

УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная
академия туризма

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Е.Н. Трофимов, *д-р полит. наук,
проф.*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В.А. Жидких, *д-р полит. наук*
В.И. Звонников, *д-р пед. наук,
проф.*
И.В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.*
В.В. Ивантер, *академик РАН*
В.А. Кальней (*зам. главного
редактора*), *д-р пед. наук, проф.*
А.В. Квартальнов, *д-р пед. наук,
доц.*
В.М. Кривошеев, *канд. экон. наук*
П.Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*
А.Д. Некипелов, *академик РАН*
Н.Д. Никандров, *академик РАО*
Е.Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*
В.Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*
В. Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*
В.В. Рязанский, *председатель Ко-
митета СФ РФ по соц. политике*
А.И. Сесёлкин, *д-р пед. наук, проф.*
А.Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*
В.К. Федорченко, *д-р пед. наук,
проф.*
С.Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*
С.П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*
Эрве Барре, *проф.*
Франсуа Бедар, *проф.*
Мария Гравари-Барбас, *проф.*
Джафар Джафари, *проф.*
Зоран Иванович, *проф.*
Петер Келлер, *проф.*
Кис ван дер Клип, *проф.*
Ален Себбан, *проф.*
Умберто Солимене, *проф.*
Эдуардо Файош-Сола, *проф.*
Дэвид Эйри, *проф.*

СОДЕРЖАНИЕ

ТУРИСТИКА

Трофимов Е.Н. Об оптимизации работы Академии и ее филиалов в свете мониторинга эффективности вузов 3

Сесёлкин А.И. Устойчивое развитие туризма как приоритетное направление деятельности Всемирной туристской организации: постановка проблемы исследования 9

Бороздин А.А. Этнокультурный туризм и перспективы его развития в России 14

Питюков В.Ю., Бидник М.И. Зарубежный опыт дайвинг-центров в организации подводного туризма 16

Переверзева Э.В., Филиппова С.Н. Актуальные вопросы культуры здоровья: ВИЧ-инфекции и СПИД 21

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Козырев В.М. Институционализм – важнейшее направление современной экономической теории 37

Горелов В.И. Применение когнитивного моделирования к управлению работой интернет-магазином 53

Козырева Т.В. Управление собственным капиталом в туристской организации 58

Карелова О.Л. Инструменты оптимизации налоговой нагрузки предприятий малого бизнеса 62

Гурова Т.И. Информационный менеджмент в сервисной деятельности 69

ПЕДАГОГИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шишов С.Е., Кальней В.А., Бухтеева Е.В. Проблема формирования компетенций методическими средствами в процессе обучения 73

Алилуйко Е.А. Учет современного состояния развития туризма (на примере российско-итальянского направления) при формировании профессиональных компетенций туристских кадров на уровне бакалавриата	78	Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-46031 от 5 августа 2011 г.
Василенко В.Г. Игровые методы проведения учебных занятий в высшей школе	84	Зав. редакцией Е.А. Семина
Махотин Д.А. Метод анализа конкретных ситуаций (кейсов) как педагогическая технология	94	Научный эксперт В.М. Кривошеев
Вайнер М.Э. Анализ международного и российского опыта по проблеме семейного образования и воспитания	98	Научный редактор Д.А. Махотин
Филиппов Я.О. Инкультурация: междисциплинарность содержания, многомерность структуры и многообразие образовательно-воспитательной функции в современном обществе	106	Редактор Д.А. Басипова
Мешкова М.А. Педагогическая модель построения карьеры работников ресторанного бизнеса	112	Корректор А.А. Нотик
Рябов П.А. Формирование профессиональной мотивации студентов туристского вуза в процессе практического обучения	117	Верстка Т.В. Клейменовой
Кривовязь А.В. Профессиональное самоопределение старшеклассников в сфере экономики	122	Дизайн макета Е.А. Ильин
Беседин Д.Г. Концепция студии научно-экспедиционного туризма в системе профессионального туристского образования	129	Адрес редакции: 141420, Московская обл., г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Октябрьская, 10 Тел.: 8(495) 574-22-88 e-mail: vestnik-rmat@yandex.ru
Сведения об авторах	132	При перепечатке и цитировании материалов ссылка на журнал «Вестник РМАТ» обязательна. Мнения авторов и редакции могут не совпадать.
Contents	133	Подписано в печать 18.06.14. Формат 70×108/16. Объем 8,375 печ. л. Тираж 1000 экз.
Порядок оформления и предоставления статей	134	

Е.Н. ТРОФИМОВ

**ОБ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ АКАДЕМИИ
И ЕЕ ФИЛИАЛОВ В СВЕТЕ МОНИТОРИНГА
ЭФФЕКТИВНОСТИ ВУЗОВ**

Рассматриваются показатели эффективности вузов, оценка деятельности РМАТ как эффективной организации и перспективы повышения качества обучения в вузе.

Ключевые слова: оптимизация, мониторинг, эффективность, высшее образование, показатели эффективности.

The author substantiates indexes of effectiveness in high educational establishments, the result evaluation in RIAT, as an effective organization, as well as the perspectives of improving the quality of education.

Key words: optimization, effectiveness, high education, index of effectiveness.

По завершении государственной аккредитации Российской международной академии туризма другим значимым мероприятием по реформированию образовательной системы является мониторинг эффективности образовательных организаций высшего образования. Хотя процесс реформирования высшей школы подчас вызывал критику ее представителей и общественности, тем не менее это реальность, в которой нам приходится сегодня работать и которую мы не можем не учитывать в своей повседневной деятельности.

3 июня 2014 г. состоялось заседание Межведомственной комиссии по подведению итогов мониторинга под председательством главы Минобрнауки Российской Федерации Д.В. Ливанова. В работе комиссии приняли участие представители Рособрандзо-

ра, Госдумы и Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации, Минкультуры, Минобороны, других министерств и ведомств, Российского союза ректоров, Ассоциации ведущих университетов, Ассоциации негосударственных вузов России и некоторых других организаций. В результате был принят документ под названием «О результатах эффективности образовательных организаций высшего образования в 2013 г.». На положения этого документа нам необходимо ориентироваться в своей работе.

Комиссия передала в Генпрокуратуру список организаций высшего образования, не предоставивших данные для проведения мониторинга. Минобрнауки России направило учредителям перечень образовательных организаций, выполнивших менее четырех из семи показателей мониторинга эффективности, и рекомендовало учредителям провести мероприятия

по ее повышению (оптимизации деятельности, кадровых решений в отношении руководящего состава, реорганизации) с учетом замечаний рабочих групп Межведомственной комиссии и представить отчет о проведенных мероприятиях. При принятии решения о реорганизации вузов рекомендовано учесть позицию органов исполнительной власти субъектов Федерации, объединений работодателей и общественности. Ассоциации негосударственных вузов (АНВУЗ России) необходимо организовать проведение мониторинга мероприятий по повышению эффективности деятельности частных образовательных организаций.

Позднее Минобрнауки предложило реорганизовать 160 вузов и через два года ликвидировать их. Этим вузам рекомендовано прекратить прием документов от абитуриентов уже в этом году.

На фоне этого Российская международная академия туризма как головной вуз проявила себя эффективной организацией по всем семи показателям. По Московской области этого высокого уровня добились лишь пять вузов. Для примера известный нам Российский государственный университет туризма и сервиса (РГУТИС) прошел лишь по пяти показателям, Московский государственный институт индустрии туризма им. Ю. Сенкевича – всего по двум. При этом ни один филиал Российского государственного университета туризма и сервиса не преодолел пороговых значений. Всего в стране не прошли пороговых значений 240 вузов и 780 филиалов.

В мониторинге приняли участие 16 филиалов РМАТ, из них шесть признаны соответствующими критериям

эффективной образовательной программы. Это: Казанский, Воскресенский, Западно-Подмосковный, Калужский, Сочинский и Тульский филиалы. В отношении вузов и филиалов, не преодолевших четырех пороговых значений, Минобрнауки решило не использовать термин «неэффективные» и предложило учредителям самостоятельно определить их дальнейшую судьбу.

24 июня 2014 г. в рамках выполнения предписаний Минобрнауки и Межведомственной комиссии Совет директоров ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг) – учредитель РМАТ – рассмотрел итоги и обратился с открытым письмом к профессорско-преподавательскому составу, студентам и абитуриентам филиалов, выполнивших менее четырех показателей мониторинга. В нем говорится, что учредитель и ректорат РМАТ рассмотрели его результаты (протокол заседания Межведомственной комиссии по проведению мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования от 3 июня 2014 г. № ДЛ-25/05 пр.). Было отмечено, что преодоление Академией пороговых значений по всем показателям свидетельствует о высоком уровне и качестве образовательной и научной деятельности. Вместе с тем, проанализировав положение дел в филиалах РМАТ, учредитель и ректорат решили с учетом мер по устранению выявленных недостатков, осуществленных филиалами в 2014 г., сохранить их и продолжить образовательную деятельность по всем лицензированным формам обучения.

РМАТ, имея бессрочную лицензию на образовательную деятельность и получив аккредитацию до 18 апре-

ля 2020 г., гарантирует всем обучающимся, а также вновь поступившим в Академию и ее филиалы студентам, что после завершения обучения по соответствующим программам и защиты дипломных проектов они получат дипломы государственного образца. Учредитель и ректорат потребовали от администрации и профессорско-преподавательского состава филиалов принятия дополнительных мер по повышению качества учебно-воспитательного процесса и осуществления планового набора студентов на 2014/2015 учебный год.

Ректорат Академии обозначил перспективы повышения эффективности работы филиалов и устранения недостатков. В результате мер, принятых со стороны руководства Академии, состояние в филиалах в 2014 г. существенно изменилось в лучшую сторону по сравнению с 2013 г. Более того, ректорат учел проделанную ими работу по оптимизации и обратился к учредителю с предложением сохранить филиалы Академии и оказать необходимое содействие в приведении их деятельности в соответствие требованиям Минобрнауки.

Так, Волоколамский институт туризма смог обеспечить выполнение трех показателей, связанных с международной деятельностью, состоянием инфраструктуры и кадровым составом. Следует отметить, что четвертый показатель по научно-исследовательской деятельности на момент мониторинга составил 50,62 тыс. руб. при пороговом значении 51,28 тыс. руб., т.е. несоответствие составило всего лишь 0,66 тыс. руб. По состоянию на 17 июня 2014 г. этот показатель увеличился и составляет 73 тыс. руб. Нельзя не учесть и то, что Волоколамский инсти-

тут туризма в декабре 2013 г. успешно прошел плановую проверку комиссией Рособрнадзора лицензионных требований, а в апреле 2014 г. – очередную государственную аккредитацию основных образовательных программ высшего и среднего профессионального образования, на данный момент осуществляет образовательную деятельность на площадях, которые являются собственностью РМАТ.

Центральным институтом управления и экономики туристского бизнеса (г. Сергиев Посад) также выполнено три показателя: образовательная деятельность, международная деятельность, кадровый состав. Вместе с тем показатель по научно-исследовательской деятельности на момент мониторинга составил 51,01 тыс. руб. при пороговом значении 51,28 тыс. руб., т.е. несоответствие пороговому значению показателя составило всего лишь 0,27 тыс. руб. В апреле 2014 г. филиал заключил договор безвозмездного пользования помещениями, что обеспечило выполнение еще одного показателя. Также этот филиал в текущем году прошел очередную государственную аккредитацию основных образовательных программ, успешно ведет подготовку квалифицированных специалистов в сфере туризма и гостеприимства Сергиево-Посадского района, который является туристским центром Московской области и принимает более миллиона туристов и экскурсантов в год.

Вяземский филиал РМАТ обеспечил выполнение трех показателей: научно-исследовательская и международная деятельность, дополнительный показатель (кадровый состав). При этом следует учесть, что в мае 2014 г. Вяземским филиалом РМАТ был пе-

резаклучен договор безвозмездного пользования нежилым помещением для ведения образовательной деятельности, в который были включены дополнительные помещения. Таким образом, общая площадь помещений, находящихся в пользовании филиала в безвозмездном пользовании, обеспечивает выполнение четвертого показателя. Вяземский филиал в апреле 2014 г. также успешно прошел процедуру государственной аккредитации в составе головного вуза.

Владимирский филиал РМАТ не обеспечил выполнение ряда показателей, однако показатели по инфраструктуре и образовательной деятельности несущественно отличаются от пороговых значений. В результате принятых мер положение, по сравнению с 2013 г., несколько улучшилось, и Владимирский филиал имеет реальную возможность обеспечить выполнение основных показателей мониторинга.

Карельский институт туризма обеспечил выполнение показателей по научно-исследовательской деятельности и дополнительному показателю (кадровому составу). В то же время проверка, проведенная Академией, выявила неточность по показателю «Финансовая деятельность»: был указан показатель полученного объема средств организации в размере 15,94 млн руб., дающий доход в расчете на одного научно-педагогического работника – 1,28 млн руб. Анализ финансовой отчетности, направленной в инспекцию Федеральной налоговой службы 18 марта 2014 г., свидетельствует о том, что данные показатели фактически составляют 16,58 млн руб. и 1,33 млн руб., т.е. показатель финансово-экономической дея-

тельности выше порогового значения. Показатель «Международная деятельность» на отчетный период составил всего 0,32%. В этой связи необходимо отметить, что филиалом активизирована работа по привлечению иностранных студентов, а именно: заключены договоры о сотрудничестве с высшими образовательными учреждениями Финляндии. Таким образом, на следующий учебный год запланировано увеличение числа иностранных студентов и, соответственно, увеличение показателя «Международная деятельность» в три раза.

Республика Карелия небольшая, всего в этом году ожидается 3500 выпускников. В то же время в филиале обучается 227 студентов, что свидетельствует о востребованности туристских специальностей и авторитете филиала в образовательной сфере республики. Обращает на себя внимание, что доля студентов Карельского института туризма, обучающихся по укрупненной группе специальностей «Экономика и управление», составляет 13,43% от общего числа студентов, обучающихся по данной укрупненной группе специальностей в Республике Карелия.

Восточно-Сибирский институт туризма (г. Красноярск) принял ряд мер по повышению эффективности деятельности этого филиала. С 1 января 2014 г. введено в действие «Положение о стимулирующих выплатах научно-педагогическим работникам за выполнение научных исследований», что положительно повлияло на активизацию научно-исследовательской деятельности. В настоящее время завершены исследования по промежуточным этапам по научным темам «Развитие системы профессионального туристского образования в едином образовательном

пространстве России», «Исследование туристско-рекреационной привлекательности Красноярского края и сопредельных территорий» за счет собственных средств; завершено выполнение договора с ООО «Медвежий угол» по реализации научно-исследовательской работы на тему «Анализ конкурентного потенциала ООО «Медвежий угол» и потенциальных индивидуальных (корпоративных) предпочтений»; подписан договор с Красноярской железной дорогой на проведение научных разработок на базе отдыха «Дружба». В целом уже за пять месяцев объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ составил 726 тыс. руб., что превышает годовой показатель за 2013 г. на 291,9 тыс. руб., или 67,2%. Ожидаемый объем научно-исследовательских работ за 2014 г. составит 1,63 млн руб., или 74 тыс. руб. на каждого штатного научно-педагогического работника.

15 мая 2014 г. подписан договор о сотрудничестве с Институтом международных отношений Шэньянского политехнического университета, предусматривающий обмен студентами. На начало учебного года соответствующий показатель будет доведен до порогового значения. Кроме того, следует отметить, что Восточно-Сибирский институт туризма более 20 лет готовит кадры для сферы туризма и гостеприимства Восточной Сибири. За эти годы подготовлено более 2500 квалифицированных специалистов в области менеджмента туризма и гостеприимства. На его базе осуществляется подготовка волонтеров для обслуживания предстоящей Универсиады 2019 г. Филиал успешно сотрудничает с образовательными организациями Китайской Народной Республики.

В настоящее время в Псковском филиале РМАТ ситуация по показателям мониторинга по сравнению с 2013 г. резко изменилась к лучшему, а именно:

- 19 мая 2014 г. филиалом заключено дополнительное соглашение к имеющемуся договору безвозмездного пользования нежилым помещением, что обеспечило выполнение еще одного показателя мониторинга;

- в рамках договора о социальном партнерстве с Фондом «Историческая память» от 11 сентября 2013 г. достигнуто соглашение о приеме в филиал в 2014/2015 учебном году группы абитуриентов-соотечественников, проживающих за рубежом;

- доходы филиала увеличиваются ежегодно: помимо основной образовательной деятельности на 2013/2014 учебный год заключены договоры на профессиональную переподготовку, повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего бизнеса с АНО «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области», имеются заказы на научно-исследовательские разработки. В текущем году филиал получил государственную аккредитацию сроком на шесть лет.

Нужно отметить, что деятельность Псковского филиала РМАТ получила хорошую поддержку со стороны администрации области.

Алтайский филиал РМАТ (г. Барнаул) оказывает услуги в сфере образования с 2001 г., имеет государственную аккредитацию, которую получил в апреле 2014 г. С учетом того что на территории Алтайского края разработана и действует Краевая целевая программа «Развитие туризма в Алтайском крае на 2011–2016 гг.»,

создана особая экономическая зона туристско-рекреационного типа – «Бирюзовая Катунь», имеется необходимость в постоянной подготовке квалифицированных кадров в сфере туризма и гостеприимства. На сегодняшний день Алтайский филиал РМАТ является единственным профильным вузом по подготовке специалистов в этой сфере. Полагаю, что было бы целесообразно использовать его научно-педагогический потенциал и в дальнейшем, но многое зависит от профессорско-преподавательского состава: если он сумеет оптимизировать свою деятельность, значит у филиала есть будущее.

Московский филиал РМАТ ведет образовательную деятельность в Москве с 1998 г., получил государственную аккредитацию в апреле 2014 г. и в настоящее время располагается на территории ЗАО «Туристские гостиничные комплексы «Измайлово»». Академия арендует для филиала отдельное помещение площадью 4,5 тыс. кв. м. Сотрудничество с данным холдингом, включающим пять известных в Европе отелей – «Альфа», «Бета», «Вега», «Гамма» и «Дельта», продолжается уже более 10 лет. За этот период свыше тысячи сотрудников гостиничного комплекса повысили свою квалификацию в Московском филиале РМАТ по специальным программам для руководителей и работников различных служб гостиничных предприятий, в том числе профессиональную переподготовку прошли 24 руководителя высшего управленческого звена (топ-менеджеры).

На базе филиала около 10 лет реализуется российско-французская образовательная программа в области международного гостиничного менедж-

мента. Качество подготовки выпускников соответствует российским образовательным стандартам и требованиям известного во всем мире французского института Vatel – одного из лидеров в области подготовки кадров для сферы гостеприимства. Подготовка студентов проходит в тесном сотрудничестве и под патронажем гостиничных корпораций Marriott, Hyatt Hotels, AccorGroup, Ritz-Carlton, Kempinski, Swissotel.

25 июня на заседании Ученого совета РМАТ были подведены итоги мониторинга. Совет указал руководителям перечисленных филиалов на имеющиеся место серьезные недостатки и потребовал от них в короткие сроки провести мероприятия по оптимизации работы. Учредитель и ректорат приняли решение о закрытии в 2014 г. филиалов в Калининграде и Дмитрове.

Академия в высокой степени заинтересована в сохранении своих филиалов, равно как и филиалы заинтересованы в тесном взаимодействии с Академией. Эта деятельность должна осуществляться в рамках нормативно-правовой базы Российской Федерации и координироваться со структурами законодательной и исполнительной власти, работодателями. Для решения стоящих перед нами задач необходимы консолидированные усилия по исправлению сложившейся ситуации, и, думаю, мы в состоянии добиться необходимого результата.

Надо помнить, что в начале 2015 г. будет очередной мониторинг эффективности образовательных организаций высшего образования. Он и даст ответ на вопрос: устранили ли филиалы отмеченные недостатки и есть ли у них перспектива на будущее?

УДК 338.481

А.И. СЕСЁЛКИН

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рассматривается устойчивое развитие туризма как приоритетное направление деятельности Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО). Анализируются международный опыт постановки проблем исследования устойчивого туризма и перспектива его применения для устойчивого развития регионов России как туристских дестинаций.

Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие, туристские дестинации, проблемы исследования, влияние туризма.

The sustainable tourism development as priority direction of the United Nations World Tourism Organization (UNWTO) is considered. The international experience of the sustainable tourism research problems settlement and perspectives of its adaptation for sustainable development of Russia's regions as tourism destinations are analyzed.

Key words: tourism, sustainable development, tourism destinations, research problems, tourism impacts.

Начиная со Всемирной конференции по устойчивому туризму в Лансароте в 1995 г. понятия «устойчивое развитие туризма» и «устойчивый туризм» непрерывно появлялись на политической повестке дня ООН и Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), приводя в результате к существенным декларациям, руководящим документам и инициативам [2] и становясь, по существу, приоритетным направлением деятельности ЮНВТО. При этом в документах ЮНВТО упомянутые понятия зачастую стали использоваться как синонимы.

В целом рекомендации по развитию устойчивого туризма и практи-

ка управления устойчивым развитием применимы ко всем формам туризма во всех типах туристских дестинаций, включая различные сегменты туризма, в том числе массовый. Принципы устойчивости относятся к экологическим, экономическим и социокультурным аспектам развития туризма, и для гарантии долгосрочной устойчивости необходимо установить баланс между этими тремя измерениями.

Таким образом, устойчивый туризм должен:

- 1) обеспечивать оптимальное использование природных ресурсов, которые являются основным элементом развития туризма, поддерживая существенные экологические процессы и помогая сохранить природные ресурсы и биоразнообразие;

2) уважать социокультурные особенности принимающих сообществ, сохранять их культурное наследие и традиционные ценности и способствовать межкультурному пониманию и терпимости;

3) гарантировать жизнеспособные, долгосрочные экономические операции, предоставляя и справедливо распределяя социально-экономические преимущества для всех участников – устойчивую занятость и возможности получения дохода, социальное обеспечение в принимающих сообществах, способствуя тем самым снижению уровня бедности.

Развитие устойчивого туризма требует как информированного участия всех соответствующих заинтересованных лиц, так и сильного политического руководства для расширения круга участников и достижения согласия. Обеспечение устойчивого развития туризма является непрерывным процессом и требует постоянного контроля над воздействиями для принятия профилактических и/или корректирующих мер всякий раз, когда это необходимо.

Устойчивый туризм должен также поддерживать высокий уровень удовлетворенности туристов и гарантировать приобретение ими значительного опыта, повышая понимание проблем устойчивости и продвигая методы устойчивого туризма.

Двенадцать целей
устойчивого туризма
(ЮНВТО)

В настоящее время ЮНВТО сформулировала следующие приоритетные цели устойчивого развития туризма [5].

1. Экономическая жизнеспособность – гарантировать жизнеспособность и конкурентоспособность туристских дестинаций и предприятий так, чтобы они были в состоянии продолжать свое процветание и обеспечивать свою выгоду в долгосрочной перспективе.

2. Местное процветание – максимизировать вклад туризма в процветание дестинаций, включая сохранение пропорций туристской нагрузки на регион.

3. Качество занятости – увеличивать количество и качество местных рабочих мест, созданных и поддерживаемых туризмом, включая уровень оплаты труда, условия обслуживания и доступности всем без дискриминации по половому, расовому признакам, по инвалидности или другим причинам.

4. Социальная справедливость – добиваться широкого распространения принципа распределения экономических и социальных выгод от туризма всюду в принимающем сообществе, включая улучшающиеся возможности, доход и услуги, доступные бедным.

5. Доступный туризм – обеспечивать безопасный и комфортный туризм для всех посетителей независимо от пола, расы, физических недостатков и т.д.

6. Местный контроль – привлекать местные сообщества к планированию и уполномочивать их принимать решения об управлении и будущем развитии туризма в области (после консультаций с другими заинтересованными лицами).

7. Благосостояние общества – поддерживать и повышать качество жизни в местных сообществах, включая социальные структуры и доступ к ресурсам, удобствам и системам поддержания жизни, избегая любой формы социальной деградации или эксплуатации.

8. Культурное богатство – уважать и приумножать историческое наследие, подлинную культуру, традиции и особенности принимающих сообществ.

9. Физическая целостность – сохранять и улучшать как городские, так и природные ландшафты, не допускать их визуального или физического разрушения.

10. Биологическое разнообразие – поддерживать сохранение природных территорий, сред обитания и дикой природы и минимизировать ущерб, наносимый им.

11. Эффективность ресурса – минимизировать использование недостаточных и невозобновляемых ресурсов в развитии туризма и туристской деятельности.

12. Экологическая чистота – минимизировать производство отходов и загрязнение воздуха, воды и земли туристскими предприятиями и посетителями.

Эти цели позволяют сформулировать проблему и предмет исследования и разработок, принять необходимые меры для устойчивого развития туризма, когда это необходимо. Также они позволяют сохранять высокий уровень удовлетворенности туристов и их информированности о проблемах устойчивости. Цели являются подтверждением того, что основной задачей устойчивого туризма является достижение баланса между принимающей стороной, туристом и окружающей средой. Однако нахождение баланса с целью защиты и сохранения ресурсов с учетом потребностей всех участников (нынешних и будущих) является комплексной задачей и весьма важной проблемой исследования.

Экономическая важность туризма

В отличие от немногих других секторов, туризм испытал непрерывное расширение и диверсификацию за прошлые шесть десятилетий, превращаясь в один из самых больших и наиболее быстрорастущих секторов экономики в мире. Несмотря на случайный шок, международные туристские прибытия показали фактически непрерывный рост. Впервые в 2012 г. число международных туристских прибытий превысило 1 млрд (1,035 млрд). Согласно прогнозам ЮНВТО, 1,8 млрд международных туристских прибытий ожидается к 2030 г. Между 2010 и 2030 гг. прибытия во вновь появляющиеся туристские дестинации (рост плюс 4,4% в год), как ожидают, увеличатся вдвое относительно темпа роста в развитой экономике (плюс 2,2% в год). К 2030 г. Северо-Восточная Азия будет наиболее посещаемой областью в мире [2, с. 5]. В соответствии с существенным ростом прибытий международные доходы от туризма за прошлые десятилетия устойчиво увеличивались, превратив его в четвертый самый важный экспортный сектор во всем мире (после топлива, химикатов и автомобильных продуктов) с покупательной силой в 1 трлн долл. США в год. Таким образом, туризм составляет 30% мирового экспорта коммерческих услуг или 6% экспорта в целом. Принимая во внимание все прямые, косвенные и вызванные эффекты, экономика туризма представляет 9% глобального ВВП. Это способствует достижению 8,7% полной занятости (261 млн сотрудников). Считается, что одно рабочее место в основном туристском секторе создает приблизительно полтора

дополнительных или косвенных рабочих места в связанной с туризмом экономике.

