

# ВЕСТНИК РМАТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с 2011 г.

Выходит четыре раза в год

№ 1 • 2016

ISSN 2224-6789

## УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная  
академия туризма

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Е.Н. Трофимов, *д-р полит. наук,  
проф.*

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В.А. Жидких, *д-р полит. наук*  
В.И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*  
И.В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.*  
В.В. Ивантер, *академик РАН*  
В.А. Кальней (*зам. главного редактора*), *д-р пед. наук, проф.*  
А.В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*  
В.М. Кривошеев, *канд. экон. наук*  
П.Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*  
А.Д. Некипелов, *академик РАН*  
Н.Д. Никандров, *академик РАО*  
Е.Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*  
В.Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*  
В.Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*  
В.В. Рязанский, *председатель Комитета СФ РФ по соц. политике*  
А.И. Сесёлкин, *д-р пед. наук, проф.*  
А.Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*  
В.К. Федорченко, *д-р пед. наук, проф.*  
С.Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*  
С.П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*  
Эрве Барре, *проф.*  
Франсуа Бедар, *проф.*  
Мария Гравари-Барбас, *проф.*  
Джафар Джафари, *проф.*  
Зоран Иванович, *проф.*  
Петер Келлер, *проф.*  
Кис ван дер Клип, *проф.*  
Ален Себбан, *проф.*  
Умберто Солимене, *проф.*  
Эдуардо Файош-Сола, *проф.*  
Дэвид Эйри, *проф.*

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

## СОДЕРЖАНИЕ

### СТРАНИЦА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Россия–Европа: время переосмысления 3

### ПОЛИТОЛОГИЯ

**Зорин И.В., Зорина Г.И.**

Идентичность и туризм 5

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Козырев В.М.** Узловые проблемы народонаселения в современной России (часть 2) 10

**Шариков В.И.** Совершенствование статистического учета в сфере туризма 18

**Чабанюк О.В.** Ранжирование факторов сезонности, влияющих на туристское предложение 25

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Кальней В.А., Винникова Е.И.** Проблемы повышения квалификации специалистов горнолыжного комплекса 33

**Торохтий В.С.** О сущности социально-педагогического подхода в российском профессиональном образовании 38

**Суртаева Н.Н., Иванова О.А., Афанасьев В.В.** О методологических подходах в современных педагогических исследованиях 44

**Лагусева Н.Н.** О формировании инновационной системы оценки качества образовательной деятельности и ее результатов 49

**Арсений Р.М., Киреева Ю.А.** Критерии отбора профессионально-ориентированных задач для профессиональной подготовки студентов туристского вуза 54

**Иванов А.И., Рабаданов З.Р.** Формирование устойчивости у студентов педагогического вуза к эмоциональному выгоранию 57

**Назаренко-Матвеева Т.М., Нагель О.И.** Дополнительное профессиональное образование как средство подготовки и поддержки инновационной деятельности современного педагога 63

**Павлов С.В., Мошняга Е.В.** Вектор патриотического воспитания в условиях современного туристского вуза 69

**Максименко М.А.** Американская модель образования в Гондурасе 76

<b>Махотин Д.А.</b> Принципы технологического образования	82	Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-46031 от 5 августа 2011 г.
<b>Брыкин Ю.В.</b> Анализ понятия «образовательная среда» в современных научных исследованиях	85	
<b>Баранникова Н.Б.</b> Методологические позиции и концептуальные подходы П.Ф. Каптерева к историко-педагогическим проблемам	90	Зав. редакцией <i>Е.А. Семина</i>
<b>Сергеева Т.Ф., Зубакина О.Н.</b> Полисубъектное взаимодействие педагогических работников как фактор развития системы работы с одаренными детьми	94	Научный редактор <i>Д.А. Махотин</i>
<b>Романова Г.А.</b> Проблемы развития социокультурной компетентности студентов в условиях инклюзивного образования	98	Редактор <i>Н.В. Герценштейн</i>
<b>Роговая Н.А.</b> Воспитательные возможности влияния виртуальной образовательной среды на подростка	103	Корректор <i>А.А. Нотик</i>
<b>Миранова И.Н.</b> Владение английским языком как критерий успешного человека и профессионала (на примере корпоративного обучения)	107	Верстка <i>Т.В. Клейменовой</i>
<b>Хутро Ю.В.</b> Молодежная инновационная площадка	112	Дизайн макета <i>Е.А. Ильин</i>
<b>Закрытная Д.Н.</b> Дизайн как искусство в профессиональной подготовке студентов в области дизайна	116	Адрес редакции: 141420, Московская обл., г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Октябрьская, 10 Тел.: 8 (495) 574-22-88 e-mail: vestnik-rmat@yandex.ru
<b>Шевелёва Н.Н.</b> Риски разработки и реализации индивидуальных образовательных траекторий обучающихся в образовательных организациях: взаимодействие участников образовательных отношений	121	

#### ТУРИСТИКА

<b>Гуляев В.Г., Рассохина Т.В., Голодяева В.И.</b> Научные подходы к развитию туризма в Российской Федерации в условиях кризиса, санкций и геополитической нестабильности	126	При перепечатке и цитировании материалов ссылка на журнал «Вестник РМАТ» обязательна. Мнения авторов и редакции могут не совпадать.
<b>Ефремцева Т.Н.</b> Турпакет в карьеру: диверси- фикация профессиональных компетенций	134	
Сведения об авторах	140	Подписано в печать 01.03.16.
Contents	142	Формат 70×108/16.
Порядок оформления и предоставления статей	144	Объем 9 печ. л. Тираж 1000 экз.

## Страница главного редактора

**РОССИЯ-ЕВРОПА:  
ВРЕМЯ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ**

В министерстве финансов Соединенных Штатов уверяют, что экономические санкции в отношении России действительны, и приводят даже некоторые цифры. Очевидно, это так, но у медали есть и другая сторона, или, как у нас говорят, палка о двух концах. Другим она бьет и по самим организаторам этих санкций. Крупный европейский чиновник, в прошлом премьер-министр Италии Романо Проди озвучил такую цифру: до кризиса около 30% въездных туристов в страны ЕС составляли граждане России. Они приносили немалые средства в экономику этих стран, в развитие туристской сферы.

От себя могу добавить, что российский турист был самым экономически выгодным туристом, поскольку именно русские покупали местных товаров и потребляли услуг больше, нежели немцы, британцы, шведы или американцы. Сейчас этот турист уходит, а на его место приходит беженец с Ближнего Востока или из Африки. Да, многочисленные мигранты частью будут занимать рабочие места на европейских курортах и потреблять их ресурсы. Экономический эффект от такой подмены европейцами еще не подсчитан, но, наверное, со временем подсчитают. Так, применительно к малому европейскому государству Сан-Марино, население которого составляет едва больше 30 тыс. человек, а ежегодное число посещающих его туристов до 3 млн человек, проблема ощущается остро.

В 2015 г. число российских гостей сократилось катастрофически – на 80%. Иными словами, вместо 300 тыс. человек едва наберется 60 тыс.

Один известный ресторатор этого курорта в разговоре со мной сообщил, что два года назад у него в ресторане было 25 нанятых работников (поваров, официантов, посудомоек, уборщиков). Сегодня он может содержать лишь 8, да и то подумывает о сокращении еще двоих. Не покупается европейская одежда и обувь, цены на которую в 2 раза выше, чем в московских бутиках.

Сегодня европейцы говорят, повторяя американские заклинания: «Санкции отменим, если Россия отдаст Крым». Но любому разумному человеку понятно, что Россия Крым не отдаст, не отдаст людей потерявшим разум националистам. Значит, вопрос снятия санкций повисает во времени. И тут вспоминается такая русская поговорка про упрямого мальчика: «Мама, я назло тебе отморожу себе пальцы!» Россия санкции переживет, в определенной степени они ей даже во благо: есть возможность пересмотреть стратегию развития, повысить эффективность производства, заняться, наконец, развитием нашего внутреннего туризма, о котором многие годы только говорили. Но мир сегодня таков, что мы не сможем ни прекратить международное сотрудничество, ни приостановить его. Оно будет развиваться, но

следуя иной парадигме. Подобно воде: если ей перекрыть поток в одном месте, она обязательно найдет другой выход.

Европейцы говорят: Россия с нами, но она не в Евросоюзе. Если ее туда принять, она его размоет. Она – мост между Европой и Азией, и эту ее функцию надо поддерживать. Они говорят: нужно переосмыслить отношения, а некоторые считают, что их нужно переагрузить. Европейцы говорят: будем работать с Россией. Но будем работать избирательно. Это означает, что не во всех сферах, не во всех областях, а там, где можно. Хорошо, можно частично согласиться с такой постановкой вопроса, особенно в свете фактора Крыма. Туризм – вот та сфера, которая может быть избирательной, а точнее – избранной для сотрудничества. И это пока никем не оспаривается.

Европейцы говорят: качество обслуживания не понизим, оно не должно быть в ущерб количеству. Качество понижать не надо, не надо вместо гостиниц строить шалаши, но надо проводить более гибкую ценовую политику, иначе это высокое качество не к кому будет приложить.

Россияне тоже могут и умеют считать. Посчитают, и в Европу не поедут или будут ездить в два-три раза реже, нежели ездили раньше. Но все равно на этом пути препятствия будут расчищаться. Мы можем ожидать роста цен на нефть и, как следствие, укрепление позиций рубля. Это простейший путь налаживания отношений, но на одно это вряд ли стоит уповать. Люди будут думать, как устранить или принизить роль мешающих им факторов. Например, беседую с хозяином отеля на берегу Адриатического моря в известном курортном местечке Италии – Римини. Он говорит, что получает в ку-

рортный сезон от турфирмы 45 евро за человека в сутки, и это для него неразорительно. Но, по его информации, фирма-посредник не меньше денег с каждого туриста кладет себе в карман, и их вклад в дело отдыха несопоставим. Следовательно, снятие лишнего посредничества – это одна из перспектив работы. И таких моментов при желании можно отыскать немало.

В кризисные периоды социализация неизбежна. Альтернативой ей могут стать социальные потрясения. Важным может и должно стать сотрудничество России и стран ЕС в области социального туризма, ибо есть проблема заполнения гостиниц в несезон, спрос на посещение историко-культурных памятников, желание прикоснуться к истокам мировых цивилизаций. Побывав в Республике Сан-Марино, далеко не самом крупном европейском государстве, начинаешь понимать, что именно этот вид туризма все больше становится на повестку дня европейцев. Читатель может сказать: «Что там Сан-Марино! Это же крошечное государство!» Но, простите, так же думают и проводники нынешней западной стратегии в отношении России. На Сан-Марино нет такого внешнего нажима, какой наблюдается в отношении крупных стран – Италии, Франции и той же Германии в деле принятия антироссийских мер. Сан-маринцы смотрят на проблему менее предвзято и уж совсем непредвзято говорят о ней. Они не участвуют в санкционной войне, да и зачем Брюсселю их привлекать, если они такие маленькие! Поэтому их мысли свободнее. А думают они так, как и все европейцы.

**Евгений ТРОФИМОВ**

И.В. ЗОРИН, Г.И. ЗОРИНА

## **ИДЕНТИЧНОСТЬ И ТУРИЗМ**

*Рассмотрены двуполярная модель идентичности, цикл устойчивого развития идентичности, в котором последовательно доминируют консервативно-модернистское и либерально-постмодернистское начала. Анализируется роль туризма в формировании симфонии идентичностей.*

*Ключевые слова: идентичность, туризм, модерн, постмодерн, образ, конкуренция идентичностей, кризис идентичности, симфония идентичностей.*

*The article reviews the bipolar identity model, the cycle of stable identity development in which domination of conservative-modernist beginning switches with liberal-postmodern. Author researches the role of tourism in the formation of identity symphony.*

*Key words: identity, tourism, modern, postmodern, image, identity competition, identity crisis, symphony of the identity.*

Недавно в Российской международной академии туризма состоялась XVI Московская областная научно-практическая конференция «Молодежь и религия», где наряду с другими поднималась проблема идентичности и туризма.

Туризмом мы занимаемся профессионально. Поэтому сначала – об идентичности.

Идентичность – это целостность нашего существа. Так ее определил в середине 1950-х гг. Эрик Эриксон. Выдающийся психоаналитик отмечал, что в основе этого понятия лежит «чувство самотождественности, собственной истинности, полноценности, сопричастности миру и другим людям» [5]. До Эриксона никто об идентичности ничего определеннее не сказал, хотя сам он подчеркивал, что в основе его тео-

рии лежит концепция Зигмунда Фрейда. Впрочем, и Фрейд тоже ничего напрямую об идентичности не поведал. Мы предполагаем, что заговорить об идентичности и придумать этот термин Эриксона заставила жизнь. Точнее – проблемы жизни.

Проблема идентичности – результат поражения модернизма. Тогда об идентичности впервые заговорили, поскольку только что закончившаяся Вторая мировая война не утвердила окончательно ценности модерна, не преподнесла миру букет новых универсальных победивших ценностей. Постмодерн – это и есть мир, в котором не осталось общепризнанных ценностей, и поэтому в этой области идет перманентная глобальная война.

Идентичность, или чувство тождественности человека самому себе, дает человеку ощущение собственной целостности в его отношениях к окружа-

ющему миру. Только эти ощущения идентичности совершенно различны у разных субъектов – стран, союзов, людей. Это и объясняет важнейшие тенденции миропорядка. Мир все дальше отходит от религиозно-философских доминант в сторону экономических и поведенческих. Мир в целом, отдельные страны и каждый человек постоянно и все острее ощущают утрату традиционных опор (религия, государство, семья) перед лицом экономических тотальных доминант и конкуренций.

Россия оказалась в эпицентре этого кризиса, поскольку именно здесь максимально проявляется противоречие между традиционными и либеральными ценностями: духовными и материальными началами нашей жизни.

Об идентичности мы вспоминаем особо остро, когда не можем четко понять «свое место в многообразии поведенческих стилей и шаблонов, не знаем, как убедить окружающих в том, что это место мы занимаем по праву» [2]. В нашей жизни постоянно идет борьба двух идентичностей.

*Идентичности в стиле модернизма*, понимаемой в христианской традиции как соответствие, мыслимое в совершенстве [4].

*«Постмодернистской либеральной конкурентной идентичности»* («competitive identity») – термин, предложенный Саймоном Анхольтом, обозначающий «синтез бренд-менеджмента с публичной дипломатией, сопровождаемой активным развитием торговли, инвестиций, туризма и экспорта» [1].

Другой, поведенческий аспект современной идентичности, выделил один из теоретиков постмодернизма Дуглас Келлнер: «Идентичность вовсе не исчезает из сегодняшнего общества, а напротив, реконструируется и переопре-

деляется; она становится игрой по свободному выбору, театральным представлением своего Я» [6].

Вполне определенно и весьма близко к нашему профессиональному интересу высказался о поляризации идентичности по двум ее главным векторам Зигман Бауман: «Я полагаю, что, как паломник был самой подходящей метафорой жизненной стратегии модерна, цель которой – безнадежное построение идентичности, так и фланер, бродяга, турист и игрок вместе взятые, движимые неприятием ко всякой привязанности и фиксированности, составляют метафору стратегии постмодерна... Каждый тип сообщает нам лишь одну часть истории, которая никак не складывается в единое целое (ее “тотальность” – лишь сумма ее частей). Партия постмодерна поется в четыре голоса, иногда слаженно, но чаще все же выходит какофония» [2].

Туризму в этой дискуссии достается и слева и справа. Давайте разбираться.

Двадцать пять лет назад Дмитрий Сергеевич Лихачев в «Заметках и наблюдениях» определенно высказал свое мнение о месте туризма в ряду ценностей: «Люди, активные по своему отношению к миру, становятся все больше пассивными созерцателями, “болельщиками”... туристами. Не идейные приверженцы того или иного религиозного мировоззрения (даже!), а “болельщики” за концепцию. В религиях все больше увеличивается число лиц, которые не выполняют религиозных требований, треб, обрядов, а являются только пассивными сторонниками той или иной религиозной концепции. И это явление переходит в другие сферы. Признают мировоззрение и вполне искренне ему не следуют. Переход паломничества к туризму – один

из признаков перехода человечества к «комфортабельной» пассивности» [5].

Не правда ли, очень сильный и верный социальный диагноз? Но так ли виноват туризм в грехах человеческих? Да и времена другие. За окном не Средневековье и даже не XVIII век, когда в большинстве своем глубоко верующие люди вдруг начинали под воздействием романтических настроений Байрона и Вордсворда перемещаться в пространстве не только с религиозными целями, но и благодаря возникающим интересам к величественным ландшафтам, укладу жизни других народов, желанию увидеть новые страны. Было любопытно, да и деньги появились лишние. Кстати, большинство из них были христианами и наверняка молились в храме. Но вряд ли они молились на Рейнский водопад.

Много раньше «туристами» были и Геродот и Марко Поло, которые путешествовали по миру просто ради собственного любопытства и явно с туристскими целями (т.е., как мы теперь знаем, не преследующими получения дополнительного вознаграждения за факт самого путешествия).

Конечно, литургия, молитва в храме или на Афоне, или на Валааме – основной мотив посещения этих мест. Это паломничество.

Но правильно ли христианину специально подниматься на Акрополь, чтобы там помолиться, или в Колизее, или в буддистском храме, или в Мекке? Но ведь как хочется увидеть и понять! К тому же многие здесь же и зарабатывают. Это туризм.

Массовый переход от паломничества к туризму, о котором писал незабвенный Дмитрий Сергеевич, – верный признак ухода от Средневековья к просвещенным временам. Сегодня другие

задачи. Надо искать путь, по которому необходимо уводить людей от преступности, наркотиков, пьянства, алкоголизма, порнографии и прочего криминального чтива к истинным ценностям. А как? Из вытрезвителя – в консерваторию?

Чем же может быть полезен туризм? Представляется, этот вопрос не стоит переводить в плоскость оценки собственно туризма. Например, в футболе не обязательно сегодня быть Марадоной – большинство людей просто его болельщики.

Нам кажется вполне оправданным обратиться, например, к чтению как своеобразному аналогу туризма. Чтение – это тоже маршрут: от автора к автору, от текста к тексту, от образа к образу. Но при этом мы не становимся писателями. Авторский текст погружает нас в мир иной идентичности.

Есть и другие маршруты – туристские. Конечно, даже блестяще проведенная экскурсия по Пушкинским местам не способна заменить чтения произведений поэта, тем более его творчества. А как иначе узнать, понять и полюбить страну, ландшафт, лес, озеро, город?

Отвечая на поставленный выше аксиологический вопрос, мы полагаем: туризм для личности полезен, как, например, чтение или музыка. Туризм открывает «мир, который был в себе» как «мир для нас». Туризм, наподобие библиотеки или консерватории, вводит человека в мир других ценностей, делает их более доступными. Конечно, чтение, музыка бывают разными. Одно дело – читать Библию, другое – листать комиксы. Возникает и другая значительная проблема – социализация чтения. Подобные проблемы типичны и для туризма. Только туризм (почему-

то) начинают ставить в оппозицию задачам охраны природы: он объявляется причиной пожаров, загрязнения ландшафтов, эвтрофирования водоемов и вытаптывания подлеска. На страницах серьезных научных журналов обсуждается проблема сохранения культурных ценностей от туристов. Например, сколько экскурсантов может принять Эрмитаж или Валаам? Однако главная проблема не в этом. Проблема в том, что сегодня мало экскурсантов и в Эрмитаже, и на Валааме.

Значит, туризм не выполняет своей важнейшей функции – *обеспечения доступности природного и культурного наследия для всех слоев населения страны.*

А еще это значит, что он пока плохо выполняет свою роль в *профилактике пьянства, алкоголизма, наркомании.*

А еще это значит, что туризм не выполняет важнейших экономических функций, ему приписанных, – *открытие новых рабочих мест, развитие социальной инфраструктуры, мультипликации экономического роста.*

Идентичность – это некая зона равновесного состояния в ходе циклического соревнования двух тенденций – консервативного (модерна) и либерального (постмодерна). Многие видят решение проблемы идентичности в развитии стиля эпохи модерн, нацеленного на сохранение целостности и стабильности мира. Многие другие идеализируют позицию постмодерна, которая совершенно противоположна: разрушить стабильность, расширить свободу выбора, привести в действие механизмы конкуренции (табл.).

Вот и получается – два полюса идентичности, доминирование которых, к счастью, циклично. Когда один из полюсов явно доминирует, мир находится в состоянии кризиса. Когда они

уравновешивают друг друга, мир обретает симфонию.

### Полюса идентичности: аспекты и критерии

Модерн	Постмодерн
Культура	Идентичность
Целостность	Фрагмент
Образ	Бренд
Целеустремленность	Свобода выбора
Стабильность	Разрушение
Конструкция	Деконструкция
Долговечность	Эфемерность
Паломничество	Туризм
Создание	Воссоздание
Неопределенность	Оторванность
Заповедник	Национальный парк
Протестантизм	Атеизм
Литература	Комикс

Похожая задача стоит перед социальным туризмом: сделать культурное и природное пространства доступными для пользы развития самой же личности. Как ни странно, все несправедливые упреки к туризму построены на завышении его социального статуса. Ни в коем случае нельзя считать туризм целью для человека, так же, как мы не считаем его целью чтение. Турист не альтернатива академику. По тем же причинам, по которым мы не считаем читающего человека альтернативным пьющему. Конечно, в местах, где сосредоточены исключительные природные и культурные ценности, особенно остро (как кашель, хуже – храп на симфоническом концерте) ощущается любая помеха. Безусловно, хорошо в полном одиночестве любоваться ландшафтами Валаама. Особенно здорово быть

при этом хотя бы доцентом. Но в других местах также не всегда проявляют такт и уважение к ценностям, в высшей степени достойным этих проявлений. Как в путешествии, так и на концерте, так ведут себя не туристы, а невоспитанные люди. Таких будет еще больше, если путешествия, концерты, чтение, спорт будут дозироваться и распределяться «в воспитательных целях». Но вспомним, что дидактика не цель педагогики, а лишь средство развития личности.

Туризм – это не состояние души, не порок или достоинство личности. Ту-

ризм – это очень сильное, повсеместное и самое дешевое рекреационное средство доставки личности по альтернативным пространственно-временным маршрутам (хронотопам – по М. Бахтину [3]) к духовному, природному и культурному наследию.

Туризм создает для нас образы. Значит, туризм – это мир образования.

Туризм способен возвращать ощущение идентичности человеку, симфонию – миру, образ – образованию, устойчивое развитие – туристской дестинации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анхольт С. Конкуренспособная личность: формирование новой модели управления брендом нации, города, региона // *Policy & Practice. A Development Education Review*. 2007. № 4.

2. Бауман Зигмунт. От паломника к туристу // *Социологический журнал*. 1995. № 4.

3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1976.

4. Брентано Ф. Избранные работы. М.: Дом интеллектуальной книги, Русское феноменологическое общество, 1996.

5. Лихачев Д.С. Заметки и наблюдения: Из записных книжек разных лет. Л.: Сов. писатель, 1989. 608 с.

6. Эриксон Э.Г. Молодой Лютер. Психологическое историческое исследование. М.: Московский философский фонд «Медиум», 1996. 560 с.

7. Kellner D. *Popular Culture and Constructing Postmodern Identities* // *Modernity and Identity* / Ed. by Lasch, Scott and Friedman, Jonathan. Blackwell, 1992.

В.М. КОЗЫРЕВ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА ДЛЯ АСПИРАНТОВ  
ПО ИСТОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**УЗЛОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ  
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ  
(часть 2)**

*Статья продолжает серию публикаций, начало которых было положено в первом номере «Вестник РМАТ» за 2012 г. В ней анализируется актуальная проблема экономики современной России – проблема народонаселения, ее узловые аспекты и последствия. Острота и злободневность этой проблемы не подлежат сомнению.*

*Ключевые слова: народонаселение, рождаемость, смертность, численность, миграция, воспроизводство.*

*The article continues the publication series started in the first edition of «Vestnik RMAT» in 2012. The article presents the modern economical problems in Russia, how it affects population and explores the possible consequences.*

*Key words: natality, birth rate, death rate, amount, migration, reproduction.*

Социально-экономические  
последствия  
демографической драмы  
1991–2011 гг.

Естественная убыль населения, т.е. превышение уровня смертности над уровнем рождаемости, абсолютное сокращение численности населения страны породили многофакторные последствия.

*Первое.* В результате падения рождаемости и увеличения смертности в период 1991–2011 гг. Россия потеряла 16 млн человек, если исходить из среднегодовых темпов естественного прироста населения в предшествующий 20-летний период, что сопоста-

вимо с людскими потерями граждан Российской Федерации в годы Великой Отечественной войны [2, с. 20]. Из 26,6 млн человек безвозвратные потери войск и сил армии и флота СССР составили почти 12 млн военнослужащих, потери гражданского населения – 14,6 млн человек [5, с. 1]. Такие данные привел начальник Управления Минобороны Российской Федерации по увековечиванию памяти погибших при защите Отечества.

*Второе.* Одним из тяжелых экономических последствий демографической драмы 1991–2011 гг. стало сокращение численности трудоспособного населения в наше время и в предстоящие 15–17 лет. Расчеты показывают, что падение рождаемости и увели-

чение смертности людей допенсионного возраста в период 1991–2011 гг. неизбежно привело к сокращению численности трудоспособного населения в количестве более 12 млн человек [2, с. 20]. Этот фактор, будь он реальной величиной, избавил бы современную Россию от иммигрантов.

*Третье.* Демографическая драма 1991–2011 гг. породила ускоренное вымирание русского народа, что в наше время вызывает изменение структуры населения России по национальному составу. Итоги переписи населения по России в 1989 г. показали, что русские в составе Российской Федерации составляли 81,53% населения России; по итогам переписи в 2002 г. русские составляли 79,83% населения России; по итогам переписи 2010 г. русские составляли 77,71% по отношению ко всему населению России. За 21 год доля русского населения сократилась почти на 4%. По переписи 1989 г. численность русских в СССР составила 145,1 млн человек, из них 120 млн человек в РСФСР и 25,1 млн человек в союзных республиках. По переписи 2010 г. численность русских в Российской Федерации составила 111,0 млн человек (уменьшение на 9 млн человек). В странах СНГ и Балтии в 2010 г. по переписи русских оказалось 15,9 млн человек. Следовательно, в пределах бывшего СССР русских ныне уже не 145,1 млн, а 126,9 млн человек. Вымирание русского населения в период между двумя переписями 1989 и 2010 гг. составило 18,2 млн человек. После 2010 г. естественная убыль русского населения в России опережает естественную убыль других национальностей, более того, имеет место естественный прирост нерусского населения. На этой основе может возник-

нуть проблема: настанет критический рубеж и в России удельный вес русского населения будет меньше удельного веса нерусского населения.

Между тем, несмотря на громадную гибель русского народа в годы Великой Отечественной войны, число русских в период с 1923 по 1953 г., т.е. за 35 лет, увеличилось на 29,7 млн человек. Практически увеличение составило 1 млн человек в год. Появление понятия «русский крест» в 1990-е гг., когда кривая рождаемости шла вниз, а кривая смертности – вверх, не случайно; более того, оно точно отражает это явление в этимологическом аспекте. Крест, прежде всего, был русский.

*Четвертое.* Демографическая драма 1991–2011 гг. изменила возрастную структуру населения в наше время.

Демографы устанавливают следующую периодизацию жизни человека:

- 1–7 дней – новорожденные;
- 7 дней – 1 год – младенцы;
- 2–3 года – раннее детство;
- 4–7 лет – первое детство;
- 8–12 лет (мальчики) – второе детство;
- 8–11 лет (девочки) – второе детство;
- 13–16 лет (мальчики) – подростки;
- 12–15 лет (девочки) – подростки;
- 17–21 год – юноши;
- 16–20 лет – девушки;
- 22–35 лет – мужчины – взрослые, зрелые;
- 21–35 лет – женщины – 1-й период зрелости;
- 36–60 лет – мужчины – 2-й период зрелости;
- 35–55 лет – женщины 2-й период зрелости;
- 61–72 года – мужчины – пожилые люди;
- 56–74 года – женщины – пожилые люди;

- 79–90 лет – мужчины и женщины – старые люди;

- 90 лет и более – долгожители [4, с. 49].

Положив в основу данную возрастную периодизацию жизни человека, можно выделить три основных типа возрастной структуры населения:

- первый – прогрессивный тип – большая доля детей и подростков в общей численности населения;

- второй – стационарный тип – уравновешенная доля детских, подростковых и старческих возрастов;

- третий – регрессивный тип – большая доля пожилых и старых людей (60 лет и старше) в общей структуре населения [4, с. 55, 56].

В Российской Федерации в 2002 г. доля пожилых и старых людей составила 18,5% в общей численности населения, доля детей и подростков в этом году составила 16,4%; в 2014 г. возрастная структура населения еще более ухудшилась: доля пожилых и старых людей составила 19,4%, доля детей и подростков – 16,3%, т.е. налицо усиление регрессивного типа структу-

ры населения. Не случайно Китай провозгласил новую демографическую политику: до 2015 г. был провозглашен принцип – одна семья – один ребенок; ныне – одна семья – два ребенка. Новый принцип вызван необходимостью перехода от регрессивного к стационарному типу возрастной структуры населения.

*Пятое.* Демографическое старение, т.е. увеличение доли пожилых и старых людей в общей структуре населения, неудержимо ведет к сокращению доли людей трудоспособных и увеличению доли людей послерабочего периода. На этой основе увеличивается нагрузка содержания пенсионеров на экономически активное население. В 1992 г. доля экономически активного населения составляла 70,7%, в 2014 г. – 68,9%, причем в экономически активное население включили людей в возрасте 15–72 года, а не 15–60 лет [8, с. 91].

В абсолютном выражении среднегодовая численность занятых в экономике и численность пенсионеров представлена в табл. 1.

Таблица 1

**Среднегодовая численность занятых в экономике России  
и численность пенсионеров [8, с. 32]**

Год	Численность занятых, тыс. чел.	Численность пенсионеров, тыс. чел.	Удельный вес занятых на одного пенсионера
1992	71 905	35 273	2,0
2000	64 517	38 411	1,7
2005	66 792	38 313	1,7
2010	67 577	39 706	1,7
2014	67 762	41 456	1,6

Данные табл. 1 показывают, что регрессивный тип структуры населения в современной России ведет к обострению проблемы ухудшения жизни пожилых и старых людей, пенсионеров.

Это положение проистекает из демографической драмы 1991–2011 гг.

*Шестое.* Регрессивный тип структуры населения России неизбежно порождает проблему ожидаемой продол-

жительности жизни при рождении. Этот показатель отражает число лет, которое в среднем предстояло бы прожить человеку из данного поколения родившихся при условии, что на протяжении всей последующей жизни этого поколения повозрастная смертность останется на уровне этого года, для которого начислен данный по-

казатель. Разумеется, в этом показателе есть элемент условности: в реальной жизни условия первого года далеко не идентичны условиям последующих лет.

Тем не менее статистика многих стран мира широко использует данный показатель. Используется он и в России (табл. 2).

*Таблица 2*

**Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в Российской Федерации (число лет) [8, с. 84]**

Год	Всего населения в данном году	Мужчины	Женщины
1992	67,8	61,9	73,7
2000	65,3	59,0	72,3
2005	65,4	58,9	72,5
2010	68,9	63,1	74,9
2011	69,8	64,0	75,6
2012	70,2	64,8	75,9
2013	70,8	65,1	76,3

Данные табл. 2 отражают две четко выраженные тенденции: первая – до 2011 г. наблюдалась тенденция сокращения продолжительности жизни всего населения; после 2011 г. – ожидаемая продолжительность жизни постепенно стала увеличиваться; вторая тенденция – продолжительность жизни женщин выше, чем мужчин. При этом продолжительность жизни мужчин в 2005 г. достигла беспрецедентного для экономики развитых стран значения – 58,9 лет. В связи с этим возникают две группы проблем: первая – почему женщины живут дольше мужчин, вторая – каковы причины низкой продолжительности жизни населения России (и мужчин, и женщин) в целом.

Американский корреспондент ВВС Future Дэвид Робсон полагает, что во всем мире у женщин продолжительность жизни больше, чем у мужчин.

Мужчинам суждено умереть примерно на три года раньше. С этим проклятием ничего не поделаешь: виной тому мужской пол. Разумеется, социальные факторы и образ жизни играют свою роль, но этот феномен коренится глубже – в биологическом устройстве человека. Многие геронтологи объясняют этот феномен биологическими механизмами. В частности, наличием у женщин двух X-хромосом (молекул ДНК в каждой клетке), у мужчин одна X-хромосома и одна Y-хромосома, что влияет на процесс старения клеток. Наличие двух X-хромосом означает, что у женщин есть запасная копия каждого гена на случай отказа первого [6]. Однозначный научный ответ на вопрос о причинах разницы в продолжительности жизни мужчин и женщин еще не найден, но сам факт этого феномена не подлежит сомнению.

Разумеется, на различие в продолжительности жизни мужчин и женщин влияют и социально-экономические факторы, наличие вредных привычек (курение, употребление алкоголя, переедание и другие факторы). На этой основе разница в продолжительности жизни мужчин и женщин по странам мира колеблется в широких пределах. В Великобритании ожидаемая продолжительность жизни при рождении у мужчин – 79,1 года, у женщин – 82,8; во Франции 78,7 и 85,4; в Китае – 71,6 и 75,0; в США – 76,3 и 81,0 соответственно [8, с. 52–53]. В России в 2005 г. продолжительность жизни мужчин была ниже, чем женщин, на 13,4 года, в 2013 г. – на 11,2 года, т.е. различия в продолжительности жизни мужчин и женщин в России значительно выше, чем в других странах мира [7, с. 84].

*Седьмое.* Негативная демографическая ситуация выражается также в безбрачии, т.е. сопровождается невступлением в брак на протяжении всей жизни мужчины или женщины; выражается она в увеличении разводов и уменьшении браков. Брак как санкционированная и регулируемая обществом форма отношений между мужчиной и женщиной укрепляет демографическую ситуацию, ибо он предопределяет права и обязанности мужчин и женщин друг к другу и к детям. Коэффициент брачности, т.е. число зарегистрированных браков на 1000 человек населения в различных странах не одинаков. Так, в европейских странах коэффициент брачности низок и колеблется в пределах 2,9 (Болгария), 4,7 (Германия), 3,7 (Франция), 4,5 (Великобритания), в азиатских странах коэффициент брачности выше и колеблется в пределах 5,2 (Япония), 9,6 (Китай), 12,4 (Таджикистан), в американ-

ских странах коэффициент брачности колеблется в пределах 4,9 (Мексика), 3,1 (Аргентина), 6,8 (США) [8, с. 48–49]. При этом четко прослеживается закономерность: чем выше коэффициент брачности, тем выше естественный прирост населения. Так, в азиатских странах общие коэффициенты естественного движения населения выше, чем в европейских.

В России число браков на 1000 человек населения в 1992 г. составляло 7,1, число разводов – 4,3; в 2000 г. 6,2 и 4,3; в 2005 г. – 7,4 и 4,2; в 2010 г. – 8,5 и 4,5; в 2014 г. – 8,4 и 4,7 соответственно [7, с. 83].

В эпоху различных реформ в России повысился брачный возраст; растет число мужчин и женщин, не вступивших в брак; увеличивается число добрачных связей, так называемых гражданских браков как формы сожительства, и соответственно растет число детей вне брака. В условиях социалистической цивилизации основным мотивом заключения брака была любовь. В условиях капиталистической цивилизации брачные связи приобретают меркантильный характер, на первый план выдвигаются имущественные и финансовые отношения.

К счастью, в недрах России еще сохранились добрые и светлые семейные отношения. По выражению русского барда А. Харчикова, «есть еще светлая, чистая Русь, не пораженная западным тленем, – ею люблюсь, ею горжусь».

Основные причины сокращения продолжительности жизни, естественной убыли населения и целого ряда других негативных демографических факторов в России 1995–2015 гг. очевидны: это политическая нестабильность в 1990-е гг., уничтожение социалистической цивилизации и замена

ее капитализмом, многолетняя инфляция, ухудшение уровня жизни громадной части населения, углубление пропасти между богатыми и бедными, безработица, разорение тысяч предприятий в городе, ликвидация колхозов и совхозов, разрушение тысяч сел и деревень, ухудшение медицинских услуг в сельской местности, перевод бесплатных услуг в платные, рост стоимости жилья и услуг ЖКХ, рост цен на лекарственные средства и медицинские услуги, взяточничество на всех уровнях и во всех сферах, воровство, жизнь значительной части населения в условиях ниже прожиточного минимума, дефицитность бюджета 2016 г., падение до минусовых величин валового внутреннего продукта, жизнь в тревоге, разгул внутреннего и международного терроризма.

Международная напряженность, связанная с украинской драмой, экономические санкции и терроризм и, пожалуй, главное – системный экономический кризис, захвативший 2014–2016 гг., породил новый этап негативной демографической ситуации. Ростат подсчитал, что за январь – июль 2015 г. в стране родились 1 108 762 человека (на 10 914 меньше, чем за январь – июль 2014 г.) [9, с. 32].

Опасность этой ситуации в том, что смертность опять превысила рождаемость на 35 277 человек. Следовательно, тенденция естественного прироста населения в России неустойчива.

Основной путь выхода России из кризисной демографической ситуации

Воспроизводство населения, т.е. постоянное возобновление поколений людей, зависит от множества биоло-

гических и социально-экономических факторов. С развитием общества социально-экономические факторы выходят на первый план, становятся решающими и определяющими. Речь идет о рождаемости и смертности на уровне популяции. Воспроизводство населения теперь выступает как социально детерминируемый процесс. Из этого вовсе не следует вывод о том, что биологические факторы перестали выполнять причинную роль в процессе воспроизводства населения стран. Речь идет о том, что социально-экономические и биологические факторы взаимосвязаны. При этом причина и следствие могут меняться местами. Так, многие болезни (оспа, холера, чума, туберкулез и др.) ушли в прошлое как результат позитивных социально-экономических процессов в человеческой цивилизации. Во все мирные годы при советской цивилизации естественный прирост населения СССР и России не знал знака минуса (убыли). «Русский крест» появился в годы перехода к капитализму. Убыль населения в СССР была лишь в годы войн и нашествий. Отсюда следует непреложный вывод: и в современных российских условиях расширенное воспроизводство населения зависит прежде всего от социально-экономических факторов. Какой из этих факторов главный, основной?

Современной мировой цивилизации брошен экономический, политический, социальный и военный вызов, ибо борьба цивилизаций и международный терроризм приобрели угрожающий характер. Мировая экономика периодически испытывает кризисы; в России экономический кризис принял системный характер; украинская драма дала повод западным странам ввести против Рос-

сии экономические санкции. Недопустимо положение, при котором годовые темпы прироста ВВП по России составили в 2015 г. минус 3,0% и минус 1,0% в 2016 г., тогда как годовые темпы прироста ВВП по миру в целом составили в 2015 г. 3,5%, в 2016 г. – 3,7 [10, с. 27]. Таковы прогнозы МВФ. Доля отдельных стран в мировом ВВП по паритету покупательной способности в 2014 г. составила: в России – 3,3%, в США – 16,3%, в Китае – 16,5%, тогда как в 2000 г. доля России в мировом ВВП составляла 3,2%, доля США – 21,2%, доля Китая – 7,4% [10, с. 28]. Как видим, изменения существенные.

В этих условиях перед Россией встала задача перехода к новой модели экономического роста. Лишь в этом случае страна может стать важнейшим субъектом мировой геополитики; лишь в этом случае Россия может позитивно решить проблему расширенного воспроизводства населения. Падение темпов экономического развития неизбежно ведет к демографической катастрофе. Позитивное решение проблемы ускоренного экономического роста позволило бы создать благоприятные условия для расширенного воспроизводства населения. Эти условия предполагают: рост реальных доходов всего населения страны; стабилизацию цен и понижение инфляции; бесплатные медицинские услуги по всему спектру болезней; материальную, финансовую и социальную помощь многодетным семьям; развитие сети оздоровительных учреждений; увеличение средств на образование, науку и культуру; усиление заботы о тех, кто еще или уже не работает; улучшение всех других условий жизни человека труда.

В реальной жизни России ныне встречаем экономические условия, ку-

да развитые страны четверть века сбывали (и сбывали дорого) товары перерабатывающих отраслей и дешево вывозили сырьевые товары, когда в самой России разорялись тысячи предприятий обрабатывающей промышленности и как грибы после дождя росли предприятия торговли и всякого рода организации для развлечений, когда уничтожались коллективные сельскохозяйственные предприятия, а деревни и села становились безлюдными. В условиях господства частной собственности в реальную жизнь россиян прочно вошли понятия: «бомж», «наркомания», «бандитизм», «взяточничество», «воровство», «бабки», «бабло», «бренд», «гламур», «драйв», «кайф», «корпоратив», «мейнстрим», «менеджер», «отстой», «пиар», «попса», «тренд», «тусовка», «шоу», «мобила», «водилы», «разборки» и т.п. В условиях разгула бандитизма, воровства и терроризма отменены конфискация и смертная казнь в угоду Европе, хотя две великих страны – Китай и США – применяют конфискацию и смертную казнь без оглядки на кого бы то ни было.

Свободные, нерегулируемые рыночные отношения в условиях частной собственности неизбежно порождают «законы джунглей», обогащение немногих и обнищание масс. В этих условиях возникает проблема социальной справедливости, которая вместе с необходимостью решения целого ряда социальных и демографических проблем неизбежно порождает вопрос о роли государства в современном экономическом и социальном механизме общества.

Сущность и основные постулаты современного экономического механизма в интерпретации либеральной ры-

ночной концепции в современной России достаточно полно выражены в статье Председателя Правительства Российской Федерации Д.М. Медведева [3]. Развернутая концепция этого направления широко представлена и в других статьях журнала «Вопросы экономики», а также в работах экономистов Высшей школы экономики.

Другая критическая точка зрения на либеральную рыночную концепцию в современной России представлена в работах многих экономистов, публикующих статьи в журналах «Экономист» и «Российский экономический журнал». Наиболее полно и позитивно критика современной российской экономической системы дана в многочисленных работах главного редактора журнала «Экономист» С.С. Губанова. Особое значение имеет его статья, которая анализирует концепцию Д.А. Медведева [1].

Критика либеральной рыночной экономики (или, как ее еще называют, неолиберальной) представлена также в работах экономистов и политических деятелей левого направления, разра-

батывающих концепцию социалистической системы хозяйства в современных условиях на основе ленинской новой экономической политики (НЭП) и китайского опыта, который превратил Поднебесную в ведущую державу мира, в страну, которая за короткий исторический период обогнала США по объему ВВП. Современный Китай стал мастерской мира, каковой была Великобритания в конце XVIII – начале XIX в.

