. Изложены два полярных (по идеологии) подхода: «технологический» – подготовка выпускников, ориентированных на выполнение стандартных операций (задач) профессиональной деятельности, «нетрадиционный» – подготовка специалистов предметной области, умеющих думать и анализировать, решать нестандартные задачи. Разумно не противопоставлять эти подходы, а сделать правильный выбор, руководствуясь федеральными стандартами высшего образования: при разработке учебной программы образовательная организация, устанавливая направленность (профиль) программы бакалавриата, вправе конкретизировать ее содержание путем ориентации на область профессиональной деятельности и задачи профессиональной деятельности выпускников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Китайгородская Г.А. Методика интенсивного обучения иностранным языкам: учеб. пособие. М.: Изд-во МГУ, 1988.
2. Кудрявцев Л.Д. Современная математика и ее преподавание. М.: Наука, 1980.
3. Махмутов М.И. Проблемное обучение. Основные вопросы теории. М.: Педагогика, 1995.
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.12.2013 № 2506-р «О Концепции развития математического образования в Российской Федерации».
5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (бакалавриат). Утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 № 122.

6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (бакалавриат). Утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 № 1461.

7. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (бакалавриат). Утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 № 1463.

8. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат). Утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016. № 7.

9. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (бакалавриат). Утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 10.12.2014 № 1567.

Н.Н. ДОРОНИНА, Е.И. ЗИБОРОВА, С.В. ШКИЛЕВ

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОДРОСТКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ

Представлены результаты исследования типов межличностных отношений и уровня развития лидерских качеств личности подростка. В ходе исследования выявлены особенности межличностных отношений подростков с разным уровнем развития лидерских качеств.

Ключевые слова: подростковый возраст, межличностные отношения, лидерские качества.

The article presents the results of the study on types of interpersonal relationships and the level of leadership qualities developed by teenagers. The research revealed the features of interpersonal relationships of teenagers with different levels of leadership development.

Keywords: teenagers, interpersonal relationships, leadership qualities.

В подростковом возрасте сфера межличностных отношений претерпевает значительные изменения. Для подростков становится более важным общение со сверстниками, чем со взрослыми, родителями. Однако подростку важно не просто быть вместе со сверстниками, но и занимать среди них удовлетворяющее его положение (благополучные отношения с одноклассниками, наличие близких друзей). Е.П. Ильин определяет межличностные отношения как «отношения, складывающиеся между отдельными людьми. Они часто сопровождаются переживаниями эмоций, выражают внутренний мир человека» [1, с. 194].

М.И. Лисина отмечает, что личные взаимоотношения в группе сверстников становятся основой формирования тесных группировок, называемых впоследствии малыми группами. В группах подростков обычно устанавливаются отношения лидерства. Личное

внимание со стороны лидера является особенно важным для подростка, который не находится в центре внимания сверстников. Отличительной чертой подростковых групп выделяют чрезвычайно высокую конформность их членов. Отстаивая свою независимость от старших, подростки зачастую способны абсолютно некритично относиться к мнениям собственной группы и ее лидеров [3].

По мнению Р.Л. Кричевского, лидеры-подростки нашего времени являются потенциальными руководителями и политически активной частью населения страны. Следовательно, диагностика личностных особенностей и базирующийся на ней прогноз социально-психологических особенностей лидерства в молодежной среде актуален теоретически и практически. Немаловажен тот факт, что в подростковом возрасте многие школьники начинают стремиться утвердить себя в качестве лидера. Подростки, готовые к социально-политической рефлексии,

становятся практическими лидерами, они выступают как образец для инфантильных сверстников и положительно влияют на их направление и продвижение в процессе учебы [2].

Различные аспекты исследования межличностных отношений и проявлений лидерства в подростковом возрасте представлены в работах Л.И. Божович, Р.Л. Кричевского, М.И. Лисиной, Е.П. Ильина, Б.Д. Парыгина и др.

Проблема данного исследования: каковы особенности межличностных отношений подростков с разным уровнем развития лидерских качеств.

В данном исследовании использовались следующие методики: «Я лидер» Е.С. Фёдорова и О.В. Ерёмина (модификация Т.А. Мироновой); диагностики межличностных отношений (Т.Лири). Эмпирическое исследование проводилось на базе МБОУ «СОШ № 20» г. Белгорода, в нем приняли участие подростки в возрасте от 11 до 15 лет. Общее количество респондентов составило 119 человек.

По результатам исследования с помощью методики «Я лидер» было выявлено, что у большинства опрошенных преобладает высокий уровень проявления лидерских качеств (рис. 1).

Исходя из полученных данных, 18% подростков обладают низким уровнем лидерских качеств личности. Такие испытуемые не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новой компании, испытывают трудности в установлении контактов с людьми и при выступлении перед аудиторией, плохо ориентируются в незнакомой ситуации, не отстаивают свое мнение, предпочитают избегать принятия самостоятельных решений.

26% опрошенных имеют средний уровень лидерских качеств. Они обладают в целом средними показателями, однако «потенциал» таких склонностей не отличается высокой устойчивостью.

У 56% подростков выявлен достаточный уровень лидерских качеств. Такие люди не теряются в новой обстановке, постоянно стремятся расширить круг своих знакомых, занимаются общественной деятельностью, проявляют инициативу в общении, с удовольствием принимают участие в организации общественных мероприятий, принимают самостоятельное решение в трудной ситуации. Все это они делают не по принуждению, а согласно внутренним устремлениям.

Далее была проведена методика диагностики межличностных отношений Т. Лири (рис. 2).

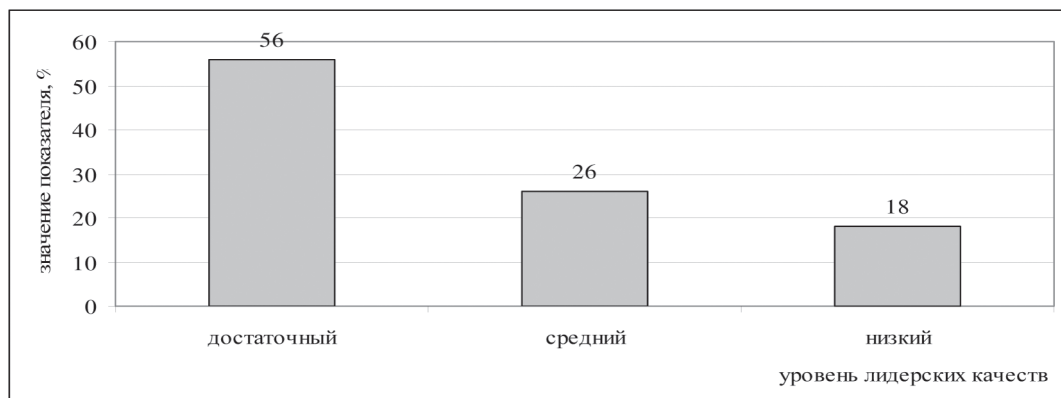


Рис. 1. Распределение подростков по уровням проявления лидерских качеств личности

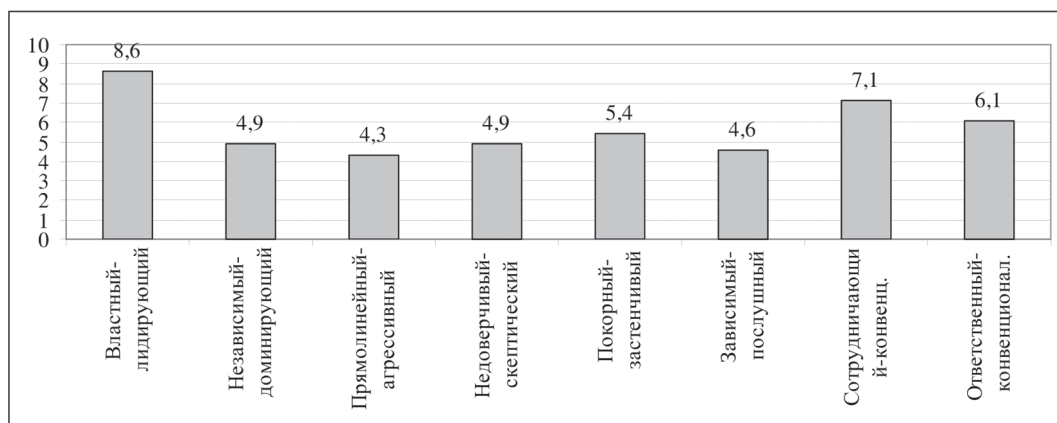


Рис. 2. Выраженность типов межличностных отношений подростков (ср. б.)

На рис. 2 видно, что у опрошенных преобладает властный – лидирующий тип межличностных отношений (8,6 баллов). Такие испытуемые характеризуются оптимистичностью, быстротой реакций, высокой активностью, выраженной мотивацией достижения, тенденцией к доминированию, повышенным уровнем притязаний, легкостью и быстротой в принятии решений, экстравертированностью. В меньшей степени выражен тип «прямолинейный – агрессивный» (4,3 балла), такие учащиеся упрямые, упорные, настойчивые в достижении цели, энергичные.

Для выявления статистических различий по показателям межличностных отношений подростков, имеющих разный уровень лидерских качеств личности, нами был применен непараметрический статистический критерий для трех независимых выборок Н-критерий Крускала - Уоллиса. Результат статистической обработки данных представлен в таблице.

Как видно из таблицы, по таким показателям межличностных отношений, как «властный – лидирующий» ($H_{эмп} = 22,544$), «прямолинейный – агрессивный» ($H_{эмп} = 5,781$), «недоверчивый – скептический» ($H_{эмп} = 9,970$), «по-

корный – застенчивый» ($H_{эмп} = 21,832$), «зависимый – послушный» ($H_{эмп} = 26,031$), «сотрудничающий – конвенциональный» ($H_{эмп} = 20,347$), «ответственный – великодушный» ($H_{эмп} = 13,865$), «дружелюбие» ($H_{эмп} = 11,985$) были обнаружены статистические различия на высоком уровне значимости $p \leq 0,01$.

У подростков с достаточным уровнем лидерских качеств доминируют такие показатели, как «властный – лидирующий», «сотрудничающий – конвенциональный», «ответственный – великодушный», «дружелюбие». Они доминантные, энергичные, авторитетные лидеры, успешные в делах, дружелюбные и любезные со всеми, ориентированы на принятие и социальное одобрение, стремятся удовлетворить требования всех, гиперответственные, принимают на себя ответственность за других. Подростки с низким уровнем лидерских качеств обладают сильно выраженными («покорный – застенчивый», «зависимый – послушный», «прямолинейный – агрессивный», «недоверчивый – скептический»), типами межличностных отношений. Как правило, такие дети непримиримые, склонные во всем обвинять окружающих, раздражительные, несдержанные, вспыльчивые,

Выраженность типов межличностных отношений подростков с разным уровнем лидерских качеств личности

Типы межличностных отношений	Старшие подростки			
	Уровни лидерских качеств			N _{эмп}
	Достаточный	Средний	Низкий	
Властный – лидирующий	11,1	5,7	5	22,544*
Независимый – доминирующий	5,2	3,9	5,7	2,001
Прямолинейный – агрессивный	3,6	3,8	7,1	5,781*
Недоверчивый – скептический	3,6	5,7	7,4	9,970*
Покорный – застенчивый	3,7	3,8	13,3	21,832*
Зависимый – послушный	3,5	3,7	12,2	26,031*
Сотрудничающий – конвенциональный	9,6	6,6	5,8	20,347*
Ответственный – великодушный	7,9	6,7	5,2	13,865*
Доминирование	0,3	–0,7	2,3	1,031
Дружелюбие	1,5	–2,8	– 3,1	11,985*

* $p \leq 0,01$.

критичные, необщительные, скрытные, уступчивые, способные подчиняться, не имеют собственного мнения, неуверенные в себе, часто тревожатся.

Исходя из данных таблицы, мы можем увидеть, что существуют следующие значимые различия: подростки с достаточным уровнем лидерских качеств имеют большую выраженность по типам «прямолинейный – агрессивный» и «дружелюбие». Эти данные говорят об особенностях проявления лидерских качеств личности в подростковом возрасте.

Таким образом, наша гипотеза о том, что существуют особенности в проявлении лидерских качеств личности в подростковом возрасте, а именно: у подростков с сильно выраженными лидерскими качествами личности доминирует властный – лидирующий тип межличностных отношений, а у подростков со слабо выраженными лидерскими качествами личности сильно выражен покорный – застенчивый тип межличностных отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. СПб.: Питер, 2009. 576 с.
2. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. СПб.: Статут, 2007. 544 с.
3. Лисина М.И. Общение, личность и психика ребенка / под ред. А.Г. Рузской. М.: Институт практической психологии, Воронеж; МОДЭК, 1997. 384 с.

Б.С. КАСУМОВА

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ГОТОВНОСТЬ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К ВОСПРИЯТИЮ ШКОЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО МАТЕМАТИКЕ

Описываются различные подходы к преподаванию математики детям младшего школьного возраста. Подробно рассматриваются наиболее эффективные и результативные методы подачи материала по предмету. Данное исследование представляется актуальным и полезным для преподавателей математических дисциплин.

Ключевые слова: интеллектуальная зрелость детей, начальная школа, математика, интеллектуальное развитие.

The article illustrates different views on how to teach mathematics to primary school children. Besides the most efficient and useful ways of presenting the subject are taken into account. The issue can be useful for teachers of maths.

Keywords: intellectual maturity of children, primary school, mathematics, intellectual development.

Необходимость математического развития ребенка младшего школьного возраста не подвергается сомнению ни одной из представленных школ и направлений, занимающихся разработкой теории и практики школьного образования.

Обширное распространение в среде педагогов школьного образования подобных мнений в XX в. привело к тому, что в начальную школу стали поступать дошкольники, воспитанные на позициях отказа от системного обучения и целенаправленного интеллектуального формирования. Особенно это несоответствие отразилось на школьном обучении ведущих в начальной школе предметам, в частности математике.

В начальной школе в эти годы получила официальное признание система Л.В. Занкова и В.В. Давыдова. Учебники математики этих систем, изданные

в начале 1990-х гг., явились отражением идеи ведущей роли обучения в развитии ребенка (по Л.С. Выготскому). Велись активные поиски развивающего обучения через дидактическое развивающее обучение Л.В. Занкова, теорию поэтапного формирования умственных действий П.Я. Гальперина. Психологическое обоснование механизма развития теоретического мышления ребенка В.В. Давыдова дало импульс для активного поиска методического материала по созданию учебных пособий по математике нового поколения, обращенных к дидактике развивающего обучения, ведущими принципами которого являются механизмы усложнения, приоритетность теоретических знаний, непрерывность обучения и проч. [2, с. 124].

Традиционной для школьного обучения математике в то время являлась программа математического образования С.Д. Мухаметрахимовой. Эта про-

грамма нацелена на обеспечение систематического и прочного обучения детей первоначальным математическим знаниям и навыкам.

Одним из очевидных итогов работы по этой программе являлось то, что отсутствие направленности на математическое развитие ребенка часто приводило к формальному подходу к усвоению знаний детьми – главным образом ориентация была на заучивание минимального объема математического содержания наизусть при применении подхода многократного повторения материала. Такая методика математического развития школьников отрицательно сказывалась на процессе дальнейшего школьного обучения математике. Особенно специфичной ситуация стала в начале 1990-х гг., когда в школы стали активно проникать учебники математики развивающих направлений в обучении.

Результат был определен: стала повсеместной практика перевода детей в классы с «развивающим обучением». Системы, теоретически созданные для реализации общего математического развития ребенка, оказывались «по силам» только некоторым хорошо подготовленным школьникам, поскольку были направлены на определенный уровень знаний первоклассника, так как авторы этих программ обратились преимущественно к разработке содержательной, а не методической стороны.

В начальной школе в эти годы наблюдался встречный процесс реакции на низкую готовность первоклассников к овладению развивающими курсами математики: появлялись модификации альтернативных программ, рассчитанные на «начальный» уровень подготовки. Самое яркое проявление этого направления видно на примере 1-го класса, где в первом полугодии

вообще не было математики. Таким образом, школьные учебники математики для 1-го класса шли по пути малого объема математического содержания при усилении внимания к интеллектуальному развитию ребенка.

Процесс усложнения и содержательного расширения математических программ для школьников впоследствии породил большие сложности для учителей-предметников. Помимо этого, необходимость обеспечения математического развития ребенка на начальном этапе обучения требовала от учителя знания современных, часто меняющихся школьных программ и современных методик математического развития ребенка. Непривычной для учителя также являлась необходимость выбора одной из программ математического образования, анализ ее согласованности со школьной программой и сопоставления ее математически и методически грамотно в соответствии с современными направлениями личностно-ориентированного развивающего обучения. Принятие содержательной Концепции непрерывного образования на начальном школьном обучении требует от учителя методической деятельности по ее осуществлению, т.е. организации математического развития ребенка [5, с. 113].

Процесс дошкольной подготовки обеспечивает общее интеллектуальное и психическое развитие ребенка, но в то же время практическая деятельность в школьном образовании остается нацеленной на развитие операциональных частей интеллекта, оставляя компоненты образа на втором плане. Традиционно недостаточное внимание к восприятию образа окружения обусловлено противоборством логического и чувственного как высшего и низшего, абстрактного и конкретного, объективно-

го и субъективного, что, в свою очередь, приводит к относительной отдаленности этих областей познавательной деятельности в образовательном процессе.

Развитие детского познания начинается с чувственного узнавания реальности, потом происходит развитие до необходимых понятий и снова к практической деятельности.

Для всестороннего изучения проблемы интеллектуальной подготовки детей к школьному обучению математике следует осознать функции и значение, структурные компоненты и содержательные стороны, а также динамику развития образного мышления в структуре личности ребенка.

Основной отличительной характеристикой наглядно-образного мышления является то, что сам процесс мысли прямо связан с восприятием индивидом окружающего пространства, и без этого восприятия данный процесс не может происходить. Мысля наглядно-образно, ребенок привязан к реальности, а нужные для процесса мышления образы отражаются в его оперативной и кратковременной памяти (в то время как для теоретического образного мышления образы вынимаются из долговременной памяти, после чего трансформируются). Такой вид мышления максимально полно представлен у детей младшего школьного возраста, у всех, кто занят практической деятельностью [7, с. 4].

По мнению И.С. Якиманской, в схеме общего психического развития индивида важное место отведено образному мышлению, обеспечивающему образование общих и динамичных представлений об окружении, мире социально-значимых ценностей, эмоционального отношения к окружающим явлениям, их эстетическому и этическому восприятию [9, с. 424].

Также у И.С. Якиманской [10, с. 18] можно найти утверждение, что в психологическом механизме образного мышления имеется представление, которое обеспечивает создание образов и оперирование ими, а также их перекодирование в определенном (или же произвольно выбранном) направлении с применением различных систем отсчета для построения ряда образов и выделения в них различных свойств и признаков, важных для индивида. Деятельность представления определяется содержанием, формой и условиями предъявления материала, требованиями задач, субъектной избирательностью, которая прямо зависит от личных интересов и склонностей индивида к деятельности с образами, его эмоциональной связи с материалом.

Н.А. Менчинская и И.С. Якиманская определяют, что образное мышление ребенка в основном оперирует наглядными образами: образы являются начальными ингредиентами для него, своего рода оперативной единицей; в них закрепляются итоги хода мыслительного процесса. Это вовсе не означает, что в подобном случае не используются вербальные единицы, сформулированные в форме определений и развернутых суждений, умозаключений, но в образном мышлении слово применимо только в качестве средства выражения и интерпретации уже совершенных трансформаций образов.

Б.Г. Ананьев полагает, что особую роль в образном мышлении играют слуховые, зрительные и двигательные анализаторы. При получении образов большое значение имеют и другие сенсорные системы, такие как обоняние и осязание. С учетом прошлого опыта субъекта они также включаются в процесс задействования образа. Основу

для создания образа, как правило, создают зрительные впечатления, так как в зрительной системе они являются более сильным средством восприятия, хранения, переработки существующей информации. Эта же система является основой для ориентирования человека в многообразном окружающем мире, а в обучении посредством наглядности зрительная система становится ведущим чувственным проводником для усвоения знаний [1, с. 177].

Исследования Б.Г. Ананьева, Н.Г. Салминой, И.С. Якиманской показывают, что образное мышление есть полифункциональное и амодальное образование (не привязанное к чувствам). Структурными частями образного мышления являются разные чувственные впечатления, объединяющиеся в процессе восприятия в целый образ.

В наглядно-образном мышлении функционирует общее единство различных психических процессов: память, восприятие, представление и воображение. И.С. Якиманская обращает внимание, что в образном мышлении эти процессы не выступают отдельно или сами по себе, а проявляются в интегральном единстве [9, с. 128].

Появление образа на уровне чувств происходит в процессе активной преобразующей роли в деятельности субъекта, в которую разные психические процессы вовлекаются непременно.

Сохранение образа в памяти характеризуется сложностью самих значений перцептивной деятельности и изменением условий ее протекания. Порядок возникновения и сохранения образа выполняется в этом случае по-другому. Обусловлено это тем, что создание по памяти образа возникает в основном при отсутствии объекта восприятия и обеспечивается преобразователь-

ными действиями, нацеленными на мысленное видоизменение объекта без прямого его восприятия (в результате личностного опыта). Выполнение подобных мысленных трансформаций осуществляется с использованием специальных методов представления, главным содержанием которых является активная мысленная трансформация воспоминаний прошлого, основывающаяся на применении различных по уровню динамичности и обобщенности изначальных образов. Совершая действия с подобными разносторонними образами и перекодируя содержание этих образов, индивид сам воссоздает новый образ, в уме комбинируя и творчески трансформируя его [10, с. 16].

Исследователи Е.А. Носова и У.В. Ульяенкова показывают нам особенности мышления детей шестилетнего возраста.

Выполняя задачи, устанавливая связи и отношения с предметами, шестилетний ребенок использует такие же формы мыслительной деятельности, что и взрослые: наглядно-действенную, наглядно-образную, словесно-логическую.

Часто дети применяют образное мышление, когда для выполнения задачи требуются операции не с самими предметами, а с их образами. Факт появления наглядно-образного мышления очень важен, так как показывает, как мышление отстраняется от практических действий и непосредственной ситуации и выступает в роли самостоятельного действия. При наглядно-образном мышлении полнее воспроизводится множественность сторон предмета, которые выступают еще не в логических, а фактических отношениях. Следующая важная специфика образного мышления заключается

в способности отображать чувственные формы движения, взаимодействовать сразу с несколькими предметам. Развитие образного мышления младшего школьника специфично в том, что его представления приобретают лабильность и подвижность. Ребенок способен, например, представить свои образы в различных пространственных положениях, мысленно менять их взаимное месторасположение. Огромное значение для последующего обучения математике в школе имеет формирование образного мышления. Однако уровень логического мышления ребенка на этом этапе еще не гарантирует успеха в обучении математике [5, с. 211].