Рост туризма имеет огромное экономическое значение для наименее развитых стран. Приблизительно в половине таких стран туризм составляет более 40% ВВП и является самым важным источником иностранной валюты. Кроме источника иностранной валюты для дестинаций и создания рабочих мест, у туристского сектора есть и другие положительные прямые и косвенные воздействия на мировую экономику, такие как обеспечение стимула к торговле небольших, средних и микропредприятий, рост доходов и предпринимательств (особенно в секторе обслуживания). Эта деятельность также вызывает создание новой общественной инфраструктуры, сохраняет и финансирует сохранение природного и культурного наследия. Практические ведущие проекты во всем мире демонстрируют положительные изменения, которые могут быть достигнуты через устойчивые методы туризма, делая туризм образцовым сектором для зеленой экономики. Экологизация туристского сектора укрепляет его потенциал занятости с увеличением найма местного персонала и расширением возможностей в туризме, ориентируемом на местную культуру и природную окружающую среду [3].

Влияние туризма

Помимо положительных аспектов роста туризма имеются и существенные риски с точки зрения ухудшения социокультурных, экономических и экологических активов дестинаций во всем мире. Развитие туризма и туристская деятельность способствовали истоще-

нию природных ресурсов в ряде регионов, приведя к нехватке воды, потере биоразнообразия, деградации земли и загрязнению наряду с другими воздействиями. Вклад туризма в глобальное потепление оценен в 5% от общей мировой эмиссии углекислого газа. Кроме того, некоторые принимающие страны пострадали от столкновения культур, сверхэксплуатации, преступлений или нарушений прав человека, связанных с туристским сектором. В экономической сфере туризм может также быть ответственным за повышение цен, экономическую неустойчивость или зависимость, может приводить к чрезмерным утечкам от принимающих экономических систем.

Тенденции и прогнозы указывают на то, что с длительным расширением сектора такие возможные отрицательные эффекты в ближайшие годы будут только увеличиваться. Формирующиеся дестинации могут также быть затронуты прямыми и косвенными воздействиями на окружающую среду.

При обычном ведении бизнеса (без сокращения выбросов) к 2050 г. рост туризма будет подразумевать увеличение потребления энергии (154%), выбросы парниковых газов (131%), потребление воды (152%) и утилизацию твердых отходов (251%) [2, с. 6]. Изменения в практике и политике туризма могут, однако, снизить эти негативные воздействия и привести к выгоде, стимулируя изменение к большей устойчивости в пределах системы поставок туризма и в других секторах. С другой стороны, согласно докладу «Зеленая экономика 2011» [4], туризм – один из самых многообещающих двигателей роста для мировой экономики. С соответствующими инвестициями он может продолжить устойчиво ра-

сти в ближайшие десятилетия, способствуя необходимому экономическому росту, занятости и развитию.

Программа устойчивого туризма 10YFP

На конференции ООН по устойчивому развитию «Rio+20» в июне 2012 г. главы государств формально приняли «10-летнюю Рамочную программу по устойчивому потреблению и производству» (10 Year Framework Programme – 10YFP). 10YFP – это глобальная структура программ деятельности для усиления международного сотрудничества по ускорению изменений к лучшим образцам устойчивого потребления и производства (УПП) и в развитых, и в развивающихся странах [1].

Из-за увеличивающейся экономической важности туризма для развивающихся и развитых стран устойчивый туризм (включая экологический туризм) был признан мировыми лидерами ключевым средством для устойчивого развития и идентифицирован ЮНВТО и Программой ООН по окружающей среде (United Nations Environment Programme – UNEP) в качестве одной из пяти начальных программ в структуре 10YFP. Как отмечалось выше, помимо положительных экономических эффектов, туризм также может играть важную роль в усилении и финансировании сохранения естественного и культурного наследия, так же как в содействии социально-экономическому развитию туристских дестинаций. Однако, несмотря на его положительный потенциал, рост сектора часто может приносить ряд отрицательных воздействий на естественную, социокультур-

ную и экономическую обстановку дестинаций. Существенная зависимость туризма от неповрежденной социальной, культурной и окружающей среды вызвала сильный стратегический интерес к продвижению устойчивого развития целостным способом.

За прошедшие 20 лет значительно увеличились общий интерес и обязательства ключевых групп игроков в политике и методах устойчивого туризма. Теперь имеется большое количество исследований, методов, инструментов, рекомендаций для устойчивого туризма. Главный центр 10YFP Программы устойчивого туризма должен будет использовать высокий потенциал туризма в своих интересах, чтобы способствовать устойчивому развитию, ускоряя внедрение надежных образцов потребления и производства в пределах сектора. Основная задача – достичь изменений, увеличивая чистую прибыль с сектора на глобальном, региональном и национальном уровнях в течение 10 лет и уменьшая социальные последствия и воздействия на окружающую среду.

Выводы

Представленный по материалам ЮНВТО обзор целей, задач и перспектив устойчивого развития туризма в современных условиях наглядно демонстрирует важность этого приоритетного направления деятельности ЮНВТО для постановки каждой конкретной проблемы исследования в целях сохранения богатейших природных и культурно-исторических ценностей страны при использовании их в качестве туристских ресурсов в процессе формирования и развития туристских дестинаций России.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. URL: <http://www.unep.org/10yfp/Programmes/>.
2. Concept note: *Towards the Development of the 10YFP Sustainable Tourism Programme*. URL: <http://www.unep.org/10yfp/Programmes/ProgrammeConsultationandCurrentStatus/SustainableTourismIncludingEcotourism>.
3. *Sustainable Tourism for Development Guidebook* (2013).
4. UNEP, *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication* (2011).
5. UNEP / UNWTO: *Making Tourism More Sustainable* (2005).

УДК 338.48-6:7/8

А.А. БОРОЗДИН

**ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ**

Этнокультурный туризм является одним из перспективных и развивающихся видов. Автор рассматривает возможность развития отдаленных мест России с помощью уникальных этнокультурных ресурсов, заключающихся в культуре коренных малочисленных народов.

Ключевые слова: этнокультура, этнография, коренные малочисленные народы, культура, туризм.

Ethnotourism is one of the most promising and developing kinds of tourism. Opportunity to develop remote places of Russia with the help of unique ethnic and cultural resources, which are consisted in the culture of the indigenous peoples.

Key words: ethnoculture, ethnography, indigenous peoples, culture, tourism.

В связи с развитием новых направлений в такой отрасли экономики, как туризм, встает вопрос подготовки квалифицированных кадров. Одной из ключевых задач для полноценного развития такого направления, как этнографический или этнокультурный туризм, является просвещение в области этнокультурного многообразия и этнических традиций в российском обществе. Так, Постановлением Правительства Российской Федерации от 20 августа 2013 г. № 718 [1] была при-

нята федеральная целевая программа, ставящая своей задачей усилить гражданское самосознание и развитие культурных и духовных ценностей граждан. В исполнении данной программы также может помочь и туристическая деятельность, создавая дополнительную мотивацию и поддержку для представителей нуждающихся этносов. К примеру, мы можем со стороны этнографического или этнокультурного туризма затронуть этнокультурный пласт представителей коренных малочисленных народов России. Одним из самых эффективных спосо-

бов внедрения в этнокультурную сферу как для будущих специалистов, так и для самих туристов может стать метод «прямого погружения» в жизнь и быт семьи таких народов. Проводя часы на угодьях, работая и наблюдая, можно не только задавать вопросы об их образе жизни, но и самому включиться в их жизненный ритм. Любое подобное «погружение» в социум всегда способствует получению бесценной этнокультурной информации. Нужно также понимать, что этнокультурный туризм представляет собой вид познавательных путешествий, основной целью которых является посещение объектов, мест проживания коренных малочисленных народов для исследования и знакомства с культурой, традициями, бытом народов, исконно проживающих на данной территории.

Развитие этнокультурного туризма не только позволит создавать новые рабочие места, но и даст толчок к изучению культурного разнообразия и повышению этнографического интереса в обществе. Подобный опыт уже был реализован в СССР. В 1921 г. были созданы научно-исследовательские учреждения в Москве: Центральный музейно-экскурсионный институт, который вырос из экскурсионного бюро, Институт методов внешкольной работы, где создавались экскурсионные отделы [2, с. 282]. Многим краеведческим организациям рекомендовалось учитывать большой интерес молодежи к экскурсиям и туризму. В связи с этим Центральное бюро краеведения Главнауки обращалось ко всем краеведческим организациям и отдельным краеведам с просьбой помочь туристскому движению в разработке новых интересных маршрутов [4, с. 48].

Большой потенциал для развития представляли Сибирь и Дальний Восток. Так, в письменных источниках и записках русских путешественников имеются некоторые сведения об этнокультуре коренных малочисленных народов, но, увы, они в большей степени поверхностны, а такие области знаний, как краеведение и этнография, большинству граждан не известны или не вызывают интереса. При раскрытии всей полноты многонациональной этнокультуры необходимо приобщение граждан к подобному туристическому направлению. Одним из вариантов уже удачно реализованных и внедренных маршрутов можно считать Золотое кольцо России [3, с. 340], в составную часть которого включены известные историко-культурные центры и древнерусские города. Подобного рода маршруты также разрабатываются и в регионах России, таких как Томская область, Красноярский край, а особый упор на этнокультурную составляющую делается в Туве и Хакасии.

Для создания полноценного гражданского общества необходимо развивать этнокультуру и этнографию в стране. Для реализации подобной цели нужно разработать комплекс мер: подготовить необходимые кадры с учетом специфики различных видов туризма, разработать этнокультурные и этнографические маршруты с этническим уклоном, развить сети по взаимодействию этнографических и краеведческих музеев и центров, существующих в городах, но полноценно для туризма не используемых. Без решения этих задач работа по просветительской деятельности молодого поколения и реализация полноценного этнокультурного воспитания невозможны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 20 августа 2013 г. № 718 / Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020 годы)».
2. Соколова М.В. История туризма: учеб. пособие. М.: Мастерство, 2002.
3. Трофимов Е.Н. Россия многонациональная. Политико-правовые основы управления национальными процессами (1906–2012 годы): монография. М.: Логос, 2013.
4. Усыскин Г.С. Очерки истории российского туризма. СПб.: Герда, 2000.

УДК 338.48-52:797.2

В.Ю. ПИТЮКОВ, М.И. БИДНИК

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ДАЙВИНГ-ЦЕНТРОВ
В ОРГАНИЗАЦИИ ПОДВОДНОГО ТУРИЗМА**

Поднимаются вопросы организации подводного туризма за рубежом, а также подготовки специалистов в этой сфере. Рассматриваются основные регионы подводного туризма. Указываются мировые ассоциации и федерации подводного спорта, порядок их организации в сфере подготовки специалистов подводного туризма.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, подводный туризм, ассоциации и федерации подводного спорта, самоутверждение, Манильская декларация, формирование профессиональных навыков и умений, дайвинг-центр.

The article raises the issue of organization of the underwater tourism abroad and of training of specialists in this field. It is considered primary regions of underwater tourism, identified key global associations and federations of underwater sports, the way of their organization in the area of training specialists of underwater tourism.

Key words: professional training, underwater tourism, associations and federations of underwater sports, self-affirmation, Manil declaration, forming of professional skills and abilities, diving center.

Мировые исследователи и зарубежные эксперты приходят к общему выводу: решение проблемы современного туризма заключается в развитии личности, спортивных ценностей и здоровья. Манильская декларация по мировому туризму, принятая Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 г., заявля-

ет о необходимости уделять больше внимания нематериальным аспектам туризма, выделяя именно духовно-нравственное и физическое воспитание [1, декларация а, п. 14]. Особое внимание уделяется оздоровительным процессам, особенно в сфере туристско-спортивной деятельности.

Одним из видов спортивно-активного туризма сегодня является подводный туризм. Специалисты подводного туризма, который в мире называют

по-разному, будь то активный, спортивный, приключенческий или экстремальный туризм, выделяют множество регионов развития данной отрасли. В целом в Европе, Азии, Южной и Северной Америке, Африке, Австралии и Индонезии насчитывают более 30 регионов подводного туризма. Основными являются Красное море, Тихий океан, воды, омывающие Австралию и Новую Зеландию, Индийский океан, акватория Юго-Восточной Азии, Карибское море и Средиземное море.

Стоит отметить, что для организации подводного туризма в различных регионах мира требуются специалисты широкого профиля, наличие специализированной техники и оборудования. Каждый из регионов обладает своей спецификой. При посещении какой-либо из акваторий необходимо иметь полное представление о водах данного региона. Практические спуски следует осуществлять только под руководством опытных дайверов.

Одним из самых популярных туристских направлений подводного туризма является Красное море, в силу своих климатических и природных особенностей, а также из-за наличия большого количества дайвинг-центров [3, с. 14]. На Красном море дайверы ныряют круглый год. Среднегодовая температура моря составляет 25–30 °С, а прозрачность воды – один из основных показателей морских акваторий – достигает 60 м. Основными принимающими странами побережья Красного моря являются Израиль и Египет.

Израиль – один из мировых лидеров в сфере подводного туризма. Самым популярным у дайверов является г. Эйлат. Эйлат занимает большую часть израильского побережья Красно-

го моря. В городе располагается большое число дайвинг-школ, в которых ежегодно проходят обучение более тысячи человек. У израильтян богатый опыт в сфере обучения водолазов (как начального уровня, так и профессионалов). Все дайвинг-центры Эйлата оснащены современной и профессиональной техникой и снаряжением. Обслуживающий персонал состоит из высококвалифицированных работников мирового уровня.

Основными принимающими городами подводного туризма Египта являются Шарм-эль-Шейх, Хургада, Марса-Алам, Сафага, острова Бразерс. Плюсом данного региона является возможность организации спусков под воду с берега, что подходит для дайвера любого уровня подготовки, включая начальный. Также здесь располагается наибольшее количество центров, обучающих дайвингу. Дайвинг-центры Египта организуют как дневные, так и ночные водолазные погружения. Помимо этого, в Египте есть возможность поучаствовать в дайвинг-сафари.

Тихий океан – самый большой по площади и глубине океан на Земле. В черте Тихого океана находится немало регионов подводного туризма, такие как Галапагосские острова, остров Кокос, остров Мальпело, а также Папуа – Новая Гвинея.

Знаменитым дайвинг-регионом Тихого океана является Французская Полинезия (острова Тонга, Соломоновы, Кука, Фиджи). В данном регионе располагается большое количество дайвинг-центров, отвечающих всем современным требованиям, обеспечивающих водолазные спуски дайверов всех уровней.

Еще одним из самых популярных регионов подводного туризма является

Юго-Восточная Азия. Принимающие страны – Таиланд и Малайзия. Стоит отметить, что регион обладает достаточно теплыми и прозрачными водами, богат флорой и фауной. Прозрачность воды данного региона достигает 60 м, а температура более 25 °С. Акватории этих стран подходят для дайверов любого уровня. Стоимость тура в эти страны значительно дешевле других мировых дайвинг-центров, что, в свою очередь, привлекает большое число туристов.

Как правило, во время дайвинг-тура турист проходит обучение и получает соответствующую водолазную квалификацию. В таком процессе отлично сочетаются обучение и отдых.

Во всех основных мировых регионах подводного туризма присутствует большое количество ассоциаций, федераций и школ подводного туризма. Выбор остается за туристами, желающими получить удовольствие и пройти обучение дайвингу. Исходя из этого, выбор будет основываться на личных предпочтениях, опираясь на климат и акваторию региона, ценовой диапазон тура и обучения, наличие водолазного опыта.

Аккредитацией, подготовкой, обучением и обслуживанием дайвинга занимаются специализированные федерации и ассоциации подводного спорта. Мировые центры, где бы они не находились (в городе или стране), в любом случае работают как представители какой-либо ассоциации или федерации.

В ходе исследования было выяснено, что в мире существует более 150 федераций и ассоциаций подводного плавания. Организации подводного плавания имеют как общие цели, задачи и методы, так и индивидуальные.

При выборе организации подводного плавания необходимо понимать, какие цели ставит перед собой турист, какова его мотивация и задача.

Существует три лидера в сфере подводного туризма и подготовки дайверов. Это: Национальная ассоциация подводных инструкторов (National Association of Underwater Instructors – NAUI), Профессиональная ассоциация дайвинг-инструкторов (Professional Association of Diving Instructors – PADI) и SSI (Scuba Schools International). Все три дайвинг-ассоциации имеют представительства по всему миру и присутствуют во всех основных регионах подводного туризма.

Самой крупной международной организацией, занимающейся обучением подводному плаванию, а также объединяющей любителей дайвинга и профессионалов, является Профессиональная ассоциация дайвинг-инструкторов. Региональные офисы PADI, объединенные центральным штабом в Калифорнии, обслуживают более 133,5 тыс. индивидуальных членов и свыше 5800 дайвинг-центров и курортов [2].

В обучение PADI входят: начальные курсы, курсы по продолжению обучения, специализированные курсы, профессиональные и авторские курсы. Каждый из курсов включает в себя базовые основы, теорию и практические погружения. Все обучение проходит под строгим контролем квалифицированных инструкторов.

По окончании курсов обучаемому присваивается водолазная квалификация, которая дает право на дальнейшее обучение и спуски под воду на базе дайвинг-центров по всему миру.

Курсы PADI разработаны с учетом современных требований и подой-

дут практически любому желающему. Программа подготовки выстроена поэтапно, от простого к сложному. Минимальный возраст участника составляет 10 лет.

В начальные курсы входит: пробное погружение с аквалангом – курс Discover Scuba Diving (ознакомительный дайвинг) и курс PADI Open Water Diver (открытая вода). При прохождении данных курсов дайвер обучается дыханию под водой, технике плавания с ластами без использования рук, различным приемам гребков ластами, управлению плавучестью с помощью дыхания и компенсатора плавучести, управлению скоростью погружения, медленному контролируемому всплытию. Кроме того, на курсе отрабатываются навыки к действиям во время внештатных ситуаций. Основной целью начальных курсов является обучение спуску под воду под руководством и контролем инструктора.

Далее, при желании продолжить развитие обучаемый переходит на следующий этап, состоящий из курса Advanced Open Water (продвинутый дайвер), курса Emergency First Response (курс медицинской помощи) и курса Rescue Diver (дайвер-спасатель). При прохождении данных курсов водолаз обучается самостоятельным спускам до 30 м в различных условиях и с различных площадок. Дополнительно проходит обучение оказанию первой медицинской помощи и порядку спасения аварийного водолаза.

Специализированные курсы также подходят как самостоятельным дайверам, так и инструкторам и направлены на развитие дополнительных индивидуальных навыков. Они включают в себя курс EAN Diver (погру-

жения на обогащенной смеси), курс Peak Performance Buoyancy (мастерское овладение плавучестью), курс Dry Suit Diver (курс сухого костюма), курс Equipment Specialist (специалист по снаряжению).

Следующий уровень подготовки направлен уже на инструкторскую деятельность в дайвинг-центрах и центрах подводного туризма. Это профессиональные курсы – для того чтобы обучаться на них, дайверу необходимо успешно пройти ознакомительные и курсы по продолжению обучения. Последняя ступень обучения – курсы Divemaster (дайвинг-мастер), Assistant Instructor (ассистент инструктора по дайвингу) и Open Water Scuba Instructor (инструктор по дайвингу).

Как мы видим, PADI – крупная организация с мировым именем, занимающая 70% рынка подводного туризма. Ее водолазные квалификации признаны актуальными мировым дайвинг-сообществом. Система обучения построена грамотно и систематично, благодаря ей обычный новичок сможет вырасти до профессионала высокого уровня. Удостоверение PADI принимается во всех дайвинг-центрах мира и позволяет владельцу заниматься дайвингом как самостоятельно, так и группам.

Второй по величине водолазной школой в мире является Национальная ассоциация подводных инструкторов. Свою деятельность она ведет с 1959 г. и насчитывает миллионы последователей.

Данная организация включает в себя большое количество курсов. Их можно разделить по направленности и специализации. Основные направления курсов NAUI: рекреационный дайвинг, курсы по специальностям, профессиональные и технические курсы.

Курсы рекреационного дайвинга направлены на развитие основных водолазных навыков, достаточных для свободных самостоятельных погружений.

Курсы по специальностям привлекают дайверов для развития навыков и умений в узкоспециализированных отраслях, таких как дайвер-фотограф, дайвер-охотник, дайвер-спасатель, дайвер-поисковик, дайвер-археолог, дайвер-эколог и т.п.

Профессиональные курсы – подготовка дайвинг-инструкторов, включающая в себя все аспекты инструкторской деятельности, теоретические знания и практическую отработку руководства водолажными спусками.

Последний тип курсов – технические курсы, направленные на обучение дайверов работе с различными газовыми смесями, использованию декомпрессионного оборудования, а также спускам под лед и в пещеры.

Несомненно, проанализировав зарубежный опыт профессиональной подготовки специалистов подводного туризма, можно сделать вывод, что с развитием подводного туризма популярность принимающих регионов значительно выросла. Деятельность в сфере подводного туризма требует наличия высококвалифицированных инструкторских кадров, имеющих специализированную профессиональную подготовку.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Манильская декларация по мировому туризму, 1980 г.

2. Материалы Российского центра PADI (Профессиональной ассоциации дайвинг-

инструкторов). URL: <http://www.divelife.ru/padi/padi.shtml>.

3. Рянский А. Дайвинг. Красное море. М.: Эксмо, 2007.

Э.В. ПЕРЕВЕРЗЕВА, С.Н. ФИЛИППОВА

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ:
ВИЧ-ИНФЕКЦИИ И СПИД**

Приводится информация об истории изучения ВИЧ-вируса, а также статистика пораженности населения планеты, симптомы и механизмы развития СПИДа, пути передачи инфекции, меры профилактики заболевания, роль воспитания семейных ценностей у молодежи в профилактике заболевания.

Ключевые слова: спорт, туризм, вирус иммунодефицита человека (ВИЧ), синдром приобретенного иммунодефицита человека (СПИД), факторы риска, семейные ценности, качество жизни, ответственность личности.

Information on the history of researching of the HIV-virus, worldwide statistics of AIDS exposure, symptoms and transmission mechanism of AIDS, the ways of prevention and prophylaxis of the illness, the role of breeding of family values among the young people as a way of preventing of AIDS are examined in the article.

Key words: sport, tourism, human immunodeficiency virus (HIV), Acquired Immune Deficiency Syndrome (AIDS), risk factors, family values, life quality, responsibility of person.

С начала нового тысячелетия многие научные исследования ориентированы на познание человека во всем богатстве и разнообразии его связей и отношений. Цели различных наук, занимающихся человековедением, направлены на удовлетворение потребностей людей в самопознании и самосовершенствовании. Гуманитарные науки рассматривают психические и духовные аспекты проблем личности; естественные науки накапливают анатомо-физиологические и нейрофизиологические знания об организме; антропология и экология интегрируют гуманитарные и естественнонаучные знания о человеке, природной и социально-культурной сферах его жизнедеятельности.

Цели изучения человека ориентированы на адекватное самосознание, саморазвитие и его адаптацию к изме-

няющимся условиям среды, что оценивается показателями общественного и индивидуального здоровья. Здоровье человека, здоровье нации – это основа существования любого общества и государства, источник материального благосостояния, физического и духовно-нравственного совершенствования [7; 8, с. 25–30].

Однако социальная реальность такова, что в наступившем XXI в. продолжается снижение показателей общественного и индивидуального здоровья населения как в мире, так и особенно быстрыми темпами в России. Они детерминированы глобальными природными и социокультурными изменениями жизнедеятельности населения, создающими препятствия для адаптационного процесса как на организменном, так и популяционно-видовом уровне, снижающими приспособительные возможности людей к стремительным и разнонаправленным средовым изме-

нениям [2]. Постоянно действующими на человека факторами стали изменяющиеся экологические условия и биопсихосоциальные стандарты жизнедеятельности, вступающие в противоречие с биологически устойчивыми нормами реакции организма на средовые воздействия и с близкими к истощению резервами наследственной изменчивости [7]. Существенный вклад вносит социокультурный кризис: кризис личности, семейных и гражданских отношений, выразившийся в утрате ценностного отношения к здоровью и жизни, ответственности за здоровье и благополучие рода и соотечественников [9; 11].

Управление индивидуальным и общественным здоровьем выступает как реальная и позитивная альтернатива в сложившейся ситуации, что получило обоснование в трудах современных ученых, философов, мыслителей [7; 9]. Так, известный ученый-математик и основатель кибернетики Норберт Винер отметил, что «мы изменили свое окружение так радикально, что теперь должны изменить себя, чтобы жить в этом новом окружении».

Можно выделить две основные стратегии управления индивидуальным и общественным здоровьем. Первая – активная, профилактическая, цель которой – беречь, укреплять, защищать, развивать здоровье. Ее реализация требует знаний и умений, каждодневных усилий, личной ответственности, материальных затрат, помощи государства посредством создания профилактических программ диспансеризации населения. Эта стратегия опирается на ценностные ориентиры и проявляется в соблюдении здорового образа жизни и экологической безопасности, что воплощается в понятии «культура здоро-

вья» [9; 13]. Культура здоровья определяется сформированным умением жить, принося пользу своему организму, сохранять психическое равновесие, осуществлять не разрушающую здоровье учебную и профессионально-трудовую деятельность, гражданскую социально-культурную активность в обществе. Культура здоровья – это культура труда, отдыха, сна, питания, двигательной активности, физической, психологической и духовной жизни. Таким образом, культура здоровья – это один из нравственных факторов и ориентиров бытия современного человека. В новейшей истории подтверждается представление Аристотеля: «Человек без нравственных устоев оказывается существом самым нечестивым и диким, низменным в своих половых и вкусовых инстинктах».

Вторая стратегия – борьба с болезнями медицинскими средствами в системе здравоохранения. Но она также требует наличия культуры здоровья для обеспечения сотрудничества с врачами на основе естественнонаучной грамотности, медико-биологических умений, навыков для исцеления или стабилизации болезни. Последнее особенно актуально с учетом появления в середине XX в. неизвестных ранее вирусных болезней, среди которых наиболее опасной для человечества является синдром приобретенного иммунодефицита человека (СПИД). Ее возбудителем является ВИЧ-ретровирус [1].

Внезапно появившаяся ВИЧ-инфекция, подобно пожару, охватила все континенты. Первые случаи СПИДа появились в Африке в конце 70-х гг. XX в., а в настоящее время вирус и вызываемая им болезнь приобрели планетарный характер. Это-

му способствуют процессы глобализации: возрастание деловой активности и профессионально-трудовой динамики перемещений людей, рост индустрии туризма и путешествий, проведение мировых спортивных соревнований и др.

По данным ВОЗ за 2006 г., в мире зарегистрировано 39,5 млн ВИЧ-инфицированных, свыше 20 млн человек умерли от СПИДа [11]. Более половины инфицированных (66%) живут в Африке на территориях южнее Сахары (11,2 млн человек). В Южной и Юго-Восточной Азии около 3 млн человек являются носителями вируса. Впервые значительный рост числа выявленных больных отмечен в Восточной Европе и Центральной Азии, где зараженных около 1,5 млн человек. В 15 странах, расположенных южнее Сахары, количество ВИЧ-инфицированных составляет 500 человек на 10 000 населения. В 50 странах этот показатель колеблется в пределах 5 человек на 10 000 населения. Всего количество пораженных ВИЧ-инфекцией достигает на африканском континенте 20%, а на некоторых территориях 30% населения. В Африке ВИЧ распространяется в основном через гетеросексуальные контакты, а соотношение между числом заболевших мужчин и женщин составляет 1:1 [5; 11].