В современном российском обществе растет убеждение, что стране нужна новая модель функционирования экономики. Какой она должна быть? Борьба различных позиций по данному вопросу продолжается. Однако веление времени подсказывает: проблему ускоренного экономического роста решать надо и решать ее надо незамедлительно: конкуренты и противники России не дремлют. События в Сирии и вокруг нее убедительно подтверждают эту опасность. «Россия не имеет права быть уязвимой», – заявил Президент Российской Федерации В.В. Путин в Послании Федеральному собранию 3 декабря 2015 г.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Губанов С. Кризисные реалии России и их преломление в оценках правительства (анализ статьи Д. Медведева) // *Экономист*. 2015. № 10. С. 3–50.
2. Костаков В. Демографический фактор в социально-экономическом развитии // *Экономист*. 2013. № 11.
3. Медведев Д. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы // *Вопросы экономики*. 2015. № 10. С. 5–29.
4. *Народонаселение. Экономический словарь*. М.: Большая Российская энциклопедия, 1994.

5. Попов В. Жизнь за Отечество // *Советская Россия*. 2015. 14 ноября.
6. Робсон Д. Почему женщины живут дольше мужчин? // *Советская Россия*. 2015. 24 октября.
7. *Россия в цифрах*. М.: Росстат, 2014.
8. *Россия и страны мира*. М.: Росстат, 2015.
9. *Статистика*. *Российская газета*. Приложение «Неделя». 2015. 24 сентября.
10. Хейфец Б. Перспективы институционализации БРИКС // *Вопросы экономики*. 2015. № 8.

В.И. ШАРИКОВ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОГО  
УЧЕТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

*Анализируются мероприятия по совершенствованию статистического учета в сфере туризма в рамках реализации Стратегии развития туризма на период до 2020 г. Рассматривается статистическая методология оценки въездного и выездного турпотока в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма. Приводится методология формирования собирательной группировки «Туризм», позволяющая оценить долю туризма в экономике.*

*Ключевые слова: статистический учет, туризм, статистика туризма, стратегия развития туризма, количество туристских поездок, группировка туристов.*

*Addresses the improvement of statistical records in tourism in the framework of the Strategy of tourism development for the period up to 2020. The statistical evaluation methodology of inbound and outbound tourist traffic in accordance with the international recommendations on tourism statistics. The methodology of the formation of a collective group «Tourism», allowing to estimate the share of tourism in the economy.*

*Key words: statistics, tourism, tourism statistics, tourism development strategy, the number of tourist trips, a group of tourists.*

В условиях экономического кризиса и изменения формата взаимоотношений России с некоторыми другими странами происходит переориентация выездных туристских потоков на внутренний и въездной туризм. В этих условиях возрастает роль совершенствования статистического учета в сфере туризма и гостеприимства.

В 2014 г. распоряжением Правительства Российской Федерации в нашей стране утверждена Стратегия развития туризма на период до 2020 г., целью которой является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации [5].

Очевидно, что в современных условиях реализация Стратегии разви-

тия туризма должна сопровождаться совершенствованием статистического учета в туризме, использованием передового мирового опыта в организации статистического наблюдения в туризме. При этом без достоверной статистики туризма нельзя оценить результативность региональных программ развития туризма и Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [1].

План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г. предполагает решение следующих основных задач:

- совершенствование системы статистического наблюдения с учетом международных рекомендаций по статистике туризма;

- разработку статистической методологии оценки въездного и выездного турпотока в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма;

- разработку собирательной группировки «Туризм» на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД);

- разработку методологии и расчета добавленной стоимости туристской индустрии на основе данных базовых таблиц «затраты – выпуск» за 2011 г. и ее доли в ВВП страны [2].

Следует отметить, что для решения указанных задач Росстат (Федеральная служба государственной статистики России) и Министерство культуры Российской Федерации в 2014–2015 гг. провели ряд мероприятий по совершенствованию статистического учета в сфере туризма на период до 2020 г.:

- актуализированы формы федерального статистического наблюдения в сфере туризма [4];

- утверждена официальная статистическая методология оценки въездного и выездного турпотока;

- утверждена собирательная группировка «Туризм» на основе ОКВЭД 2 (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности);

- определен перечень статистических показателей, по которым будет собираться информация в рамках собирательной группировки «Туризм».

Таким образом, планируется совершенствование российской статистики туризма в соответствии с международными рекомендациями. Например, более активно используется выборочное наблюдение за туристами.

Рассмотрим более подробно содержание статистической методологии,

согласно которой происходит совершенствование статистического учета в рамках реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г. Статистическая методология оценки въездного и выездного турпотока в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма призвана формировать ежеквартальную официальную статистическую информацию о числе туристских поездок иностранных граждан в Россию и граждан России в зарубежные страны.

Например, используются следующий алгоритм и источники расчета числа въездных туристских поездок (табл. 1).

Следует заметить, что по методологии Всемирной туристской организации (ЮНВТО) выделяют следующую группировку туристов (посетителей) по целям поездок:

- досуг, рекреация;
- посещение знакомых и родственников;
- деловые и профессиональные цели;
- лечение;
- религия (паломничество);
- прочие цели.

В соответствии с этим распределение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок в 2014 г. представлено на рис. 1.

Алгоритм и источники расчета числа выездных туристских поездок представлены в табл. 2.

Рассмотрим методологию формирования собирательной группировки «Туризм» на основе ОКВЭД 2, которая позволяет оценить долю туризма в экономике страны.

Таблица 1

## Методика расчета количества въездных туристских поездок [8]

	Число прибывших иностранных граждан в Российскую Федерацию	Из них		Число иностранных граждан, поставленных на миграционный учет с целью работы по найму	Численность студентов иностранных государств, обучающихся		Число беженцев	Число въездных туристских поездок
		на постоянное место жительства, военнослужащих и т.п.	обслуживающий персонал		ОКВЭД 2	в профессиональных образовательных организациях Российской Федерации, осуществляющих подготовку специалистов среднего звена		
	1	2	3	4	5	6	7	$8 = 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7$
Источник	Данные Пограничной службы ФСБ России			Данные ФМС России	Данные Минобрнауки России		Данные ФМС России и Росстата	
2014 г.	32 421 490	842	2 205 186	3 760 867	430 238	80 666	505 798	25 437 893

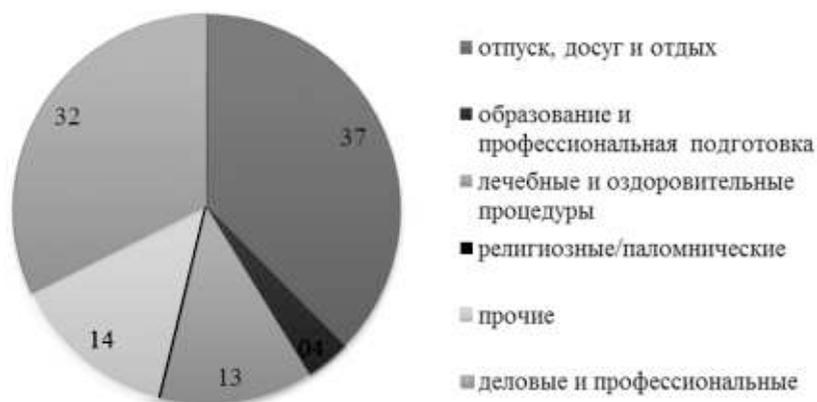


Рис. 1. Распределение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Российской Федерации, по целям поездок в 2014 г.

Таблица 2

Методика расчета количества выездных туристских поездок [8]

	Число выехавших граждан Российской Федерации за границу	Из них		Число граждан Российской Федерации, выехавших на работу за границей	Оценка численности граждан Российской Федерации, выехавших в зарубежные страны для обучения на долгосрочной основе	Число выездных туристских поездок
		на постоянное место жительства, военнослужащих и т.п.	обслуживающий персонал			
	1	2	3	4	5	6 = 1 – 2 – 3 – 4 – 5
Источник	Данные Пограничной службы ФСБ России			Данные ФМС России	Данные ОЭСР	Данные ФМС России и Росстата
2014 г.	45 888 935	7 056	2 808 954	58 093	93 501	42 921 331

Данная группировка содержит следующие 12 видов экономической деятельности и соответствующих группировок ОКВЭД 2:

- *размещение посетителей* – включает деятельность гостиниц и прочих мест для временного и краткосрочного проживания (кемпинги, жилые автофургоны, туристские автоприцепы и др.);
- *деятельность по предоставлению услуг общественного питания* – включает деятельность ресторанов и организаций общественного питания, поставляющих готовую пищу и напитки;
- *железнодорожные пассажирские перевозки* – включает деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки;
- *автомобильные пассажирские перевозки* – включает перевозки автомобильным (автобусным) транспортом, а также перевозку пассажиров фуникулерами, подвесными канатными до-

рогами и подъемниками, являющимися частью городской или пригородной транспортной системы;

- *водные пассажирские перевозки* – позволяет получить данные о деятельности морского и внутреннего водного пассажирского транспорта;
- *воздушные пассажирские перевозки* – включает деятельность пассажирского воздушного транспорта;
- *аренда автотранспорта* – позволяет получить данные об аренде и лизинге легковых автомобилей и легких автотранспортных средств;
- *деятельность туристских агентств и туроператоров, а также деятельность в сфере предоставления услуг по бронированию* – включает деятельность туристских агентств и туроператоров, а также услуги по бронированию и сопутствующая деятельность;
- *деятельность в сфере культуры* – включает деятельность музеев, кинотеатров, ботанических садов, зоопарков,

государственных природных заповедников и национальных парков;

- *спортивно-развлекательная деятельность* – деятельность в области спорта, отдыха и развлечений, организация и проведение азартных игр и заключение пари;

- *розничная торговля туристскими товарами* – включает данные о розничной торговле спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах, сувенирами и изделиями народных художественных промыслов и др.;

- *характерные виды туристской деятельности с учетом специфики России* – включает страхование гражданской ответственности, страхование для путешественника, выезжающего за пределы постоянного проживания, и деятельность санаторно-курортных организаций.

При этом формирование статистической информации по собирательной группировке «Туризм» будет осуществляться Росстатом с помощью системы статистических показателей (табл. 3).

Таблица 3

**Перечень статистических показателей для формирования статистической информации на основе группировки «Туризм» [8]**

Наименование показателя	Индекс формы	Периодичность
1	2	3
Число организаций	1-предприятие	Годовая
Средняя численность работников	П-4	Месячная, годовая
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера)	П-4	Месячная, годовая
Среднемесячная начисленная заработная плата работников	П-4	Месячная, годовая
Оборот	1-предприятие	Годовая
Инвестиции в основной капитал	П-2	Квартальная, годовая
Выручка (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	ГБО	Годовая
Прибыль	ГБО	Годовая
Убыток	ГБО	Годовая
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)	ГБО	Годовая
Число прибыльных организаций	ГБО	Годовая
Число убыточных организаций	ГБО	Годовая
Наличие основных фондов по полной учетной стоимости на конец года	11	Годовая

Окончание табл. 3

1	2	3
Наличие основных фондов на конец года по остаточной балансовой стоимости	11	Годовая
Ввод новых основных фондов (значение показателя за год)	11	Годовая
Степень износа основных фондов на конец года	11	Годовая
Ввод в действие объектов туризма (туристской инфраструктуры и туристского интереса) по видам объектов (в соответствующих единицах измерения)	11	Квартальная, годовая

Статистическая методология учета деятельности коллективных средств размещения формируется по следующим показателям [3]:

- число коллективных средств размещения;
- число мест;
- число номеров (только с годовой периодичностью);
- численность размещенных лиц, всего (в том числе граждан России и других стран);
- число ночевок;
- доходы от предоставляемых услуг.

Следует заметить, что систематизированная статистическая информация служит основой для построения модели развития туризма на региональном и федеральном уровнях [6, с. 188]. Особенно актуальным является решение этого вопроса в условиях финансово-экономического кризиса в экономике России. Необходимо не на словах, а на деле создавать условия развития внутреннего и въездного туризма, способствовать привлечению инвестиций в индустрию туризма и гостеприимства. Тогда в соответствии с эффектом мультипликатора туризм может стать одной из точек роста экономики.

Доля туризма в мировой структуре ВВП в 2015 г. составила почти 10%, в то

время как в России – лишь 1,5% [7]. То есть резервы роста налицо. В 25 регионах страны создаются туристские кластеры. Органы власти в этих регионах должны предоставить площадки с подведенными коммуникациями для строительства гостиниц, ресторанов, обустройства кемпингов, зон для активного отдыха. В то же время сокращается финансирование этих программ в результате кризиса в экономике.

Теперь с помощью новой методики формирования собирательной группировки «Туризм» на основе ОКВЭД 2, рассмотренной выше, доля туризма в экономике будет оценена более достоверно. Но все равно этот показатель будет сильно отставать от развитых в туристском плане стран.

Очевидно, что статистическое наблюдение в туризме должно способствовать решению следующих задач, которые активно обсуждаются экспертами на различных уровнях управления туризмом:

- создание федерального реестра туроператоров;
- создание федерального реестра гостиниц и аналогичных средств размещения;
- внедрение обязательной классификации коллективных средств размещения;

- создание единого электронного бланка туристской путевки;
- обеспечение взаимодействия между территориальными органами федеральной службы государственной статистики и органами управления туризмом в субъектах Российской Федерации.

Таким образом, совершенствова-

ние статистического учета в сфере туризма будет способствовать формированию системы показателей статистики туризма в регионах страны, развитию внутреннего и въездного туризма, а также достижению целей, поставленных в Стратегии развития туризма на период до 2020 г.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 «О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.02.2014 № 121).

2. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 12.08.2014 г. № 510 «Об утверждении официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок».

3. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 12.11.2014 № 700 «Об утверждении официальной статистической методологии формирования отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов».

4. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 02.07.2015 № 295 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального

статистического наблюдения за рыночными услугами, туризмом и административными правонарушениями в сфере экономики».

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» (в ред. Распоряжения Правительства РФ от 11.11.2014 № 2246 р.).

6. Шариков В.И. Содержание и проблемы статистического наблюдения в туризме // Вестник Российского нового университета. Экономика. 2010. № 2. С. 188.

7. Медведев: доля туризма в ВВП России всего 1,5% / Вести. Экономика / URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/61224> (дата обращения: 31.01.2016).

8. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) / Центральная база статистических данных / Основные показатели деятельности отдельных отраслей экономики / Туризм. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd> (дата обращения: 24.01.2016).

О.В. ЧАБАНЮК

**РАНЖИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ СЕЗОННОСТИ,  
ВЛИЯЮЩИХ НА ТУРИСТСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

*Познание глубинных процессов сезонности возможно при условии учета комплекса факторов. Решаются задачи ранжирования факторов, обуславливающих сезонность в туризме, по степени их влияния на эффективность деятельности туристских организаций с использованием метода экспертных оценок. На основании результатов опроса 17 ведущих менеджеров, работающих в крупных туроператорских организациях, произведено ранжирование факторов сезонности, влияющих на предложение туристских организаций. После опроса менеджеров произведена оценка степени согласованности их мнений путем вычисления коэффициента конкордации Кенделла. На основе полученных данных построена диаграмма рангов с выделением факторов, оказывающих наибольшее влияние на туристское предложение и спрос.*

*Ключевые слова:* влияние, диаграмма, коэффициент, опрос, оценка, период, ранг, ранжирование факторов, туризм, фактор, факторы развития туризма.

*The article aim to make range of different factors characterizing the season demand in tourism, relate them by their influence on the effective function of tour companies.*

*Key words:* influence, diagram, coefficient, survey, evaluation, period, rank, factor range, tourism, factor, factor of tourism development.

Согласно системному подходу, туризм представляется в виде сложного иерархического объекта, взаимодействующего с окружением. Ключевые факторы развития объекта кроются в двух средах – во внешней и внутренней. Из внешней среды туризм черпает ресурсы, во внутренней сфере создаются предпосылки для создания туристского продукта. Факторы и переменные внешней и внутренней среды объекта, предлагаемые в современной литературе, представлены в табл. 1. Однако системный подход включает не только разграничение понятий по типу «или – или». Возможно указать факторы, воздействующие одновременно на внешнюю и внутреннюю среду туризма. К ним относятся: глобальное состоя-

ние мировой цивилизации, изменения экологии, старение и износ материальных элементов систем. Важными факторами следует считать потребности человека и общества.

Научный подход к исследованию развития туризма предполагает деление продолжительного периода на относительно однородные этапы, характеризующиеся особыми качественными параметрами. В теоретическом плане такие этапы должны определяться совокупностью социально-экономических отношений, складывающихся в течение рассматриваемого отрезка времени и конкретизируемых в комплексе воздействующих факторов. С научной точки зрения представляет интерес взаимосвязь факторов развития туризма и факторов, влияющих на эффективность деятельности пред-

приятий индустрии туризма. Ранжирование факторов развития туризма представлено в табл. 1. К важнейшим факторам, обусловившим развитие туризма, следует отнести изменения внешней среды (экономика, политика, социально-культурные факторы, доходы населения), изменения внутренней среды (туристские ресурсы, струк-

тура туризма, культура туризма, технологии), потребности человека в туризме, потребности общества в туризме, научно-технический прогресс, глобальное состояние цивилизации в мире, процессы старения и износа элементов системы туризма, изменение экологии, степень освоения пространства (географический ареал).

Таблица 1

**Экспертные оценки факторов развития туризма  
с расчетом разности между рангами испытываемых факторов**

Фактор развития туризма	Первый период		Второй период			Третий период		
	Процент к итогу ответов	Ранг	Процент к итогу ответов	Ранг	D <sup>2</sup>	Процент к итогу ответов	Ранг	D <sup>2</sup>
Экономика	5,0	7	21,8	2	25	2,1	9	49
Политика	–		29,7	1	132,25	1,3	10	81
Культура, этика	5,8	6	–	11	25	–	13,5	6,25
Доходы населения	–	12,5	14,4	4	72,25	3,3	8	16
Туристские ресурсы	5,1	12,5	–	11	2,25	15,4	4	49
Организационная структура	9,3	5	–	11	36	16,0	3	64
Организационная культура	–	12,5	–	11	2,25	–	13,5	6,25
Технология	3,4	8	–	11	9	3,4	7	16
Потребности человека в туризме	12,2	3	–	11	64	20,3	2	81
Потребности общества в туризме	20,5	2	6,9	6	16	23,3	1	25
Научно-технический прогресс	23,6	1	–	11	100	4,8	6	25
Глобальное состояние цивилизации	3,0	9	15,9	3	36	0,5	11	64
Старение и износ материальных элементов туризма		12,5		11	2,25		13,5	6,25
Изменения экологии	–	12,5	–	11	2,25	–	13,5	6,25
География туризма	11,29	4	10,3	5	1	9,6	5	0
Сумма					525,5			495

Окончание табл. 1

	Четвертый период			Пятый период			Шестой период		
Экономика	14,4	3	36	–	13,5	100	0,8	9	16
Политика	32,7	1	81	1,7	8	49	10,7	5	9
Культура, этика	–	13,5	0	–	13	0,25	18,2	2	121
Доходы населения	9,0	4,5	12,25	8,0	7	6,25	–	12,5	30,25
Туристские ресурсы	0,6	10	36	10,1	5	25	–	12,5	56,25
Организа- ционная структура	4,3	8	25	–	13	25	–	12,5	0,25
Организационная культура	–	13,5	0	–	13	0,25	7,0	7	36
Технология	0,3	11	16	20,4	2	81	16,0	3	1
Потребности человека в туризме	2,0	9	49	21,3	1	64	13	4	9
Потребности общества в туризме	6,8	6	25	18,1	3	9	–	12,5	90,25
Научно-технический прогресс	9,0	4,5	6,25	10,4	4	0,25	19,2	1	9
Глобальное состояние мировой цивилизации	14,5	2	81	0,5	9,5	56,25	–	12,5	9
Старение и износ ма- териальных элементов туризма		13,5	0	0,5	9,5	16	8,6	6	12,25
Изменения экологии	–	13,5	0	–	13,5	0,25	6,5	8	25
География туризма	6,5	7	4	9,0	6	1	–	12,5	42,25
Сумма			371,5			433,5			466,5

Туристский бизнес сильно зависит от сезона. Высокий сезон способствует активным продажам туристского продукта в определенные месяцы года. Без учета ключевых факторов невозможно эффективное продвижение туристского продукта на рынке. Грамотный учет факторов даст туроператору информацию не только о слабых и сильных сторонах своей организации, но и поможет ему открыть новые возможности и перспективы фирмы [5].

Познание глубинных процессов сезонности возможно при условии уче-

та комплекса факторов. К важнейшим факторам, обуславливающим сезонность в туризме и как следствие влияние его на туристское предложение, следует отнести природно-климатический, культурно-исторический, социально-экономический, политический, материально-технический, демографический.

Для ранжирования факторов по степени их влияния на эффективность деятельности предприятий индустрии туризма использован метод экспертных оценок. В качестве экспертов выбраны 17 ведущих менеджеров, рабо-

тающих в крупных туроператорских организациях, со стажем работы в индустрии туризма более пяти лет, такие как Tez Tour, Pegas Touristik, Coral Travel, Natalie Tours, «Библио Глобус», «Турфирма «Нева», TUI, «Анекс Тур», НТК «Интурист», «Санрайз тур», PAG Group, «Роза ветров», Solvex, «Музени-

дис Трэвел», «Южный Крест», «Дельфин», «Русский Экспресс». Менеджерам туроператорских организаций предлагалось оценить факторы, влияющие на туристское предложение, по 10-балльной шкале. Результаты опроса экспертов представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Оцените влияние факторов сезонности на туристское предложение по 10-балльной шкале**

№ п/п	Туроператорская компания	Фактор						
		Социально-экономический	Культурно-исторический	Природно-климатический	Политический	Материально-технический	Психологический	Демографический
1	Tez Tour	1	3	2	4	4	5	6
2	Pegas Touristik	2	2	1	4	4	4	5
3	Coral Travel	1	3	1	2	3	5	6
4	Natalie Tours	2	3	1	4	4	5	5
5	«Библио Глобус»	2	4	1	3	3	5	6
6	Турфирма «Нева»	1	2	2	2	4	6	6
7	TUI	2	2	1	4	5	4	4
8	«Анекс Тур»	1	1	1	4	4	6	5
9	НТК «Интурист»	2	3	1	3	5	5	7
10	Санрайз тур	2	3	2	4	4	6	6
11	PAG Group	2	3	1	3	4	6	7
12	«Роза ветров»	2	3	1	5	5	6	7
13	Solvex	1	4	2	4	5	5	6
14	«Музенидис Трэвел»	1	2	1	4	4	4	6
15	«Южный Крест»	2	3	1	3	4	5	6
16	«Дельфин»	3	4	1	4	5	4	7
17	«Русский Экспресс»	2	3	2	4	5	5	7

На основании результатов проведенного опроса произведено ранжирование факторов сезонности, влияющих

на туристское предложение туристских организаций (табл. 3).

Таблица 3

Матрица рангов

№ п/п	Туроператорская компания	Фактор								
		Компетентность	Социально-экономический	Культурно-исторический	Природно-климатический	Политический	Материально-технический	Психологический	Демографический	
1	Tez Tour	0,058	1	3	2	4	4	5	6	25
2	Pegas Touristik	0,058	2	2	1	4	4	4	5	22
3	Coral Travel	0,061	1	3	1	2	3	5	6	21
4	Natalie Tours	0,057	2	3	1	4	4	5	5	24
5	«Библио Глобус»	0,058	2	4	1	3	3	5	6	24
6	Турфирма «Нева»	0,060	1	2	2	2	4	6	6	23
7	TUI	0,057	2	2	1	4	5	4	4	22
8	«Анекс Тур»	0,061	1	1	1	4	4	6	5	22
9	НТК «Интурист»	0,060	2	3	1	3	5	5	7	26
10	«Санрайз тур»	0,057	2	3	2	4	4	6	6	27
11	PAG Group	0,060	2	3	1	3	4	6	7	26
12	«Роза ветров»	0,060	2	3	1	5	5	6	7	29
13	Solvex	0,058	1	4	2	4	5	5	6	27
14	«Музенидис Трэвел»	0,060	1	2	1	4	4	4	6	22
15	«Южный Крест»	0,059	2	3	1	3	4	5	6	24
16	«Дельфин»	0,057	3	4	1	4	5	4	7	28
17	«Русский Экспресс»	0,058	2	3	2	4	5	5	7	28
	Сумма рангов	1,00	29	48	22	61	72	86	102	420
	Отклонение $\Delta_i$ суммы рангов от средней суммы рангов		-31	-12	-38	1	12	26	42	
	Квадраты отклонений $\Delta_i^2$		961	144	1444	1	144	676	1764	5134

Таблица 3 дает сравнительную оценку влияния различных факторов на параметры оптимизации и тем самым помогает правильно отобрать факторы для последующего исследования.

После проведения опроса менеджеров оценивается степень согласованности их мнений путем вычисления

коэффициента конкордации Кенделла ( $W$ ). Коэффициент конкордации может изменяться от 0 до 1. Если он существенно отличается от нуля ( $W \rightarrow 1$ ), можно считать, что между мнениями экспертов имеется определенное со-

гласие. Если коэффициент конкордации недостаточен ( $W \rightarrow 0$ ), то исследователи неодинаково ранжируют факторы.

Данные опроса обрабатывались следующим образом. Для каждого фактора в табл. 3 вычисляется сумма рангов:

$$\sum_{i=1}^m a_{ij},$$

где  $m$  – число опрошенных специалистов;  $a_{ij}$  – ранг  $i$ -го фактора, присвоенный  $j$ -м исследователем.

Затем вычислено отклонение  $\Delta$  суммы рангов от средней суммы рангов для каждого из факторов:

$$\Delta_i = \sum_{j=1}^m a_{ij} - \frac{1}{k} \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^m a_{ij},$$

где  $\Delta_i$  – отклонение суммы рангов  $i$ -го фактора от средней суммы рангов;  $k$  – число

факторов;  $\frac{1}{k} \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^m a_{ij}$  – средняя сумма рангов.

Средняя сумма рангов для семи представленных факторов будет иметь значение

$$\frac{1}{k} \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^m a_{ij} = \frac{1}{7} (29 + 48 + 22 + 61 + 72 + 86 + 102) = 60.$$

После определения значения  $\Delta_i$  для каждого из факторов рассчитывается отклонение  $\Delta_i$  суммы рангов от средней суммы рангов и квадраты отклонений  $\Delta_i^2$ , для определения степени согласованности мнений опрошенных специалистов. Коэффициент конкордации ( $W$ ) вычисляется по формуле

$$W = \frac{12 \sum_{i=1}^k \Delta_i^2}{m^2(k^3 - k)};$$

$$W = \frac{12 \sum_{i=1}^k \Delta_i^2}{m^2(k^3 - k)} =$$

$$= \frac{12(961 + 144 + 1444 + 1 + 144 + 676 + 1764)}{17^2(7^3 - 7)} =$$

$$= 0,63.$$

В результате коэффициент конкордации достаточно высокий. Он дает основание предполагать, что эксперты компетентны, независимы и объективны. Убедившись в согласованности мнений специалистов, построим диаграмму рангов. При построении диаграммы по оси абсцисс откладываем факторы в порядке возрастания суммы рангов, а по оси ординат – суммы рангов. Диаграмма рангов приведена на рис. 1.

Часть диаграммы, выделенная серым цветом, характеризует влияние факторов на предложение туристских организаций. Степень влияния фактора на исследуемую величину оценивается по величине суммы рангов: чем меньше сумма рангов фактора, тем большее влияние он оказывает на исследуемую величину. Из диаграммы следует, что наибольшее влияние на туристское предложение и спрос оказывает природно-климатический фактор, поэтому туроператору необходимо учитывать традиционные периоды, когда интерес к туристскому продукту резко возрастает. Таких периодов в году можно выделить три: период накануне майских праздников (середина – конец апреля), период летних отпусков (июнь – август) и период накануне нового года (декабрь).

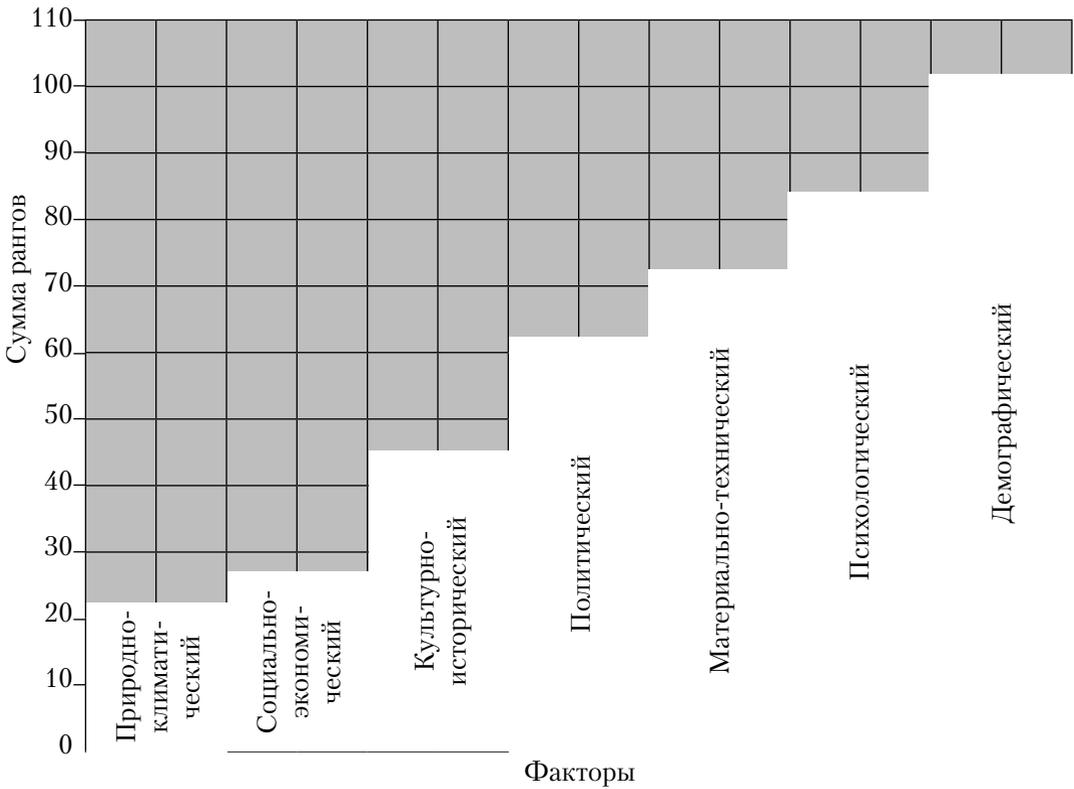


Рис. 1. Диаграмма рангов

Эффективность деятельности предприятия индустрии туризма формируется также под воздействием следующих факторов:

- социально-экономического, способствующего улучшению условий оплаты труда, увеличению продолжительности оплачиваемого отпуска, повышению культурного уровня, стремлению людей к познанию, к ознакомлению с бытом, культурой, историей других стран и народов. Для туристского рынка важна покупательная способность. Общий уровень покупательной способности зависит от уровня текущих доходов, цен, сбережений и доступности кредита. На покупательной способности сказываются экономические спады, высокий уровень безработицы, растущая стоимость получения кредитов;

- культурно-исторического, включающего в себя памятники архитектуры и истории, высокоразвитую духовную и материальную культуры, культурные связи и разнообразие народностей и конфессий внутри населения;

- политического – этот фактор является значимым для туристских организаций на территории Российской Федерации, так как на их деятельность (а в иных случаях просто на выживаемость) огромное влияние оказывает политическая нестабильность, вооруженные конфликты, массовые беспорядки в различных странах.

К политическим факторам, безусловно, следует отнести и состояние нормативно-правовой базы, регулирующей сферу туризма в государстве. Государство и объединения туристских организаций (союзы, ассоциации) при-

нимают меры, направленные на повышение эффективности развития российского туризма [1–4].

Все перечисленные нормативные документы направлены на обеспечение эффективного решения проблем динамичного и устойчивого развития туризма;

- материально-технического, характеризующего состояние и возможности материально-технической базы туризма. Материально-техническая база туризма является основой развития организованного туризма, так как она создает все необходимые условия для предоставления туристам полного комплекса услуг (размещение, питание, перевозка (трансфер), экскурсии и т.д.), помогающие туроператору на основании большой материально-технической базы разработать туристское предложение;

- психологического, обеспечивающего безопасность туриста;

- демографического – постоянно растущий взаимный интерес народов в разных странах, имеющих единый или родственные язык либо связанных общностью истории и культуры (этниче-

ский туризм); повышенный спрос на участие в специализированных поездках лиц одной профессии или общественной функции (специализированный туризм), безусловно, сказываются на формировании туристского продукта.

Таким образом, из произведенного ранжирования факторов сезонности методом экспертных оценок по опросам специалистов индустрии туризма (туроператорских организаций) следует, что наибольшее влияние на туристское предложение оказывает природно-климатический фактор.

Вторым по значимости фактором является социально-экономический (возможность туристов оплачивать отдых, продолжительность отпуска и т.д.); третьим – культурно-исторический. Немаловажным фактором, как показывают последние события, является политический.

Туристская организация не имеет возможности влиять на внешнюю среду и для эффективной деятельности должна приспосабливаться к ней, неустанно следить за ее изменениями, прогнозировать и своевременно реагировать.

## ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы». Утверждена Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 317.

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rusrus006.pdf> (дата обращения: 21.03.2012).

3. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и выездного туриз-

ма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Утверждена Постановлением Правительства РФ от 02.08.2011 г. № 644.

4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 31.05.2014 г. № 941-р.

5. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] // Информация [сайт]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70635190/#ixzz3NIBqd8yR> (дата обращения: 25.12.2014).

В.А. КАЛЬНЕЙ, Е.И. ВИННИКОВА

## **ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ГОРНОЛЫЖНОГО КОМПЛЕКСА**

*Рассматривается направление повышения квалификации профессиональных кадров в условиях корпорации горнолыжного комплекса. Раскрыты особенности (географические, сезонные, территориальная замкнутость), влияющие на построение системы повышения профессиональной квалификации специалистов.*

*Ключевые слова: повышение квалификации, горнолыжный комплекс, формы и средства повышения квалификации, профессиональное развитие, профессиональная компетентность.*

*The article views the professional training in the ski-resort corporation, reviewing following characteristics in the research process: geographical location, season activity, territorial boarders. The main purpose of the research is to determine how these factors affect the process of creating the system of professional training.*

*Key words: professional training, ski-resort, forms and methods of training, professional growth, professional competence.*

Проблема повышения квалификации специалистов особенно важна для сферы услуг, к которым, безусловно, относится горнолыжный комплекс. Деятельность руководства по обучению и повышению квалификации сотрудников, собственная работа сотрудников в этом направлении, мощная система информационного поиска новаций и нововведений – все это должно работать на идею постоянного повышения и совершенствования корпоративного знания.

Особенности географического положения горно-туристских комплексов обуславливают специфику повышения квалификации сотрудников. В первую очередь к этим особенностям относится территориальная замкнутость и удаленность, кроме того, преимуществен-

но сезонный характер предлагаемых услуг, что во многом влияет на кадровый состав и его профессиональную квалификацию.

Вот почему в последнее время руководители многих фирм и организаций пристальное внимание уделяют созданию систем корпоративной подготовки специалистов, которая бы системно и непрерывно способствовала повышению профессиональной подготовки кадров.

Горно-туристские комплексы проявляют значительный интерес к семинарам, стажировкам, которые проводятся внутри корпоративной системы, однако зачастую такие мероприятия ставят ряд проблем, которые необходимо решить для профессионального развития персонала и, соответственно, повышения качества предоставляемых услуг.

Без серьезных организационных изменений в области подготовки, пере-

подготовки и повышения квалификации персонала трудно ожидать качественных изменений в работе фирмы. Необходима целенаправленная работа по обучению, переподготовке, информированию сотрудников. Определяя стратегию обучения сотрудников, руководитель всегда решает проблему – обучение как ликвидация последствий не слишком удачного приема сотрудников или обучение инновациям, новым технологиям на фирме.

Для решения проблемы корпоративного повышения квалификации сотрудников необходимо четко определить само понятие «корпоративное обучение» и выделить его особенности как формы профессионального обучения. Как форма обучения оно имеет свои «исторические корни»: в существовавшей в Советском Союзе системе повышения квалификации сотрудники повышали квалификацию на предприятии без отрыва от производства. В настоящее время корпоративное повышение квалификации предусматривает профессиональное обучение сотрудников без отрыва от профессиональной деятельности. В чем ее особенности? Прежде всего, корпоративное повышение квалификации является автономным и не входит в качестве ступени, компонента в систему непрерывного образования, сложившуюся в обществе. Этот вид обучения сформировался в условиях производства и, скорее всего, относится к системе управления производственной деятельностью, результатом которой в горнолыжном кластере являются туристские услуги. Внедрение корпоративной системы повышения квалификации направлено на решение организационно-экономических проблем предприятия, повышение каче-

ства предоставляемых услуг как следствие повышения профессионализма персонала. Это положение определяет специфические особенности и содержания, и форм, и средств организации корпоративной системы повышения квалификации. Рассмотрим еще один важный аспект, определяющий процесс и результат корпоративного повышения квалификации. Он связан с тем, что корпоративное повышение квалификации стало развиваться в условиях производственной деятельности предприятий в постиндустриальную эпоху. Для нее характерно сокращение времени на производство товаров и услуг за счет высокопроизводительных технологий, возрастание значимости профессионализма персонала как источника развития творческих решений производственных задач.

Особенности корпоративного повышения квалификации состоят в том, что обучающиеся являются взрослыми людьми, имеющими определенную квалификацию и опыт работы. Для них характерно осознание себя самостоятельной состоявшейся личностью. Кроме того, они все обладают определенным социальным опытом, который влияет на их уровень ответственности за выполняемую работу. Они все стремятся повысить свою квалификацию, так как это влияет на их карьеру, и освоить некоторые навыки социально-психологического характера, которые могут помочь им избежать ошибок в процессе производственного (делового) взаимодействия. Высока их мотивация на незамедлительную реализацию полученных знаний и умений в производственном процессе. Необходимость повышения квалификации мотивирована потребностью в освоении компетенций, позволяющих им

принимать оптимальные профессиональные решения. Все сказанное выше определяет необходимость выбора методов и форм повышения квалификации в условиях корпорации.

Условия обучения в рамках организации, как правило, жестко определены временными, пространственными, бытовыми, профессиональными и социальными факторами, которые в большинстве случаев существенно усложняют учебную деятельность. Как правило, обучение происходит в условиях кратковременных периодов и носит интенсивный характер [4].

Эффективность процесса обучения зависит от успешности каждого отдельного учебного мероприятия. Эффект обучения не может быть получен, если каждое отдельное занятие не будет давать существенного прироста в знаниях, умениях, раскрытии новых возможностей работающих специалистов [3].

Согласно данным опроса, проведенного в октябре 2009 г. в 147 туристских компаниях Москвы, выяснилось, что одной из наиболее затратных статей расходов компании является корпоративное обучение.

Вот какие данные были получены в ходе исследований: 80% компаний организуют обучение топ-менеджеров и молодых сотрудников, 16% компаний проводят обучение обслуживающих подразделений; 20–40% всего HR-бюджета в каждой второй компании уходит на обучение менеджеров среднего звена и специалистов; 20% HR-бюджета уходит в 47% компаний на обучение топ-менеджеров и 42% компаний тратят на эти цели от 20 до 40%.

75% фирм затрачивают на эти цели менее 20% от HR-бюджета, столь-

ко же тратится и на обучение сотрудников обслуживающих подразделений. Обучение молодых сотрудников для компаний несколько менее затратное. До 79% основной части средств на обучение идет на оплату внешних тренинговых услуг, до 12% затрачивается на организацию внутреннего обучения. До 27% всех средств на обучение занимают прочие образовательные услуги: обучение по программе MBA и курсы по усовершенствованию английского языка. 42% компаний указали, что имеют систему оценки эффективности внешних тренинговых услуг; 29% компаний имеют такую систему и для оценки внутреннего обучения [7].

Обучение персонала нужно рассматривать с точки зрения ожидаемого результата. Учить нужно всех, но разному, поэтому планирование обучения должно быть связано с процессом оценки персонала. Кроме того, важно решить, кому доверить сотрудников – внутреннему бизнес-тренеру или тренинговой компании [6, 8]. Однако некоторые корпорации учитывают еще один важный источник информации – сотрудников корпораций. В практике этот подход получил название перекрестного обучения, когда в роли преподавателя выступает непрофессиональный лектор – коллега или руководитель [8].

Важным фактором повышения квалификации является ее целевая целостность, которая может быть представлена в виде модели. Анализируя различные подходы к построению такой модели, мы пришли к выводу, что в условиях замкнутого кластера, которым является горнолыжный комплекс, наиболее эффективной является «способностная модель» обучения [2]:

**Знания → Мышление →**  
**→ Способности → Умения →**  
**→ Навыки → Мастерство.**

В ней максимально учитываются личностные предпосылки к более успешному способу усвоения знаний и выработке навыков и умений. Она построена на использовании и развитии имеющихся у человека особых способностей к восприятию действительности, способностей к определенным видам труда. Тем самым создаются предпосылки построения личностно-ориентированной системы обучения, предполагающей использовать самомотивацию к обучению на основе самоопределения, самоорганизации и самореализации. Иначе говоря, используется процесс самопознания личности, провозглашенный еще древними греками («Познай себя!») в качестве источника внутренней энергии развития личности.

Эта модель обучения помогает человеку утверждать в себе призвание к делу, т.е. самому что-то создавать, придумывать новые способы работы, а не только использовать заученные приемы работы и старые знания [2].

Как правило, основной контингент корпорации (к которой можно отнести и горнолыжный комплекс) достаточно компетентен в своей профессиональной сфере. Эта компетентность обусловлена базовым уровнем профессионального образования и подкреплена опытом производственной деятельности. Безусловно, «знаниевый багаж» должен обновляться, и это обеспечивает фирме внедрение новых эффективных технологий и высокий рейтинг в своей отрасли.