По мнению В.С. Мухиной, образное мышление является главным видом мышления ребенка. «Ребенок может выполнять действия в уме. Он представляет себе реальную ситуацию и как бы работает с ней в своем воображении. Такое мышление, в котором выполнение задачи происходит в результате внутренних операций с образами, называется наглядно-образным. Младший школьник может действовать логически, но необходимо помнить, что этот возраст сенситивен к обучению и опирается на наглядность» [4, с. 112].

Согласно положению Н.А. Менчинской, образное математическое мышление разрешает ребенку обозначить потенциально вероятный способ действия, исходя из особенностей конкретной ситуации, задачи. Если же эта особенность передается логическому мышлению, то учет многих частных особенностей ситуации оказывается труден для ребенка.

Яркая образность и при этом конкретика детского мышления объясняются в первую очередь блеклостью детского опыта. За каждым действием

ребенок представляет себе только тот конкретный предмет, с которым когда-то сталкивался, но не группу предметов, включаемую взрослым в те общие представления, которыми он владеет.

Ребенку же еще нечего обобщать. Он применяет свой наглядный единичный опыт со свойственными признаками и чертами как общими для всех однородных предметов, так и теми индивидуальными характеристиками, присущими только данному конкретному образу, который когда-то был получен [3, с. 109].

Согласно мнению А.А. Люблинской, подобная конкретность в математическом складе ребенка ясно выступает в восприятии им иносказательного повествования. Понимание переносного значения используемых в текстах слов и словосочетаний, аллегории, пословицы, метафоры оказываются для 6–7-летнего ребенка трудной задачей. Он владеет конкретными цельными образами, не умея вычленить заключенную в них мысль, идею. «Каменное сердце» – значит, сердце у него из камня. «Море улыбалось солнцу в тысячу улыбок» – по словам ребенка, это неправильно написано, как это море может улыбаться... [3, с. 119].

Все эти примеры говорят о том, что дети младшего школьного возраста действуют не обобщенными смыслами, а конкретными нечеткими представлениями разрозненных предметов, с которыми в их опыте связалось знакомое слово. Оторваться от таких конкретных образов и определить мысль, в них отраженную, дети еще не могут.

Образное математическое мышление формируется в условиях применения разнопланового наглядного материала при выполнении задач, требующих:

- мысленной трансформации воспринимаемого видимого материала;

- актуализации образов по памяти (вне непосредственного восприятия этого материала), их воссоздания, сохранения, удержания в уме («видения внутренним взором»);
- видоизменения этих образов по форме, цвету, величине, пространственному положению, по заданным или произвольно отмеченным признакам и свойствам).
- овладение разнообразными способами создания образа и оперирования им определяется сменой этих способов, их произвольным и свободным выбором в зависимости от целей и задач деятельности, конкретных ситуаций их выполнения, ориентирующих признаков [8, с. 27].

Из исследований психологов в настоящее время можно обозначить ряд основных направлений, по которым происходит развитие образного математического мышления в обучении:

- переход от единичных, предметно-конкретных образов к абстрактным, условно-схематическим и обратно;
- возможность фиксации в образе теоретических связей и закономерностей (пространственных, структурных, функциональных, временных);
- развитие динамичности образа выражается в его подвижности, многоплановости, смене исходных позиций;

Таким образом, можно определить, что психологическим орудием образного математического мышления является представленность (процесс преднамеренного, активного создания образа и управления им). Уточнена специфика психических процессов, представленных и функционирующих в образном мышлении: восприятия, памяти, воображения. Вне формирования математических образов нельзя говорить об интеллектуальной готовности ребенка к школе. Ведь в математическом образе происходит тот необходимый «сплав интеллекта и аффекта» (по выражению Л.С. Выготского), вне границ которого знания не могут быть лично значимыми, т.е. субъектно присвоенными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ананьев Б.Г. *Человек как предмет познания*. СПб.: Питер, 2010. 288 с.
2. Кудрявцев В.Т. О различиях систем развивающего обучения Д.Б. Эльконина – В.В. Давыдова и Л.В. Занкова // *Антропные образовательные технологии в сфере физической культуры: сб. статей по материалам II Всерос. науч.-практ. конф. 17 марта 2016 г.: в 2 т.* Н. Новгород: Мининский университет, 2016. Т. II.
3. Люблинская А.А. *Учителю о психологии младшего школьника*. М.: Наука, 2013. 205 с.
4. Мухина В.С. *Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: учебник для студентов вузов*. М.: Академия, 2012. 294 с.
5. Обухова Л.Ф. *Детская (возрастная) психология*. М.: Российское педагогическое агентство, 2011. 374 с.
6. Степанова М.А. *Готовность к школьному обучению*. М.: Большая Российская энциклопедия, 2013. Т. 1. С. 224.
7. Степанова М.И. Что такое «школьная зрелость»? // *Справочник для родителей будущего первоклассника. Что такое «школьная зрелость»*. М.: АСТ, 2013. С. 3–6.
8. Шабалина З.П. Дифференцированный подход в обучении младших школьников // *Начальная школа*. 1990. № 6. С. 26–28.
9. Якиманская И.С. *Возрастные и индивидуальные особенности образного мышления учащихся*. М.: Наука, 2011. 696 с.
10. Якиманская И.С. *Основные направления исследований образного мышления в психологии // Вопросы психологии*. 2011. № 5. С. 3–29.

Г.В. ПАЛАТКИНА, А.А. ШАРОНОВ, А.С. ДЖАНГАЗИЕВА

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ

Современное динамично развивающееся общество предъявляет особые требования к личности подростка. Данный аспект предполагает активную патриотическую деятельность, которая должна базироваться на сформированных патриотических ценностях подростков. Обоснована актуальность проблемы формирования патриотических ценностей подростков. Представлен анализ сущности понятий патриотизма и ценности. Понятие «ценность» рассматривалось комплексно на всем историческом этапе: от Древней Греции до наших дней. Анализ справочной и научной литературы по исследованию патриотизма позволил уточнить данное понятие. Уточнено понятие «патриотические ценности». Сравнительная характеристика структурных компонентов патриотизма и ценностей позволила определить и раскрыть содержание компонентов патриотических ценностей: патриотические концепты, патриотическая активность, патриотические отношения, патриотические символы. Опора на особенности данных компонентов способствует формированию патриотических ценностей подростков. Формирование патриотических ценностей окажет влияние на воспитание творческого, активного патриота России, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны, знающего традиции многонационального народа Российской Федерации.

Ключевые слова: патриотизм, ценности, патриотические ценности, компоненты ценностей, компоненты патриотических ценностей, подростковый возраст, активность, патриотическая активность.

Modern and dynamically developing society imposes special requirements on a teenager. This aspect assumes active patriotic position which should be based on the developed patriotic values of teenagers. The article substantiates the urgent character of the topic related to development of patriotic values of adolescents. Therefore, the article presents an analysis of such concepts as patriotism and value. The concept of value was comprehensively considered at all historical stages: from ancient Greece up to date. On the basis of this analysis, the authors clarify the concept of patriotic values. Having compared the structural components of patriotism and values the authors defined and described the components of patriotic values: patriotic concepts, patriotic activity, patriotic relations and patriotic symbols. These components build patriotic values of adolescents. Cultivating such values will positively influence patriotic awareness as well as cultural identity of young people in Russia.

Keywords: patriotism, values, patriotic values, components of values, components of patriotic values, adolescence, activity, patriotic activity.

Введение

В современной России патриотическое воспитание подрастающего поколения

является одним из главных направлений в разветвленной системе формирования безопасности государства, которая обеспечивается, в том числе, сформированными патриотическими ценностями у подрастающего поколения.

В Послании Президента Федеральному собранию от 12 декабря 2013 г. говорится о «защите традиционных ценностей, которые тысячелетиями составляли духовную, нравственную основу цивилизации...» В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, принятой 31 декабря 2015 г., к традиционным российским духовно-нравственным ценностям относятся: «приоритет духовного над материальным, защита человеческой жизни, прав и свобод человека, семья, созидательный труд, служение Отечеству».

Сегодня «патриотизм» определяют по-разному: как феномен деструктивный и негативный, основное содержание данной позиции заключается во фразе «патриотизм – последнее прибежище негодяя», произнесенной доктором Самуэлем Джонсоном [14], а также точке зрения Л.Н. Толстого, согласно которой «патриотизм в самом простом, ясном и несомненном значении своем есть не что иное для правителей, как орудие для достижения властолюбивых и корыстных целей, а для управляемых – отречение от человеческого достоинства, разума, совести и рабское подчинение себя тем, кто во власти. Так он и проповедуется везде, где проповедуется патриотизм» [15], от исторического опыта фашистской Италии и нацистской Германии до призывов государственных деятелей и элит к единению народа России на основе патриотизма и принятия Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы». Вследствие сказанного значимость исследования сущности патриотических ценностей подростков становится все более весомой.

Для того чтобы раскрыть сущность понятия патриотических ценностей, требуется проанализировать содержание основных категорий – «ценность» и «патриотизм».

Анализ понятия «патриотические ценности»

Понятие «ценность» во многих научных дисциплинах используется в различных взаимосвязях с другими понятиями, а также отдельно.

В Средневековье в трудах Амвросия Медиоланского [5], Аврелия Августина [5], Фомы Аквинского [5] ценности рассматриваются как понятия о благе, добре и зле, смысле жизни, счастье, добродетели. Понятие «ценность» впервые использовал Диоген Лаэртский, для которого «ценность... есть, во-первых, свойственное всякому благу содействие согласованной жизни; во-вторых... польза, содействующая жизни, согласной с природой...» [5, с. 300–301]. И. Кант в своем труде об абсолютных и относительных ценностях отмечал, что ценности – это требования, обращенные к воле; цели, стоящие перед человеком; значимость тех или иных факторов для личности [11].

Согласно Краткому психологическому словарю Л.А. Карпенко «ценность» включает в себя идеалы, цели, интересы, убеждения, а также иные мировоззренческие проявления, формирующиеся при усвоении социального опыта в результате жизнедеятельности общества [7]. С.Л. Рубинштейн утверждал, что ценность может быть лишь признана человеком, она выполняет функцию ориентира поведения [13, с. 365]. М. Рокич определяет ценность как устойчивое убеждение в том,

что определенный способ поведения предпочтительнее [12, с. 21].

Д.А. Леонтьев выделял ценность как общественный идеал, выработанный общественным сознанием и воплощенный в деятельности [9, с. 235].

Согласно Большому энциклопедическому словарю ценность рассматривается как положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, социальной группы, общества в целом, определяемая не их свойствами самими по себе, а их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности [2].

Краткий энциклопедический словарь философских терминов определяет ценность как социально обусловленные значения материальных и духовных явлений, определяющих смыслы бытия человека и общества в целом [7].

В.П. Галкин рассматривает ценность как значимые для человека вещи [3].

П.С. Гуревич выделяет ценность как важнейший компонент человеческой культуры наряду с нормами и идеалами [4]. В.К. Шохин и В.Л. Абушенко, анализируя ценность, определяют ее как понятийную универсалию в системе философских обсуждений, обозначающую положительную или отрицательную значимость какого-либо объекта или явления действительности в отвлечении от его экзистенциальных и качественных характеристик (предметные ценности) [16]. Н.И. Козлов полагает, что ценность – это то, чем дорожит человек и ради чего готов жертвовать чем-то другим, придает безусловную важность тому, во что человек верит, ради чего он живет, к чему стремится и чем руководствуется в своем выборе [9].

Таким образом, ценность, признанная человеком [13], свойственна бла-

гу в пользу согласованной жизни [9], отражает значимость определенных факторов для жизни [3], мировоззренческие проявления, формирующиеся при усвоении социального опыта в результате жизнедеятельности [7], общественные идеалы, выработанные общественным сознанием и воплощенные в деятельности [16], основанной на устойчивом убеждении в том, что определенный способ поведения предпочтительнее [12], выполняет значимые для человека вещи [3] и функцию ориентира поведения [13], определяет смыслы бытия человека и общества в целом [3], означает положительную или отрицательную значимость какого-либо объекта в отвлечении от его экзистенциальных и качественных характеристик [16], то, во что человек верит, ради чего он живет, к чему стремится и чем руководствуется в своем выборе [9].

Анализ справочной и научной литературы по исследованию патриотизма позволил выделить следующие определения данного понятия.

Сегодня под патриотизмом понимают любовь и преданность Родине, своему народу, культуре, гордость за нее. Патриотизм требует подчинения своих интересов общим, исполнения обязанностей по отношению к Отечеству. При этом патриотизм – это социально-политический и нравственный принцип, социально-нравственная ценность и качество, включающее в себя эмоциональное отношение к Родине, защиту ее от врагов, систему мировоззренческих взглядов, убеждений и чувств. Патриотизм является духовно-нравственной основой личности, проявляющейся в самореализации на благо Отечества, привязанности к родной земле, особенностям общества [16].

На основе анализа определений патриотизма и ценностей можно определить патриотические ценности как выработанные общественным сознанием и признанные человеком положительно значимые представления о Родине, национальных интересах, общественных идеалах, воплощенные в его жизнедеятельности, выражающиеся в эмоциональном отношении к Отчизне, культуре родной земли. Эмоциональное отношение к Отчизне проявляется в любви, преданности и привязанности к ней, гордости и ответственности за нее. От патриотических ценностей человека (воплощенных в активной жизненной позиции) зависит отношение и к себе, и к другим людям, обществу и государству.

К патриотическим ценностям можно отнести:

- общественные идеалы, выработанные общественным сознанием;
- ценностное отношение к личности, обществу, государству;
- потребность в высоких духовно-нравственных и культурных ценностях в их дальнейшем развитии;
- достойное выполнение общественного, государственного и воинского долга различными категориями населения с учетом их интересов, потребностей и способностями в деятельности;
- уважение к закону, нормам общества;
- положительное отношение к труду, потребность в труде на благо Отечества;
- социально-политический и нравственный принципы, выражающие чувство любви к Родине;
- стремление защищать интересы государства.

Компоненты патриотических ценностей

Различные авторы выделяют разные компоненты патриотических ценностей. В категории ценности чаще всего выделяют патриотические чувства и отношения. Следующие компоненты приводит Л.В. Баева [1]: интенциональность, символ, понятие.

Первым компонентом Л.В. Баева выделяет интенциональность. Этот компонент характеризуется направленностью вовне, активностью в движении к должному или совершенному. Ценности, по ее мнению, формируются из желания, влечения, потребности, интереса. В их основе лежит стремление к воплощению чего-либо из потенциального в реальное. Также автор говорит о том, что суть общественной ценности состоит в отражении хода исторического движения и изменения, поэтому данный компонент в ее структуре проявляется как источник деятельности. Желание изменить действительность возникает из удовлетворенности человека, приводит к формированию традиционных ценностей или неудовлетворенности, и образуются инновационные ценности.

Следующий компонент в структуре ценности – символ. Он представляет собой символический ориентир для деятельности. Этот компонент ценности состоит из архетипов психики человека. Они помогают в преобразовании биологических импульсов в образы, которые имеют значимое содержание и воздействие на личность.

Третьим компонентом в структуре ценности автор выделяет понятие. Основная суть данного компонента заключается в наличии рационального, логического, понятийного основания,

которое можно заметить во всех ценностях. Священные ценности, а также сакральные на первый взгляд исключают этот компонент, однако каждая из таких ценностей имеет логическое объяснение [1].

В структуре патриотических ценностей Н.В. Дулина выделяет три основных компонента [6].

Первый компонент – это ценности, которые осуществляют функцию социального порядка в обществе. Они могут проявляться в готовности защищать свою страну, в самопожертвовании, в желании и готовности служить в армии, в знании государственных и национальных символов (герб, гимн, флаг), законов государства, в их соблюдении и уважении к ним, в чувстве гордости за свою страну.

Второй компонент – это ценности, образующие духовную составляющую патриотизма. В эту категорию можно отнести уважение к родному языку, умение грамотно говорить и писать на языке своей страны, убежденность в светлом будущем своей страны, гордость за достижения в науке, культуре, спорте.

Третий компонент – это ценности, которые формируют проявление положительной социальной активности. Они помогают созданию солидарности и сплоченности в обществе, также могут выражаться в поддержке политики государства, в любви к «малой Родине», в заботе о ветеранах, пенсионерах, бережном отношении к природе, в стремлении учиться и работать на благо страны.

Очевидно, что Н.В. Дулина заменяет структурные компоненты патриотических ценностей видами ценностей.

Анализ научных источников и выявленная сущность феномена «патриоти-

ческие ценности» дали основание для выделения следующих компонентов патриотических ценностей:

- *патриотические концепты* (понятия), предполагающие наличие рационального, логического, понятийного основания, проявляющегося в наглядной форме патриотического идеала;
- *патриотическая активность*, побуждающая к проявлению положительной социальной активности, что способствует формированию социальной солидарности, сплоченности в обществе, выражается в поддержке политики правительства, в любви к «малой Родине», в помощи ветеранам, пенсионерам, в бережном отношении к природе, в стремлении учиться и работать как можно лучше;
- *патриотические отношения*, включающие в себя эмоциональное отношение к Отчизне, культуре своей страны, отвечающие за соблюдение традиций, уважение к родному языку, умение грамотно говорить и писать, веру в будущее страны и переживание чувства гордости за достижения в науке, культуре, спорте;
- *патриотические символы*, воплощающие символический, иррациональный смысл как бессознательный ориентир для воплощения. Все внешние характеристики преобразовываются сознанием человека и выступают как его субъективные качества («любовь к Родине», «преданность Отчизне», «служение Отечеству»). В нашей стране символами патриотических ценностей подростки называют ветеранов Великой Отечественной войны, активистов и волонтеров, самопо-

жертвование во имя Родины, готовность служить в армии, знание государственных и национальных символов (герб, гимн, флаг), законов государства, в их соблюдении и в уважении к ним.

Выводы

Таким образом, сравнительная характеристика структурных компонентов патриотизма и ценностей позволила определить и раскрыть содержание компонентов патриотических ценностей: патриотические концепты, патриотическая активность, патриотические отношения, патриотические символы.

Опора на особенности данных компонентов способствует формированию патриотических ценностей подростков. Формирование патриотических ценностей окажет влияние на воспитание творческого, активного патриота России, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны, знающего традиции многонационального народа Российской Федерации.

Патриотические ценности – важная составляющая воспитания подростков. Благодаря знанию его компонентов можно эффективно развивать патриотические ценности у подростков.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Баева Л.В. Ценностные основания индивидуального бытия: Опыт экзистенциальной аксиологии: монография. М.: Прометей, 2003. 240 с.
2. Большой энциклопедический словарь: А-Я / гл. ред. А.М. Прохоров. М.–СПб.: БСЭ, 2000. 1452 с.
3. Галкин В.П. Проблемы современности: теоретические аспекты и основы экологической проблемы – толкователь слов и идиоматических выражений: контекстное учеб. пособие к циклу «Экологические проблемы человечества». Экология, социология, философия, право. Чебоксары: Чувашское отделение экологического парламента Поволжья и Северного Каспия; НИУМП Чуваш. гос. ун-та им. И.Н. Ульянова «Лаборатория проблем цивилизации», 1997. Ч. 2. 96 с.
4. Гуревич П.С. Культурология: учебник. М.: Гардарики, 2005. 336 с.
5. Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов. М.: Мысль, 1979. 571 с.
6. Дулина Н.В., Овчар Н.А., Токарев В.В. Патриотические ценности современной студенческой молодежи: между Россией и Западом (по итогам проведения социологического исследования) // Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования: матер. XVIII Междунар. конф. памяти проф. Л.Н. Когана. г. Екатеринбург, 19–20 марта 2015 г. / сост. Е.В. Грунт. Екатеринбург: УрФУ, 2015. С. 167–177.
7. Кикель П.В., Сороко Э.М. Краткий энциклопедический словарь философских терминов. Минск: Изд-во БГПУ, 2008. 266 с.
8. Краткий психологический словарь / ред.-сост. Л.А. Карпенко; под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. Ростов-н/Д.: Феникс, 1998. 431 с.
9. Козлов Н.И. Психологос: энциклопедия практической психологии. URL: <http://www.psychologos.ru/articles/view/cennost> (дата обращения: 23.03.2017).
10. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Смысл, 2004. 352 с.
11. Новая философская энциклопедия: в 4 т. / науч.-ред. совет: В.С. Степин, А.А. Гусейнов, Г.Ю. Семигин. М.: Мысль, 2010. Т. IV. С. 322–323.
12. Рокич М. Природа человеческих ценностей // Свободная пресса. 1973. № 5. С. 20–28.
13. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. Человек и мир. СПб.: Питер, 2003. 512 с.

14. Серов В.В. Энциклопедический словарь крылатых слов и выражений. М.: Локид-Пресс, 2005. 852 с.
15. Толстой Л.Н. Христианство и патриотизм // Толстой Л.Н. Полное собр. соч.: в 90 т. М.: Государственное издательство художественной литературы, 1956. Т. 39: Ст. 1893–1898. С. 27–80.
16. Шаронов А.А. Анализ взглядов на понятия «патриотизм» и «активность» // Мир науки: интернет-журнал. 2016. Т. 4, № 4. С. 1–10.
17. Шохин В.К., Абушенко В.Л. Аксиология: гуманитарная энциклопедия / Центр гуманитарных технологий, 2010–2016 (последняя ред.: 30.10.2016). URL: <http://gtmarket.ru/concepts/6894> (дата обращения: 14.09.2018).

УДК 37.012

С.Н. САВИНКОВ

ОТНОШЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ К РЕБЕНКУ КАК ОСНОВА СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ

Рассматриваются различные подходы к изучению основных проблем семейного воспитания; представлены результаты проведенного исследования влияния родительского отношения на формирование отношения к ребенку. Содержатся анализ результатов тестирования семей, имеющих детей в возрасте от 5 до 16 лет и обобщенные выводы.

Ключевые слова: родительское отношение, родитель, ребенок, семья, образ семьи, семейное воспитание.

This article presents the results of the study that found the influence of parental attitudes on formation of family education and attitude to a child. The article also contains both an analysis of testing results taken from families with children aged from 5 to 16 and generalized conclusions.