В Нью-Йорке в 2006 г. был обнародован глобальный доклад Объединенной программы ООН по ВИЧ / СПИДу (ЮНИЭЙДС). Главный вывод экспертов: распространенность ВИЧ-инфекции превышает уровень, который прежде считался возможным в наиболее пострадавших странах. Инфекция продолжает быстро охватывать все новые группы населения в Африке, Азии, Карибском бассейне, Восточной

Европе. Установлена частота выявления вируса среди разных слоев населения: среди мужчин-гомосексуалистов она составляет 60–90%, среди наркоманов, использующих внутривенные инъекции, – 13–20%. Если первая волна эпидемии распространялась среди мужчин-гомосексуалистов, то затем – среди наркоманов [5]. Последнее позволило эпидемии в большей степени захватить и гетеросексуальную часть населения. Сегодня женщин, заболевших СПИДом, 5–10%, из них 50% больны наркоманией, 29% заразились при гетеросексуальных контактах. Но помимо половых контактов, важную роль в распространении ВИЧ-инфекции играют переливание зараженной крови, необработанные должным образом иглы для лечебных манипуляций и др. Ежедневно в мире инфицируется 12 тыс. человек, половина из них – молодежь [4; 11].

Россия занимает 57 место по распространенности ВИЧ-инфекции среди населения, но темпы роста эпидемии, начавшейся в 1987 г., являются одними из самых высоких в мире. Ежедневно в России диагностируется 100 новых случаев заражения ВИЧ-инфекцией. В 23 регионах страны, где проживает 43% населения Российской Федерации, зарегистрированы высокий (151–300 человек / 100 тысяч) и очень высокий (300–620 / 100 тысяч) уровни пораженности ВИЧ-инфекцией. Большинство зараженных россиян моложе 35 лет [8, с. 25–30; 11].

В начале эпидемии основное число случаев заболевания приходилось на потребителей внутривенных психоактивных веществ (больных наркоманией), а в настоящее время повышается роль полового (гетеросексуального) пути заражения смертельной инфек-

цией, число заболевших по этой причине выросло за период 1999–2006 гг. в 5,6 раза. Это свидетельствует о переходе эпидемии на широкие слои населения [11].

За последнее десятилетие в России зарегистрировано 201 988 ВИЧ-инфицированных. Особенно высок процент ВИЧ-инфицированных среди заключенных, число которых за последние четыре года возросло вдвое. Сейчас в нашей стране вирусом СПИДа заражены 38 тыс. из почти миллиона людей, содержащихся под стражей. Заключенные составляют около 18% от общего официально зарегистрированного числа россиян, пораженных ВИЧ-инфекцией, большая часть их заразилась вирусом до ареста, вводя наркотики грязными шприцами [10].

Появление СПИДа поставило перед учеными ряд сложных задач. Возникновение заболевания было ими предсказано еще в 70-х гг. XX в., когда предположили появление гриппоподобного заболевания с высокой летальностью. Прогноз строился на том, что в результате развития медицины многие возбудители инфекционных болезней были либо уничтожены, либо значительно ослаблены. Но, согласно законам экологии, ниша не может пустовать; ее быстрее всего заполняет мелкий по размерам, очень изменчивый и эволюционно более примитивный организм. Дремавший на «задвижках биосферы» ВИЧ стал быстро занимать освободившуюся экологическую нишу [2]. Допускают, что вирус СПИДа человека произошел от родственных вирусов африканских обезьян, вызывающих у них спидоподобное заболевание. Полагают, что новый мутант мог циркулировать среди коренного населения Центральной Аф-

рики, не получая распространения из-за относительной изоляции последнего, но при этом он смог приобрести дополнительные патогенные свойства. В 1973 г. был описан странный обряд, бытовавший у жителей побережья озера Виктория: для повышения жизненной силы и половой активности кровь обезьян вводили в вену человека. Так вирус от обезьян мог попасть в человеческую популяцию [1]. Не исключается и возможность получения вируса искусственно в военных лабораториях США, где разрабатывается биологическое оружие. Учитываются его неожиданное появление, быстрота распространения и неясные причины возникновения, а также неизвестная до сих пор средняя и максимальная продолжительность его латентного периода. Вместе с тем ежемесячно в мировой научной литературе публикуются новые сведения о ВИЧ-инфекции, ее возбудителе, заставляющие менять представления о патологии этого заболевания [8, с. 25–30].

В 1979–1981 гг. врачи в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе заметили необычные иммунные нарушения у ряда пациентов: рак кровеносных сосудов (саркома Капоши) и редкую форму пневмонии (пнеumoцистную пневмонию), имевшую летальный исход. Данный тип пневмонии вызывается *оппортунистической инфекцией*, которая проявляется в том, что безопасные для здоровья микроорганизмы приобретают способность вызывать тяжелые инфекционные заболевания.

В 1982 г. центры по контролю заболеваний ввели в реестр болезней новое заболевание – СПИД. Первые сведения о возбудителе болезни были получены в 1983 г. французским исследователем Люком Монтанье и амери-

канцем Робертом Галло, а через год СПИД был выделен в чистой культуре и созданы тест-системы для его обнаружения.

В СССР официально о регистрации первого случая СПИДа у мужчины, который в прошлом работал переводчиком в одной из стран Африки, было объявлено в 1987 г., а в 1989 г. в России происходит заражение почти 250 детей при переливании крови. В мае 1992 г. в Москве умирает первый больной СПИДом. В настоящее время в Москве работает клиника имени В.В. Покровского, занимающаяся проблемами этого заболевания. В 1988 г. Всемирная организация здравоохранения объявила день 1 декабря Всемирным днем борьбы со СПИДом.

Ученые установили несколько разновидностей вируса, из которых хорошо изучены две: ВИЧ-1, ВИЧ-2. Их биологические свойства одинаковы, но ВИЧ-2 имеет особенности диагностики. ВИЧ-1 передается при сексуальных контактах напрямую через слизистую, без микроран и контакта с кровью. Кроме этого, доказана уникальная изменчивость ретровируса, что не исключает обнаружение новых его вариантов в разных регионах мира и осложняет диагностику заболевания [10]. Вирус ВИЧ обладает высокой биологической активностью, которая в 5 раз превышает эти показатели вируса гриппа и в 10 раз – вируса гепатита В.

В настоящее время проблема СПИДа рассматривается и изучается с медицинской и социальной сторон.

МЕДИЦИНСКИЙ АСПЕКТ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ

Механизмы развития и признаки болезни. ВИЧ-инфекция, развивающаяся

ся при заражении ВИЧ-ретровирусом, приводит к нарастающему иммунодефицитному состоянию, проявляющемуся такими патогенными свойствами, как чрезвычайное ослабление функций иммунной системы человека. СПИД – аббревиатура, означающая синдром приобретенного иммунодефицита. Синдром – потому что существует большое количество признаков, симптомов, осложнений, связанных с развитием заболевания, вызванным ВИЧ. Приобретенный – заболевание не обусловлено генетической предрасположенностью, а приобретает специфическим образом. Иммунодефицит – иммунная система подавляется и теряет способность сопротивляться различным инфекциям.

СПИД – последняя стадия развития инфекции, вызванной ВИЧ. Поэтому СПИД не болезнь в собственном смысле этого слова, он лишь создает условия для развития других инфекционных заболеваний. Иммунодефицитное состояние может возникнуть и при других факторах: например, при частых инфекционных и простудных заболеваниях, облучении, опухолях, на фоне лекарств, подавляющих функции иммуногенеза, при длительном стрессе и напряжении адаптационных механизмов в экстремальных условиях.

Этапы развития ВИЧ-инфекции следующие:

1) ВИЧ распознает, прикрепляется и проникает в Т-лимфоцит («Т-хелпер») иммунной системы. Т-хелпер управляет совместными действиями других видов иммунных клеток;

2) геном ВИЧ встраивается в геном Т-лимфоцита человека и начинает воспроизводиться (синтезироваться);

3) инфицированную Т-клетку атакуют клетки иммунной системы Т-киллеры, она погибает;

4) размножившиеся в ней вирусы ВИЧ выходят из нее в кровотоки и поражают новые Т-лимфоциты иммунной системы человека.

В конце концов, наступает момент, когда количество Т-лимфоцитов резко снижается, эффективность и защитные функции иммунной системы падают [11].

Перечислим отдельно особенности СПИДа:

1) приобретенный иммунодефицит вызван конкретным возбудителем, ко-

торый характеризуется эпидемическим распространением;

2) это почти прицельное поражение наиболее важных для иммунной защиты организма лимфоцитов Т-хелперов («помощников»);

3) это первое эпидемиологическое заболевание человека, вызываемое ретровирусами;

4) СПИД по клиническим и лабораторным особенностям не похож на другие приобретенные иммунодефициты [3].

Механизм влияния ВИЧ на иммунную систему представлен на рис. 1.

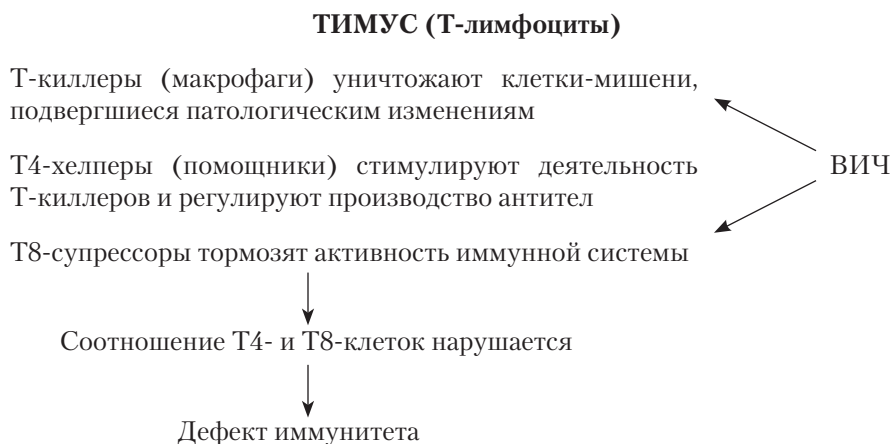


Рис. 1. Влияние ВИЧ на иммунную систему человека

ПЕРВЫЕ ПРИЗНАКИ ЗАБОЛЕВАНИЯ СПИДОМ

Инкубационный период от ВИЧ до СПИДа может длиться от шести месяцев до пяти лет. СПИД – последняя стадия ВИЧ-инфекции. Ранние симптомы похожи на признаки таких обычных заболеваний, как простуда и грипп. Данная стадия характеризуется лихорадкой, фарингитом, увеличением лимфоузлов, печени, селезенки, диареей, нестойкими и раз-

нообразными кожными высыпаниями. Эти проявления болезни варьируют от нескольких дней до нескольких месяцев. Далее наступает бессимптомная фаза, ее длительность – от 2 до 15 лет.

РАЗВИТИЕ БОЛЕЗНИ

По мере прогрессирования заболевания выявляются клинические симптомы, свидетельствующие об углублении поражения иммунной систе-

мы: воспаление лимфоузлов, лихорадка, диарея, обильное ночное потение, стойкая, непреходящая утомляемость, не связанная с физической деятельностью, депрессия, дыхательная недостаточность, потеря веса более 10%, воспаление глотки, сухой кашель, поражение кожи и слизистых, повышенная

кровоточивость, иммунодефицитное состояние и летальный исход.

ВИЧ преимущественно поражает клетки иммунной и нервной систем, но исследователи обнаружили его во всех биологических жидкостях инфицированных пациентов с различной степенью концентрации (табл. 1).

Таблица 1

Оценка концентрации ВИЧ в биологических жидкостях организма

Концентрация вируса	Среда обитания
Очень высокая	Кровь, семенная жидкость
Высокая	Вагинальная жидкость, материнское молоко
Низкая	Моча, экскременты
Очень низкая	Пот, слюна, слезы, носовой секрет

Следовательно, только четыре биологических жидкости с очень высокой и высокой концентрацией ВИЧ являются фактором передачи инфекции от человека к человеку путем попадания вируса в кровь. Вирус чрезвычай-

но чувствителен и сохраняет жизнеспособность вне клеток человека лишь в стерильных условиях, например в колбе. Обычные гигиенические меры в быту и медицинских учреждениях способствуют его уничтожению [10] (рис. 2).

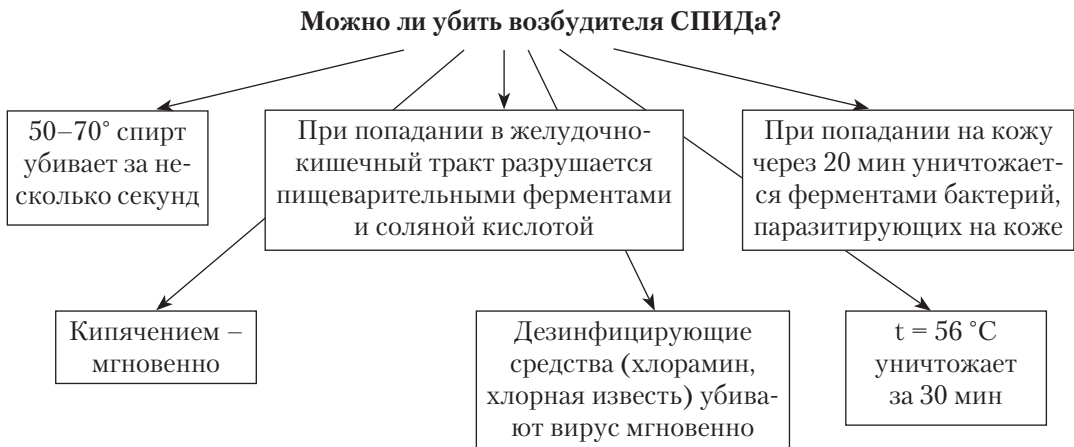


Рис. 2. Факторы стерилизации ВИЧ

Согласно мировым оценкам, более 70% случаев заражения происходит при гетеросексуальных,

10% – при гомосексуальных контактах, 5% – при внутривенных инъекциях.

Посредством биологических жидкостей, которые содержат лишь ничтожное количество вируса, заражение практически исключено. ВИЧ может переноситься в том случае, если жидкости тела носителя ВИЧ-инфекции, содержащие высокую концентрацию вируса, проникают прямо в кровяное русло здорового человека, например, при микроскопических, незаметных трещинах слизистых оболочек прямой кишки (которая особенно предрасположена к повреждениям), женских и мужских половых органов, а также через шприц, в котором находятся остатки зараженной крови [8, с. 25–30].

Таким образом, передача ВИЧ-инфекции осуществляется типичным для ретровирусов способами, т.е. «вертикально» (ребенку от матери) и «горизонтально» (при половых контактах). Кроме этого, к «горизонтальному» пути передачи относятся парентеральный – инъекционный, при попадании любой биологической жидкости от ВИЧ-инфицированного на кожу и слизистые при наличии на них микротравм. Передача вируса определяется: травмами, вторичными инфекциями, эффективностью эпителиальных барьеров, а также присутствием или отсутствием клеток с рецепторами для ВИЧ [10; 3]. Эти факторы позволяют объяснить, почему при одних условиях, например при гомосексуальных контактах, вирус распространяется быстрее, чем при других.

Важным фактором, влияющим на риск заражения, может быть стадия инфекции. При большинстве вирусных инфекций наивысшие титры вируса достигаются на ранних стадиях, еще до образования антител. Есть также данные о том, что больной вновь

становится более инфекционным, когда уже развивается СПИД.

Суммируя, можно выделить следующие пути передачи ВИЧ-инфекции:

1. ВИЧ передается через сексуальные контакты посредством жидкостей репродуктивной системы.

2. При нарушении целостности кожи и слизистых оболочек иглой, бритвой, ножницами, зубными щетками и т.п., если на них имеется кровь инфицированного человека.

3. При переливании ВИЧ-инфицированной крови.

4. Во время беременности и родов, при грудном вскармливании ВИЧ-положительная мать передает вирус ребенку.

СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.

КТО БОЛЕЕ ВСЕГО РИСКУЕТ ЗАРАЗИТЬСЯ ВИЧ?

С социальной точки зрения, СПИД затрагивает сложную проблему человеческих взаимоотношений в сексуальной, семейно-брачной и репродуктивной сферах. Рискуют заразиться тот человек, который вступает в половые контакты со случайными или неизвестными партнерами, причем использование презерватива не дает гарантии полной защиты. Рискуют заразиться те люди, которые употребляют наркотики или лекарственные вещества внутривенно с применением нестерильных шприцов и игл или вступают в половые контакты с лицами, употребляющими наркотики внутривенно, или с людьми, имеющими много половых партнеров (проституция). В группе риска также люди, имеющие другие заболевания, передающиеся половым путем: сифилис, герпес.

Поэтому регулярное прохождение теста на ВИЧ – нормальное поведение современного человека, особенно в

молодом возрасте. Обезопасить себя и близких можно только зная свой ВИЧ-статус [11].

СПИД – не только вирусная эпидемия или социальная болезнь, СПИД – это многофакторный процесс, в который вносят вклад культурные, духовно-нравственные, образовательно-воспитательные регуляторы поведения человека в обществе. За необычайно короткое время ВИЧ–СПИД стали проблемой номер один для Всемирной организации здравоохранения и ООН, оттеснив на второе место сердечно-сосудистые и онкологические заболевания. Молодые люди могут предотвратить передачу инфекции только тогда, когда они владеют точной информацией, навыками в принятии решений, имеют сформированный стиль жизни, основанный на безопасном поведении. СПИДом может заболеть любой человек, совершающий поступки, приводящие к высокому риску заражения ВИЧ. Никто не застрахован от болезни, если подвергает себя риску. Каждый человек несет ответственность за свои поступки, здоровье и благополучие близких и детей.

Диагностика ВИЧ-инфекции разработана и дает 100%-ное подтверждение наличия или отсутствия возбудителя в крови человека. Значительно отстает разработка лечения больных, несмотря на интенсивные исследования ученых разных стран с целью обнаружения эффективных лечебных препаратов. Эти работы включают поиск противовирусных веществ, влияющих на ВИЧ в разные стадии его размножения, и применение методов восстановления нарушенных при СПИДе функций иммунитета больных людей. Одновременно изучаются условия лечения сопутствующих СПИДу инфекционных осложнений и опухолей [3].

Ученые считают, что получить эффективные противовирусные препараты вполне реально, но их разработка осложняется высокой изменчивостью ВИЧ. В связи с этим он быстро приобретает лекарственную устойчивость, а эффективные ранее препараты становятся почти бесполезными. Однако есть обнадеживающие перспективы, например генно-инженерные методы создания вакцин против ВИЧ, но их исследование и разработка требует высоких финансовых затрат.

Иммунологи предъявляют жесткие требования к вакцине. Необходимо:

- предотвратить попадание ВИЧ в клетки-мишени;
- нейтрализовать ВИЧ до проникновения его в мозг;
- обеспечить распознавание иммунной системой всех возможных вариантов ВИЧ и гарантировать защиту всех вакцинированных людей.

Широкое применение вакцин планируется не ранее, чем через 7–10 лет [8, с. 25–30]. В связи с этим на сегодняшний день для приостановки распространения эпидемии надо перекрыть пути передачи ВИЧ. Основные направления в этой работе, которые можно предложить для реализации в нашей стране на базе системы образования, включают программы учебных курсов по формированию культуры здоровья студентов, семейных ценностей молодежи, репродуктивной безопасности, естественнонаучной грамотности учащихся, методам профилактики ВИЧ–СПИД и реабилитации больных для будущих специалистов по туризму, педагогике, психологии, физкультуре и спорту [11]. Всемирная организация здравоохранения создает противоэпидемические специальные программы.

Таблица 2

Перечень способов решения проблем ВИЧ–СПИД в мире

Проблемы	Аргументы в защиту	Контраргументы
1	2	3
Законодательный контроль: необходимо создать жесткую систему контроля, через нормативно-правовое регулирование и систему контроля, сокращающую до минимума возможность заражения ВИЧ здоровых людей.	1. Уменьшает вероятность контактов: медицинское обследование въезжающих в Россию. 2. Законность: на основании Закона РФ № 122-ФЗ «О профилактике и борьбе со СПИДом» оправданы принудительная диспансеризация и изоляция больных, контроль над центрами переливания крови, введение системы наказаний для лиц особо опасных, способствующих распространению СПИДа. 3. Оперативность: выявление больных на ранней стадии заражения.	1. Нарушены права человека, «Декларация прав больных СПИДом и инфицированных ВИЧ» (п. 5, 7) предупреждает, что любой отказ носителям вируса в работе, жилье и т.д. расценивается как дискриминация и подлежит наказанию. 2. Не является профилактической мерой: контроль не может остановить людей группы риска от асоциального поведения, не предотвращает случайные половые связи, распространение наркомании, возможной врачебной халатности.
Реабилитация: люди, больные СПИДом, полноправные граждане общества, они нуждаются в медицинской и социальной помощи.	1. Поддержка: создание центров духовной поддержки больных, целевая финансовая поддержка здравоохранения и т.д. («Декларация...», п. 9). 2. Научный опыт: создание новых лекарств и подготовка специалистов, создание сети учреждений для больных СПИДом. 3. Соблюдение конституционных прав: включение больных СПИДом в состав пациентов хосписов, социальная защита больных и помощь в их реабилитации («Декларация...», п. 1, 2, 3).	1. Большие материальные затраты на выявление ВИЧ-инфекции, не говоря уже о лечении. 2. Долгосрочность: этот подход предполагает большие временные затраты, а проблема требует немедленного решения. 3. Психологическое неприятие: чувство самосохранения и стремление избегать прямых контактов с носителями любых инфекционных заболеваний, заложенные в психологии общества, объясняют резко отрицательное отношение здоровых людей к ВИЧ-инфицированным.

Окончание табл. 2

1	2	3
Просвещение: создание системы информирования населения и формирование истинных нравственных ценностей.	1. Информированность населения: создание банка данных о ситуации по СПИДу в мире и стране, распространение специальных брошюр, листовок и другой литературы. 2. Здоровье как ценность: введение спецкурсов в учебный процесс школ и вузов по половому просвещению, формирование нравственной культуры. 3. Профилактика: функционирование телефонов доверия, создание международных центров по обмену опытом в сфере профилактики СПИДа.	1. Знания не защищают: риск многократно увеличивает не больной, знающий о своей беде, а тот, кто пренебрежительно относится к предупреждениям специалистов об опасности заражения. В числе инфицированных много высокообразованных людей. 2. Нехватка специалистов: болезнь новая, в вузах не готовят специалистов-практиков. 3. Невозможность контроля над ситуацией: достоверной информации относительно числа зараженных ВИЧ нет.

РЕЗУЛЬТАТЫ СОБСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Нами проведено анкетирование студентов гуманитарных специальностей с целью выявления отношения молодежи к семейным ценностям с помощью опросника Е.М. Черняк [14].

Респондентами были студенты 1 и 5 курсов различных гуманитарных специальностей (социальная работа, бухгалтерский учет и аудит, менеджмент организаций, государственное и муниципальное управление, социальная информатика). Опрошено 70 девушек-старшекурсниц и по 20 человек девушек 1 курса и юношей 1 и 5 курсов.

Ставилась задача установить, насколько сформированы у студентов семейные и морально-нравственные ценности, которые могут быть регуляторами безопасного поведения и

уберечь от заболевания молодежь как социальную группу, наиболее подверженную риску заражения ВИЧ-инфекцией. Студентам предлагалось ответить на вопрос: *«Допустимы ли, по Вашему мнению, добрачные связи?»* Результаты ответов представлены на рис. 3.

Данные свидетельствуют о том, что большинство студентов – 88–90% из числа опрошенных, считают добрачные связи допустимыми, обосновывая их необходимостью приобретения сексуального опыта. Причем молодежь раннего юношеского возраста 16–17 лет (первокурсники) и выпускники, вступившие в период взрослости (21–22) и имеющие определенный жизненный опыт, были на редкость единодушны в представлениях о допустимости полной «свободы отношений» в добрачный период.

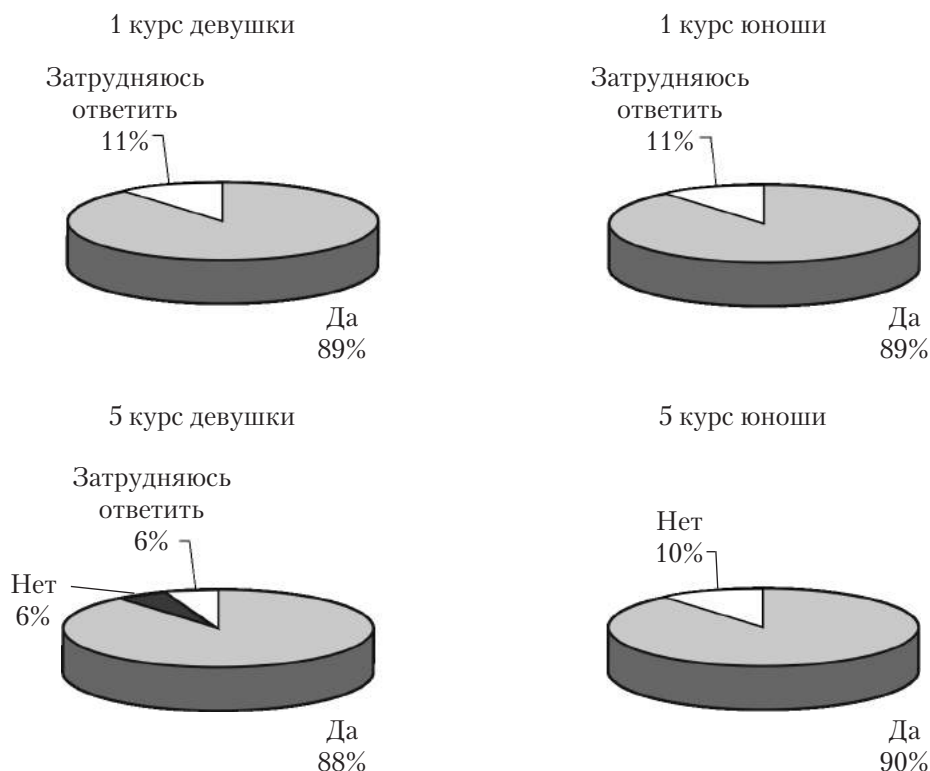


Рис. 3. Представления студентов о допустимости добрачных связей (в %)

Такое оправдание сексуальной свободы опровергается санитарно-гигиеническими и медицинскими требованиями, пренебрежение которыми ведет к значительному увеличению рисков заражения ВИЧ-инфекцией и других заболеваний, передаваемых половым путем при ведении активной добрачной сексуальной жизни. Так, численность молодых людей, заболевших сифилисом, возросла в новой России за 20 лет в 50–70 раз.

Добрачная сексуальная активность может быть причиной угроз здоровью. Особую опасность представляет эпидемия ВИЧ в стране и мире, при которой риск заразиться возрастает по мере увеличения числа заболевших. Возрастает риск бесплодия как у мужчин, так и у женщин. Нестабильные отно-

шения ведут к психологическим стрессам, чрезмерному напряжению неустойчивой психики молодого человека, повышают риски психических расстройств и суицидального поведения.