Однако более высокий уровень развития фирмы обеспечивается повы-

шенными требованиями к профессионализму персонала. Системное понимание производственных ситуаций позволяет профессионалам, не ограничиваясь выполнением сиюминутных задач, переходить к решению более крупных, комплексных проблем. Профессионалы, обладающие системным пониманием, способны предвидеть глубинные взаимосвязи и неяркие, неявные последствия. Высшее выражение этого свойства специалистов – хорошо развитая интуиция, например мудрость опытного директора исследовательского отдела, который инстинктивно чувствует, какие проекты и когда именно следует финансировать. В этой связи в процессе повышения квалификации значимым становится самомотивированное творчество. Однако многие предприятия направляют практически все свои усилия на формирование базовых (даже не передовых) навыков и почти никакого внимания не уделяют системным или творческим умениям [2].

Наиболее эффективной в повышении квалификации стала программа профессионального развития и профессионального роста.

Программа включает в себя три раздела: замещение должности; мероприятия, обеспечивающие профессиональный рост; программы личностного роста сотрудника. В раздел «Замещение должности» включены кратковременные исполнения должностных обязанностей по направлениям: управление сотрудником, управление отделом, управление организацией, которые носят стажировочный характер. Мероприятия, обеспечивающие профессиональный рост, – это посещение тематических и отраслевых выставок, мастер-классов, инсентив-туризм и т.п.

Программы личностного роста – это дополнительная профессиональная подготовка по программам: «Искусство речи», «Управление переговорами: от подготовки до успешного завершения», «Мастерство эффективной презентации и публичного выступления», «Эффективный руководитель» и др.

Передовые знания и навыки профессионалов наиболее активно развиваются при постоянном участии в решении сложных реальных проблем. Несмотря на высокую напряженность такого труда, многие исследования доказывают: интенсивная работа и повторение определенных операций оказывают мощное влияние на развитие передовых навыков в разнообразных сферах, в том числе и в туризме. Напряженная стадия профессионального совершенствования способствует развитию способностей.

Отдача от этих профессионалов для организации возрастает. Кроме того, при достойных наставниках новые специалисты лучше понимают функционирование системы взаимодействий («почему»), идентифицируют себя с компанией и ее целями («зачем»). Наиболее успешные организации сле-

дят за тем, чтобы прирост знания происходил на фоне постоянного усложнения поставленных задач (желательно подстегиваемого клиентом). Этот прирост должен сопровождаться высоким вознаграждением за эффективность и мощными стимулами к пониманию, систематизации и развитию своей отрасли или сферы деятельности. Многие корпорации развивают в своей культуре свойства и представления, связанные с перечисленным [2].

Профессионалам нравится, когда их оценивают, нравится состязаться и знать, что они обогнали коллег. Но они хотят, чтобы их оценивали только те, кто занимает высокое положение в соответствующей сфере, и при этом оценивали объективно. Поэтому в корпорациях всегда сильная внутренняя конкуренция и специальные критерии эффективности работы. В результате происходит постоянное «просеивание» талантов. Лучшие корпорации – убежденные меритократии. Большие организации, терпящие неудачи, – это зачастую компании, которые забывают и о важности объективной похвалы, и о необходимости отсева специалистов [1, 5].

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Акофф Р. *Планирование будущего корпорации*. М.: Инфра-М, 2000. 325 с.

2. Алексеевский В.С. *Мотивация и самомотивация к обучению [Электронный ресурс]* // Элитариум – Центр дистанционного образования. URL: [http://www.elitarium.ru/2006/09/27/print:page,1,motivacija\\_i\\_samomotivacija\\_k\\_obuceniju.html](http://www.elitarium.ru/2006/09/27/print:page,1,motivacija_i_samomotivacija_k_obuceniju.html)

3. Клаттербак Д. *Командный коучинг на рабочем месте. Технология создания самообучающейся организации*. М.: Эксмо, 2008. 288 с.

4. Клепцова Е.Ю. *Психология и педагогика толерантности*. М.: Академический проект, 2004. 173 с.

5. Куинн Д.Б., Андерсон Ф., Финкельштейн С. *Управление профессиональным интеллектом:*

*использовать лучшее по максимуму // Управление знаниями*. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. С. 186–188.

6. *Новый подход [Электронный ресурс]* // Интернет-портал о кадровом менеджменте «HRM.RU». 2006. 31 мая. URL: <http://hrm.ru/db/hrm/9FDD835BB1B76AC4C325717F004A6A76/category.html>

7. *Управление развитием персонала и обучение персонала [Электронный ресурс]* // Центр делового развития «Профи-Карьера». URL: <http://www.seminarna.ru/147.html>

8. Чинарова К. «Карманная школа»: как создать корпоративный учебный центр // *Управление компанией*. 2005. № 2. С. 88–92.

В.С. ТОРОХТИЙ

---

## О СУЩНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В РОССИЙСКОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

---

*На основе многолетнего изучения педагогических ресурсов и возможностей социальной среды приводятся результаты исследований, позволяющие по-новому взглянуть на имеющие место взгляды на совершенствование профессионального образования в условиях его модернизации и представить их в обобщенном виде в качестве социально-педагогического подхода к профессиональной деятельности. Сущность данного подхода заключается в реализации педагогического потенциала социума в процессе организации и достижения целей профессионального образования.*

*Ключевые слова: социально-педагогический подход, деятельностный подход, ресурсы и возможности социальной среды, педагогический потенциал социума, принцип культуросообразности, принцип социумности.*

*In the article on the basis of a multi-year study of pedagogical resources and capacities of the social environment, the results of studies that allow to take a fresh look at the views to improve vocational education in terms of its modernization and present them in a summarized form as a socio-pedagogic approach to professional activities. The essence of this approach is to implement the pedagogical potential of society in the process of organization and goals of professional education.*

*Key words: socio-pedagogical approach; activity approach; resources and capabilities to the social environment; pedagogical potential of society; principle of cultural conformity, principle of conformity with the society.*

За последние десять лет система российского образования претерпела значительные изменения в русле общих процессов демократизации жизни общества, формирования рыночной экономики. Это стало возможным в результате последовательной реализации законодательных актов в области образования, других нормативных документов. Развитие вариативности образовательных программ и выбор обучаемым уровня и вида образования, большей ориентации образования на требования рынка, развитие интеграции образовательных и научных учреждений, производственных предприятий

самой жизнью выдвинули социально-педагогический подход в деятельности учреждений образования.

Если раньше в педагогической науке и практике велась речь фактически о трех подходах – половозрастном, индивидуальном и деятельностном, то в настоящее время их перечень существенно пополнился. В современной научно-методической литературе предлагается применять системный, полисубъектный, синергетический, культурологический, этнопедагогический, антропологический, личностно-ориентированный, средовой, вариативно-модельный, социокультурный, коммуникативный, компетентностный, ситуационный и ряд

других подходов, составляющих методологические основы педагогической науки [2].

Социально-педагогический подход существенно отличается от имеющих место подходов, так как отражает суть взаимодействия субъекта образовательной деятельности и социума, проявляющегося в опоре на потенциал социума при реализации педагогического процесса (обучения и воспитания). Для его понимания важно обратить внимание на происходящие изменения в общественной жизни и жизни образовательных учреждений. Становится очевидным факт целенаправленной реализации в образовании потенциала социума, проявляющийся в том, что сегодня сложилась и уже активно функционирует система общественных институтов управления образованием, отдельными его уровнями и секторами, учебными заведениями: родительские комитеты, попечительские советы, учебно-методические объединения, научно-методические советы, Российский союз ректоров, советы ректоров вузов субъектов Российской Федерации, региональные советы директоров средних специальных учебных заведений, Ассоциация негосударственных вузов и др.

Особенное значение начинает приобретать формирование университетских комплексов, восстанавливающих и развивающих проверенный временем российский и зарубежный опыт организации системы образования.

Однако приходится констатировать, что частое употребление понятия «социально-педагогический подход» еще не является гарантией верного понимания его сущности и точного определения его места и роли в ряду с другими феноменами педагогической дея-

тельности, такими как цель, принцип, форма, метод, прием. Даже небольшой опрос педагогов и студентов, занятых в сфере социально-педагогической деятельности, позволяет убедиться в том, что они вкладывают разный смысл при произнесении одного и того же слова. К примеру, один педагог понимает под подходом какую-то точку зрения, какой-то взгляд, а другой видит в нем определенную совокупность приемов и способов педагогических действий, третий вообще подменяет его содержание, созвучное с чисто педагогическим подходом. Представляется, что при рассмотрении сущности данного, равно как и любого другого подхода, следует учитывать то, что они являются комплексным педагогическим средством, включающим в свой состав три основных компонента: основные понятия, используемые в процессе изучения, управления и преобразования образовательной практики; принципы как исходные положения, или главные правила осуществления воспитательной деятельности; приемы и методы построения процесса обучения и воспитания.

Главным инструментом, формой проявления любого подхода являются понятия. Их отсутствие в сознании педагога или искажение их смысла затрудняет или даже делает невозможным осознанное, целенаправленное применение той или иной умственной ориентации в совершаемой деятельности. Понятийная составляющая представляет собой, как правило, целостную совокупность понятий. Одно из них является ключевым и обусловливает название самого подхода. В социально-педагогическом подходе такую роль играет «социум-личность», в системном подходе такую роль игра-

ет «система», в деятельностном – «деятельность», в компетентностном – «компетентность» [2].

*Основные понятия социально-педагогического подхода.* Рассмотрение понятийно-категориального аппарата осуществимо посредством содержательного наполнения категорий и основных понятий. В этих целях проведем весьма условную классификацию этих категорий, исходя из различных аспектов социально-педагогического подхода [3]. В качестве первого аспекта назовем социумный характер социально-педагогического подхода. Указанный атрибут наиболее полно представляет социально-педагогические категории, которые в достаточной мере раскрыты в социальной педагогике в виде *социализации, взаимодействия личности и социума, потенциала социума, социального опыта, социального воспитания, социального обучения, социального развития, социальной активности, социальной деятельности.* Социально-педагогический подход, как и любой другой, безусловно реализуется в деятельности, поэтому с этой точки зрения его можно рассматривать как составляющую деятельностного подхода. Деятельность любого педагога, организующего учебную деятельность, представляется как социальная деятельность, поэтому его «вклад» в обучение и воспитание личности можно одновременно оценивать как «вклад» индивида на метаиндивидуальном уровне, уровне персонализации (педагогический, психологический подходы), но можно рассматривать и на уровне социума, который представлен, во-первых, индивидуальным «вкладом» личности педагога в воспитанника, во-вторых, «вкладом» социальной (совместной) деятельности в лич-

ность, вовлеченную в эту деятельность; в-третьих, «вкладом» в личность, осуществленную социальным институтом, который представляет сам воспитатель как представитель института; в-четвертых, «вкладом», внесенным в личность социальными (межличностными) отношениями, организованными воспитателем с другими представителями социума (социально-педагогический подход) [4].

В данном случае социально-педагогический подход рассматривается как многоуровневый механизм использования в процессе предоставления недостающей личности информации, навыков, умений или ее личностных качеств потенциала социума, социального опыта.

Вторая составляющая социально-педагогического подхода – это принципы.

*Принципы* – (от лат. *principium* – начало, основа) – это основное исходное положение какой-либо теории, учения, науки, мировоззрения, теоретической программы; внутреннее убеждение человека, определяющее его отношение к действительности, нормы поведения и деятельности.

Специфическими принципами социально-педагогического подхода, на наш взгляд, являются:

- *принцип культуросообразности*, означающий максимальное использование в воспитании и образовании культуры той среды, общества, страны, региона, в которых находится конкретное учебное заведение;

- *принцип социумности* предполагает решение задач профессиональной деятельности, социализации личности на основе взаимодействия с потенциалом социума, активной опоре на его педагогические возможности и ресурс;

- *принцип социального партнерства и сотрудничества* при организации и управлении воспитательной деятельностью предполагает построение взаимодействия воспитателя и воспитуемого на основе объединения целей детей и взрослых, организации общения, взаимопонимания, взаимопомощи, взаимной поддержки и общей устремленности в будущее;

- *принцип природосообразности*, отражающий отношение к ребенку как к части природы (учет индивидуальных физических и психических особенностей), предполагающий воспитание ребенка в единстве и согласии с природой;

- *принцип единства воспитания и деятельности* означает, что благоприятным условием реализации целей воспитания является деятельность, а следовательно, воспитуемый обязательно включается в активную социально значимую деятельность: игры, спорт, искусство, учебу, социальные проекты, общественно полезный труд [2].

В своей совокупности принципы образуют педагогическое кредо воспитателя и оказывают существенное влияние на отбор содержания, форм и способов организации воспитательного процесса, на построение стиля общения и отношений с учащимися, их родителями и коллегами, на выбор критериев оценки результатов воспитательной деятельности.

Реализация социально-педагогического подхода в практике воспитания осуществляется с помощью ряда *методов* воспитательной деятельности.

Общая ориентация при использовании методов социально-педагогического подхода обусловлена теоретическими представлениями, согласно которым наибольшим эффектом обладает взаимодействие личности и социума

в процессе ее социализации и многообразные от нее производные [2]. Динамика смены используемых методов подчинена основной идее социально-педагогического подхода, которая выражена самим определением сущности социализации как восхождения к субъектности. Поэтому представляется оправданным способ рассмотрения методики социализации в свете движения личности ребенка по пути становления субъектности.

Важнейшими методами социально-педагогического подхода могут быть: метод диагностики педагогического потенциала социума, значимого для разрешения проблем социализации обучающихся; метод реализации педагогического потенциала социума в социализации обучающихся; метод развития (восстановления) педагогического потенциала социума в интересах социализации обучающихся [2].

Социально-педагогический подход предполагает концентрацию усилий в деятельности не на метаморфозах с личностью, а на методах воздействия на нее, через социум, используя тот огромный воспитательный и образовательный потенциал, который накапливается ежечасно, ежедневно, и ежегодно на протяжении столетий в виде социального опыта, хранящегося в структурах социума: социальной деятельности, социальных отношениях, социальных институтах и в самой личности как первичной составляющей социума в виде социальных потребностей и социальных способностей [3].

Вот почему основным средством, механизмом социально-педагогического подхода является социальный опыт, носитель которого – социум.

Использование социального опыта для разрешения образовательно-

воспитательных проблем личности и есть суть социально-педагогического подхода, реализуемого путем организации встречных движений личности с ее проблемами и социума друг к другу.

Чаще всего воспитательная деятельность педагога строится на основе не одного, а нескольких подходов. Разумеется, избираемые им ориентации должны быть дополняющими, а не взаимоисключающими друг друга. Вместе они составляют стратегию образовательной деятельности и обуславливают выбор тактики действий в конкретной ситуации и в определенный промежуток времени. Из всего диапазона подходов, применяемых в деятельности, одна ориентация должна быть доминирующей. Благодаря ей формируется качественное своеобразие почерка педагога в организации воспитательной работы.

В то же время деятельность любого образовательного учреждения обязательно реализует социально-педагогический подход, обращаясь к ресурсам и возможностям социальных институтов и устанавливая с ними взаимодействие (с семьями учащихся, с другими школами, с учреждениями здравоохранения, социальной защиты населения, учреждениями культуры и спорта и др.), к ресурсам социальной деятельности, включая в нее учащихся и педагогов, к ресурсам социальных отношений (межпредметным, межличностным, межгрупповым), включая учащихся в эти отношения [3]. Практика показывает, что эффективность этого подхода достигается там, где его реализация осуществляется целенаправленно, где существует должная организации мероприятий по использованию потенциала социума, где не надеются на случай, а умело организуют процесс взаимодействия с социумом.

Таким образом, вся деятельность современного образовательного учреждения на уровне государственной политики основывается на социально-педагогическом подходе, ставящем во главу угла достижение социально значимых целей.

Социально-педагогический подход требует использования возможностей семьи и других социальных институтов (различные образовательно-воспитательные структуры, общественные организации, учреждения социальной защиты населения, благотворительные фонды, музеи, выставки, церковь и т.д.), микросреды личности и социума в целом в обеспечении заботы о правах личности, развитии ее интересов и возможностей, защиты духовности человека, организации механизмов педагогически компетентного вмешательства в различные личностно-средовые ситуации с целью их разрешения и социальной защиты ребенка. Причем эту деятельность необходимо сделать целенаправленной, научно обоснованной, педагогически организованной системой построения отношений ребенка с окружающей социальной средой, с ее многофакторным воздействием на личность.

В сфере мезофакторов важнейшей компонентой социально-педагогического подхода к образовательному процессу является организация формирующих воздействий окружающей среды, которая может существенно определять результаты действия макрофакторов.

В профессиональном понимании социально-педагогический подход стал рассматриваться с момента включения в перечень профессий профессии социального педагога как главного субъекта социально-педагогической деятель-

ности и организатора взаимодействия личности учащегося и потенциала социума. В настоящее время в высших учебных заведениях занимаются подготовкой соответствующих специалистов [4].

Однако в социально-педагогической работе немало противоречий, нерешенных проблем. У многих социальных педагогов нет достаточной подготовки. Введение новой должности в штатное расписание образовательных учреждений сдерживается нехваткой ассигнований по фонду заработной платы. Количество ставок социальных педагогов определяется не потребностями и задачами образовательного учреждения, а их возможностями. Представле-

ние о заказе на кадры социальных педагогов приблизительное, не опирается на четкие статистические данные. Потребности в практике и в подготовке специалистов слабо изучены. Недостаточно поощряются передовой опыт, старания энтузиастов, плохо пропагандируются их достижения. От практики отстает наука, и возникает опасность, что этот разрыв будет увеличиваться. Поэтому необходима поддержка социально-педагогических исследований.

Остро стоит вопрос подготовки высококвалифицированных специалистов, готовящих кадры социальных педагогов. На сегодняшнем этапе такая должность просто необходима.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Нечаев М.П. Моделирование развития культурно-образовательной среды в условиях системных изменений // Педагогическое образование и наука. 2014. № 4. С. 16–20.

2. Социальная педагогика: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. В.С. Торохтия. М.: Юрайт, 2015. 451 с.

3. Торохтий В.С. Социально-педагогический подход в деятельности образовательного учреждения: сб. науч. тр. / Ин-т соц. педагогики Рос. акад. образования; под ред. В.Г. Бочаровой. М.; СПб.: Нестор-История, 2014. 484 с.

4. Торохтий В.С. Современные проблемы социальной педагогики. Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. 333 с.

Н.Н. СУРТАЕВА, О.А. ИВАНОВА,  
В.В. АФАНАСЬЕВ

---

## О МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДАХ В СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

---

*Рассматривается проблема использования методологических подходов в обосновании педагогических исследований, а также методы, адекватные определенным методологическим подходам.*

*Ключевые слова: методологические подходы, парадигма, функции, методы.*

*This article discusses the use of methodological approaches to the justification of pedagogical research and methods, appropriate to specific methodological approaches.*

*Key words: methodological approaches, paradigm, function, methods.*

Многочисленные инновационные процессы в сфере образования, педагогического образования в том числе, обозначили множество проблем методологического характера, которые привлекают все большее внимание педагогов-исследователей, теоретиков. Эти проблемы обусловлены необходимостью определения методологических подходов, наиболее актуальных и адекватных для осмысления, проектирования инновационных процессов в образовании, а также выбора способов их изучения и интерпретации.

Отдельные аспекты методологического знания на современном этапе исследователи Ш.А. Амонашвили, В.С. Барулин, Е.В. Бондаревская, Н.В. Бордовская, Н.А. Вершинина, В.И. Загвязинский, В.В. Краевский, Г.Б. Корнетов, Н.Н. Моисеев, П.И. Образцов, А.П. Огурцов, В.В. Платонов, А.П. Тряпицына. Многие авторы заявляют о необходимости принципиальных из-

менений в образовании, методологическом знании и аргументируют это по-разному. Например, подчеркивается необходимость поиска путей выхода из кризиса, потребность в «прорыве» к иному образованию, отвечающему современной реальности.

Так, А.П. Валицкая, В.В. Кумарин, П.Г. Щедровицкий определяют современную ситуацию в образовании как парадигмальный кризис и начало становления новой педагогической формации, которая, по их мнению, станет четвертой формацией за последние две тысячи лет.

В условиях парадигмального кризиса обоснование необходимости систематизации современных методологических наработок при изучении отдельных аспектов образовательной реальности начинает подвергаться системным исследованиям на основе различных методологических подходов. Сегодня можно отметить возрастание количества парадигм в теоретических исследованиях образовательной реальности и отсутствие систематиза-

ции, позволяющей понять методологическую картину и использовать ее как инструментарий.

Преобразования в жизни российского общества, утверждение отношения к человеку как к высшей ценности социального бытия стали условиями не только выявления и развития его творческого потенциала, но и его функционирования как личности и гражданина, что актуализировало проблемы методологического характера, связанные с исследованием вопросов гуманизации. В последнее время более интенсивно входят в теорию и практику образования идеи сотрудничества, совместного действия, необходимости понимания чужой точки зрения, уважения личности. Это и определило интенсивное развитие полипарадигмального подхода, который еще более остро обозначил проблему методологического характера. В конце XX и начале XXI в. произошли значительные изменения в методологии познания, пришло осознание того, что сложившаяся в культуре предметная структура знания не позволяет выработать единый подход к решению комплексных проблем относительно деятельности систем высокого уровня организации: общества, личности, культуры. Все это привело к появлению идей полипарадигмальности, синергетики, теоретической кибернетики, поликонцептуальности и др. Академик Н.Н. Моисеев отмечает, что в образовании в целом складывается парадоксальная ситуация, когда общая кризисность сочетается с новыми ростками, осознание парадигмального отставания – с обилием новых идей и концепций, тревога за уровень и качество образования – с ощущением грядущего нового, что актуализирует философское осмысление современно-

го и будущего образования, проблеме новой парадигмы. Многие ученые отмечают, что выработка новой образовательной парадигмы без философского осмысления и ретроспективного анализа исторического бытия предшествующих эпох просто невозможна. «В недрах образования вызревает новая (будущая) парадигма, и уже сегодня структура и содержание (а точнее эпистемологическая система), цели и методы нынешнего образования не соответствуют сущности и потребностям современной (постиндустриальной) фазы исторического развития человечества», – подчеркивает Н.Н. Моисеев.

На современном этапе наиболее интенсивно идет изучение методологических вопросов как в педагогических исследованиях, педагогическом образовании, так и в других научных отраслях. Философская и методологическая культура становится непременным атрибутом образованности, профессионализма в любой области человеческой деятельности, в том числе и педагогической. Так, при проведении педагогических исследований в формате диссертационных работ часто в качестве методологического обоснования диссертанты используют различные методологические подходы (культурологический, социокультурный, системный, деятельностный, аксиологический, диалогический, социокультурный, гуманистический, интегративный, компетентностный и др.).

В последнее время довольно редко в диссертационных работах в качестве методологического обоснования избирается один методологический подход, как правило, их обозначается несколько, и часто бывает, что один подход, по сути, противостоит другому и по логике не может быть использован в

одной работе; это приводит исследование к различным парадигмам. Намети-лась тенденция интеграции отдельных подходов (ценностно-деятельностный, личностно-деятельностный, содержание-процессуально-деятельностный, интегративно-модульный, социокультурный, интегративно-аксиологический, антропоэкологический, технолого-синергетический и др.). К сожалению, обозначение методологических подходов в работах не стало инструментом, помогающим исследователю. Он, скорее, становится дополнительной проблемой, решение которой, как правило, сводится лишь к обозначению в методологической части диссертации этих подходов, зачастую лежащих в плоскостях различных парадигм, а далее к этому исследователи не возвращаются.

Применение различных методологических подходов с обоснованием, а зачастую без каких-либо серьезных обоснований в современных педагогических исследованиях не такое уж редкое явление. Это в определенной степени вносит дополнительную «неразбериху», путаницу в методологическое знание. Происходит это по разным причинам, прежде всего, потому, что авторы не задумываются о значении ключевого слова, о значении родового понятия «подход», который трактуется по-разному. Приведем некоторые примеры определений понятия «подход». В Толковом словаре русского языка (С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведова) подход определяется как «совокупность приемов, способов (в воздействии на кого-либо, на что-либо, в изучении чего-нибудь, в ведении дела)». Подход представляет собой сложное понятие междисциплинарного характера, используемое в методологической литературе.

Н.В. Бордовская, анализируя научную литературу, делает обобщение относительно понимания содержания «подхода». Автор отмечает, что под подходом понимают:

- методологическую ориентацию как точку зрения, с позиции которой рассматривается объект изучения или преобразования;
- принцип, руководящий общей стратегией исследования объекта или проектирования путей его изменения;
- направление методологии специального научного исследования или проектирования новой социальной практики;
- логику-гносеологическое образование, предельно строго выражающее направленность научного исследования или изменения объекта, но в отличие от метода принципиально лишное какое бы то ни было ограничения и даже четкой фиксации используемых для этого средств [1, с. 34].

Анализируя различные точки зрения на понятие «подход», мы выделили следующие его ключевые значения:

- совокупность приемов, способов;
- базовая ценностная ориентация;
- последовательное отношение;
- создание ситуаций;
- формы и методы, признание, анализ;
- ориентация на освоение, учет;
- принцип; и т.д.

Н.В. Бордовская в своих работах отмечает, что в педагогических исследованиях встречается большое разнообразие подходов, которые она предлагает разделить на три группы:

- утвердившиеся, общепринятые на междисциплинарном уровне подходы как методологические ориентиры научной деятельности педагогов;
- подходы, которые нуждаются в уточнении своего эвристического, ме-

тодологического, прикладного потенциала при решении научных проблем и практических задач;

- подходы-«однодневки» [1, с. 33].

Нам близко понимание методологического подхода в педагогическом образовании как совокупности взаимосвязанных элементов концепции (идеи, цели, приемы, методы, формы, способы, принципы, ценности), органично выстроенной на основе выделенной доминирующей целевой установки, выполняющей системообразующую функцию в построении педагогического образования.

Е.В. Титова, говоря о назначении подхода в педагогических исследованиях, отмечает, что его употребление связано с необходимостью выбора эффективных методологических средств, помогающих построить педагогическую теорию или концепцию, обновить исследовательский аппарат ученых и раскрыть теоретические положе-

ния, которыми руководствуются педагоги в своей деятельности [3].

Мы разделяем точку зрения Н.В. Бордовской в том, что ни один отдельно взятый подход не исчерпывает методологической характеристики педагогического явления. При выборе подхода в качестве методологического обоснования построения диссертационного исследования нужно иметь в виду и функции, которые он выполняет. В качестве функций методологических подходов в научном знании определяют гностическую, концептуальную, конструктивную, прогностическую. Каждому методологическому подходу соответствуют определенные методы или группа методов, применение которых допустимо в исследовании. В работе Н.Н. Суртаевой и С.В. Кривых [2, с. 12–14] в качестве примера приведены методы, которые могут использоваться в рамках реализации того или иного подхода (табл.).

**Методологические подходы и соответствующие им методы исследования**

№ п/п	Методологический подход	Методы исследования, соответствующие методологическому подходу
1	2	3
1	Системный	Системный анализ – анализ, синтез, представляющие собой систему правил и операций, необходимых для изучения хода и развития педагогического процесса, явления или целой системы. Педагогический анализ. Структурный анализ. Сравнительный анализ. Объективного системного подхода
2	Парадигмальный	Парадигмально-генетический. Парадигмально-перестроечный. Парадигмально-исторический. Дисциплинарной матрицы
3	Акмеологический	Акмеологический анализ. Акмеологический эксперимент. Акмеологическая экспертиза

Окончание табл.

1	2	3
4	Компетент- ностный	Моделирования целей. Моделирования результатов образования как норм его качества. Отражения результата образования в целостном виде как системы
5	Синергетиче- ский	Интерпретации идей. Прогнозирования. Адаптации идей. Использования идей в моделировании и прогнозировании
6	Антропологиче- ский	Антропологической редукции. Обратный антропологической редукции. Антропологической интерпретации
7	Социокуль- турный	Анализа СКС (социокультурных ситуаций). Социокультурного проектирования. Научно-педагогической экспедиции
8	Технологиче- ский	Технологический как совокупность правил, определяющих по- следовательность и содержание действий при выполнении формообразования, обработки или сборки, перемещения. Конструирования

Таким образом, говоря о развитии методологического знания при построении педагогических исследований, необходимо определиться с пониманием содержания подхода, иметь в виду функции, которые выполняет тот или иной методологический подход, знать

методы, адекватные каждому из определенных методологических подходов, понимать суть, место, значение изучаемого педагогического явления. Учет всех этих составляющих будет способствовать чистоте проводимых исследований педагогических явлений и ситуаций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бордовская Н.В. Педагогическая системология. М.: Дрофа, 2009. 464 с.
2. Суртаева Н.Н., Кривых С.В. Методологические подходы к анализу и описанию инновационного пространства непрерывного педагогического образования. СПб.: Экспресс, 2015. 75 с.
3. Титова Е.В. Методика воспитания как феномен педагогической науки и практики: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 1998.

Н.Н. ЛАГУСЕВА

## О ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

*Рассматриваются вопросы, связанные с разработкой и совершенствованием системы оценки качества образовательной деятельности в вузе, влияющей на конечный результат – подготовку компетентного выпускника. Анализируя традиционные элементы системы качества, автор предлагает ввести новые, которые позволяют оценить качество высшего образования с учетом современных требований, предъявляемых к образовательной деятельности вуза.*

*Ключевые слова: высшее образование, образовательная деятельность, качество образования, мониторинг качества образования, эффективный контракт.*

*This article discusses issues related to the development and improvement of the educational activities quality assessment system at an institution of higher learning, affecting the final result, i.e. training of competent graduates. Analyzing the traditional elements of the quality system, the author proposes to introduce some new ones which make it possible to evaluate the higher education quality with due consideration of modern requirements set for educational activities of an institution of higher learning.*

*Key words: high education, educational activity, education quality, education quality monitoring, effective contract.*

Оценка качества образовательной деятельности является основным вопросом, занимающим умы чиновников Министерства образования и науки и Рособнадзора Российской Федерации, а также администрацию и ректорат любого вуза. Система оценки качества сложилась давно, но она подвержена корректировке в соответствии с изменениями, происходящими в сфере образования, и внедрением разного рода инноваций.

На основе изучения практики деятельности других вузов и научных источников [1–4] мы пришли к выводу, что качество образовательной деятельности оценивается, как правило, по пяти

основным глобальным критериям: качество профессорско-преподавательского состава (ППС), качество подготовки абитуриентов, качество образовательной среды вуза, качество образовательных технологий и качество государственных образовательных стандартов.

Исходя из накопленного опыта образовательной деятельности в РМАТ и современных реалий, мы добавили в лепестковую диаграмму оценки качества образовательной деятельности такие немаловажные критерии, как требования работодателей, трудоустройство выпускников, мотивацию студентов, качество проводимых мониторингов (рис.).

Теперь посмотрим, как мы можем повлиять на каждый из этих критери-



**Рис.** Лепестковая диаграмма оценки качества образовательной деятельности

ев, чтобы оценка качества образовательной деятельности была объективна и востребована.

Есть четыре критерия, на которые мы повлиять не можем или можем, но только косвенно: качество государственных образовательных стандартов, требования работодателей и трудоустройство выпускников, качество подготовки абитуриентов.

Опыт образовательной деятельности показывает, что использование в качестве критериев качества образования степени его соответствия государственным образовательным стандартам вместо степени удовлетворения потребителей не соответствует мировой практике, мешает развитию российского высшего образования, способствует его бюрократизации, приводит к ненужным затратам труда.

Так, на примере анализа федеральных государственных образователь-

ных стандартов (ФГОС) третьего поколения по ряду образовательных программ мы видим, что, несмотря на их компетентностный характер, они содержат многочисленные недоработки и неточности в формулировках как профессиональных, так и общекультурных компетентностей. В связи с отсутствием объективного инструментария проверки наличия компетентностей, требуемых ФГОС, возникает серьезная проблема контроля соответствия подготовки студентов требованиям ФГОС третьего поколения. Тем не менее мы должны их выполнять.

*Требования работодателей* могут и должны влиять на качество образовательной деятельности в вузе в том смысле, что мы не сможем подготовить конкурентоспособного специалиста, бакалавра или магистра, если не будем эти требования учитывать.

В РМАТ в той или иной мере внедрены в образовательный процесс совместно с работодателями: руководство практикой, договоры о трудоустройстве, привлечение к участию в итоговой аттестации. Предстоит внедрить руководство дипломными проектами, привлечение к подготовке основной образовательной программы, участие в мониторинге качества образования, составление заявок на разработку дипломных проектов.

*Трудоустройство выпускников* – этот элемент предлагаемой нами инновационной системы оценки качества образовательной деятельности в настоящее время стал критерием оценки эффективности вуза, поэтому не учитывать его в системе оценки качества образовательной деятельности РМАТ мы не можем. Сейчас мы мало знаем о своих выпускниках и еще меньше участвуем в их трудоустройстве, а это может негативно отражаться как на качестве подготовки выпускников, так и на имидже вуза.

*Качество подготовки абитуриентов.* Когда этот критерий ввели в мониторинг, он сразу получил негативные отзывы, поскольку логично было бы по нему проверять качество образовательной деятельности школы, а не вуза. Тем не менее, чтобы получить качественно подготовленных абитуриентов, мы можем, во-первых, повысить проходной балл ЕГЭ, что, конечно, повлияет на качество, но повлияет и на количество абитуриентов, что не в наших интересах. Во-вторых, если заниматься не просто рекламной деятельностью в школах, а действительно профориентационной работой (проводить занятия, формировать группы по дополнительному образованию и др.), то это может помочь в отборе и мотива-

ции абитуриентов. В-третьих, проведение олимпиад для школьников. Конечно, трудоемко, но может быть полезно.

Теперь остановимся на тех элементах, на которые мы можем влиять, изменять и повышать их уровень.

*Качество профессорско-преподавательского состава.* Традиционными показателями данного критерия являются «остепененность» профессорско-преподавательского состава и периодичность повышения квалификации, участие в научной работе. Мы считаем, что на качество профессорско-преподавательского состава можно повлиять, если ввести такие показатели, как рейтинг преподавателей (анкетирование «преподаватель глазами студента»), конкурс педагогического мастерства, личный кабинет преподавателя в корпоративной информационной системе (КИС) и эффективный контракт.

Немного остановлюсь на эффективном контракте. Многие как государственные, так и частные вузы страны перешли или переходят на этот вид контракта. В чем его особенность?

«Под эффективным контрактом понимается трудовой договор с работником, в котором конкретизированы его трудовые обязанности, условия оплаты труда, показатели и критерии оценки эффективности для назначения стимулирующих выплат в зависимости от результатов труда и качества оказываемых услуг».

Эффективный контракт предполагает установление норм труда педагогических работников в локальных актах образовательной организации, а также определение в локальных актах и в трудовом договоре фактического содержания и объема трудовых функций каждого работника. Такое нормирова-

ние позволяет точно разделить гарантированную и стимулирующую части заработной платы каждого работника. Поэтому введение эффективного контракта должно повлечь за собой оптимизацию штата работников и структуры заработной платы.

Конкурс педагогического мастерства, который мы проводим в РМАТ, показывает, что это верный подход, поскольку стимулирует к повышению эффективности деятельности как педагогов, так и студентов, помогает увидеть уровень использования образовательных технологий педагогами в учебном процессе, происходит также обмен педагогическим опытом и мастерством.

Формирование личного кабинета преподавателя в системе КИС может обеспечить более высокое качество подготовки и контроля учебной деятельности студентов заочного обучения, второго высшего образования, а также будет виден уровень подготовки учебно-методического обеспечения дисциплины каждым преподавателем, его периодическое обновление и др.

Рейтинг преподавателей вуза связан и с эффективным контрактом, и с оценкой преподавателей студентами, и с имиджем каждого педагога.

*Мотивация студентов.* Это важный критерий, поскольку, если студент не мотивирован на учебную и на будущую профессиональную деятельность, трудно ждать от него высокого качества знаний и сформированности компетенций. Что влияет на мотивацию? Конечно, практики и зарубежные стажировки позволят студенту окунуться в профессию и понять, нужно ли это ему. Международные программы также могут быть достаточно привлекательными и мотивировать студентов к изучению языка и формированию дру-

гих компетенций. Это то, что есть в Академии.

В этом году со второго семестра мы ввели балльно-рейтинговую систему, которая позволяет кардинально изменить подходы к контролю и оценке качества образования студентов. Контроль качества знаний студентов – один из основных компонентов оценки качества образования, важнейший элемент педагогической системы и неотъемлемая часть учебно-воспитательного процесса.

Введение рейтинговой системы контроля знаний позволяет повышать активность и качество работы студентов в течение семестра и всего периода обучения, более объективно оценивать уровень знаний и творческих способностей студентов в группе, потоке, на курсе и определять их дальнейший путь обучения как бакалавра, прогнозировать успеваемость студентов на последующих этапах обучения, а также развивать у них такие социально значимые качества личности, как дисциплинированность, ответственность за выполнение планов, заданий, добросовестность, стремление освоить изучаемую дисциплину.

В этом году мы включились в программу «Эразмус +» по развитию академической мобильности студентов, отправив заявки в Университет Миккеле (Финляндия) и в Университет прикладных наук (Литва). Чем еще можно мотивировать студентов? Если мы будем реально помогать им в трудоустройстве, это будет положительно влиять на мотивацию и качество обучения, если, например, будем трудоустраивать несколько лучших студентов, имеющих самый высокий рейтинг по тому или иному направлению.

Студенты недостаточно информированы о том, что, обучаясь в Академии, они еще могут получить дополнительное образование через Центральные туристские курсы, что повысит их конкурентоспособность на рынке труда.

*Качество образовательных технологий.* Повышение квалификации педагога, его участие в мастер-классах и конкурсах педагогического мастерства, безусловно, содействует изменению качественного уровня преподавания и обучения. Создание личного кабинета преподавателя и работа в нем также влияют, как уже говорилось выше, на качество образовательной деятельности, да и облегчают работу педагога и его информированность о качестве подготовки студентов.

*Качество мониторинга образовательной деятельности.* Этот компонент складывается из внешних мониторингов, которые проводит Министерство образования и науки Российской Федерации, Рособрнадзор, и внутренних мониторингов-аудитов структурных подразделений Академии, которые проводятся в соответствии с на-

шей системой контроля качества образовательной деятельности.

Участие во внешних мониторингах позволяет выявить аспекты качества образовательной деятельности, которые у нас еще недостаточно учитываются, или развиваются, или используются их не вполне корректные оценки.

*Качество образовательной среды вуза.* В данном компоненте хотелось бы обратить внимание на внедрение и использование системы КИС для упорядочения и оптимизации работы всех структурных подразделений Академии, начиная с приемной комиссии и заканчивая выдачей европейских положений к диплому.

Таким образом, повышение качества каждого из компонентов системы оценки качества образовательной деятельности в целом приведет к пониманию тактических и стратегических задач в области повышения качества образовательной деятельности, нацелит педагогов и студентов на активное участие в данном процессе, а значит, будет способствовать повышению качества подготовки специалистов, бакалавров, магистров в стенах Академии.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Формирование системы менеджмента качества вуза: монография / В.В. Андреев, Е.Р. Борисова, Ю.П. Леванов; отв. ред. Е.А. Горбашко. Чебоксары, 2008.

2. Качество высшего образования / под ред. М.П. Карпенко. М.: Изд-во СГУ, 2012.

3. Трайнев В.А. Повышение качества выс-

шего образования и Болонский процесс: обобщение отечественной и зарубежной практики. М.: Дашков и К, 2007.

4. Управление качеством в высшем образовании: монография / О.А. Ганжа [и др.]. Волгоград: ВолгГАСУ, 2014.

Р.М. АРСЕНИЙ, Ю.А. КИРЕЕВА

---

**КРИТЕРИИ ОТБОРА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ  
ЗАДАЧ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ  
СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ВУЗА**

---

*Сформулирована роль профессионально-ориентированных задач в формировании профессиональных компетенций будущего менеджера по туризму. Рассмотрены критерии отбора профессионально-ориентированных задач для подготовки студентов туристского вуза.*

*Ключевые слова: менеджер по туризму, задача, профессионально-ориентированная задача, критерии отбора.*

*The article defines the role of professionally-oriented tasks in the formation of professional competences of the future tourism manager. It also presents criteria for the selection of professionally-oriented tasks in professional tourist education.*

*Key words: tourism manager, task, professionally-oriented task, selection criteria.*

В современных экономических условиях менеджер является ключевой фигурой любой организации, и туристская не исключение.

Менеджер по туризму – очень широкая профессиональная квалификация. Можно быть руководителем крупной туристской компании, а можно – сотрудником туристского агентства и бронировать билеты. И в том и другом случае специалист может гордо называть себя менеджером, но обязанности и уровень ответственности будут совершенно разными.

Сегодня существует несколько способов получения профессиональной подготовки в области туризма. Так, на базе колледжей можно получить среднее профессиональное образование. Курс обучения рассчитан на 2,5 года, по завершении обучения выпускнику присваивается квалификация «Менед-

жер по туризму». Профессию менеджера по туризму можно также освоить и в вузе. Наиболее популярные направления подготовки – это «Менеджмент» и «Туризм». В системе дополнительного профессионального образования на базе имеющейся профессиональной подготовки краткосрочное обучение менеджеров по туризму проводят различные центры профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации [1].

Современная идея выявления и формирования компетенций как результатов подготовки выпускников вуза основана на анализе видов профессиональной деятельности конкретных специалистов с дальнейшим выделением у них конечных продуктов деятельности и обобщением результатов в виде типовых профессиональных задач. Необходимые для этого методы разрабатываются с учетом знаний, приобретаемых студентами при изучении раз-

личных учебных дисциплин вузовской программы.

Решение профессионально-ориентированных задач определяет востребованность соответствующих знаний при формировании специальных компетенций.

Профессионально-ориентированные задачи в туристских вузах предполагают решение определенной проблемы, требуют от студента овладения специальными умениями: взаимодействие с клиентом и выявление его мотивов; умение подбирать туристские предложения в соответствии с запросом клиента; умение осуществлять процедуры бронирования туров, оформления документации, оплаты и аннулирования заявок. Менеджер по туризму, работающий в организации операторского профиля, должен уметь взаимодействовать с турагентствами, бронировать заявки на туры и билеты в компьютерных системах бронирования, работать с поставщиками услуг, формировать и продвигать туристский продукт [2, 3].

Профессионально-ориентированные задачи должны отражать содержание учебной дисциплины и будущей профессиональной деятельности обучающегося. Необходимо отметить, что профессионально-ориентированные задачи могут отражать также содержание одной или нескольких тем по дисциплине, содержание нескольких специальных дисциплин, содержание направления подготовки бакалавра.