Keywords: parental attitude, parent, child, family, family image, family education.

На современном этапе развития общества семья позиционируется как уникальный и специфический социальный институт. Именно в семье закладывается основа воспитания ребенка, которую со временем корректируют и дополняют учебные учреждения и социум.

Значимость семьи в жизни каждого человека невозможно переоценить, поскольку именно здесь закладывается вся та ценностная, морально-этическая и поведенческая основа, с которой он идет по жизни. Институт семьи, бесспорно, является важнейшим в процессе социализации личности [10].

Как отмечается в работах А.Я. Варга и В.В. Столина, родительское отношение – это педагогическая социальная установка родителей по отношению к детям.

Считается, что воспитание в широком смысле – это передача опыта от старших к младшим. В узком смысле воспитание – это целенаправленное воздействие на личность с целью фор-

мирования определенных ценностей и взглядов.

Воспитание определяют как «процесс целенаправленного формирования личности, специально организованное, управляемое и контролируемое взаимодействие воспитателей и воспитанников, ориентированное на достижение цели воспитания» [5]. Другими словами, воспитание – это процесс направленный, имеющий свои цели и пути их достижения, а также, что немаловажно, опирающийся на различные методы воздействия.

Одними из первых документов, сохранившихся до наших дней, где уделяется внимание вопросам семейного воспитания детей, были законы царя Вавилона Хаммурапи (примерно 1800–1750 г. до н.э.), а также книга притч иудейского царя Соломона (960–930 г. до н.э.). Они представляли собой свод правил и законов о семейном воспитании и обучении детей, передаваемых им же по наследству.

Нельзя не отметить, что в современных реалиях российского общества,

живущего по новым социально-экономическим принципам и культурно-нравственным ориентирам, перед родителями встают новые задачи по обучению и воспитанию детей.

Л.В. Мардахаев [6] пишет, что в семье родители строят свою воспитательную систему, которая формируется на основе их личного опыта, приобретенного ими в своих семьях, обогащенного данными литературы и советами других людей, к которым они прислушивались в процессе воспитательной деятельности. По своему существу любая система семейного воспитания есть не что иное, как проявление субъективности родителя в ее понимании и реализации.

Отметим, что семейное воспитание – это процесс формирования личностной позиции ребенка через знакомство с семейными традициями, общей культурой и личным опытом родителей. Таким образом, семья выполняет воспитательную функцию в обществе, а взрослые (родители или лица, их замещающие) транслируют младшему поколению в первую очередь отношение к разным аспектам жизни, на основе которого в дальнейшем будут формироваться знания, умения и навыки. Проще говоря, воспитание – это и есть передача своего отношения. Основа семейного воспитания закладывается посредством родительского отношения к ребенку, играющего основную роль. Термин «родительское отношение» включает в себе обобщенную характеристику взаимосвязи и взаимозависимости родителей и детей в семье.

Родительское отношение является совокупностью таких компонентов, как эмоциональное отношение к ребенку, стиль общения с ним, а также особенности понимания ребенка взрослыми.

Родительское отношение формируется посредством субъективно оценочных и сознательно избирательных представлений родителей о ребенке. На основе данных представлений родитель определяет способ общения с ребенком и приемы воздействия на него. Отметим, что по своей структуре родительское отношение состоит из эмоционального, когнитивного и поведенческого компонентов [9].

Оптимальным, благоприятным для полноценного развития ребенка является такое родительское отношение, которое соответствует определенным требованиям:

- Адекватность. В данном случае родительское отношение должно базироваться на реалистичных оценках особенностей ребенка. Это означает, что родители видят и принимают его индивидуальные особенности.
- Гибкость. Гибкое родительское отношение способствует трансформации стиля общения и способов воздействия на ребенка в процессе его развития. Отсутствие гибкости в родительском отношении может способствовать появлению кризисов во взаимоотношениях, а также педагогической запущенности ребенка.
- Прогностичность. Данное требование ориентирует родительское отношение не только на актуальную ситуацию, а также на будущее развитие ребенка и подразумевает проявление взрослым инициативы в построении взаимоотношений, учитывая изменяющиеся потребности ребенка.

Типы родительского отношения можно классифицировать следующим образом: «принятие – отвержение».

Ярко выраженное принятие означает, что родители воспринимают ребенка таким, какой он есть, уважают его индивидуальность. Отвержение характеризуется неприятием ребенка.

Кооперация выражается в особенностях построения взаимоотношений родителей и ребенка. Стремление к кооперации проявляется через интерес родителя к делам и планам ребенка, поощрение его инициатив и самостоятельной деятельности, доверие.

Симбиоз. В данном случае родитель позиционирует себя как единое целое с ребенком. На это указывает стремление к удовлетворению всех его потребностей и ограждение от жизненных трудностей. Родитель постоянно тревожится за ребенка и воспринимает его как маленького и беззащитного.

Авторитарная гиперсоциализация выражается через категорическое неприятие родителем точки зрения ребенка, требование абсолютного послушания, соблюдения дисциплины, пристальное отслеживание социаль-

ных достижений ребенка, его мыслей и чувств.

«*Маленький неудачник*». В данном случае родители воспринимают ребенка как неудачника, лично и социально несостоятельного, неуспешного, открытого для дурного влияния. В связи с этим родитель испытывает острую необходимость в контроле его действий.

Типы родительского отношения к ребенку представлены на рис. 1.

Среди основных ошибок, допускаемых родителями в процессе воспитания, отмечаются следующие, наиболее распространенные:

- «близорукость» воспитательных представлений;
- «фальцстарт», или нехватка терпения в воспитании;
- воспитание детей по своему «образу и подобию»;
- потворствующая гиперпротекция с «синдромом маленького ребенка»;
- чрезмерная опека, гиперконтроль и др.



Рис. 1. Типы родительского отношения к ребенку

Исследование, проведенное Н.А. Коваль [3], позволило выявить психологические факторы, влияющие на формирование деструктивных отношений матери к ребенку, т.е. реакции, затрудняющие и нарушающие взаимоотношения в семье. Среди них были выделены: взаимное отчуждение, детские проблемы, нереализованные возможности, ревность к супругу, взаимное непонимание. При этом предлагаются психолого-педагогические условия формирования адаптивного отношения между родителем и ребенком, которые представлены в таблице.

Психолого-педагогические исследования указывают на то, что в семьях с дружественным микроклиматом, где в приоритете уважительное отношение к ребенку, дети имеют более высокий уровень сформированности таких качеств, как коллективизм, доброжелательность, инициативность, умение решать конфликтные ситуации. Авторитаризм, напротив, подавляет формирование данных качеств, искажает их.

Н.Ю. Синягина и Л.Ф. Обухова считают, что наиболее благоприятной для ребенка родительской позицией является та, в которой сочетаются

адекватность, оптимистичность, динамичность, прогностичность. Также эти авторы отмечают, что особенность построения взаимоотношений ребенка с родителями напрямую зависит от личностных характеристик последних: экстраверсия/интроверсия, уверенность в себе/неуверенность в себе, эмоциональная уравновешенность/неуравновешенность и т.д.

К значимым параметрам относятся также и личностные качества ребенка: тип темперамента, общительность, тревожность, активность, агрессивность, открытость/закрытость и т.д.

Психолого-педагогическая практика показывает, что дети зачастую «наследуют» модель поведения родителей по отношению к себе и переносят ее на детский коллектив. К примеру, ребенок, который в семье окружен гиперопекой, зачастую не может выполнить простейшие требования школьного учителя, такие как аккуратное складывание школьных принадлежностей в портфель, дежурство по классу и так далее, и требует помощи у сверстников.

Дети из авторитарных семей требуют безоговорочного подчинения от сверстников, часто впадают в агрессию.

Факторы деструктивных реакций и психолого-педагогические условия формирования адаптивного отношения

<i>Факторы отношения родителя к ребенку</i>	<i>Факторы отношения ребенка к родителю</i>	<i>Психолого-педагогические условия преодоления негативных факторов</i>
Взаимное отчуждение	Деструктивные отношения	Осознание деструктивных отношений
Детские проблемы	Отвергание матери	Формирование толерантности
Нереализованные возможности	Установка на конфликт	—
Ревность к супругу	Обвинение матери	Коррекция отношений с третьими лицами
Взаимное непонимание	Материнская отчужденность	Накапливание позитивного интерактивного опыта

«Маленькие неудачники» инфантильны, не уверены в себе, не проявляют заинтересованности к жизни школы и класса.

Немаловажным является влияние родительского отношения на формирование образа семьи у ребенка в связи с тем, что у многих современных детей формируется специфический, искаженный образ семьи, который не соответствует нравственным идеалам.

В связи со служебной занятостью родители недостаточно контактируют с детьми, что в совокупности с индивидуальными и возрастными особенностями понимания детьми семейной ситуации порождает искаженные представления детей о семье.

Е.А. Болтина и Н.В. Плисенко [2] проводили экспериментальное исследование влияния на формирование образа семьи у детей таких факторов, как состав семьи, стиль воспитания, наличие братьев и сестер, наличие идентификации с родителями, детско-родительские отношения, включенность ребенка в совместную семейную деятельность, наличие у него домашних обязанностей и т.д.

Изучая данную проблему, мы провели исследование родительского отношения к ребенку. В исследовании приняли участие 20 семей, в которых воспитанием занимаются оба родителя, имеющих детей разного возраста (от 5 до 16 лет). Исследование проводилось с помощью теста-опросника родительского отношения, разработанного А.Я. Варгой и В.В. Столиным. Данный опросник является психодиагностическим инструментом, который ориентирован на выявление родительского отношения у лиц, обращающихся за психологической помощью по вопросам воспитания детей

и общения с ними. В опроснике выделяются пять типов родительского отношения: принятие – отвержение, кооперация, симбиоз, авторитарная гиперсоциализация, «маленький неудачник».

Анализируя результаты исследования, мы выявили, что около 95% родителей получили высокие баллы по шкале «принятия – отторжения», что свидетельствует об уважительном отношении к своим детям, проведении с ними достаточно много времени, восприятии их как личности.

Около 87% родителей получили высокие баллы по шкале «кооперация», что свидетельствует о том, что данные родители высоко оценивают способности ребенка, поощряют его самостоятельность и инициативу, стараются быть с ним на равных.

Высокие баллы по шкале «симбиоз» у 74% родителей свидетельствуют о том, что они не устанавливают психологическую дистанцию с ребенком и стараются быть ближе к нему. Однако заметим, что 58% родителей также получили высокие баллы по шкале «контроль», что свидетельствует об авторитарном отношении к ребенку и содержании его в строгих дисциплинарных рамках.

По шкале «отношение к неудачам ребенка» 92% родителей получили низкие баллы, что указывает на то, что они верят в своих детей и считают их неудачи случайными. Результаты данного исследования можно увидеть на рис. 2.

Результаты данного исследования позволили сделать вывод, что наиболее важным среди всех факторов является родительское отношение. Если ребенок в полной мере ощущает заботу и любовь родителей, у него форми-

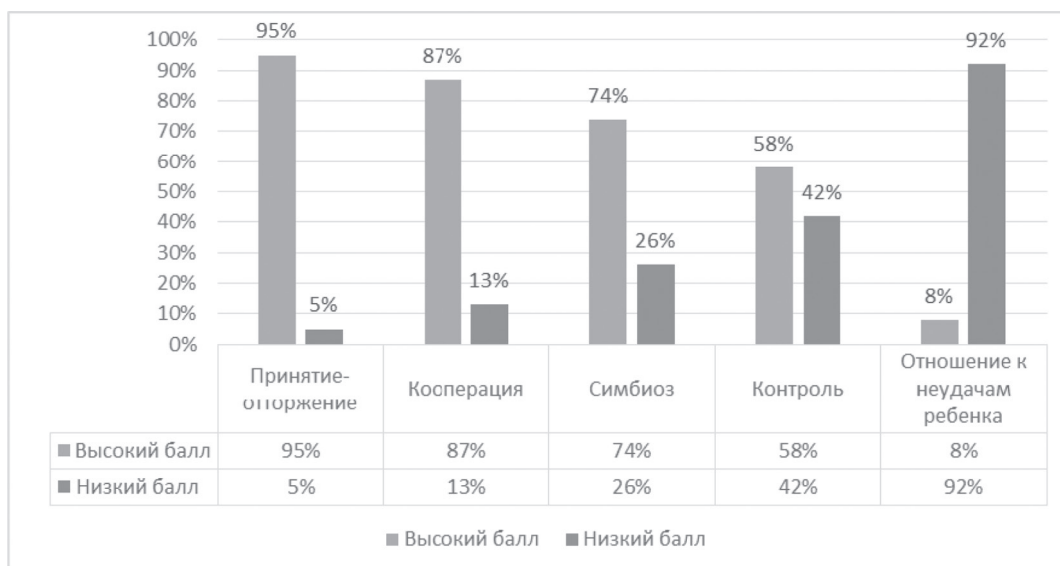


Рис. 2. Процентное соотношение результатов исследования родительского отношения по тесту-опроснику (А.Я. Варга, В.В. Столин)

руются положительные и осознанные представления о семье. В противном случае образ семьи является расплывчатым, мало осознанным, противоречивым, а также выявляется исключительно в проективных тестах в связи с тем, что ребенок часто отказывается беседовать о семейных проблемах.

Семья является основным институтом социализации ребенка, наиболее важная функция которого – воспитание подрастающего поколения. Таким образом, семейное воспитание можно рассматривать как общедоступный метод социализации, суть которого заключается в передаче родителями ребенку своего эмоционального отношения к различным сферам жизни.

Родительское отношение – это особый опыт общения, в котором ребенок получает возможность приобщиться к атмосфере своей семьи, получить представление о самом себе, об устройстве и функционировании мира, сформировать личностные качества и навыки взаимодействия с окружающими.

Основной задачей семьи следует считать подготовку ребенка к полноценной жизни в обществе. Родительское отношение считается ведущим компонентом воспитательного потенциала семьи, так как семья является конкретной системой связи и взаимодействия между ее членами. Родительское отношение к ребенку в наибольшей степени влияет на построение им образа семьи. Семейное воспитание также служит основой будущего обучения ребенка, так как при передаче положительного отношения дети легче усваивают «знакомый» материал, о котором уже имеют определенное представление. Передача жизненного опыта происходит в процессе семейного воспитания при помощи особенного стиля, которого придерживаются оба родителя. Так происходит процесс воспитания в семье.

Важно отметить, что родители не могут и не обязаны профессионально обучать своего ребенка, так как не являются квалифицированными педагогами

– эта задача профессионального учителя. Его функции, права и обязанности прописаны в Законе от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и других юридических документах. При этом и родительские функции также закреплены законодательством Российской Федерации («Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 29.12.2017, с изм. от 20.06.2018)).

ЛИТЕРАТУРА

1. Айзина Ю.В. Мир «неблагополучной семьи» глазами самого ребенка // Психолог в детском саду. 2014. № 1–2. С. 160–168.
2. Болтина Е.А., Плисенко Н.В. Влияние детско-родительских отношений на образ семьи у детей. М.: Академия, 2013. 236 с.
3. Коваль Н.А. Конфликт как проявление дезадаптивности в семейных отношениях // Вестник ТГУ. Гуманитарные науки. Психология. 2007. Вып. 3 (47). С. 133–142.
4. Козырева В.В., Савинков С.Н. Профилактика семейного насилия: рекомендации психолога. Казань: Бук, 2018. 150 с.
5. Луковцева А.К. Психология и педагогика. Курс лекций: учеб. пособие для студентов вузов. М.: КДУ, 2008. 190 с.
6. Мардахаев Л.В. Семейное воспитание: проблемы и особенности // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 13 (342). Образование и здравоохранение. Вып. 4. С. 173–178.
7. Обухова Л.Ф. Детская (возрастная) психология. М.: Российское педагогическое агентство, 2016. 374 с.
8. Овчарова Р.В. Психология родительства. М.: Академия, 2005. 368 с.
9. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования / под ред. Е.Г. Силяевой. М.: Академия, 2014. 192 с.
10. Савинков С.Н. Кризис современной семьи: история, тенденции, перспективы // Высшее образование сегодня. 2017. № 8. С. 53–55.

И.А. КОЛОСКОВ

ОБУЧЕНИЕ ЛИДЕРСТВУ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛАХ США (НА ПРИМЕРЕ ШТАТА ВИРДЖИНИЯ)

Рассматривается система практической подготовки будущих лидеров и применение компетенций в рамках общеобразовательного обучения школьников американской системы K-12 в штате Вирджиния. Учитываются особенности обучения различных возрастных групп школьников внутри программы K-12.

Ключевые слова: лидерство, учебные программы, методология, лидерские качества, учебный процесс, K-12.

The article describes the present leadership skills component use in k-12 system specifically in state Virginia's school education. The article shows the competence levels of leadership skills for junior, middle and high schools and also demonstrates methodology of skills study.

Keywords: leadership, study plan, methodology, leadership skills, study process, K-12.

Особое внимание уделяют подготовке лидеров в университетском образовании Соединенных Штатов Америки. В стране существуют программы обучения лидерству в общеобразовательных школах. Рассмотрим систему обучения лидерству в школах штата Вирджиния.

Для того чтобы раскрыть содержание обучения, необходимо проанализировать систему школьного образования, которая определяет иерархию ступенчатости обучения лидерству. В штате Вирджиния образование осуществляется от уровня, аналогичному отечественному дошкольному (1-й класс в США), до окончания 12-го класса (старшая школа). Такая модель применяется в системе образования США, Великобритании, Австралии и Новой Зеландии. Данная образовательная система носит название K-12.

Разделение детей в учебном процессе в системе K-12 происходит следующим

образом: обучаемые идут в школу с 5–6 лет. Есть и так называемая предшкола (*pre-school*) или *kindergartens*. До этого дети могут посещать детский сад или *daycarecenter*, т.е. центр, где занимаются с детьми, когда родители на работе. Школьное образование, так называемый *schooling*, включает 12 академических уровней или классов (*grade*) от первого – *firstgrade* до 12 – *twelfthgrade*, каждый из которых длится один год. Последние четыре класса относятся к средней школе (*highschool*). После 12-го класса выпускники средней школы, как правило, поступают в колледж или университет. Первоклассникам (*firstgraders*) обычно 6 лет, 12-классникам – 17 лет. Структура системы K-12 приведена в табл. 1.

Учебный план рассчитан на четыре уровня обучения с собственными требованиями к обучаемым:

1. Уровень K-2.
2. Уровень K-3 – K-5.
3. Уровень K-6 – K-8.

Таблица 1

Структура системы К-12

Идентификатор	Образовательный кластер
К-1 К-2	EC – EARLY CHILDHOOD Дошкольное образование
К-3 К-4 К-5	ES – ELEMENTARY SCHOOL Начальная школа
К-6 К-7 К-8	MS – MIDDLE SCHOOL Средняя школа
К-9 К-10 К-11 К-12	HS – HIGH SCHOOL Старшая школа

4. Уровень К-9 – К12.

Приводится следующая кодировка для определения требований к освоению учебной программы в учебных кластерах:

- EC – EarlyChildhood уровень К-2 (дошкольное обучение);
- ES – ElementarySchool уровни 3–5 (начальная школа);
- MS – MiddleSchool уровни 6–8 (средняя школа);
- HS – HighSchool уровни 9–12 (старшая школа).

В каждом возрастном кластере приводятся 3–4 требования к освоению учебной программы. Применительно целиком к учебному кластеру приводятся тринадцать основных требований к знаниям и навыкам, сосуществующим возрастным группам обучаемых.

Однако требования к освоению учебной программы разработаны в горизонтальном формате с четкой прогрессией продолжительности и возрастающей сложностью учебного материала для работы с разными уровнями знаний у обучаемых. Одной из особенностей рабочей программы является то, что требования к освоению учебно-

го материала самодостаточны для независимого образовательного кластера. Таким образом, при необходимости педагоги способны использовать учебную программу и планировать проведение занятий независимо от других педагогов, а также планировать проведение дополнительных внеклассных мероприятий, используя материалы из рабочей программы.

Применяя современные исследования в сфере эффективного лидерства, а также концептуальные идеи наиболее успешных и признанных лидеров в штате Виржиния, рабочая программа дисциплины определяет четыре основных области лидерского развития, формирующего основу разработки эффективных лидерских навыков.

Организационные пункты, разграничивающие область применения в школьной и учебной программе:

- получение знаний о себе и других людях;
- определение лидерства;
- формирование лидерских навыков и умений;
- практика лидерства через подчинение/служение.

Данные пункты расположены в выбранном порядке в качестве организационного инструмента, так как развитие лидерства не является линейным процессом. Стоит учитывать, что некоторые индивиды обладают естественным знанием практик лидерства до знакомства с теоретическими основами, другие же требуют разработки собственной самооценочной позиции и навыков, прежде чем могут самостоятельно стать эффективными лидерами. Данная учебная программа составлена с целью продвижения представлений среди учащихся о собственном лидерском потенциале на нескольких уровнях: дома, в школе, на рабочем месте и в локальных, областных и национальных сообществах.

Далее рассматриваются четыре основных раздела учебной программы:

Раздел 1. Получение знаний о себе и других людях.

Лидерство требует знания о себе и других. Знания о себе помогают ученикам прояснить собственную индивидуальность, Я-образ и свою роль в различных сферах социума. Обучаемые знакомятся со своими сильными и слабыми сторонами и осознают собственный потенциал лидерства. Представление о других людях мотивирует ученика осознавать и понимать мировоззрение других, а также взаимодействовать с миром, не ограничиваясь национальными рамками. Эффективное лидерство базируется на навыках, сочетающих знания о себе и знаниях о других людях, умениях достигать как персональных, так и групповых целей.

Раздел 2. Определение лидерства.

Лидерство является процессом и в меньшей степени рассматривается как отдельное событие. В зависимости от смены ситуации, роли поведение

лидеров и подчиненных может меняться. При определении лидерства ученики узнают, что признанные лидеры действуют в рамках этики и являются моделью ответственного поведения. Задача учебного процесса – выработка у обучаемых понимания факта того, что лидер становится ответственным перед собой и другими людьми. У лидерства нет конкретных требований по возрасту, полу, расе и вероисповеданию или политическим взглядам. Обучаемый узнает, что эти элементы могут повлиять на формирование индивидуального лидерского стиля.

Раздел 3. Формирование лидерских навыков и умений.