Строгая добрачная мораль в Российской империи и СССР имела охранительную функцию, приучала к ответственности, самодисциплине и саморегуляции, сознательному управлению своим поведением, переводя его с инстинктивного (животного) уровня на высоту морально-нравственных, человеческих ценностей. Возрастание направленности современной молодежи России на добрачные сексуальные связи под влиянием массовой пропаганды культа удовольствия, эгоизма и вседозволенности СМИ, театра, кино, литературы вызывает большую

тревогу у врачей, педагогов, ученых, свидетельствует об упадке духовно-нравственных ориентиров и устоев государства и требует целенаправленных усилий общества для изменения сложившегося положения.

Следующий вопрос выявлял влияние добрачной сексуальности на семью и предлагался в форме: «Как, по Вашему мнению, влияет на семейную жизнь добрачный сексуальный опыт?» Ответы студентов приведены в табл. 3.

Таблица 3

Влияние добрачного опыта на семейную жизнь, %

Ответ	5-й курс		1-й курс	
	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши
1. Весьма отрицательно	–	–	–	–
2. Отрицательно	8,6	–	–	–
3. Безразлично	15,7	10,0	66,0	36,8
4. Положительно	74,0	65,0	33,0	47,0
5. Весьма положительно	1,7	25,0	11,0	15,7

Полученные результаты согласуются с приведенными выше данными о всеобщем одобрении (89–90%) допустимости в студенческой среде добрачных связей. 74% девушек-старшекурсниц и 33% первокурсниц позитивно оценивают влияние добрачного сексуального опыта на семейную жизнь. Это свидетельствует о разрушении традиционных правил скром-

ности и целомудрия, служивших важным нравственным регулятором поведения женщин, обеспечивающих здоровое деторождение и материнство.

Следующие два вопроса направлены на выявление отношения студентов к супружеской измене в форме вопроса: «Ваше отношение к супружеской измене? Допустима ли она?» (табл. 4).

Таблица 4

Допустимость супружеской измены, %

Ответ	5-й курс		1-й курс	
	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши
Да	4,3	15,0	–	–
Нет	87,4	70,0	100,0	89,5
Затрудняюсь ответить	8,6	15,0	–	10,5

Полученные данные всеобщего неодобрения супружеской измены свидетельствуют об устойчивости представлений студентов о необходимости для супругов оберегать прочность брака,

не позволять его разрушить внешним негативным факторам. Для уточнения представлений молодежи о характере этих факторов и степени их разрушительного воздействия на брак задавали

вопрос: «Какова, на Ваш взгляд, основная причина супружеской измены?»

Ответы распределились следующим образом (табл. 5).

Таблица 5

Причины супружеской измены, %

Ответ	5-й курс		1-й курс	
	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши
1. Новая любовь	14,3	–	11,0	10,5
2. Возмездие	–	9,6	–	5,3
3. Поиск новых любовных переживаний	27,2	49,6	48,0	27,6
4. Тотальный распад семьи	10,0	4,8	18,0	11,5
5. Случайная связь	48,5	36,0	23,0	45,1

Студенты основными причинами супружеской измены называют поиск новых любовных переживаний и случайную связь. Первую причину называют половина юношей старшекурсников и девушек первокурсниц, а вторую – 48% девушек-пятикурсниц и 45% юношей-первокурсников. Следовательно, студенты считают угрозой для семьи освобождение молодежи от моральных запретов на любовные «приключения» и случайные связи, что в эпоху эпидемии ВИЧ-инфекции приобретает опасный характер. Самой надежной защитой от заражения ВИЧ в эпидемически опасном мире выступают супружеская верность и высокая охранительная роль семейно-брачных отношений. Однако роль этих защитных механизмов существенно ослабела из-за кризиса современной семьи, о чем свидетельствуют высокие показатели разводов, составляющие около 70% от числа браков.

Таким образом, выявленная направленность на неограниченную сексуальную свободу угрожает здоровью и самой жизни молодежи и их детям при постоянно возрастающих в условиях

мировой эпидемии рисках заражения ВИЧ, при которой в России заболевают 100 человек, а в мире – 12 тыс. человек ежедневно. Главные пути заражения: случайные гетеро- и гомосексуальные контакты, связи с больными наркоманией.

Поэтому образовательные усилия в нашей стране в условиях глобализации эпидемии ВИЧ / СПИДа и ослабления социально-культурных регуляторов поведения молодежи в России необходимо направить на формирование приоритетов культуры физического, нравственного и семейного здоровья, стратегий безопасного поведения в современном обществе сверхвысокого риска. В этой работе следует опираться на консервативные представления современной молодежи о необходимости верности в браке для создания стабильных, прочных семейных отношений и неприятия супружеской неверности.

Заключение

В современном мире распространяется информация об эпидемиологии ВИЧ, свидетельствующая о том, что

СПИД – одна из важнейших и трагических проблем, препятствующая прогрессивному развитию человечества. И дело не только в том, что в мире уже зарегистрированы миллионы инфицированных ВИЧ и более 200 тысяч уже погибло, что каждые пять минут на земном шаре происходит заражение одного человека. СПИД – это сложнейшая научная проблема. До сих пор неизвестны теоретические подходы к решению такой задачи, как очистка генетического аппарата клеток человека от чужеродной (вирусной) информации. Без решения этой проблемы не будет полной победы над СПИДом. Много сложных естественнонаучных, экологических, социально-культурных и духовно-нравственных вопросов перед современной цивилизацией поставило это заболевание, вызванное наименьшими из известных на Земле форм жизни – вирусами.

Наряду с этим СПИД – тяжелейшая экономическая проблема. Содержание и лечение больных и инфицированных, разработка и производство диагностических и лечебных препаратов, проведение фундаментальных научных исследований уже сейчас требуют многомиллиардных инвестиций. Весьма непроста и проблема юридической защиты прав больных СПИДом и ВИЧ-инфицированных, их детей, родных и близких. Трудно решать и психологические и социальные вопросы, сопровождающие это заболевание.

СПИД – это не только проблема врачей и работников здравоохранения, но и ученых многих специальностей, государственных деятелей и экономистов, юристов и социологов, педагогов и психологов, специалистов туризма, спорта.

И для того чтобы выжить, уменьшить риск заражения и распространения заболевания, как можно больше людей во всех странах должны иметь доступ к достоверным научным знаниям о СПИДе: о развитии и клинических проявлениях заболевания, его профилактике и лечении, об уходе за больными, психотерапии больных и инфицированных, мерах по продлению их жизни, предотвращению социального отвержения (стигматизации), адаптации и ресоциализации.

Но главное, что может уберечь людей от ВИЧ / СПИДа, – это их физическое и духовно-нравственное здоровье. Но нравственность должна быть и в отношении к ВИЧ-инфицированным и заболевшим людям. Они вправе жить и работать рядом с нами, заниматься спортом и путешествовать. Общество, в котором сохранилась нравственность, может одолеть иммунодефицит, общество с дефицитом нравственности – погибнет.

Природа в который раз проверяет духовно-нравственную стойкость человечества, и люди должны, объединившись, выдержать эти трудные испытания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азбука СПИДа: пер. с англ. / под ред. М. Адлера. М.: Мир, 1991.
2. Биология и современность / под ред. А.В. Яблокова. М.: Просвещение, 1990.
3. Дмитриевский А.А. СПИД: приговор отменяется. М.: Олимп, 2003.
4. Дородных О.В. СПИД: сущность и проблемы // Биология в школе. 2002. № 7.
5. Дуп Э., Салливан Д. и др. Вместе против ВИЧ и СПИД. Справочник для спортивного сообщества. Лозанна: МОК/ЮНИЭЙДС, 2006.

6. Информационный набор. Консультирование до и после теста на ВИЧ-инфекцию // Совместный проект «ИНФОСПИД-2». М., 1998.
7. Казначеев В.П. Выживание населения России. Новосибирск: Изд-во Новосибир. ун-та, 2002.
8. Онищенко Г.Г. Пандемия ВИЧ-инфекции: экспертные оценки, принимаемые меры со стороны государства // Микробиология. 2006. № 6.
9. Ростовцев В.Н. Основы здоровья. Минск, 2009.
10. Свищева Т.Я. Страшнее рака только СПИД. СПб.: Диля, 2001.
11. СПИД и спорт / под ред. А.П. Сельцовского. М.: Практическая медицина, 2009.
12. Филиппова С.Н., Ильин А.Б. Семейные ценности и установки студентов на репродуктивное поведение // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. 2008. № 3 (48).
13. Филиппова С.Н., Ильин А.Б., Черкасов А.Д. Физиология здоровья и долголетия человека. М.; Тверь, 2007.
14. Черняк Е.М. Социология семьи. М., 2003.

УДК 330.837.1

В.М. КОЗЫРЕВ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ИСТОРИИ
И МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ – ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Статья продолжает серию публикаций, начало которых было положено в первом номере «Вестник РМАТ» за 2012 г. Теперь ближайшему рассмотрению подлежит одно из ведущих направлений в современной экономической науке – институционализм. Это направление развивает учение Дж.М. Кейнса и придает громадное значение не только государству, но и другим экономическим, социальным и политическим институтам современного общества.

Ключевые слова: либерализм, неоклассицизм, кейнсианство, институционализм, управляемый рынок.

The article continues the series of publications, firstly put forward in the opening issue of «Vestnik RMAT» in 2012. Now closer consideration is given to one of the leading directions in modern economic science – institutionalism. This direction develops the study J.M. Keins and gives additional significance not only to the state, but other economic, social and political institutions of modern society as well.

Key words: liberalism, neoclassicism, keinsiasm, institutionalism, regulated market.

Управляйте народом с достоинством, и люди будут почтительными.
Относитесь к народу по-доброму, и люди будут трудиться с усердием.
Конфуций

Благосостояние государства обеспечивают не те деньги, которые оно ежегодно отпускает чиновникам, а те, что оно ежегодно оставляет в карманах граждан.

И. Эвёш

Никто не должен обогащаться за счет другого.

Латинское изречение

Дураки, когда они у власти, портят власть.

Б. Шоу

Справедливость есть фундамент государства.

Латинское изречение

Если оставаться в рамках рыночной системы хозяйствования, основанной на частной форме собственности, то нетрудно заметить, что в современной экономической науке четко выделяются два направления, которые теоретически предлагают два различных подхода к управлению этой системой. С одной стороны, либерализм, неоклассицизм, монетаризм, с другой – кейнсианство, неокейнсианство и институционализм.

Первое направление полагает, что и в современных условиях главным регулятором экономических процессов как на микро-, так и на макроуровне является рынок. Государству при этом предоставляется скромная возможность вмешиваться в экономику только в исключительных случаях, поскольку частные фирмы и корпорации ведут хозяйство более эффективно, чем государственные предприятия. Отсюда лозунг и требование государству: «Не мешай!»

Второе направление полагает, что современная рыночная система хозяйства, основанная на частной собственности, должна быть регулируемой. Отсюда требование Дж.М. Кейнса и его последователей: современная экономика должна иметь две основы – рынок и государство. Представители институционального направления пошли дальше: их требование состоит в том, чтобы современная экономика была рыночной, но управляемой, причем не только государством, но и всеми экономическими, социальными и политическими институтами общества.

Эти два научно-теоретических направления влияют на реальные экономические процессы, то есть имеют и абстрактно-теоретическое, и реальное практическое значение. В конечном

счете они определяют экономическую политику того или иного государства.

В современных условиях эти направления определяют характер и темпы экономического развития, пути экономического роста, меры противодействия экономическому кризису и пути выхода из него и т.д.

Первый экономический кризис возник в Англии в 1825 г., то есть почти 200 лет тому назад. За этот период капиталистический мир пережил более 20 локальных и мировых экономических кризисов. Самый глубокий мировой экономический кризис был в 1929–1933 гг., который начался в «черный четверг» октября 1929 г. в США, охватил все ведущие страны (кроме СССР) и продолжался более трех лет. Падение ВВП в отдельных странах составляло 40%. Понадобился «новый курс» президента США Ф. Рузвельта. Научным и идейным вдохновителем этого нового курса был Дж.М. Кейнс, предложивший жесткую государственную политику подчинения частного бизнеса общегосударственным интересам.

Последний мировой экономический кризис возник в сентябре 2008 г. Точкой его отсчета является банкротство американского банка «Леман Бразерс» 15 сентября 2008 г. в «черный вторник». И это не было случайностью. Мировой объем финансовых активов накануне кризиса превышал реальный мировой ВВП в 10 раз, то есть реальная товарная масса была в 10 раз меньше всей денежной массы, включая все квазиденьги и все производные финансовые активы, и составляла 9% по отношению ко всей номинальной денежной массе. Мыльный финансовый пузырь лопнул: перенакопление денежной массы во всех ее формах достиг

ло предела. Денежная масса обесценилась, а финансовые спекуляции стали приносить убыток. Реальный совокупный спрос оказался ниже реального совокупного предложения. Нерегулируемый рынок исполнил свою роль: посредством кризиса он начал восстанавливать макроэкономическое равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.

Годом максимального падения реального ВВП стал 2009 г. Величина мирового ВВП сократилась на 2,3%, объем мировой торговли – на 9,4%. Спад производства затронул в основном развитые капиталистические страны европейского и американского континентов. Падение ВВП в США составило 2,5%, в Японии – 5,4%, в Германии – 5%, в Великобритании – 4,9%, в странах Восточной Европы – 6%, в России – 7,9%. В России промышленное производство сократилось на 9,3%, инвестиции – на 16,2%, падение экспорта составило 35,5%, безработица увеличилась на треть. Из 20 развитых стран российские показатели кризиса оказались самыми максимальными [15, с. 18]. В то же время в странах Азии (кроме Японии), Ближнего Востока и Северной Африки имел место прирост ВВП на 2,6%, при этом в Китае прирост ВВП составил 8,7%, в Индии – 6,1% [15, с. 18].

Мировая и российская пресса начавшийся экономический кризис не сразу определила как классическую форму макроэкономической нестабильности, как кризис со всеми его проявлениями и последствиями. Для его характеристики использовались выражения весьма деликатные и благоприятные: рецессия, временный спад, финансовые просчеты, нам дефолт не грозит, стагнация и т.п. Это вполне соот-

ветствует гоголевской иронии. Дамы города NN в поэме «Мертвые души» не говорили: «Я высморкалась». Они использовали выражение, приятное во всех отношениях: «Я обошлась посредством носового платка». От того, назовем ли мы кризис спадом или рецессией, депрессию – стагнацией, нерегулируемая рыночная система, основанная на частной форме собственности, не обеспечит обществу устойчивое и неуклонно наступательное экономическое развитие. Рынок в современном мире должен быть регулируемым. Следовательно, нужен экономический, социальный и политический инструмент, который бы взял на себя эту функцию. На это прямо указывают знатоки современной капиталистической экономики. Известный финансист Джордж Сорос предупреждает: «Рынки великолепно приспособлены для реализации частных интересов, однако они вовсе не предназначены для забот об общем благе... Защита общего интереса всегда была прерогативой национального государства... Угроза открытому обществу исходит сегодня оттуда, откуда ее не ждали: от необузданного стремления к удовлетворению личного интереса» [17, с. 13]. Ярый защитник современной системы капитализма прямо указывает на объективную необходимость регулирования рыночной экономики. Такой инструмент регулирования он видит в государстве. По сути, он утверждает идею, которую до него выдвинул Дж.М. Кейнс в своей работе «Общая теория занятости, процента и денег» в 1936 г.

К сожалению, сторонники либерализма, неоклассицизма и монетаризма отвергают, по сути, идею, которую выдвинули Дж.М. Кейнс, его последователи и практики современного бизне-

са, подобные Дж. Соросу. В качестве факторов недопущения кризиса и путей выхода из него российские либералы, неоклассики и монетаристы предложили не усиление роли государства и других экономических, социальных и политических институтов, а традиционный набор рыночных инструментов.

Современная либеральная экономическая доктрина предложила странам свертыwanie масштабов социальной ориентированности государства, на смену этому курсу перейти к социальной ответственности частного бизнеса. Этот курс был принят в 1989 г. на встрече «Большой семерки» в Вашингтоне. Практически это означало:

- отказ от прежней социальной политики государства;
- ставка на частный сектор в экономике и на частный капитал;
- снижение роли государства, уход его из экономики и постепенное сведение роли государства к функции обслуживания частного капитала;
- снижение налогов на частный бизнес;
- высокий процент кредитования для стимулирования хранить деньги в банках;
- сводный обмен валюты между странами;
- свободное передвижение капиталов по планете;
- курс на рост числа индивидуальных миллиардеров;
- либеральная доктрина должна стать экономической основой и идеологией всех стран планеты Земля;
- процесс концентрации капитала до глобальных масштабов предполагает экспансионистскую природу современного капитала (что мы и видим на примере Украины);
- в центре внимания современных цивилизаций не самобытная культура

народов, а укрепление глобального капитала под эгидой США;

- в связи с разрушением СССР в мире усилилась пропаганда монетаризма и концепции потребления в самых разнообразных формах;

- правительство США передало право печатания доллара, мировой резервной валюты в частные руки. Федеральная резервная система США заняла место на вершине мировых финансов. Деньги теряют свою общественно-меновую функцию и приобретают высшую ценность при частной форме приобретения благ и услуг, а также неограниченную покупательную способность и неограниченную власть в формировании морали. В современной России уже не вызывает удивления, когда сын заказывает убийство отца или отец заказывает сына, муж – жену или жена – мужа. Предмет трагической ситуации – деньги;

- в перспективе частный капитал может скупить всю промышленность, транспорт, предприятия торговли, научные центры, школы, вузы и даже землю, реки и озера;

- прогресс генетики в условиях господства частного капитала превращает в товар и самого человека, всю его жизнь. Магнитная карточка становится подлинным паспортом, являясь одновременно чековой книжкой, телефоном, телефаксом и удостоверением личности.

Как мы видим, эта либеральная экономическая доктрина, основанная на монетаризме, на господстве крупного частного капитала, полностью отвергает идеи кейнсианства, институционализма и тем более идеи социалистического устройства общества.

После начала экономических реформ в начале 90-х гг. XX в. Рос-

сия приняла данную либерально-экономическую концепцию развития, основанную на монетаризме. Более того, переходу к данной концепции экономического развития предшествовала горбачевская перестройка, которая демагогически скрывала антисоветскую направленность, что вызвало одобрение и поддержку иностранного капитала, прежде всего США. Устранение СССР открыло путь к мировому господству доллара. Последовавшие с 1991 г. радикальные рыночные реформы преследовали не столько социально-экономическое развитие, сколько открытое и прямое уничтожение рыночного сектора экономики и государственного устройства СССР [6]. Главным средством разрушения стали денационализация и формирование частной собственности. В 2012 г. распределение предприятий и организаций по форме собственности характеризовалось следующими данными (в процентах к итогу): государственная форма собственности – 2,3%; муниципальная – 4,7%; частная – 85,9%; собственность общественных и религиозных организаций – 3,0%; прочие формы, включая смешанную, – 4,1% [16]. Некогда крупнейший в мире общесоюзный, централизованный рынок был разрушен. Дезинтеграция централизованного рынка в России привела к тому, что добывающий сектор экономики оторвался от обрабатывающего, а сырьевой капитал вступил в союз с иностранным против отечественного индустриально-технологического, приобрел ярко выраженный характер олигархического и компрадорского, антигосударственного [6]. Экспортно-сырьевая модель поддерживает высокую рентабельность добычи и экспорта сырья на одном полюсе и низкую

рентабельность обрабатывающих секторов на другом. Тем самым изготовление машинных средств производства экономически ввергнуто в состояние депрессии. Приватизация сырьевых отраслей привела к передаче их в руки олигархов.

Отсутствие регулируемого централизованного рынка в России привело к тому, что масштабы экономического кризиса в стране оказались выше среднего мирового уровня. Страна оказалась в наибольшей степени пострадавшей от глобального экономического кризиса 2008–2009 гг. В целом падение ВВП от пикового докризисного уровня до минимальной отметки в мае 2009 г. превысило 11% [1].

Закон рынка в условиях государственного регулирования в соответствии с кейнсианской и институциональной концепциями гласит: неэффективный собственник должен лишиться своей собственности, как неэффективный менеджер должен лишиться своих постов. В период кризиса мы оказались единственной страной, которая не провела национализацию обанкротившихся крупных собственников. Это последнее положение логично следовало из Программы антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 г., которая утверждала: «Устойчивый экономический рост основывается на незыблемости и защите прав частной собственности. В ходе реализации антикризисных мер происходит возрастание доли государства в собственности многих стран, особенно это касается промышленности и финансового сектора. Однако эти процессы являются вынужденными в условиях противодействия кризису и не отражают стратегических намерений Правительства ограничить

роль частной собственности в российской экономике. По мере стабилизации социально-экономической ситуации государство будет сокращать свою долю во владении промышленными и финансовыми активами. Будет проведена приватизация в интересах эффективного собственника» [14].

Обеспечение макроэкономической стабильности осуществлялось способом ручного управления и адресной поддержки крупных компаний. Государству отведена роль обслуживания частного и прежде всего крупного капитала. В 2012–2013 гг. процесс приватизации государственной собственности продолжался. На 2014 г. объявлены новые планы дальнейшей приватизации.

Либеральный и монетаристский курс верховной власти России, основанный на господстве частной собственности, в котором деньги делают деньги, привел к застою в реальном производстве. Средний уровень загрузки производственных мощностей в промышленности России в январе 2014 г. составил всего 63% [3]. Это означает, что более трети всех мощностей простаивали. В целом промышленность завершила 2013 г. символическим повышением на 0,3%, рост в промышленности замедлился более чем в 8 раз. Прирост ВВП в 2013 г. также составил символическую величину – менее 1%. В 2014–2015 гг. прирост ВВП ожидается в пределах 2%. В стране идет процесс удешевления рубля. Это может остановить отток российского капитала за рубеж, но увеличит инфляцию с 6 до 7–8%. Объем международных резервов сокращается. Рост потребительских цен за 2013 г. в России был в 6,5 раз выше, чем в странах Евросоюза [7].

Все эти факты свидетельствуют о том, что либеральная экономическая доктрина, основанная на господстве рынка, на принципах монетаризма, исчерпала себя. Нужен новый курс, базирующийся на кейнсианстве и институционализме. Иными словами, рынок и в условиях частной формы собственности должен быть управляемым и регулируемым. Экономическими инструментами регулирования рынка должны быть социально ориентированные государство и все общественные, экономические, социальные и политические институты общества.

Экономическая роль государства и учение, утверждающее эту роль, – кейнсианство были рассмотрены ранее в «Вестнике РМАТ» [9]. Теперь ближайшему рассмотрению подлежит институционализм – учение, которое развивает идеи Дж.М. Кейнса в современных условиях.

Институционализм возник как оппозиционное и критическое направление в западной экономической науке. Привычные для рыночной экономики категории (цена, издержки, прибыль, спрос, предложение и др.) в институциональной теории не игнорируются, а рассматриваются с учетом всех социальных интересов и отношений. Институционалистов занимают не чисто рыночные вопросы, а широкий спектр экономических проблем во взаимосвязи с проблемами социальными. Они полагают, что категории рыночного хозяйства сами по себе абстрактны, схематичны и оторваны от реальности. Например, теперь цена фактически не определяется свободной конкуренцией, так как ее давно нет, а в реальности цены – это инструмент экономической власти, то есть государства, монополий и олигополий. На це-

ну влияют не только спрос и предложение, но и риски, кризисы, подъемы, рост самих фирм и т.д. Приходится учитывать уровень безработицы, инфляцию, забастовки, локауты и целый ряд других социальных факторов.

Другой пример: либеральная классическая экономика рассматривает человека как эгоиста, действующего строго и расчетливо при учете своих интересов. В реальности не все люди руководствуются денежными интересами. Мотивы поведения людей более многообразны в различных социальных группах. У ростовщиков, банкиров интересы одни, у революционеров – борцов за развитие наемного труда – другие. Институционалисты стремятся учитывать не только сугубо экономические интересы, но и социальные мотивы. Либералы недооценивают силу экономической власти. Ее концентрацию рождает сама экономика. Реальная власть не привносится извне, она сосредотачивается в руках государства, олигархов, монополий и олигополий. Экономическая теория должна не только объяснять экономические процессы, но и учить управлять ими, имея в виду факторы социальные, политические, нравственные, правовые.

Эти два подхода – к цене и мотивам человека в экономике – позволяют определить предмет институционального направления в экономической науке. Общепринято, что понятие «институционализм» включает в себя два аспекта: во-первых, обычаи данного общества, традиции, нормы поведения, мораль, нравы (их принято называть институтами); во-вторых, закрепление вышеназванных норм и обычаев в форме законов, организаций, учреждений и т.д. (их принято называть инсти-

тутами). В понятие «институты» включают самые различные формы деятельности людей: государство и его систему, политические и социальные организации, предпринимательство, систему финансово-кредитных учреждений, учреждений науки, культуры, спорта, информационную систему и т.д.

Уже эти два постулата изначально отличают институциональный подход от либерального. Первый ориентирует общество на анализ того, что есть в его многоликой жизни; второй – на всеслие рынка, денег, капитала.

Институционализм как особое экономическое направление прошел длительный путь развития. Основоположником этого направления считается американский экономист Торстейн Веблен (1857–1929) – первый систематический критик американского капитализма. Сын норвежского фермера-иммигранта Т. Веблен с юности ощутил свою отчужденность от алчного мира янки, где ловкие, энергичные, агрессивные, властные и ненасытные дельцы вели себя цинично в бизнесе и политике, эксплуатируя рабочих, обирая фермеров, подкупая конгрессменов, прибегая к угрозе, интригам и силе. Т. Веблен познал участь бедного студента в престижном Йельском университете, затем – безработного профессора, доктора философии. После долгих мытарств он устроился на скромную должность литературного поденщика в Чикагском университете. Т. Веблен оказался свидетелем власти большого бизнеса, который субсидировал американские университеты и тем самым определял образ мышления профессуры этих университетов.

Т. Веблен бросил вызов алчному миру американских богачей: в 1899 г.

он публикует свою знаменитую книгу «Теория праздного класса. Экономическое изучение институтов». В русском переводе книга была издана в 1984 г. В ней Т. Веблен поведал миру манеры и психологию американского богача. Он справедливо полагал, что институты – это результат прошедших экономических, социальных и политических процессов, и поэтому они всегда находятся в противоречии с требованиями настоящего времени. Предметом особого внимания Т. Веблена стал институт праздного класса (класса богачей). Возникновение этого класса он считает следствием законов хищничества и паразитизма, результатом обычаев частной собственности. Собственность, по его мнению, первоначально возникла как трофей, знак победы над сильным соседом. Мотивы, лежащие в основе частной собственности, – это зависть, соперничество, жажда власти, даруемой богатством. Стадия приобретения богатства переходит в стадию организации производства на основе частной собственности; превосходством в силе теперь является денежная власть и почтенность как накопление собственности. В конечном счете все это порождает опыт праздной жизни. Показное потребление дорогостоящих престижных товаров и демонстративное расточительство праздного класса становятся формой соперничества, завистливого сравнения и завоевания репутации. В этих актах состязательного потребления обнаруживается элемент «престижной дороговизны» (стоимость сверхреальной стоимости товара). Так в экономическую науку вошло понятие «эффект Веблена». Закон спроса гласит: чем ниже цена, тем выше спрос, и наоборот. Праздный класс богачей пола-

гает более престижным переплачивать и покупать дорогие вещи, что расширяет спрос при подорожании товара. Иными словами, повышение цены при показном и престижном потреблении не уменьшает, а увеличивает спрос. Этот парадокс с точки зрения закона спроса получил название «эффект сноба» или «эффект Веблена».