Реализация компетентностного подхода в туристском вузе позволяет выделить типовые профессиональные задачи менеджера туризма:

- формирование туристских продуктов;

- реклама и продвижение туристских услуг и продуктов;

- продажа туристских продуктов.

При разработке и отборе профессионально-ориентированных задач для проведения занятий по той или иной теме следует учитывать ряд критериев.

- Критерий новизны – означает, что предлагаемые студентам задачи должны быть новыми для них. Это могут быть как абсолютно новые, ранее неизвестные студентам задачи, так и частично новые. Так, в исходные данные профессионально-ориентированной задачи может быть введено новое понятие, не рассматриваемое на лекции. Для правильного решения необходимо изучить дополнительную литературу или выслушать пояснения преподавателя.

- Критерий доступности – учитывает уровень знаний и уровень развития студентов. Так, для студентов 1-го и 2-го курсов подходят профессионально-ориентированные задачи, основанные на лекционном материале изучаемой дисциплины. На младших курсах можно также разобрать похожую задачу в качестве примера, а затем предложить студентам решить подобную, но с другими исходными данными. Студенты 3-го и 4-го курсов уже обладают определенными знаниями о туристской отрасли, владеют определенными практическими навыками, поэтому и задачи, предлагаемые для решения, должны быть более сложными. В качестве исходных данных рекомендуется использовать конкретные ситуации из практики. Для примера можно привести следующую задачу. Представьте, что вы являетесь менеджером туристского агентства. В течение дня к вам приходят разные потребители. Используя каталоги туроператоров, под-

берите каждой категории потребителей тур в соответствии с указанными целями путешествия: школьники 11-й класс – познавательная цель; молодежь – развлекательная цель; молодая семья с детьми – рекреационная цель. Каталоги предоставляются преподавателем.

- Исследовательский критерий – означает, что предлагаемые для решения профессионально-ориентированные задачи должны носить исследовательский характер. Например, студенту предлагается составить программу обслуживания туристов по какой-либо стране. Для решения данной задачи ему необходимо на начальном этапе изучить путеводители по стране, определить города для посещения, составить перечень наиболее интересных достопримечательностей, указать поставщиков услуг, т.е. провести небольшое исследование возможностей конкретной страны по организации обслуживания туристов.

- Критерий вариативности – означает, что студентам необходимо предлагать задачи, направленные на формирование профессиональных компетенций, прежде всего по формированию, продвижению и реализации туристско-

го продукта. Но это не означает, что из возможных задач необходимо исключить те, которые направлены на формирование профессиональных компетенций в области гостеприимства.

- Временной критерий – показывает, сколько времени требуется студенту для решения задачи. В связи с этим преподавателем должны быть подготовлены профессионально-ориентированные задачи, на выполнение которых требуется различное время. Для выполнения на дому предпочтительнее предлагать студентам профессионально-ориентированные задачи с неограниченным временем. В аудитории время, которое отводится на выполнение профессионально-ориентированной задачи, – не более одного семинарского занятия.

В заключение необходимо отметить, что вопросы о том, какие профессионально-ориентированные задачи, по каким критериям их следует отбирать и как оценивать результаты их решения, – остаются одними из важных вопросов для преподавателя, применяющего профессионально-ориентированные задачи в формировании специальных компетенций будущего менеджера по туризму.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Арсений Р.М., Киреева Ю.А. Методы и технологии проведения практических занятий в колледже // Современная модель профессионального туристского образования и ее законодательное обеспечение: международная научно-практическая конференция. Материалы научной школы молодых ученых и аспирантов. 21 мая 2010 г., Химки. Химки: РМАТ, 2010. 267 с.

2. Арсений Р.М., Киреева Ю.А. Роль профессионально-ориентированных задач в формировании специальных компетенций бу-

дущего менеджера по туризму // Вестник РМАТ. 2013. № 3 (9). С. 87–91.

3. Арсений Р.М., Киреева Ю.А. Профессионально-ориентированные задачи как метод итогового контроля в туристском вузе по специальным дисциплинам // Наука и образование: векторы развития: материалы I Международной научно-практической конференции. 25 ноября 2013 г. / гл. ред. М.П. Нечаев. Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2013. 884 с.

А.И. ИВАНОВ, Э.Р. РАБАДАНОВ

---

**ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ  
У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА  
К ЭМОЦИОНАЛЬНОМУ ВЫГОРАНИЮ**

---

*Раскрываются условия и средства профессионального самосохранения студентов-педагогов на основе профилактики устойчивости к формированию эмоционального выгорания на базе экспериментальной программы.*

*Ключевые слова: высшее педагогическое образование, профессиональное самосохранение, эмоциональное выгорание, саморегуляция, экспериментальная программа.*

*The article reveals the conditions and means of professional self-preservation students-teachers on the basis of prevention of resistance to the formation of emotional burnout on the basis of the pilot program.*

*Key words: professional self-preservation, emotional burnout, self-control, experimental program.*

Обязательным условием профессионального развития личности является освоение ею приемов профессионального самосохранения, которое рассматривается как способность личности противостоять негативно складывающейся социально-профессиональной ситуации, максимально актуализировать профессионально-психологический потенциал, противостоять профессионально обусловленным кризисам, стагнации, деформации, а также готовность к профессиональному самоизменению.

Профессиональная деятельность педагогов предполагает работу в ситуациях интенсивного профессионального общения, одним из частых негативных проявлений у педагогов является феномен «синдрома эмоционального выгорания» (СЭВ), являющийся психологической защитой профессионального самосохранения. Это приобретенный стереотип эмоционального,

чаще всего профессионального поведения [5, с. 53]. Именно педагоги в значительной степени подвержены развитию этого процесса. Объясняется это тем, что профессиональный труд педагогов отличается очень высокой эмоциональной напряженностью.

Практическая роль эмоций в профессиональной деятельности оценивается противоречиво. Можно сказать, что будущего учителя не готовят к возможной эмоциональной перегрузке, не формируют у него (целенаправленно) соответствующих знаний, умений, личностных качеств, необходимых для преодоления эмоциональных трудностей профессии.

Знание стадий и факторов синдрома профессионального выгорания позволит будущим учителям более серьезно относиться к своевременной профилактике развития этого синдрома.

Для предотвращения проблем со здоровьем будущему педагогу необходимо иметь представление о возможности профессионального истощения,

деформации личности, профессионального выгорания.

В связи с этим возникла необходимость создания программы психологической помощи будущим педагогическим работникам уже на этапе получения профессии в вузе с тем, чтобы вооружить их соответствующими знаниями, умениями и навыками. Цель программы «Профилактика профессионального выгорания педагога» – повышение психологической компетентности в проблеме профессионального выгорания у педагогов.

Формирующий эксперимент проводился в форме практических занятий с введением элементов тренинга. Программа рассчитана на 9 недель систематической работы (1 занятие в неделю во время учебного времени или 9 дней во время каникулярного времени). Одним из важных направлений в тренинговых занятиях является использование антистрессовых кинезиологических упражнений. Такие упражнения способствуют активизации стволовых структур мозга и межполушарного взаимодействия, ритмированию правого полушария, энергетизации мозга, визуализации позитивной ситуации, снятию мышечного напряжения, ликвидации ощущения тревоги, снижению частоты сердечных сокращений. После выполнения антистрессовых упражнений восстанавливается межполушарное взаимодействие и активизируется нейроэндокринный механизм, обеспечивающий адаптацию к стрессовой ситуации и постепенный психофизиологический выход из нее.

Можно выделить три ключевых признака эмоционального выгорания у педагогов:

- предельное истощение наступает тогда, когда человек полностью погло-

щен работой, отказывается от потребностей, с ней не связанных, забывает о собственных нуждах. Истощение определяется как чувство перенапряжения и истощения эмоциональных и физических ресурсов, чувство усталости, не проходящее после ночного сна;

- отстраненность от учеников и от работы – педагоги, которые испытывают выгорание, используют отстраненность как попытку справиться с эмоциональными стрессами на работе изменением своего сострадания к ученику через эмоциональное отстранение. Утрачивается интерес к ученику, последний воспринимается как неодушевленный предмет, само присутствие которого порой неприятно;

- ощущение собственной неэффективности и недостаточности своих достижений происходит тогда, когда педагог не видит перспектив для своей профессиональной деятельности, снижается удовлетворение от работы, утрачивается вера в свои профессиональные возможности [4, с. 71].

Перечислим группы факторов, влияющих на синдром эмоционального выгорания:

- условия труда – временные параметры, повышенные нагрузки в деятельности, сверхурочная работа, высокая продолжительность рабочего дня;

- содержание труда – это количество и качество работы с учениками, частота работы и контактирования с ними. На сегодняшний день педагоги все чаще имеют дело с детьми из социально неблагополучных семей, работают с коррекционными классами – все это приводит к эмоциональному выгоранию;

- социально-психологические факторы.

Как показали исследования, стаж педагогической работы не оказывает

сильного влияния на данный процесс. Выгорание при большой часовой нагрузке возникает и у молодых специалистов, а у учителей с большим стажем его может не быть вовсе или оно проявляется в виде отдельного симптома. По мнению К. Маслач, выгорание – результат несоответствия между личностью и работой [3].

Были обобщены способы профилактики профессионального выгорания, которые представлены в виде общих рекомендаций, с которыми также знакомили студентов при реализации экспериментальной программы.

- Будьте внимательны к себе: это поможет вам своевременно заметить первые симптомы усталости.

- Любите себя или, по крайней мере, старайтесь себе нравиться.

- Подбирайте дело по себе, сообразно своим склонностям и возможностям. Это позволит вам обрести себя, поверить в свои силы.

- Перестаньте искать в работе счастье или спасение. Она не убежище, а деятельность, которая хороша сама по себе.

- Перестаньте жить «за других» их жизнью. Живите своей жизнью. Не вместо людей, а вместе с ними.

- Находите время для себя, вы имеете право не только на рабочую, но и на частную жизнь.

- Учитесь трезво осмысливать события каждого дня. Можно сделать традицией вечерний пересмотр событий.

- Если вам очень хочется кому-то помочь или сделать за него его работу, задайте себе вопрос: так ли уж ему это нужно? А может, он справится сам?

- Пользуйтесь различными способами регуляции организма и саморегуляцией.

Важно осознать эти рекомендации и осмысленно применять на практике.

Целесообразно периодически проверять, в какой степени у студента, будущего учителя или воспитателя, сформировалась психологическая защита в форме эмоционального выгорания. Это подготовит студента к ожидаемым издержкам профессии, чтобы осознанно их избежать, опираясь на знания, которые дают ему занятия по программе. Тем более это необходимо тем студентам, которые имеют некоторый стаж педагогической работы в той или иной образовательной организации.

Профилактика выгорания включает в себя три направления работ:

- 1) организация деятельности – в плане профилактики синдрома выгорания следует большое внимание уделить организации рабочего места и времен;

- 2) улучшение психологического климата в коллективе – это создание психологического комфорта в профессиональной группе, создание коллектива, существующего как единое целое, как группы людей, поддерживающих друг друга;

- 3) работа с индивидуальными особенностями.

Психологическая работа со студентами включает три основных направления, соответствующие выявленным аспектам выгорания.

Первое направление направлено на развитие креативности, так как одним из признаков выгорания является ригидность мышления, сопротивляющаяся изменениям.

Второе направление должно нивелировать влияние негативных профессиональных и личностных факторов, способствующих профессиональному выгоранию. Здесь необходима работа по развитию умения разрешать конфликтные ситуации, находить конструктивные решения, способности

достигать поставленные цели и пересматривать систему ценностей и мотивов, препятствующих профессиональному и личному совершенствованию. Для этого используются разного рода тренинги, например тренинги уверенности в себе, самораскрытия, личностного роста, принятия решений.

Третье направление должно быть направлено на снятие стрессовых состояний, возникающих в связи с напряженной деятельностью, формирование навыков саморегуляции, обучение техникам расслабления и контроля собственного физического и психического состояния, повышение стрессоустойчивости [2].

Использование этих навыков является эффективным средством профилактики напряженности, предотвращения синдрома профессионального выгорания. Это своего рода техника безопасности для педагогического работника.

Экспериментально-исследовательская работа проводилась на базе МГУТУ им. К.Г. Разумовского, г. Москва. В эксперименте принимали участие 30 студентов.

Исследование осуществлялось в несколько этапов.

На первом этапе исследования были выявлены социально-демографические характеристики испытуемых и уровень сформированности синдрома профессионального (эмоционального) выгорания, а также ведущие симптомы выгорания у испытуемых.

На втором этапе исследования были организованы занятия по разработанной программе. После этого на третьем этапе было проведено повторное тестирование в целях выявления изменения уровня сформированности синдрома эмоционального выгорания и его ведущих симптомов у испытуемых.

Для исследования было использовано анкетирование и тестирование по методике «Диагностика уровня эмоционального выгорания» [1]. Цель исследования – диагностировать ведущие симптомы «эмоционального выгорания» и определить, к какой фазе развития стресса они относятся: «напряжение», «резистенция», «истощение». Оценивая смысловым содержанием и количественными показателями, подсчитанными для разных фаз формирования синдрома «выгорания», можно дать достаточно объемную характеристику личности, наметить индивидуальные меры профилактики или психокоррекции (при необходимости).

Тест состоит из 84 утверждений, к которым испытуемый должен выразить свое отношение в виде однозначных ответов «да» или «нет». Он также должен принять во внимание то, что, если в формулировках опросника идет речь о партнерах, то имеются в виду субъекты профессиональной деятельности, с которыми он ежедневно работает. Для студента – это учащиеся либо воспитанники.

Интерпретация результатов проводится по трем фазам, включающим в себя по четыре симптома.

#### *Фаза напряжения:*

- симптом переживания психотравмирующих обстоятельств;
- симптом неудовлетворенности собой;
- симптом «загнанности в клетку»;
- симптом тревоги и депрессии.

#### *Фаза резистенции:*

- симптом неадекватного избирательного эмоционального реагирования;
- симптом эмоционально-нравственной дезориентации;
- симптом расширения сферы экономики эмоций;
- симптом дедукции профессиональных обязанностей.

*Фаза истощения:*

- симптом эмоционального дефицита;
- симптом эмоциональной отстраненности;
- симптом личностной отстраненности, или деперсонализации;
- симптом психосоматических и психовегетативных нарушений.

Дадим обобщенные результаты экспериментального исследования. Эксперимент проводился со студентами педагогического вуза. Диагностировалось их состояние до начала эксперимента и после усвоения содержания экспериментальной программы. Фаза «Напряжение» (табл. 1).

Таблица 1

**Состояние студентов педагогического вуза до начала эксперимента и после усвоения содержания экспериментальной программы**

Уровень	Количество баллов	Количество человек до эксперимента с данным числом баллов	Количество человек после эксперимента с данным числом баллов
L1 (фаза не сформирована)	0–36	15	24
L2 (фаза в стадии формирования)	37–60	10	5
L3 (фаза сформирована)	Более 60	5	1

Достоверность результата проверим с помощью критерия «хи-квадрат» согласия Пирсона. Расчеты показали, что  $\chi^2_{\text{эмп}} = 24,4$ , а  $\chi^2_{\text{крит}} = 5,99$ . Значит, досто-

верность различий до и после эксперимента равна 95%.

Фаза «Резистенция» (табл. 2).

Таблица 2

**Фаза «Резистенция»**

Уровень	Количество баллов	Количество человек до эксперимента с данным числом баллов	Количество человек после эксперимента с данным числом баллов
L1 (фаза не сформирована)	0–36	4	18
L2 (фаза в стадии формирования)	37–60	13	8
L3 (фаза сформирована)	Более 60	13	4

Применим тот же критерий. Расчеты показали, что  $\chi^2_{\text{эмп}} = 34,3$ , а  $\chi^2_{\text{крит}} = 5,99$ . Значит, достоверность различий до и

после эксперимента равна 95%.

Фаза «Истощение» (табл. 3).

## Фаза «Истощение»

Уровень	Количество баллов	Количество человек до эксперимента с данным числом баллов	Количество человек после эксперимента с данным числом баллов
L1 (фаза не сформирована)	0–36	12	27
L2 (фаза в стадии формирования)	37–60	11	3
L3 (фаза сформирована)	Более 60	7	1

Расчеты показали, что  $\chi^2_{\text{эмп}} = 65,6$ , а  $\chi^2_{\text{крит}} = 5,99$ . Значит, и в этом случае достоверность различий до и после эксперимента равна 95%.

Результаты экспериментальной работы подтверждают гипотезу о том,

что применение программы профессионального самосохранения положительно влияет на усвоение средств и приемов профилактики формирования синдрома эмоционального выгорания у студентов педагогических вузов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бойко В.В. *Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других*. М.: Печать, 1996. 241 с.
2. Зборовская И.В. *Саморегуляция психической устойчивости учителя // Прикладная психология, 2001. № 6. С. 55–65.*
3. Maslach C., Jackson S. *The measurement of experienced burnout // Journal of Occupational Behavior, 1988. № 2. P. 99–113.*
4. Алиева З.А., Рабаданов З.Р. *Освоение приемов профессионального самосохранения как обязательное условие профессионального развития личности // Материалы XIII межрегиональной заочной научно-практической конференции (20 апр. 2014 г.), г. Волоколамск МО // Сборник научных статей, 2014. № 13. С. 70–75.*
5. Алиева З.А., Рабаданов З.Р. *Профессиональное самосохранение педагога как проблема развития кадрового потенциала учебного заведения // Материалы XV юбилейной Всероссийской научно-практической конференции (22 мая 2014 г.). Воронеж: ВГПКГК. С. 52–55.*

Т.М. НАЗАРЕНКО-МАТВЕЕВА, О.И. НАГЕЛЬ

---

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПОДГОТОВКИ И  
ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА**

---

*Раскрывается проблема подготовки и поддержки инновационной деятельности современного педагога в процессе дополнительного профессионального образования. Анализируются особенности инновационной педагогической деятельности. Раскрываются сущность и содержание инновационного обучения как механизма развития инновационной готовности педагога. Обосновывается эффективность реализации дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) в форме стажировки применительно к задаче формирования готовности учителя к инновационной деятельности и поддержанию мотивации в ее осуществлении.*

*Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность педагога, инновационное обучение, дополнительное профессиональное образование, стажировка как форма повышения квалификации педагога.*

*The article expands the problematic of training and supporting innovation activity of the modern educator during the additional professional education. The article gives analysis of the innovative education, describes innovative activities, their essence and consistence in the teachers practice.*

*Key words: innovation, innovation activity of the teacher, innovative learning, additional professional education, practice as a form of teacher's professional growth.*

Инновации в постиндустриальном мире являются основным путем и инструментом обновления всех сфер общественной жизни. Современную ситуацию в системе образования характеризуют две стратегии: традиционная и инновационная. Инновационность в обучении и воспитании привлекает ученых и практиков, в том числе и педагогов. Для реализации новой образовательной политики необходимы педагоги, которые обладают новым, инновационным творческим мышлением и высоким профессиональным потенциалом.

К особенностям инновационной деятельности, которые свойственны также и инновационной деятельности педагога, в научных работах относят: творческую способность генерировать и продуцировать новые представления и идеи, проектировать и моделировать их в практических формах; открытость личности новому, отличному от своих представлений. Все перечисленное основывается на гибкости мышления, потребности в новизне, толерантности личности, культурной и эстетической развитости и образованности, а также других чертах.

Введение новых стандартов базируется на реализации личностно-ориентированной парадигмы образо-

вания, системно-деятельностном подходе. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость совершенно нового содержания, форм, методов, технологий и подходов к организации процесса воспитания и обучения, изменения подготовки и повышения квалификации педагогов. Акцент в педагогической деятельности переносится на партнерство, совместное управление, а характер взаимоотношений педагога и учащегося определяется как субъект-субъектные. Педагогу необходимо овладевать современными образовательными технологиями, такими как игры, тренинги, кейс-стади, дебаты, игровое проектирование, креативные техники и др. В свете рассматриваемой проблематики еще большую актуальность приобретают учебно-исследовательские и проектные технологии обучения.

С позиций категориального аппарата термины «инновация в образовании» и «педагогическая инновация» употребляются как синонимы. Они были введены в категориальный аппарат педагогики И.Р. Юсуфбековой, хотя еще с 1930-х гг. в научный оборот был введен термин «инновация» (И. Шумпетер и Г. Менш). С 1980-х гг. о нем заговорили в российской системе образования. Сегодня «способность к нововведениям признается одним из индикаторов культуры общества» (Б.П. Мартиросян). Слово «инновация» латинского происхождения и означает обновление, изменение, введение новизны. Под нововведением, новшеством понимается явление, несущее сущность способа, методики, технологии организации, содержание нового. Среди причин инноваций можно назвать возросший спрос на качество образования; новые требования к педагогической деятельности;

консерватизм сферы образования; ее недостаточная адаптированность к изменяющимся потребностям общества; необходимость формирования профессионального мышления, активности, самостоятельности педагогов, как действующих, так и будущих.

Инновационную педагогическую деятельность характеризует отказ от известных штампов, стереотипов в обучении, воспитании, развитии личности ученика. Она создает новые нормы личности-творческой, индивидуальной направленности деятельности педагога, новые педагогические технологии. основополагающим принципом инновационного подхода для общеобразовательной школы является гуманитарная сущность образования и его направленность на высокое профессиональное мастерство, профессиональное, нравственное и общекультурное развитие личности.

Смысл образовательных инноваций заключается в их прикладном характере: они призваны формировать инновационную способность мышления выпускника образовательной организации. Отсюда следует, что под инновационным общим, средним специальным и высшим образованием можно понимать образование, которое основано на новых знаниях и инновационной динамике.

Целесообразно выделить факторы, которые обеспечивают успешность осуществления процесса профессионального становления педагога, ориентированного на инновационную деятельность:

- процесс становления педагога должен быть непрерывным, так как становление инновационной практики – это постоянно изменяющийся процесс;
- сопровождение процесса становления педагога должно осуществлять

ся на основе компетентностного подхода;

- профессиональное становление педагога должно происходить за счет участия субъекта в инновационной деятельности и в специально организованных рефлексивно-аналитических, проектировочных, образовательных процессах;

- целесообразно организовывать сопровождение профессионального становления педагога на основе решения разноуровневых задач, которые присущи данному виду деятельности, решения профессиональных задач на основе моделирования инновационной образовательной среды, выстраивание собственной образовательной траектории профессионального движения на основе проектирования деятельности, индивидуальных образовательных задач и программы реализации [2, 4].

Однако существует проблема готовности современных практикующих педагогов к инновационной деятельности, возможности ее развития в процессе формального образования (в том числе повышения квалификации) и самообразования.

Готовность к инновационной деятельности понимается как совокупность качеств учителя, определяющих его направленность на развитие собственной педагогической деятельности и деятельности всего коллектива школы; способности выявлять актуальные проблемы образования учеников, находить и реализовать эффективные способы их решения. В структуру готовности учителя к инновационной деятельности входят следующие компоненты: наличие мотива включения в эту деятельность; комплекс знаний о современных требованиях к результатам школьного образования, ин-

новационных моделях и технологиях образования, определяющих факторах потребности и возможности развития существующей педагогической практики; совокупность знаний и способов решения задач инновационной деятельности, которыми владеет учитель, т.е. компетентность в области педагогических инноваций [3].

Успех в инновационной деятельности учителя определяется рядом факторов: направленностью или характером мотивации педагогического труда, креативностью учителя, уровнем профессиональной компетентности, его эмоциональной гибкости, социально-психологическим климатом в коллективе, другими объективными или субъективными обстоятельствами. Критерий сформированности инновационной деятельности учителя понимается как степень развития его педагогического мышления и раскрывается в следующих показателях: сформированность педагогической рефлексии, проблемно-поисковый характер деятельности, гибкость и вариативность мышления, самостоятельность в принятии решений, стремление к профессиональному самосовершенствованию. Эффективность инновационной деятельности учителя полностью зависит от степени развитости внутреннего потенциала его личности, от его интеллектуальных, эмоциональных и творческих способностей [5].

С какими барьерами приходится сталкиваться учителям, осуществляющим инновационную деятельность? По общему признанию отечественных специалистов, педагогическая деятельность – один из наиболее деформирующих личность человека видов профессиональной деятельности. Большинство психологических барьеров лежит

в области эмоционально-личностной сферы педагога, следствием деформации которой является синдром эмоционального выгорания. Это позволяет считать его одним из затруднений, мешающих учителю эффективно осуществлять инновационную деятельность. Здесь заложено противоречие. С одной стороны, синдром эмоционального выгорания может рассматриваться как барьер на пути вовлечения и осуществления учителем инновационной деятельности. С другой стороны, сама инновационная деятельность, как деятельность, активизирующая творческий потенциал личности педагога, может служить важным фактором, предотвращающим наступление у него синдрома эмоционального выгорания.

Представляется, что разрешение данного противоречия связано с поиском такой организации учебного процесса (если мы говорим о повышении квалификации учителей), которая позволила бы одновременно решать проблему и подготовки, и поддержки учителя в его инновационной деятельности и, как следствие, предупреждения наступления у него синдрома эмоционального выгорания.

Практика работы авторов с учителями технологии общеобразовательных школ Московской области в системе дополнительного профессионального образования (повышения квалификации и профессиональной переподготовки) показывает, что имеются трудности в осмыслении учителями собственной педагогической практики с точки зрения инновационной деятельности и соответственно недостаточная готовность к ней. В свете этого важной задачей становится создание условий для того, чтобы педагоги захотели что-либо поменять в своей работе. Следо-

вательно, необходимо создание условий для педагогического творчества, совершенствования форм и методов обучения и воспитания, обеспечение вариативности в отборе содержания.

Сегодня в педагогический лексикон уверенно входит такое понятие, как «инновационное обучение». Главная цель инновационного обучения состоит в установке на разностороннее развитие субъекта учебной деятельности, подготовку его к творческой, ответственной работе с максимальным использованием всех потенциальных возможностей. Таким образом, в центре учебного процесса оказывается человек. Содержание изучаемой дисциплины, используемые методы, средства и формы учебного процесса в инновационном обучении нацелены главным образом на разностороннее развитие личностей – инициативных, активных, целеустремленных, стремящихся к достижению целей, ценностных с точки зрения субъекта обучения и потребностей социума. Инновационное обучение должно способствовать формированию специалистов с критическим складом ума, умеющих анализировать ситуации, факты, искать и находить различные варианты решения проблемы на основе разносторонних, глубоких знаний в исследуемой области, а также с учетом экологических, экономических последствий принимаемых решений.

Следует отметить, что до сих пор преобладающее большинство преподавателей высшей школы в своей работе придерживается традиционных методов преподавания. Тем не менее в работе любого преподавателя можно найти элементы инновационных технологий. Такие дидактические и методические системы, как программиро-

ванное, проблемное обучение, активизация познавательного процесса и другие, возникли и внедрились в пределах традиционного подхода к обучению. Другим направлением инновационных тенденций в области образования является преобразование традиционного учебного процесса, придание ему исследовательского характера, реализация личностно-ориентированного, личностно-деятельностного подхода к обучению. При этом реализация индивидуального подхода к каждому слушателю на основе учета его индивидуально-психологических и личностных особенностей является необходимым условием эффективного использования инновационных технологий в учебном процессе. При сохранении лекционных форм занятий использование разнообразных методов и средств представления лекционного материала, воздействующих на разные органы восприятия человека, может лишь частично решить проблему индивидуализации обучения. При инновационном подходе семинарские занятия становятся приоритетной формой обучения. На семинарах слушатели развивают умение выступать с докладами, задавать вопросы по существу обсуждаемой проблемы, проводить критический анализ сообщаемой информации, дискутировать, аргументированно отстаивать свою точку зрения, не переходя в критических выступлениях на оценку личностных качеств оппонентов. На семинарских занятиях есть возможность «погрузить» слушателей в эффективную технологию принятия коллективного решения проблемы на основе использования методики «мозгового штурма». В процессе инновационного обучения целесообразно использовать такие методы и формы

организации инновационного обучения, как дискуссия, анализ конкретных жизненных ситуаций, игровое моделирование процесса обучения, обучение в сотрудничестве, разработка и защита конструктивных проектов практической деятельности и т.д.

Переходу к инновационной деятельности предшествует преобразование мотивационно-смысловой сферы личности, порождение новых ценностей, мотивов, смыслов и целей. Это, в свою очередь, приводит к изменению предмета деятельности и расширению его границ. То есть инновационная деятельность обеспечивается внутренней мыслительной деятельностью. Таким образом, инновационная деятельность должна быть направлена на преобразование внутренних механизмов, обеспечивающих адекватность профессиональной деятельности субъекта в постоянно изменяющихся условиях [1].

Применительно к задаче формирования готовности учителя к инновационной деятельности и поддержанию мотивации в ее осуществлении большими возможностями, как нам представляется, обладает такая форма повышения квалификации учителей, как стажировка. Она предполагает целенаправленную деятельность образовательной организации, обеспечивающую слушателю прохождение индивидуального маршрута повышения квалификации путем практического освоения инновационных практик и теоретических разработок, отражающих основные направления государственной политики с учетом перспектив и основных векторов социально-экономического развития страны и региона.

Сегодня как никогда важно подготовить учителя к работе в непрерывно обновляющейся педагогической действи-

тельности, обеспечить готовность к инновационной деятельности и устойчивую мотивацию к ее осуществлению. На наш взгляд, эффективным механизмом в решении проблемы подготовки и поддержки инновационной деятельности учителя может и должен стать учебный процесс по дополнительным профессиональным программам (программам повышения квалификации) в форме стажировки. Для получения ожидаемого эффекта от стажировки и достижения ее цели необходимо правильно подбирать стажировочные пло-

щадки. Стажировочной площадкой может быть временная структура на базе одной или нескольких образовательных организаций, которые имеют опыт инновационной деятельности. Целью создания стажировочных площадок является обеспечение повышения квалификации педагогов на основе трансляции накопленного инновационного опыта в процессе его деятельностного освоения в соответствии с требованиями новых стандартов общего образования и новых профессиональных стандартов педагога.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева Л.Ф. Психолого-педагогические основы инновационной деятельности // Вестник ТГПУ. Сер. Педагогика. 2005. Вып. 2 (46). С. 104–109.
2. Инновационные технологии дополнительной профессиональной подготовки педагога: монография / Д.А. Махотин, Т.М. Назаренко-Матвеева, О.И. Нагель [и др.]; под ред. В.А. Кальней. М.: Изд-во ГОУ Педагогическая академия, 2011. 332 с.
3. Квашина С.А. Психолого-педагогическое сопровождение педагогов в инновационной деятельности. URL: [festival.1september.ru/articles/582148/](http://festival.1september.ru/articles/582148/)
4. Нагель О.И. Готовность учителя к инновационной деятельности: структура, барьеры, механизмы развития: сб. научных трудов и материалов научно-практических конференций / науч. ред. Л.Н. Горбунова. М.: АСОУ, 2015. Вып. 1. С. 1595–1603.
5. Подымова Л.С. Психолого-педагогическая инноватика: личностный аспект: монография. М.: Изд-во МПГУ, Прометей, 2012. 208 с.

С.В. ПАВЛОВ, Е.В. МОШНЯГА

**ВЕКТОР ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ  
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО  
ТУРИСТСКОГО ВУЗА**

*Рассматриваются проблемы, цели, задачи, формы развития патриотического сознания молодежи и студентов в условиях образовательного пространства туристского вуза, в том числе через реализацию совместных международных образовательных программ.*

*Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, патриотическое сознание, туризм, туристский вуз, образовательная среда, образовательное пространство туристского вуза.*

*The article considers problems, objectives, targets, forms of youth and students patriotic conscience development in the conditions of educational space of a tourist institution of higher learning, including via realization of joint international educational programs.*

*Key words: patriotism, patriotic upbringing, patriotic conscience, tourism, tourist institution of higher learning, educational environment, educational space of a tourist institution of higher learning.*

Понимание места и роли патриотического воспитания в системе профессионального туристского образования сегодня неоднозначно, да и понимание самой сущности патриотизма на современном этапе развития российского общества напрямую зависит от того, какими видятся сегодня российская идентичность, русский национальный характер (архетип), включающий и историческую (коллективную) память, и духовную жизнь народа, и особенности его менталитета, мышления, поведения.

Исторически патриотизм относится к базовым социальным ценностям российской национальной культуры, которые являются безусловными, самоочевидными, непререкаемыми. Они «записаны» в сознании и памяти народа и передаются из поколения в по-

коление, транслируя и закрепляя ценностную картину мира россиян.

Патриотизм как социально-культурный феномен, с одной стороны, универсален, т.е. в той или иной форме имеет место в любом обществе, а с другой – национально-специфичен, отражая традиции, социокультурные практики и особенности культурно-исторического развития каждой отдельной страны.

Очевидно, что культурно-психологически (т.е. с позиции психологии культуры) индивид как член общества приходит к патриотическому сознанию через реализацию потребности в самоидентификации, т.е. стремления ощущать принадлежность к группе себе подобных и чувствовать гордость за эту принадлежность. В этом смысле патриотизм в российском обществе представляется компонентой общегражданской идентичности, а поиск

идентичности – как поиск своих корней («Кто я? Откуда я? Каковы мои место и роль в этом мире?») и как объединяющее начало в обществе.

Культура как семиотическая система создает условия и вектор формирования патриотизма в стране (или сообществе) на определенном этапе ее (его) исторического развития, так как именно в процессе инкультурации и социализации индивид осваивает ценности, морально-этические нормы, правила поведения в своей социокультуре.

Известный голландский социолог Г. Хофстеде определил культуру как коллективное ментальное программирование [4, с. 13]. Он признал, что социальные системы существуют именно потому, что человеческое поведение не случайно, а предсказуемо, так как каждый индивид несет в себе определенную долю ментального программирования, сохраняющего стабильность в течение определенного времени и заставляющего его демонстрировать аналогичное поведение в аналогичных ситуациях [4, с. 14]. Ментальные программы проявляют себя вербально и невербально, в поведении, словах, поступках людей. Ментальные программы отчасти уникальны, а отчасти являются общими для всех членов социокультурного сообщества или народа страны. Г. Хофстеде выделяет три уровня уникальности в ментальном программировании человека: универсальный, коллективный и индивидуальный [4, с. 16].

Социокультурное ментальное программирование реализуется через четыре категории элементов культуры: *символы*, *ритуалы*, *ценности* и *герои* [5, с. 7–9]. *Символы* закрепляют культурные смыслы на уровне вербальных и невербальных сигналов (слов, жестов,

предметов); *ритуалы* фиксируют в сознании и памяти социально значимые коллективные действия, правила поведения и поступки, поддерживаемые и разделяемые в сообществе; *ценности* (и *антиценности*) раскрывают и закрепляют ценностно заряженные ощущения о том, что есть хорошо или плохо, правильно или неправильно, нравственно или безнравственно, красиво или уродливо; *герои* закрепляют в памяти народа реальные или мифические персоналии, которые служат идеалами для подражания в данной социокультуре. Для целей патриотического воспитания в России значимость образов героев, посвятивших или отдавших свою жизнь служению Родине, воинских ритуалов, романтизирующих образы защитников Отечества, ценности любви к своим корням, истокам, земле, символов воинской идентичности и статуса трудно переоценить. Все они совокупно способствуют формированию патриотизма как базового социально и культурно значимого качества носителя русской (российской) культуры.

Однако межпоколенные коммуникации, посредством которых ценности культуры транслируются из поколения в поколение, не способны полностью решить задачу формирования патриотического сознания у молодого поколения страны. Исследователь патриотизма М. Карретеро указывает, что «культура – это не “пакет”, который передается от донора реципиенту, а процесс обоюдонаправленной реконструкции поступающих сигналов в личностно-новых, уникальных формах» [3, с. x]. Важно понимать, что даже индивиды из одной социокультуры с общими культурными ценностями могут приходиться к патриотизму разными

ми путями: формально и неформально, эмоционально и рационально, воспринимать его как моральное обязательство или внутреннюю потребность.

Также важна роль исторической (или коллективной) памяти народа в формировании патриотизма молодежи и студенчества. Здесь решающим может оказаться степень различий в преподавании истории (мировой и отечественной) в образовательных учреждениях и истории, понимаемой как историческая правда учеными-историками в стране, или в истории, признаваемой как объективное знание о прошлом, лишенное какой-либо морально-нравственной окраски. Как отмечает М. Карретеро, то, что преподается как история, – это история, сконструированная в соответствии с романтической парадигмой и доминируемая сантиментами [3, с. xiv]. М. Карретеро настаивает, что преподавание истории – это политически заряженное действо. Патриотическое воспитание – это инструмент формирования лояльности, преданности и потребности служения отечеству у граждан, в разной степени и с разным идеологическим подтекстом используемый сообществами и государствами.

Патриотическое воспитание сегодня призвано явиться слагаемым поиска национальной идеи, укрепления социальной солидарности и духовно-нравственной консолидации российского общества. Для многих россиян патриотическое сознание напрямую связано с пониманием объединяющей национальной идеи. Президент Российской Федерации В.В. Путин на встрече с активом Клуба лидеров в Ново-Огарево Московской области 3 февраля 2016 г. дал четкое пояснение государственного видения патриотизма граждан России: «У нас нет

и не может быть никакой объединяющей идеи, кроме патриотизма... Это и есть национальная идея. Она не идеологизирована, это не связано с деятельностью какой-то партии или какой-то страты в обществе» [2].

Для сохранения и поддержания традиций патриотизма в обществе определяющим является участие государства в регулировании вопросов патриотического воспитания детей и молодежи. Патриотическое сознание российских граждан рассматривается российским государством как один из факторов единения нации, и это видение констатируется в государственных программах патриотического воспитания граждан Российской Федерации, в каждой из которых сохраняется преемственность подходов и принципов в формировании патриотизма россиян («Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001–2005 годы», «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006–2010 годы», «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы»). Программы обеспечивают непрерывность процесса развития патриотического сознания российских граждан. Преемственность подходов соблюдается и в утвержденной Правительством Российской Федерации 30 декабря 2015 г. Государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы».

Как отмечается в Программе, ее базовым вектором является «направленность на процессы интеграции различных институтов социализации в патриотическом воспитании граждан Российской Федерации», а новизна состоит в том, что она «закладывает основы взаимодействия государственных

структур и гражданского общества в решении широкого спектра проблем реализации исторической миссии современного российского патриотизма в обеспечении будущего России, укрепления ее позиций на международной арене и обеспечения национальной безопасности» [1]. Реализация Программы нацелена на то, чтобы патриотизм выполнил свою историческую миссию и стал духовным ориентиром современных поколений россиян, возрождал и развивал в их чувствах, сознании, поступках, мотивах и смыслах деятельности историческое прошлое России, боевые и трудовые традиции, героические свершения в борьбе за свободу и независимость Отечества, глубокие и многообразные исторические и этнокультурные корни российского общества, духовный опыт Победы в Великой Отечественной войне и самоотверженность воинов в послевоенных вооруженных конфликтах.

Патриотическое воспитание определяется Программой как базовый социальный фактор в укреплении российской государственности, консолидации российского общества, обеспечения национальной безопасности, формирования российской гражданской идентичности. Такое понимание свидетельствует о приоритетности патриотизма в системе ценностей российского общества и государственной политики, что позволит совершенствовать деятельность различных структур системы патриотического воспитания, создаст условия для их развития, оптимального внедрения современных форм и механизмов эффективного взаимодействия между ними [1].

Программа акцентирует внимание на том, что патриотическое воспитание молодежи в современных услови-

ях должно отличаться инновационностью, что потребует от системы патриотического воспитания корректировки целей, задач, содержания, форм, методов, технологий, отвечающих современным российским социальным реалиям и геополитической ситуации в мире. Необходимость такой корректировки вызвана, как отмечено в Программе, очевидной тенденцией сокращения в обществе людей, способных воспринимать ценности патриотизма.

Подчеркивается, что Программа «предполагает участие в ее реализации всех органов государственной власти и местного самоуправления, общественных организаций (объединений), научных и образовательных организаций, творческих союзов, религиозных конфессий, организаций и учреждений всех форм собственности» [1]. Как видно, Программа подразумевает не только участие в патриотическом воспитании молодого поколения структур и организаций самого разного статуса, уровня и направленности, но и их тесное взаимодействие. Кроме того, среди конкретных задач инновационного развития патриотического воспитания Программа называет «создание системы патриотического воспитания в каждой образовательной организации», а основными подходами в реализации цели и задач Программы названы программно-целевой, проектно-программный и системно-правовой [1].

Научно-теоретическая и методическая работа по патриотическому воспитанию включает, в частности:

- разработку и внедрение комплекса учебных и специальных программ и методик развития инновационных форм и методов патриотической работы с молодежью;

- исследование и использование наиболее эффективных форм и методов всего многообразия педагогических средств и подходов к патриотическому воспитанию различных категорий граждан с учетом специфики сфер их жизни и деятельности;

- разработку нормативно-правовой основы воспитания в системе образования, учреждениях культуры, спорта, туризма, книгоиздательства, рекламы с учетом изменившихся условий и их специфики [1].

В программе выделены меры по формированию патриотического мировоззрения граждан, среди которых рекомендованы следующие:

- активизация интереса к изучению истории Отечества и формирование чувства уважения к героическому прошлому нашей страны, сохранение памяти о великих исторических подвигах защитников Отечества;

- углубление знаний о событиях, ставших основой государственных праздников России;

- сохранение исторической памяти и развитие интереса к отечественной науке и ее видным деятелям – патриотам России;

- проведение всероссийских конкурсов, семинаров, конференций, выставок и экспозиций, посвященных славным историческим событиям и знаменательным датам России [1].

Одним из направлений деятельности по патриотическому воспитанию граждан Программа называет повышение роли образовательных организаций, учреждений культуры и СМИ. В частности предусматривается совершенствование форм и механизмов социального партнерства образовательных организаций, учреждений культуры, молодежной политики, обществен-

ных объединений в пропаганде патриотизма [1].

Хотя в Программе сделан акцент на воспитательном потенциале социальных партнерств, центральное место в таком взаимодействии занимают образовательные учреждения, создающие образовательное пространство, в котором реализуется развитие социально-ценностных систем общества, закрепляются его ценностные ориентиры. Идеи патриотизма включаются в ценностную картину мира молодых людей через преподавание исторических дисциплин, краеведение, коллективные мероприятия, посвященные военно-патриотическим праздникам и памятным датам (День Великой Победы, День защитника Отечества), военно-патриотические лагеря, Вахты памяти, поисковую деятельность, волонтерское движение, участие в социально-туристских программах, международных образовательных проектах.