Эффективные лидеры используют персональные навыки, которым может обучиться каждый ученик. Эти ключевые навыки включают развитие собственного видения, мотивации и самомотивации, проявление инициативы, эффективной коммуникации, постановки задач, принятие решений, распределение ресурсов и обучение новых лидеров. При применении данных навыков в привычной для учащегося среде формируется ряд компетенций, которые подготавливают ученика к функционированию в разных ситуациях, предусматривающих применение лидерских навыков.

Раздел 4. Практика лидерства через подчинение/служение.

Лидерство через подчинение создает для ученика возможность отрабатывать и практиковать лидерские навыки. Данный подход позволяет определить потребности отдельных социальных групп и находить способы удовлетворения потребностей. Концепция лидерства через служение подразумевает, что обучаемый понимает принципы распоряжения и владения

окружающей обстановкой или ситуацией в целом. Это предполагает возможность ознакомления с принципами гражданства и жизни в гражданском обществе, определения норм гражданской ответственности, а также обязанности каждого отдельного гражданина. Лидерство через подчинение мотивирует ученика быть лидером-альтруистом, а также предоставляет возможность для реализации волонтерской деятельности.

Данная модель лидерского развития не определяет какого-либо конкретного метода разработки требований к освоению учебного материала в учебной программе. Для педагогов предусматривается возможность самостоятельно в любом формате применять данную модель рабочей программы.

Задачи учебной программы:

- развить у каждого ученика программы К-12 осознание собственного лидерского потенциала;

- помочь молодым людям в формировании ключевых лидерских навыков для ответственного поведения во всех жизненных аспектах;
- помочь сформировать гражданскую позицию и применять лидерство в качестве средства адаптации к текущим и будущим глобальным мировым кризисам;
- отработать и изучить ключевые лидерские навыки в учебной среде.

Требования для освоения учебной программы представлены в табл. 2.

Необходимо учитывать, что педагогам, возможно, потребуется проконсультироваться с методистами и определить требования к освоению материала, учитывая особенности возрастных групп обучаемых. Для преподавателей групп дошкольного обучения необходимо обладать пониманием того, как формируются навыки и проявляются возрастные особенностей у детей школьного возраста, каким образом

Таблица 2

Требования для освоения учебной программы (Student expectations) Early childhood (ЕС.) Уровень младшей школы К-2

Код	Описание	Требования к освоению
Раздел 1. Получение знаний о себе и других людях (developing knowledge of self and others)		
ЕС.1	Ученик способен описать себя и своих близких	1. Определить личную роль в кругу семьи, классе, школе (примеры: сын/дочь, учащийся школы, гражданин). 2. Ученик может представиться и рассказать о себе. 3. Рассказать о своей семье (семейное воспитание, обычаи, национальные традиции)
ЕС.2	Ответственное поведение	1. Рассказывать о том, какие обязанности есть у членов семьи. 2. Рассказать о том, что я мог бы сделать, чтобы помочь: родителям, одноклассникам, другим людям
ЕС.3	Ученик способен дать трактовку того, что, по его мнению, означает совместный труд	1. Способен рассказать о том, каких людей называют честными, добрыми, ответственными. 2. Рассказать о том, что такое ответственность, рассказать, как быть ответственным в семейных отношениях, классе, школе

разграничиваются компетенции на разных уровнях школьной программы, а также знать требования к освоению учебного материала у выпускников и старшеклассников. Некоторые аспекты учебного материала для младших классов могут требовать повторения у старших групп, если материал не преподавался ранее.

Ступенчатость развития компетенции ЕС1 (на разных уровнях школьной программы) представлена в табл. 3.

Программа подготовки включает в себя определение ключевых процессов, навыков и особенностей развития

лидерства у обучаемых на всех уровнях школьного обучения. Уникальная особенность данной программы заключается в том, что обучение по ней не рассматривается как отдельное дополнение к основной школьной учебной программе, а входит в основную программу как образовательный блок с отдельным содержанием и видами деятельности, которые в данный момент применяются в образовательных программах школьного обучения штата Виржиния, предусматривающих развитие и практику лидерских компетенций.

Таблица 3

Ступенчатость развития компетенции ЕС1 (ученик способен описать себя и своих близких) на разных уровнях школьной программы

К-2	3–5	6–8	9–12
ЕС.1. Ученик способен описать себя и своих близких 1. Определить личную роль в кругу семьи, классе, школе (примеры: сын/дочь, учащийся школы, гражданин). 2. Ученик может представиться и рассказать о себе. Рассказать о своей семье (семейное воспитание, обычаи, национальные традиции)	ЕС.1. Ученик способен дать оценку собственному Я-образу. 1. Выявить факторы, характеризующие Я-образ, такие как индивидуальные успехи или неудачи, комплексы, привычки. 2. Выявить внешние факторы, которые могут влиять на формирование Я-образа (общественное мнение, разные жизненные ситуации). 3. Понимать, что Я-образ подвергается переменам с течением времени и в связи с различными жизненными ситуациями	MS.1. Ученик способен объяснить происхождение элементов собственного Я-образа. Проанализировать факторы, влияющие на Я-образ и самооценку, такие как образ мышления и общественная деятельность. Исследовать влияние интересов, ценностей и навыков на самооценку. Проанализировать влияние положительной или отрицательной самооценки индивида на общественные отношения	HS.1. Ученик способен оценить собственный Я-образ. 1. Выбрать любого состоявшегося лидера и сравнить интересы, ценности, навыки у себя и у лидера. 2. Оценить мотивы становления лидером в группе, городе, стране, мире. 3. Определить, каким образом сильные стороны личности способны компенсировать слабые

Стандарт обучения (связь с другими дисциплинами)

Английский

Oral Language K.1, K.2, K.3, 1.1, 1.2, 1.3, 2.2, 2.3

История/Общественные науки

Civics K.2, K.8, 1.10, 2.10

Корреляция учебных компетенций с другими дисциплинами учебного плана.

- Английский язык
- История/Общественные науки
- Математика
- Естествознание
- Искусствоведение
- Иностранные языки
- Физическая культура
- Программы СТЕ

Требования для освоения учебной программы.

(Развиваемые компетенции)

ЕС.1: Ученик способен описать себя и своих близких.

ЕС.2: Ответственное поведение.

Методическая инструкция

Давайте почитаем о чувствах и эмоциях.

В данном разделе говорится о применении детской литературы и учебных материалов, связанных с обучением младших школьников и направленных на развитие представлений о себе и обучающихся детей говорить о приятных и неприятных чувствах и переживаниях, используя визуальную репрезентацию и вербальное выражение. Истории из книг, представленных в данном разделе, учат ребенка уважать себя и других людей.

Я люблю себя

После чтения вслух книги Нэнси Карлсон *“I Like Me”* (*“Я люблю себя”*) ученики вклеивают свою фотографию на листе А4. Затем педагог просит учеников вырезать из газет или журналов картинки со словами, которыми ученик хотел бы описать себя (например: чувства, хобби, семья, друзья). Далее его просят показать, что получилось, классу и проводят обсуждение.

Как потерять своих друзей

Учитель читает ученикам книгу Нэнси Карлсон *“How To Lose All Your Friends”* (*“Как потерять всех своих друзей”*), после чтения предлагается задать следующие вопросы:

- Почему если ты так будешь поступать, то можно лишиться друзей?
- Что можно сделать, чтобы завести друзей?
- Подготовить табличку с двумя столбцами, первый озаглавить: «Что мешает дружбе?», второй – «Что укрепляет дружбу». Попросить учеников заполнить столбцы.

Одуванчик

Ученикам читается рассказ Дона Фримана *“Dandelion”*, после чтения педагог просит описать чувства, которые испытывал главный герой сказки – лев – по ходу повествования, например: радость, грусть, гнев, гордость, одиночество, страх. Каждый раз, когда ученик называет чувство, педагог просит нарисовать на доске одуванчик с рожицей, отображающей названную эмоцию. Затем проводится дискуссия о том, какие эмоции люди испытывают каждый день и как меняются эмоции в связи с событиями в течение дня.

Учебные материалы

Carlson, Nancy L. *I Like Me*: Viking Children’s Books, 1997.

Carlson, Nancy L. *How To Lose All Your Friends*: Econo-Clad Books, 1999. Freeman, Don. *Dandelion*: Puffin, 1987.

Некоторые лидерские тематики применяются в программе в виде дискуссий, входящих в план учебных занятий по дисциплинам основной учебной программы. Основная задача данного курса – создание образовательных рамок, позволяющих педагогам включать развитие лидерских компетенций в существующую учебную программу или образовательный стандарт, применимый в рамках всех субъектных зон различных уровней обучения. Результаты учебной программы тщательно сводятся со стандартами обучения штата Вирджиния. Стоит учитывать, что данный курс может быть применен как основа для отдельной учебной программы или семинара по лидерской тематике.

Слово «лидер» происходит от английского *lead* (вести). Значит, лидер – это ведущий, идущий впереди. Лидер – человек, обладающий высоким личным статусом, оказывающий сильное влияние на мнение и поведение окружающих его людей, членов какого-либо объединения, организации и выполняющий комплекс функций.

М. Чемерс дает следующее определение лидерству: «Процесс социального влияния, в котором один индивид затребует помощь и поддержку у других индивидов для достижения общей цели».

Лидерство определяют как процесс социального влияния, при котором лидер ищет добровольного участия подчиненных в деятельности по достижению организационных целей; или как процесс оказания влияния на групповую активность, которое направлено на достижение целей. Лидерство определяют также как конкретные действия лидера по коорди-

нации и управлению деятельностью группы.

Таким образом, лидерство можно определить как тип взаимодействия, направленный на побуждение людей к достижению общих целей. Из этого определения следует, что лидерство является функцией лидера, последователей и ситуационных переменных.

Лидерство – это способность влиять на индивидуумов и группы людей, чтобы побудить их работать для достижения целей. Имеется множество средств, с помощью которых можно оказывать влияние на других и вести людей за собой.

Согласно личностной теории, лидеры обладают определенным набором общих для всех личных качеств. Развивая эту мысль, можно утверждать, что если бы эти качества могли быть выявлены, люди могли бы научиться воспитывать их в себе и тем самым становиться эффективными лидерами. Некоторые из этих изученных черт – уровень интеллекта и знания, инициативность, социальное и экономическое образование и высокая степень уверенности в себе.

Лидерство относится к одной из актуальных проблем общего и профессионального образования России. Однако до настоящего времени нам были неизвестны программы школьного образования, направленные на формирование лидерских качеств у обучаемых, поэтому на настоящий момент для российской системы образования актуально изучение зарубежного опыта, в частности США, где исторически сложилась научная школа лидерства и достаточно развито педагогическое сопровождение подготовки будущих лидеров в образовательных организациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Briggs Myers I., McCaulley M. *Manual: A Guide to the Development and Use of the Myers-Briggs Type Indicator* / Consulting Psychologist Press, 1985.
2. Carlson, Nancy L. *I Like Me: Viking Children's Books*, 1997.
3. Carlson, Nancy L. *How To Lose All Your Friends: Econo-Clad Books*, 1999.
4. Freeman, Don. *Dandelion: Puffin*, 1987.
5. Glaser R. *Cognitive science and education* // *International Social Science Journal: Cognitive Science*. 1988. 40(1). P. 21-44.
6. Harrison A.F., Brainson R.M. *The art of thinking*. N.Y. Berkley Books, 1984. P. 189–193.
7. Honey P., Mumford A. *The manual of learning styles*. Maidenhead: Peter Honey, 1992.
8. Honey P., Mumford A. *Using your learning styles*. Maidenhead, 1986.
9. Stroop J.R. *Studies of interference in serial verbal reactions* // *Journal of Experimental Psychology*. 1935. Vol. 18. P. 643–662.
10. Tobias S., Everson H.T. *Knowing what you know and what you don't: further research on meta-cognitive knowledge monitoring* // *College Board Research Report 2002-3*. New York, 2002, 2003.

М.С.И. СУДИАТИ

ВНЕДРЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ИСЛАМСКИХ ШКОЛАХ С УЧЕТОМ МНОЖЕСТВЕННОСТИ ИНТЕЛЛЕКТОВ

Представлен вывод по результатам авторского исследования по теме «Инклюзивное образование на основе множественности интеллектов, политематическое исследование в четырех исламских начальных школах, таких как SD GIS Lazuardi Kamila Surakarta, SD YIMA Islamic School Bondowoso, MIT Ar-Roihan Lawang, MI Muhammadiyah PK Kartasur.

Ключевые слова: множественность интеллектов, типы интеллекта, подход, управление поступающей информации, ее переработка и применение.

The article presents a finding from the results of the author's research entitled "Inclusive Education Based on Multiple Intelligences, Multi-case Study on SD GIS Lazuardi Kamila Surakarta, SD YIMA Islamic School Bondowoso, MIT Ar-Roihan Lawang, and MI Muhammadiyah PK Kartasura.

Keywords: multiple intellect, types of intellect, approach, management of input, process and output.

Инклюзивные исламские начальные школы, основанные на принципе учета множественности интеллектов, являются обычными начальными школами, которые осуществляют инклюзивное образование с учетом множественности интеллектов. Учащиеся этих школ – дети школьного возраста с различными потребностями и разного социального происхождения.

Multiple Intelligences System (MIS) – система обучения с учетом множественности интеллектов является целостной системой образовательного процесса и представляет собой инструмент психологического исследования. Данная методика выявляет и описывает особенности интеллекта и стили обучения школьников (восемь интеллектов), после выявления которых методика преподавания учителя направле-

на на поиск способов подачи материала согласно стилю обучения школьника, поэтому в исламских инклюзивных школах нет глупых/неспособных детей и сложных уроков. Экзистенциальный интеллект (духовный разум) не определяется, поскольку является образовательной целью.

Основными принципами инклюзивного образования, основанного на множественном интеллекте, в исламских начальных школах являются развитие имеющихся талантов, потенциала детей; постижение духовных основ и Бога; сбалансированность духовных и практических методик; непрерывное личностное и профессиональное развитие педагогов; подбор методик и материала с учетом интеллекта и стилей обучения детей; вовлечение родителей в обучение; гуманистические и гибкие подходы к обучению; реакция школы

на запросы всех детей; переход из класса в класс происходит естественным путем с учетом возрастных аспектов и социально-психологической зрелости учащихся.

Количество учащихся в одном классе не более 25 человек. Каждый учитель в инклюзивных начальных школах составляет более одного плана урока, а именно: план урока для обычных учащихся и план урока для учащихся с особыми потребностями. Исламские начальные школы оснащены всем необходимым для учащихся с особыми образовательными потребностями: очками, лупами, телескопами, слуховыми аппаратами, пандусами и др. Для одаренных детей тоже имеются все средства и необходимое оснащение.

Используемая педагогами учебная программа содержит государственную учебную программу, которая является основополагающей, и дополняется религиозной учебной программой местного содержания (исламской), которая включает внутриклассные, совместные, внеклассные и дополнительные программы. Процесс обучения состоит из разработки планов уроков преподавателями на основе результатов исследований множественности интеллектов (MIS); применения нескольких стратегий интеллекта с корректировкой в опоре на восприятие материала учащимися; оценки компетентности учащихся; формирования и развития экзистенциального/духовного интеллекта. По результатам учебной деятельности школьников оцениваются их когнитивные, психомоторные способности, а также эмоциональный потенциал.

The development offered in this paper is essentially the result of the process of

construction, interpretation, transformation, and reconstruction of empirical data and theoretical studies in research in four Islamic elementary schools (GIS Lazuardi Kamila Surakarta, YIMA Bondowoso Elementary School, MIT Arroihan Lawang and MI Muhamadiyah PK Kartasura. The formulation of the development framework includes:

A. Basic Concepts

Inclusive education based on multiple intelligences is a friendly education service to all children in regular schools / madrasas using Multiple Intelligences System (MIS), which is a holistic system of educational processes starting from input, process, and output with the main goal of learning is the success of life in the world and the hereafter [2].

Inclusive Islamic elementary schools based on multiple intelligences are elementary schools regular that carry out inclusive education based on multiple intelligences.

Students are school-age children with all conditions (normal or with special needs) and come from any social background.

Multiple intelligences are potentials that exist in the human innate and can be developed significantly used to solve problems and produce a new product to life [5].

Multiple Intelligences System (MIS) is a holistic educational process system starting from input, process and output. In the input area, it focuses on the concept that "every child is intelligent" with multiple intelligences, the acceptance of new students does not use any cognitive tests as a filter, but is guided by the capacity of the place, then after they enter there is a multiple intelligence research of students (MIR). MIR is a psychological research tool that describes many things,

especially intelligence tendencies and student learning styles (eight intelligences). After learning the student's learning style with MIR, the teacher's teaching style adapts to the student's learning style, so the condition of no child is stupid and there are no difficult lessons. Existential intelligence (spiritual intelligence) is not measured by MIR, but is used as an educational goal that is integrated in all subject matter so that students can relate it to human existence as servants of Allah and khalifatullah on earth. In the case of output using authentic assessment with a multiple intelligence assessment strategy that captures three domains, namely affective, psychomotor, and cognitive abilities [3].

The basic concept is to be understood and agreed upon by all elements of school / madrasah before the implementation of inclusive education is based on multiple intelligences.

B. Basic Principles

The basic principles of inclusive education based on multiple intelligences in Islamic elementary schools are:

- In accordance with the nature of children created by God with a variety of potential, talent, and rhythm of each development that must be given the right service.
- Integral / integrated; although various subjects given to students, the key goal is to know God.
- Balanced; all the lessons given to the physical and spiritual needs of students, for the sake of themselves and others, and for a peaceful life in the world and the hereafter.
- Universal; encompasses learning that fosters the dimensions of physical, intellectual, religious, moral and soul.

- Teachers pay attention to and adjust their teaching style according to student learning styles.
- The teacher prepares different tasks for students by paying attention to intelligence and student learning styles.
- The teacher collaborates with other experts intensively in carrying out his duties.
- The teacher involves parents in learning.
- Learning approaches are humanistic, cooperative, flexible, democratic, collaborative, and efficient.
- The school is responsive to the special needs of all children in accordance with the level of readiness of human resources and facilities and infrastructure.
- Schools are obliged to develop children's potential optimally.
- Competency-based and flexible competency-based curriculum.
- Students who have adequate social and educational communication skills sit in the same class as their peers.
- The class increase system occurs naturally by considering the aspects of age and social-psychological maturity of students.
- Students learn to develop tolerant attitudes with norms and manners that apply in their environment.
- Students learn to find and receive strengths and weaknesses naturally.

C. Management of Input, Process, and Output in Inclusive Education Based on Multiple Intelligences

a. Input Management

The pattern of management of inclusive primary school inputs based on multiple intelligences is to accept new students under any conditions and not apply

formal tests to screen students. The number of students to be accepted is in accordance with the capacity of the school. The flow of the new student admission system is:

- Registration.
- Observation; to extract personal data and the initial ability of prospective new students. From the results of this observation will also be known whether prospective students with special needs or not.
- Identification; if from the observations it is indicated that prospective new students are children with special needs, so to know their specificity, identification is carried out.
- Assessment, which is a process of gathering information about children as a whole which relates to the conditions and characteristics of abnormalities, strengths and weaknesses as the basis for the preparation of learning programs, so that the learning process is in accordance with its conditions and needs.
- Multiple Intelligences Research (MIR), which is research on prospective students and their parents to describe the intelligence tendencies of prospective students. All new students are carried out by MIR (if they cannot be MIR, then the teacher must observe and discovering abilities so that the dominant intelligence of the dominant students can be known).
- Signing of a memorandum of understanding, which is carried out between parents and the school to determine the form of service, commitment to cooperation, and costs to be incurred by parents of children with special needs every month.

b. Process Management

1. Curriculum

The curriculum used in inclusive elementary schools based on multiple intelligences is the regular elementary school curriculum (Education Unit Level Curriculum) and enriched with local content curriculum (Islamic) which is adapted to the specific needs of all students.

In general, there are three curriculum development models for Children with Special Needs, namely a regular curriculum, a modified regular curriculum, and an individualized curriculum.

Individualized Programs (Individual Education Programs) are developed based on the competencies of students individually. In describing the curriculum that will be used, based on the results of an accurate assessment in order to know the potential, limitation, and competencies that must be developed in each student.

The flow of developing a competency-based curriculum adapted to individual learning programs is as follows.

- Assessment to find out the basic potential and limitation of students.
- Describe basic competencies that need to be developed by students.
- Describe the scope of the material in each field of study.
- Determine the topic of the material to be taught according to the potential and competencies of students that are adjusted to the material description of each field of study.

The curriculum in inclusive elementary schools based on multiple intelligences has the following content: (a) intra-curricular; (b) co-curricular; (c) extra-curricular; and (d) catalyst.

Co-curricular lessons aim to make students deepen and more appreciate what is learned in intra-curricular activities, namely the activities of Zuhr prayer in congregation, Read and Write the

Qur'an, outing classes, projects, market days, and others.

Extracurricular lessons consist of various activities, namely art, skills, sports, language, and science that are freely chosen by students according to their interests. This extracurricular lesson is intended to hone students' multiple intelligences and is expected to be able to discover students' achievement ability in various fields of intelligence.

In addition, to explore and find out what is desired (interest) and needed by students, catalyst day activities are carried out. There are three options for determining this type of catalyst day activity, namely:

- Students choose learning materials determined by the teacher.
- Students determine their own learning material based on their knowledge needs.
- The school determines the learning material based on the results of a comprehensive observation of the condition of students.

2. Classroom Management

Class arrangement is flexible according to the needs of the learning strategies used. The number of students in one class is no more than 25 children.

Children's pattern placement of learners with special needs in inclusive primary schools tailored to the child's age, the severity of abnormal levels of the child, the child's readiness to learn skills, social-psychological maturity of the child, and the child's communication skills. The placement pattern is not permanent, but depends very much on the development of social communication skills and children's learning skills.

3. Learning Activities

Multiple intelligences based inclusive schools provide classroom conditions

were warm, friendly, accepting diversity, and respect for diversity. Learning activities are designed according to the needs of students, abilities and characteristics of students, and refer to the curriculum developed. In order for learning activities in this multiple intelligence-based inclusive elementary school to run effectively and efficiently so as to obtain optimal results, it is necessary to pay attention to the following.

a) Planning Learning Activities (Making Lesson Plans)

Before the teaching and learning activities were carried out, teachers were required to plan lesson plans based on knowledge of brain facts (neuroscience) and multiple intelligence systems. Then the lesson plan is consulted first with a lesson plan consultant called guardian angel (GA) before it is implemented in learning.