Со времени выхода напугавшей книги Т. Веблена прошло 115 лет. Однако многие положения ее оказались пророческими. Достаточно посмотреть на жизнь и нравы многих современных российских олигархов, чтобы убедиться: Т. Веблен был прав!

В период Великой депрессии 1929–1933 гг. многие институционалисты вошли в «мозговой трест» президента США Ф.Д. Рузвельта и наряду с Дж.М. Кейнсом участвовали в формировании нового курса в реформах президента. Экономисты этого направления советовали Ф.Д. Рузвельту защищать общественные интересы перед лицом господства менеджеров и монополистов.

В 60–70-е гг. XX в. институционализм получил обновленный характер в работах другого американского экономиста Джона Кеннета Гэлбрейта (1908–2006). Экономист, педагог, дипломат, он жил в Кембридже и на ферме возле Ньюфейна, штат Вермонт. Дж.К. Гэлбрейт был одним из самых читаемых и плодотворных авторов в истории экономической мысли. Из-под его пера вышли 33 книги, значительная часть которых была включена в русское издание [4].

Дж.К. Гэлбрейт вошел в экономическую науку как автор концепции нового индустриально-технократического направления в институционализме. По его мнению, в новом индустриальном обществе передовая техника со-

единяется с массивным применением капитала; формой этого соединения является современная крупная корпорация. Эффективность производства в соответствии с интересами нового индустриального общества определяется не максимизацией прибыли, не рынком, а интенсивностью производства. Эта цель и высокая эффективность производства достигаются посредством активности государства, глобального планирования, которое теперь охватывает практически всю экономику. Не рынок, а планирование и огромная роль государства обеспечивают построение индустриального, электронного, информационного общества, цивилизации третьей волны, технотронную эру. Все эти формы институционалист Дж.К. Гэлбрейт назвал новым индустриальным обществом. Как непохоже это звучит, если вспомнить о либеральной доктрине, которая весь успех и все достижения видит в одном факторе – в рынке!

Концепция институционализма, выдвинутая Дж.К. Гэлбрейтом, не была случайным явлением. Спад производства в ведущих капиталистических странах, прежде всего в США и Великобритании, начавшийся в годы Великой депрессии, позволил этим странам выйти из кризиса лишь к началу Второй мировой войны. В то же время СССР восстановил народное хозяйство после двух войн за 9 лет. Уже в 1929 г. ВВП СССР достиг 102,6% от 1913 г. В течение последующего десятилетия (1929–1939) среднегодовой темп прироста ВВП составил 6,1%, и в 1939 г. ВВП СССР превысил уровень 1913 г. на 85% [13, с. 22]. Эти темпы прироста ВВП в СССР были получены не за счет рынка, а за счет индустриализации, которая спасла нашу стра-

ну от варварского нашествия фашистской индустрии Европы. В послевоенный период США и СССР превращаются в великие индустриальные державы. Миру нужен был человек, который осмыслил бы эти глобальные преобразования в экономике. Таким человеком и стал Дж.К. Гэлбрейт, не раз посещавший СССР, он был свидетелем индустриальной мощи обеих стран.

С точки зрения институционализма Дж.К. Гэлбрейта не социализм является врагом рынка, а передовая техника, высококвалифицированный инженер, специализация технологических процессов и планирование. В СССР планированием занималось государство, в США – крупные корпорации. Автор концепции нового индустриального общества утверждает: «Современная крупная корпорация и современный аппарат социалистического планирования являются вариантами приспособления к одной и той же необходимости» [4]. Иными словами, Дж.К. Гэлбрейт полагал, что планирование – это не только особенность социалистической экономики, а форма нормального экономического поведения с целью предвидеть будущее. Рыночный механизм действует при примитивной технике, доступной каждому товаропроизводителю, – лопате, кирке, лопате и т.д. Но этот механизм не способен регулировать экономику, если техника уникальна. Наивно утверждать, что космическая техника – результат рынка, а не планирования государства. Примеры можно продолжать: это атомный реактор, подводная лодка, авианосец и т.д. Дж.К. Гэлбрейт доказал, что планирование – это функция не только государства, но и всякого крупного предприятия. Из этого подхода следует и другой важнейший вывод: совре-

менный рынок должен быть контролируемым и регулируемым государством и другими социальными институтами общества. Управление экономикой теперь предполагает не только и не столько обладание собственностью, сколько наличие знаний, переработку громадных объемов информации. Неслучайно в ходе приватизации в 1990 г. многие российские нувориши оказались беспомощными в процессе управления. Вся их деятельность свелась к спекулятивным сделкам.

В реальной жизни организация производства дает работнику больше, чем он сам способен сделать для себя. И поэтому, справедливо полагает Дж.К. Гэлбрейт, мнение, что поведение человека продиктовано исключительно стремлением к деньгам, – это одно из наиболее ревниво охраняемых упрощений нашей цивилизации [4]. Вывод, который он предлагает, сводится к тому, что благосостояние современного общества возможно только в условиях жесткого государственного регулирования экономики и что рынок не только не является контролирующей силой в экономике, но и все более приспособляется к нуждам и потребностям хозяйственных организаций [4].

Дж.К. Гэлбрейт полагал, что в будущем две индустриальные системы – капиталистическая и социалистическая – сблизятся, их ждет конвергенция. Он считал, что обе системы могли бы соперничать не в гонке вооружений, а в более благородных областях. В этом отношении большой интерес представляет работа «Капитализм, социализм, сосуществование» – совместное произведение Дж.К. Гэлбрейта и российского экономиста С.М. Миньшикова, написанное в редком жанре диалога двух ученых [4].

В современном мире после работ Дж.К. Гэлбрейта возникла новая институциональная теория. Эта теория пытается соединить постулаты старого институционализма Т. Веблена и Дж.К. Гэлбрейта и неоклассической рыночной школы. Типичным представителем этого нового направления является лауреат Нобелевской премии 1991 г. Рональд Коуз (1910–2013), подготовивший ныне широко известную книгу «Фирма, рынок и право» [11]. Методология Р. Коуза состоит в том, что он признает роль рынка, но полагает, что рыночная организация несовершенна. Представления классической школы о рынке – это экономическая теория классной доски, которая живет в умах экономистов, а не в действительности. И поэтому рыночную систему надо дополнить институциональной структурой производства, включающей такие факторы, как транзакционные издержки, права собственности, контрактные отношения, общественный выбор.

Традиционная классическая школа включает экономические и бухгалтерские издержки, при этом бухгалтерские издержки принято делить на постоянные и переменные, сумма которых образует валовые издержки, особо выделяются средние и предельные издержки; в сфере торговли учитываются чистые и дополнительные издержки [10, с. 169–173]. Рональд Коуз, полагая, что современный рынок несовершенен, вводит новую категорию – транзакционные издержки (от лат. *transaction* – сделка), которые защищают права и выгоды организаций на самом рынке. Эти издержки включают в себя затраты на поиск информации о ценах, контрактах, рынках сбыта; на ведение переговоров и оформле-

ние сделок; на охрану фирменных знаков, торговых марок; затраты по защите прав собственности, по возмещению потерь от недобросовестных контрагентов, по защите интересов при конфликтных ситуациях и т.п.

Особой заслугой Р. Коуза является его теорема по защите прав собственности, изложенная в его статье «Проблема социальных издержек» [11]. Теорема Коуза гласит: если права собственности определены и транзакционные издержки равны нулю, то права собственности не нарушаются; если права собственности нарушены, а транзакционные издержки значительны, то право собственности переходит к той стороне, у которой выгода выше. Таким образом, разрешаются споры, вызванные правилами рынка. На этой основе сейчас разрабатываются теория экономической организации, теория экономики права и общественного выбора. Суть подхода Р. Коуза проста: проблема побочных эффектов может быть решена между заинтересованными сторонами. При этом спор должен быть решен в пользу того, чьи транзакционные издержки ниже.

В современных условиях подход Р. Коуза к вопросу о выборе может быть распространен даже на семейные отношения. Высокие заработки способствуют повышению женской занятости. Женщина становится менее за-

висимой в материальном плане. Иметь несколько детей порой накладно, так как «степень полезности» от каждого последующего ребенка снижается. Дети отвлекают супругов, прежде всего мать, от интересной работы, сокращают возможность увеличить доходы. Экономическая независимость способствует тому, что женщина меньше дорожит семьей. Растет число разводов, сокращается рождаемость. В современных условиях существует прямая и обратная связь: «экономика – семья» и «семья – экономика». Семейные отношения, структура, тенденции развития современной семьи оказывают существенное влияние на экономику, на экономический рост. В свою очередь, развитие экономики, рост материального уровня способствуют изменениям семейной ячейки, структуры семьи, характера принимаемых в ней решений. Как видим, институциональная теория вторгается не только в экономические, но и в социальные отношения. Особое значение это имеет для России.

Проанализировав динамику народонаселения России за последние пять месяцев 2012 г., можно сделать вывод, что за указанный период население страны увеличилось на несколько тысяч человек. Однако по регионам страны картина иная (табл. 1).

Таблица 1

Динамика народонаселения России (август – декабрь 2012 г.)

Область	Убыль, тысяч человек	Республика	Прирост, тысяч человек
1	2	3	4
Смоленская	2,0	Дагестан	17,8
Псковская	2,1	Чечня	12,0
Тверская	3,1	Ингушетия	3,6

Окончание табл. 1

1	2	3	4
Ярославская	1,5	Кабардино-Балкария	3,3
Нижегородская	4,6	Карачаево-Черкесия	1,0
Ивановская	2,2	Калмыкия	0,8
Владимирская	2,4	Башкирия	3,3
Брянская	2,0	Татарстан	5,3
Тульская	4,2	Бурятия	2,3
Рязанская	2,3	Северная Осетия	2,0

Таким образом, в центральных областях России, где проживают в основном русские люди, убыль за пять месяцев 2012 г. составила 26,4 тысяч человек; в национальных республиках, где практически не осталось русских за последние два десятилетия, прирост составил 51,4 тысяч человек [12, с. 6]. Совершенно очевидно, что эта проблема нуждается в серьезном институциональном исследовании.

Подчеркивая важность институтов в том или ином обществе, следует иметь в виду социальную направленность их деятельности. Так, говоря о роли государства, важно упомянуть и положительную, и отрицательную роли. Определяя роль профсоюзов, нельзя забывать, что профсоюзы могут не только защищать интересы рабочих и крестьян, но и пойти и на соглашение с союзом предпринимателей, игнорируя интересы трудового народа. В этом отношении заслуживает внимания роль институциональных организаций современного Китая.

Китай – древнейшая из ныне существующих цивилизаций. Ее письменная история насчитывает 3000 лет.

В последние три десятилетия социалистический Китай демонстрирует громадные успехи в развитии экономики, науки, культуры, социального процесса в целом. Следует помнить и о том, что бумага, порох, фарфор, компас, книгопечатание впервые были созданы именно в этой стране. Своеобразное развитие получили и институты. Страна нерелигиозна, но здесь уже много веков господствует конфуцианская этика. Китай принял марксизм и тем самым воспринял лучшие европейские ценности. Страна осталась верной идеям основателя нового Китая, марксизму и традиционным историческим ценностям. Этому народу свойственна основательность, ему чужды идеологические метания.

В Китае весьма специфична чиновничья система. На вершине престижных ценностей в этой стране всегда стоял ученый-чиновник. Учение Конфуция как свод этических норм стало идеологией чиновничества – наукой мудрого управления. Невозможно представить себе, чтобы заведующий секцией мебельного магазина в Китае стал министром обороны, а медик по

образованию – министром сельского хозяйства. На чиновников в Китае смотрят как на лучших людей, которым доверено управлять. Китайцы полагают, что народы, которые лишены науки мудрого управления, по сути, жалкие варвары, у которых нечему учиться [2, с. 234]. Нынешняя система управления Китаем включает в себя единую партию – партию коммунистов, аппарат партийно-государственных функционеров (ганьбу) и местных чиновников, имеющих широкие полномочия. Во главе экономики стоят государственные компании, они не получают субсидий правительства и функционируют на принципах полного хозрасчета. Государство старается не вмешиваться в работу госпредприятий, но строго следит за выплатой налогов и эффективностью их работы. Огромные средства государство вкладывает в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки и работу научных и учебных заведений.

В Китае сохраняется государственная собственность на землю. Крестьяне получают в аренду наделы, расплачиваясь с государством частью урожая в форме закупок. Это семейный или подворный подряд. Госзакупки составляют примерно одну треть урожая, оставшуюся часть крестьяне используют по своему усмотрению. Это НЭП в китайском варианте.

По формам собственности государственный сектор занимает примерно 33,4%, гражданский сектор (коллективные и частные предприятия) – 57,1% и иностранные предприятия – 9,5% [5, с. 168]. Государственный сектор системно укрепляет свои позиции: вся банковская система является государственной. В Китае, как и в мусульманских странах, был и остается силь-

ным институт клана, рода. На государственных предприятиях (а по традиции и на частных) действует правило: если рабочее место освобождает отец, право занять его в первую очередь имеет сын. Семью в Китае рассматривают как главную опору людей в пожилом возрасте. На государственную пенсию в городах живут только 16% пожилых людей старше 65 лет. Малая доля социальных расходов обеспечивает низкую налоговую нагрузку и большие накопления для развития экономики (более 30% ВВП идет в накопления). Стремительный подъем экономики Китая многие объясняют феноменом конфуцианской семьи, которая включает в себя всех родственников на основе коллективизма. По сути, это семейные кооперативы, а не индивидуальное предпринимательство российского образца. Вся эта институциональная специфика создает систему, при которой в недалеком будущем Китай займет первое место в мире по размеру ВВП. Исторической заслугой современного руководства Китая является то обстоятельство, что оно не пошло на слепое копирование институциональной системы западного образца, а нашло свои специфические институциональные формы, имеющие социальную направленность в интересах своего народа.

В России в начале 90-х гг. XX в. институциональная система советского периода была разрушена, началось формирование институциональной системы капиталистического образца. В начале 1990-х гг. самыми ходовыми были понятия «рынок», «приватизация», «либерализм» и «монетаризм». После 2000 г. понятие «институт» стало модным и в России. По частоте употребления в современных экономических,

социологических и политических публикациях ныне это понятие уступает только слову «рынок», при этом трактуется слишком вольно и противоречиво. Справедливо заметил по этому поводу академик Д.С. Львов: в понимании категории института много словоблудия. Нам представляется, что это понятие, как отмечалось выше, означает обычаи, привычки и нравы народов России, а также соответствующие организации-институты, которые отражают эти российские институты.

В нашем понимании институционализма существует исходный методологический порог. Институционалисты, как это было показано выше, никогда не сводили экономику к рынку, для них рынок – важный, но не ключевой элемент экономики. Россия же в качестве основания стратегии реформ взяла на вооружение, как выразился академик Е. Велихов, дешевую либеральную версию так называемого рыночного фундаментализма, согласно которой экономика целиком сводится к рынку. Неудачи и противоречия реформ науки, образования, здравоохранения свидетельствуют о том, что Россия следует по этому пути до сих пор. Любая статья современного институционалиста-классика может показаться теоретико-экономическим основанием для критики таких реформ, а потому, конечно, не приветствуется официальной идеологией. Если перефразировать библейское «вначале было слово», неоклассики используют принцип «вначале были рынки». Институционалисты же утверждают, что вначале было дело. В связи с этим институционалисты экономическое развитие связывают не с рынком, не с ресурсами, а с новой технологией. Для России в современных

условиях это ключ к решению всех экономических проблем развития. Россия располагает громадным ресурсным потенциалом. Однако сейчас главное для страны – не ресурсы, не дальнейшее наращивание экспорта нефти и газа, а переход производства на новую технологию. Иными словами, России нужна новая индустриальная революция (если первой индустриальной революцией считать две сталинские пятилетки накануне Великой Отечественной войны). Новое индустриальное общество в современной России может создать не рынок, а могучая воля государства и других экономических институтов. Экономическая реформа в России, начатая в 1991–1992 гг., разрушила индустрию страны, уничтожила кооперативы в сельском хозяйстве. Рыночные методы, абсолютизированные до абсурда, оказались деструктивными и разрушительными.

Новое индустриальное общество главным инструментом освоения технологического потенциала должно иметь институт науки, который создает новые технологии на основе знания. Ни рынок, ни конкуренция не могут отличить истину от мифа, науку от лженауки, медицину от знахарства, знания от суеверия. Наука сейчас – коллективное действие, всеобщий труд, непосредственная производительная сила. Так считают институционалисты и марксисты. Рынок и конкуренция не являются даже моментом научной деятельности. Все это свидетельствует о том, что институционализм для России приобретает значение исключительное, актуальное для нашего времени. Необходимость перехода к инновационной экономике воспринимается абсолютным большинством российского общества. Расхождения начина-

ются с вопроса о том, как реализовать эту цель.

За последние годы вышли научные работы, в которых предпринимается попытка найти место институальной экономической теории применительно к России [18]. Представляется, что лучшей научной работой по проблемам институционализма в России является учебник экономического факультета Санкт-Петербургского университета [8].

Если брать историческое прошлое, институциональное устройство России было основано на двух институтах: во-первых, это государство как основная доминирующая экономическая, военная и политическая сила; во-вторых, это общинное устройство хозяйства как социальная организующая сила, которая включала в себя соборность, коллективизм, нестяжательство, приверженность к изначальным христианским ценностям. Для русского характера традиционно был чужд буржуазный индивидуализм. В традициях русского менталитета центральное место занимает соборность. К традиционным российским ценностям относятся и артельность, совместная работа, труд в удовольствие. Исторические факты свидетельствуют и о том, что русскому человеку не чужды были экономическая рациональность и расчетливость.

Игнорирование исторических традиций российского институционализма оказалось самым уязвимым местом экономических реформ, начавшихся в 90-е гг. XX в. Современная институциональная структура России сформировалась на основе либеральной рыночной доктрины западного капиталистического стандарта. Исторический опыт показал, что эта структура нуждается

ся в совершенствовании и изменении. Основными составляющими этих изменений должны стать:

- усиление роли государства с точки зрения экономической и социальной направленности;

- усиление роли независимых, свободных профсоюзов как выразителей интересов широких масс трудового народа, избегая при этом предательства их интересов;

- создание условий для предпринимательства на основе полиформизма, то есть многообразия форм собственности, однако нужно помнить, что интересы всего общества защищает и выражает государственная, общенародная собственность;

- свобода действий различных политических партий, выражающих интересы различных социальных групп российского общества;

- созидание нового индустриального общества, основанного на современной технологии производства;

- всестороннее развитие интеллектуальной сферы общества – науки, образования, культуры;

- укрепление силовых структур, защищающих общество от внешних и внутренних антисоциальных сил;

- направленность всех институциональных структур на патриотизм, защиту трудового народа;

- непрерывные поиски эффективных мер по совершенствованию хозяйственного механизма, его регулированию и планированию;

- совершенствование институтов права и всей законотворческой деятельности.

Таков далеко не полный перечень постулатов, органично вытекающих из закономерностей институциональной экономической теории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексашенко С., Миронов В., Мирошников Д. Российский кризис и антикризисный пакет: цели, масштабы, эффективность // Вопросы экономики. 2011. № 2.
2. Васильев Л.С. Всеобщая история: в 6 т. Т. I. Древний Восток и античность. М.: Высшая школа, 2007.
3. Владиславлев Д. Промышленность стартовала без энтузиазма // Экономика и жизнь. 2014. № 4.
4. Гелбрейт Дж.К. Новое индустриальное общество. Избранное. М.: Эксмо, 2008.
5. Гельбрас В.Г. Экономика Китайской Народной Республики. Курс лекций. Ч. I. М.: Гуманитарий, 2007.
6. Губанов С. Путь развития России: назревшее уточнение // Экономист. 2010. № 4.
7. Дмитриев И. Сравнение // Экономика и жизнь. 2014. № 4.
8. Институциональный анализ и экономика России: учебник. М.: Экономика, 2012.
9. Козырев В.М. Джон Мейнард Кейнс: его вклад в экономическую науку // Вестник РМАТ. 2013. № 1(7).
10. Козырев В.М. Основы современной экономики. М.: Финансы и статистика, 2009.
11. Коуз Р. Фирма, рынок и право. М.: Дело ЛТД, 1993.
12. Лемешев М. Кто вору лестницу подставит? // Отечественные записки. 2014. № 5. 27 февраля.
13. Меншиков С. Анатомия российского капитализма. М.: Международные отношения, 2004.
14. Программа антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год // Российская газета. 2009. 20 марта.
15. Райская Н. и др. Экономика в 2009–2011 гг. // Экономист. 2010. № 8.
16. Россия в цифрах. М.: Росстат, 2013.
17. Сорос Дж. Открытое общество. Реформируя глобальный капитализм. М.: Некоммерческий фонд «Поддержка культуры, образования и новых информационных технологий», 2001.
18. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория. М.: ТЕИС, 2010.

УДК 330.45 : 339.17

В.И. ГОРЕЛОВ

ПРИМЕНЕНИЕ КОГНИТИВНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ К УПРАВЛЕНИЮ РАБОТОЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОМ

Рассматривается применение методов когнитивного анализа для управления работой интернет-магазином. Структурное моделирование дает возможность построения индикативного управления и создания экспертной системы поддержки принятия менеджерских решений, что позволяет в любой момент времени выявить наиболее эффективное стратегическое управление и разработать конкретные тактические рекомендации для менеджеров магазина.

Ключевые слова: когнитивный анализ, моделирование, интернет-магазин, информационные технологии.

The article is about cognitive analysis methods for Internet shop management. The author develops structural modeling for the exposure of the most effective strategic management and particular tactical recommendation for shop managers.

Key words: cognitive analysis, modeling, Internet shop, informational technologies.

Создание интернет-магазина становится выгодным решением для предпринимателей и предприятий, так как при помощи этой формы ведения бизнеса компания имеет возможность быстрее выйти на новый рынок, укрепить связи с партнерами и потребителями и сократить издержки. За счет автоматизации бизнес-процессов интернет-магазин имеет сокращенный штат сотрудников, кроме того, многие интернет-магазины не имеют своих торговых складских помещений, что также снижает накладные расходы и позволяет предприятию экономить.

Потребители, пользующиеся интернет-магазинами, имеют возможность заказывать и получать товары, не выходя из дома, экономя свое время, а порой и деньги, так как интернет-магазин может снизить цены на товары и услуги и иметь конкурентные преимуще-

ства в цене. Успех интернет-магазина определяется благодаря доступности информации о товаре через поиск или каталог товаров. После выбора товара покупатель откладывает его в корзину, которую имеет возможность пересмотреть до оплаты. Оплата покупок осуществляется как через онлайн-платежи кредитными картами или электронными деньгами, так и привычными способами (наличными, переводом, наложенным платежом).

В России большинство интернет-магазинов работают либо на основе оффлайн-оптово-розничного продавца с имеющимся запасом товаров, либо в роли витрины, хотя встречается и смешанный тип.

Для построения когнитивной модели необходимо было выделить факторы, влияющие на работу интернет-магазина. По литературным источникам было выбрано 35 таких факторов.

1. Положительные отзывы предыдущих покупателей.

2. Минимальный срок доставки, бесплатная доставка и в любой пункт.

3. Качественный дизайн, удобная навигация, количество шагов, необходимых для поиска товаров.

4. Наличие графического и мультимедийного описания товара (видео, звук) и его влияние на скорость загрузки веб-страниц.

5. Полнота текстового описания товара.

6. Регистрация посетителя – на каком этапе, какие сведения требуются.

7. Дополнительные услуги, скидки для повторных клиентов, специальные предложения.

8. Перечисление системы оплаты товара.

9. Товарный ассортимент.

10. Адекватная доступная цена.

11. Наличие всех форм связи с клиентом, контактные данные и адрес интернет-компании.

12. Данные о времени работы интернет-магазина.

13. Конкурирующие сайты.

14. Посещаемость.

15. Реклама.

16. Поставщики.

17. Работа склада.

18. Прибыль.

19. Наличие собственных потребителей.

20. Средняя цена сырья.

21. Покупная способность.

22. Грамотный менеджмент.

23. Программное обеспечение.

24. Зарплата.

25. Накладные расходы.

26. Имидж компании или сайта.

27. Недостатки дизайна сайта.

28. Отсутствие достаточного описания товара.

29. Небольшое количество фотографий.

30. Отсутствие онлайн-консультирования.

31. Отсутствие возможности комментировать товар.

32. Доставка: отсутствие доставки или большая цена за доставку.

33. Отсутствие инструкций к оформлению заказа.

34. Уникальность товара.

35. Конкурентность цен.

После выделения 35 факторов была создана и роздана среди разных категорий населения анкета с перечислением этих факторов и предложением: «Выделите факторы, которые вы считаете наиболее важными для работы интернет-магазина». Количество первичных экспертов в данной работе составило 66 человек в возрасте от 23 до 43 лет, среди которых 39 женщин, 27 мужчин.

Далее, была составлена таблица баллов, набранных факторами в результате анкетирования.

Факторы, набравшие менее 10% голосов первичных экспертов, были исключены из дальнейшего рассмотрения.

Обработка заполненных анкет позволила выделить следующие 17 факторов, набравших более 10% голосов экспертов.

1. Конкурирующие сайты.

2. Посещаемость.

3. Реклама.

4. Поставщики.

5. Склад.

6. Прибыль.

7. Уникальность товаров.

8. Доставка.

9. Доступность.

10. Конкурентность цен.

11. Ассортимент.

12. Наличие собственных потребителей.

13. Платежная система.
14. Программное обеспечение.
15. Зарплата.
16. Накладные расходы.
17. Имидж сайта.

Следующим шагом было построение модели работы интернет-магазина. Поскольку весовые коэффициенты связей системы невозможно определить статистическим путем, то было решено выбрать конкретную интернет-компанию и достроить модель с помощью метода экспертных оценок. С этой целью был проведен опрос внутри одной из успешных интернет-компаний. Был составлен новый спи-

сок из 17 факторов и предложен на рассмотрение 17 экспертам для определения взаимосвязи и веса связи фактора.

В результате обработки результатов анкетирования были получены следующие результаты.

1. Усредненные мнения экспертов по видам и характерам связей между факторами.

2. Коэффициент конкордации, который составляет 0,074, что позволяет говорить о согласованности мнений экспертов.

В результате была построена когнитивная модель управления интернет-магазином, представленная на рис. 1.