Важным в формировании патриотического сознания граждан, на наш взгляд, является и тот лингвокультурный факт, что для русскоязычных людей родина лингвокультурно ассоциируется с образом родины-матери, подарившей жизнь, воспитавшей, давшей образование и путевку в жизнь. Именно в русской культуре «родина» – это не просто понятие, обладающее логическим смыслом, а концепт, обладающий также образом и ценностью в ценностной картине мира россиянина.

При этом нельзя обойти вниманием тот факт, что институциональное формирование ценностей патриотизма сегодня не является системным, т.е. система патриотического воспитания молодежи в вузовском образовании практически отсутствует, да и са-

ми идеи патриотизма зачастую звучат архаично и несовременно. В этих непростых условиях замещения национальных культурных ценностей ценностями массовой культуры информационного общества, а знаний – информацией, роль туризма возрастает. Туризм как феномен социальной практики человечества, особенно в контексте развития внутреннего туризма в России, приобретает новую функциональную и ценностную заряженность, возрождая национально-культурную сензитивность, а зачастую и утраченную духовность.

В контексте сказанного развитие патриотического воспитания молодежи и студенчества в условиях вуза туристского профиля обеспечивается как средствами и методами образовательного учреждения, так и ресурсами, и многообразным потенциалом туризма, включая научную, духовно-просветительскую, волонтерскую, международную и другую деятельность.

Туризм всегда служил познанию других стран и народов, пониманию и уважению основ их этнокультур, а благодаря естественному и живому контакту культур у путешественников возникала возможность лучше познать и понимать свою собственную культуру, свой собственный народ. Туризм и путешествия создают участникам туристской деятельности условия для познания своих истоков и корней, поиска идентичности, понимания исторической судьбы, осознания общих ценностей.

Касательно мер по формированию патриотического мировоззрения молодых людей, туристский вуз располагает широкими возможностями по организации и проведению тематических форумов и конференций, семинаров

и конкурсов, волонтерской и экспедиционной работы, стажировок и практик студентов, которые могут целевым образом служить развитию таких важных видов туризма, отвечающих целям формирования патриотического сознания, как культурно-исторический, этнографический (этнокультурный), духовно-просветительский, событийный, научно-экспедиционный, образовательный, примиренческий, ностальгический и др. Кроме того, культурно-историческое наследие и культурное разнообразие народов страны становятся предметом исследования и изучения в рамках освоения различных дисциплин учебных планов вузов туристского профиля.

Образовательное пространство, создаваемое Российской международной академией туризма (РМАТ), является международным и мультикультурным. В Академии обучаются как россияне, так и граждане стран СНГ. Кроме того, за последние 6 лет РМАТ стала площадкой поликультурного образования для студентов магистерских программ Миланского университета Бикокка. Одновременно студенты Академии в рамках совместных международных образовательных программ бакалавриата и магистратуры обучаются от одного семестра до одного года в Институте Ватель (г. Ним, Франция), Университете Париж 1 Пантеон-Сорбонна (ИРЕСТ) (г. Париж, Франция), Миланском университете Бикокка (г. Милан, Италия), а также проходят зарубежные стажировки и практики. Таким образом, обучаясь в мультикультурном образовательном пространстве РМАТ, студенты осваивают как универсальные гуманитарные ценности, так и национальные ценности своей и чужих культур. Патриоти-

ческое сознание молодых людей опосредованно формируется через изучение таких дисциплин гармонизированных учебных планов, как русский, английский, французский, итальянский языки, культурология, межкультурная коммуникация, менеджмент культурного разнообразия, кросскультурный менеджмент, этнология и этнополитика и других, позволяющих взглянуть на национально-культурные ценности разных народов через призму общепланетарного ответственного сознания за судьбы мира перед будущими поколениями и исходя из принципа единства в разнообразии.

Приобщению к национально-культурным ценностям, включающим чувство патриотизма, способствуют также участие студентов в конференциях и семинарах, совместные экскурсии и поездки по дестинациям России, участие в культурных, социальных, спортивно-оздоровительных, духовно-просветительских мероприятиях и событиях. Так, становится традицией проведение на базе Академии Московской областной научно-практической конференции «Молодежь и религия», посвященной вопросам воспитания и образования молодежи. В частности, на XVI Конференции «Молодежь и ре-

лигия», состоявшейся на базе РМАТ 23 декабря 2015 г., обсуждались следующие вопросы: религиозная молодежь, гражданское общество и его преломление в интернет-сообществах; паломничество и православный туризм как средство нравственного воспитания молодежи в современном обществе; духовная и гражданская самоидентификация молодежи – путь профилактики межнациональной розни; молодежные сообщества, волонтерское служение молодежи и молодежные субкультуры в Подмосковье. Важно, что в конференциях «Молодежь и религия» участвуют российские и иностранные студенты разных религий и конфессий. Такие конференции отвечают идеям и принципам Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы», в частности, о социальных партнерствах и объединении усилий образовательных учреждений, государственно-муниципальных структур, религиозных конфессий в развитии патриотизма молодежи. Подобные мероприятия способствуют формированию эмпатии, толерантности, межкультурной сензитивности, социальной ответственности, патриотического сознания молодых людей.

## ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» (утв. Постановлением Правительства РФ от 30.12.2015. № 1493).

2. Выступление президента РФ В.В. Путина в Клубе лидеров, 03 февраля 2016 года. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/51263/>

3. Carretero M. *Constructing Patriotism: Teaching History and Memories in Global Worlds*. Charlotte: IAP, 2011.

4. Hofstede G. *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*. Newbury Park, CA: SAGE Publications, 1980.

5. Hofstede G., Hofstede G.J. *Lokales Denken, Globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management*. München: Beck, 2011.

М.А. МАКСИМЕНКО

---

**АМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ  
В ГОНДУРАСЕ**

---

*Анализируются основные проблемы системы образования Гондураса и рассматривается опыт применения образовательной модели США на примере двуязычной школы «Минерва».*

*Ключевые слова: общее образование, образование в США, образование в Гондурасе, двуязычная школа «Минерва».*

*This article analyzes the main problems of the Honduran education system. There is also an analysis of the use of an American-style education system using Minerva Bilingual School as an example.*

*Key words: education in the USA, education in Honduras, Minerva Bilingual School.*

Гондурас – одна из беднейших и наименее развитых стран Центральной Америки. Экономика Гондураса находится в полной зависимости от экономики США и цен на экспортные товары: бананы (не зря Гондурас называют «банановой республикой»), кофе, морепродукты и сахар.

Около 60% населения страны проживает за чертой бедности. Экономические факторы оказывают сильнейшее влияние на образовательную систему «банановой республики».

До конца 1950 г. национальной системы образования в Гондурасе, по сути, не было. Образование было доступно только привилегированным слоям населения, которые могли позволить себе обучать детей в частных учебных заведениях. В декабре 1957 г. на президентских выборах победил Рамон Вийеда Моралес. На посту главы государства он пробыл шесть лет и провел ряд реформ, благодаря которым в стране начала складываться всеоб-

щая система государственного образования.

Согласно конституции Гондураса, бесплатное образование гарантируется всем детям от 6 до 15 лет, все школы в стране являются инклюзивными. Учебный год начинается в феврале и заканчивается в ноябре. В первый класс принимаются дети с шести лет. Курс школьного обучения рассчитан на одиннадцать лет – начальная школа (primary school) – 6 лет, средняя школа (lower secondary) – 3 года и старшая школа (upper secondary) – 2 года.

Получение полного начального образования является обязательным. Несмотря на это, 6% детей в возрасте от 6 до 11 лет не посещают школу. Многие успевают закончить лишь два или три класса, а потом бросают учебу и идут помогать родителям или устраиваются на работу, чтобы обеспечивать семью. Несмотря на то, что государство гарантирует всем бесплатное полное школьное образование, во многих семьях нет денег даже на то, чтобы обеспечить ребенка формой, обувью, учебниками и

необходимыми канцелярскими принадлежностями. Ресурсов образовательной системы страны хватает лишь на то, чтобы в средней школе обучалось 86,5% детей. Таким образом, оставшиеся 13,5% в принципе не имеют шанса получить среднее школьное образование. (Bless the children: [сайт]. URL: <http://www.blessthechildreninc.org/>.)

Свою роль сыграл и печально знаменитый ураган «Митч». Он разразился в 1998 г., но от его последствий Гондурас не оправился и по сей день. Тогда более 11 тыс. людей пропали без вести, примерно столько же получили телесные повреждения, полностью было разрушено более 3 тыс. школ.

Качество образования в государственных школах Гондураса крайне низкое. Небольшие зарплаты педагогов, перегруженные классы (до 80 человек), отсутствие элементарного оборудования (парт и стульев) и дидактического материала, а также курсов повышения квалификации для учителей приводит к снижению востребованности образовательных услуг населением. Учителя пользуются устаревшими и неэффективными методиками, а около 18% учеников бросают начальную школу, даже имея возможность продолжать образование. В большинстве случаев образование, которое можно получить за счет государства, не соответствует мировым стандартам.

Рассмотрим статистику за 2014 г., предоставленную Всемирным Банком (World Bank) [2].

Численность детей, получающих школьное образование в Гондурасе, – 1 млн 876 тыс. человек. Из них 1 млн 217 тыс. (65%) посещают начальную школу. Только 13% завершают обучение в старшей школе (secondary). 26% ограничиваются получением полного

начального образования (primary), 2% населения не получает никакого образования. В высшие учебные заведения поступает только 8% всего населения Гондураса [3].

Особенно печальная ситуация складывается в деревнях, где зачастую просто нет школ или они перегружены до крайней степени и обучают только до третьего класса. В отдаленных областях множество людей номинально грамотны, но фактически не умеют ни читать, ни писать, поскольку после окончания начальной школы к ним в руки больше не попало ни одной книги, журнала или газеты.

В марте 2015 г. учащиеся государственных школ крупнейших городов страны – Тегусигальпы, Сан-Педро-Сулы и Интибуки – вышли на демонстрацию, чтобы потребовать от Министерства образования отменить постановление, согласно которому школьники должны оставаться в классах до 7 часов вечера. Старшеклассники не хотят возвращаться домой слишком поздно, поскольку в стране наблюдается разгул преступности и практически отсутствует общественный транспорт. Продление школьного дня ударило и по вечерней школе, где учатся дети из бедных семей, вынужденные днем работать, чтобы обеспечить родных и оплатить обучение. Акции протеста были жестоко подавлены: несколько участников демонстраций были расстреляны.

Нехватка государственных школ, оборудования, учебных материалов, учителей и их низкая квалификация приводят к тому, что хорошее образование в Гондурасе по-прежнему является привилегией.

С начала 1970-х гг. в стране набирают популярность частные школы, не-

смотря на скепсис населения по поводу их коммерческой деятельности.

В данной статье рассмотрен опыт частной двуязычной испано-английской школы «Минерва», находящейся в городе Грасиас Республики Гондурас. Данная школа, как и большинство частных школ страны, берет за основу образовательную модель США.

Управление школой строится в соответствии с принципом «сверху вниз». Во главе школы – директор, далее – его заместитель и помощник заместителя – академический координатор, заведующий учебной работой в старших классах.

В школу принимают детей с трех лет. Сначала дети зачисляются в детский сад (pre-school), который разделен на три уровня: начальный детский сад для детей трехлетнего возраста, основной детский сад (kinder) для четырехлеток и группа подготовительного класса (prepa) для детей от пяти лет.

Далее обучение продолжается в начальной школе с первого по шестой класс, затем средняя и старшая школа. Преподают в основном на английском языке, начиная с детского сада. На испанском ведут лишь несколько предметов: родной язык, патриотическое и религиозное воспитание, физическую культуру и музыку.

Выпускники школы «Минерва» имеют возможность поступить в высшие учебные заведения США, сдав SAT (Standardized Assessment Test). Но этот тест сдают лишь 5% учащихся. В первую очередь это объясняется скромным материальным положением родителей, не готовых оплачивать своим детям высшее образование. Кроме того, в школу «Минерва» детей отбирают не по уровню знаний, а по возрасту. Те, кто не получил никакого обра-

зования или посещал государственные школы, в 14–15 лет могут быть зачислены в старшие классы. Несмотря на все старания учителей, пробелы в знаниях таким ученикам восполнить не удается.

Школьный день начинается рано утром. В 07:20 преподавателям необходимо быть в классе и встречать учащихся. В 07:50 начинается 10-минутный урок религиозного воспитания, на котором учитель проводит утреннюю молитву и согласно заранее составленному расписанию обсуждает одну из глав или постулатов Библии.

В 08:00 начинается первый урок. У дошкольников и учащихся младших классов уроки длятся 35 минут. В 09:00 – получасовой перерыв на завтрак и активные игры. В 11:30 младшие и старшие дошкольники заканчивают обучение. Их развозят по домам на школьном автобусе.

В средней и старшей школе уроки длятся по 40 минут. Перерывов между занятиями для учащихся всех уровней не предусмотрено.

Занятия средней школы заканчиваются в 14:00, а старшей – в 15:00. В пятницу занятия заканчиваются в 14:00, а начинаются позже обычного: в 08:35. Полчаса до начала уроков посвящено патриотическому и религиозному воспитанию. Сначала школьники исполняют национальный гимн Гондураса и клянутся быть верными и законопослушными гражданами, уважающими конституцию страны. Затем священник разбирает с ними главу из Библии. Также по пятницам проходят обязательные уроки истории Гондураса, на которых присутствуют все дети, начиная с детского сада.

В конце каждого учебного года школьники обязаны сдать единый тест

на знание истории страны, национального гимна и текста клятвы достойного гражданина.

Обучение в старшей школе ведется по рекомендованным министерством образования США учебным пособиям. С одной стороны, это позволяет подтянуть гондурасских школьников до уровня их американских ровесников. Но далеко не все учащиеся «Минервы» знают английский язык настолько хорошо, чтобы свободно понимать изложенный материал.

Отстающим ученикам дают возможность посещать дополнительные занятия (tutoring) после основных уроков. Отдельная плата за эти занятия не взимается. Однако из старшеклассников туда приходят лишь 5%. Чуть лучше ситуация в начальной и средней школе – 30 и 25% соответственно.

Для тех, кто ходит в детский сад, также предусмотрены дополнительные занятия не только по английскому языку, письму и счету, но и направленные на развитие мелкой моторики, самоконтроля и т.д. К сожалению, большинство родителей к общему развитию детей дошкольного возраста относятся не слишком серьезно, и посещаемость дополнительных занятий крайне низка. В итоге более 60% детей в дальнейшем испытывают трудности в обучении.

Контроль знаний осуществляется в виде тестирования для всех учащихся – от детского сада до старшей школы. Тестирование проходят четыре раза в год (октябрь, январь, март, июнь), по результатам выставляются оценки.

Оценочная система также заимствована из США и включает в себя четыре балла: А – «отлично», В – «хорошо», С – «удовлетворительно» и D – «неудовлетворительно». Учащиеся, не сдав-

шие тест, могут пересдать его после дополнительных занятий с преподавателем. Школьникам с ограниченными возможностями здоровья могут предоставить облегченную версию тестирования и тьютора.

Встречи с родителями проводятся после сдачи тестов, т.е. четыре раза в год. Преподаватели обязаны следовать американской системе общения «учитель – родитель» и разговаривают с каждым взрослым индивидуально. Начинать беседу с описания трудностей, возникающих при обучении того или иного учащегося, или низких оценок, полученных в результате тестирования, строго запрещено. Информация делится на три блока: достижения и сильные стороны учащегося; меры, которые необходимо принять для получения лучшего результата; стратегия школы в решении проблем и рекомендации родителям.

Критика и оценочные суждения строго возбраняются. Также педагогам запрещено рассуждать о том, как ребенок воспитывается в семье.

Подобная система может показаться недостаточно эффективной, но практика показывает, что именно благодаря таким методам общения с родителями учителям удалось укрепить сотрудничество с ними и увеличить посещаемость родительских собраний, присутствие на которых не является обязательным.

Вся информация об учебном процессе – домашние задания, успеваемость, комментарии учителей – отражена в электронном журнале. У каждого школьника есть личный кабинет, а родители могут следить за его успеваемостью по электронному дневнику.

Электронную систему контроля качества образования Министерство об-

разования Гондураса ввело только два года назад. К сожалению, пока значительных результатов этот эксперимент не дал. Во многих школах низкое качество интернет-соединения, а педагоги не умеют заполнять электронный журнал. Там же, где систему удается отладить, родители перестают посещать собрания, так как всю информацию могут получить онлайн. В то же время многие семьи просто не могут позволить себе подключить интернет из-за финансовых трудностей.

Большинство учителей школы «Минерва» – уроженцы США, Англии и Канады. Работая в содружестве с гондурасскими коллегами, они удачно сочетают местную ментальность с образовательными стандартами экономически развитых стран.

Несмотря на усилия педагогов, одной из главных проблем школы «Минерва» остается дисциплина. Отсутствие критических замечаний и ограничений зачастую приводит к тому, что школьники привыкают к вседозволенности. У дошкольников существует так называемый план поведения, фиксирующий изменения эмоционального настроения ребенка в течение дня. В нем шесть цветовых полей. Изначально все дети находятся в зеленом, т.е. нейтральном поле, но после двух-трех замечаний ребенка могут перевести на желтое или на оранжевое поле – в зону тайм-аута, где ему предлагают подумать о своем поведении и нарисовать картинку, характеризующую его эмоциональное состояние. Красная зона используется в редких случаях. Попавший в нее ребенок незамедлительно отправляется к директору школы. Если дошкольник соблюдает все правила и внимательно слушает учителя, он попадает на синее поле. Если актив-

но работает на занятиях – перемещается на золотое поле и получает приз. В начальной, средней и старшей школе такой системы не существует.

Несомненным достоинством школы «Минерва» является отсутствие буллинга (травли, агрессии по отношению к одноклассникам) и воровства. Таких поразительных результатов удалось достичь благодаря религиозному воспитанию и дополнительному образованию, включенному в общее.

Каждую пятницу перед детьми с эмоциональной речью выступает пастор. Важно отметить, что большинство семей города Грасиас очень религиозны, и слово представителя церкви обладает для них неоспоримым авторитетом.

Система дополнительного образования включает в себя ряд ежегодных мероприятий. Это и традиционные Дни искусства или танцев народов мира, и походы в горы, и курсы английского языка для малоимущих семей, и рождественские шоу.

День искусства проводится раз в год для дошкольников. Готовясь к празднику, педагоги собирают поделки своих воспитанников, а потом устраивают выставку. В этот день дети приходят в школу в сопровождении своих родителей или опекунов, вместе смотрят работы, участвуют в мастер-классах.

Учащиеся средней и старшей школы в начале учебного года отправляются в трехдневный поход в горы в сопровождении всего преподавательского состава. Главная цель этого мероприятия – сплочение коллектива.

День танцев народов мира организуется три раза в год и является одним из самых любимых школьных праздников. Любят его и родители. Мало кто пропускает его посещение. Занятия танцами проходят на территории шко-

лы два раза в неделю. Дети не только осваивают хореографию, но и изучают традиции и культуру других стран.

Каждую субботу старшеклассники под руководством координатора по учебным программам выезжают в государственную школу и преподают английский язык учащимся младших классов. Эта программа финансируется государством и является обязательной для всех частных школ. Цель занятий – расширить кругозор и дать базовые знания английского языка детям из малоимущих семей.

Большинство населения Гондураса (около 96%) исповедует католицизм, поэтому католическое Рождество является одним из самых масштабных и значимых праздников. Каждый год учащиеся школы «Минерва» вместе с педагогами проводят праздничный па-

рад и ставят рождественское шоу. Участие в этих мероприятиях является обязательным.

Копируя американскую модель образования в сочетании с культурными особенностями страны, школе «Минерва» удалось достичь выдающихся результатов. Хотя зачастую заимствование образовательной модели США в школах Гондураса сводится лишь к чисто формальным признакам: та же оценочная система, схожая продолжительность учебного года (с августа по июнь), использование метода дискуссий для облегчения понимания материала и поведенческой терапии (для младших школьников), можно с уверенностью сказать, что для страны на современном этапе развития использование американской образовательной модели наиболее эффективно.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Carper James C. *The Christian Day School Movement // The Educational Forum*. 1983. № 47 (2). P. 135–149.

2. *Honduras – Improving Educational Quality in Honduras: Building a Demand-Driven Educa-*

*tion Market*. Washington DC: The World Bank, 2014.

3. Vegas Emiliana, Petrow Jenny. *Raising student learning in Latin America: the challenge for the 21st century*. Washington, DC: The World Bank, 2008.

Д.А. МАХОТИН

**ПРИНЦИПЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Анализируются принципы технологического образования, на основе которого делаются выводы о существовании системообразующих и процессуальных принципов технологического образования. Автор делает вывод, что совокупность раскрываемых принципов выступает теоретико-методологическим обоснованием технологического образования и условием эффективности его реализации.*

*Ключевые слова: технологическое образование, принципы технологического образования, принцип интегративности, принцип конвергентности, принцип дополнительности.*

*The article researches the methods of technological education, concludes the existence of systematic and procession principles of technological education.*

*Key words: technological education, principle of technological education, principle of interactivity, principle of convergence, principle of supplementency.*

Принципы в образовании рассматриваются как основополагающие идеи, исходные положения или движущие силы, лежащие в основе какой-либо теории, закона, учения, концепции. Совокупность принципов организует некую концептуальную систему, имеющую определенную методологическую или мировоззренческую основу. Разные педагогические системы (технологии) могут отличаться системой взглядов на образование и системой принципов, реализующих их на практике. Поэтому, с одной стороны, принципы характеризуют некие методологические основания теории образования, а с другой – выступают в виде нормативных требований для организации практической деятельности (В.В. Краевский, В. Оконь).

В.И. Загвязинский определяет принципы как инструментальное, данное в категориях деятельности выражение педагогической концепции. Это методическое выражение познанных зако-

нов и закономерностей, это знание о целях, сущности, содержании, структуре процесса обучения, выраженное в форме, позволяющей использовать их в качестве регулятивных норм практики [3].

Выделяют общие принципы, относящиеся к образованию (образовательному процессу) в целом, и частные, имеющие отношение к тем или иным компонентам целостного образовательного процесса или виду образования.

Среди общих принципов выделяют следующие:

- гуманистической ориентации образования; информатизации образования; целостности образовательного процесса; единства знаний и умений, сознания и поведения; эстетизации жизни учащихся и воспитанников; учета возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников при организации их деятельности (В.В. Краевский, А.В. Хуторской);

- гуманистической направленности педагогического процесса; связи педагогического процесса с жизнью и про-

изводственной практикой; соединения обучения и воспитания с трудом на общую пользу; научности; ориентированности педагогического процесса на формирование в единстве знаний и умений, сознания и поведения; обучения и воспитания детей в коллективе; преемственности, последовательности и систематичности; наглядности; эстетизации всей детской жизни, прежде всего обучения и воспитания (В.А. Сластенин).

Г.М. Коджаспирова считает, что принципы – это проявление должного в педагогическом процессе, т.е., если строить педагогический процесс с их учетом, результаты будут высокими [4]. По ее мнению, принципы обучения и воспитания постоянно уточняются, обогащаются, частично трансформируются в зависимости от изменяющихся воспитательно-образовательных концепций.

Принципы технологического образования в своих работах рассматривали П.Р. Атутов, Е.К. Васин, В.А. Кальней, В.П. Овечкин, В.Д. Симоненко и другие. Эти принципы имеют отношение к технологическому образованию как процессу и результату формирования технологической культуры личности, к месту и роли технологического образования в системе общего образования, к изменяющейся технологической среде, создающей новые возможности для обучающихся и образовательных сред.

Исследуя теоретико-методологические основания технологического образования, В.Д. Симоненко выделяет принципы целостности технологического образования, культуросообразности, природосообразности, интегративности, проектности, модульного построения содержания обучения, ценностной ориентации технологического образования, информативности,

практической и профориентационной направленности [8].

Структурная интеграция технологического образования, по мнению автора, заключается в том, что оно синтезирует знания из естественнонаучных и общественно-гуманитарных дисциплин. Функциональная интеграция выражается в том, что технологическое образование показывает способы практического применения научных знаний в процессе творческой преобразовательной деятельности человека, а также способствует формированию у обучающихся таких интегральных качеств, как компетентность, мобильность, предприимчивость и др. Интегративность, по мнению В.Д. Симоненко, должна проявляться в переходе от предметно-дисциплинарного к проблемно-ориентированному обучению, что потребует разработки и внедрения интегративных технологических курсов (модулей) [8].

Е.К. Васин, рассматривая проблему качества технологического образования в условиях информатизации, выделяет три важных принципа – индивидуализации, диверсификации и информатизации, – на основе которых автор сформулировал закономерные тенденции развития технологического образования [1]. Обращает на себя внимание принцип диверсификации, который, по мнению автора, проявляется в изменениях технологического образования в сторону расширения и увеличения разнообразия состава учебных разделов (модулей) и их взаимодействия с целью оптимизации изучаемых направлений технологической подготовки.

Конечным продуктом диверсификации технологического образования являются «метапредметные знания и

умения, образующие фундамент для успешной самоактуализации обучающегося в будущей самостоятельной социально-значимой практической деятельности» [1].

П.Р. Атутов, Д.А. Махотин, В.П. Овечкин и ряд других авторов делают акцент на принципах разработки содержания технологического образования, оставляя ведущую роль нормативных требований за общедидактическими принципами.

В методике преподавания трудового обучения и технологии (Д.А. Тхоржевский, В.Д. Симоненко) выделялись общедидактические и частнодидактические принципы обучения технологии. Общедидактические принципы рассматриваются как отражение общих требований дидактики к организации уроков технологии, а частнометодические выделяются как специфические требования по освоению обучающимися технико-технологической (преобразовательной) деятельности. Среди частнометодических принципов можно выделить принципы оперативности технологических знаний, историзма и научности.

Анализ принципов технологического образования показывает, что исследователи рассматривают принципы как минимум на двух уровнях:

- как исходные положения, раскрывающие особенности технологического образования по отношению к другим видам и формам образования и отражающие закономерности развития современного постиндустриального общества (интегративность, мультикультурность, культуросообразность, целостность и др.);

- как нормы, требования, раскрывающие особенности организации образовательного процесса, обучения

школьников технологии (наглядности, преемственности и последовательности, связи обучения с жизнью, проектности, информативности, оперативности и проч.).

На основании этого можно сделать вывод, что необходимо выделять системообразующие принципы технологического образования (раскрывающие основные положения, на которых должна строиться система технологического образования обучающихся) и процессуальные принципы технологического образования (отражающие нормы и требования к организации процесса обучения школьников технологии, основой для которых служат системообразующие принципы технологического образования и общедидактические принципы).

Среди системообразующих принципов технологического образования можно выделить принципы интегративности, культуросообразности, принцип дополнительности, конвергентности.

Процессуальными принципами технологического образования являются принципы открытости и взаимосвязи образовательной и технологической среды, личностно-деятельностного характера технологического образования, целостности обучения и воспитания личности средствами преобразовательной (технологической) деятельности, приоритетности трудового воспитания и формирования технологически важных качеств личности и другие.

Системообразующие принципы проявляют себя и на уровне системы технологического образования, и на уровне организации образовательного процесса. Например, принцип интегративности на системном уровне раскрывает сущность технологического образования в системе «наука – образование –

производство – природа», а на уровне содержания образования определяет интеграцию естественнонаучных, гуманитарных и математических знаний в технологической подготовке обучающихся.

Совокупность предложенных принципов выступает теоретико-методологическим обоснованием технологического образования и условием эффективности его реализации.

#### ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Васин Е.К. Закономерности технологического образования в условиях информатизации // *Современные проблемы науки и образования*. 2013. № 4. URL: [www.science-education.ru/110-9912](http://www.science-education.ru/110-9912)

2. Дидактика технологического образования: книга для учителя. Ч. 1 / под ред. П.Р. Атутова. М.: ИОСО РАО, 1997.

3. Загвязинский В.И. Теория обучения: современная интерпретация. М., 2001.

4. Коджаспирова Г.М. Педагогика: учебник. М.: Кнорус, 2010.

5. Краевский В.В., Хуторской А.В. Основы обучения: учеб. пособие. М.: Академия, 2007.

6. Овечкин В.П. Содержание технологи-

ческого образования: основания, принципы, условия проектирования: монография. М.; Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2005.

7. Педагогика: учеб. пособие для студентов / под ред. В.А. Сластенина. М.: Академия, 2002.

8. Симоненко В.Д. Технологическая культура и образование (культурно-технологическая концепция развития общества и образования). Брянск: Изд-во БПТУ, 2001.

9. Устименко В.К., Махотин Д.А., Твердынин Н.М. Методика технологического образования учащихся: вариативный подход: учеб. пособие. М.: Социальный проект, 2009.

УДК 378:001.891

Ю.В. БРЫКИН

## АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА» В СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

*Приводится анализ, посвященный рассмотрению различных аспектов трактовки понятия «образовательная среда» в современных российских и зарубежных научных исследованиях.*

*Ключевые слова: среда, образовательная среда, социальная среда, интегративность образовательной среды, вариативность образовательной среды.*

*This article commits analysis dedicated to view different science aspects and terminology of “educational environment” in the modern science.*

*Key words: environment, social environment, integration of educational environment, variety of educational environment.*

Программа социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. базируется на современных тенденциях, которые обусловлены переходом к постиндустриальному информационному обществу, расширением возможностей любого гражданина страны в получении образования. В целях ускорения данных процессов в каждой образовательной организации создается определенная среда, отражающая цель образовательной организации и современные направления развития системы образования.

Проблема изучения среды, которая окружает человека на протяжении всей его жизни, имеет большое значение. Понятие «среда» является предметом изучения многих наук: философии, социологии, антропологии, психологии, педагогики и др.

Среда в рамках системного подхода рассматривается как совокупность всех объектов, динамика свойств которых оказывает влияние на систему, а также объектов, чьи свойства изменяются в результате деятельности системы. Основа определения понятия «среда» пришла в педагогику из биологической науки и понимается как окружение, совокупность природных условий, в которых протекает деятельность человеческого общества, организмов. В зависимости от существующих в ней определенных условий среда обитания может определенным образом влиять на человека – как поддерживать его жизнедеятельность, так и сказываться негативно.

В философии понятие «среда» трактуют как совокупность природных условий, в которых протекает деятельность человеческого общества и организмов [12]. В более широком понимании данное понятие раскрывается как

окружающие человека общественные, материальные и духовные условия его существования.

Социология как наука в данном контексте использует термин «социальная среда», который трактуется как: «1. Совокупность материальных, экономических, социальных, политических и духовных условий существования, формирования и деятельности индивидов и социальных групп. 2. Часть окружающей среды, состоящая из взаимодействующих индивидов, групп, институтов, культур и т.д.» [8, с. 338]. При этом подчеркивается, что среда оказывает решающее воздействие на формирование и развитие личности, особенно микросреда как «интегральная совокупность социальных групп, социальных общностей, а также социальных институтов и социальных организаций, с которыми непосредственно связан индивид в процессе социализации, межличностного общения и деятельности» [9, с. 947].

Таким образом, в философии и социологии среда понимается как совокупность различных (природных, экономических, социальных, политических, духовных) условий существования индивида, в которых происходит развитие личности.

Психологи рассматривают понятие «среда» как совокупность условий, окружающих человека и взаимодействующих с ним как с организмом и личностью. Различают среду внутреннюю и внешнюю. Во взаимодействии среды и личности изменения последней могут отставать от изменения среды, что создает противоречия, учет которых существен для воспитания и перевоспитания личности.

Анализ отечественной и зарубежной педагогической литературы пока-

зывает, что в понятие «среда» вкладывается различное содержание. Впервые его употребил известный педагог П.Ф. Лесгафт, установивший связи определенного типа личностного развития с соответствующим типом педагогической среды.

Важность значения среды в воспитании человека подчеркивали К.Д. Ушинский, Л.Н. Толстой, Н.И. Пирогов и др. Практическое воплощение идеи воспитания средой было осуществлено в деятельности немецких интегрированных школ (Нигермайер, Циммер), французской школы (Бло, Порше, Ферра), американских школ (Уолтер, Уотсон, Хоскен).

В первой половине XX в. в России данная идея также нашла своих приверженцев (А.Г. Калашников; Н.В. Крупнина, С.Т. Шацкий, А.С. Макаренко и др.). В советской дидактике подчеркивалась зависимость обучения от характера общественных отношений, что нашло отражение в принципе связи обучения с жизнью (Н.К. Крупская, А.В. Луначарский, А.С. Макаренко). В конце XX в. теория среды получила свое дальнейшее развитие. При усилении внимания к педагогическому аспекту данного понятия ведущей в его трактовке стала категория «взаимодействие». Начали выделяться различные виды педагогической среды: природная, предметно-пространственная, эстетическая, образовательная, социально-педагогическая, социокультурная и др.

В современной педагогике среда рассматривается как условия, в которых протекает жизнь человека, его окружение, совокупность людей, связанных общностью этих условий, обстановки [14].

Таким образом, в педагогическом аспекте среда понимается как окруже-

ние человека, условия, при которых он взаимодействует с этим окружением. Эти условия оказывают определенное влияние на развитие личности и могут активизировать или тормозить процесс взаимодействия.

Понятие «среда» является родовым по отношению к понятию «образовательная среда», которое получило широкое распространение в современной педагогической науке.

В то же время необходимо отметить, что единого мнения по вопросу трактовки данного понятия среди ученых пока не сложилось.

Само понятие образовательной среды (и производные от него) разрабатывается на протяжении последних десятилетий рядом ученых как в нашей стране, так и за рубежом. Коллектив ученых, педагогов и психологов-практиков Института педагогических инноваций РАО (В.И. Слободчиков, В.А. Петровский, Н.Б. Крылова, М.М. Князева и др.) разрабатывал философские аспекты понятия «образовательная среда», приемы и технологии ее проектирования. В применении к практике обучения и воспитания вопросы конструирования образовательной среды рассмотрены в ряде работ (О.С. Газман, М.В. Кларин, И.Д. Фрумин, В.А. Ясвин и др.), уделялось внимание данному вопросу и в трудах основоположников систем развивающего обучения (В.В. Давыдов, например, ввел в образовательную практику понятие «школа взросления»), сотрудников Института психологии РАО (В.В. Рубцов, В.И. Панов, Б.Д. Эльконин).

Образовательная среда – понятие более узкое. Под образовательной средой чаще всего понимается функционирование конкретного учреждения

образования – это мнение В.А. Козырева, И.К. Шалаева, А.А. Веряева. Анализируя различные подходы к вопросу об образовательной среде, исследователи имеют в виду конкретную среду учебного заведения, так как образовательная среда составляет совокупность материальных и пространственно-предметных факторов; социальных компонентов; межличностных отношений.

С позиции философии и социологии Н.Б. Крылова понимает образовательную среду как часть социокультурного пространства, где взаимодействуют различные образовательные процессы и их составляющие и где ребенок включается в культурные связи с обществом, приобретает опыт самостоятельной культурной деятельности [3].

Н.А. Спичко характеризует образовательную среду как «совокупность психологического, социального и пространственно-предметного факторов, куда входят также материальный фактор и межличностные отношения» [10].

С педагогической точки зрения рассматривает образовательную среду Г.Ю. Беляев, который под данным термином понимает «учебно-воспитательную среду конкретного образовательного учреждения, моделируемую педагогической деятельностью педагогов-предметников и управленческого персонала учреждения» [1, с. 72].

В большинстве современных исследований образовательная среда трактуется с позиции взаимодействия личности с окружающей средой, которая представлена совокупностью социальных, культурных, а также специально организованных психолого-педагогических условий, в результате взаимодействия которых с индивидом происходит становление личности.

По мнению С.В. Тарасова, образовательная среда формируется осознанно и целенаправленно: психолого-педагогические условия, в результате взаимодействия которых с индивидом происходит становление личности, специально организуются [11].

Данная специально организованная специфическая деятельность проектируется, формируется для самореализации личности, тогда, как считает И.Г. Шендрик, образование правомерно рассматривать как процесс освоения субъектом образовательной среды, представляющей собой совокупность прообразов культуры.

Непосредственное образовательное окружение, прежде всего содержание и практика образования, оказывает специальное формирующее воздействие на человека. Рассматривая проблемы самореализации личности, он видит ее решение в необходимости «согласовать внутренние интенции человека и условия, в которых он живет».

В то же время И.Г. Шендрик отмечает, что «самореализация возможна при условии, если человек: осознанно верит в жизненную цель, в свое предназначение; осознает свои способности, интересы, способен к взаимодействию с другими людьми; обладает знаниями, умениями, навыками и творческими способностями, позволяющими ему себя полно реализовать в профессиональной деятельности; способен к волевым усилиям» [13, с. 41].

По мнению В.И. Слободчикова, основной характеристикой образовательной среды является взаимодействие различных субъектов, компонентов образовательного процесса: обучающего и обучаемого, отдельных институтов, программ, образовательных деятельностей, в результате чего начина-

ют выстраиваться определенные связи и между ними [7].

Опираясь на теорию развивающего образования, Т.А. Осипова утверждает, что образовательную среду можно характеризовать двумя показателями:

- насыщенность (ресурсный потенциал);
- структурированность (способ ее организации) [5, с. 80].

По мнению В.С. Кукушина, образовательная среда должна быть: обучающей, развивающей, воспитывающей, информативной, экологичной, эстетичной, диалоговой, гуманной, одухотворяющей [4, с. 94].

Т.Г. Егорова считает необходимым дополнить трактовку понятия «образовательная среда» следующими характеристиками.

«Интегративность отражает взаимосвязь субъектов образовательного процесса (педагогов, обучаемых, социальных партнеров и других лиц), различ-

ных условий (пространственно-временных, психолого-педагогических, социально-педагогических, социокультурных, дидактических и пр.).

Вариативность образовательной среды означает возможность изменений в ее составе, поиск и определение оптимальных сочетаний разных условий для обеспечения полноценного развития личности обучаемых и реализации их способностей и возможностей [2].»

Завершая анализ сущности понятия «образовательная среда», отметим, что, присоединяясь к мнению Т.А. Осиповой, В.И. Панова, Т.Г. Егоровой и других исследователей, рассматривать образовательную среду следует как совокупность условий, позволяющих раскрыть весь спектр интересов и способностей обучаемых и обеспечивающих их активную позицию в образовательном процессе, личностное развитие и саморазвитие.

## ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Беляев Г.Ю. Педагогическая характеристика образовательной среды в различных типах образовательных учреждений: дис. ... канд. пед. наук / Г.Ю. Беляев. М., 2000. 157 с.
2. Егорова Т.Г. Образовательная среда как педагогический феномен. URL: <http://shgpi.edu.ru/files/nauka/vestnik/2013/2013-2-10.pdf>
3. Крылова Н.Б. Культурология образования. М.: Народное образование, 2000.
4. Кукушин В.С. Общие основы педагогики: учеб. пособие для студентов педагогических вузов / В.С. Кукушин. Ростов н/Д: МарТ, 2006. 224 с.
5. Осипова Т.А. Социально-личностное самоопределение учащихся в условиях художественно-эстетической среды: дис. ... канд. пед. наук. Тюмень, 2006. 188 с.
6. Панов В.И. Одаренные дети: выявление-обучение-развитие // Педагогика, 2001. № 4. С. 30–44.
7. Слободчиков В.И. Образовательная среда: реализация целей образования в пространстве культуры // Новые ценности образования, 1997. Вып. 7. С. 183.
8. Социологический энциклопедический словарь. М.: М-Норма, 1998. 480 с.
9. Социология: энциклопедия. Минск: Книжный дом, 2003. 1311 с.
10. Стичко Н.А. Образовательная среда в обучении иностранным языкам // Иностранные языки в школе. 2004. № 5. С. 44–48.
11. Тарасов С.В. Образовательная среда и развитие школьников. СПб.: ЛОИРО, 2003. 139 с.
12. Философия: энциклопедический словарь / под ред. А.А. Ивина. М.: Гардарики, 2004. 1072 с.
13. Шендрик И.Г. Саморазвитие личности в контексте проектирования образования // Педагогика. 2004. № 4. С. 39–44.

Н.Б. БАРАННИКОВА

---

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЗИЦИИ  
И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ П.Ф. КАПТЕРЕВА  
К ИСТОРИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ**

---

*Раскрывается историко-педагогическая концепция П.Ф. Каптерева с методологической позиции. Автор анализирует взгляды ученого-педагога на предмет, функции, периодизацию и содержание истории педагогики в рамках культурно-исторического развития общества. Делается вывод о влиянии историко-педагогических идей П.Ф. Каптерева на развитие педагогики.*

*Ключевые слова: педагогика, история педагогики, историко-педагогическая концепция П.Ф. Каптерева, предмет истории педагогики, функции истории педагогики.*

*This article explains the pedagogical conception of P.F. Kapterev and his methodological views. The author analyze function, periods and consistence and the significance on the pedagogical history during cultural and historical social development. The article concludes how P.F. Kapterev's views affected the history of pedagogy.*

*Key words: pedagogy, history of pedagogy, P.F. Kapterev's historical and pedagogical conception, subject of pedagogical history, functions of pedagogical history.*

Историко-педагогическая концепция П.Ф. Каптерева развивалась в русле отечественной истории педагогики конца XIX – начала XX в. Процесс осмысления истории образования и педагогической мысли отразился в ряде созданных в эти годы трудов, среди которых можно отметить работы М.И. Демкова (История русской педагогики, 1895–1909); С.А. Золотарева (Очерки по истории педагогики на Западе и в России, 1910); А.П. Медведкова (Краткая история русской педагогики в культурно-историческом освещении, 1916). Характер, масштаб и уровень решения поставленных задач в названных работах были различными, наибольшей фундаментальностью отличалась «История русской педагогики» П.Ф. Каптерева [1]. В ней рас-

крывалось развитие отечественного образования и педагогической мысли в их единстве, прослеживалось органическое слияние исторической и современной педагогической проблематики и взаимосвязь с актуальными проблемами западноевропейской педагогики.

На формирование историко-педагогической концепции П.Ф. Каптерева значительное влияние оказали работы по истории педагогики К. Шмидта (1879–1881). Совпадая по ряду позиций и содержанию истории западноевропейской школы и педагогики, исследования П.Ф. Каптерева имеют принципиально иную основу – научно-рационалистическую, в отличие от религиозно-философской направленности в трактовке историко-педагогического процесса у К. Шмидта.

В своей историко-педагогической концепции П.Ф. Каптерев обосновыв-

вал идею своеобразия педагогического процесса в рамках различных культурно-исторических типов общества, опираясь на теорию Н.Я. Данилевского, который одним из первых в мировой социологической мысли сформулировал концепцию возникновения, развития, взаимодействия и исчезновения локальных цивилизаций.