Every teacher in inclusive elementary schools is very likely to make more than one lesson plan, namely lesson plans for regular students and lesson plans for students with special needs children. The learning program plan for elementary schools based on multiple intelligences consists of: (1) identity (which contains the name of teacher, school, field of study, and class / semester); (2) syllabus (which contains the title, material, basic competencies, learning outcomes, indicators of learning outcomes, and time allocation); (3) activity procedures (consisting of alpha zone, scene settings, activity strategies, and activities); (4) media; (5) learning resources; (6) assessment; (7) teacher comments.

So that the main purpose of education, namely to form a person who has faith and fear of Allah, can be achieved, then existential intelligence (spiritual intelligence) needs to be integrated in every

learning material by adding at least one formulation of learning outcomes indicators in the lesson plan as the end of student competency in each theme learning. The formulation of indicators that are in accordance with Islamic education is the link between the theme of the lesson and the existence of human existence as servants of Allah and khalifatullah.

b) Learning Process

The process of learning in elementary schools is inclusive; students with special needs, in addition to learning classically with regular students in class, also learning individually, which is called one to one teaching. One to one learning sessions are conducted in a special study room individually when children with special needs need it, namely for remedies, therapy, and compensatory intervention.

Learning strategies, both in the classical and individuals, should take advantage of the multiple intelligences of students were dominant, appreciate the uniqueness of the individual, and always change the emphasis of intelligence from one session to another. Existential intelligence is applied and associated with all learning materials to bring students deeper into the subject matter, by focusing on how existential problems are closely intertwined with the fields of science, mathematics, social sciences, languages, arts, and other fields of study.

Learning activities in an inclusive setting involve children with special needs, so learning services must be accompanied by fostering interpersonal relationships of students, while fostering a sense of togetherness, tolerance and further self-development. A good interpersonal relationship by the teacher will launch the process of education and problem solving. Learning activities in an inclusive setting involve children with special needs, so

learning services must be accompanied by fostering interpersonal relationships of students, while fostering a sense of togetherness, tolerance and further self-development. A good interpersonal relationship by the teacher will launch the process of education and problem solving.

c. Output Management

1) Evaluation System

Inclusive elementary schools that are based on multiple intelligences use authentic assessment in evaluating the learning progress of their students. Because in learning using multiple intelligence strategies (at least eight intelligences), then in the assessment also uses multiple intelligence strategies (at least eight intelligences), as exemplified by Thomas Armstrong. Authentic assessment includes various instruments, sizes and methods using multiple intelligence strategies. The most important prerequisite for authentic assessment is observation and documentation of students' work. The basic principles of evaluation are ability tests, analytical tests with open books, exploring students' abilities, and observing the development of student learning outcomes as measured by the development of students themselves before and after obtaining learning material (impative).

Existential intelligence (spiritual quotient) was assessed with authentic assessment with emphasis on the affective aspects, namely the positive attitude change, awareness of religious practices, and away from the prohibition of God.

To find out the development, progress, and learning outcomes of students during the education program, the assessment system implemented must be comprehensive and flexible.

Pattern evaluation system based on multiple intelligences inclusive education is presented in the table below.

Authentic Evaluation System Pattern

Goals	Representations	Types of Evaluation	Implementation
Cognitive	Documents from the development of mastery of learning material	Portfolio (works, photos, recordings, check list)	Sustainability
	Review mastery of learning material	Test (objective and essay)	Periodic
		Non-tests (interviews, observations, and actions)	
Affective	Document of the development of the attitude of learning outcomes	Portfolios (written notes, journals, sociograms, class maps, video recordings, and calendar notes)	Sustainability
	Review mastery of the practice of learning material	Test (objective and essay)	Periodic
		Non-tests (interviews, observations, and actions)	
Psycho-motor	Document development of learning outcomes	Portfolios (written notes, journals, sociograms, class maps, video recordings, and calendar notes)	Sustainability
	Review mastery of learning material skills	Test (objective and essay)	Periodic
		Non-tests (interviews, observations, and actions)	

2) Evaluation Reporting System

The principle of reporting the progress of student learning outcomes is: (a) comprehensive, namely detailing student learning outcomes based on predetermined criteria and associated with assessments that are useful for the development of students; (b) informative, namely providing clear, comprehensive and accurate information; and (c) communicative, which ensures parents will be notified as soon as possible when their children have problems in learning.

Reports on the progress of learning outcomes of students with special needs are presented in the form of qualitative and quantitative data. Quantitative data is presented in the form of scores, while qualitative data is presented in a descriptive-narrative manner.

3) Grading and Graduation System

Inclusive education is based on multiple intelligences refers to the concept

of humanization approach (“The school of Human”), continuing education approach, educational approach based on the needs of learners, and the Individual Learning Program. These concepts imply that the inclusive education system based on multiple intelligences, academically is not focusing on the target mastery of materials alone, but rather to optimize the development potential and mastery of competencies of children as a whole and balanced. With these considerations, the class increase system is an automatic class increase system model (no children live in class).

Every child with special needs has different intelligence; there are those who are below average, such as mentally retarded and slow learners, but some are above average. When graduating from school, children with special needs whose intelligence is below average will only get

a Graduate Study Certificate for six years to proceed to the next level of inclusive school.

D. Facilities, Infrastructure and Learning Media in Inclusive Education Based on Multiple Intelligences

a. Infrastructure

Inclusive schools have the same facilities and infrastructure as other regular schools, and are added with special infrastructure in the form of special rooms for the development of children with special needs. In addition to coaching rooms, this room is also for therapy rooms for children with special needs. It is this special room that distinguishes between regular and inclusive schools.

In addition to a special room, a source room is also needed. In this source room there are various sources and learning media needed in the learning process for children with special needs. Special sources and media used in inclusive schools are tailored to the needs of each child with special needs.

b. Instructional Media

In addition to instructional media that already exist in regular elementary schools, so that the implementation of education in inclusive elementary schools can achieve optimal results, it needs to be equipped with instructional media in accordance with the types of disorders, difficulties, and excellence of students who are served, among others:

1) Educational aids

Tools for students with special educational needs include: (a) blind / low vision: glasses, luv's, telescopes, riglets, Braille letters, and Braille typewriters; (b) deafness: hearing aids, hearing level measuring devices, and Indonesian sign system dictionaries; (c) mental retardation and learning difficulties: teach-

ing and learning aids; (d) tunadaksa: ramp (sloping floor instead of stairs) and wheelchair; (e) and gifted: various other means, such as reference books, practical tools, laboratories, and musical instruments that are sufficient to fulfill the curiosity and interest of gifted children.

2) Learning Materials

The learning materials used in the learning process in inclusive elementary schools based on multiple intelligences are various materials in the environment according to the learning strategies used and the special needs of students.

5. Education Staff

a. Classroom teacher

The class teacher is a teacher of a particular class in elementary school according to the required qualifications. Class teachers have the following tasks: (1) create a conducive and promotive learning climate so that students with special needs feel comfortable in inclusive classrooms or schools; (2) carrying out the teaching-learning process for all subjects in the class under his responsibility (except Physical Education and Religious Education), including assessing the learning achievements of students with special educational needs; and (3) arranging individual learning programs and implementing them (with a special teacher / teacher's aide).

b. Subject teachers

Subject teachers are teachers who only teach certain subjects at elementary school according to the required qualifications. Subject teachers have the following tasks: (1) create a conducive and promotive learning climate so that students with special needs feel comfortable in inclusive classrooms or schools; (2) responsible for the successful implementation of the teaching and learning process of subjects that are the responsibility of

it; (3) provide remedial programs or enrichment to children with special needs according to their needs; and (4) compile an individual learning program and implement it (with teacher's special assistance).

c. Special Companion Teacher (Teacher's Aide)

Special companion teachers (teacher's aide) are teachers who assist children with special needs to help the learning process of children with special needs in class or outside the classroom. The duties of special companion teachers include: (1) preparing educational assessment instruments together with classroom teachers and subject teachers; (2) establishing a system of coordination between teachers, schools, and parents of students; (3) carrying out mentoring of children with special needs in learning activities together with class teachers / subject teachers / teachers in the field of study; (4) provide special services for children with special needs who experience obstacles in participating in learning activities in the general classroom, in the form of remedies or enrichment; (5) provide continuous guidance and make special notes to children with special needs during the learning activities, which can be understood if there is a change of teacher; (6) provide assistance (sharing experiences) to classroom teachers and / or subject teachers so that they can provide educational services to children with special needs; and (7) providing compensatory and therapeutic services to children with special needs.

d. Inclusion Coordinator (Inclusion Manager)

The inclusion coordinator (inclusion manager) is the teacher who serves as the coordinator of the implementation of inclusive education in schools. Usually this teacher has special education, psychology,

therapist, or at least teachers who have attended training on inclusive education.

The duties and responsibilities of the inclusion coordinator are: (1) regulating the learning process for children with special needs; (2) regulating the teaching staff of Special Companion Teachers (teacher's aide); (3) regulating administration related to the implementation of inclusive education; (4) regulating students of Children with Special Needs at the school; (5) consult the teacher's aide in making lesson plans for Individual Learning Programs; and (6) coordinate the implementation of identification, assessment, creation of Individual Learning Programs, and compensatory and therapeutic services.

F. Management in Inclusive Education Based on Multiple Intelligences

Inclusive school management is an effort to utilize material or personal resources in schools so that educational goals can be achieved effectively and efficiently. Representation of material resources or school personnel internally includes facilities and infrastructure, curriculum, educators, funds, and labor. The environment can also be seen as an educational instrument that simultaneously presents demands on educational outcomes. These instruments need to be empowered as optimally as possible so that educational goals can be achieved effectively and efficiently. In line with the character of inclusive schools and supporting instrumentation, collective management is seen as an appropriate management alternative.

Operational collective management system, all duties and obligations in the implementation of education are joint responsibility of all components / personal. The school principal as manager is obliged

to coordinate all educational activities in schools, such as planning, organizing, directing, and evaluating all school activities by involving various components related to the organization of the school.

G. Support System in Inclusive Education Based on Multiple Intelligences

Community empowerment strategies in inclusive education can be developed into reciprocal relationships (symbiosis) between schools, communities, and government. This symbiotic relationship is expected to encourage the development of inclusive education in Indonesia. Meanwhile, the education stakeholders should need to develop awareness not to take financial benefits solely from education. Educational providers who get funding from the implementation of education need to be encouraged to use all funds for investment to improve the quality of inclusive education.

In general, the pattern of support for the implementation of inclusive education is grouped into two, namely internal school support and external school support. School internal support is the support provided by all residents within the school, including principals, teachers, and other school residents.

a. School Internal Support System

The school's internal support system is the support that arises from every component in the internal school, including the leadership of the principal, the competence of teachers in developing learning, and the atmosphere or social conditions of the school.

1) Principal Leadership

The principal support that is most instrumental is the leadership of the principal. The character and leadership style of the principal determines the success of the school. Principals in inclusive schools

not only increase their responsibilities and authority in school programs, curriculum, and resource management, but also have a responsibility to improve the accountability of the success of students in Children with Special Needs in their schools.

2) Teacher Competence

Teacher competency in managing learning in inclusive schools is the most basic internal support, especially teacher competence in serving the learning process of Children with Special Needs. Teacher competencies in managing learning include preparing learning programs, implementing learning programs, and evaluating learning programs. In addition, teachers are also expected to have high concern and sincerity towards students, especially students with special needs.

3) School Climate

School climate is a specific condition that occurs in a school environment. School climate is often analogous to an individual's personality and is seen as part of the school environment that is related to psychological aspects and reflected through interactions within or outside the classroom.

Perceptions and social habits of all school residents affect the school climate in question. The acceptance of all school residents to the existence of ABK is one of the values of the school climate that occurs in inclusive schools.

b. School External Support System

External school support includes support from the government, the community, and the existing schooling system. Government support is represented through relevant agencies, including the Directorate of SLB Guidance (Special Schools), PPPPTK (Center for Development and Empowerment of Educators

and Educators) and PLB (Special Education), and District / City Education Offices. The community consists of parents, school committees, and professional forums, such as therapists, doctors and/or psychologists. Other community groups that are expected to help are non-governmental organizations (NGOs). Support from the school system includes policies related to the implementation of inclusive education and curriculum availability.

H. Outcome in Inclusive Education Based on Multiple Intelligences

The outcomes generated from inclusive elementary schools based on multiple intelligences are:

- a. The child becomes a person of faith and fear of Allah.
- b. The potential and talents of children are unearthed, because surely every child has advantages among his multiple intelligences.
- c. No child fails in learning, because the teacher teaches and assesses according to the child's learning style.
- d. Produce something that is beneficial for children, because learning is in accordance with the context of the child's life.
- e. Remove school drop out numbers.
- f. Increase children's self-confidence, solidarity, mutual respect, independence, tolerance and empathy.

I. Conclusion

The recommended model for the development of inclusive intelligence based

on multiple intelligences is: friendly education services to all children in regular schools / madrasas using Multiple Intelligence System (MIS), which is a holistic educational process system starting from input, process, and output. The pattern of input management is to accept new students in any condition and not apply formal tests to screen students. The number of students to be accepted is in accordance with the capacity of the school. Then after they enter, student plural intelligence research (MIR) is conducted. The curriculum used contains a national curriculum that is valid and enriched with a religious local content curriculum (Islamic), which consists of intra-curricular, co-curricular, extracurricular and catalyst programs. The learning process consists of: (a) before teaching, teachers are required to develop lesson plans based on the results of Multiple Intelligence Research (MIR) and Implementation Operational Standards which are then consulted with the Guardian Angel; (b) using multiple intelligence strategies and how the brain works in carrying out learning; (c) evaluating / assessing student competencies; and (d) integrating existential intelligence / spiritual intelligence in all learning materials. Student output: student competencies include cognitive, psychomotor, and affective, which are assessed based on authentic assessment with the concept of ipsative-discovery ability and using multiple intelligence strategies.

ЛИТЕРАТУРА

1. Armstrong Thomas. *Awakening Genius in the Classroom*. Virginia: Association for Supervision and Curriculum Development (ASCD), 1998.
2. Chatib Munif, *Sekolahnya Manusia: Sekolah Berbasis Multiple Intelligences di Indonesia*. Bandung: Kaifa, 2009.
3. Chatib Munif, dan A. Said. *Sekolah Anak-anak Juara Berbasis Kecerdasan Jamak dan Pendidikan Berkeadilan*. Bandung: Kaifa, 2012.

4. Conway R. *Adapting Curriculum, Teaching, and Learning Strategies* / in P. Foreman (ed.). *Inclusion in Action*. Sydney: Harcourt Brace, 2005.
5. *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intellegences*. New York: Basic Book, 1993.
6. Gardner Howard. *Truth, Beauty and Goodness Reframed: Educating for the Virtues in the Twenty-First Century*. New York: Basic Books, 2012.
7. *Gurunya Manusia*. Bandung: Kaifa, 2011.
8. *7 Kinds of Smart: Menemukan dan Meningkatkan Kecerdasan Anda Berdasarkan Teori Multiple Intelligence* / terj. Doddi Pamudji. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
9. *Multiple Intelligences in the Classroom. Second Edition*, Alexandria. V.A.: ASCD, 2000.
10. *Multiple Intelligences (The Theory in Practice)*. New York: Basic Books, 1993.
11. *Sekolah Para Juara: Menerapkan Multiple Intelligences di Dunia Pendidikan* / terj. Yudi Murtanto. Bandung: Kaifa, 2002.

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОНЯТИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИЗМА»

Рассмотрены теоретические основы формирования понятия «менеджмент безопасности туризма» и его связи с менеджментом туризма и туроперейтингом. Одновременно исследуются роль менеджмента безопасности туризма, место и степень влияния на создание безопасных условий путешествий. Исследования проводились в рамках реализации гранта Президента Российской Федерации «Формирование модели здорового образа жизни среди молодежи и студентов средствами туризма».

Ключевые слова: туризм, туристская отрасль, менеджмент, безопасность, туроперейтинг, функции, инфраструктура.

In this article the author reviewed the theoretical foundations with reference to formation of the concept «tourism safety management» and its relation to tourism management and tour-operating. At the same time the role of safety management, its rank and degree of influence on safe travel conditions are considered here. The research was carried out as part of the President's grant called "Formation of a healthy lifestyle among young people and students through tourism".

Keywords: tourism, sector of tourism, management, safety, the tour operators' activity, functions, infrastructure.

Одним из основных условий перехода России к новому типу экономического развития является всестороннее повышение уровня жизни граждан [5]. Поэтому в ходе проводимых в нашей стране преобразований важнейшими задачами руководителей всех уровней управления является создание соответствующих условий для поддержания и восстановления работоспособности и укрепления здоровья людей и ведения человеком здорового образа жизни [3, 4]. Созданию таких условий, по нашему мнению, во многом будет способствовать всестороннее развитие туризма, особенно социального [13]. При этом особая роль должна отводиться рекреационной составляющей туризма [11].

Однако кроме реализации рекреационной функции туризм играет важную роль в решении социальных проблем, так как туристская отрасль обеспечивает создание дополнительных рабочих мест, рост трудовой занятости большому числу трудоспособного населения страны [12]. Грамотная, продуманная политика государства в этом вопросе позволит как напрямую, так и косвенно осуществить повышение благосостояния нашей нации. В процесс развития туризма вовлекается большое количество людей, сотни тысяч предприятий и организаций, занимающихся туристской деятельностью. Миллионы граждан России, вовлеченных в данную деятельность, способствуют не только росту экономической мощи страны, но и обеспечивают повышение своего личного благосостояния за счет получения доходов от туризма.

Однако созданию таких условий, обеспечивающих поддержание и восстановление работоспособности, укрепление здоровья человека, будет способствовать не только развитие в нашей стране инфраструктуры отдыха и туризма, но и в значительной степени всестороннее обеспечение безопасности туристов во время путешествий [7].

В настоящий момент сфера туризма, безусловно, является одним из важных направлений оживления экономики нашей страны, оказывая стимулирующее воздействие на развитие других сфер ее экономической деятельности [4].

В экономике отдельно взятой страны туристская отрасль выполняет следующие важные функции:

- является значимым источником финансовых, в том числе валютных, поступлений и средством для обеспечения занятости населения;
- обеспечивает совершенствование структуры и деятельности отраслей, обслуживающих сферу туризма, диверсификацию экономики;
- повышает доходы и уровень благосостояния населения;
- создает условия для ведения здорового образа жизни.

В результате проводимых реформ получает развитие деятельность предприятий, создающих туристские услуги: размещение, транспортное обслуживание, связь, торговля, общественное питание, экскурсионная деятельность. Активизация туристской деятельности способствует развитию сельского хозяйства, строительства и других отраслей экономики. Туризм выступает своеобразным эффективным катализатором социально-экономического развития как всей страны, так и ее отдельных регионов.

В настоящее время туристскую отрасль можно представить в виде системы, которая дает человеку возможность познать историю, культуру, обычаи, духовные и религиозные ценности региона, по которому он путешествует, позволяет укреплять духовные и физические силы человека и вести здоровый образ жизни. В то же время туристская отрасль приносит огромный доход в бюджет государства или региона, является одним из существенных факторов повышения престижа страны в глазах мирового сообщества в целом и рядовых граждан различных стран, в том числе и России. Однако, чтобы получать положительный результат от туристской деятельности, требуется особый подход, главным образом к организации туроператорской деятельности с точки зрения повышения безопасности путешествий.

По мнению многих аналитиков и практиков, на развитие туризма и на его безопасность существенное влияние оказывают следующие основные факторы [1, 2, 5, 13]:

- политическая обстановка в стране (регионе);
- состояние и распространение культуры и образования;
- экономический рост и социальный прогресс;
- уровень развития транспортной инфраструктуры;
- материальное благосостояние и культурный уровень населения;
- расширение межгосударственных (межрегиональных) связей, ведущих в конечном итоге к развитию межличностных отношений между гражданами различных стран и регионов;
- технологический прогресс в области телекоммуникаций;

- упрощение или даже отмена визовых формальностей между государствами.

Обеспечение безопасности туризма позволяет более полно реализовать его основные функции: воспроизводящую, восстановительную (рекреационную) и интеллектуально-содержательную. При этом в процессе организации работы по обеспечению безопасности следует учитывать, что ее необходимо проводить по тем же

направлениям, по которым осуществляется и основное влияние туризма на жизнь общества (экономическое, социальное и гуманитарное). В целом же управление туристской отраслью (менеджмент туризма), по нашему мнению, можно условно подразделить на виды (таблица).

Новым элементом в традиционном понятии менеджмента туризма в рамках типологического менеджмента, по мнению авторов, должен быть менед-

Виды менеджмента туризма и их характеристики

Вид	Характеристика
Функциональный менеджмент	Рассматриваются управленческие процессы, обеспечивающие функционирование предприятий туристской индустрии по следующим основным направлениям: • создание (совершенствование) организационной структуры предприятия; • определение и распределение (перераспределение) функциональных обязанностей работников; • контроль и оценка исполнения принятых решений; • управление организационными изменениями
Типологический менеджмент	Рассматриваются управленческие процессы по следующим направлениям: • менеджмент туроперейтинга; • менеджмент гостеприимства; • менеджмент организации питания (блюд и напитков); • менеджмент организации экскурсионной деятельности; • менеджмент деятельности других предприятий – поставщиков услуг, входящих в состав туристского продукта; • менеджмент органов государственной власти и общественных организаций различных уровней по организации туризма; • менеджмент безопасности туризма
Менеджмент персонала	Рассматривается деятельность по руководству людьми, направленная на достижение целей предприятия путем использования труда, опыта, таланта людей с учетом их удовлетворенности трудом
Менеджмент качества обслуживания	Комплекс проводимых мероприятий по разрешению проблем, возникающих в процессе формирования и реализации туристского продукта, на предмет его соответствия предъявляемым требованиям и стандартам
Финансовый менеджмент	Система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия и организацией оборота его денежных средств

жмент безопасности туризма. В данной работе под менеджментом безопасности туризма авторами понимается система мероприятий по прогнозированию и разрешению возникающих проблем, обеспечивающая создание оптимальных условий безопасности туриста в ходе путешествия.

Существуют три аспекта содержания понятия «менеджмент безопасности туризма», которые необходимо учитывать, организуя работу по обеспечению безопасности туристского путешествия:

- наука и практика управления туристской деятельностью;
- организация управления предприятиями, входящими в состав туристской отрасли, с целью создания и потребления безопасного туристского продукта;
- процесс принятия управленческих решений по обеспечению безопасности путешествий.