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0	0	0	0	0
0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0	0	0	0	0,5
0	0	0	0	0,1	0	0	0,6	0	0	0,3	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,4	0
0,3	0	0,1	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0	0	0
0,7	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0	0,4	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,4	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0,6	0	0	0	0,35	0	0	0	0,2
0	0	0	0	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Рис. 1. Матрица смежности

Расчет импульсного воздействия на систему осуществлялся по формуле

$$X_n = X^0 + p(E + A + A^2 + \dots + A^n),$$

где A – матрица смежности когнитивной

модели интернет-магазина; p – вектор импульсного воздействия.

После нахождения результирующего импульса рассчитывается систем-

ный вес факторов (вклад факторов) в развитие интернет-магазина, равный значениям функции полезности на Парето-оптимальном множестве по формуле

$$W_i = \sum_{k=1}^n y_{ik},$$

где y_k – значения, нормированные по формулам,

$$y_{pj} = \begin{cases} \frac{x_{pj}}{P_{\max}^j - P_{\min}^j}, & j \in I_1 \\ \frac{-x_{pj}}{P_{\max}^j - P_{\min}^j}, & j \in I_2, \end{cases}$$

где I_1 – множество факторов, влияющих положительно на работу интернет-магазина; I_2 – множество факторов, влияющих отрицательно на работу интернет-магазина.

Полученный вес факторов характеризует вклад факторов в управление интернет-магазином (чем больше значение веса, тем больше вклад фактора).

В результате вычислений были получены следующие значения факторов системы управления интернет-магазином:

1. Конкурирующие сайты	0,26055
2. Посещаемость	1,358167
3. Реклама	2,604163
4. Поставщики	2,244045
5. Склад	0,824
6. Прибыль	2,81255
7. Уникальность товаров	1,737989
8. Доставка	1,297367
9. Доступность	1,271784
10. Конкурентность цен	1,476297
11. Ассортимент	1,301661

12. Наличие собственных потребителей	1,195073
13. Платежная система	1,238554
14. Программное обеспечение	2,477414
15. Зарплата	1,838797
16. Накладные расходы	–0,43197
17. Имидж сайта	1,407332

Отметим, что значения факторов совпадают со значениями влияния факторов на развитие интернет-магазина, а это показывает, что управление находится в фазе эффективного менеджмента и допускает две стратегии – сдерживания и дальнейшего развития.

Замечание: результаты моделирования обсуждались с экспертами второй группы и удовлетворили их.

В итоге моделирования было установлено, что наиболее эффективным путем развития является воздействие на самый весомый фактор – прибыль. Все отрицательно влияющие факторы имеют малый системный вес и не оказывают существенного влияния на развитие. Однако остается открытым вопрос о том, через какую связь наиболее эффективно можно увеличить прибыль. Для определения связей, наиболее быстро и значимо изменяющих систему, было проведено дополнительное исследование.

Для этого каждую связь последовательно изменяли на одну и ту же величину, либо усиливая, либо ослабляя. После результаты моделирования сравнили между собой и выбрали наиболее эффективное воздействие.

Выяснилось, что самое минимальное значение имеет связь «Поставщики» – «Ассортимент» (–0,443004377), а самое максимальное – «Поставщики» – «Доставка» (2,864705053). Был сделан

вывод, что для эффективного развития необходимо усилить эти связи.

В результате анализа было предложено продумать способы улучшения доставки от поставщиков исходя из имеющихся средств и методов организации труда.

Было рекомендовано:

- проводить анализ поступления и расхода продуктов по сезонной принадлежности;
- организовывать более качественный сбор информации о наличии и отсутствии надлежащих продуктов;
- проводить поиск новых поставщиков. Как показывает практика, не все поставщики добросовестно выполняют свои обязательства, порой в силу изменения рыночной ситуации и ценовой политики. Для выбора поставщиков нужно собирать о них информацию и, возможно, рекомендации;

- находить лучших поставщиков посредством поиска в Интернете, рекламы, посещения выставок, предложений и информации от торговых организаций, для того чтобы повышать качество работы с ними;

- все договоры с поставщиками осуществлять только в письменной форме;

- необходимо иметь информацию о качестве товара и возможности замены брака;

- необходимо ежеквартально проводить анализ текущей работы с поставщиками;

- для улучшения работы с поставщиками можно вводить штрафные санкции за отсрочку предоставления полного комплекта документов и за поставку бракованных товаров;

- при проблемах с перевозчиками поставщика рекомендовать замену;

- при плохой работе менеджера, обрабатывающего заказы, заменять его.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арсеньев Ю.Н., Шелобаев С.И., Давыдова Т.Ю. *Информационные системы в технологии: учеб. пособие*. М.: Юнити-Дана, 2012.
2. Голиков В.Д. *Поведение потребителей*. Уфа: УГАТУ, 2005.
3. Горелов В.И. *Системное моделирование в социально-экономической сфере*. М.: Логос, 2012.
4. Мальшев С.А. *Основы интернет-экономики: учеб. пособие*. М.: Евразийский откры-

тый ун-т, 2001.

5. Репин В.В. *Бизнес-процессы: моделирование, внедрение, управление*. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

6. Репин В.В., Елиферов В.Г. *Процессный подход к управлению*. М., 2005.

7. Рябых А. *Интернет-магазин*. СПб.: Питер, 2012.

8. Салбер А. *Как открыть свой интернет-магазин*. М.: СمارтБук, 2008.

Т.В. КОЗЫРЕВА

Цикл статей для студентов
«Бизнес-школы в сфере туризма»

УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ В ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективность финансово-хозяйственной деятельности туристской организации во многом определяется целенаправленным формированием объема и структуры капитала организации.

Ключевые слова: капитал, финансовые ресурсы, прибыль, темпы устойчивого роста собственного капитала туристской организации.

This article shows via examples that the effectiveness of financial and management activities are predetermined by focused forming of structure and volume of own capital in the organization.

Key words: capital, financial resources, profit, stable growth of capital.

Капитал характеризует общую стоимость средств, инвестированных в формирование его активов. Целью управления капиталом турфирмы является удовлетворение потребностей в приобретении необходимых активов, оптимизации структуры капитала для минимизации его стоимости и максимизации стоимости турфирмы при допустимом уровне риска.

Задачами управления капиталом являются:

- 1) обеспечение соответствия величины капитала стоимости формируемых активов турфирмы;
- 2) минимизация затрат по формированию капитала из различных источников;
- 3) эффективное использование капитала в процессе осуществления туристской деятельности;
- 4) формирование оптимальной структуры капитала туристской организации.

Финансовую основу деятельности туристской организации представляет сформированный ею собственный капитал, который характеризуется простотой привлечения и высокой способностью генерирования прибыли, так как не требуется уплата ссудного процента.

Успешная реализация разработанной политики формирования собственных финансовых ресурсов обеспечивает туристской организации:

- максимизацию массы прибыли с учетом допустимого уровня финансового риска;
- формирование рациональной структуры использования чистой прибыли на реинвестирование бизнеса и на выплату дивидендов;
- разработку эффективной амортизационной политики по основным фондам;
- формирование рациональной эмиссионной политики организации.

Управление собственным капиталом связано не только с рациональным

использованием накопленной его части, но и с формированием собственных источников финансирования, обеспечивающих потенциал для экономического роста в будущем.

В процессе управления собственным капиталом туристской организации источники его формирования классифицируются на внутренние и внешние.

К внутренним источникам формирования собственного капитала туристской организации относят:

- накопления нераспределенной прибыли;
- средства, присоединяемые к собственному капиталу в результате переоценки основных фондов в сторону увеличения (добавочный капитал);
- прочие внутренние финансовые источники;
- амортизационные отчисления, которые не влияют на величину собственного капитала туристского предприятия, но являются внутренним источником формирования собственных денежных ресурсов и тем самым служат способом их реинвестирования.

Внешние финансовые источники включают:

- мобилизацию дополнительного паевого капитала (путем взносов средств учредителей в уставный капитал);
- привлечение дополнительного акционерного капитала в результате эмиссии новых акций;
- безвозмездную финансовую помощь от юридических лиц и государства;
- конверсию заемных средств в собственные (конвертация корпоративных облигаций на акции);
- прочие внешние финансовые источники (эмиссионный доход, образующийся при перепродаже акций).

Политика формирования собственных финансовых ресурсов, направленная на обеспечение самофинансирования туристской организации, включает следующие этапы:

- 1) анализ формирования и использования собственных финансовых ресурсов;
- 2) определение общей потребности в собственных финансовых ресурсах;
- 3) оценку стоимости привлечения собственного капитала из различных источников с целью обеспечения максимальной величины собственного капитала туристской организации;
- 4) оптимизацию соотношения внутренних и внешних источников формирования собственного капитала.

Политика формирования собственного капитала туристской организации направлена на решение определенных задач:

- формирование за счет собственных источников основного капитала туристской организации (внеоборотных активов);
- формирование за счет собственных источников необходимой доли оборотных активов (собственных оборотных средств).

Превышение собственного капитала над величиной внеоборотных активов и долгосрочных обязательств туристской организации представляет собой чистый оборотный актив (ЧОА).

Чистый оборотный капитал характеризует величину свободных денежных средств, которыми турфирма может маневрировать в отчетном периоде.

Целью анализа формирования собственного капитала туристской организации является определение финансового потенциала для будущего экономического развития туристской организации.

На *первом этапе* анализа формирования собственного капитала определяют: соотношение темпов роста прибыли, собственного капитала и темпов роста активов (имущества туристской организации), выручки продаж туристских

услуг; динамика удельного веса собственных источников в общем объеме финансовых ресурсов за ряд периодов.

Оптимальное соотношение между данными показателями выглядит следующим образом:

$$\begin{array}{ccccccc} \text{Темп роста} & & \text{Темп роста} & & \text{Темп роста} & & \text{Темп роста} \\ \text{прибыли} & > & \text{выручки от} & > & \text{собственного} & > & \text{активов} & > & 100\% \\ & & \text{продаж} & & \text{капитала} & & & & \end{array}$$

Оптимальна ситуация, при которой прибыль увеличивается более высокими темпами, чем прочие показатели; издержки туристского предприятия снижаются, выручка от продаж туристских услуг растет, а собственный капитал и активы используются более эффективно за счет ускорения их оборачиваемости.

Любое отклонение свидетельствует о финансовых трудностях в деятельности туристской организации. Причины их возникновения могут быть самыми разнообразными, например, большие затраты на освоение новых туристских направлений, новых видов турпродукции, существенные капиталовложения на обновление и модернизацию основных фондов, реорганизация структуры управления и т.д. Все это требует значительных капитальных затрат, которые окупятся в будущем.

Но подобные отклонения могут быть связаны и с ухудшением результатов деятельности туристской организации, снижением объемов продаж, замедлением оборачиваемости активов и капитала, уменьшением прибыли и т.п.

На *втором этапе* анализа формирования собственного капитала исследуются соотношение между внутренними и внешними источниками формирования собственного капитала, а также стоимость его привлечения.

На *третьем этапе* оценивается достаточность у туристской организации собственных финансовых ресурсов.

Критерием такой оценки выступает коэффициент самофинансирования (Ксф) развития:

$$\text{Ксф} = \pm \text{СК} : \pm \text{А},$$

где $\pm \text{СК}$ – прирост собственных финансовых ресурсов предприятия; $\pm \text{А}$ – прирост имущества (активов) в прогнозном периоде по сравнению с базисным (отчетным).

Общая потребность в собственных источниках финансирования деятельности туристской организации на перспективу определяется по следующей формуле:

$$\text{Пофр} = (\text{Пк} \times \text{Уск} - \text{СК} + \text{Пр}) / 100,$$

где Пофр – общая потребность в собственных источниках финансирования на предстоящий период; Пк – общая потребность в капитале на конец прогнозного периода; Уск – удельный вес собственного капитала в общей его величине на конец прогнозного периода; Пр – сумма чистой прибыли, направленная на потребление в прогнозном периоде.

Основными внутренними источниками являются чистая прибыль и амортизационные отчисления. В процессе

прогнозирования данных источников целесообразно предусмотреть вероятность их прироста за счет возможных резервов. При этом следует учитывать взаимозависимость чистой прибыли и амортизационных отчислений – использование метода ускоренной амортизации приводит к росту амортизационных отчислений, но сокращает прибыль туристской организации.

Необходимый уровень прибыли является основой для устойчивого развития туристской организации в долгосрочном плане. Количественно это может быть оценено с помощью показателя темпа устойчивого роста собственного капитала, определяемого по формулам

$$\text{Тур} = (\text{Пч} - \text{Ду}) : \text{СК}$$

$$\text{или } \text{Тур} = \text{Пч} (1 - \text{Кв}) : \text{СК},$$

где Ду – прибыль, направляемая на выплаты дивидендов; Кв – коэффициент выплаты дивидендов, определяемый отношением прибыли, направляемой на их выплату, к величине чистой прибыли организации; $(\text{Пч} - \text{Ду}) = \text{Пч} (1 - \text{Кв})$ – часть чистой прибыли, реинvestированная в развитие туристской организации.

Показатель Тур характеризует, какими темпами в среднем увеличивается собственный капитал туристской организации только за счет реинvestирования прибыли, т.е. без привлечения заемных средств. Этот показатель может служить ориентировочной характеристикой роста собственного ка-

питала организации за счет внутреннего финансирования в будущем, если предположить, что в развитии турфирмы не произойдет резких изменений в структуре источников финансирования, дивидендной политике, рентабельности.

Рост объема продаж туристских услуг при правильно выбранной ценовой политике ведет к увеличению прибыли, темпов устойчивого роста собственного капитала турфирмы. Изменение всех показателей, определяющих темпы устойчивого роста туристской организации, имеет свои рациональные экономически оправданные границы, что необходимо учитывать при управлении прибылью.

Изучение проблемы темпов устойчивого роста туристской организации свидетельствует о том, что на эту характеристику оказывают также влияние параметры, характеризующие текущее финансовое состояние турфирмы, и прежде всего – ликвидность и оборачиваемость текущих активов. Исследование этого аспекта особенно актуально в современных условиях функционирования туристских организаций.

Величина текущих активов, их оборачиваемость, а также показатели ликвидности и платежеспособности весьма мобильны и менее стабильны. Таким образом, устойчивость роста туристской организации прямо зависит от стабильности ее текущей финансово-хозяйственной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козырев В.М. Основы современной экономики. М.: Финансы и статистика, 2009.
2. Козырева Т.В. Управленческий учет в туризме. М.: Советский спорт, 2011.

3. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. М.: ЮНИТИ, 2003.

О.Л. КАРЕЛОВА

**ИНСТРУМЕНТЫ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВОЙ
НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Анализируются инструменты оптимизации налоговых выплат предприятия малого бизнеса – применение различных систем налогообложения, лизинг и аутсорсинг. Расчеты проводятся на примере модельного объекта малого бизнеса ООО «Пример».

Ключевые слова: налоги, оптимизация, система налогообложения, лизинг, аутсорсинг.

The article analyze the set of tools needed to optimize the tax burden for small business, application of different tax systems, leasing and outsourcing.

Key words: tax, optimization, taxing systems, easing, outsourcing.

Необходимым условием существования любого государства являются налоги. Они участвуют в формировании бюджетов разных уровней, являясь одним из источников финансирования выполнения функций государства.

Действующая налоговая система Российской Федерации функционирует с 1 января 1992 г. в соответствии с Законом «Об основах налоговой системы» (от 27 декабря 1991 г.), а с 1 января 2001 г. – Налоговым кодексом Российской Федерации [2, 3].

Согласно определению, изложенному в статье 8 Налогового кодекса, налог – это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований [2].

Совокупность всех обязательных платежей и взносов в бюджет и во внебюджетные фонды, методы и принципы их построения и составляют налоговую систему. В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации обязательные платежи подразделяются на три группы в зависимости от органа, который их изымает и использует: федеральные, региональные и местные.

Федеральные налоги действуют по всей территории России. Они имеют решающее значение как главный ресурс российского государства и в консолидированном (объединенном) бюджете составляют более половины всех налоговых поступлений.

Налоговый кодекс устанавливает следующие виды федеральных налогов [5]:

- налог на добавленную стоимость (НДС);
- акцизы;
- налог на доходы физических лиц (НДФЛ);
- налог на прибыль организаций;
- сборы за пользование объектами животного мира и за пользование

объектами водных биологических ресурсов;

- водный налог;
- государственная пошлина;
- налог на добычу полезных ископаемых.

К региональным налогам относятся:

- транспортный налог;
- налог на игорный бизнес;
- налог на имущество организаций.

К местным налогам относится земельный налог.

Согласно Федеральному закону «О страховых взносах в Пенсионный Фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» [5], вступившему в силу 1 января 2010 г., отчисления, производимые предприятием в данные внебюджетные фонды, к числу налогов не относятся. Они являются сборами.

Законодательством Российской Федерации предусмотрена возможность установления федеральными законами особого порядка исчисления и уплаты налогов и сборов в течение определенного периода времени – специального налогового режима, не являющегося отдельным видом налога. Таким налоговым режимом может быть предусмотрена замена совокупности налогов и сборов одним налогом. В настоящее время Налоговым кодексом предусмотрены следующие специальные налоговые режимы:

1) система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог);

2) упрощенная система налогообложения;

3) система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;

4) система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции [2].

В основе всех указанных режимов налогообложения лежит замена уплаты совокупности установленных законодательством Российской Федерации федеральных, региональных и местных налогов и сборов уплатой единого налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за отчетный период.

Выбор того или иного специального налогового режима в соответствии с видом деятельности организации играет важную роль в оптимизации налогового бремени коммерческой организации.

Для оптимизации налоговой нагрузки, а именно в целях минимизации предприятием налогооблагаемой базы по налогу на имущество или транспортному налогу, нуждающимся в приобретении основных средств, может быть заключен договор лизинга.

Федеральным законом от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» установлено следующее понятие: «лизинг – совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга» [4].

Договор лизинга – договор, в соответствии с которым арендодатель (далее – лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (далее – лизингополучатель) имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополуча-

телю это имущество за плату во временное владение и пользование».

Срок лизинга, размеры ежемесячных платежей и аванса устанавливаются по согласованию сторон и прописываются в договоре. Как правило, авансовый платеж составляет 10–30% стоимости объекта. Среднегодовое удорожание имущества по договору лизинга составляет 8–12%, что значительно ниже банковского процента по кредиту, ставка по которому составляет 18–25% годовых или 30%, если кредит беззалоговый. Договором могут быть установлены как равномерные ежемесячные лизинговые выплаты, так и неравномерные платежи с учетом сезонности. Покупка оборудования осуществляется за счет лизингодателя с учетом авансового платежа лизингополучателя. Сумма аванса может быть внесена сразу полностью либо может быть разбита на несколько частей и выплачиваться равномерными суммами вместе с лизинговыми платежами. Лизинговые компании осуществляют анализ финансового состояния потенциального лизингополучателя, изучают его кредитную историю. В качестве залога выступает право собственности лизингодателя на предмет лизинга, также может рассматриваться поручительство третьих лиц либо личное поручительство собственников бизнеса.

На цену лизинга влияет размер суммарного финансирования, вид имущества и срок его выкупа. Оборудование является ликвидным активом и может быть легко изъято у лизингополучателя и реализовано лизингодателем в случае неспособности лизингополучателя расплатиться по своим обязательствам. Важно отметить, что лизинг не ухудшает финансовых по-

казателей и не портит структуру баланса предприятия-лизингополучателя. Лизинговые платежи в полном объеме включаются в статью затрат и таким образом уменьшают налогооблагаемую прибыль, в то время как погашение основной суммы долга при выплате кредита идет за счет чистой прибыли предприятия. Договор лизинга определяет, на балансе какого предприятия будет числиться имущество: у лизингодателя или у лизингополучателя. В зависимости от этого устанавливается плательщик налога на имущество. По имуществу, предоставляемому в лизинг, Налоговым кодексом Российской Федерации предусмотрено начисление ускоренной амортизации с коэффициентом не выше трех [2]. По истечении срока лизинга имущество переходит на баланс лизингополучателя (если иное не предусмотрено договором) с низкой остаточной стоимостью, т.к. была начислена ускоренная амортизация, из чего следует, что база для начисления налога на имущество по данному виду основных средств, когда они появятся на балансе лизингополучателя, составит значительно меньшую сумму, чем в случае поступления основных средств на баланс предприятия с первоначальной стоимостью.

Лизинг для малого бизнеса – удобная и, как правило, более выгодная альтернатива кредитованию для приобретения оборудования в целях увеличения объема реализации. Процесс оформления договора лизинга менее трудоемкий и затратный, т.к. требования к лизингополучателю значительно ниже, чем к заемщику. Для заключения договора не требуется залог, т.к. имущество остается в собственности

лизингодателя и может быть приобретено лизингополучателем после истечения срока договора по остаточной стоимости, которая будет существенно ниже первоначальной ввиду того, что на объект лизинга в течение всего срока договора начисляется ускоренная амортизация. Кроме того, процент по лизингу, как правило, ниже банковского процента по кредиту, а лизинговые платежи относятся на затраты, что позволяет уменьшить налогооблагаемую базу.

Помимо договора лизинга оборудования предприятие также может заключить договор о предоставлении персонала или заключить договор с аутсорсинговой компанией о передаче ей некоторых бизнес-функций, не являющихся основными видами деятельности для данного предприятия.

Аутсорсинг – использование внешней организации (поставщика) для обработки банковских и других финансовых данных при осуществлении коммерческих операций [1].

В современном мире понятие «аутсорсинг» применяется не только к операциям, связанным с обработкой финансовых документов. В широком смысле под аутсорсингом понимают передачу некоторых функций или целых бизнес-процессов сторонней организации.

От аутсорсинга следует отличать понятие «лизинг персонала» или, по-другому, «аутсорсинг персонала». Разница между этими двумя понятиями заключается в том, что в первом случае сотрудник, осуществляющий переданные в его исполнение функции, как правило, работает в компании-поставщике услуг и может время от времени приезжать в компанию-

потребителя услуг для того, чтобы забрать документы на обработку, если договором не предусмотрено иное. А лизинг персонала (аутсорсинг персонала) предполагает передачу сотрудника во временное распоряжение компании-потребителю услуг, при этом заключается соглашение о предоставлении персонала, а не договор об оказании услуг. Предоставление квалифицированного персонала в данном случае является единственным обязательством компании-поставщика. Документом, подтверждающим фактическое выполнение обязательств по предоставлению персонала, является акт о предоставлении персонала, а не акт об оказании услуг.

Аутстаффинг предполагает выведение персонала из штата компании и оформление его в штат агентства, которое берет на себя обязательства по выплате заработной платы и необходимых социальных отчислений, оформлению трудовых договоров, выдаче справок и т.д.

Все перечисленные способы найма персонала в равной степени влияют на налогооблагаемую базу, т.к. расходы на услуги по предоставлению персонала являются прочими расходами, включаемыми в расходы от реализации, которые учитываются при налогообложении прибыли в соответствии со статьей 264 Налогового кодекса Российской Федерации.

Итог анализа инструментов оптимизации налогового бремени оформим в табл. 1.

Для оценки эффективности применения рассмотренных методов оптимизации налогового бремени целесообразно использовать систему показателей, приведенную в табл. 2 [6].

Таблица 1

Инструменты оптимизации налогового бремени организации

Инструмент оптимизации	Краткая характеристика
Применение упрощенной системы налогообложения	Избавляет от уплаты следующих налогов: – налог на прибыль; – НДС; – налог на имущество организаций
Заключение договора лизинга оборудования	1. Уменьшает налогооблагаемую прибыль. 2. Избавляет от уплаты налога на имущество, если оно числится на балансе лизингодателя. 3. Имущество переходит на баланс лизингополучателя с низкой остаточной стоимостью, т.к. в течение срока договора на него начислялась ускоренная амортизация
Аутсорсинг и лизинг персонала	1. Увеличивает сумму НДС к возмещению. 2. Избавляет от уплаты взносов во внебюджетные фонды

Таблица 2

Показатели эффективности налоговой оптимизации

Наименование показателя	Алгоритм расчета
Общий коэффициент эффективности налогообложения	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Совокупные налоговые издержки}}$
Налогоемкость продаж	$\frac{\text{Совокупные налоговые издержки}}{\text{Объем продаж}}$
Коэффициент налогообложения доходов	$\frac{\text{Оборотные налоговые издержки}}{\text{Выручка от реализации товаров, работ, услуг}}$
Коэффициент налогообложения затрат	$\frac{\text{Налоговые издержки, относимые на затраты}}{\text{Совокупные затраты}}$
Коэффициент налогообложения прибыли	$\frac{\text{Налоговые издержки, относимые на прибыль}}{\text{Прибыль}}$

Эти показатели позволят сравнить результаты применения рассмотренных методов оптимизации налогового бремени на предприятии.

Эффективность методов оптимизации налогового бремени определяется для каждого предприятия индивидуально, т.к. не существует универсальной схемы формирования налоговой политики организации с целью оптимизации налогообложения. Налоговая политика разрабатывается организа-

цией самостоятельно, в рамках налогового законодательства.

В качестве примера рассмотрим оптимизацию налоговой нагрузки предприятия малого бизнеса ООО «Пример». Количество работников, занятых на данном предприятии, – 3 человека, а выручка за год составила 2,87 млн руб., что позволяет отнести данное предприятие к разряду микропредприятий, т.к. среднесписочная численность работников не превысила 15 человек,

а выручка не превысила 60 млн руб. А это значит, что у данного предприятия есть возможность выбора следующих налоговых режимов:

- 1) Общий режим налогообложения.
- 2) Упрощенная система налогообложения.

Для того чтобы определить, какой из двух возможных методов оптимизации налогового бремени является более эффективным, необходимо рассчитать сумму налогов, подлежащую уплате в рамках каждого из допустимых для данного предприятия режимов налогообложения.

Сумма налогов, подлежащих уплате в рамках общего режима налогообложения (налог на прибыль (1527 руб.) + + НДС (34 167 руб.) + страховые взносы во внебюджетные фонды (46 338 руб.)), составляет 82 032 руб.

Согласно статье 145 Налогового кодекса Российской Федерации [2], для освобождения от уплаты НДС должны быть выполнены следующие условия: во-первых, общая сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) за три последних календарных месяца не должна превышать 2 млн руб. (без учета НДС). Сумма выручки ООО «Пример» за три последних календарных месяца составила 738 899 руб., что не превышает допустимый порог в 2 млн руб.; во-вторых, фирма (предприниматель), претендующая на освобождение от уплаты НДС, не должна продавать подакцизные товары в течение трех предшествующих месяцев.

Тогда налоговое бремя для ООО «Пример» в рамках общего режима налогообложения уменьшится на сумму НДС и составит соответственно:

Налог на прибыль (1527 руб.) + страховые взносы во внебюджетные фонды (46 337,98 руб.) = 47 865 руб.

Упрощенная система налогообложения может рассматриваться ООО «Пример» как способ оптимизации налогового бремени.

Предприниматель сам определяет налогооблагаемую базу:

- доходы, облагаемые по ставке 6%;
- «доходы – расходы», облагаемые по ставке 15%.

Сумма налогового бремени при применении упрощенной системы налогообложения будет рассчитываться следующим образом:

Единый налог (19 393,35 руб.) + страховые взносы во внебюджетные фонды (46 337,98 руб.) = 65 731,33 руб.