П.Ф. Каптерев определял сущность истории педагогики как «раскрытие педагогического самосознания человечества», «изложение цельного, органически связанного развертывающегося эволюционного процесса», «изображение себедовлеющей теоретической, чистой истины» [6, с. 622]. Прогрессивность позиции П.Ф. Каптерева проявилась в том, что он выступал против односторонней, узконациональной точки зрения на историю педагогики.

П.Ф. Каптерев придерживался общепринятого для западноевропейской и отечественной истории педагогики методологического подхода к рассмотрению истории педагогики как одного из отделов всеобщей истории. Исходя из тезиса об общественном характере воспитания, П.Ф. Каптерев указывал на второстепенное место воспитания в современный ему период вследствие его ограниченного количественного распространения в мире и качественного уровня. В то же время он сделал прогностический вывод о возрастающей роли воспитания в историко-культурном процессе. Большое значение имело утверждение о связи истории педагогики с гражданской историей, в своих работах он говорил о том, что история воспитания и обучения неразрывно связана с историей вообще, и так как является частью истории цивилизации народа, она неразрывно связана с целым [7, с. 1].

П.Ф. Каптерев одним из первых в отечественной историографии указывал на самобытность историко-педагогического процесса, который имеет собственные законы развития, определяющиеся характером науки, ее содержанием и методами [5, с. 215].

Методологический подход П.Ф. Каптерева к определению состава педагогики, включающей в себя теорию, собственно науку о воспитании и практическую деятельность по воспитанию и образованию подрастающих поколений, положен в основу трактовки учебным предметом истории педагогики. П.Ф. Каптерев считал необходимым различать историю просвещения и историю педагогики. Он подчеркивал, что предмет истории педагогики является обширным и сложным, и историю педагогики недостаточно ограничивать лишь одной историей педагогических идей; целями и задачами истории педагогики являются не только изучение различных теорий о воспитании, движение педагогических идей, но и рассмотрение осуществления теорий в воспитательно-учебных заведениях [3, с. 1].

П.Ф. Каптерев выделял основные проблемы, которые должны составлять предмет историко-педагогической науки: исследование развития прав детской личности; возникновение и развитие учебно-воспитательных учреждений; история педагогической мысли [2, с. 3]. Как представитель антрополого-гуманистического направления в педагогике он считал, что отношение к личности ребенка, признание его прав лежит в основе развития как практики, так и теории воспитания: «Без признания прав за воспитываемой личностью будет уход, выучка, дрессировка, подчас весьма сложная и трудная, но не

воспитание. Задача воспитания – развитие и благосостояние воспитываемой личности, а не интересы посторонних лиц» [2, с. 4].

Отличительной особенностью концепции П.Ф. Каптерева является постановка этой проблемы как специального предмета историко-педагогической науки, что отражает гуманизм и демократизм мировоззрения ученого. Эта идея, сохраняя свою актуальность и в настоящее время, тесно связана с его определением сущности воспитания в рамках личностно-ориентированного подхода как целенаправленного процесса, способствующего развитию различных способностей человека, что имело важный контекст в условиях социально-политических преобразований в России в период утверждения буржуазных отношений и усвоения демократических ценностей западной культуры.

Из положения о связи истории педагогики с общей (гражданской) историей педагог делает вывод о зависимости формирования воспитательных идеалов и их осуществления в конкретных системах учебно-воспитательных учреждений от социально-экономического, политического и культурного развития народов.

Однако, признавая справедливым положение социальной педагогики о зависимости школы от общественно-государственного строя, П.Ф. Каптерев не без оснований указывал, что это «лишь одна сторона проблемы – влияние общественно-государственного строя на школу», необходимо учитывать обратное воздействие школы на жизнь и общественный строй, выяснять собственные начала бытия и развития школы [4, с. 147].

Своеобразие позиции П.Ф. Каптерева при изучении этой проблемы заклю-

чается в том, что он уделял наиболее пристальное внимание таким факторам общественной жизни, как церковь и государство. В связи с этим он выделял длительный период истории школы, связанный с ее подчинением интересам государства и церкви, которые стремились навязать собственные цели и средства.

Периодизация историко-педагогического процесса П.Ф. Каптерева была направлена на установление общих принципов связи и объяснения историко-педагогических фактов. Несмотря на то, что она не может быть признана строго научной, так как основывалась на традиционном подразделении, используемом в гражданской истории, для своего времени она была шагом вперед, так как «опредмечивала» историю педагогики, выясняла причины возникновения и смены педагогических систем, направлений и идей.

Хотя историко-педагогическая концепция П.Ф. Каптерева основывалась на соотношении общечеловеческих и национальных начал, ему не всегда удавалось последовательно реализовать этот методологический подход в содержании истории педагогики. Его лекции по истории педагогики посвящены западноевропейской школе и педагогической мысли. В «Истории русской педагогики» П.Ф. Каптерев акцентирует внимание на самобытности процесса в России. Декларируемый во введении ко второму изданию этой книги подход к изучению общих закономерностей историко-педагогического процесса и частных национальных особенностей не получил достаточного развития при попытке вписать историю русской педагогики в контекст европейской. Л.В. Мошкова делает вполне обоснованный вывод, «что в своих работах

П.Ф. Каптерев не смог до конца выдержать положение о сущностном единстве педагогического процесса в масштабах человечества и о существовании лишь частных национальных различий» [8, с. 173–174].

Ведущей идеей концепции ученого являлась идея развития и прогресса человечества, признается зависимость педагогики от истории цивилизаций и культуры. Актуальной является его широкая трактовка функций истории педагогики как имеющей общечеловеческое значение, а не только узкопрофессиональное, учебно-информационное. История педагогики понимается им как единый, но не унифицированный процесс, начало которого восходит к первобытному периоду человечества. Несмотря на европоцентризм концепции П.Ф. Каптерева, он выдвинул прогрессивный принцип единства педагогического процесса в масштабах человечества и существования частных национальных различий.

Историко-педагогические исследования П.Ф. Каптерева представляют собой попытку перехода от комментированного изложения педагогических фактов и

идей к выявлению их взаимосвязей с общекультурным процессом, установлению общих тенденций развития всемирного историко-педагогического процесса, постижения общечеловеческих, общепедагогических ценностей, соотнесения истории отечественной педагогики с мировой педагогической культурой.

Трактовка проблем и отбор фактического материала в исследованиях П.Ф. Каптерева были направлены на выявление в историко-педагогическом процессе гуманистических и демократических аксиологических приоритетов как соответствующих универсальной природе человека и воплощающихся в национальных ценностях в конкретные эпохи.

Ведущие принципы и идеи историко-педагогической концепции П.Ф. Каптерева отражают его антрополого-гуманистический подход к интерпретации педагогических явлений, трактовку направленности мирового историко-педагогического процесса на общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности, что представляло собою значительный шаг вперед для отечественной науки того времени.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Каптерев П.Ф. *История русской педагогики*. СПб., 1909. 540 с.
2. Каптерев П.Ф. *Лекции по истории педагогики, читанные на пед. Фребелевских курсах П.Ф. Каптеревым*. Изд. слушательницей Фребелевских курсов Ю. Сыропятовой. 1884/85 уч. год. СПб., лит. Грбовой, 1885. 266 с.
3. Каптерев П.Ф. *Педагогика*. СПб., лит. Я. Рашкова, 1887. 183 с.
4. Каптерев П.Ф. Рецензия. Блонский П. *Школа и общественный строй* // *Педагогическая мысль*. 1918. № 9–12. С. 190–191.
5. Каптерев П.Ф. Рецензия. Демков М. *История русской педагогики*. Ч. I // *Образование*. 1897. № 1. С. 214–215.
6. Каптерев П.Ф. Рецензия. Циглер Т. *История педагогики*. Пер. с 3-го нем. изд. СПб., Киев, 1911 // *Педагогический сборник*. 1912. № 12. С. 621–623.
7. Каптерев П.Ф. *Связь истории педагогики с историей*. Пед. женск. курсы. СПб.: лит. К. Гейнрихсена, 1883(?). 12 с.
8. Мошкова Л.В. *Концептуальные подходы к изучению всемирного историко-педагогического процесса в отечественной историографии* // *Всемирный историко-педагогический процесс: концепции, модели, историография*; под ред. Г.Б. Корнетова, В.Г. Безрогова. М.: ИТОП, 1996. 269 с.

Т.Ф. СЕРГЕЕВА, О.Н. ЗУБАКИНА

---

**ПОЛИСУБЪЕКТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ  
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ  
СИСТЕМЫ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ**

---

*Раскрываются возможности полисубъектного подхода к повышению профессиональной компетенции учителей, работающих с одаренными детьми. Рассматривается структура субъектного опыта, представленная познавательным, коммуникативным и созидательным компонентами. Описывается создание сетевого профессионального сообщества педагогов, работающих с одаренными детьми, основанного на полисубъектном взаимодействии. Определяются условия эффективного развития как его членов, так и сообщества в целом.*

*Ключевые слова: полисубъектное взаимодействие, одаренные дети, педагогические работники, субъектный опыт, сетевое профессиональное сообщество.*

*The article reveals the possibility polysubject approach to improve the professional competence of teachers working with gifted children. The structure of subjective experience, presented informative, communicative and creative components. Describes the creation of a network of professional community of teachers working with gifted children based on polysubject interaction. The conditions of effective development of both its members and the community as a whole.*

*Key words: polysubject activity, gifted children, teaching staff, personal experience, professional networking community.*

Феномен одаренности уже несколько десятилетий находится в центре внимания научной и педагогической общест-венности. В условиях перехода к ин-новационной экономике проблема со-хранения и наращивания интеллекту-ального и творческого потенциала об-щества имеет приоритетное значение. Создание условий для раннего выявле-ния, обучения и поддержки одаренных детей и подростков обеспечит не толь-ко возможности для их творческого ро-ста и самореализации, но и придаст но-вый импульс развитию системы обра-зования в целом.

По мнению В.И. Панова, одарен-ность следует рассматривать как осо-

бую форму проявления творческой природы психики, для реализации ко-торой необходимо наличие не только природных задатков, но и соответствую-щих средовых условий. Ее проявле-ние и становление как системного ка-чества психики происходит во взаи-модействии с образовательной средой и приобретает форму индивидуальности развития в виде психических про-цессов, состояний и сознания учащегося [1].

Исследования американских уче-ных Р. Стернберга и Т. Любарта дока-зали возможность и необходимость об-учения творческому мышлению. Раз-работанная ими инвестиционная тео-рия креативности базируется на ше-сти взаимосвязанных источниках: ин-

теллектуальные способности, знания, стили мышления, личностные характеристики, мотивация и окружение. Дадим краткую характеристику каждого из них.

Способности представлены Р. Стернбергом [5] тремя составляющими:

- синтетической, выражающейся в умении видеть проблемы в новом свете и избегать привычного способа мышления;
- аналитической, проявляющейся в умении анализировать и оценивать идеи;
- практически-контекстуальной – умение находить практическое применение абстрактным идеям.

Относительно источника «знания» исследователь считает, что знания могут ограничивать гибкость мышления. Впоследствии эти выводы были подтверждены наблюдениями Д.К. Саймонтона [7], которые зафиксировали, что существенные научные вклады ученые чаще всего делают в первые годы своей деятельности, не имея большого объема знаний.

Что касается стилей мышления, Р. Стернберг отмечает, что «...наибольшую важность для творчества составляет законодательный стиль, при котором создаются свои собственные законы движения мысли».

Р. Стернберг также подчеркивает важность личностных качеств в творческом процессе, выделяя готовность преодолевать препятствия, принимать на себя разумный риск, терпеть неопределенность и веру в себя [5].

На основе исследований Амабайль [6] Р. Стернберг уточняет связь мотивации и творчества, подчеркивая, что люди могут делать подлинно творческую работу в своей области при условии, что они любят то, чем занимают-

ся, не думая о возможном вознаграждении.

Особую роль в творческом процессе авторы отводят инвестиционной теории окружающей среды, утверждая, что без поддержки среды творческие способности могут не проявиться.

Создание среды, ориентированной на развитие творческих способностей, может быть осуществлено в рамках нового подхода в образовании, получившего название полисубъектного. Основой полисубъектного подхода выступает полисубъектное взаимодействие, которое характеризуется следующими положениями:

- полисубъектное взаимодействие – это такая форма непосредственного взаимодействия субъектов друг с другом, которая способна порождать их взаимную обусловленность и особый тип общности – полисубъектами;
- полисубъектное взаимодействие обеспечивает развитие каждого из субъектов, проявляющееся в совместной творческой деятельности, в способности к активности, действенности и интеграции, к преобразованию окружающего мира и себя, способности выступать как целостный субъект в отношении к процессу саморазвития и в отношениях с другими полисубъектами;

В системе работы с одаренными детьми мы рассматриваем полисубъект как развивающуюся общность педагогов и учащихся, в которой развитие каждого субъекта опосредовано совместной творческой деятельностью и общением и способствует развитию целостного полисубъекта.

Анализ исследований свидетельствует, что наиболее важным фактором в системе работы с одаренными детьми является компетенция учителя, который и создает атмосферу, стимулирует

ющую учащегося к развитию способностей и заложенного в нем творческого начала [2].

Полисубъектное взаимодействие есть принятие партнерами самого факта существования друг друга и признание самооценности каждого участника взаимодействия.

Рассмотрим пример выстраивания полисубъектного взаимодействия педагогических работников как фактора развития системы работы с одаренными детьми.

Выступая в качестве субъекта педагогической деятельности, учитель не только передает знания и умения обучающимся, а также оценивает результаты профессионального и личностного самоизменения.

Каждый учитель обладает уникальным субъектным опытом, который есть присущая ему организация умственной и практической деятельности, включающая источники, содержание, структуру и функции. Субъектный опыт учителя как часть его жизненного опыта включает в себя индивидуальные смыслы, индивидуальные познавательные стратегии и собственные новообразования.

Субъектный опыт учителя невозможно передать в предметно-знаниевой форме, поскольку он носит личностный, процессуальный и деятельностный характер и складывается в процессе индивидуальной деятельности учителя.

Субъектный опыт раскрывается через его типы: познавательный, коммуникативный и созидательный (творческий).

Познавательный субъектный опыт отражает постижение субъектом закономерностей окружающей действительности. Коммуникативный субъек-

тный опыт – компетентность в общении, субъект-субъектные отношения, представляющие систему и отражающие специфику межличностных связей.

Созидательный (творческий) субъектный опыт представляет особую направленность субъекта на самоактуализацию, которая отражается в стремлении выразить собственное отношение к предметам и явлениям действительности, полно и ярко проявить себя.

Все вышесказанное актуализирует формирование особой среды, которая служила бы питательной почвой для обогащения и развития субъектного опыта педагогов. С учетом современных способов коммуникации такая среда может быть создана как сетевая организация (профессиональное сообщество), которая создает возможности для самообразования, самоактуализации и самореализации педагогов.

Образовательная сеть представляет собой среду, в которой педагоги взаимодействуют для совместной работы: обмена идеями, создания нового интеллектуального продукта и др.

Первичным элементом сетевого объединения выступает прецедент взаимодействия, сетевое событие (проект, семинар, встреча, обмен информацией и т.п.). Каждый человек может вступать в определенное взаимодействие с сетью, и это взаимодействие составляет содержание индивидуального образовательного развития каждого человека, школы, образовательной среды.

Под сетевым взаимодействием мы понимаем способ деятельности по совместному использованию различных ресурсов, которые могут меняться в ходе взаимодействия [4]. Сетевое взаимодействие возможно только между субъектно-автономными элемента-

ми сети, не подчиненными продиктованному сверху кодексу взаимоотношений.

Условия функционирования сетевого взаимодействия включают совместную деятельность участников сети, общее информационное пространство и сами механизмы взаимодействия.

В качестве механизма сетевого взаимодействия может быть организован координационный совет сети, к функциям которого относятся экспертная деятельность и презентация профессиональному сообществу инновационного опыта работы с одаренными детьми.

В процессе сетевого взаимодействия происходит не только распространение творческих разработок по работе с одаренными детьми, но и осуществляется процесс диалога между участниками и взаимообогащение опыта друг друга. Инновации в этих условиях приобретают эволюционный характер, что связано с непрерывным обменом информацией и опытом, отсутствием требований по обязательному внедрению. Опыт участников, кроме функции диссеминации, приобретает функцию индикатора, позволяющего оценить уровень собственного опыта и дополнить его чем-то новым, способствующим большей эффективности педагогической деятельности.

Сетевое взаимодействие педагогов, работающих с одаренными детьми, направлено на создание самообучающейся организации, которая характеризуется стремлением к постоянному совершенствованию как каждого своего члена, так и всей организации в целом. Самообучающаяся организация – это организация, которая постоянно учится на своем опыте и постоянно использует то, чему она учится [4].

Модель образовательной сети, основанная на полисубъектном взаимодействии, предполагает, что каждый ее участник проявляет себя в нескольких аспектах – интерес, возможности, идея, деятельность, взаимодействие – и играет свои возможные действия, принимает решения. Сетевое взаимодействие эффективно тогда, когда не все события сети спланированы заранее, а создаются по собственной инициативе участников, исходя из потребностей, и именно по этой причине оказываются интересными для других участников сети.

Сетевое полисубъектное взаимодействие педагогов направлено на создание самообучающейся организации, которая характеризуется стремлением к постоянному совершенствованию как каждого своего члена, так и всей организации в целом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Панов В.И. *Некоторые теоретические и практические аспекты одаренности* // Прикладная психология. 1998. № 3. С. 87.  
 2. Сергеева Т.Ф. *Концептуальные основы региональной системы выявления и развития молодых талантов в Московской области* // Академический вестник. Научно-публицистический журнал АСОУ. 2014. № 1. С. 34–39.  
 3. Сергеева Т.Ф. *Профессиональное общество педагогов, работающих с ода-*

*ренными детьми: региональная сетевая модель* // Академический вестник. Научно-публицистический журнал АСОУ. 2014. № 1. С. 69–75.  
 4. Сергеева Т.Ф., Пронина Н.А., Сечкарева Е.В. *Система работы с одаренными детьми: теория и практика*. Ростов н/Д: Феникс, 2011. 286 с.  
 5. Стериберг Р., Григоренко Е. *Учись думать творчески! Двенадцать теоретически обоснованных стратегий обучения творче-*

скому мышлению) // Основные современные концепции творчества и одаренности / под ред. Д.Б. Бозоявленской. М.: Молодая гвардия, 1997. С. 186–212.

6. Amabile T.M. *The Social Psychology of Cre-*

*ativity*. N.Y.: Springer-Verlag, 1983. 245 p.

7. Simonton D.K. *Creative productivity and age: A mathematical model based on a two-step cognitive process* // *Developmental Review*. 1984. № 4. P. 77–111.

УДК 376

Г.А. РОМАНОВА

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Рассматривается необходимость разработки теоретических оснований системы инклюзивного образования вуза как условие формирования социокультурной компетентности студентов.*

*Ключевые слова:* обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, инклюзия, инклюзивная образовательная среда, социокультурная компетентность студента.

*The article considers a necessity of development of theoretical grounds of inclusive education system of the University as conditions of forming sociocultural competence of students.*

*Key words:* students with disabilities, inclusion, inclusive educational environment, socio-cultural competence of the student.

Сегодня на законодательном уровне гарантировано право получения образования любого уровня и направленности всем категориям обучающихся, в том числе и обучающимся, имеющим ограниченные возможности здоровья (ОВЗ), в соответствии с их способностями и возможностями в целях их социальной интеграции, включая приобретение ими навыков самообслуживания, подготовки к трудовой, в том числе профессиональной, деятельности и семейной жизни.

Образование обучающихся с ОВЗ может быть как отдельным, так и совместным с другими обучающимися, т.е. в условиях инклюзии. Инклю-

зия – это обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей.

Один из принципов инклюзивного образования состоит в том, что разнообразию потребностей обучающихся с инвалидностью должна соответствовать такая образовательная среда, которая является наименее ограничивающей и наиболее включающей. Этот ценностный императив, очевидно, показывает, что все члены школы, в том числе и высшей, общества в целом связаны между собой и что учащиеся не только взаимодействуют между собой в процессе обучения, но и усиливают друг друга, когда участвуют во вне-

учебной совместной деятельности [9]. Важнейшим фактором, обеспечивающим успешность инклюзивного образования, являются отношения и взаимодействие людей с ОВЗ с теми, кто не имеет таковых [1, 3, 4].

Инклюзия – это процесс изменения всей образовательной организации, в который вовлечены все работники высшей школы, родители обучающихся, студенты, чиновники и все общество. Она направлена на устранение барьеров для обеспечения активной деятельности всех студентов, в том числе с физическими ограничениями, в социально-образовательном пространстве вуза. Этот процесс основывается на идеях единого образовательного пространства для гетерогенной группы, что гарантирует разные образовательные траектории для каждого из участников. В целом анализ основных характеристик показал, что подлинная инклюзия требует соблюдения ряда условий: значительного государственного финансирования, серьезной психолого-педагогической переподготовки педагогов высших образовательных учреждений, формирования толерантной нравственной атмосферы в студенческом обществе [2]. Задачей инклюзивного образования студентов является построение такой системы, которая удовлетворяла бы потребности каждого студента. В инклюзивных высших образовательных учреждениях все обучающиеся, а не только с ограниченными возможностями здоровья, обеспечиваются поддержкой, которая позволяет им добиваться успехов, ощущать безопасность, ценность совместного пребывания в коллективе [2].

Если преподавание и обучение станут более эффективными в результате изменений, которые внедряет инклю-

зивное образование, тогда выиграют все обучающиеся (не только с особыми образовательными потребностями) [4]. При этом ведущая цель образовательной организации – создание системы инклюзивного образования, системы программно-методического, нормативного и информационного обеспечения процессов обучения, коррекции, компенсации и реабилитации, развитие различных форм альтернативного обучения, комплексного сопровождения всех учащихся, обеспечение психологического здоровья всех участников образовательного процесса [3].

О. Шпек выделяет следующие условия успешного функционирования инклюзивной образовательной среды:

- необходимы взаимные усилия со стороны человека с особыми потребностями и группы по обоюдному изменению и сближению в процессе совместной жизни, деятельности, образования;
- инклюзия предполагает определенные требования к пространственно-временной общности, в которую включается человек с особыми образовательными потребностями: не любая общность готова и способна к социальной ответственности за результат инклюзии;
- учреждение, в котором обучаются лица с особыми образовательными потребностями, должно заботиться о создании условий для инклюзии, социальной интеграции своих воспитанников в разные сферы жизни – досуговые, правовые, образовательные и другие;
- успешность инклюзии в определенных социальных общностях зависит от их способности выстроить соответствующую социальную сеть, включающую более крупные общности в разных местах пребывания и жизни человека с особыми потребностями;

- социальное сближение обучающегося с особыми образовательными потребностями и без таковых не означает пренебрежение индивидуальными, сущностными особенностями участников процесса инклюзии. Здесь важно сохранение своеобразия, уникальности, различий каждого [8].

Личностные качества выпускника школы продолжают развиваться в условиях инклюзивного социально-образовательного пространства вуза, в котором заложен огромный потенциал формирования и развития коммуникативных знаний, умений, способностей, способов деятельности, а в целом – коммуникативной культуры, одной из составляющих которой является социокультурная компетентность. Образовательное пространство вуза является оптимальной системой формирования всех ее компонентов: когнитивного, мотивационного, ценностно-смыслового и практико-действенного. Социокультурная компетентность обеспечивает человеку активную позицию в социально значимой индивидуальной и совместной деятельности, развивает способность эффективно взаимодействовать с другими людьми и группами в поликультурном пространстве, инициирует адаптационные механизмы в постоянно изменяющейся социокультурной среде [6]. Все это приводит к необходимости осмысления и анализа специфики организации условий инклюзивного социально-образовательного пространства таким образом, чтобы каждый обучающийся мог быть полезным, значимым, успешным в реализации задач группы и своих собственных потребностей и интересов, имел возможность самоутверждения, самоактуализации и саморазвития.

Анализ теоретических исследований и практического опыта развития со-

циокультурной компетентности студентов в условиях инклюзивного образования в вузе позволил выявить следующие противоречия между:

- существенным потенциалом инклюзивной социально-образовательной среды вуза в развитии социокультурной компетентности обучающихся и недостаточной его реализованностью;

- необходимостью создания эффективной инклюзивной социально-образовательной среды, содействующей развитию социокультурной компетентности студента в условиях инклюзивного образования и отсутствием концептуальных обоснований создания такой среды (ведущий подход, принципы, теории, методы и проч.);

- необходимостью включения всех участников образовательных отношений в систему взаимодействия в условиях инклюзии и недостаточной подготовкой к этому;

- актуальной потребностью создания инклюзивной образовательной среды как особой системы взаимодействия и потенциала развития социокультурной компетентности студента и неразработанностью условий ее организации, эффективного ее функционирования, а также возможных инструментальных и содержательных модификаций среды с целью оптимизации развития социокультурной компетентности студента в условиях инклюзивного образования;

- необходимостью непрерывного развития социокультурной компетентности студента в условиях инклюзии и отсутствием четких критериев оценки и показателей уровня развития данного феномена;

- высокой социальной значимостью развития данной интегративной личностной характеристики студента как

гражданина, семьянина, работника поликультурного общества и неразработанностью теоретических оснований решения этой проблемы в науке.

Данные противоречия актуализируют проблему разработки теоретических оснований развития социокультурной компетентности студента в условиях инклюзивного образования.

Комплексный подход к обеспечению условий формирования и развития инклюзивной образовательной среды как источника формирования социокультурной компетентности предполагает необходимость реализации следующих действий: обоснование концептуальных идей формирования и развития социокультурной компетентности в условиях инклюзии; выделение приоритетных направлений процесса формирования и развития социокультурной компетентности; определение современных тенденций и способов оптимизации развития социокультурной компетентности в условиях инклюзивного образования; обоснование сущности, содержания и структуры системы работы образовательной организации в данном направлении; определение целей, задач, источников и механизмов формирования и развития социокультурной компетентности; разработка основных характеристик образовательной среды организации с точки зрения обеспечения необходимых условий развития социокультурной компетентности в условиях инклюзии; анализ готовности всех участников образовательных отношений к созданию условий (среды) развития социокультурной компетентности в условиях инклюзивного образования (составляющие готовности, критерии готовности, инструментарий, тенденции развития и т.д.); определе-

ние роли участников образовательных отношений в обеспечении условий непрерывного развития социокультурной компетентности; разработка условий эффективного функционирования образовательной среды как потенциала развития социокультурной компетентности, определение возможных инструментальных и содержательных модификаций среды с целью оптимизации развития социокультурной компетентности в условиях инклюзивного образования; выявление особенностей организации взаимодействия участников образовательных отношений в условиях инклюзивного образования для обеспечения непрерывного развития социокультурной компетентности; определение возможных рисков в реализации системы работы в данном направлении и разработка соответствующих профилактических мер; разработка механизмов реализации комплекса мер по формированию и развитию социокультурной компетентности в условиях инклюзии; выделение критериев эффективности работы в данном направлении [7].

Еще раз отметим, что развитие системы инклюзивного образования в высшей школе имеет большое значение для всех участников образовательных отношений, поскольку именно эта форма организации обучения, обеспечивая развитие социокультурной компетентности, позволяет реализовать целенаправленную подготовку к безусловному принятию каждым каждого человека с особыми образовательными потребностями и без таковых, формирует культурную норму существования человеческого сообщества – уважение различий между людьми.

При этом не следует забывать об особой важности формирования профес-

сиональной компетентности в области развития субъект-субъектных отношений на основе деятельностного подхода и принципа социальной активности. И, конечно, о решении проблемы референтности педагога. Он должен выступать для обучающихся как источник основных ценностей, норм и правил поведения, суждений и поступков [5].

Таким образом, система инклюзив-

ного образования должна гарантировать успешную социализацию обучающихся как непереносимое условие личностного становления и развития, удовлетворения интересов, потребностей, реализации возможностей и способностей. Социокультурная компетентность педагогов в данных условиях становится непереносимым условием решения заявленных задач.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алехина С.В. Принципы инклюзии в контексте развития современного образования // Психологическая наука и образование. 2014. № 1. С. 5–16.
2. Коростелева Н.А., Мартынова Е.А. Актуальность внедрения технологии интегрированного (инклюзивного) обучения в высшие учебные заведения Республики Казахстан // Педагогическое мастерство: материалы II междунар. науч. конф. г. Москва, декабрь 2012 г. М.: Буки-Веди, 2012.
3. Малофеев Н.Н. Образование как институт социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья в современном обществе. М.: ИКП РАО, 2010.
4. Малофеев Н.Н. и др. Специальный федеральный государственный стандарт общего образования детей с ограниченными возможностями здоровья: основные положения концепции // Дефектология. 2009. № 1. С. 5–19.
5. Нечаев М.П. Основные тенденции и перспективы реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Воспитание школьников. 2015. № 8. С. 3–12.
6. Романова Г.А. Инклюзия как среда обеспечения развития социокультурной компетентности студентов // Конференциум АСОУ: сб. науч. трудов и материалов научно-практ. конф. М.: АСОУ, 2015. С. 2586–2591.
7. Романова Г.А. Об условиях разработки инклюзивной образовательной среды как источника формирования социокультурной компетентности // Тенденции развития науки и образования: сб. науч. трудов по материалам Межд. научно-практ. конф. 31 июля 2015 г.: в 3 ч. М.: Ар-Консал, 2015. С. 75–77.
8. Шнек О. Люди с умственной отсталостью: Обучение и воспитание. М.: Академия, 2003.
9. Salisbury C.L., Palombaro M.M., Hallowood W.M. On the nature and change of an inclusive elementary school // The Journal of the Association for Persons with Severe Handicaps. 1993. № 18. P. 75–84.

Н.А. РОГОВАЯ

---

**ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЛИЯНИЯ  
ВИРТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ  
НА ПОДРОСТКА**

---

*Излагаются проблемы использования виртуальной образовательной среды в воспитательных целях. Исследуются вопросы применения технологий виртуальной реальности и создания виртуальной образовательной среды, характеризующейся определенной универсальностью образовательных технологий. Важным фактором воспитательного влияния виртуального образовательного пространства является создание педагогически направленной виртуально-образовательной среды, предназначенной для групповой работы в режиме on-line, позволяющей реализовывать совместные научные, исследовательские, учебные проекты.*

*Ключевые слова: виртуальная среда, виртуальное образовательное пространство, воспитательное влияние, интернет-конференция, научные, исследовательские проекты.*

*The article presents the problem of using a virtual learning environment for educational purposes. The problems of using the virtual reality technology and the creation of virtual educational environment, characterized by a certain universalism of educational technologies. An important factor of the educational influence of the virtual educational environment is the creation of a pedagogical orientation of a virtual educational environment designed to group work in the on-line mode; allowing to implement cooperative scientific, research, educational projects.*

*Key words: virtual environment, the virtual educational environment, educational impact, the Internet-conference, scientific research projects.*

Развитие электронного информационного пространства создает возможность доступа каждого пользователя к глобальным информационным сетям и другим интерактивным средствам. Понятие информационной системы определено в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации» как упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (ст. 2).

Основу формирования и развития информационного общества составля-

ет интернет – сетевая глобальная автоматизированная информационная система. Она состоит из трансграничных информационно-телекоммуникационных сетей и распределенных в них информационных ресурсов как запасов знаний, в совокупности представляющей интегральный источник знаний и средство коммуникации субъектов информационного общества.

Это создает возможности для использования интернета, чтобы осуществлять все формы и виды деятельности нового информационного общества. В том числе: обучение человека работе на персональных компьютерах и в информационно-телекоммуникационных сетях; приобретение

товаров и услуг в сети, связь и коммуникация, отдых и развлечение, медицинское обслуживание и т.п.; возможность каждому практически мгновенно получать из интернета актуальную, полную, точную и достоверную информацию; общение каждого человека с каждым, каждого со всеми и всех с каждым. Интернет – это своеобразная среда обитания человечества, среда деятельности личности, общества, государства, которую называют виртуальной, исходя из того, что информация физически неощутима.

Для определения слова «виртуальный» (от лат. *virtualis*) обратимся к словарю С.А. Кузнецова. Это позволило нам выявить два значения понятия «виртуальный»: «1) возможный, такой, который может или должен проявиться при определенных условиях; 2) условный, кажущийся» [2, с. 236]. По нашему мнению, виртуальная информация при определенных условиях может проявиться в материальном виде при выводе информации на бумажный носитель.

По своему определению виртуальная среда может быть создана в зависимости от поставленной цели и вытекающих из этой цели задач. В образовательных целях возможно применение технологий виртуальной реальности и создание виртуальной образовательной среды, характеризующейся определенной универсальностью образовательных технологий, их размерной изменчивостью и независимостью от реальных размеров и свойств. Воспитательные и образовательные возможности виртуальной образовательной среды в плане самореализации и саморазвития свободной, активной и творческой личности школьника определяются организационно-педагогическими

условиями создания и функционирования образовательных систем на базе технологий виртуальной реальности. В научно-педагогических исследованиях [3, 4] определены педагогические принципы применения технологий виртуальной реальности при организации виртуальной образовательной среды: открытость, «масштабируемость», интегративность и адаптируемость; преобладание в образовательном процессе интерактивного самообучения с постоянной обратной связью в системе «обучающий – обучающийся»; направленность организации самостоятельной работы на развитие навыков творчества и познавательной активности школьников; природосообразность обучения; положительный эмоциональный фон образовательного процесса.

Моделирование виртуальной образовательной среды способствует развитию творческого потенциала личности. Эта творческая деятельность характеризуется высокой мотивацией, положительным отношением к этому созидательному процессу, оптимизацией, активностью, возможностью творческой реализации в познании и изменении окружающего мира, независимостью от оценочных суждений.

Сам процесс создания, моделирования виртуальной образовательной среды имеет воспитательный характер. Он определяется личностно-ориентированной образовательной парадигмой; возможностью свободного общения; развитием учебной мотивации; преобладанием деятельностного вида учения; превалированием индивидуализированных методик и траекторий преподавания в отличие от традиционных групповых методов обучения; развитием творческого потенциала, познавательной активности, продуктив-

ного мышления субъектов учения; созданием положительного эмоционального настроения; самостоятельностью в деятельности и др.

Имеются исследования проявления поведенческой активности личности в виртуальном пространстве [1]. В виртуальной среде человек совершает те же действия и делает те же движения, которые делал бы, будь ситуация реальной, по-видимому, он и воспринимает ее как реальную. В ходе экспериментов, посвященных исследованию присутствия поведенческим методом, испытуемые слегка отклонялись при виртуальном вращении (которого в действительности не происходило), заклонялись от летящих в голову предметов и стремились отойти подальше от виртуальной пропасти. В проведенном эксперименте [1] испытуемые с большой степенью присутствия искали источник звука там, где он был в виртуальной среде, а не там, откуда раздавался звук. Феномен проявления поведенческой активности в виртуальном образовательном пространстве может иметь воспитательное значение как образец продуктивного поведения в реальной действительности.

В педагогических целях необходимо включать в виртуальную среду материалы интеллектуального и воспитывающего содержания, чтобы в рабочем пространстве виртуальной реальности можно было создать условия для осуществления школьниками познавательной, творческой деятельности, направленной на развитие и активизацию их потенциальных личных потребностей.

Еще одним фактором воспитательного влияния виртуального образовательного пространства является создание педагогически направлен-

ной виртуально-образовательной среды, предназначенной для групповой работы в режиме on-line; позволяющей реализовывать совместные научные, исследовательские, учебные проекты; среды, максимально осуществляющей целенаправленное педагогическое взаимодействие всех субъектов образования (например, социальная образовательная сеть Campus.ru, оказавшаяся в настоящее время одним из известных специализированных интернет-ресурсов нового поколения, расположенного в виртуальной среде).

В нашем опыте на главной странице социальной образовательной сети Campus.ru было размещено приглашение для учащихся 6–8-х классов участвовать в региональной дистанционной научно-практической конференции-конкурсе «Мой вклад в развитие Родины». Было разработано Положение о проведении подобного рода конференций. Согласно данному Положению было запланировано 3 этапа проведения конференции: I этап – школьный; II этап – заочный; III этап – очный (конференция-вебинар), участие в котором было возможно только по положительным результатам II этапа. Цель конференции была определена как выявление одаренных детей; оказание им поддержки в развитии интеллектуальных способностей в интересующей их области знаний, направленных на развитие духовной и материальной культуры России.

Участие в конкурсе позволило школьникам региона общаться в виртуальной среде, проверить степень личной сформированности информационно-коммуникационной компетентности; раскрыть свои таланты и наклонности; оказаться в кругу сверстников-единомышленников из региона, обменяться мнениями и

лично встретиться. В рамках виртуального образовательного пространства для участников конференции-конкурса размещалась информация обучающего характера: приемы проведения исследований, рекомендации по подготовке подростков к участию в научно-практической конференции-конкурсе. Учащиеся изучали правила работы в библиотеке и интернете с научной литературой; получали квалифицированную веб-консультацию по оформлению проектно-исследовательских работ и рекомендации психолога по подготовке публичной защиты и выступлений. Ученики получали консультации по выступлению-защите своего исследования на конференции в виртуальной среде. В настоящее время вебинар – это новая форма телекоммуникаций. Она стала широко и успешно использоваться для обучающих веб-семинаров. Ее средовое пространство до конца не исследовано и пока еще подлежит освоению, поскольку является новым как для руководителей, так и для школьников, однако вызы-

вает бесспорный интерес и желание обитать в нем.

В виртуальном пространстве функционировал «Экспертный совет» из числа лучших учителей школ региона. Для экспертов были разработаны этапы и разделы экспертного оценивания, памятка эксперту, которая являлась приложением к оценочному листу конференции проектных и исследовательских работ учащихся. В данной памятке излагалась полная инструкция для экспертов по оценке работ участников конференции, предлагалось во время вебинара прослушать защиту проектов и исследований учащихся, сделать свое резюме. Для данного этапа потребовалось провести отбор работ. Лучшие работы были удостоены наград.

Виртуальная образовательная среда имеет воспитательные возможности, которые могут быть реализованы при соблюдении организационно-педагогических условий создания и функционирования образовательных систем на базе технологий виртуальной реальности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Авербух В.Л. Разработка средств компьютерной визуализации для научных исследований // Труды Первой междунар. конф. «Трехмерная визуализация научной, технической и социальной реальности. 4–6 февраля 2009 г., Ижевск. Т. I. Ижевск, 2009. С. 8–11.
2. Большой толковый словарь русского языка / под ред. С.А. Кузнецова. СПб.: Норинт, 1998. С. 236.
3. Зимовина О.А. Исследование отношения молодежи к проблемам личностно-развивающего характера в электронной информационной среде // Гуманизация образования. Сочи. 2014. № 1. С. 38–43.
4. Лубков Р.В. Дидактический потенциал виртуальной образовательной среды: дис. ... канд. пед. наук. Самара, 2007. 165 с.

И.Н. МИРОНОВА

---

## ВЛАДЕНИЕ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ КАК КРИТЕРИЙ УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА И ПРОФЕССИОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ)

---

*Затрагивается тема значимости корпоративного обучения иностранным языкам в современных условиях (на примере английского языка). Ставится вопрос о необходимости качественной и эффективной организации процесса обучения. Подчеркивается уникальный статус английского языка, владение которым можно считать критерием успешности современного человека в профессиональной деятельности.*

*Ключевые слова: повышение квалификации, корпоративное обучение, критерий успешности в профессиональной деятельности, уникальный статус английского языка, английский язык для специальных целей.*

*In this article the importance of corporate training of foreign languages is pointed out. The need for the effective approach in the learning process implementation is underlined. The author emphasizes the unique status of the English language the knowledge of which is considered as a criterion for success.*

*Key words: success criterion in professional activities, the English language unique status, English for specific purposes (ESP), the effectiveness of corporate training.*

Динамические преобразования в современной России, повышение роли Российской Федерации в глобальных экономических и политических процессах, глобализация актуализируют потребность специалистов в изучении иностранных языков во всех областях знаний.

Высокие требования, предъявляемые к молодым специалистам, необходимость использования инновационных технологий, связанных с межкультурной коммуникацией в профессиональной деятельности современного специалиста, повышают значимость иностранного языка в качестве инструмента взаимодействия. Владение одним или несколькими иностранными языками повышает ценность профес-

сиональной подготовки и конкурентоспособность специалиста.

В нынешних условиях человека, владеющего иностранными языками, можно назвать специалистом, обладающим «профессионально важным качеством» [2]. Это качество отличает успешного работника от неуспешного, оно рассматривается как критерий успешного человека и профессионала. Под критерием мы будем понимать признак, на основании которого производится определение успешности профессиональной деятельности специалиста [3]. На фоне повышения роли России в глобальных экономических и политических процессах С.А. Сергина делает вывод о том, что профессионально важное качество владения иностранными языками нельзя компенсировать другими качествами [4]. Дока-

зательство своей точки зрения она рассматривает на нескольких уровнях: государственном, научно-теоретическом (подразумевающим анализ проблемы овладения иностранным языком как критерием успешности профессиональной деятельности специалиста) и практическом.

С позиции государственного уровня С.А. Сергина обращается к Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г., подготовленной Министерством экономического развития Российской Федерации и утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8.12.2011 г. № 2227 [5], где одной из основных задач инновационного развития является создание условий для владения гражданами иностранным языком на свободном бытовом, деловом и профессиональном уровнях.

Анализ научно-теоретической иностранной литературы по изучаемой теме показал, что изучение иностранного языка помогает расширить общее видение мира будущим специалистом; стимулирует критическое мышление о соотношении языка и культуры, языка и мышления, расширяет возможности будущего специалиста, развивает интеллект, способствует пониманию взаимосвязи между языком и человеческой природой, вносит свой вклад в развитие личности как человека и профессионала, способствует формированию практических навыков, которые помогают достижению успеха в профессиональной деятельности [9].

Принимая во внимание уникальный статус английского языка и силу его влияния во всех областях знаний и деятельности, особенно в сфере науки, политики, экономики и бизнеса, можно взять на себя смелость предпо-

ложить, что именно владение английским языком должно иметь решающее значение. Обосновать это утверждение можно при помощи следующих положений:

- выходящая на внешний рынок компания неанглоязычной страны и создающая совместное предприятие или бизнес на территории другой неанглоязычной страны часто пользуется английским языком как «*lingua franca*», мотивируя персонал совместных предприятий к изучению английского языка;

- начиная деятельность в другой стране, партнеры, как правило, выбирают именно английский язык для нормативно-правовой документации, так как понятийно-терминологический аппарат на английском сформирован и не вызывает разночтений или разногласий;

- такие направления деятельности компаний, как делопроизводство, продажи и маркетинг, требуют тесного взаимодействия с другими компаниями в различных странах, и поэтому для работы в этих службах или отделах требуется персонал, владеющий английским языком;

- презентации новых технологий очень часто проходят на английском языке [1].