Результаты проведенных исследований в рамках реализации гранта Президента Российской Федерации «Формирование модели здорового образа жизни среди молодежи и студентов средствами туризма» [9] показывают, что одним из главных элементов системы безопасности туризма является деятельность туроператора. Поэтому в данной работе больше внимания акцентируется на туроператорской деятельности (туроперейтинге). Рассматривая вопросы безопасности, целесообразно проанализировать работу туроператора в процессе разработки и формирования туристского продукта, его продвижения на рынок и непосредственной реализации.

Управление (менеджмент) деятельностью туроператора и других туристских организаций заключается [6]:

- в ориентации деятельности на всестороннее и полное удовлетворение рекреационных потребностей туристов и обеспечении их безопасности в ходе путешествия;
- стремлении к повышению эффективности экономической деятельности туристских предприятий;
- всестороннем учете состояния и тенденций развития туристского рынка.

В свою очередь, структура менеджмента туроперейтинга должна включать следующие элементы:

- маркетинговые исследования туристского рынка;
- формирование (проектирование), разработку, продвижение и реализацию (потребление) безопасного привлекательного туристского продукта;
- контроль качества обслуживания туристов.

Следовательно, можно сделать вывод, что менеджмент туроперейтинга – это управление деятельностью туроператоров в процессе туристского бизнеса и их отношениями с производителями (поставщиками) туристских услуг, посредниками (турагентами) и потребителями (туристами) туристского продукта.

По аналогии с менеджментом туроперейтинга можно утверждать, что основными функциями менеджмента безопасности туризма являются:

- планирование и организация деятельности туристского предприятия по обеспечению безопасности туризма;
- мотивация деятельности сотрудников туристского предприятия на разработку безопасного туристского продукта, а туристов – на его потребление;

- контроль качества отдельных услуг и туристского продукта в целом как в ходе его разработки, так и в процессе реализации (потребления туристами);
- оказание помощи туристам при подготовке к поездке и в ходе путешествия.

При этом структура менеджмента безопасности туризма может быть следующей:

- маркетинговые исследования туристского рынка с точки зрения определения порядка обеспечения безопасности туристского путешествия;
- создание условий, обеспечивающих безопасность туриста в рамках формируемого туроператором туристского продукта;
- производство, продвижение, реализация (потребление) туристского продукта с учетом вопросов безопасности;
- контроль уровня безопасности туристов в ходе путешествия.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что в основе обеспечения

безопасности в туризме лежит менеджмент туроперейтинга, составной и неотъемлемой частью которого является менеджмент безопасности туризма.

Эффективность деятельности туристских предприятий, в том числе и по обеспечению безопасности туризма, во многом зависит от того, насколько грамотно и полно они реализуют производственные функции.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: безопасность туризма во многом определяется уровнем организации управления (менеджментом) туристским предприятием и степенью выполнения персоналом своих функциональных обязанностей, т.е. от того, как организована туристская деятельность. Только в этом случае в полном объеме могут быть реализованы функции менеджмента безопасности туризма как системы мероприятий по прогнозированию и разрешению возникающих проблем и обеспечению оптимальных условий безопасности туриста в ходе путешествия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бгатов А.П. *Безопасность в туризме: учеб. пособие*. М.: Форум, 2012. 176 с.
2. *Безопасность туризма: учебник* / Е.Л. Писаревский и др. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 272 с.
3. Гуляев В.Г., Рассохина Т.В., Голодяева В.И. *Научные подходы к развитию туризма в Российской Федерации в условиях кризиса, санкций и геополитической нестабильности* // Вестник РМАТ. 2016. № 1. С. 126–134.
4. Гуляев В.Г., Соколов А.С., Манько Н.П. и др. *Социально-экономические факторы устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации в условиях экономических санкций* // В мире научных открытий. 2015. № 10. С. 221–231.
5. *Доступный, социальный и массовый туризм: монография* / А.Н. Разумов, Е.Н. Трофимов и др.; под ред. Е.Н. Трофимова. М.: Университетская книга, 2016. 532 с.
6. Ильина Е.Н. *Организация деятельности: учебник*. М., 2008. 240 с.
7. Кружалин В.И., Шабалина Н.В., Тульская Н.И. *Научные подходы к формированию рейтингов регионов России по уровню развития индустрии туризма* // Туризм: право и экономика. 2011. № 4. С. 2–6.

8. Манько Н.П. Взаимодействие человека, техники и природы: проблемы информационной безопасности в туризме // Сб. докл. и науч. статей. Междунар. НПК. М., 2011. С. 84–90.

9. От здорового образа жизни – к культуре здоровья: монография / Фонд президентских грантов; Российская международная академия туризма. М.: Логос, 2018. 327 с.

10. Манько Н.П. Отдельные подходы государственного регулирования повышения эффективности реализации ФЦП развития в России внутреннего и въездного туризма на период 2012–2018 годы // Сб. докл. и науч. статей 1 Междунар. форума (конференции). М., 2013. С. 358–361.

11. Рассохина Т.В. Управление устойчивым развитием туристских дестинаций: теория и методология: монография. М.: Креативная экономика, 2018. 238 с.

12. Рассохина Т.В. Управление экологической эффективностью проектов устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации // Вестник Российской академии естественных наук. 2016. № 5. С. 98–101.

13. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне: монография / В.Г. Гуляев и др.; под общ. ред. В.Г. Гуляева; Российская международная академия туризма. М.: Университетская книга, 2016. 408 с.

Н.И. ОСИПОВА, Н.В. ИВАНОВА, Л.А. АКСЕНОВА

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА: ЦИФРОВОЙ АСПЕКТ

Рассмотрены тенденции развития туристского рынка в условиях перехода к цифровой экономике. Приведен анализ цифровых технологий, которые используются турфирмами и туристами, а также их применение по продвижению российских туристских продуктов в мировом турбизнесе.

Ключевые слова: цифровая экономика, туристский рынок, динамическое пакетирование туров, онлайн-бронирование туров, технология блокчейн.

The article covers the development trends of the tourist market under transformation to a digital economy. What is more, by thorough investigating the authors hope to produce a more complete understanding of digital technologies and their importance as far as they are widely used by travel agencies and tourists to promote Russian tourism products in the global travel industry.

Keywords: digital economy, tourist market, dynamic package of tours, online booking of tours, blockchain technology.

Согласно мировой статистике туризм является самой рентабельной сферой любого государства. Анализируя, развитие туристской отрасли России за последнее десятилетие, необходимо отметить наметившиеся успехи в развитии внутреннего туризма. Эти изменения происходят с широким использованием инновационных технологий. Так, по данным Ассоциации туроператоров, общее число поездок иностранных граждан в Россию выросло на 1,8% по сравнению с данными за 2016 г. [1].

Данную тенденцию отмечают и зарубежные аналитики. Аналитическая компания eMarketer, которая занимается исследованиями в области цифровой экономики, опубликовала новый прогноз объема онлайн-продаж путешествий в России. Согласно новым данным, в 2018 г. они составят

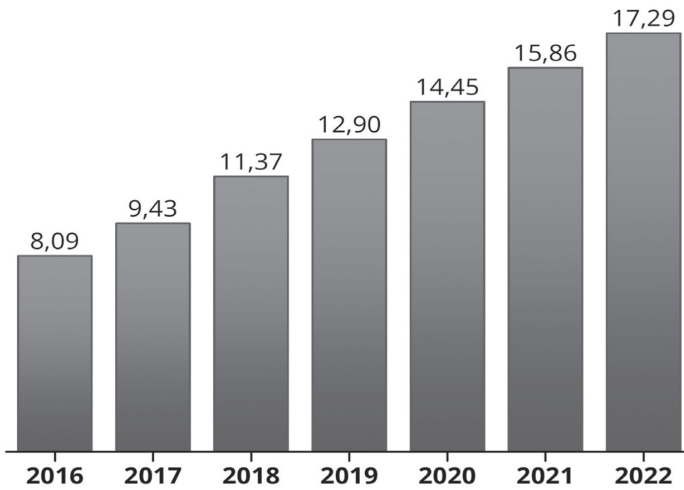
11,37 млрд долл., что на 20,5% больше, чем в 2017 г. (рис. 1).

Главной причиной столь значительного роста онлайн-продаж можно считать Чемпионат мира по футболу FIFA 2018, который проводился в России, а также другие известные спортивные события, проходившие в стране в последние несколько лет. В их числе Чемпионат мира по хоккею с шайбой ИИХФ 2016 и Кубок конфедераций FIFA 2017, которые привлекли туристов из США, Китая и других стран.

Вместе со спортивными событиями на рост объема онлайн-продаж путешествий повлияли и такие факторы, как увеличение количества ОТА, посредников и услуг по прокату автомобилей (каршеринг).

В результате eMarketer изменил оценку ситуации и увеличил свои прогнозы по сравнению с результатами предыдущей аналитики: ожидается, что показатель уровня онлайн-продаж поднимется еще на 13,5% уже в следу-

Онлайн продажи путешествий по России в млрд \$



Источник: www.eMarketer.com, июнь 2018

Рис. 1. Отчетные и прогнозные данные о путешествиях с помощью интернета с любых устройств, независимо от способа оплаты

ющем году и составит 12,9 млрд долл. К 2022 г. ожидается достижение цифры в 17,29 млрд долл. По мнению аналитиков компании, рост российского рынка онлайн-бронирования путешествий будет двукратный. Этому будет способствовать переход каналов продаж из офлайн в онлайн и увеличение расходов, что способствует устойчивому расширению. Растущий сектор проката автомобилей, быстрое увеличение количества веб-сайтов поставщиков услуг и множество ОТА демонстрируют, что этот динамичный рынок стоит наблюдения. Кроме того, постепенное восстановление экономики и пропаганда внутреннего туризма позволит потребителям больше денег тратить на путешествия, а это важный аспект жизни многих россиян.

Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации на современном этапе связано с деятель-

ностью, направленной на формирование новых и модернизацию существующих региональных туристских комплексов. Это будет способствовать увеличению туристских потоков, развитию туристской индустрии и инфраструктуры, что повлияет на развитие конкурентоспособного туристского продукта, повышение качества обслуживания на предприятиях сферы туризма.

К 2025 г. цифровизация экономики России позволит увеличить ВВП страны на 4,1–8,9 трлн руб., считают авторы исследования, проведенного консалтинговой компанией McKinsey [3]. Цифровизация обеспечит от 19 до 34% роста ВВП России, а доля цифровой экономики может составить 8–10% в ВВП, по оценкам в McKinsey. Сейчас доля цифровой экономики в ВВП России составляет 3,9%, что в 2–3 раза ниже, чем в ведущих странах, напри-

мер в США, Сингапуре, Израиле. Однако позитивная тенденция к увеличению объема этого рынка в России увеличивается.

Правительство Российской Федерации разработало и одобрило программу «Цифровая экономика Российской Федерации». В этом документе, в частности, отмечается: «С использованием цифровых технологий повседневная жизнь человека, отношения производства, структура экономики и образования меняются, а также появляются новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и услугам... Конфигурация глобальных рынков претерпевает значительные изменения под влиянием оцифровки. Многие традиционные отрасли теряют значение в структуре мировой экономики на фоне быстрого роста новых секторов, создающих принципиально новые требования» [6].

Развитие цифровой экономики формирует основные тенденции развития туристского рынка во всем мире, в том числе и в России. Наиболее значитель-

ные, по мнению экспертов, тенденции представлены на рис. 2.

В ходе исследования эксперты выяснили, что значительная часть респондентов в России (60%) знает, что такое чат-боты, и большая осведомленность проявляется в молодом возрасте от 18 до 24 (85%). 71% респондентов смогли их использовать. Примечательно, что россияне более информированы о том, что собой представляют чат-боты, чем европейцы. Например, только 22% респондентов из Германии ответили утвердительно на вопрос о чат-ботах.

Рынок туристских онлайн-услуг является самым динамично развивающимся сектором электронной торговли услугами, он показывает ежегодный значительный рост. В последние годы более половины граждан Российской Федерации при планировании и организации поездок по России использовали интернет. Иностранные туристы в поездках по России потратили треть всех израсходованных средств с использованием интернета [3].

Сегодня в туристской среде активно проводится работа по продвижению



Рис. 2. Основные тенденции, способствующие развитию цифровых технологий

на рынок динамического пакетирования туров. Это новая технология формирования и реализации туристского продукта путем прямого обращения к ресурсным системам авиакомпаний, отелей и агрегаторов туристских услуг. Профессиональное сообщество обсуждает его влияние на туристский рынок и преимущества для агентств и туристов.

Опыт стран, разработанных в туристском отношении, показывает, что в краткосрочной перспективе динамическое проектирование станет технологической основой новой стратегии развития мировой индустрии туризма. В последнее время доля пакетов, созданных с использованием этой технологии, составляет половину объема туристской продукции, продаваемой на европейском рынке. Высокая технологическая эффективность продукта идеально подходит для онлайн-бронирования. Продажи туров онлайн растут в Европе в основном за счет динамически созданных пакетов.

Новая технология имеет большое значение для расширения географии внутрироссийского туристского продукта. Она позволяет довести до потребителя отдельный ресурс небольших курортов и отдельных объектов размещения. Это решение делает доступными регионы, в которых организация чартерных программ невозможна. По существу, новая технологическая модель организации российской индустрии туризма позволит обеспечить преимущества для всех участников российского рынка: от потребителей до поставщиков туристских услуг (авиакомпаний, гостиниц) [5]. Онлайн-сервис динамического проектирования от туроператора PITERTUR может служить примером нового бесплатного решения для туристских агентств, по-

зволяющего легко и быстро подобрать выгодные цены на отели и авиабилеты.

Внедрение новых технологий позволит занять новые сегменты туристского рынка, ориентированные на миллениалов (молодые люди в возрасте от 21 года до 35 лет).

Потребители из этой возрастной группы тратят все больше денег, так что любой бизнес в них очень заинтересован. Нужно учитывать, что современный рынок туристских услуг для миллениалов оценивается более чем в 200 млрд долл. в год, не удивительно, что новые туристские компании стремятся внедрять в свою деятельность технологию блокчейна с ее децентрализацией и неизменностью сохраненных данных. Практика показывает, что все больше молодых людей вновь начинают пользоваться услугами туристских агентств.

Технология блокчейн позволяет обеспечить личный подход к процессу бронирования туристских услуг, что важно для таких пользователей. Также важно, что решения на основе блокчейн совпадают с рыночными тенденциями – к примеру, большинство молодых людей привыкли делиться подробностями своего отдыха в социальных сетях. Кроме того, они демонстрируют лояльность компаниям, предлагающим различные бонусы своим клиентам, и стараются избегать крупных компаний, считая, что в погоне за деньгами те забывают о желаниях потребителя. Так что логично, что индустрия путешествий начала ориентироваться на эту растущую аудиторию и адаптироваться к их предпочтениям и стилю жизни. Поэтому любое инновационное решение, которое позволит удерживать этих весьма платежеспособных клиентов, найдет свое место на рынке.

Практика развития туристских услуг и услуг по размещению (электронное бронирование, электронные билеты, электронные визы) на протяжении последних лет хорошо зарекомендовала себя среди туристов. В настоящее время наиболее востребованы чат-боты, где в форме обычной переписки они помогают мониторить дешевые билеты, бронировать отели, чекинуться на авиарейсы и находить ближайшие отели и автозаправки. В туристском сообществе лучшими за 2017 г. признаны Booking Assistant, Meta Meta Bot, Trip Talking, Dublway Bot, отрадно, что часть из них являются русскоязычными.

Сегодня, в век информационных технологий, гостиничный бизнес стал уделять все больше внимания развитию IT-оснащения. Владельцы отелей тратят на это около 5% своих доходов, понимая, что современные информационные технологии позволят им работать более эффективно и качественно.

Применение IT-технологий в туризме весьма многогранно, это подтверждает множество проектов. Есть среди них и интересные, так, Lock Chain устраняет посредников, улучшает качество и снижает стоимость услуг, Travel Chain – база информации, которая поможет путешественникам определять лучшие предложения и получать массу полезных советов по составлению бюджета, Winding Tree снижает стоимость и упрощает процесс выбора.

Специалисты отмечают, что на сегодняшний день процесс внедрения отелями современных IT-технологий уже вышел за пределы гостиничных номеров, добравшись до территорий общего пользования [5]. Таким нововведением стала технология микронавигации iBeacon, использующая специальные радиомаяки, взаимодействую-

щие с пользовательскими мобильными устройствами по протоколу Bluetooth LE. С помощью данной технологии можно организовать процесс навигации в отеле, а также предоставить гостям отеля различную информацию, зависящую от его местоположения.

Постоянная работа с мобильными устройствами естественным образом приводит к разрядке их аккумуляторов. Еще одним полезным технологическим решением, которое по достоинству оценят пользователи мобильных гаджетов, стали беспроводные станции, предназначенные для зарядки смартфонов и планшетных компьютеров. Такого рода приспособления уже внедряются в некоторых гостиницах мира.

Отдельные особо инновационные отели сегодня включают в свой штат роботов. Пока такие сотрудники, конечно, не в силах выполнять функции полноценных работников, но способны выступать в роли консьержей, приветствуя постояльцев гостиницы, а также в роли посредников, организующих связь между удаленными друг от друга людьми.

В скором времени, считают эксперты, большое внимание отельеров будет уделено поведенческому анализу, а также анализу вкусовых предпочтений гостей заведения. Подобная информация сможет помочь сотрудникам отелей предоставлять своим клиентам персонализированные предложения и гостиничные сервисы. Однако, предупреждают специалисты, данный процесс должен проходить в определенных рамках, без нарушения личных границ постояльцев, поскольку велик риск испортить отношения с клиентами. Ведь мало кому, к примеру, может понравиться беспрепятственная слежка за ним посредством камер наблюдения и назойливые предложения различных услуг.

Широкое распространение получила облачная технология обработки и хранения информации. Одна из лидирующих на рынке компаний по разработке программных продуктов для туристской отрасли САМО-Софт запустила новый функционирующий веб-интерфейс для облачной версии программы автоматизации деятельности турагентств САМО-турагент. Компания САМО-Софт применяет новое приложение, с помощью которого турагенты смогут в два счета создать для своих клиентов список различных туров на выбор. Сформированный список отправляется клиенту на электронную почту, СМС-сообщением или просто распечатывается на бумаге. Продукт ППТ Plus, разработанный компанией «Туристические технологии без границ», представляет собой систему, с помощью которой на сайте турфирмы может быть организован быстрый, удобный и гибкий поиск турпродуктов.

Сложившаяся кризисная ситуация с терминалами оплаты вызвала необходимость поиска турбизнесом других подходящих способов осуществления оперативных денежных переводов. Заменой привычным сервисам стало

решение Oblako.Travel от «Сбербанка России» и разработчиков из туристской отрасли.

Дальнейшее эффективное развитие туристского рынка России связывают с широким внедрением сервиса Qio-Qio с системой U-ON.Trevel: решение для эффективной автоматизации туристского агентства [5]. TravelLine: Channel Manager – это первый отечественный менеджер каналов, работающий с системами онлайн-бронирования, гостиничными системами управления, позволяющий осуществлять сверку броней с IDS Booking.com. Менеджер может быть также интегрирован с традиционными туристскими операторами.

Развитие данного направления в настоящее время осложняется недостаточностью законодательных актов, регулирующих данный формат продаж туристского продукта. По сути, динамическое пакетирование представляет собой своеобразный апофеоз «онлайнизации» продукта. В будущем необходимо решить основные моменты реализации в части его правильного эффективного использования, в том числе продвижения, а также правильного позиционирования среди клиентов.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Ассоциация туроператоров. URL: <http://www.atorus.ru/ru/press-centre/new/42246.html> (дата обращения: 09.11.2018).
2. Глоссарий.ru. URL: http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RRlylig9!_qutusoqg (дата обращения: 09.11.2018).
3. Клейман А.А., Бабанчикова О.А. Совершенствование технологии продаж туристского продукта на основе внедрения инновационных технологий // Вестник Национальной академии туризма: Российский научный журнал. 2015. № 3(35) июль – сентябрь С. 20–26.
4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-п. URL: <https://government.consultant.ru/documents/3719616> (дата обращения: 09.11.2018).
5. Технологии туризма TourBC. URL: <https://www.tourbc.ru/tehnologii/obzory/> (дата обращения: 09.11.2018).
6. Цифровая экономика РФ. URL: <http://www.proza.ru/2017/07/26/2021> (дата обращения: 09.11.2018).

П.Е. ЦАРЬКОВ

ПУТЕШЕСТВИЕ КАК ОСОБЫЙ ВИД СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА

Анализируются некоторые аспекты туристского дeвeлoпмeнтa. В соответствии с теорией А. Шюца рассматривается специфика туристских поездок как особой формы путешествий. Рассматриваются особенности прогнозирования туристского потока в соответствии с короткими временными трендами.

Ключевые слова: путешествие, туризм, турпоток, прогнозирование, аддитивная математическая модель, туристский ландшафт, неслучайная функция времени, тренд, временные циклы.

The article analyzes some aspects of tourism development. In accordance with the theory of A. Schütz, features of tourist trips are considered as a special form of travel. This research also considers and evaluates the particular characteristics of forecasting tourist flow in accordance with short period trends.

Keywords: travel, tourism, tourist flow, forecasting, additive mathematical model, tourist landscape, non-random function of time, trend, time cycles.

Одним из основных научных направлений, которое изучает туристика [более подробно см.: 4], является осмысление пространства и места, которые используются в развитии туристской инфраструктуры. В частности, особенности туристского пейзажа, которые используются в туристском дeвeлoпмeнтe (развитии недвижимости – отелей, баз отдыха и т.п.).

Под туристским пейзажем нами понимается материальное единство природных и культурных объектов, доступных восприятию путешественника. При этом особое значение имеет восприятие ландшафта [1].

Говоря о выборе туристского ландшафта, следует понимать, что туризм в современном виде является порождением европейской культуры. Современный туризм с путешествиями из

страны в страну, с одного континента на другой появился лишь в колониальную эпоху (исторически туризму предшествуют паломнические путешествия, военные походы и торговля). До настоящего времени выездной туризм наиболее распространен среди европейцев. Именно европейская культура, в частности христианские представления (архетип потерянного рая) и мечта об утопии (совершенном обществе), определяет традиционный взгляд на туристский ландшафт.

Райский сад (גן עדן – ивр. Ганэден) в иудео-христианской традиции – место первоначального идиллического существования первых людей. Традиционно в европейском искусстве райский сад изображается утопающим в пышной экзотической растительности, всегда в летний период времени. Мы предполагаем, что выбор мест для пляжного туризма (морские острова

и территории с пышной растительностью, вблизи от водоемов, как правило, с большим количеством солнечных дней и малым количеством выпадающих осадков) связан с архетипом эдемского сада в европейской культуре, с представлениями о райских местах.