Сравнивая полученные суммы, можно выбрать оптимальную систему налогообложения. В данном случае это будет общая система налогообложения при условии освобождения от НДС.

При условии покупки нового оборудования и возникновении потребности в дополнительном персонале рассмотрим возможность оптимизации налогового бремени для предприятия в новых предполагаемых условиях, проанализируем несколько альтернативных вариантов привлечения ресурсов.

Допустим, потребуется дополнительное оборудование, на закупку которого необходим 1 млн руб. В целях оптимизации налогового бремени, которое возникнет ввиду появления на балансе предприятия дополнительного имущества, предполагается рассмотреть два способа привлечения необходимых средств: взять кредит в банке на покупку оборудования; заключить договор лизинга.

Суммы налоговых платежей, подлежащих уплате, представлены в табл. 3, а критерии сравнения – в табл. 4.

Таблица 3

Суммы налоговых платежей, подлежащих уплате

Налог	Сумма отчислений при получении кредита (руб.)	Сумма отчислений при заключении договора лизинга (руб.)
Налог на прибыль	452 977	423 633
НДС	3 571 401	3 521 754
Налог на имущество	28 402	0
Транспортный налог	6140	0
Взносы во внебюджетные фонды	3 877 141	3 877 141
Итого выплат	7 936 061	7 822 528

Таблица 4

Критерии сравнения показателей

Критерий сравнения	Значение показателя при получении кредита	Значение показателя при заключении договора лизинга
Чистая прибыль	939 445	1 694 534
Совокупные налоговые издержки	7 936 061	7 822 528
Общий коэффициент эффективности налогообложения	0,12	0,22

Анализ значений приведенных показателей свидетельствует о том, что увеличение объемов реализации и привлечение средств путем заключения договора лизинга является более эффективным, чем привлечение кредитных средств, т.к. при использовании этой схемы значение общего коэффициента эффективности налогообложения больше, чем при схеме «кредит»: $0,22 > 0,12$.

Рассмотрим возможности применения аутсорсинга. Для освоения новых площадей и увеличения объемов реализации необходимо нанять дополнительных сотрудников. Планируемая штатная структура подразумевает заполнение следующих вакансий:

1. Бухгалтер – 1 должность.
2. Рабочий – 2 должности.

Таблица 5

Критерии сравнения показателей при использовании аутсорсинга

Критерий сравнения	Значение показателя до применения аутсорсинга	Значение показателя с учетом применения аутсорсинга
Чистая прибыль	1 694 534	5 010 164
Совокупные налоговые издержки	7 822 528	6 810 892
Общий коэффициент эффективности налогообложения	0,22	0,74

Таким образом, в среднесрочной перспективе, предполагающей увеличение объема реализации, приобретение основных средств и расширение штата сотрудников, наиболее эффективным

для ООО «Пример» можно считать сочетание двух способов оптимизации налогового бремени: заключение договора лизинга оборудования и привлечение сотрудников аутсорсинговой компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики, 1997.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. М.: Омега-Л, 2011.
3. Федеральный Закон от 27 декабря 1991 г. № 2118-1 «Об основах налоговой системы в Российской Федерации».
4. Федеральный Закон от 29 октября 1998 г. № 164 «О финансовой аренде (лизинге)».
5. Федеральный Закон от 24 июля 2009 г.

- № 212 «О страховых взносах в Пенсионный Фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования».
6. Шарапова Н.Н. Механизм оптимизации налогообложения прибыли организаций в Российской Федерации в условиях финансовой нестабильности: дис. ... канд. экон. наук. М., 2010.

УДК 658 : 64.012

Т.И. ГУРОВА

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дается определение сферы услуг и характеристика сервисной деятельности. Отмечены особенности управления сервисной деятельностью. Подчеркивается, что для более эффективной системы управления необходимо расширение ресурсной базы обслуживания и использование информационных ресурсов. Раскрывается важная роль информационного отдела, а также содержание, цель, функции информационного менеджмента.
 Ключевые слова: сфера услуг, сервисная деятельность, информационные технологии, система управления организацией, информационный менеджмент.

The article gives description of the service sphere and characterizes the service activity. The author gives management specifications in service sphere and shows the importance of information service, the structure, purpose, functions of informational management.
 Key words: service sphere, service activity, IT, systems of organization management, information management.

Сфера услуг как система подобна системе производства в промышленно-

сти: в обоих случаях есть определенные затраты (ресурсы) и есть операционный процесс, в результате которого предприятие получает готовый

продукт – товар или услугу. Отметим, что сервисная деятельность связана с предоставлением особой продукции – услуг, удовлетворяющих общие (типовые, стандартные) или индивидуализированные запросы людей. Ее специфика заключается в обязательности участия в ней потребителя услуг. Объектами профессиональной деятельности специалиста по сервису являются человек и его потребности в индивидуальных услугах; способы и методы выявления и формирования этих потребностей с доведением их до устойчивого спроса в отношении различных индивидуальных услуг; методы моделирования, диагностики и разработки материальных объектов и услуг по индивидуальным заказам потребителя; технологические процессы, посредством которых выполняются индивидуальные заказы на услуги; оборудование, машины, приборы и их системы для осуществления технологических процессов сервиса.

В целом система управления сервисной деятельностью мало чем отличается от системы управления производством товарной продукции, хотя и имеет свои особенности. Но при разработке системы предоставления услуг, а следовательно, и системы менеджмента необходимо учитывать следующие факторы: место расположения предприятия, оказывающего услуги, которое в первую очередь определяется местом расположения потребителей; потребности и желания потребителей; календарное планирование работ зависит в основном от потребителей; определение и измерение качества услуг затруднено; работники должны владеть хорошими навыками общения с потребителями; производственные мощности обычно рассчитываются за наи-

высшим спросом со стороны потребителей, а не за средним уровнем спроса; производительность работы персонала может быть обусловлена отсутствием спроса со стороны потребителей, а не плохой работой работников; большие предприятия в сфере услуг нетипичны (исключения представляют авиакомпании, банки); маркетинг и производство в сфере услуг иногда трудно разделить.

Важно отметить чрезвычайную динамичность сервисной деятельности, что обусловлено ярко выраженной тенденцией индивидуализации потребностей клиентов. При этом наблюдается закономерность: чем выше уровень жизни населения, тем большим объемом услуг могут воспользоваться люди, тем более нетиповыми, уникальными становятся их запросы. В ответ на эту тенденцию, а также на усиление конкуренции в данной сфере, организации сервиса вынуждены постоянно расширять ассортимент услуг и повышать их качество, прогнозируя спрос, а часто и формируя его. Однако подобная инновационная деятельность всегда сопровождается ограниченностью ресурсов: финансовых, кадровых, материальных. Выход из положения ищут в повышении производительности труда за счет его интеллектуализации, использования современных информационных технологий.

Отмеченные особенности делают управление в сфере услуг сложнее, чем в промышленности. Для более эффективной системы управления необходимо расширение ресурсной базы обслуживания. Решить данную проблему возможно за счет информационных ресурсов, доступность которых обеспечивается благодаря использованию современных информационных техноло-

гий. Информационные технологии являются тем компонентом, от полноты и качества которого во многом зависит конечный результат, то есть качество продукта или услуги. В современном информационном обществе создание системы обеспечения информационного менеджмента – это важная задача, которая может решаться за счет организации отдельной службы, непосредственно занимающейся хранением, обработкой, передачей информации, а также контактами со всеми службами предприятия сервиса, передающими данные, а в дальнейшем получающими необходимую информацию, что способствует эффективной работе предприятия.

Система организационного обеспечения на предприятиях сервиса может выглядеть так: управление всей структурой осуществляется генеральным директором. В его компетенции находится вся готовая информация в полном объеме, которую ему предоставляет отдел информационного менеджмента, все остальные службы предприятия сервиса должны предоставить информационному отделу данные о своей деятельности в установленном виде. Информационный отдел обрабатывает все данные, классифицирует их и делает выводы, чтобы готовой информацией мог воспользоваться любой отдел предприятия. В данном случае речь идет об организации информационного менеджмента в сервисной деятельности. В широком смысле слова сфера информационного менеджмента – это совокупность всех задач управления на всех этапах жизненного цикла предприятия, включающая все действия и операции, связанные как с информацией во всех ее формах и состояниях, так и с предприя-

тием в целом на основе данной информации. В узком смысле – информационный менеджмент представляет собой круг задач управления прежде всего производственного и технологического характера, решение которых обеспечивает достижение целей организации в основной ее деятельности за счет эффективного согласованного управления как элементами, процессами, ресурсами собственно информационной системы, так и другими элементами и процессами предприятия.

Итак, информационный менеджмент – управление деятельностью по созданию и использованию информации в интересах организации. Это процесс управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем в качестве базового инструмента для работы менеджеров на всех уровнях управления в различных предметных областях. Информационный менеджмент имеет отношение не просто к информации, а к информационной деятельности организации.

Цель информационного менеджмента: обеспечение эффективного развития организации посредством регулирования различных видов ее информационной деятельности. Функции информационного менеджмента: обеспечение производства продукции (услуг) предприятием (управление персоналом, формирование технологической среды, управление капиталовложениями); задачи управления процессами обработки информации (развитие, обслуживание, использование информационной системы); задачи руководства и управления (планирование и контроль, организация и инновации и др.). Таким образом, информационный менеджмент касается всех функ-

ций управления современной организации, в том числе и сервисной. Следует подчеркнуть, что использование традиционных принципов менеджмента, основанных на специализации и разделении труда, является недостаточным для обеспечения эффективного менеджмента в сфере услуг. Менеджмент в сервисной деятельности должен базироваться на принципиально иной

основе – использовании информационных технологий. Цель менеджмента в сфере услуг – обеспечить прибыльность деятельности предприятия благодаря эффективному использованию кадрового потенциала и рациональной и инновационной организации сервисного процесса, направленного на выявление и удовлетворение потребностей населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайцева Н.А. *Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений*. М.: Издательский центр «Академия», 2007.

2. Крупский А.Ю., Феоктистова Л.А. *Информационный менеджмент: учеб. пособие*. М.: Дашков и К°, 2008.

УДК 371.3

С.Е. ШИШОВ, В.А. КАЛЬНЕЙ, Е.В. БУХТЕЕВА

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕТОДИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Рассматриваются теоретические подходы к понятию компетенции. Раскрывается взаимосвязь компетенций и качество образования. Авторы полемизируют о возможности формирования компетенций методическими средствами в процессе обучения.

Ключевые слова: компетенция, качество обучения, индивидуальные компетенции, коллективные компетенции, учебный план, ключевые компетенции.

The article about theoretical approaches to competences. Author reveals correlation between competences and education quality. Author enters into controversy about the possibility of competence formation by methodical means during the process of teaching.

Key words: competence, education quality, individual competence, collective competence, education plan, key competence.

Вопрос отношений между знанием и действием проходит через всю историю школы и педагогики. История в некоторой степени показала неспособность школы, ориентированной на инструкции и предметные знания, подготовить учащихся к действию или, точнее, подготовить их к проявлению интеллектуальных и практических компетенций, признанных соответствующими различным условиям и обстоятельствам жизни.

Между знанием и действием в человеческой практике существуют сложные отношения. Проблема состоит в том, чтобы определить те знания, которые обеспечили бы формирование необходимых компетенций.

Какие элементы социальной и политической истории, а также истории ис-

кусства, музыки, литературы, философии, науки, техники могут способствовать пониманию существующих ситуаций и реальностей? Какие знания из области социальных и гуманитарных наук могут обеспечить компетенции действовать, изучать, общаться, управлять конфликтами? Этот опрос придаст ценность знаниям, не скрывая тем не менее опасности того, что оно может остаться книжным. Но преподаватели должны идти на этот риск хотя бы для того, чтобы избежать еще большего риска образования обширных зон невежества, даже обскурантизма.

Образовательные цели и задачи по своей природе вписываются в логику намерения или проекта, обозначая то, что в будущем должно увидеть свет. Весь акцент делается на то, какие результаты обеспечит обучение. Это выражается, в частности, систематическим употреблением будущего време-

ни глаголов в соответствии с вербальными формами, к которым нас приучила педагогика: «...в конце обучения учащиеся будут способны...». Но связь с будущим может быть выражена более резко, когда учащийся слышит: «Выучи это, ты увидишь, оно пригодится тебе в будущем».

Употребление в речи терминов компетенций заставляет принять иную точку зрения. Говорить о подготовке к тому, чтобы стать однажды компетентным в какой-либо области, имеет смысл только в том случае, если желаемая компетенция уже в какой-то степени присутствует, пусть даже в зародыше. Компетенция развивается, обогащается, расширяется или укрепляется, отталкиваясь от начального уровня. Я не могу заявить, что готовлюсь работать в группе, если я в той или иной форме уже не работаю в группе. Я не могу готовиться к работе в качестве эксперта по какому-нибудь музыкальному инструменту, если я уже не играю на этом инструменте. Здесь мы присоединяемся к общему опыту, который выражен в разговорной речи известной пословицей: «Не ступив в воду, нельзя научиться плавать».

В этом случае настоящее обучение и будущая деятельность тесно взаимосвязаны. Тот факт, что компетенция тесно связана с условиями реализации, приводит одновременно к разделению внимания: оно направлено и на условия будущей деятельности, и на существующие школьные условия, в которых молодежь может или не может применять с сегодняшнего дня ожидаемые компетенции.

Рассмотрим понятие «компетенция» во взаимосвязи с другим понятием – «квалификация». Возникновение понятия компетенции вписывается в

историю профессиональной подготовки, которая сама была отмечена переменами экономической деятельности. Следовало бы проследить, как понятие компетенции появилось в мире труда и промышленных предприятий, а также причины, по которым, помимо способности осуществлять легко определяемые профессиональные задачи, общие компетенции в решении проблем, изобретении или адаптации выдвигаются сегодня на первый план с большой настойчивостью. Быстрые изменения многих профессиональных задач, связанных, в частности, с введением новых технологий, требуют и новых квалификаций. Умения, обычно характеризующие выполнение какой-либо профессии, уже недостаточны. Нужно еще уметь предвидеть трудности, принимать решения, сотрудничать и координировать свою деятельность. Неуверенность, царящая в настоящее время при оценке профессиональной деятельности и занятости, только усиливает это ожидание общих компетенций. Внимание, которое вызывают результаты индивидуальных компетенций, является в этом отношении проявлением нового взгляда на человеческие ресурсы, от которых сегодня как никогда зависит жизнь предприятия.

Приобретение компетенций базируется на опыте, деятельности обучающегося. Эту точку зрения, основанную на достижениях теории обучения (Пиаже, Выготский, Брюнер), разделяют многие европейские эксперты. Чтобы научиться работать, нужно работать. Чтобы научиться общению, бесполезно слушать научные доклады об общении, нужно общаться; доклады могут, возможно, помочь в будущем или настоящем навести порядок в приобретенном опыте. Нельзя на-

учиться английскому языку, не говоря по-английски; пользоваться компьютером, не прибегая к практике. Нельзя действительно хотеть наделить молодежь компетенциями, необходимыми для функционирования демократии, в учебном заведении, управляемом авторитарно, где учащиеся и преподаватели не имеют никаких возможностей для высказывания своих идей и точек зрения. Другими словами, если целью является приобретение учащимися компетенций, недостаточно разработать учебные программы и методику дисциплин. Приобретение компетенций зависит от активности обучаемых. Понятие формальной учебной программы противостоит здесь понятию реальной учебной программы как набора профессиональных навыков, являющихся результатом опыта, приобретаемого учащимися в повседневной жизни и работе, которую дают им школы; их места в общении с преподавателями, с товарищами; их знаний [2].

Принимая эту точку зрения, можно обнаружить компетенции, которые учащиеся и студенты приобретают в создаваемых ими в наши дни условиях работы и опыта. Ж.Ф. Перрэ изучает, например, компетенции, приобретаемые и применяемые учащимися во время оценки их знаний. Почти ежедневно молодые люди попадают в ситуацию, когда они должны показать не то, что они умеют делать, а то, что они выучили. В этом случае речь идет о том, чтобы выучить именно то, что нужно, не ошибиться в ожиданиях преподавателя, затем добиться извлечения пользы из того, что знаешь; сделать вид, если это возможно, что знаешь немного больше; в любом случае избежать недооценки; короче, сделать хорошую мину. Для учащегося эта компетен-

ция жизненно важна; тем не менее, обучение ей не указано ни в одной программе. Особенно в среднем образовании принципы активной школы укоренились еще слабо. Фронтальное и коллективное обучение преобладает. Но, слушая преподавателей, становишься компетентным слушать преподавателей, поскольку слушание — это тоже деятельность. Учишься делать присутствующий вид, даже если материал урока скучен; учишься выявлять пристрастия и особые требования каждого преподавателя. Учишься хитрить с системой, быть средним, готовиться к зачетам, изменяя усилия в зависимости от значения дисциплин, времени года, предыдущих результатов. Опросы, проведенные среди школьников, показывают, что во многих школах учащиеся сталкиваются с недоверием, даже презрением взрослых к ним. Пристально изучив специальность учащегося, приходишь к выводу, что она состоит из тысячи компетенций, приобретенных благодаря длительным специфическим отношениям в школьной среде. Предстоит еще провести идентификацию этого типа компетенций, социальных и интеллектуальных одновременно, которые, впрочем, не всегда являются целью обучения.

В этом контексте необходимо вернуться к вопросу о статусе интеллектуального труда и о социальном представлении этого труда в качестве такового. Большая часть интеллектуальных работников знает, что они творцы, что читать, размышлять, анализировать, формулировать, писать требует времени, предполагает наличие методики и стоит усилий. Но есть в наших традициях странная тенденция скрывать эту трудовую сторону, отдавать предпочтение конечному продукту, а

не процессу производства, создавать видимость легкости до такой степени, что знания и компетенции кажутся имманентными, врожденными, данными как милость. Поощряемое забвением истоков и играми в социальное совершенство, это положение вещей оставляет в стороне сам процесс, посредством которого была приобретена интеллектуальная компетентность. Преподаватель редко рассказывает своим ученикам о той работе, какой является их подготовка, сомнения, поиски, заблуждения и пересмотр своих решений. Таким образом, учащиеся видят только примеры легкости, оставляющие в тени годы труда и усилия, которые привели преподавателей к мастерству. Как учащиеся могут узнать о подготовке к урокам, к творческому прорыву, если процесс производства систематически скрывается?

В когнитивном обществе (*knowledge society*), которое вырисовывается на горизонте, роль школы меняется. Она, несомненно, будет подведена к тому, чтобы рассматривать интеллектуальный труд как мастерство выявлять, наблюдать, называть, различать, классифицировать, описывать, общаться, говорить, читать, писать, схематизировать, оценивать, моделировать, анализировать, интерпретировать, определять, судить, отличать знание от мнения или веры, делать выводы из анализа мышления и деятельности и т.д. Сколько действий, столько и умений. По мере развития экономики, социальной, политической и культурной жизни потребуются общие умения того типа, который школа как раз может формировать. Именно в этом зависимость общества от школы будет возрастать.

Ярким примером является отношение к компетенциям, применяемым

учащимися во время оценки их знаний. Для учащегося эта компетенция является определяющей, однако ни одна программа обучения не ставила задачу «уметь произвести хорошее впечатление во время оценки знаний»! Идентификация этого типа компетенций, одновременно социальных и интеллектуальных, а также процесса обучения им остается еще неизученной областью.

Раскрытие сущности понятия «компетенция» связано с поиском ответов на вопросы: когда должны приобретаться компетенции? Могут ли ключевые компетенции стать предметом специального изучения? Что есть индивидуальные и коллективные компетенции?

Вопрос о времени приобретения компетенций связан с вопросом об уровне обучения, начиная с которого та или иная компетенция может быть приобретена и использована. Какие из общего числа предусмотренных ключевых компетенций должны приобретаться в начальной школе? Какие должны развиваться в средней школе? Какие приобретаются позднее, в зависимости от различных социальных условий, в частности таких, как условия обучения, работы или безработицы, в которых живут молодые люди?

Что можно сказать о развитии ключевых компетенций «в течение всей жизни»?

Нужно ли считать, что ключевая компетенция по определению принадлежит к «общему багажу» данного населения и таким образом входит в общую часть программы? Или некоторые ключевые компетенции в какой-то степени являются более ключевыми, чем другие, и касаются всего класса, в то время как другие (которые стои-

ло бы, может быть, назвать ключевыми квалификациями) больше относятся к особенностям школьного пути или к специфическому проекту обучения?

Вопрос, который мы должны затронуть здесь, имеет отношение к возможным стратегиям обучения ключевым компетенциям. Можно ли прямо наметить овладение ключевой компетенцией в соответствии с типовой стратегией когнитивного образования с помощью методических приемов и специальных тренировочных средств? Или компетенция является косвенным, часто непредсказуемым продуктом множества пережитых ситуаций обучения и опыта, плохо поддающихся планированию?

Проведенные в этой области исследования не дают простого ответа. Оценка результатов, полученных программами, непосредственно ориентированными на приобретение когнитивных или социальных компетенций, представляет большие методические и теоретические трудности, которые превращают ее в противоречивый вопрос. Однако многие недавние работы имеют тенденцию ставить под сомнение тот факт, что образование ключевой компетенции можно направлять и формировать серией систематических упражнений.

Как обстоят дела с применением коллективных компетенций в образовательных учреждениях? Должны ли те компетенции, которыми молодым людям следовало бы овладеть обяза-

тельно, рассматриваться как индивидуальные компетенции? Конечно, коллективные компетенции вызывают интерес, но значит ли это нечто другое, нежели просто набор компетенций, которыми каждый индивидуально должен был бы овладеть?

Часть исследователей интересуется сегодня разделенными компетенциями, которые развиваются в группах или объединениях. Так, например, различные рабочие места были изучены с целью определить природу и динамику коллективных компетенций. На предприятии, чтобы проанализировать трудности или провести диагностику, необходимо мобилизовать коллективную компетенцию в том смысле, что это подразумевает дополнительный вклад многих участников.

Продолжают ли образовательные учреждения отдавать предпочтение только индивидуальным компетенциям, следуя, в частности, логике оценки и индивидуальной сертификации? Что станет с приближением в перспективе ключевых компетенций к компетенциям разделенным? Главное тогда будет заключаться в умении действовать вместе с другими, разделяя ответственность и применяя свои компетенции, обязательно частичные и ограниченные, но дополняющие компетенции других. Мышление категориями коллективных компетенций потребует, вероятно, глубоких изменений образовательной культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поташник М.М. *Управление качеством образования*. М.: Педагогическое общество России, 2004. 441 с.
2. Перну Ф. *Изготовление превосходного*.

Дроз, Женева, 1984.

3. Шишов С.Е., Кальней В.А. *Мониторинг качества образования в школе*. М.: Педагогическое общество России, 1999. 354 с.

4. Шишов С.Е., Кальней В.А. Школа: Мониторинг качества образования. М.: Педагогическое общество России, 2000. 320 с.

5. Шишов С.Е. Образовательные стандарты в контексте прав человека / Методологи-

ческие основы разработки регионального компонента государственных образовательных стандартов: сб. науч. трудов. Пермь, 1996.

6. Perrenoud P. La fabrication de l'excellence. Droz, Geneve, 1984.

УДК 338.481 : 001.891

Е.А. АЛИЛУЙКО

УЧЕТ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКО-ИТАЛЬЯНСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ) ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ НА УРОВНЕ БАКАЛАВРИАТА

Статья посвящена проблеме формирования профессиональных компетенций (в том числе иноязычных) при подготовке туристских кадров на уровне бакалавриата, анализу современного состояния туризма (на примере российско-итальянского направления) и использованию современных тенденций в российско-итальянском сотрудничестве в сфере туризма при формировании содержания туристского образования. Автор подчеркивает необходимость формирования содержания образования с учетом потенциала федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, основных образовательных программ высшего образования по направлениям «Туризм» и «Менеджмент», преемственности программ бакалавриата и магистратуры и, в целом, условиям международной интеграции.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, содержание туристского образования, международная интеграция.

The article is devoted to aspects of forming professional competences (including competences in foreign languages) in training tourist specialists on the bachelor degree level, analysis of the modern state of tourism (based on Russian-Italian direction) and implementation of modern tendencies in Russia-Italian cooperation in the sphere of tourism in forming contents of tourism academic programs. The author stresses the necessity of forming contents of academic programs taking into account the potential of Federal state educational standards of higher education, basic educational programs of higher education of bachelor degree programs in "Tourism" and "Management", continuity of bachelor and master degree programs and on the whole, the terms of international integration.

Key words: professional competences, contents of tourism education, international integration.

Модернизация системы подготовки кадров, в том числе и для индустрии

туризма, которая началась с момента внедрения Болонского соглашения, невозможна без глубокой международной интеграции в систему эконо-

мических отношений в том числе. Современная экономическая ситуация требует от человека профессиональной подготовленности к быстро меняющимся условиям. Эту задачу может решить адекватная современным требованиям система профессиональной подготовки кадров, которая своевременно сможет реагировать на вызовы новой экономики, ориентированной на инновационное развитие.

Индустрия туризма вносит значительный вклад в формирование валового

внутреннего продукта, повышение платежного баланса страны, создает дополнительные рабочие места, обеспечивает занятость и повышение качества жизни населения. На долю туризма приходится 3,2% мирового ВВП, а с учетом мультипликативного эффекта – 9,4%, при этом количество занятых в индустрии туризма от общего числа работающего населения составляет 7,6%. В России доля туризма соответственно составляет 2,5 и 6,3% (рис. 1).

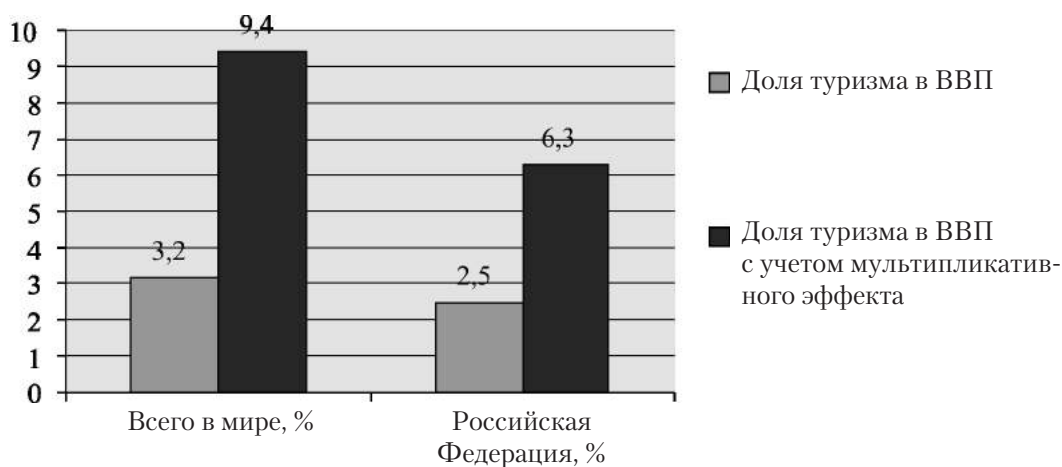


Рис. 1. Доля туризма в ВВП

По данным UNWTO, Российская Федерация занимает пятую строку в списке крупнейших выездных рынков в мире (рост темпов туристских расходов в 2013 г. составил 26%). Учитывая вышеизложенные факторы, туризм в России признается приоритетной отраслью экономики, его состоянию и развитию государство уделяет пристальное внимание.