В настоящее время половина населения мира говорит на английском языке или изучает его, утверждают британские исследователи. Как ожидается, в течение следующего десятилетия 2 млрд людей начнут учить английский язык и 3 млрд будут говорить на нем. Такие данные содержатся в оценке Британского совета. Исследования Дэвида Грэддола, лингвиста, члена Британского совета, автора доклада «Английский и его будущее», показа-

ли, что «мир захлестнет волна английского языка». По утверждению Грэддола, бум изучения английского окончится в 2050 г., а пока английский язык почивает на лаврах, он – средство глобальной коммуникации. Поэтому можно с полной уверенностью говорить, что владение именно английским языком является одним из наиболее важных профессиональных качеств в данный момент и, безусловно, считается критерием успешности в профессиональной деятельности.

Интеграция мировой экономики дала толчок развитию такого направления в методике преподавания иностранных языков, как корпоративное обучение персонала. Сегодня корпоративное обучение иностранным языкам существует в России как вид образовательных услуг, ставший достаточно востребованным и прибыльным направлением в обучении иностранным языкам взрослых людей. Однако следует заметить, что корпоративное обучение иностранным языкам как направление в отечественной методике преподавания иностранным языкам все еще находится в процессе формирования и развития в рамках направления «Иностранный язык для специальных целей», English for Specific Purposes (ESP).

Анализ различных трактовок понятия «английский для специальных целей» в работах зарубежных авторов показывает, что рассматриваемое понятие эволюционировало и развивалось, приобретая все более четкое и конкретное содержание. Так, Т. Хатчинсон и А. Вотерс трактовали его как подход к обучению с первостепенным значением целей и задач языковой подготовки [7]; П. Робинсон подчеркивала важность изучения языковых потребностей обу-

чаемых [8]. Т. Дадли-Эванс и М. Сент-Джон дают постоянные и переменные характеристики обучения английскому языку для специальных целей.

Английский язык для специальных целей:

- *должен* удовлетворять языковые потребности обучаемых, учитывать специфику будущей среды использования языка, фокусироваться на специфических особенностях языка;
- *может* быть соотнесен с определенной областью знаний или сферой деятельности, предполагать использование специальной методики обучения, отличной от методики обучения английскому языку для общеобразовательных целей, предполагать в большинстве случаев обучение взрослых людей, предполагать наличие определенного уровня знаний у обучаемых [6].

Обучение английскому языку для специальных целей специалистов без отрыва от производства, организованное и финансируемое компанией, называется *корпоративным* и может считаться отдельным направлением в методике на основании того, что имеет целый ряд отличительных черт и свою специфику [6].

Эффективность корпоративного обучения иностранным языкам для специальных целей во многом зависит от диагностики языковых потребностей, отбора учебного материала и профессионализма преподавателя, готового к качественно новым, креативным формам обучения, обеспечивающим максимальное развитие речевых умений слушателей за короткое время.

Задача преподавателя в корпоративном обучении сложна и многоаспектна. Необходимо исследовать роль и место диагностики языковых потребностей в процессе проектирования кор-

поративных программ и курсов. Требуется определить цели и задачи диагностики языковых потребностей, обозначить объекты такого исследования, описать методы сбора и получения необходимой информации и данных. Насколько креативно, профессионально необходимо работать преподавателю, какими характеристиками надо обладать, чтобы обеспечить максимально комфортные условия для формирования лингвистической компетенции, которая предполагает абсолютное владение различными формами речевой деятельности на иностранном языке. Ведь мы имеем дело не со школьниками и студентами, а с взрослыми людьми, достигшими определенного социального положения в жизни, в карьере, готовыми признать необходимость новых лингвистических знаний, двигаться вперед, развиваться и самосовершенствоваться.

Специфика корпоративного обучения обусловлена рядом особенностей: с одной стороны, слушатели объединены единым профессиональным пространством, внутри группы слушателей существует должностная иерархия, преподаватель выстраивает отношения с аудиторией на основе учета статуса слушателей и особенностей их профессиональной деятельности. С другой стороны, корпоративное обучение иностранным языкам характеризуется достаточно ограниченным количеством часов, разной степенью подготовленности слушателей, различной степенью мотивации.

Разработка программы обучения связана с решением целого комплекса таких ключевых вопросов, как цели и задачи обучения, выбор метода и подхода к обучению, определение требований к уровню владения иностран-

ным языком. Понятия «программа обучения» и «курс обучения» – синонимичны и отражают содержание и объем обучения иностранным языкам, последовательность процесса обучения с учетом специфики его условий, а также обучающие методы и приемы. Для того чтобы определить тип учебной программы в контексте корпоративного обучения иностранным языкам, необходимо обозначить все то, что может быть принято за единицу обучения при формировании содержания обучения. Это позволит определить возможные типы программ корпоративного обучения иностранным языкам. В качестве единицы обучения при разработке учебных программ обучения иностранным языкам для специальных целей рассматриваются:

- речевые функции и понятия, позволяющие реализовать речевые интенции обучаемых;
- ситуации, позволяющие имитировать контекст профессионального взаимодействия на иностранном языке;
- темы, отражающие специфику определенной области знаний или деятельности;
- коммуникативные задания, симулирующие задачи, реализуемые в контексте профессиональной деятельности [1].

Важность использования речевых функций и понятий, ситуаций, тем и коммуникативных заданий в контексте корпоративного обучения иностранным языкам не вызывает сомнения. Очевидна и важна роль каждой из перечисленных единиц в формировании содержания корпоративного обучения иностранным языкам, наиболее адекватно имитирующего целевой контекст использования иностранного языка в процессе профессионального иноязычного взаимодействия. Та-

ким образом, корпоративная программа обучения может представлять собой сочетание таких типов программ, как функционально-содержательный, ситуативный, тематический и ориентированный на коммуникативные задания.

Специфика корпоративного обучения иностранным языкам требует особого внимания к проблеме отбора содержания обучения в силу необходимости более тщательного исследования потребностей иноязычной профессиональной коммуникации, позволяющей сделать правильный выбор учебных методов и тематического содержания. В условиях корпоративного обучения иностранным языкам не стоит забывать о проблеме учебных материалов. Практически нет готовых учебно-методических пособий, предлагаемых издательствами. Неизбежно встает вопрос об эффективном информационном поиске приемлемых для использования в процессе обучения материалов или создании таковых. В условиях отсутствия готовых к использованию учебников, учебными материалами в корпоративном обучении профессионально-ориентированному иностранному языку могут быть:

- фрагменты учебно-методических комплексов, учебников или их отдельных компонентов (включая мультимедийные);
- адаптированные или модифицированные фрагменты учебно-методических комплексов и пособий;

- аутентичная печатная продукция на изучаемом языке (книги, периодические издания и т.п.) профессионально-направленного содержания;

- аутентичная мультимедийная продукция на изучаемом языке (теле- и радиопередачи, документальные и художественные фильмы) профессионально-направленного содержания;

- аутентичная документация компаний или организаций для внутреннего пользования (должностные инструкции, протоколы собраний, отчеты и т.п.);

- аутентичные материалы о компаниях и их продукции для внешнего пользования (проспекты о компании, материалы сайта, информация для клиентов и т.п.);

- описание устной коммуникации и характерных ситуаций взаимодействия сотрудников в контексте деятельности компаний.

Таким образом, используемые в контексте корпоративного обучения иностранным языкам учебные материалы должны быть релевантными, профессионально-направленными, культурологически насыщенными и аутентичными.

Все эти факты позволяют сделать вывод, что сегодня владение английским языком является критерием успешности современного делового человека и значительно повышает его шансы на трудоустройство и успешный карьерный рост во всех областях знаний и деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Беляева Е.Г. *Теория и практика лингвистического аудита как новой технологии диагностики языковых потребностей в контексте корпоративного обучения иностранным языкам (Электронный ресурс): дис. ... канд. пед. наук. М.: РГБ, 2006. 236.*

2. Климов Е.А. *Психология профессионального самоопределения: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2004. 304 с.*

3. Половинко В.С. *Управление персоналом: системный подход и его реализация: моно-*

графия / под науч. ред. Ю.Г. Одегова. М.: Информ-Знание, 2002.

4. Сергина С.А. Владение иностранным языком как критерий успешности профессиональной деятельности персонала // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2013. № 2.

5. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227р. URL: <http://правительство.рф/gov/results/17449/>

6. Dudley-Evans T., John M.J. St. *Developments in ESP: A multidisciplinary approach*. Cambridge: Cambridge University Press, 1998.

7. Hutchinson T., Waters A. *English for Specific Purposes. A learning-centred approach*. Cambridge: Cambridge University Press, 1996.

8. Robinson P.C. *ESP today: A Practitioner's Guide*. London: Prentice Hall Ltd., 2005.

9. *Foreign language Framework for California Public Schools. Adopted by California State Board of Education*. Sacramento: California department of Education, 2003.

УДК 378

Ю.В. ХУТРО

---

## МОЛОДЕЖНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА

---

*Рассматривается сущность инновационной деятельности в образовательном процессе вуза, раскрываются виды инноваций, приводятся данные анкетного исследования, посвященного готовности и проблемам стимулирования педагогов вуза к инновационной деятельности. Предлагается форма организации инновационной деятельности для молодых педагогов – молодежная инновационная площадка.*

*Ключевые слова:* инновационная педагогическая деятельность, вуз, молодежная инновационная площадка.

*The article deals with the essence of innovation in the educational process of the university, disclosed types of innovation, provides data questionnaire study on the readiness and challenges of high school teachers to stimulate innovation; proposed form of organization of innovative activities for young teachers – Youth Innovation Marketplace, defined its goals and activities.*

*Key words:* innovative teaching activities, high school, youth innovative marketplace.

Инновационная деятельность провозглашена в качестве одного из приоритетных направлений государственной политики. Понятие инновационных методов в образовании закреплено в разъяснительном письме Рособнадзора от 17 апреля 2006 г. № 02-55-77: «Под инновационными методами в высшем профессиональном образова-

нии подразумеваются методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании» [2].

Основными носителями инновационной способности нации являются вузы, следовательно, они не могут быть не причастными к происходящим в обществе процессам. В данных условиях на высшие учебные заведения возлагается особая задача по интенсификации

инновационной деятельности. Внедрение инноваций в образовательный процесс вуза имеет целью повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей, самостоятельности и инициативности. На основании изложенного можно вывести обобщенное понятие о педагогической инновации. Под инновацией в образовании следует понимать нововведение, предназначенное для разрешения сложившейся проблемной ситуации с целью оптимизации учебного процесса, повышения его качества или организации благоприятных условий для усвоения материала студентами [3].

Инновационное управление вузом представляет собой процесс постоянного обновления различных сторон его деятельности. Оно включает не только технические или технологические разработки, но и любые возможные изменения в лучшую сторону во всех сферах деятельности вуза, а также в управлении процессом новых знаний.

Выделяются следующие виды инноваций в системе высшего профессионального образования:

- *внутрипредметные инновации* – нововведения, заключенные «внутри» предмета или способа его преподавания. Например, внедрение авторских методик преподавания и создание учебно-методических комиссий (УМК) по разным направлениям подготовки;

- *идеологические инновации* – изменения, обусловленные обновлением сознания и веяниями времени. К ним относят обучение студентов всех специальностей навыкам работы с компьютером, поскольку сейчас трудно представить специалиста, претендующего на какую-либо работу и не имеющего этого навыка;

- *общеметодические инновации* – внедрение в преподавание нетрадиционных технологий, универсальных по своей сути, что дает возможность применять их в любой предметной отрасли. Включают разработку творческих заданий для студентов и ориентацию преподавания в высших учебных заведениях главным образом на самостоятельную работу студентов, а также использование дистанционных форм обучения;

- *административные инновации* – решения, которые принимают руководители разных уровней, ведущие к повышению эффективности управления учреждением высшего профессионального образования. Самым ярким нововведением в этой области можно считать повсеместное внедрение систем менеджмента качества (СМК) и принципов Всеобщего менеджмента качества (Total Quality Management – TQM) в систему управления высшим учебным заведением. Следует отметить, что наличие СМК у учреждения высшего профессионального образования является обязательным аккредитационным показателем.

Реализация инновационной деятельности в вузе обеспечивается для достижения ряда целей:

- повышение конкурентоспособности вуза в целом;

- обеспечение высокого качества подготовки специалистов;

- проведение исследований, отвечающих требованиям инновационной стратегии развития государства, на основе коммерциализации создаваемой научно-технической и образовательной продукции и услуг, объектов интеллектуальной собственности, интеграции с профильными промышленными предприятиями, научными организациями и т.п.

Для эффективности внедрения инноваций в вузе необходимо специальное подразделение, которое координировало бы всю инновационную деятельность (в областях науки, учебного процесса, воспитательной работы, управленческой и административно-хозяйственной деятельности).

Инновационно-технологический менеджмент в сфере высшего образования предполагает не только управление технологическими, организационными и экономическими инновациями, но и менеджмент педагогических инноваций, другими словами, управление процессом разработки и распространения новых педагогических технологий, новых методов, приемов, методик преподавательской деятельности.

Использование новых технологий в учебном процессе приводит к развитию:

- новых педагогических методов и приемов;
- образовательной среды;
- нового стиля работы преподавателей.

Определяя сущность инновационной образовательной среды, Е.А. Алисов, Л.С. Подымова отмечают, что ее отличительной чертой является «синтез основополагающих факторов развития личности – среды жизнедеятельности, воспитания, самообразования и самовоспитания, направленных на реализацию творческого потенциала обучаемого. Такая среда представляет собой комплексную форму функционирования и реализации основополагающих принципов инновационной педагогики и является единым образовательным пространством учебного заведения, позволяющим кооперировать усилия всех заинтересованных субъектов и объектов в качественной подготовке будущих специалистов» [1].

В работе Е.А. Шмелёвой отмечается, что «формирование инновационной среды направлено на развитие инновационного потенциала, необходимого для генерирования новых идей, создания новых продуктов, технологий, продвижения фундаментальных и прикладных исследований в разных отраслях знания, в том числе педагогического, на развитие инновационной активности личности как основного критерия готовности к инновационной деятельности в профессиональной сфере» [4].

Анкетное исследование по теме «Организационно-педагогические условия подготовки преподавателя вуза к инновационной деятельности», проведенное весной 2015 г. в ГБОУ ВПО МО «Академия социального управления», показало, что большинство преподавателей имеет представление о сущности педагогических инноваций, о направлениях педагогических инноваций. Наиболее перспективными направлениями для инноваций в системе высшего образования преподаватели посчитали:

- проектирование моделей образовательного процесса;
- обновление содержания образования;
- разработку новых технологий обучения.

Проблемы, возникающие перед преподавателями-новаторами, подчеркнутые респондентами в анкете:

- отсутствие профессиональной подготовки нового типа педагога-новатора, а также руководителя инновационного образовательного учреждения;
- сложная адаптация новшеств к имеющимся условиям;
- отсутствие необходимой среды для апробации инновационных проектов.

Свой личный уровень восприятия педагогических новшеств большинство (76% опрошенных) заявили как «высокий», следовательно, преподаватели готовы к осуществлению и поддержке инновационной деятельности. На вопрос «Какое, на Ваш взгляд, управленческое решение необходимо для поддержки Вашей инновационной деятельности?» 54% респондента предложили организацию инновационной молодежной площадки в вузе, которая стала бы необходимой средой для оказания помощи педагогу в реализации новшеств. Данная площадка, по мнению преподавателей, должна стать молодежной обучающей экспериментальной площадкой, деятельность которой будет направлена на выявление и поддержку перспективных инновационных проектов, инициированных преподавателями, аспирантами, молодыми учеными.

Целью создания молодежной инновационной площадки в АСОУ предполагается активизация научной и общественной деятельности молодых ученых, содействие информационному обеспечению научных исследований молодых ученых, пропаганде научно-технического творчества молодежи, содействие укреплению и развитию международных связей, разработка предложений и мер по стимулированию молодых ученых.

Основными задачами молодежной инновационной площадки станут:

- анализ профессиональных, социальных и других проблем молодых ученых;
- создание условий для профессионального роста и повышения социальной активности путем проведения научно-технических мероприятий и реализации социально-значимых для молодых ученых инициатив и проектов;

- обеспечение взаимодействия молодых ученых вуза с административными органами, образовательными и научными учреждениями и общественными объединениями;

- организация обмена опытом по созданию и деятельности объединений молодых ученых;

- популяризация науки в молодежной среде, активизация вовлечения молодежи в научно-техническое творчество;

- помощь в подготовке, оформлении и участие в экспертизе конкурсной документации, проектов молодых ученых;

- оказание информационных, консультационных, представительских услуг молодым ученым, активно занимающимся НИР или общественной работой, для участия в региональных, всероссийских, международных конференциях, конкурсах, выставках, съездах, форумах и других научно-технических и общественных мероприятиях.

Формами работы Молодежной инновационной площадки являются конференции, заседания рабочих групп. Заседания групп Молодежной инновационной площадки должны проводиться не реже одного раза в месяц. В состав рабочих групп Молодежной инновационной площадки должны входить 2–3 представителя интересов молодых ученых от каждой кафедры.

Таким образом, в качестве основного компонента инновационной среды выступит молодежная инновационная площадка, основной задачей которой станет развитие и поддержка инновационной деятельности преподавателей, аспирантов, молодых ученых. Такая поддержка будет включать технологическое и техническое содействие в доработке и апробации инновационных проектов.

## ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Алисов Е.А., Подымова Л.С. Инновационная образовательная среда как фактор самореализации личности // СПО. 2001. № 1. С. 61–63.
2. Письмо Росособнадзора от 17.04.2006 № 02-55-77. URL: <http://zakonbase.ru/content/base/92139/>
3. Управление высшим учебным заведением: учебник / под ред. С.Д. Резника, В.М. Филиппова. М.: ИНФРА-М, 2010. С. 71.
4. Шмелёва Е.А. Инновационная образовательная среда вуза: пространство развития // Научный поиск. 2012. № 1 (3). С. 14–17.

УДК 378.1

Д.Н. ЗАКРЫТНАЯ

---

## ДИЗАЙН КАК ИСКУССТВО В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

---

*Рассмотрены аспекты образования в области дизайна, связанные с развитием у студентов свободного творческого мышления, имеющего в основании гуманистические идеалы и глубокое понимание феномена культуры.*

*Ключевые слова: высшее образование в области дизайна, дизайн как искусство, этика дизайна, архитектурная философия.*

*The article explores professional educational aspects of design, development of the creative thinking, founded on solid humanitarian ideals and deep understanding of culture.*

*Key words: high education in design sphere, design as an art, design ethics, architectural philosophy.*

Мы живем в техногенной цивилизации, приоритетом в которой является производство материальных ценностей, материальных благ для потребления и использования их человеком. Материальное производство и экономические проблемы – основные в деятельности правительств стран и народов. И все же основанием человеческого общества и манящей его надеждой является сфера духовная, неразрывно связанная с понятиями истины, добра, красоты и смысла жизни. Осмысление себя, осмысление мира, поиск гармо-

нии с самим собой и окружающим миром – одни из главных духовных человеческих вопросов.

Человек – удивительнейшее создание природы, слияние духа и материи. Человек может контактировать с миром вечных идей, тогда как его тело принадлежит плотному физическому миру. Люди искусства способны выходить в сферу духа (осознанно или неосознанно) и проводить оттуда в материальный мир информацию более тонкого порядка. Язык искусства универсален и не зависит от национальной и религиозной принадлежности, хотя понимание его в значительной сте-

пени зависит от восприятия зрителя. Творчество является тем механизмом, который выводит сознание из привычных рамок, и художник (дизайнер), даже не имея четких духовных ориентиров (или даже вообще не задумывающийся о духовной составляющей жизни), вполне успешно может заниматься творчеством и быть вполне востребованным. Но речь идет об ответственности за свои творения, о том воздействии на людей, которое оказывает искусство, дизайн, музыка и т.д.

Человек являет собой весь спектр проявлений: от животных до божественных. В этом реальность человеческого бытия. Уменьшить, взять под контроль свои низшие качества и максимально увеличить, развить, приумножить высокие – радость жизни, терпимость к окружающим, сострадание, совесть, смысл жизни и другие (еще более тонкие, невыразимые), где наивысшее из них – любовь, способная примерить дуальность, встать над добром и злом – высокая цель духовно развивающегося существа. Сам смысл человеческого бытия заключается в восхождении к ценностям идеального мира – носителю всех добродетелей. Качества, выражающие нравственные убеждения, составляют понятие этики, очень близко соприкасающейся с эстетикой, возможно, даже имея один источник. «Искусство – то, что в других областях мы называем откровением. Создания искусства – это приотворенные двери в Вечность» [1].

Эстетическое сознание – наиболее древняя и универсальная форма духовного мира человека, ориентированная на глубинные, сущностные основы бытия. Эстетические ценности в различных областях искусства являют собой кристаллизованные (материализо-

ванные) частицы духовного порядка. Изучению эстетики посвящено множество философских сочинений от Античности до наших дней. Уровень понятия «эстетика» выше, чем узконаучный, так как ее предмет не поддается полному рациональному осмыслению. «Эстетика – это наука о гармонии человека с Универсумом» [2].

Существенной частью «духовного поля» эстетики является искусство. Оно имеет свои границы, но, несомненно, является проводником духовной энергии. Искусство ли дизайн или не искусство? Да, какие-то его области ближе к прагматическим целям, какие-то к эстетическим. Существуют различные мнения на этот счет:

- Герберт Рид определяет дизайн как высшую форму искусства, как независимую сверхпрофессию, свободную от узкоспециализированного профессионализма, приравнивает объекты дизайна к продуктам абстрактного искусства в графике и пластике.

- Томас Мальдонадо рассматривает дизайн как специфическое художественное творчество, эстетический и этический идеал которого заключается в создании программы «очищенного» дизайна, основанного на строгой научной методологии. Он ищет пути объективации дизайна в соответствии с идеалом этой деятельности.

- Джило Дорфлес и Абрам Моль видят в дизайне особое средство, определенный способ передачи упорядоченной информации [3].

Дизайн (от англ. design – замысел, проект, чертеж, рисунок) – термин, обозначающий различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды. В узком смысле слова ди-

зайн – художественное конструирование [4].

Дизайн окружает нас повсюду – в виде бытовых предметов, мебели, рекламы, транспорта и т.д. Окружение, среда оказывает непосредственное влияние на человека (давит, раздражает или гармонизирует, одухотворяет и т.п.), так что дизайнер, а в особенности дизайнер архитектурной среды, способный собрать воедино сложный ансамбль составляющих пространства, просто обязан мыслить категориями искусства, которое представляет уникальную связь духовного и материального. Выход на территорию искусства возможен через творчество, которое само по себе является «метафизическим» путешествием. Факт выхода в иррациональное мышление еще не есть достижение абсолютного, а то и вовсе вектор движения может быть направлен теньевыми сторонами личности. Поэтому очень важно умение различать, а качество внутреннего цензора зависит от прочной этической основы личности.

Во все сферы деятельности человек старается ввести понятия структуры и системы, будь то социально-правовая, этико-эстетическая, образовательная или другие сферы деятельности (от простого до сложного: земледelec делает грядки-линии). И это естественное, порой подсознательное желание отгородиться от самого понятия «хаос» словом, законом, линией, геометрическим построением, ритмом. Ритм вообще имеет универсальное значение. Сам человек подчинен смене дня и ночи, смене времен года, работа человеческого организма основывается на циклах, которые являются ритмами. Ритм – одна из универсальных структурных единиц. Музыка, танец, поэзия – в основе своей структуры име-

ют ритм. Ритм, освобожденный от сопровождающих его компонентов (или при их минимизации), таких как слово, мелодия и так далее, способен быстро вывести человека на другой пласт восприятия реальности, погрузить в транс (например, шаманские бубны, танцы), т.е. осуществить связь с иррациональным. В самой природе есть достаточное количество геометрических структур с неизменным участием ритма, доступных визуальному восприятию человека – строение листа, панцирь улитки, пчелиные соты, кристаллы и т.п. Древнегреческие храмы построены по принципу золотого сечения – универсального геометрического принципа гармонии. Связь геометрии с тонкой сферой духовного озвучивалась на протяжении человеческой истории неоднократно и разными авторами, такими как Пифагор [5], Платон [6], В. Кандинский [7] и др.

Если говорить о наиболее значимых в восприятии человека элементах окружающей среды, то это вертикали и горизонталы, причем вертикаль воспринимается более значительно (в силу особенностей нашего зрительного аппарата). Попытки выделить именно эту структуру (ритм вертикалей и горизонталей) в чистом виде уже предпринималась в истории искусства. Это тема голландской группы «Де стайл» (течение неопластицизма) [8]. Была предпринята попытка осознания и выведения в объективную действительность изначальных универсальных архетипических структур, которые имеют восприятие на уровне подсознания, где вертикаль – это мужское начало, проводник духа, а горизонталь – женское, восприятие и распространение духовного в земное (собственно крест – единение духовного и материально-

го), а также присутствие трех основных цветов: красного, синего и желтого. Массовая модернистская архитектура не стала примером комфортного и одухотворенного пространства для жизни, показывая, возможно, своим примером, что гармоничное архитектурное пространство – это гораздо более сложная и многозначная система, состоящая из сложного взаимодействия различных элементов. Сама по себе концентрация внимания на изначальных структурных единицах и осознание их смысловой нагрузки очень примечательна.

Профессия дизайнера архитектурной среды очень близка к профессии архитектора, а где-то они даже и взаимозаменяемы. Их высокий имманентный профессиональный уровень определяется не столько востребованностью, сколько осознанным мирозиданием, пониманием ценности смыслообразующей цельности архитектурной среды. Этими вопросами занимается философия архитектуры, которая редко бывает востребована в образовательном процессе дизайнеров. Помимо эстетической значимости архитектурных образов, архитектурная философия рассматривает их семантическое наполнение, которое имеет непосредственную связь с опытом предыдущих поколений, с традицией и культурой. Язык искусства – это язык художественных образов, имеющих многомерную смысловую нагрузку.

Семантические смыслы имеют разные информационные уровни. От легко читаемых и воспринимаемых (например, «красный угол» в избе – почетное, чистое, святое место в доме, обозначающее «правильное» диагональное движение слева направо) до сложно узнаваемых рациональным со-

знанием, но воспринимаемых подсознанием.

Ряд авторов утверждает наличие черт архаического мировосприятия у современного человека (Леви-Стросс, Ю.М. Лотман, В.В. Иванов, В.Н. Топоров, Л. Леви-Брюль, Е.М. Мелетинский) [3, с. 105].

Воспринимаемые образы-символы (осуществленные, оформленные архетипы) прочитываются подсознанием и несут скрытый смысл, который шире, глубже и значительней, чем его обозначение. Это пространственные образы-символы и образы-символы природных объектов.

К пространственным образам-символам относятся такие, как Путь, Горизонталь, Вертикаль, Поворот, Развилка, Вход (Арка), Порог, Мост и др.; образы-символы природных объектов: Вода, Дерево, Гора, Пещера и др. Речь идет о высочайших надкультурных, наднациональных информационных пластах знаний о мироустройстве, о месте и движении человека в мире.

«Понимание глубокой символичности для нашего сознания некоторых, казалось бы, пространственных ситуаций (самого Пути, Начала его, его Развилки, Поворота и проч.) помогает прогнозировать и даже программировать при создании средового объекта их воздействие на эмоции людей, воспринимающих этот объект на уровне обусловленных культурой бессознательных реакций» [3, с. 115].

Разумеется, в решении средовой ситуации принимает участие целый комплекс факторов – функциональные, масштабные, тектонические, поведенческие, цветовые, эргономические и др. Но итоговый результат – создание некой атмосферы, которая воспринимается комплексно: рационально и ир-

рационально. Хочу привести фразу из учебника по эргономике (эргономика скорее представляет собой рациональное начало: безопасность, удобство, эффективность трудовых и бытовых процессов, и тем не менее): «Сверхзадача учебника: оказать сильное сопротивление процессу духовного обмеления, смертельного для эргономики, да и многих других научных и практических дисциплин. При осуществлении любого дела, убежден один из авторов философии японского управления К. Мацусита, необходимо учитывать и его духовную сторону» [9].

Фраза знаменательная, характеризующая спасительные тенденции развития общества, правильную расстанов-

ку приоритетов. Да, наверное, это не просто в обществе, где отсутствует общепринятая идеология, суметь вывести духовную составляющую из узких рамок религиозных и духовных учений, из области высокого искусства в другие сферы жизни. Так что хотелось бы пожелать нашим настоящим и будущим дизайнерам высокого духовного, этического статуса, развитого эстетического вкуса и чувства ответственности. От них зависит, в каких городах будут расти наши дети, будет ли эта среда одухотворенной, сомасштабной человеку, красивой, наполненной высокими смыслами, или нет. Меняя (гармонизируя) внешний мир, можно менять сознание.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Брюсов В.Я. *Сочинения: в 2 т. Т. 2. Статьи и рецензии: 1893–1924*. М.: Художественная литература, 1987. С. 85.
2. Бычков В.В. *Эстетика: учебник*. М.: Гардарики, 2004. С. 7.
3. Розенсон И.А. *Основы теории дизайна: учеб. пособие*. СПб.: Питер, 2007. С. 10.
4. *Большой энциклопедический словарь: в 2 т. / гл. ред. А.М. Прохоров. Т. 1: А–Н*. М., 2002.
5. Белл Э.Т. *Магия чисел. Математическая мысль от Пифагора до наших дней / пер. с англ. О.В. Стиховой*. М.: Центрполиграф, 2014. 460 с.
6. Платон. «Тимей»: *Античная литература*. М.: Книга по требованию, 2011. 552 с.
7. *О духовном в искусстве: Живопись*. М.: Книга по требованию, 2013. 74 с.
8. Турчин В.С. *По лабиринтам авангарда: История искусства*. М.: Изд-во МГУ, 1993. 248 с.
9. Мунипов В.М., Зинченко В.П. *Эргономика: человекоориентированное проектирование техники, программных средств и среды: учебник*. М.: Логос, 2001. С. 7.

Н.Н. ШЕВЕЛЁВА

---

**РИСКИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ  
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ТРАЕКТОРИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ:  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

---

*Поднимается проблема разработки и реализации индивидуальных образовательных траекторий обучающихся в образовательных организациях через взаимодействие участников образовательных отношений. Автором определены риски, меры их профилактики и преодоления при построении и реализации индивидуальной траектории развития каждого обучающегося, соотносимой с его потребностями и способностями, запросами семьи. Особое внимание уделено личностным, профессиональным рискам педагогических работников. Рассмотрены социальные риски, связанные с негативным восприятием обществом, родителями перемен в образовании.*

*Ключевые слова: индивидуальная траектория, обучающиеся, риски, меры профилактики, участники образовательных отношений, государственно-общественное управление.*

*The article raises the problem of the development and implementation of individual educational trajectories of students in education the Organization through the interaction of the participants of educational relations. The author identified the risks and measures of prevention and overcoming in the construction and implementation of individual trajectory of each student that will be mapped to his needs and abilities, the family requests. Particular attention is paid to the personal, occupational hazards of teachers, social risks associated with the negative perception of society, parents of changes in education.*

*Key words: individual trajectory, students, risk prevention, participants of educational relations, state and public administration.*

Реформирование современной системы отечественного образования предполагает смену образовательной парадигмы, где целью образования признается творческое развитие человека, особое значение уделяется поиску личностью своего пути становления, созданию условий для развития и самореализации обучающихся, выстраиванию их траектории развития в соответствии с потребностями и способностями. Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования

[9, 10] требуют изменений образовательной деятельности, перехода «отечественного образования от ретрансляционной модели к модели, основанной на системно-деятельностном подходе, развивающей способности школьников, овладении ими умениями, необходимыми для полноценного функционирования в обществе» [12, с. 1714]. В связи с этим определяется актуальность разработки и реализации индивидуальных образовательных траекторий обучающихся в образовательных организациях через взаимодействие участников образовательных отношений.

Следует отметить, что проблеме индивидуализации образовательной деятельности школьников, в том числе теории деятельности, интегральному подходу к обучаемому как личности и субъекту деятельности, посвящены труды А.Г. Асмолова, Е.В. Бондаревской, П.Я. Гальперина, А.Н. Леонтьева, А.В. Петровского, В.В. Серикова, Н.Ф. Талызиной, Д.И. Фельдштейна, Д.Б. Эльконина, И.С. Якиманской и др.; теории компетентностного подхода в образовании – А.Г. Асмолова, А.В. Баранникова, А.А. Вербицкого, С.Г. Воровщикова, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимней, В.А. Кальней, А.К. Марковой, Ю.Г. Татура, Дж. Равена, А.В. Хуторского, С.Е. Шишова и др. [13]. Несмотря на внимание педагогической науки к проблеме индивидуализации образовательной деятельности школьников, потенциальные возможности и риски разработки и реализации индивидуальных образовательных траекторий обучающихся в образовательных организациях через взаимодействие участников образовательных отношений недостаточно исследованы.

В связи с этим сложно не согласиться с отечественным педагогом А.М. Новиковым: «В каждом ребенке дремлет творческий потенциал в какой-либо области. Задача родителей, педагогов – найти эту область и разбудить потенциал. Но, к сожалению, в большинстве случаев этого не происходит» [4, с. 18]. Вполне очевидно, что риск организации образовательной деятельности без учета потребностей, способностей обучающегося присутствует в современном отечественном образовании.

В этой связи представляется важным отметить, что степень учета индивидуальных особенностей обучающихся при построении и реализации обра-

зовательных траекторий в образовательных организациях может быть различной, чему будут способствовать мотивация и компетенция педагогических и руководящих работников, обеспечение образовательной деятельности, взаимодействие участников образовательных отношений.

Следует отметить, что именно личностные риски, связанные с отсутствием у специалистов общего образования потребностей организовывать такую образовательную деятельность, могут сыграть решающую роль в данном вопросе.

Часть педагогов, как отмечают исследователи, психологически не готовы к переменам, не испытывают потребности в самоизменении, недооценивают возникающие проблемы [5, 8]. При росте конкуренции в быстро меняющемся мировом пространстве обостряется конкурентность между личностями. Следовательно, ребенку необходимо не только тот багаж, который мы ему даем в путь, но и развитие личности в соответствии с его потребностями и способностями для поиска жизненного пути [1, 11]. В сложившихся условиях учитель должен быть готов и уметь изменяться для того, чтобы сформировать у ученика необходимые компетенции для выбора своей траектории развития в современной социокультурной ситуации.

Представляется важным отметить возможность возникновения риска отсутствия потребности педагога в саморазвитии и самосовершенствовании, поэтому целесообразно определить меры профилактики и преодоления указанного выше риска.

Следует отметить, что принудительное включение педагога в группы повышения квалификации (в том числе

и для получения удостоверения о повышении квалификации для дальнейшей образовательной деятельности и успешной аттестации), конференции, круглые столы, семинары и организация слушания вопросов и изучения опыта о необходимости разработки и реализации индивидуальных образовательных траекторий обучающихся не является мерой профилактики и преодоления указанного выше риска.

Как справедливо отмечают отечественные педагоги, «...если недостающим умениям и навыкам учителя можно научить на курсах и семинарах, то новым мотивам и целям ни научить, ни научиться невозможно – они формируются по мере того, как человек включается в новую для него деятельность и шаг за шагом овладевает ею, “вживается” в нее...» [2, с. 7].

В этой связи необходимо определить меры для формирования потребности учителя в проектировании профессионально-личностного роста. Такая потребность может возникнуть как вследствие отрицательных, так и положительных эмоций.

Представляется, что учитель должен уметь создать такие условия образовательной деятельности, чтобы ребенок мог совершить открытия, проявить себя в соответствии с потребностями и способностями, научиться решать учебно-проектные и социально-проектные ситуации. Поэтому происходящие изменения определяют новые требования к профессиональным компетенциям педагогических работников, в том числе в Профессиональном стандарте педагога определены трудовые функции, в частности развивающая деятельность, которая определяет одно из важных умений учителя разрабатывать и реализовывать индивидуаль-

ные образовательные маршруты, индивидуальные программы развития и индивидуально-ориентированные образовательные программы с учетом личностных и возрастных особенностей обучающихся [3, 6].

Важно отметить, что прежние профессиональные компетенции не соответствуют изменениям в отечественном образовании, поэтому у учителя, испытывающего отрицательные эмоции вследствие несоответствия между своим внутренним состоянием и новыми требованиями к оценке профессиональной деятельности, может возникнуть мотивация активности в приобретении и совершенствовании профессионализма в условиях непрерывного образования. Для такого осознания необходима независимая оценка компетенций педагога, в частности через модель государственно-общественного управления. Независимыми экспертами могут быть как представители учебно-методических объединений, так и родительское сообщество (через мониторинг качества образовательных услуг и степени собственной удовлетворенности ими), региональная структура, осуществляющая повышение квалификации, экспертные команды, неформальное педагогическое сообщество [7].

Представляется важным отметить, что для возникновения указанной выше потребности мотивацией могут стать также и положительные эмоции. В частности, в результате удовлетворения от достигнутого результата (обучающимися, коллективом, самого учителя), материального поощрения возникает ситуация, которая актуализирует мотив достижения успеха, который влияет на активность субъекта в познании, что приводит к стремлению и настойчивости в развитии профес-

сиональных компетенций, необходимых для разработки и реализации индивидуальных образовательных траекторий обучающихся, смелости в принятии решений, мобильности, повышение самооценки, развитию чувства значимости той деятельности, которую реализуют. В этой связи особую актуальность обретает построение и реализация модели методического сопровождения деятельности учителя на институциональном уровне.

С другой стороны, неизбежно могут возникнуть социальные риски, связанные с негативным восприятием обществом, родителями перемен в образовании. Одной из мер его профилактики и преодоления может стать реализация модели государственно-общественного управления образованием, что, безусловно, также будет способствовать минимизации риска отчуждения родителей от школы. В этой связи очевидной является потребность образовательных организаций в поддержке и сопровождении в области разработки и реализации индивидуальных образовательных траекторий обучающихся, что определяет значимость проектирования и внедрения указанной модели, которая направлена на оказание различного рода поддержки – методической, консультационной, информационной, организационной, где будут учтены нелинейные многокомпонентные отношения участников [7].

Необходимо также отметить, что возможны профессиональные педагогические риски, которые связаны с низким уровнем компетенций, а именно в методической деятельности, в том числе в готовности к осуществлению педагогического проектирования индивидуальных образовательных траекторий обучающихся, а также к разра-

ботке и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов обучения в условиях индивидуализации образовательной деятельности.

Для минимизации данных рисков представляется важным определить следующие меры профилактики и преодоления: построение педагогом стратегии собственной профессиональной деятельности в условиях непрерывного образования, формирование потребности учителя (формирование внутренней мотивационной доминанты) в профессиональном развитии, создание в образовательной организации условий для роста творческой активности учителя, готовности решать новые учебно-воспитательные проблемы, способности к инновационной деятельности, реализация вариативных и инвариантных учебных модулей дополнительного профессионального образования в системно-деятельностном подходе, в том числе через реализацию формы стажировки, организация региональных стажировочных площадок, на базе которых осуществляется стажировка, проектирование и реализация межсетевое взаимодействия педагогических и руководящих работников не только на уровне того или иного муниципалитета, региона, но и на территории Российской Федерации.

Таким образом, современная образовательная ситуация определяет актуальность минимизации указанных выше рисков через внедрение системы мер их профилактики и преодоления, в том числе и осознание педагогическим сообществом лично значимого смысла в формировании профессиональных компетенций, необходимых для разработки и реализации индивидуальных образовательных траекторий обучающихся через взаимодействие

участников образовательных отношений, проектирование и внедрение модели государственно-общественного управления как для независимой оценки, так и для минимизации рисков, связанных с негативным восприятием обществом, родителями модернизации отечественного образования, оказание

методической, консультационной, информационной, организационной поддержки, определение мер поощрения образовательной деятельности учителя для создания ситуации успеха, которая будет способствовать саморазвитию и самосовершенствованию.

## ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Астемирова О.Н. *Формирование потребностей в самореализации у студентов средствами социального проектирования* // Вестник: Государственный университет управления. 2011. № 25. С. 7–9.

2. Воронцов А.Б., Чудинова Е.В. *Учебная деятельность: введение в систему* Д.Б. Эльконина – В.В. Давыдова. М.: Издатель Расказов А.И., 2004. 304 с.

3. Журавлева Е.А. *Особенности психологической подготовки педагогов к использованию стандартов нового поколения в профессиональной деятельности* // Человеческий капитал. 2014. № 3 (63). С. 75–80.

4. Новиков А.М. *Я – педагог*. М.: Эгос, 2011. 136 с.

5. Ножичкина Л.В. *Синдром эмоционального выгорания педагогов – источник конфликтов в образовательной среде* // Конфликтология. 2014. № 2. С. 149–164.

6. *Профессиональный стандарт. Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)*. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_155553/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155553/)

7. *Общественные консультации по модели государственно-общественного управления образованием в ходе разработки и реализации основных образовательных программ*. URL:

<http://edu.crowdexpert.ru/public>

8. Синельников И.Ю. *Прогнозирование рисков введения федеральных государственных образовательных стандартов общего образования: методологические подходы, проблемы, решения* // Потенциал педагогической рискологии в условиях введения ФГОС основного общего образования: сб. статей. М.: АСОУ, 2014. С. 20–40.

9. *Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования*. М.: Просвещение, 2010. 31 с.

10. *Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования*. М.: Просвещение, 2012. 33 с.

11. Фролова С.Л., Чистякова С.Н. *Идеалоориентированный подход к профессиональному самоопределению школьников* // Профильная школа. 2013. № 1 (58). С. 19–21.

12. Шевелёва Н.Н. *Внеурочная деятельность? Внеурочная деятельность!* // Конференциум АСОУ: сб. научных трудов и материалов научно-практических конференций. Вып. 1. М.: АСОУ, 2015.

13. Шевелёва Н.Н. *Игровые формы ученического самоуправления как средство достижения планируемых образовательных результатов обучающихся во внеурочной деятельности: автореф. дис. ... канд. пед. наук*. М., 2012. 26 с.