Мечта о построении утопического совершенного общества также является архитипичной для европейской культуры. Она зародилась в античной философии и связана с появлением в человеческой культуре городов (полисов). Отсюда проистекает мечта о построении идеального общества, живущего компактно, в котором нет противоречий, и все обязанности справедливо поделены между его членами. Истоком утопических проектов принято считать диалог Платона под названием «Государство» (Πολιτεία – греч. политея). Большинство из них связаны с конструированием совершенного общества, все они от эпох Возрождения и Просвещения до XX в. создавались в платоническом духе. История XX в. неразрывно связана с попыткой практического осуществления теоретических проектов совершенного общества, начиная с республики Феуме, возглавляемой Габриэле Д'Аннунцио. Современная туристская индустрия – огромные многоэтажные отели и закрытые комплексы, территории вокруг них с искусственно поддерживаемыми тропическими насаждениями напоминают воплощение мечты о «Золотом городе», где беззаботно и счастливо живет человечество.

Три этапа одного путешествия

Важным вопросом в осмыслении феномена путешествий с целью рекреа-

ции является понимание того, чем они отличается от других видов перемещений. Дело здесь не только в цели путешествия (бизнес, отдых, развлечение или покупки), но и в характере самой поездки. Туристские поездки связаны, с одной стороны, с коллекционированием сувениров, с другой – обязательным условием путешествия туриста является его возвращение. Возвращение в место, откуда он уезжает (дом). Покупка и в дальнейшем коллекционирование сувениров и фотографий мест посещения происходит по причине того, что они являются овеществленным напоминанием о дестинации и доказательством того, что турист побывал именно в этом месте.

Для понимания характера путешествия, совершаемого туристом, мы обращаемся к концепции «возвращающегося домой» Альфреда Шюца [5]. Он занялся проблемой возвращения домой после Первой мировой войны. Изначально целью его исследования были психологические травмы вернувшихся после боевых действий солдат. Было замечено, что участники войны долгое время не могут адаптироваться к новым реалиям действительности, виртуально как бы продолжают оставаться в местах боевых действий еще долгое время. Концепция Шюца позволяет исследовать не только психологические особенности бывших солдат, но и путешественников в самом широком смысле – туристов, торговцев, паломников и эмигрантов. При этом важнейшей реперной точкой данной теории является дефиниция под названием «Hausstand» (нем. – дом, домашний очаг) [6]. Под домом Шюц понимает некий символ, точку ноль на оси координат, место, куда человек возвращается после путешествия. Таким образом,

феноменологическая теория А. Шюца позволяет нам выделить особенности путешествий с целью рекреации (туризма). В частности, такого рода поездки могут быть условно разделены на три временных отрезка:

- время сборов, когда будущий путешественник еще не в пути, но виртуально уже как бы находится в месте конечного назначения;
- время самого путешествия;
- время после возвращения домой. При этом вернувшийся из поездки какое-то время виртуально как бы остается в месте, которое он посетил.

При прогнозировании туристского потока, а также некоторых связанных с туризмом и рекреацией экономических процессов важнейшим условием является понимание типа времени, с которым имеет дело исследователь. Вслед за Ф. Броделем мы представляем условную модель, в рамках которой эксплицируем три типа временных циклов:

- Краткое время – циклы данного времени (тренды) можно измерять отрезками менее десяти лет (квартал, год).
- Время средней длины (события текущей политики) – циклы данного времени можно измерять десятилетиями.
- «Квазинеподвижное время», называемое Ф. Броделем *longduree* (этому типу времени соответствуют очень длительные временные лаги, более полувека, столетия).

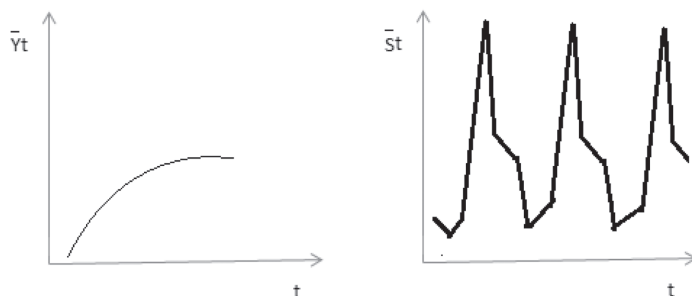
В данном исследовании нас интересует только «краткое время». Время двух других типов применительно к анализу социальных процессов, связанных с туризмом, паломничеством и некоторых других видов путешествий анализируется автором в статье [4]. Для прогнозирования туристского потока, а также

экономических процессов, связанных с туризмом, в соответствии с «кратким временем» мы используем применяемые в эконометрике математические модели одномерных временных рядов. Рассмотрим их более подробно.

При анализе социальных процессов, связанных с путешествиями и рекреацией (посещение санаториев, турбаз, гостиниц и т.д.), следует понимать, что множество временных рядов экономических и социальных показателей характеризуют общее длительное влияние различных факторов на развитие изменяемого показателя. Данные факторы (при индивидуальном рассмотрении каждого из них) часто разнонаправленно влияют на исследуемый показатель. Тем не менее рассматриваемые суммарно неизменно действующие факторы влияют на изучаемый показатель определяющим образом и составляют наиболее важную (основную) тенденцию развития, называемую трендом. Рассматриваемая нами тенденция может быть описана так называемой неслучайной функцией времени.

Этот показатель, как правило, характеризуется цикличностью временного ряда (т.е. повторяемыми через определенный интервал событиями, например смена времен года). Цикличность, связанная с сезонностью, важна при анализе путешествий с целью рекреации и экономической деятельности, связанной с туризмом. В частности, например, уровень трудоустройства населения в традиционно туристских территориях (курортные города) возрастает в летний сезон, цены на услуги в санаториях и домах отдыха, как правило, ниже зимой.

Если мы работаем с большим объемом данных (массивом), из него можно



Составляющие временного ряда: тренд и сезонные циклы

эксплицировать определенные циклические колебания. При этом данные, собранные за длительные периоды, разбиваются на короткие промежутки, которые связаны с изменениями бизнес-цикла или рыночной конъюнктуры региона, в котором расположены туристские объекты (гостиницы, дома отдыха, турбазы). Циклы, связанные с изменением сезонов года, и последствия их воздействия на исследуемые объекты и экономическую деятельность могут описываться с помощью так называемой периодической функции времени.

Иногда временные ряды формируются без циклических составляющих. Их уровни в этом случае формируются как сумма среднего уровня ряда [3].

Следует отметить, что все временные ряды включают, кроме указанных

факторов, еще и случайную составляющую, в математической модели она представляется так называемой случайной функцией времени.

Как правило, реальные временные ряды, связанные с туризмом или экономической деятельностью в сфере туризма (посещение курортных городов, гостиниц, санаториев, домов отдыха и турбаз), в большей степени выстраиваются под воздействием сезонных колебаний и трендов. Меньшее влияние на них оказывает случайная компонента (см. рисунок).

Чаще всего реальный уровень динамического временного ряда является суммой трендов и циклов (иногда случайной составляющей), что может быть описано при помощи так называемой аддитивной математической модели [2]: $Y_t = \bar{Y}_t + \bar{s}_t + E_t$.

ЛИТЕРАТУРА

1. Веденин Ю.А. Проблемы формирования культурного ландшафта и его изучения // Изв. АН СССР. Сер. геогр. 1990. № 1. С. 5–17.
2. Кочетыгов А.А., Толоконников Л.А. Основы эконометрики: учеб. пособие. Ростов н/Д: МарТ, 2007.
3. Отерс Р., Энксон Л. Прикладной анализ временных рядов. М.: Мир, 1982.
4. Царьков П.Е. Социальная и культурная антропология туризма в России и за рубежом: история, современность, перспективы // Культура культуры: электронное издание. 2019. № 1.
5. Шюц А. Возвращающийся домой // Социол. исследования. 1995. № 2.
6. Psathas George. Alfred Schutz's Influence on American Sociologists and Sociology // Human Studies. 2004. Band 27.

Ф.А. ФРОЛОВ

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Туристский потенциал российских территорий находится на достаточно высоком уровне, поэтому органы местной власти, имея большие возможности для определения проблем развития туристской отрасли, оценки туристского потенциала, а главное – привлечения инвестиций, должны определить для себя эффективное развитие туризма как первоочередную задачу.

Ключевые слова: туристский потенциал, муниципальное образование, развитие, туристская инфраструктура.

The tourism potential of the Russian areas is at a high level, therefore local authorities, having great opportunities to identify the problems of tourism development, assess the tourist potential and attract investments must determine the effective development of tourism as a top priority.

Keywords: tourism potential, municipal formation, development, tourist infrastructure.

В современных условиях внутреннего туризма в Российской Федерации и его развитие нужно рассматривать не только с экономической точки зрения, а именно как фактор роста доходов от туристской деятельности, налоговых поступлений в бюджет, но также и с социальной. Это касается доступности туристских услуг и благ для разных групп общества, уровня удовлетворенности населения качеством туристских предложений. В современных условиях, когда путешествия становятся некоторой социальной нормой, а весьма дорогостоящие поездки – показателем социального положения, снижение уровня качества и доступности туристских услуг способно негативно повлиять на социальное самочувствие населения [5].

Туризм признается в России одним из ведущих стимулов становления и ускорения социально-экономиче-

ских процессов, протекающих как на региональном, так и на муниципальном уровне [3]. Социальные функции, которые выполняет туристская сфера, определяют ее значимость. Такие функции охватывают:

- реабилитацию психофизиологического потенциала населения;
- способствование возрастанию трудоспособности человека и целесообразному использованию досуга;
- обеспечение занятости общества и повышения его материальных средств;
- сохранение и восстановление рекреационного потенциала территорий;
- стимулирование прироста потока валюты в Российскую Федерацию;
- создание новых рабочих мест и т.д. [2].

Оценка туристского потенциала российских территорий, городов, населенных пунктов определяется как объективными, так и субъективными факторами. К первым относятся:

- соотношение цены и качества предлагаемых услуг;
- имеющаяся в наличии туристская инфраструктура, особенности и специфика объектов туристского показа.

Среди субъективных можно назвать как устоявшиеся представления, стереотипы, так и потребительские предпочтения путешествующих, их социальный статус.

В сравнении с рядом европейских стран интерес к внутреннему туризму в Российской Федерации, считают эксперты, не находится на достаточно высоком уровне, что негативно отражается на развитии отечественной туристской сферы. Для улучшения ситуации особую значимость обретают исследования таких вопросов, как:

- мотивация потребителей туристских услуг;
- социальные ожидания туристов;
- ресурсы и факторы формирования туристской привлекательности муниципальных образований.

Под туристской привлекательностью территории подразумеваются ее характеристики, которые отображают уровень спроса на туристские услуги определенной территории, а также степень удовлетворенности туристских потребностей. На формирование и развитие туристского потенциала оказывает влияние ряд взаимосвязанных факторов, которые целесообразно разделить на следующие группы:

- политико-административные;
- экономические;
- социокультурные;
- природно-территориальные.

Политико-административные факторы развития туристского потенциала содержат в себе несколько параметров, которые обеспечивают:

- безопасность жизни и здоровья туристов;
- поддержку туристской отрасли государством;
- стабильность законодательной базы;
- благоприятный предпринимательский и инвестиционный климат;
- правовые гарантии частным инвесторам и безопасность.

Политическая сфера является неотделимой частью права. Нормы права определяют свойства и направления государственной политики и тем самым регулируют взаимодействие главных субъектов формирования и развития туристского потенциала. Нормы бюджетного законодательства определяют свойства экономической базы развития туризма в муниципальных образованиях. Анализируя бюджетную систему Российской Федерации, сложно выделить четкие принципы разграничения налоговых поступлений между бюджетами различных уровней.

Состав и структура федеральных налогов определяются по большей части уровнями доходности, потому что к ним относят преимущественно те налоговые платежи, которые могут обеспечить наивысшие суммы денежных поступлений. В бюджеты поселений не зачисляется напрямую налог на прибыль организаций, что значительно ограничивает экономическую самостоятельность местных самоуправлений, тем самым лишая стимулов к развитию предпринимательской деятельности на территории муниципальных образований, включая также туристскую отрасль.

Для решения проблем по этому направлению в первую очередь стоит совершенствовать налоговую и бюджетную политику, а также проработать вопрос ее децентрализации, иными

словами, передать действительные рычаги формирования материально-финансовой ресурсной базы муниципалитетам. Наиболее важным фактором как для формирования, так и развития туристского потенциала муниципальных образований будет создание условий, при которых эффективное развитие туристского бизнеса станет приоритетным для местного самоуправления как следствие надежного поступления налоговых выплат.

Экономические факторы определяют эффективность развития и формирования туристского потенциала муниципальных образований. К ним относятся:

- степень развития туристской инфраструктуры;
- отношения собственности – основа рыночной хозяйственной системы;
- финансовые ресурсы местных самоуправлений;
- частные инвестиции.

Недостаточно развитая туристская инфраструктура, а также низкие показатели развития и совершенствования транспортной системы, средств размещения и питания, несоответствие сочетания цены и качества предоставляемых услуг являются одним из главных факторов, негативно влияющим на развитие туризма в России.

Неразвитая транспортная инфраструктура препятствует развитию туристского потенциала в муниципальных образованиях – задача, которая называется сейчас приоритетной. Основ-

ными проблемами, характеризующими состояние данной сферы, являются:

- сокращение и изношенность автопарков;
- плохое состояние дорог, нехватка дорожных развязок и удобных парковок для автотранспорта;
- нехватка современного придорожного сервиса;
- низкое качество услуг транспортного обслуживания.

Все это не соответствует потребностям современного туриста.

Анализ статистических данных развития гостиничной сферы показывает рост числа объектов туристской инфраструктуры. Так, почти в 2 раза увеличилось количество гостиниц и аналогичных средств размещения с 7866 в 2010 г. до 14 948 в 2016 г. (табл. 1).

Несмотря на положительную динамику санаторно-курортных организаций и организаций отдыха, наблюдается сокращение детских оздоровительных учреждений и санаториев-профилакториев (табл. 2).

В гостиничной отрасли Российской Федерации существуют следующие проблемы:

- дефицит гостиниц средней ценовой категории;
- износ (моральный и физический) гостиниц и аналогичных средств размещения;
- низкий уровень сервиса, несоответствие в рамках цена/качество оказываемых услуг;

Таблица 1

Гостиницы и аналогичные средства размещения [4]

	2010 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Число организаций	7866	10 714		14 948
Число мест в них, тыс.	529,6	814,9	923,0	1034,6

Таблица 2

Санаторно-курортные организации и организации отдыха [4]

Год	Число санаторно-курортных организаций и организаций отдыха	Число санаториев	Из числа санаториев – санатории для детей	Число санаториев-профилакториев
2010	3886	1273	550	656
2011	3853	1283	577	655
2012	3785	1250	565	637
2013	3630	1210	541	612
2014	3776	1289	571	597
2015	3689	1287	558	568
2016	5075	1277	525	529

- недостаток квалифицированных кадров.

Негативно сказывается на развитии туристской инфраструктуры муниципалитетов и нестабильность макроэкономического уровня, политико-административные условия:

- неопределенность специфики экономической основы местного самоуправления – муниципальной собственности;
- недостаток обеспечения необходимыми ресурсами для эффективной деятельности органов местного самоуправления;
- деформация отношений между федеральной и региональной властями;
- конкуренция в отрасли на недостаточном уровне, а также неэффективность ее использования.

Главными условиями для развития туристского потенциала муниципальных образований могут стать обеспечение единого правового пространства для всех участников туристского бизнеса, защита их прав и интересов, оптимизированное сочетание основных форм собственности, а также сохранение контроля за объектами как го-

сударственной, так и муниципальной собственности Российской Федерации. Проанализировав данный вопрос, можно выделить главные недостатки в этом направлении.

Если обратить внимание на то, что указано в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. (в ред. Распоряжения Правительства РФ от 08.08.2009 №1121-р), главным направлением институциональных реформ в развитии среднего и малого бизнеса должно стать «сокращение объема имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности». Следует отметить, что правовая система Российской Федерации допускает возможность изъятия муниципальной собственности, если она используется федеральными органами государственной власти. Вследствие этого однократный экономический эффект, который связан с продажей муниципального имущества, является доминирующей ориентацией в деятельности местных органов.

Это, конечно, ограничивает возможность органов местного самоуправления решать вопросы по привлечению

предпринимателей к развитию туристского потенциала муниципалитетов. Рациональное использование муниципальной собственности – главное условие развития туристской инфраструктуры муниципальных образований. Например, варьируя арендные ставки при сдаче в аренду нежилых помещений, органы местного самоуправления могли бы привлечь бизнесменов для развития туризма.

К социокультурным факторам формирования и развития туристского потенциала муниципальных образований относятся:

- субъективные факторы – уровень благосостояния населения, уровень культуры, доходов, здоровья, которые способствуют познавательной активности, увеличение количества свободного времени и сокращение рабочего времени;
- объективные факторы – благоприятный имидж страны, развитие инновационных технологий как условие роста мобильности населения, культурно-исторический потенциал территории.

Требования, предъявляемые современными потребителями туристских услуг, к сожалению, не отвечают состоянию объектов исторического и культурного наследия. Это связано с недостаточным финансированием, изношенной и устаревшей материально-технической базой, недостаточно развитой информационно-коммуникационной инфраструктурой. Все это негативно влияет на туристскую привлекательность территорий и является ограничительным фактором для привлечения туристского потока. По представленной информации Министерства культуры Российской Феде-

рации, в 2015 г. в хорошем состоянии находилось 9950 объектов культурного наследия (14,27%), в удовлетворительном – 39 800 объектов (57,06%), в неудовлетворительном – 14 437 объектов (20,7%), в аварийном – 4098 объектов (5,88%), в руинированном – 1461 объект (2,09%) [1]. Понятно, что работа в этом направлении потребует значительных финансовых вложений, которые смогут окупиться ростом туристского потока.

Под природно-территориальными факторами формирования и развития туристского потенциала подразумеваются:

- географическое расположение территории;
- природно-ресурсный потенциал;
- экологические и климатические условия;
- размеры и типы поселений.

Данные факторы являются доминирующими условиями для развития туризма муниципальных образований, так как влияют на интенсивность туристских потоков, а также привлечение денежных поступлений в виде инвестиций. Однако при недостаточно сформированном имидже территории потребуются дополнительные усилия органов местного самоуправления для формирования и развития конкурентоспособности. В свете последних политических событий – введения экономических санкций против Российской Федерации, а также повышения цены путешествия за границу – стоит уделить пристальное внимание развитию малоиспользуемых рекреационных ресурсов, таких как сельская местность, для развития принципиально новой для нашей страны рекреационной отрасли – сельского туризма.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Министерство культуры. Официальный сайт. Государственный доклад о состоянии культуры в Российской Федерации в 2015 году. URL: <http://mkrf.ru> (дата обращения: 20.04.2018).
2. Сизова М.В. Принципы и условия безопасного развития туристских регионов // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. 2012. № 2. С. 60–64.
3. Степанова С.В. Влияние туризма на социально-экономическое развитие региона: на примере Республики Карелия: дис. ... канд. экон. наук: Ин-т проблем регион. экономики РАН. Петрозаводск, 2008.
4. Федеральная служба государственной статистики. Социально-экономические показатели Российской Федерации в 1991–2014 гг. Культура, отдых и туризм. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/year/year17.pdf (дата обращения: 15.04.2018).
5. Фенько А.Б. Туризм как показатель социального статуса // Социологические исследования. 2007. № 2. С. 125–131.

А.Б. ОРИШЕВ

АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ В ИНДИИ

Дана характеристика состояния аграрного туризма в Индии, выявлена степень участия государства в этом секторе и проблемы агротуристского бизнеса, определены риски. Автор выделяет несколько направлений аграрного туризма в Индии: посещение деревень, проживание в них (сельский туризм), посещение национальных парков, катание на слонах и верблюдах, гастрономический (чайный) туризм, сельские Олимпийские игры и т.д. Представлена авторская классификация видов аграрного туризма. Подняты проблемы, стоящие перед аграрным туризмом в Индии, и выявлены риски, возникающие вокруг этого сектора экономики. Сделан вывод о высокой привлекательности Индии для инвестиций в местный агротуристский сектор.

Ключевые слова: Индия, аграрный туризм, бизнес, инвестиции, риски.

The purpose of the article is to characterize agriculture tourism in India, to identify the degree of state participation in this sector, to reveal the problems related to agriculture tourism business and evaluate risks. The author emphasizes several tendencies of agriculture tourism in India: visiting villages, living in them (rural tourism), attending national parks, riding elephants and camels, gastronomic (tea) tourism, rural Olympic games, etc. The main result obtained by the author: the article raised the problems facing agriculture tourism in India and evaluated risks arising in this sector of the economy. It is concluded that India is highly attractive destination for investments in the local agriculture tourism sector.

Keywords: India, agriculture tourism, business, investments, risks.

В Индии туризм имеет давнюю историю. В мире мало экзотических стран, которые были бы столь привлекательны для путешественников, как Индия. Обретя в 1947 г. долгожданную независимость, Индия начала строить национальную экономику, в которой важным сектором стал туризм, дававший с середины 2000-х гг. не менее 6% ВВП страны ежегодно [7]. В эти годы в данной отрасли было задействовано почти 40 млн человек, или 8% всего экономически активного населения. В 2007 г. Индия впервые заработала на туризме более 10 млрд долл. Безусловно, если сравнивать состояние туризма в Индии с такими странами, как Франция, Италия, Испания (в Европе), Китай (в Азии), то Индия за-

нимает достаточно скромное место в общей индустрии мирового туризма. Другое дело – темпы развития: туризм в Индии с 2000-х гг. динамично развивается, с каждым годом растет его роль в экономике страны. Более того, можно говорить о начале туристского бума в этой стране. Об этом свидетельствует факт превращения Индии в дестинацию с максимальным временем пребывания иностранного туриста – 14–27 дней и более, что является одним из самых высоких показателей в мире [6, с. 29].

В настоящее время министерство туризма Индии разрабатывает национальную политику по развитию и продвижению туристского бизнеса. Индийское правительство участвует в Программе развития Организации

Объединенных Наций (ПРООН) в целях содействия развитию сельского туризма [4, с. 80].