В.Г. ГУЛЯЕВ, Т.В. РАССОХИНА, В.И. ГОЛОДЯЕВА

**НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ  
КРИЗИСА, САНКЦИЙ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ  
НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

*Формируются научные подходы к развитию туризма в Российской Федерации в условиях кризиса, санкций и геополитической нестабильности. Проведен глубокий анализ состояния современных экономических процессов в Российской Федерации, исследованы основные экономические показатели. Несмотря на сложное состояние экономики и социальной сферы, выявлен ряд положительных факторов макроэкономического развития страны и развития туризма. На основе макроэкономических прогнозов и анализа современного состояния туризма в Российской Федерации разработаны оптимистичный, пессимистичный и базовый сценарии развития туризма в условиях нестабильности, в основу которых заложено стремление к достижению экономической безопасности.*

*Ключевые слова: экономический кризис, экономическая безопасность в сфере туризма, государственная политика в сфере туризма, сценарий развития.*

*In this article scientific approaches to the tourism development in the Russian Federation during the crisis, sanctions and geopolitical instability are formed. A deep analysis of the state of modern economic processes in the Russian Federation and the basic economic indicators are given. Despite the difficult state of the economy and the social sphere, authors revealed a number of positive factors of macroeconomic development of the country and tourism development. On the basis of macroeconomic forecasts and analysis of the current state of tourism in the Russian Federation there were developed optimistic, pessimistic and baseline scenarios of tourism development in conditions of instability which provide the basis for the pursuit of economic security.*

*Key words: economic crisis, economic safety in the sphere of tourism, state policy in the sphere of tourism, development scenario.*

Туризм как интегрированная социально-экономическая система имеет множество специфических особенностей, которые следует учитывать при формировании моделей и прогнозов его развития [10]. Он является мощным катализатором развития различных (сопутствующих) отраслей экономики через туристский мультипликатор [2]. Туристская сфера может быть как важнейшим сегментом пополнения валютных

резервов страны, так и «черной» дырой вывоза твердой валюты за рубеж [7].

Туризм относится к самым высокорисковым видам деятельности. Помимо вышеописанных факторов риска, наиболее существенными считаются экономическая, социальная и политическая нестабильность как в мировом, так и в национальном масштабе [10].

Таковыми факторами в настоящее время являются финансово-экономическая нестабильность, санкции более чем 60 государств мира в отношении России (несанкционированные ООН), а также уси-

ление террористической деятельности в международном масштабе. В этих условиях особенно актуальным становится поиск научных подходов к стабилизации и дальнейшему развитию отечественного туризма в условиях финансово-экономического кризиса, санкций и геополитической нестабильности в мире [1].

Министерство экономического развития, Министерство финансов и Центральный банк Российской Федерации разработали целую линейку антикризисных программ и прогнозов:

- оптимистический;
- базовый;
- пессимистический;
- стрессовый.

Рассматривая вероятность реализации указанных сценариев, авторы предпринимают попытку научного прогноза развития туристской сферы в данных условиях.

По мнению министра экономического развития А.В. Улюкаева, экономический кризис в России – это наложившиеся друг на друга три кризиса: структурный, геополитический, кризис на рынке энергоносителей.

Одним из основных экономических факторов очередного финансово-экономического кризиса является разбалансирование спроса и предложения на мировом рынке энергоносителей и иных ресурсов.

Реализация прорывных технологий добычи сланцевых энергоресурсов и отмена 40-летнего запрета на экспорт нефтепродуктов в США, отмена эмбарго по отношению к Ирану, появление нефтяного допинга за счет нефти, добываемой на захваченных террористами территориях Сирии, Ирака, Ливии, а также снижение темпов прироста китайской экономики привели к падению цен на энергоносители за по-

следние пять лет примерно вдвое.

Экономика России интегрирована в мировой рынок углеводородных ресурсов и напрямую зависит от мировых цен на эти ресурсы. Экспортно-сырьевая структура экономики России, формирующая более чем на 50% доходную часть бюджета страны (в 2014 г. – 52%) – труднопрогнозируемая и высокорисковая.

Тяжелым бременем для российской экономики являются:

- совокупные потери в размере около 160 млрд долл., связанные с санкциями;
- отказ в доступе к дешевым кредитным ресурсам в США, странах Европейского Союза, Японии и т.д.;
- потеря целого ряда нефтегазовых рынков;
- убытки по Южному и Турецкому нефтегазовым проектам;
- потеря около 30% активов на Украине, Молдавии и в ряде других стран;
- исковые требования акционеров ЮКОСа на 50 млрд долл. США;
- потери, связанные с закрытием основных туристских направлений: Египта и Турции;
- банкротство ряда крупнейших предприятий и банков;
- значительные затраты, связанные с Чемпионатом мира по футболу в 2018 г.;
- невозврат более 3 млрд долл. долга правительством Украины;
- антитеррористические операции в Сирии и т.д.

Структура экономики России является неэффективной и тупиковой [5]. Она базируется на экспорте сырьевых ресурсов, которые в принципе конечны. Без их высокотехнологической переработки мы не достигаем высокого экономического эффекта экспорта. Структура российского экспорта приведена на рис. 1.



**Рис. 1.** Товарная структура российского экспорта за январь – ноябрь 2015 г. (по материалам Федеральной таможенной службы Российской Федерации)

Кроме того, конъюнктура на наши основные товары экспорта непрогнозируема. Если в начале 2000-х гг. цена барреля нефти была 100–105 долл. США, то в декабре 2015 г. она упала ниже 36 долл. США за баррель, а в январе 2016 г. составила около 30 долл. США за баррель. Падение цены нефти на каждый 1 доллар за баррель снижает доходы от российского экспорта на 3 млрд долл. США.

Так как доходная часть бюджета России формируется в основном за счет нефтегазовых доходов, основные параметры бюджета сверстаны с высокой степенью неопределенности и риска (табл.).

Уместно дать ряд комментариев по утвержденному бюджету с учетом приведенных выше параметров:

- при совокупном долге в 12,3 трлн руб. (15,6% от ВВП), дефиците бюджет-

та 2,36 трлн рублей (3% от ВВП) и совокупных резервах около 11% ВВП, дефолт российской экономики даже теоретически невозможен;

- по состоянию на декабрь 2015 г. показатели валютного курса около 75 руб. за 1 долл. США и цены 1 барреля нефти ниже 36 долл. США – это уже стрессовый вариант бюджета;

- вызывают сомнение слишком оптимистические прогнозы в части инфляции (прогнозируется ее снижение до 6,4% при уже достигнутом рубеже в 13% в 2015 г.);

- самое большое сомнение в сложившихся условиях вызывает прогноз роста ВВП с –3,4 до +0,7%.

По нашему мнению, в условиях жесткой реальности и под давлением большого числа негативных факторов структурно неэффективная экспортно-

сырьевая экономика России, вероятно, не сможет в 2016 г. достичь оптимистических параметров прогноза. Свидетельством тому является устойчиво падающий тренд темпов прироста ВВП, проявившийся еще до кризиса

и усугубившейся в его момент. Начиная с 2007 г., экономика демонстрирует потерю темпов прироста ВВП, затем стагнацию в 2010, 2011 гг. и резкое падение с 2013 по 2015 г. включительно (рис. 2).

**Параметры федерального бюджета России на 2016 г.<sup>1</sup>**

№ п/п	Наименование параметров бюджета	Величина
1	Доходная часть бюджета, трлн руб.	13,738
2	Расходы, трлн руб.	16,098
3	Дефицит бюджета, трлн руб.	2,36
4	Величина дефицита по отношению к ВВП, %	3,0
5	Инфляция, %	6,4
6	Цена барреля нефти, доллар США (базовый вариант)	50
7	Рост ВВП, %	+0,7
8	Соотношение рубля к доллару США, руб.	63,3
9	Долги:	
	• внутренний, трлн руб.;	8,8
	• внешний, млрд долл. США;	55,1 (3,5 трлн руб.)
	• совокупный долг, трлн руб.;	12,3
	• соотношение совокупного долга в ВВП, %	15,6
10	Объем ВВП, трлн руб.	78,66

<sup>1</sup> Федеральный закон Российской Федерации от 14.12.2015 № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год».

Невелики и темпы прироста ВВП в ряде высокоразвитых стран. В 2014 г. прирост ВВП составил: Великобритания – 2,6%, США – 2,4%, Германия – 1,6%, Франция – 0,4%, Италия – 0,2%. Однако в этих странах параметры инфляции всего 0,5–1,5%, а ставка по кредитам 0,2–1,0%. Более высокие темпы прироста ВВП в 2014 г. продемонстрировали развивающиеся страны. Так, прирост ВВП в Индии составил 7,5%, Китае – 6,9%, Вьетнаме – 6,1%.

На фоне кризиса, санкций и геополитической нестабильности Центральный банк Российской Федерации отпустил рубль в «свободное плавание» и произвел девальвацию национальной валюты.

Конечно, это привело к снижению расхода золотовалютных резервов страны, но спровоцировало рост инфляции и цен на основные потребительские товары при падении реальных доходов населения.



Рис. 2. Темпы роста ВВП в России (2004–2016 гг.)

Декларируемая в июле 2015 г. Центральным банком Российской Федерации девальвация рубля на 26% в сентябре уже достигла, по данным Банка международных расчетов (BIS), уровня 30,4%. Девальвацию национальных валют произвели и другие (в основном развивающиеся страны): Бразилия, Индия, Мексика, Казахстан, Белоруссия, Азербайджан, Киргизия, Грузия и т.д. Если в период предыдущего кризиса 2008 г. рубль подешевел только на 17,7%, то в 2014–2015 гг. он снизился вдвое. Произошло тотальное обесценивание депозитных вкладов граждан в банках, а также снижение жизненного уровня населения. По данным МВФ, в 2015 г. Россия оказалась на 50-м месте по благосостоянию населения, соотношение объема ВВП к численности населения составило 14,4 тыс. долл. США. По данному показателю мы оказались в одном ряду с такими странами, как Латвия, Эстония, Словакия, Уругвай. Наиболее высокий уровень благосостояния граждан (более 1000 долл. США) был отме-

чен в Люксембурге, Норвегии, Катаре и других странах.

Девальвация рубля не сыграла, как ожидалось, определяющей роли для отечественных экспортеров, ибо повышение валютной выручки нивелировалось сокращением объема и цены экспортируемых товаров.

В условиях кризиса 2014–2015 гг. принимались экстренные меры по стабилизации экономики. Центральный банк России только в 2014 г. 6 раз поднимал ключевую ставку<sup>1</sup>. Если в начале 2014 г. она составляла 5,5%, то в конце года (по состоянию на 16 декабря 2014 г.) она была установлена в размере 17%. Данные меры Центрального банка отчасти стабилизировали экономическую ситуацию, что позволило в 2015 г. снизить ключевую ставку Центрального банка с 17 до 11%.

Кроме регулирования ключевой ставки Центральный банк использо-

<sup>1</sup> С 1 января 2016 г. ЦБ РФ приравнял ключевую ставку к ставке рефинансирования банка (СРБ).

вал массивованные валютные интервенции для стабилизации курса рубля, который впоследствии был отпущен в «свободное плавание». Исходя из этого, резко сократились золотовалютные резервы страны.

В целом сократились все имевшиеся резервы, а «подушка безопасности» выглядит следующим образом:

- золотовалютные резервы снизились с 598,1 млрд долл. США (по состоянию на 8 августа 2008 г.) до 364,4 млрд долл. США на декабрь 2015 г.;

- резервный фонд в 2015 г. сократился на 2,6 трлн руб. (на 50%), а к концу 2016 г. сократится до 1,0 трлн руб. (оптимистический прогноз, или до 0 – стрессовый прогноз). Совокупный объем Резервного фонда по состоянию

на 1 января 2014 г. составлял 4 трлн 229 млрд руб.;

- фонд национального благосостояния на 1 ноября 2015 г. составлял 4 трлн 728 млрд рублей (к концу 2016 г. сократится до 4 трлн 66 млрд руб. по базовому варианту прогноза).

Девальвация рубля резко повысила инфляцию. В 2014 г. планируемая инфляция в 5% достигла 11,4%. В 2015 г. планируемый уровень инфляции 12,2% уже превышен и составил 13,4%, что является абсолютным антирекордом за последние 13 лет. По прогнозам Министерства финансов и Министерства экономического развития Российской Федерации инфляция в 2016 г. должна составить 6,0–6,4%. Сравнительный анализ динамики инфляции в России и США за период 2010–2015 гг. отражен на рис. 3.

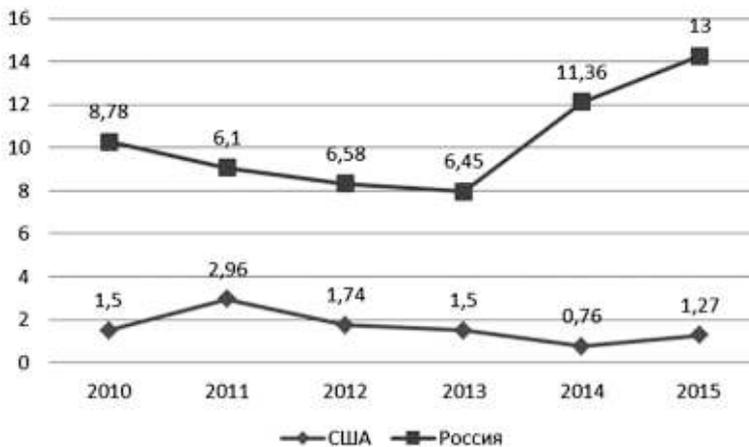


Рис. 3. Динамика инфляции в России и США за период 2010–2015 гг., %

Реальные доходы населения впервые с 1999 г. упали в 2014 г. на 2,5%, в 2015 г. – на 4,3%. В рублевом эквиваленте в 2014 г. реальная заработная плата сократилась на 10,9% (антирекорд за последние 16 лет), а в долларовом эквиваленте – на 43,5%. В 2015 г.

эти показатели были еще более пессимистическими. При этом темпы прироста инфляции стали выше темпов роста заработной платы в 4 раза.

В структуре семейного бюджета более 40% экономически активного населения имеют просроченные креди-

ты, а общая сумма просроченного кредитования россиян достигла 1,1 трлн руб., что является большим бременем как для экономики страны, так и для семейных бюджетов. Отмечается также тенденция роста уровня расслоения граждан по доходам. В 2014 г. доходы бедных и богатых россиян отличались, по данным Росстата, более чем в 16 раз (по данным социологов, более чем в 34 раза). В странах Европейского союза такое превышение регламентируется законодательством стран, и коэффициент более 6 считается чрезвычайным событием, чреватым отставкой правительства.

Растет также и уровень бедности населения. Если в 2014 г. за чертой бедности находилось 16,1 млн человек, то в 2015 г. уровень бедности возрос на 15,1%. В целом за последние годы совокупный объем социальных обязательств значительно превысил рост производительности труда.

Более оптимистично выглядит рынок труда России. В 2014 г. безработица составила 4,8% от экономически активного населения, а в 2015 г. возросла до уровня 5,6%. Однако уровень «скрытой» безработицы (по данным экспертов) составляет около 10%. При этом уровень безработицы в предыдущем кризисе 2008 г. был выше почти в 2 раза. В странах Европейского союза уровень безработицы значительно выше. Для таких стран, как Греция, Португалия, Латвия, Болгария, он колеблется в пределах 15–25%. При этом ее рост ускоряется в связи с приходом в страны Европейского союза более 1 млн беженцев.

Наложение целого ряда негативных факторов привело к значительному оттоку капитала из России. В 2014 г. он достиг 151,5 млрд долл. США, что в

2,5 раза выше, чем в 2013 г. Отток капитала из России в 2015 г. стабилизировался и за 3 квартала года составил всего 78,6 млрд руб.

Инвестиции в основной капитал в 2014 г. сократились незначительно (на 2,5%), однако в 2015 г. (за 10 месяцев года) они сократились на 5,7%.

Внешнеторговый годовой оборот России до кризиса (в 2013 г.) составлял 844,2 млрд долл. США, в 2014 г. он сократился на 5,7% до 793,9 млрд долл. США, а в 2015 г. (январь – октябрь) сократился уже на 34,5% до 447,4 млрд долл. США. Также отмечается резкое падение импорта: в 2013 г. импорт составлял 317,8 млрд долл. США, в 2014 г. снизился на 8,9% – до 286,8 млрд долл. США, и в 2015 г. эта тенденция сохраняется. Экспорт в 2013 г. составлял 532,6 млрд долл. США, в 2014 г. он упал на 3,8% – до 507,2 млрд долл. США, а за 10 месяцев 2015 г. упал на 32,1%. Однако сальдо внешнеторгового баланса Российской Федерации остается положительным.

Состояние российской экономики привело к резкому росту банкротства предприятий. В 2014 г. оно возросло на 20% (банкротами стали 14,5 тыс. организаций). Такая же тенденция наблюдается и в 2015 г., но с более низкими темпами (15%).

Как заявил Президент Российской Федерации В.В. Путин, «...определенная точка равновесия и баланса достигнута. Наша задача – восстановить положительную динамику, сбалансировать бюджетную систему и снизить инфляцию, выйти на устойчивые темпы роста в 2016 году».

У Правительства Российской Федерации есть четкий план действий в условиях кризиса, санкций и геополитической нестабильности и значитель-

ный объем совокупных резервов. 27 января 2015 г. Правительство Российской Федерации приняло Антикризисную программу и утвердило объем ее финансирования в размере 2,3 трлн руб., в том числе около 1,0 трлн руб. на докапитализацию активов банков [5]. Однако наметившиеся положительные сдвиги в экономике очень невелики, а число усугубляющих факторов не убавилось. Поэтому в этих условиях необходима не только реализация антикризисных мер, но и оптимизация неэффективной структуры экономики [11].

Выйти на положительный тренд развития экономики (прогноз – прирост ВВП в 2016 г. +0,7%) с ее глубоких отрицательных значений (–3,7%) при продолжении воздействия вышеописанных глобальных факторов – чрезвычайно сложная задача.

Несмотря на сложное состояние экономики и социальной сферы, следует отметить ряд положительных факторов:

- Россия по объему ВВП остается крупнейшей экономикой мира (6-е место);
- в период 2013–2015 гг. экономика страны успела адаптироваться к жестким условиям кризиса, санкций и геополитической нестабильности, что явилось определенным стимулом для реализации программ импортозамещения;
- несмотря на кризис и санкции, ряд

отраслей экономики (сельское хозяйство, нефтехимия, энергетика, транспорт) демонстрируют уверенный рост 2–5%;

- в стране удалось сохранить положительную демографическую ситуацию; расчетная продолжительность жизни россиян в 2015 г. составила 71 год;
- совокупный долг страны по отношению к ВВП не превышает 15%, что является безопасным порогом;
- уровень безработицы в стране сравнительно невысокий;
- в условиях кризиса и санкций в России остается положительным салдо внешнеторговой деятельности;
- снизились темпы вывода капитала инвесторов за рубеж;
- в стране еще остаются значительные резервы.

В этих жестких условиях отмечается высокая консолидация нации и желание граждан преодолеть все сложности кризиса, санкций и геополитической нестабильности.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что классического социально-экономического кризиса в Российской Федерации пока нет. Но возникшие резкие изменения экономической ситуации и геополитическая нестабильность создали новые условия для всех отраслей экономики и сфер социальной жизни общества.

## ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. 2014–2015 годы: экономический кризис – социальное измерение / под ред. Т.М. Малевой. М.: ИД «Дело» РАНХиГС, 2016. 112 с.
2. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. М.: Советский спорт, 2008. 280 с.
3. Кружалин В.И. Государственно-частное партнерство и формирование туристско-рекреационных кластеров // Вестник Национальной академии туризма. 2009. № 2.

4. Основные направления реализации инвестиционных проектов туристско-рекреационных кластеров / Т.В. Рассохина, А.С. Соколов, Н.П. Манько и др. // Вестник РАЕН. 2015. № 6. С. 122–129.
5. Полбин А.В., Дробышевский С.М. Построение динамической стохастической модели общего равновесия для российской экономики. М.: Изд-во Института Гайдара, 2014. 156 с.

6. Пронина Е. Новый мейнстрим. Интервью с Владимиром Мау // Журнал «Стратегия». 12.2015–01.2016. № 3 (21).
7. Рассохина Т.В. Реализация инвестиционных проектов туристско-рекреационных кластеров // Финансовые аспекты регионально-го развития в посткризисный период: монография. Новосибирск: Изд-во «СибАК», 2014. 206 с.
8. Рассохина Т.В., Сесёлкин А.С. Анализ эффективности реализации системы управления устойчивым развитием туризма в Российской Федерации на принципах государственно-частного партнерства // Вестник РМАТ. 2015. № 2. С. 62–68.
9. Рассохина Т.В., Сесёлкин А.С. Проблемы оценки системы развития туризма в туристской дестинации // Вестник университета ГУУ. 2013. № 1. С. 48–53.
10. Социально-экономические факторы устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации в условиях экономических санкций / В.Г. Гуляев, А.С. Соколов, Т.В. Рассохина и др. // В мире научных открытий. 2015. № 10. С. 221–230.
11. Трофимов Е.Н. Социальный туризм – путь к оздоровлению российской нации // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2013. № 3 (22). С. 138–146.
12. Трофимов Е.Н. Социальный туризм в России и в Европе // Вестник РМАТ. 2014. № 3. С. 3–11.
13. URL: <http://www.russiatourism.ru>

УДК 371.13

Т.Н. ЕФРЕМЦЕВА

## ТУРПАКЕТ В КАРЬЕРУ: ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

*Рассматривается диверсификация профессиональных компетенций, формируемых у студентов в процессе обучения в туристском вузе. Подобно турпакету в путешествии, приводится аналогия с «пакетом компетенций» в карьере. Даны практические советы по разработке системы оценки качества профессионального туристского образования. Ключевые слова: профессиональные компетенции, диверсификация, турпакет, карьера в туризме.*

*The author considers diversification of vocational competencies of students formed in the process of tourism university training. Like a tour package in a journey there is an analogy with «a career package of competencies». Practical advice is given to the development of tourism education quality evaluation system.*

*Key words: vocational competencies, diversification, tour package, career in tourism.*

Массовый туризм в мире более столетия выработывал надежную систему предоставления профессиональных услуг путешественнику в форме турпакета. При этом турпакет предпо-

лагает набор обязательных ингредиентов, без которых он не может существовать, и так называемых дополнительных услуг по желанию клиентов.

Chris Cooper считает обязательными пять компонентов турпакета: «транспортировка/перевозка туриста, разме-

щение, общественное питание, услуга трансфера и страховка» [3]. Среди дополнительных услуг клиент может заказать экскурсии, посещение театра (например, Ла Скала в Милане) или известных туристских объектов (например, тематического парка Диснейленд в Париже); возможно участие туриста в карнавале в Венеции или параде цветов в Амстердаме и т.д.

Приобретая турпакет, турист получает гарантию того, что его путешествие организовано профессионально, качественно и предполагает получение максимального удовлетворения и положительных эмоций. Качественный турпакет предоставляет клиенту цепочка профессионалов: туроператор – турагент – поставщики услуг и другие заинтересованные лица в зависимости от содержимого турпакета.

Опыт работы в туристском вузе и глубокое «погружение» в процесс проектирования профессиональной подготовки будущего специалиста туристской индустрии позволяют обнажить некоторые проблемы в процессе формирования профессиональных компетенций выпускников и искать пути их рационального решения.

Совершенно очевидно, что образование сегодня отстает от стремительных социально-экономических изменений, в современной жизни все меньше места остается для исполнителей, и все большее значение приобретают инициатива, смекалка, способность самостоятельно выделять проблемы и находить способы их преодоления. Эти качества должны быть выработаны в процессе обучения школьников и студентов [2]. В мире ускоряющейся глобализации – всеобъемлющей интеграции экономики, информации, средств связи и транспорта – по мере преодоления

языковых барьеров образование перестает быть национальным.

По оценкам ученых, основной корпус профессиональных конкретных знаний устаревает за 4–5 лет. Поэтому северные страны Европы, Канада, Австралия, Сингапур, Южная Корея пришли к выводу о том, что надо учить не столько и не только знаниям, сколько способам обращения со знаниями, их применения, поиска, отбора, извлечения и наделения собственными смыслами. То есть учить компетентности.

Сегодняшние студенты ожидают от учебы в вузе своеобразный пропуск к другим видам успеха: к хорошей работе, карьере, долгосрочному финансовому успеху, более интересной работе, новым управленческим возможностям, особым умениям и знаниям, необходимым для определенных профессий, и к другому уровню жизни [1].

Успех специалистов в XXI в., по мнению работодателей, будет зависеть от следующих компетенций:

- способности понять сложную информацию (68%);
- коммуникативных навыков и умения работать в команде (62%);
- способности ценить альтернативную точку зрения (42%);
- владения нужной академической квалификацией (27%) [6].

В высшей школе сегодня необходим межпредметный взгляд, фокусирующийся на развитии навыков критического мышления и межкультурного общения. Важными являются также навыки информационной грамотности, лидерства, языковые, решения проблемных ситуаций, исследовательские, общения, презентационные и умение работать в команде, навыки предпринимательства [5].

В качестве примера рассмотрим список компетенций, формируемых у студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий». Федеральные государственные стандарты высшего образования требуют от вуза формирования 22 общекультурных компетенций (ОК) и 50 профессиональных компетенций (ПК). Они начинаются с ОК-1 «Знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на

них в своем личностном и общекультурном развитии» и заканчиваются ПК-50 «Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности». При этом около 70 дисциплин учебного плана формируют эти компетенции у студентов.

Содержание компетенции «раскладывается» на знания, умения и навыки и выглядит примерно так для учебной дисциплины «Зарубежное страноведение» (табл. 1).

Таблица 1

#### Содержание компетенции для учебной дисциплины «Зарубежное страноведение»

Компетенции		Содержание компетенции (в результате изучения дисциплины студент должен)		
Индекс	Название	знать	уметь	владеть
ОК-1	Знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии	Историю, культуру и религию страны изучаемого иностранного языка, а также стран-партнеров по бизнесу; основы бизнес-этикета; основы межкультурной коммуникации	Определять тип деловой культуры своего собеседника и выстраивать коммуникацию в соответствии с нормами бизнес-этикета	Практикой межкультурного общения

Далее проследим формирование всего лишь одной ОК-1 через матрицу этапов формирования компетенции для учебной дисциплины «Зарубежное страноведение» (табл. 2).

Из табл. 2 видно, что четыре дисциплины (история, философия, культурология, культура речи и ораторское искусство) формировали эту компетенцию два семестра до изучения дисциплины «Зарубежное страноведение», три дисциплины делают это одновременно с ней, а две другие дисциплины еще год формируют эту компетенцию. А теперь зададимся вопросом. Есть ли связь между этими девятью

дисциплинами? Кто проверяет «на выходе» степень сформированности компетенции? Кто решает, что именно эти дисциплины формируют данную компетенцию?

Ответы на эти вопросы неоднозначны, как и непонятно, как проверить, сформированы ли все 72 (!) компетенции у каждого выпускника.

Здесь уместно вернуться к основному продукту туристической индустрии – турпакету – и постараться провести аналогию с ним в образовательном процессе. Понятно, что данная «масса» компетенций должна быть структурирована, систематизирована и подчинена

квалификационной модели специалиста данной индустрии. На практике в России, к сожалению, таких моделей

и стандартов оценки качества сформированности компетенций пока не разработано.

Таблица 2

**Матрица этапов формирования компетенции**

Код дисциплин	Наименование учебных дисциплин ООП	Этапы формирования компетенций учебной дисциплины							
		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
	<i>Предшествующие</i>								
Б1.Б.1	История	ОК-1							
Б1.Б.2	Философия		ОК-1						
Б1.В.ДВ.2.2	Культурология	ОК-1							
Б3.В.ОД.2	Культура речи и ораторское искусство		ОК-1						
	<i>Сопутствующие</i>								
Б2.В.ОД.2	География туристских дестинаций стран мира			ОК-1					
Б3.В.ОД.4	Основы экскурсионной деятельности				ОК-1				
Б1.В.ОД.3	Мировая экономика				ОК-1				
	<i>Последующие</i>								
Б3.В.ДВ.8.1	Кухни народов мира					ОК-1			
Б3.В.ДВ.5.1	Анимационный сервис в гостиничных и ресторанных предприятиях						ОК-1		

Аналогия турпакета «подсказывает» пути решения проблемы. Необходимо формировать своеобразный «пакет компетенций», или турпакет для пути в карьеру и профессию. Он может выглядеть следующим образом:

- путь в карьеру/профессию (транспортировка);
- положение/должность в карьере (размещение);

- профессиональные знания, умения и навыки (все, что «питает» выпускника);

- научное и профессиональное сопровождение (трансфер);
- гарантии качества (страховка).

*Путь в профессию* у студента начинается с понимания сферы деятельности и круга обязанностей выбранного направления подготовки. Часто сту-

дент пробует себя в профессии еще во время учебы, пытаясь найти наиболее интересную должность или компанию. Здесь важно уделить внимание компетенциям, связанным с устройством на работу, прохождением по различным ступеням карьерной лестницы.

*Должность в карьере* подразумевает понимание своих профессиональных обязанностей, их эффективное выполнение, инициативу и творчество. Определившись с положением в профессии, необходимо сконцентрироваться на важных для работы компетенциях.

*Профессиональные знания, умения и навыки* составляют ядро бесценного багажа, подтверждаемого дипломом и степенью (бакалавра, магистра, ученого-исследователя). Студент никогда не должен быть «сыт» предложенным в вузе меню. Высшее учебное заведение – это как раз то место, где можно получить не только компетенции, определенные учебным планом, но и «заказать» что-то особенное по желанию клиента. Многие компетенции проходят проверку в ходе приобретения студентом первого рабочего опыта в профессии.

*Научное и профессиональное сопровождение в карьере/профессии*, или наставничество, начинается с научного руководства курсовыми работами, выступлениями на конференциях, затем руководства выпускными квалификационными работами/диссертацией и рекомендациями для поступления в магистратуру и аспирантуру. Грамотное руководство не заканчивается стенами учебного заведения, а может продолжаться годы. Выпускник, имеющий опытного наставника из числа профессорско-преподавательского состава, обращается к нему не только за консультациями, но и советуется с ним

по поводу повышения квалификации или переподготовки кадров спустя годы. Такое сотрудничество полезно и преподавателям-профессионалам, так как компетенции проходят проверку временем, и наступает понимание того, что конкретно нужно специалисту определенной сферы деятельности.

*Гарантии качества* получаемого профессионального образования дает, конечно, вуз. Выпускник с качественным набором компетенций, получивший престижную работу в профессии, только подтверждает высокую квалификацию вуза. Высшее учебное заведение обязательно должно сверять свою деятельность с международными стандартами качества. Так, сертификат TEDQUAL является международным стандартом качества профессионального туристского образования; и Российская международная академия туризма является единственным обладателем такого сертификата в России.

Вопрос оценки сформированности профессиональных компетенций выпускника вуза остается на сегодняшний день самым острым. Достаточно ли диплома со степенью для работы в туризме? Нужно ли международное подтверждение полученных квалификаций? Готов ли выпускник вуза сразу качественно работать в профессии или нужно дополнительное обучение на местах? «Визовый или безвизовый режим» вхождения в профессию заслуживает отдельного рассмотрения, так как напрямую зависит от того, насколько близко сотрудничает вуз с компаниями из индустрии. Если существуют тесные связи с туристскими компаниями, и студенты проходят еще во время обучения практику и стажировку в профессии, то им не нужна

виза/дополнительное обучение, чтобы эффективно работать.

Считаем, что должны быть разработаны национальные стандарты качества профессионального образования по отраслям, например туризму и гостеприимству.

Получение национального сертификата по направлению подготовки даст выпускникам больше шансов в получении престижной работы. Однако над разработкой таких стандар-

тов и сертификационных требований должны трудиться коллективы из ученых, профессоров профильных вузов, представителей отрасли индустрии, профессионалов-практиков.

Employability & Readiness to Work (возможность трудоустройства и готовность к работе) – так определяют основные цели формирования профессиональных компетенций в высшем образовании ученые корпорации Pearson, и с ними нельзя не согласиться.

**ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Ефремецва Т.Н. *Sustainable education: Какие навыки нужны студенту в 21 веке? // Содержание профессиональной подготовки по иностранным языкам в неязыковом вузе: доклады и материалы III Международной научно-практической конференции, г. Химки, мкр-н Сходня, 25 марта 2015 г. / под науч. ред. Т.Н. Ефремецвой. М.: Логос, 2015. 208 с.*

2. Кальней В.А., Шишов С.Е., Бухтеева Е.Е. *Управление качеством образовательного процесса: монография. М.: Логос, 2015. 272 с.*

3. Cooper Ch., Fletcher J., Fyall A. *Tourism Principles and Practice. 4th edition, Pearson education Limited. 2010.*

4. *Pearson Solutions for Higher Education. <http://www.pearsoned.com/higher-education/> (дата обращения: 13.11.2015).*

5. Rieckmann M. *Future-oriented higher education: Which key competencies should be fostered through university teaching and learning? Futures, 2012. 44(2). P. 127–135.*

6. Rogers M. *Developing Life Skills. Macmillan ELT Webinar, 2012.*

**ПОДПИСКА**

**Вестник РМАТ**

*Научно-практический журнал,  
рассматривающий проблемы современной государственной политики  
в сфере туризма, экономики туриндустрии,  
педагогические проблемы профессионального туристского образования  
и развития туристики как науки*

**Рубрики:**

- Политология
- Экономические науки
- Педагогические науки
- Туристика

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении по каталогу «Роспечать»: **индекс 70032**

**Розничная продажа** журнала производится в библиотеке Российской международной академии туризма по адресу: г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Арсений Р.М.** – старший преподаватель кафедры туроперейтинга РМАТ, arseniy-roman@mail.ru

**Афанасьев В.В.** – д-р пед. наук, профессор, профессор общеинститутской кафедры теории и истории педагогики Института педагогики и психологии образования Московского городского педагогического университета, vvafov@ya.ru

**Баранникова Н.Б.** – канд. пед. наук, доцент, ученый секретарь Академии социального управления, barannikova\_nb@asou-mo.ru

**Брыкин Ю.В.** – канд. пед. наук, доцент кафедры технологий и профессионального образования Академии социального управления, brikin@yandex.ru

**Винникова Е.И.** – аспирант кафедры педагогики и психологии Московского государственного университета технологий и управления им. В.Г. Разумовского, evinnikova@svod-int.ru (науч. руководитель В.А. Кальней, д-р пед. наук, профессор)

**Голодяева В.И.** – ст. преподаватель кафедры менеджмента, информационных технологий и международного туризма Московского филиала РМАТ, sec.mfrmat@gmail.ru

**Гуляев В.Г.** – д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга РМАТ, sec.mfrmat@gmail.ru

**Ефремцева Т.Н.** – канд. пед. наук, доцент, завкафедрой иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ, efremtseva3@rambler.ru

**Закритная Д.Н.** – старший преподаватель кафедры дизайна архитектурной среды РМАТ, zakritnaia@mail.ru

**Зорин И.В.** – д-р пед. наук, профессор, президент РМАТ, president-rmat@yandex.ru

**Зорина Г.И.** – канд. пед. наук, доцент, декан факультета среднего профессионального образования РМАТ, info@rmat.ru

**Зубакина О.Н.** – старший научный сотрудник отдела научно-методического обеспечения работы с одаренными детьми Академии социального управления, cigr1@mail.ru

**Иванов А.И.** – д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры педагогики и психологии ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского, bereg119@bk.ru

**Иванова О.А.** – д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры профессионального развития педагогических работников Московского городского педагогического университета, ivanova\_msc@mail.ru

**Кальней В.А.** – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой педагогики и психологии РМАТ, v-kalney@yandex.ru

**Киреева Ю.А.** – канд. пед. наук, доцент, завкафедрой туроперейтинга РМАТ, kireeva.ya@mail.ru

**Козырев В.М.** – д-р экон. наук, профессор, академик РАЕН, завкафедрой экономики и финансов РМАТ, dekanat-rmat@mail.ru

**Лагусева Н.Н.** – д-р пед. наук, профессор, проректор по учебно-методической работе РМАТ, lagusevan@mail.ru

**Максименко М.А.** – учитель двуязычной школы «Минерва» (Гондурас), аспирант ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского, maxsimenkomaria@yandex.ru (науч. руководитель В.В. Афанасьев, д-р пед. наук)

---

**Махотин Д.А.** – канд. пед. наук, доцент, Московский городской педагогический университет, dmi-mahotin@yandex.ru

**Миροнова И.Н.** – старший преподаватель кафедры иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ, miririna180778@mail.ru

**Мошняга Е.В.** – д-р филос. наук, доцент, декан факультета магистерской подготовки и аспирантуры РМАТ, emoshnyaga@gmail.com

**Нагель О.И.** – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры технологий и профессионального образования Академии социального управления, nagel@inbox.ru

**Назаренко-Матвеева Т.М.** – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры технологий и профессионального образования Академии социального управления, meetmeet@yandex.ru

**Павлов С.В.** – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, emoshnyaga@gmail.com (науч. руководитель Е.В. Мошняга, д-р филос. наук, доцент)

**Рабданов З.Р.** – ассистент кафедры педагогики и психологии ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского, rabadanovzr@gmail.com

**Рассохина Т.В.** – канд. геогр. наук, декан факультета гостеприимства и туристской индустрии Московского филиала РМАТ, rassohina@gmail.com

**Роговая Н.А.** – учитель английского языка МОБУ СОШ № 12 г. Сочи, аспирант Международного инновационного университета, n.rogovaya@inbox.ru (науч. руководитель Е.В. Беляева, канд. пед. наук, доцент)

**Романова Г.А.** – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры воспитательных систем Академии социального управления, galinagomanova3@rambler.ru

**Сергеева Т.Ф.** – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой общих математических и естественнонаучных дисциплин Академии социального управления, crr1@mail.ru

**Суртаева Н.Н.** – д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры социальной педагогики Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, nsurtaeva@yandex.ru

**Торохтий В.С.** – д-р пед. наук, профессор кафедры воспитательных систем Академии социального управления, Skoda2003@yandex.ru

**Хутро Ю.В.** – аспирант кафедры общих математических и естественнонаучных дисциплин Академии социального управления, hima90@rambler.ru (науч. руководитель Т.Ф. Сергеева, д-р пед. наук, профессор)

**Чабанюк О.В.** – канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления Воскресенского института туризма – филиала РМАТ, зам. директора по научно-методической работе, Chabanuk\_oleg@mail.ru

**Шариков В.И.** – канд. пед. наук, доцент, профессор кафедры туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО РГУФКСМиТ, val2312@mail.ru

**Шевелёва Н.Н.** – канд. пед. наук, заместитель начальника научно-методического центра педагогической рискологии Академии социального управления, Sheveleva\_nn@asou-mo.ru

---

# CONTENTS

## MAIN EDITOR'S PAGE

<i>Trofimov, E.N.</i> Russia – Europe: Time to rethink	3
--	---

## POLITICAL SCIENCE

<i>Zorin, I.V., Zorina, G.I.</i> Identity and tourism	5
---	---

## ECONOMICAL SCIENCE

<i>Kozyrev, V.M.</i> Key population problems in modern Russia (part 2)	10
--	----

<i>Sharikov, V.I.</i> Improving the statistics accounting in tourism	18
--	----

<i>Chabanuk, O.V.</i> Ranging the season demand factors	25
---	----

## PEDAGOGICAL SCIENCE

<i>Kalney, V.A., Vinnikova, E.I.</i> Problematic of professional training in the ski-resort corporation	33
---	----

<i>Torokhtiy, V.S.</i> On the essence of the socio-pedagogical approach in Russian vocational education	38
---	----

<i>Surtaeva, N.N., Ivanova, O.A., Afanasiev, V.V.</i> On methodological approaches in contemporary educational research	44
---	----

<i>Laguseva, N.N.</i> Formation of innovative system of evaluation of education activities and it's results	49
---	----

<i>Arseniy, R.M., Kireeva, Y.A.</i> Criteria for the selection of professionally-oriented tasks in professional tourist education	54
---	----

<i>Ivanov, A.I., Rabadanov, Z.R.</i> Developing resistance to emotional burnout in the pedagogical educational establishment	57
--	----

<i>Nazarenko-Matveeva, T.M., Nagel, O.I.</i> Additional professional education as a measure of training and support of the innovation activity of the modern education	63
--	----

<i>Pavlov, S.V., Moshnyaga, E.V.</i> Vector of patriotic education in modern tourism high education establishment	69
---	----

<i>Maksimenko, M.A.</i> American-style-education system in Honduras	76
---	----

<i>Mahotin, D.A.</i> Methodology of technological education	82
---	----

<i>Brykin, Y.V.</i> Terminological analysis of educational environment in modern science	85
--	----

<i>Barannikova, N.B.</i> Methodological positions and conceptual approaches of the P.F. Kapterev to the history of pedagogical problems	90
---	----

<i>Sergeeva, T.F., Zubakina, O.N.</i> Polysubject interaction of teachers as the factor of development of the system of work with gifted children	94
---	----

<i>Romanova, G.A.</i> Problems of development of socio-cultural competence of students in conditions of inclusive education	98
---	----

<i>Rogovaya, N.A.</i> Educational opportunities of influence of the virtual educational environment on teens	103
--	-----

<i>Mironova, I.N.</i> Competence in English language as a criteria of successful professional in corporative training	107
---	-----

---

<b>Hutro, Y.V.</b> Youth innovation marketplace	1 12
<b>Zakritnaia, D.N.</b> Design and art. Professional education in design sphere	1 16
<b>Sheveleva, N.N.</b> Development and realization risks of individual education trajectories in educational organizations: cooperation of the participants in educational relations	1 21

---

**TOURISM STUDIES**

---

<b>Gulyaev, V.G., Rassokhina, T.V., Golodyaeva, V.I.</b> Scientific methods to tourism development in the Russian Federation in times of crisis, sanctions and geopolitical instability	1 26
<b>Yefremtseva, T.N.</b> A tour package to career: diversification of vocational competencies	1 34
About the authors	1 40
Contents	1 42
The order of registration and provision of articles	1 44

---

## ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

### В редакцию представляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список, список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации – не более 10 страниц.

*Первая страница статьи оформляется следующим образом:*

инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

### Материалы статьи формируются

в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTF.

**Формат А4;** размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

**Таблицы.** Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

**Иллюстрации.** Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутоновые рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

### Библиографический список

приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников – в алфавитном порядке; ссылки даются в квадратных скобках.

**Список авторов** со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание; должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:  
vestnik-rmat@yandex.ru