Масштабные шаги сделаны в развитии инфраструктуры, привлечения инвестиций, расширяются возможности частных и иностранных туристских компаний. Инвестиционную привлекательность туристской отрасли Индии обеспечивают государственные инициативы, среди которых следует назвать льготное исчисление налога на прибыль предприятий гостиничной индустрии, уплачиваемого работодателем на заработную плату работников; ослабление требований лицензирования в гостиничном секторе [1, с. 38]. Все это реализуется в рамках программы Incredible India («Потрясающая Индия»).

В целях содействия развитию международного партнерства индийского сектора туризма индийское правительство инициировало создание ряда компаний, таких как Atithi Devo Bhavah, Colours of India, Wellness и Incredible of India, а туризм объявлен приоритетным сектором экономики страны. Так, в области гостиничного и туристского секторов автоматически (с учетом всех действующих правил и законов) допускаются до 100% прямых иностранных инвестиций. Правительством санкционировано финансирование 924 проектов туристско-гостиничной инфраструктуры на сумму 1 млрд 440 млн рупий и одобрены планы модернизации 28 региональных аэропортов страны. Иностранным фирмам, которые планируют организовать туристские центры в Индии, правительство предоставляет налоговые льготы сроком на пять лет. Помимо этого, правительство Индии приняло ряд важных положений о въездных визах для туристов

из таких стран, как США, Великобритания, Сингапур, Новая Зеландия, Япония и Финляндия [10, р. 44–47]. В целях развития аграрного туризма индийское правительство заключило соглашение с программой развития ООН (ПРООН), согласно которой утверждено более 100 сельских туристских проектов в целях популяризации этого вида туризма, продолжают выявляться местности, которые имеют значительный потенциал для его развития. Неслучайно, что некоторые эксперты прогнозируют ожидаемый приток капитальных вложений в туристский сектор до 63,7 млрд долл. США в 2021 г. [5, с. 13–17].

Для экономики такой большой страны, как Индия, с ее стремительно растущим населением (темпы прироста населения превышают китайские) аграрный туризм выполняет ряд очень важных функций – создает рабочие места на селе, позволяет повысить уровень жизни крестьян, способствует развитию природных заповедников и т.д. Рост рынка аграрного туризма в Индии в последние годы означает, что многие индийские деревни уже отмечены на туристских картах. Это не только обеспечивает крестьян столь необходимым дополнительным источником дохода, но и дает возможность гостям пообщаться с народами Индии, получить редкую возможность «заглянуть в их жизнь». Действительно, «сердце» Индии находится в ее деревнях.

Следуя классической интерпретации, аграрный туризм – это прежде всего посещение деревень, в которых туристов ждет знакомство с памятниками культуры и сельской архитектурой. Каждый желающий может услышать здесь немало мифов, легенд, при-

Направления и объекты показа аграрного туризма в Индии

Направление аграрного туризма	Объекты показа	Оценка развития (по 10-балльной шкале)
Сельский туризм	50 деревень в индийской провинции	2
Экологический туризм	Национальные парки Индии	9
Гастрономический туризм	Чайные плантации Дарджилинга и др.	8
Участие в фестивалях	Сельские Олимпийские игры	7

*Разработано автором.

даний. Всего в стране насчитывается до 50 деревень, способных принять туристов. Расположены они на огромной территории – от штата Гоа до пустыни Раджастан.

Учитывая масштабы сельских территорий Индии, заметим, что данное направление имеет значительный потенциал (см. таблицу).

Из девяти туристско-рекреационных районов Индии, предложенных российским исследователем В.Н. Калединым, в настоящее время аграрный туризм более других развит в Юго-Восточном районе, включающем штаты Орисса, Чхаттисгарх, Джаркханд [2, с. 83–85]. Между тем это один из наименее привлекательных и посещаемых иностранцами регионов страны (его посещают всего 0,38% от всех прибывающих в Индию иностранных туристов).

Потенциалом для развития аграрного туризма обладает и Северо-Восточный туристско-рекреационный район. В настоящее время его отличает слабо развитая туристская инфраструктура, политическая нестабильность. Однако тот, кто посещает этот район, получает возможность познакомиться с сельским бытом народностей тибето-бирманской группы, сохранивших древний уклад жизни. Здесь можно познакомиться с самым редким видом брака – полиандрией, существующим в наше

время у некоторых народов северной Индии, Тибета и Непала. При желании для туристов могут организовать бракосочетание по местным обрядам. Это одна из услуг, предлагаемых турфирмами.

Предпосылки для развития аграрного туризма существуют и в других туристско-рекреационных районах Индии. В наше время каждый желающий может участвовать в незабываемом приключенческом туре по индийским деревням.

Заметим, что эти туристы несколько отличаются от типичных туристов, с которыми мы привыкли иметь дело в Западной Европе. Путешествующих в индийские деревни привлекает возможность узнать настоящую жизнь простых людей, культуру местных сообществ и, в конечном итоге, реальную страну, а не глянцевого фасад Болливуда. Гости привлекает жизнь за гранью бедности во всех ее проявлениях. Как известно, в Индии, несмотря на ее сказочные богатства, 30% населения живут за чертой бедности. Однако нищета индийских крестьян является особой достопримечательностью и средством привлечения туристов, желающих «пощекотать себе нервы» и получить незабываемые впечатления о «второй Индии». Этих туристов не пугает малая скорость передвижения на автомо-

бильных дорогах, жаркий и влажный климат на большей части территории страны с марта по сентябрь.

В двух часах от Амритсара в окружении зеленых полей расположен комплекс «коттеджей» для туристов. Они сделаны в традиционном стиле из подручных материалов местными мастерами. Иными словами, они слеплены буквально из грязи. Приехавшие сюда гости могут принять участие в различных сельскохозяйственных работах (включая доение коров, которые согласно канонам индуизма считаются священными животными, а местные крестьянки сравнение с коровой сочтут за высочайший комплимент), покататься на тракторе и велосипеде, посетить сикхский храм, поучаствовать в религиозных церемониях. Можно прогуляться по деревне, пообщавшись с селянами, или просто расслабиться, насладившись спокойной атмосферой индийской деревенской жизни.

В штате Гуджарат туристам предлагается посетить деревни, в которых крестьяне занимаются традиционными ремеслами. Здесь же предоставляется возможность побывать в знаменитой соляной пустыне. Для туристов разработан специальный маршрут, позволяющий посмотреть на мастеров в действии, а также получить представление о деревенской жизни. При желании можно поселиться в землянках или палатках в деревне Ходка в поселке Шам-е-Сархад. Есть еще один вариант ночлега – ночевка на кровати под открытым небом.

Посещение туристами села Бишна, находящегося примерно в 40 минутах к югу от Джодхпура (штат Джамму и Кашмир), обеспечивает знакомство с подлинным опытом сельской жизни. Жители Бишны почитают приро-

ду и пытаются жить в гармонии с ней настолько, что они хоронят своих мертвых (а не сжигают их, как другие индуисты), чтобы сохранить деревья, а древесина используется в кремации. Туристы могут остановиться как в традиционных и современных жилых помещениях (в западном стиле), так и в семьях ткачей. Гостеприимство местных жителей проявляется в том, что наряду с вкусной домашней пищей туристам предложат народные танцы, сафари на верблюдах, поход в деревню.

Как известно, одно из главнейших богатств Индии – это уникальная сеть национальных парков и заповедников дикой природы, что и создает благоприятную среду для организации аграрного туризма. Поэтому второе направление аграрного туризма в Индии – посещение наиболее примечательных национальных парков. Всего в Индии функционирует около 500 национальных парков, заповедников и заказников [12].

Посещение национальных парков – необычное путешествие. Передвигаясь по джунглям на джипах, на слонах, пешком и на моторных лодках, туристы видят жителей этой страны и дикую природу Индии такой, какой она была во времена Р. Киплинга и Д. Корбетта. Туристов ждут незабываемые встречи с дикими животными, в том числе с бенгальским тигром. Заметим, что охота на тигров исторически стала одним из самых первых видов организованного туризма, когда в качестве гостей выступали чиновники Британской империи [3, с. 82]. В отличие от классического в индийском понимании аграрного туризма, предполагающего жизнь в деревне в спартанских условиях, все ночлеги здесь организованы в гостиницах с удобствами, включая горячую воду. Отелями служат

бывшие резиденции махарадж, которые рекламируются как местные достопримечательности.

Наряду с национальными парками интерес для аграрного туризма представляют и специальные птичьи заповедники: Кеоладео (национальный парк Бхаратпур, штат Раджастан – самый известный птичий заповедник в Индии, до 1982 г. имевший статус охотничьего заказника), Говинд Сагар (штат Химачал-Прадеш), Пуликат (штат Андхра-Прадеш), Нал Саровар (штат Гуджарат), Ведантхангал (штат Тамилнад) и др.

Третьим направлением аграрного туризма является чайный туризм, который иногда относят к категории гастрономического туризма, включающего в себя проживание на чайных плантациях. При желании каждый из гостей может проследить полный путь изготовления знаменитого напитка: от чайного листа с момента сбора на плантации до попадания в чайный пакетик. Туристам, например, турфирмой Ориентал Дискавери (Oriental Discovery Group) предлагается посетить чайные плантации Дарджилинга, причем программа составлена для индивидуальных путешественников. Дарджилинг – это бренд индийского агротуризма, этот чай всегда только крупнолистовой, и каждая чайнка имеет красивый характерный отлив. Уникальность его заключается в том, что дарджилинг, подобно знаменитому напитку из французской провинции Шампань, не может быть выращен в любом другом месте в мире. На дарджилинг приходится около 7% всего чая в Индии.

К аграрному сектору туризма в Индии также можно отнести катание на слонах. Индийские слоны обитают и на Шри-Ланке, и в Таиланде, и в дру-

гих странах Юго-Восточной Азии, но их родиной является именно Индия. Во многих заповедниках и заказниках на слонах можно покататься за умеренную плату – примерно за 20–30 долларов в час. А в штате Гоа, столь популярном у туристов из СНГ, агротуристам предложат прокатиться еще и на верблюдах. Туристские компании, разрабатывающие подобные туры, в качестве целевой аудитории видят как взрослых, так и детей [9, р. 55–60].

Как известно, эффективным средством для привлечения туристов являются фестивали [8, р. 5–7]. Особый интерес представляют так называемые сельские Олимпийские игры, или Фестиваль Кила Райпур, которые можно назвать еще одним направлением аграрного туризма в Индии. Проводятся они ежегодно, начиная с 1933 г., в небольшой индийской деревне около города Лудхияна в штате Пенджаб. Эти соревнования представляют собой демонстрацию силы и умений сельских жителей. Изюминкой фестиваля является гонка на арбах. Есть много других конкурсов и оригинальных мероприятий, таких как езда мужчин на сельскохозяйственной технике, передвижение транспортных средств с помощью волос, перетягивание каната, гонка на тракторах. В соревнованиях участвуют люди всех возрастов. Так, одно из состязаний предполагает бег на 100 метров, причем между собой соревнуются мужчины старше 80 лет. Культурные мероприятия, включая танцы и народные песни, проходят в вечернее время. Интерес к спортивному фестивалю Кила Райпур значительно возрос за последние шесть десятилетий, и в настоящее время сельские Олимпийские игры привлекают туристов со всего мира. Так, в 2013 г. в течение трех дней

фестиваля в нем приняли участие более 4 тыс. мужчин и женщин. За ними наблюдали около 1 млн зрителей [11].

Несмотря на ряд очевидных достижений в развитии теории и практики агротуризма в Индии, существуют и сдерживающие факторы для его развития: во-первых, далеко не во всех штатах местные власти осознают значимость этой сферы, воспринимая иностранных туристов, как потомков колонизаторов; поэтому не все в состоянии сочетать природоохранную деятельность и туризм. Во-вторых, нельзя сбрасывать со счетов и геополитические риски – высокая вероятность межнациональных, межконфессиональных конфликтов, террористических

акций, неслучайно в приграничных районах страны действует особый режим. В-третьих, до сих пор не решена проблема браконьерства, наносящего непоправимый урон биологическим ресурсам Индии. В-четвертых, природные катаклизмы, предугадать которые не всегда возможно. И, наконец, высокие риски заражения экзотическими болезнями.

Как индийское правительство справится с вышеназванными проблемами, покажет время. Нам остается лишь представить имеющийся в наших руках аналитический материал всем заинтересованным сторонам, в чем и заключается практическая значимость данной статьи.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Иващенко А.С. Причины динамичного развития экономики новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии (60-е гг. XX в. – начало XXI в.) // *Голос минувшего*. 2013. Т. 3–4. С. 38–52.
2. Каледин В.Н. Региональные различия въездного туризма в Индии // *Вестник Санкт-Петербургского университета*. 2009. Сер. 7. Вып. 9. С. 83–91.
3. Каледин В.Н. Рекреационные ресурсы Индии: национальные парки и заведения // *Вестник СПбГУ*. 2003. Сер. 7. Вып. 4 (№ 31). С. 81–87.
4. Титов В.П. Опыт Индии в инновационных аспектах развития туризма // *Сервису и туризму – инновационное развитие: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. профессор Т.С. Комиссарова*. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2015. С. 72–85.
5. Холодцова И.И. Инвестирования в сферу туризма и гостеприимства в Индии // *Сервис в России и за рубежом*. 2016. Т. 10, № 2 (63). С. 13–25.
6. Христов В.В. Особенности географии въездного туризма в Индию // *Вестник МПГУ. Сер. Естественные науки*. 2016. № 4(24). С. 28–37.
7. Dallen J. Timothy, Gyan P. Nyaupane. *Cultural Heritage and Tourism in the Developing World. A Regional Perspective*. Routledge, 2009. 260 p.
8. David Picard, Mike Robinson, Alison Phipps. *Festivals, Tourism and Social Change. Remaking Worlds*. Channel View Publications, 2009. 293 p.
9. Mason Peter. *Tourism Impacts, Planning and Management*. 2nd ed. Butterworth-Heinemann, 2009. 289 p.
10. Razaq Raj, Nigel D. Morpeth. *Religious Tourism and Pilgrimage Festivals Management. An International Perspective*. CABI, 2007. 227 p.
11. Ron Van. Фестиваль Кила Райтур, или Сельские Олимпийские игры (Индия). URL: <http://terra-z.com/archives/28025> (дата обращения: 20.02.2018).
12. Weaver David. *Ecotourism*. 2nd ed. Wiley, 2008. 348 p.

Абылкасымова А.Е. – д-р пед. наук, профессор, член-корреспондент Национальной академии наук Республики Казахстан, академик (иностранный член) Российской академии образования, директор Центра развития педагогического образования, завкафедрой методики преподавания математики, физики и информатики Казахского национального педагогического университета им. Абая, aabylkassymova@mail.ru

Аксенова Л.А. – ст. преподаватель Государственного института экономики, финансов, права и технологий Ленинградской области (АОУ ВО ЛО ГИЭФПТ), spb_aks@mail.ru

Алекберова И.Э. – канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ, in-molodets@mail.ru

Брыкин Ю.В. – канд. пед. наук, доцент, член-корреспондент МАНПО, профессор Российской академии естествознания, кафедра профессионального образования ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», brikin@yandex.ru

Буров М.П. – д-р экон. наук, профессор, bmp@pmat.ru

Виноградов А.А. – ст. преподаватель кафедры экономики и финансов РМАТ, Vinogradovalex1981@gmail.com

Гурова Т.И. – канд. экон. наук, доцент кафедры «Бизнес информатика» Московского городского педагогического университета, gurovaTTI8@mail.ru

Давыдова Г.В. – д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и управления бизнесом Байкальского государственного университета, mixail.tagiev@mail.ru

Джангазиева А.С. – доцент кафедры социальной педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», asu@asu.edu.ru

Доронина Н.Н. – канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры возрастной и социальной психологии ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»), doronina@bsu.edu.ru

Евдокимова Н.С. – магистрант Дальневосточного федерального университета, zhandarmov.vo@students.dvfu.ru

Жандармов В.О. – магистрант Дальневосточного федерального университета, zhandarmov.vo@students.dvfu.ru

Зиборова Е.И. – канд. социол. наук, доцент кафедры возрастной и социальной психологии ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»), super.lenus2014@yandex.ru; ziborova@bsu.edu.ru

Иванова Н.В. – канд. экон. наук, ст. преподаватель Государственного института экономики, финансов, права и технологий Ленинградской области (АОУ ВО ЛО ГИЭФПТ) mail@gief.ru

Ищенко В.М. – д-р техн. наук, профессор, первый заместитель директора Московского филиала РМАТ, ivm58@mail.ru

Кальней В.А. – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой технологии и профессионального образования ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», kaf.tehnologii@asou-mo.ru

Касумова Б.С. – канд. пед. наук, доцент кафедры методики начального обучения ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», kafedramgutu@mail.ru

Ковалев Д.С. – канд. пед. наук, начальник Центра развития профессионального образования Академии социального управления Московской области, kaf.tehnologii@asou-mo.ru

Колосков И.А. – ст. преподаватель кафедры педагогики и психологии РМАТ, Artsoulkoloskov@gmail.com

Конев И.П. – канд. экон. наук, доцент кафедры Петрозаводского государственного университета, konevip@yandex.ru

Крахин А.В. – канд. техн. наук, доцент, завкафедрой математики и информатики РМАТ, Krahin@rmat.ru

Лукерина О.М. – ст. преподаватель кафедры экономики и финансов РМАТ, Lukerina@mail.ru

Манько Н.П. – д-р воен. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента, информационных технологий и международного туризма Московского филиала РМАТ, nmanko@gmail.com

Матвиенко В.А. – канд. полит. наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина, vamatv@mail.ru

Оришев А.Б. – д-р истор. наук, доцент, завкафедрой истории, профессор кафедры аграрного туризма Российского государственного аграрного университета – МСХА им. К.А. Тимирязева, Orishev71@mail.ru

Осипова Н.И. – канд. экон. наук, доцент Государственного института экономики, финансов, права и технологий Ленинградской области (АОУ ВО ЛО ГИЭФПТ), mail@gief.ru

Палаткина Г.В. – д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры социальной педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», asu@asu.edu.ru

Савинков С.Н. – аспирант Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина, Savinkov-psy@mail.ru

Соколов А.С. – канд. пед. наук, проректор РМАТ – директор Московского филиала РМАТ, Sokolov.rmat@gmail.com

Стрельникова М.А. – канд. филол. наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина, miss.marst@mail.ru

Сувинова А.Ю. – канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков и межкультурных коммуникаций Института иностранных языков Московского городского педагогического университета, in-molodec@mail.ru

Судиати М.С.И. (Dr. Sudiaty, M.S.I) – председатель Фонда Аннида Пурвокерто, Индонезия, Сурабая, abd.kodir@gmail.com

Тагиев М.И. – аспирант Байкальского государственного университета, tagiev@mail.ru

Трофимов Е.Н. – д-р полит. наук, профессор, ректор РМАТ, rector@rmat.ru

Фролов Ф.А. – студент 2-го курса магистерской программы РМАТ «Муниципальное управление» (науч. руководитель В.М. Вобликов, канд. воен. наук, доцент), f.frolov91@gmail.com

Царьков П.Е. – преподаватель кафедры ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития РМАТ, president-rmat@yandex.ru

Цветкова С.А. – канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ, marusia-79@mail.ru

Шаронов А.А. – ассистент кафедры социальной педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», asu@asu.edu.ru

Шишов С.Е. – д-р пед. наук, профессор, директор Института социально-гуманитарных технологий МГУТУ им. К.Г. Разумовского, seshishov@mail.ru

Шкилев С.В. – канд. психол. наук, доцент кафедры возрастной и социальной психологии ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»), shkilev@bsu.edu.ru

CONTENTS

MAIN EDITOR'S PAGE

Trofimov, E.N. Responsibility time in Russian tourism	3
--	---

POLITICAL SCIENCE

Matvienko, V.A., Strelnikova, M.A. Political tourism in a transforming civil society and political space: contemporary realities and prospects	6
Tsvetkova, S.A. Education as political and economic resource	12
Alekberova, I.E., Suvirova, A.Yu. Manipulation phenomenon in the political discourse of television interview	18

ECONOMICAL SCIENCE

Burov, M.P., Vinogradov, A.A., Lukerina, O.M. Proper land improvement – a way to efficient development of regions	23
Gurova, T.I., Konev, I.P. Some approaches to use of game theory in economics	38
Zhandarmov, V.O., Evdokimova, N.S. Use of mathematical modelling to evaluate an optimal production set under time restrictions	44
Davydova, G.V., Tagiev, M.I. Dynamics of the world forest areas and main factors affecting it	49

PEDAGOGICAL SCIENCE

Abilkasimova, A.Ye., Kalney, V.A., Shishov, S.E. Turning point of teacher training in the age of digital development	56
Kovalev, D.S. The bank of innovation ideas at the digital area of professional education organization	62
Brikin, Yu.V. Requirements for a member of an information society according to western scientists' estimates	69
Krakhin, A.V. Problematic issues of teaching mathematics in the system of higher professional education	73
Doronina, N.N., Ziborova, E.I., Shkilev, S.V. Characteristics of interpersonal relations of teenagers with different levels of leadership development	80

CONTENTS

Kasumova, B.S. Intellectual maturity of primary school children to study school program in mathematics	84
Palatkina, G.V., Sharonov, A.A., Dzhangazieva, A.S. Concept and structure of patriotic values of adolescents	90
Savinkov, S.N. Parents' attitude to a child as a basis of family education	97
Koloskov, I.A. Learning leadership in public schools of the USA (taking the State of Virginia as an example)	104
Dr. Sudiaty, M.S.I. Development of inclusive education based on multiple intelligences patterns in islamic primary schools	112

TOURISM STUDIES

Sokolov, A.S., Man'ko, N.P., Ischenko, V.M. Scientific approaches to the concept "Tourism Safety Management"	124
Osipova, N.I., Ivanova, N.V., Aksenova, L.A. Innovative development of the Russian tourist market: digital aspect	130
Tsar'kov, P.E. Trips as special social activities: peculiarities of forecasting tourist flow	136
Frolov, F.A. Factors determining efficient management of tourism potential in municipality	140
Orishev, A.B. Agriculture tourism in India	146
About the authors	152
Contents	154
The order of registration and provision of articles	156

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

В реакцию представляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации – 10 страниц.

Первая страница статьи оформляется следующим образом:

инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

Материалы статьи формируются

в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTE.

Формат А4; размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

Таблицы. Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

Иллюстрации. Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутонные рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

Библиографический список

приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников в алфавитном порядке; ссылки даются в квадратных скобках.

Список авторов со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание, должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:
vestnik-rmat@yandex.ru