В настоящее время утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг. (Постановление Правительства Российской Феде-

рации от 15.04.2014 г. № 317). Предусмотрен общий объем бюджетных ассигнований Программы в размере более 24 млрд долл. К 2020 г. объем услуг, оказанных в сфере внутреннего и въездного туризма, включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения, должен вырасти с 8 млрд долл. до 34–36 млрд долл. и, по прогнозам специалистов, к указанному году Россия может войти в первую десятку стран мира, обеспечивающих популярные направления международного туризма. Количество иностранных граждан, посетивших Рос-

сийскую Федерацию, к 2020 г. должно вырасти в 1,4–1,5 раз по сравнению с 2013 г. и составить почти 38,7 млн человек в год. Кроме того, в рамках данной Программы планируется рост количества средств размещения по сравнению с 2013 г. почти в 6 раз – до 4000 единиц к 2020 г. Соответственно, одной из ключевых задач в решении указанных целей является создание и развитие современной конкурентоспособной системы подготовки кадров для индустрии туризма. В формировании и становлении такой системы приоритетными являются направления, связанные с международным сотрудничеством между странами в целом и между ведущими образовательными учреждениями туристского профиля в частности.

Что касается отношений между Россией и Италией, то они уходят своими корнями в далекое прошлое: первые контакты между русскими и итальянскими городами были установлены еще в XI–XII вв. и сохранялись в дальнейшем. В настоящее время Италия продолжает оставаться не только важным стратегическим, политическим и экономическим партнером России, но и партнером в сфере культуры, туризма и образовательных услуг. Отражением этого особого партнерства служит тот факт, что 2013–2014 объявлен Годом туризма Италии и России.

Конструктивные межгосударственные отношения базируются на прочном фундаменте политических, экономических и культурных связей, а также на общих интересах двух государств. Российская и итальянская экономики в некоторой степени дополняют друг друга, а их сотрудничество взаимовыгодно. Италия – вто-

рой крупнейший экономический партнер России в Европе после Германии. В 2013 г., по данным Министерства экономического развития Российской Федерации, наблюдался рост объема российско-итальянского товарооборота в 1,26 раза по сравнению с 2012 г. (45,8 млрд долл.).

Несмотря на стагнацию мировой экономики, сотрудничество развивается на всех уровнях: от малых и средних предприятий до крупных корпораций. Основными направлениями сотрудничества по-прежнему являются энергетика, финансы, промышленность. По данным Росстата, сумма итальянских накопленных инвестиций в российскую экономику за первое полугодие 2013 г. составила 943,3 млн долл. (для сравнения, за весь 2012 г. – 1,1 млрд долл.). Однако в настоящее время приоритеты смещаются в сторону туристской отрасли, которая выходит в обеих странах на передовые рубежи.

По последним статистическим данным Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации (Ростуризм), по итогам 2013 г. выезд в Италию россиян увеличился на 30,78% по сравнению с предшествующим годом и составил более 1 млн поездок (7-е место по выезду граждан Российской Федерации), тогда как въезд граждан Италии в Россию в 2013 г. вырос на 6,37% и составил 226 тыс. поездок (8-е место по въезду граждан Европейского союза) (рис. 2).

Очевидно, что количество поездок жителей России в Итальянскую Республику в 4,6 раза превышает поездки жителей Апеннинского полуострова в Российскую Федерацию. При этом жители Италии посетили в 2013 г. Россию с целью туризма на

0,68% меньше, чем в 2012 г. (почти 118 тыс. поездок). Практически зеркальная ситуация сложилась в отношении поездок со служебными целями: деловые поездки итальянцев в Россию в 2013 г. увеличились на 12,81% по

сравнению с 2012 г., а россиян в Италию сократились на 16,40%. Тем не менее, Италия занимает 6-е место среди стран, граждане которых въехали в Российскую Федерацию с целью туризма (рис. 3).

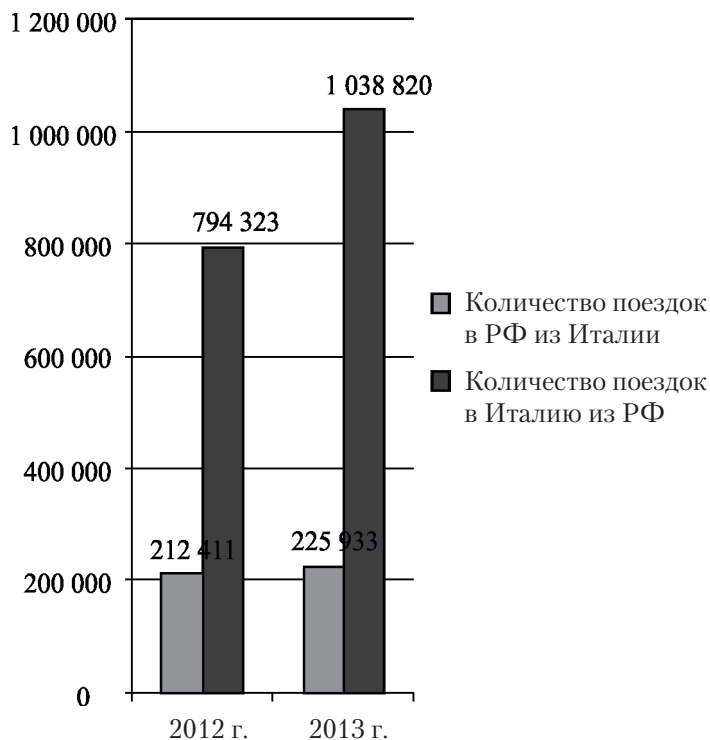


Рис. 2. Структура поездок в Российскую Федерацию и Италию

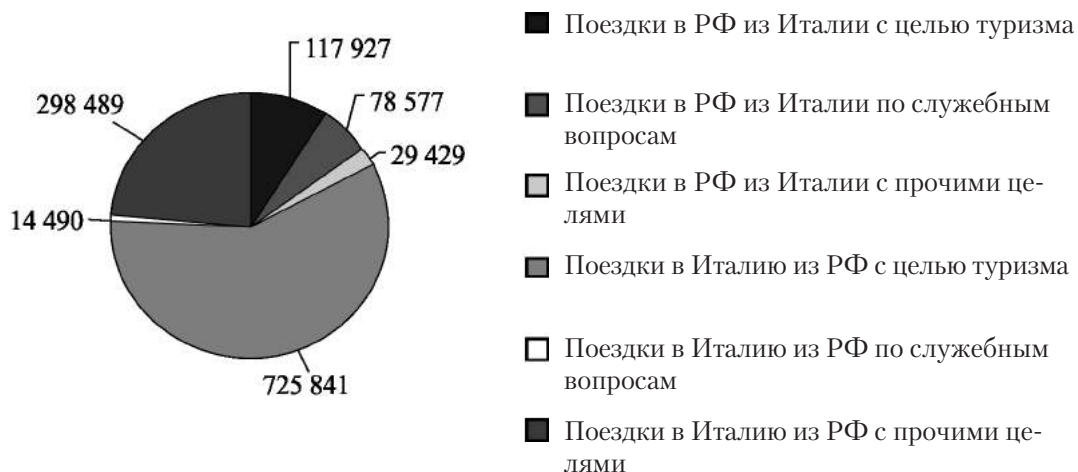


Рис. 3. Структура поездок в Российскую Федерацию и Италию по целям

Есть ли объяснение тенденции спада посещения гражданами Италии России с туристскими целями? Почти год назад, в июле 2013 г., компанией TripAdvisor был проведен опрос 1370 итальянцев. Цель опроса – определить основные туристские тенденции жителей Апеннинского полуострова и выяснить, где же предпочтительнее для них проводить отпуск. В результате опроса было выявлено, что итальянцы, как и прежде, остаются приверженцами горящих предложений (32% опрошенных отправляются в путешествие по горящим путевкам), большее количество туристов склоняются к «low cost» компаниям и путешествиям в низкий сезон, т.е. стараются сэкономить на отдыхе. При этом 87% опрошенных считают, что, оставшись в Италии, им не удастся сэкономить, а 45% уверены, что сэкономить можно исключительно отправившись в отпуск в Европу. К сожалению, опрошенные итальянцы не упомянули Россию среди туристских дестинаций.

А что же привлекает российских туристов в Италии? Прежде всего это, безусловно, итальянская культура и образ жизни, что приводит, соответственно, к активному развитию таких направлений сотрудничества, как культурная кооперация, туризм, мода, дизайн.

Начиная с античных времен, Италия является центром высокой европейской культуры, со Средних веков – родиной наиболее известных и старейших европейских университетов. Однако так было многие годы, при этом поток российских туристов начал увеличиваться лишь недавно.

Кульминацией многовековых связей между Москвой и Римом стал перекрестный год российской культуры и русского языка в Италии и год

итальянской культуры и итальянского языка в России. В течение всего 2012 г. проводились различные туристские выставки с широким участием Италии: INTOURMARKET и MITT в Москве, ENISEY – в Красноярске, LETO – в Екатеринбурге, TOUREXPO – в Самаре, KITS – в Казани, а также многочисленные Workshop.

Как было указано выше, 2013–2014 стал Годом перекрестного туризма Италия–Россия. Именно к этому году приурочена новая программа правительства Италии, направленная на развитие туризма в стране. По статистике, на Рим, Венецию и Флоренцию приходится столько же ночевков, совершенных туристами, сколько на все остальные города, вместе взятые. Новая программа призвана исправить эту ситуацию и привлечь большие потоки туристов в другие регионы.

Безусловно, стратегия правительства Италии по продвижению страны на российский туристский рынок включает вовлечение туроператорских компаний, работающих по данному направлению в России и являющихся работодателями для выпускников туристских вузов. Только в Москве насчитывается 49 туроператоров, работающих по направлению Италия.

По мнению большинства туроператорских компаний, базовыми требованиями к специалисту туристского профиля являются три основополагающих момента: наличие профессиональных знаний по турпродукту, системных знаний о структуре и функционировании компании, развитие коммуникативных навыков, а также повышение личного образовательного уровня.

Совместные образовательные проекты российских и итальянских вузов,

направленные на подготовку квалифицированных специалистов в области основных направлений российско-итальянского сотрудничества, также являются важным направлением партнерства двух стран.

С начала реализации международной магистерской программы Российской международной академии туризма и Миланского университета Бикокка прошло почти 3 года. Студенты из России обучаются по магистерской программе в университете Бикокка в течение академического года, получают возможность проанализировать, оценить и сравнить различные системы образования и результаты интеграции Болонского процесса в российскую систему высшего туристского образования. При этом, оценивая положительные результаты данной магистерской программы, следует учитывать и тот факт, что для российских студентов, точно так же как и для студентов из Италии, она базируется на программах бакалавриата и, соответственно, должна быть преемственной.

Таким образом, делается акцент на двух факторах: увеличение потоков российских туристов в Италию, что непременно повлечет за собой повышение спроса на специалистов, обладающих профессиональными компетенциями по данному направлению, и развитие российско-итальянского сотрудничества в сфере образования в целом, и в сфере туристского образования в частности; профильная подготовка туристских кадров с учетом региональных и национальных особенностей страны.

Проанализировав основные профессиональные образовательные программы Российской международной академии туризма, включающие учеб-

ные планы по направлениям подготовки бакалавриата «Менеджмент» и «Туризм», можно прийти к выводу, что они дают определенную степень вариативности и возможность более узкой профильной подготовки. Так, в учебный план по направлению «Менеджмент» помимо иностранных языков, ассортимент которых следует расширить за счет итальянского языка, включены учебные дисциплины «Дипломатический протокол и этика деловых отношений» и «Памятники мирового культурного наследия», содержание которых может и должно обновляться не только в соответствии с требованиями российской образовательной системы, но и на основе долгосрочных международных соглашений вузов, в данном случае между РМАТ и университетом Бикокка. Например, знание национальных особенностей и делового этикета итальянцев поможет выпускнику бакалаврской программы не только легче адаптироваться на рынке туроператоров как исполнителю, но и обрести в дальнейшем на уровне магистерской подготовки концептуальное видение при разработке и продвижении российского туристского продукта на итальянский рынок.

Несколько иной учебный план по образовательной программе «Туризм». Одной из учебных дисциплин является практико-ориентированная дисциплина – практикум «Основы межкультурной коммуникации», в содержании которой также может иметь место опыт итальянских и российских магистрантов, обучающихся по международной программе, поскольку они непосредственно являются носителями практических навыков по межкультурной коммуникации.

Образовательный процесс в соответствии с новыми российскими стандартами нацелен на формирование индивидуальной траектории каждого обучающегося. В эту траекторию входит не столько аудиторная деятельность, сколько самостоятельная, включающая научно-исследовательскую. Таким образом, студент, нацеленный на

международную магистерскую программу или планирующий работать в туроператорской компании по направлению Россия–Италия, может начать изучение итальянского опыта развития туризма еще при бакалаврской подготовке с учетом всех национальных особенностей и тенденций в развитии туризма в Италии.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. URL: <http://www.russiatourism.ru>.

2. TripAdvisor® – крупнейший в мире сайт для путешественников. URL: <http://www.tripadvisor.ru>.

УДК 378.147

В.Г. ВАСИЛЕНКО

ИГРОВЫЕ МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Рассматривается учебная игра как интерактивная форма учебного процесса. Автор раскрывает методическое сопровождение игры и особое внимание уделяет организации и содержанию деловой игры, применительно к особенностям профессиональной туристской деятельности.

Ключевые слова: игровые методы, учебные игры, деловые игры, профессиональные игры, дидактические игры, игровая модель учебного занятия.

The article demonstrates educational purposes of games and interactive forms of educational process. The author shows methodology of gaming process and focuses on business game consistence and organization process, as applied to the special needs of professional tourism industry.

Key words: game methodology, educational game, business games, professional games, didactic games, lesson game models.

Игровые методы проведения занятий, применяемые в педагогической практике учебных заведений, относятся к активным методам обучения. Это объясняется тем, что в них, как

правило, преобладает продуктивно-преобразовательная деятельность студентов. Для учебных игр характерны:

– многовариантность и многоальтернативность решений, из которых требуется произвести выбор наиболее рационального;

- необходимость принимать решения в условиях неопределенности и в обстановке условной практики;

- многообразие условий проведения игры, отличающихся от стандартных, появление которых возможно в будущей практической деятельности специалиста;

- сжатые временные рамки, возможность повторения ситуаций;

- наглядность последствий принимаемых решений;

- интеграция теоретических знаний, полученных студентами, с практикой будущей профессиональной деятельности, приобретение навыков работы по специальности и широкие возможности индивидуализации обучения.

В игре развивается продуктивное творческое поисковое мышление студентов не вообще, а применительно к выполнению будущих должностных обязанностей и функций. В ходе учебной игры имеется возможность отменить решение, которое оказалось неудачным, вернуться назад и принять другой ряд решений, для того чтобы определить их преимущества и недостатки по сравнению с уже опробованными. При этом одна и та же игровая ситуация может проигрываться несколько раз, чтобы дать возможность обучающимся побывать в разных ролях и предложить в них свои решения.

Учебные игры развивают и закрепляют у студентов навыки самостоятельной работы, умение профессионально мыслить, решать задачи и вести управление коллективом, принимать решения и организовывать их выполнение. В ходе игры у обучающихся вырабатываются умения и навыки по сбору и анализу информации, необходимой для принятия решений; по принятию решений в условиях неполной

или недостаточно достоверной информации, оценки эффективности принимаемых решений; по анализу определенного типа задач; по установлению связей между различными сферами будущей профессиональной деятельности и т.д.

Среди основных функций игрового обучения целесообразно выделить познавательную, исследовательскую, воспитательную, а также функцию контроля.

Необходимо учитывать, что игры являются одним из важнейших элементов подготовки будущих специалистов туристской сферы. Участвуя в них, студенты приучаются решать профессиональные задачи в сложных, близких к реальным, условиях, проходят своеобразную психологическую закалку.

В настоящее время в высшей школе накоплен значительный арсенал различных игровых методов обучения. Хотелось бы остановиться на некоторых из них, нашедших наиболее широкое использование в педагогической практике.

Игры как метод обучения отличаются не только существенной активностью участников, но и большим, по сравнению с традиционными методами, интеллектуальным и психическим напряжением студентов. Преподаватели, разрабатывая, планируя и проводя игровые занятия, должны ясно представлять и учитывать их дидактические особенности.

Для преподавателя дидактические игры являются довольно трудоемким видом учебных занятий. Подготовка к их проведению требует как глубокого понимания процесса обучения в новых условиях, так и больших временных затрат педагога. Опыт показывает,

что 1 час работы в группе из 15 человек над конкретной ситуацией средней сложности требует 12–15 часов подготовительной работы.

Возникает вопрос: не слишком ли трудоемки игровые методы обучения по сложности, затратам времени и сил на их разработку, не проще ли читать традиционные курсы лекций и проводить практические занятия? Однако если взвесить все преимущества игр, то окажется, что «выгода» от их применения значительно перекрывает затраты на разработку. Разумеется, целесообразность разработки игры необходимо ставить в соответствие с объемом дисциплины, целями и задачами, решаемыми при ее изучении, вкладом в профессиональную подготовку студентов.

При оценке игр как метода обучения следует иметь в виду ряд обстоятельств:

- во-первых, игры по сравнению с другими методами обучения обладают одним неоспоримым преимуществом – свойством интегрировать полученные знания применительно к избранной профессии;

- во-вторых, однажды созданная хорошая игра может использоваться в течение многих лет как эффективный инструмент обучения нескольких поколений студентов. Конечно, содержание игры должно ежегодно обновляться в соответствии с изменением содержания самой науки;

- в-третьих, игровые методы обучения, с помощью которых обучающиеся осваивают профессиональную деятельность и приобретают знания без прямого вмешательства или помощи педагога (последний остается как бы за сценой), – мощное средство пробуждения интереса к содержанию этой деятельности. В условиях увеличения

доли самостоятельной работы студентов игры представляют собой идеальную форму ее реализации;

- в-четвертых, трудно переоценить целесообразность приобретения навыков принятия ответственных решений в обстановке условной практики. Обучение в игре может предотвратить реальные ошибки, которые возникают у будущих специалистов при переходе к самостоятельной профессиональной деятельности;

- в-пятых, в игре процесс обучения можно успешно сочетать с задачами исследования, таким образом наглядно демонстрируя студентам исследовательский метод в действии;

- в-шестых, неоценимым для будущего специалиста является приобретение опыта комплексной постановки проблемы, согласования индивидуальных приоритетов при групповом выборе решения и его реализации;

- в-седьмых, игры способствуют развитию группового мышления, умению действовать в составе коллектива, добиваясь выработки обоснованного общего решения;

- в-восьмых, игры позволяют опробовать новые формы и правила, структуры управления, нормативы и методики, проверяя их как на испытательном стенде, в качестве которого выступает сама игра.

Таким образом, учебные игры обладают широкими дидактическими возможностями. С их помощью можно формировать чрезвычайно широкий спектр умений, навыков и профессионально-значимых качеств личности будущего специалиста в зависимости от того, как организуется подготовка и проведение игры, какие мотивы закладываются в ее основу преподавателями.

Высокая эффективность игровых методов обучения обусловлена существенными преимуществами по сравнению с традиционными. Некоторые из них хотелось бы выделить особо: наглядность последствий принимаемых решений, переменный масштаб времени, ускорение или замедление хода событий, повторение опыта с изменением установок. В игре можно несколько раз проигрывать одну и ту же ситуацию, подходя к ее решению каждый раз по-новому. Различный масштаб охвата игровых звеньев может значительно сократить сроки поиска принципиальных решений в разных условиях.

Решение о включении игры в учебный план принимается на этапе разработки общего графика обучения по специальности (направлению). Перед этим выявляются и устанавливаются узловые точки процесса подготовки специалистов, в которые целесообразно ввести игровые методы обучения. Целесообразнее размещать их в учебном плане так, чтобы каждое занятие требовало накопления знаний не по одной, а по нескольким смежным дисциплинам. При этом игровые занятия должны усложняться по мере перехода от младших курсов к старшим, охватывать все более реальные, чаще всего имеющие место на практике проблемы и задачи. В данном случае высока роль межпредметных и межкафедральных связей, существующих в учебном заведении.

На завершающем этапе обучения желательно проводить комплексные деловые игры на каждом факультете, охватывающие ряд дисциплин, преподаваемых несколькими кафедрами, по возможности студентов разных направлений (профилей).

Педагогическая практика показывает, что целесообразно планировать и проводить в каждом семестре 1–2 игры и не менее 2–3 игровых занятий типа имитационных упражнений, анализа конкретных ситуаций, разыгрывания профессиональных ролей. Таким образом, при четырехлетнем (пятилетнем) сроке обучения обучающемуся придется участвовать в 8–12 играх и 16–18 игровых занятиях.

При планировании времени проведения игры следует кроме общих требований, предъявляемых к расписанию занятий, дополнительно иметь в виду и то, что проведение игры целесообразно лишь после того, как прочитаны основные лекции курса и обучающиеся теоретически подготовлены к участию в ней, важно выделить отдельные, не загруженные другими занятиями дни и предоставить время на подготовку.

Большое значение при проведении учебных игр имеет их информационное обеспечение. Информационное обеспечение учебных игр включает ряд составляющих: описание закладываемой в игровое занятие ситуации; регламент проведения и критерии оценки результатов игрового занятия; документы планирования и организации игрового занятия; нормативные и справочные данные.

Игровые ситуации составляют основу программы игрового занятия и, как правило, включают ее детальное описание. Последнее может быть представлено к началу игры в форме исходных данных и пополняться (уточняться) в процессе ее проведения.

В регламенте проведения учебной игры фиксируются права и обязанности преподавателя и обучающихся, последовательность, содержание и рас-

пределение во времени отдельных стадий, этапов и шагов, охватываемых занятием, порядок взаимодействия его участников.

Важной составляющей информационного обеспечения учебной игры является документация, которая включает исходные и плановые документы, выдаваемые участникам для отработки, отражающие принятые ими решения, и, наконец, отчетные документы, в которых зафиксированы результаты выполнения этих решений. Такие результаты чаще всего выявляются с помощью экспертных оценок, выставляемых группой наиболее подготовленных студентов или преподавателями, проводящими данные занятия.

Нормативно-справочные данные, как правило, представляются специальным набором документов, которым пользуются участники игрового занятия. Нормативы могут быть постоянными, т.е. неизменными на все время игры либо постоянными лишь в течение конкретного этапа, либо принимать определенное значение. Значения некоторых нормативов могут меняться в зависимости от принимаемых участниками занятия решений.

Развитое информационное обеспечение позволяет создать игровую модель, составляющую основу игрового занятия.

Успех учебных игр как метода обучения в гораздо большей степени, чем традиционных, зависит от материально-технического обеспечения, в состав которого входят аудитории (классы), специально оборудованные для игр, средства отображения информации, средства управления, тренажеры и вычислительная техника. Разумеется, состав материально-технического обеспечения и его разме-

щение определяются формой игрового занятия, числом участников и многими другими факторами.

Опыт ведущих вузов свидетельствует, что для успеха игровых занятий особую важность имеет система стимулирования и оценки деятельности студентов.

Оценка деятельности участников игры всякий раз складывается из оценки анализа обстановки, выработанного и принятого решения, а также его реализации в установленное нормативами время.

Разбор каждой отдельной ситуации – это тренировка не столько в выборе решений, как иногда считается, сколько в анализе, который является преддверием их принятия. В ряде случаев анализ бывает важнее самого решения, хотя для многих студентов труднее всего дается именно последнее.

Если обобщить опыт проведения учебных игр, то становятся ясны проблемы, которые неизбежно возникают в таком случае. Первая и одна из самых сложных, с которой сталкивается руководитель игры, состоит в необходимости на протяжении всей игры обеспечивать ее участников сравнительно равномерной и непрерывной рабочей нагрузкой. Трудности образуются в связи с тем, что большинство решений принимается последовательно, в логическом порядке иерархии руководства. А отсюда становятся неизбежными потери времени на ожидание решений или рабочих результатов.

Другой проблемой является объективная оценка индивидуальной работы каждого участника игры. Ведь результат игры в ряде случаев не связан с деятельностью должностного лица. Эту проблему можно решить

только активным участием в игре преподавателей-руководителей, которые могут в данном случае получить более полное представление о способностях студентов и использовать эти выводы для оценки ее результатов.

Очень важен для поднятия эффективности игрового процесса заключительный этап игры, в особенности – обсуждение ее итогов. Опыт ряда вузов свидетельствует, что если после игры обсуждение не проводилось, приобретенные в ходе игры навыки быстро утрачиваются. Следовательно, послеигровое обсуждение итогов, раскрывающее причины получения тех или иных результатов, так же важно, как и сама игра.

Обсуждение итогов целесообразнее всего проводить методом конференции, чтобы каждый из ее участников имел возможность высказать свое мнение о методической необходимости такого занятия.

Разумеется, конференция должна заканчиваться выступлением руководителя, который не только подводит общий итог, но и дает оценку работе каждого студента.

При организации учебных занятий с использованием различных форм и методов игрового обучения имеют место некоторые особенности, на которых хотелось бы кратко остановиться.

Наиболее распространенная форма игрового обучения – это деловая игра. Деловая игра – одна из наиболее сложных форм игровых занятий, в процессе которых имитируется коллективная профессиональная деятельность.

Классификация деловых игр очень разнообразна. Так, важной является степень формализации игр, точнее, соотношение между степенью формализации объекта управления и свободой

выбора управляющих воздействий, что особенно важно для будущих специалистов. Между тем, слишком большая степень формализации делает учебную игру жесткой, а управление аморфным. Такая игра подходит больше для усвоения инструкций и других норм профессиональной деятельности, но мало способствует выработке творческих навыков. Свобода действий участников делает игру игрой, побуждает активно выражать свою позицию.

Деловые игры обладают характеристиками, которые свойственны для игр вообще: они отличаются динамизмом, повторяемостью шагов, сложным сочетанием возможных альтернатив действия, сжатием времени при принятии решений.

От других форм игровых занятий деловые игры отличаются следующими наиболее важными признаками, характеризующими их дидактические свойства:

1. Наличием важной социально-экономической, социально-психологической или технической проблемы, требующей для своего разрешения моделирования профессиональной деятельности большого коллектива специалистов.

2. Наличием общей цели для всего игрового коллектива и вместе с тем возможностью каждому участнику игры своими действиями влиять на достижение конечного результата, работая на определенной должности.

3. Наличием информационной неопределенности, различного рода сбоев, отклонений, осложнений и т.д., как и в реальной жизни. Решения чаще всего принимаются в условиях неполной информации, с определенным риском. Значит, неполнота информации

должна иметь место и при принятии решений в процессе учебной игры.

4. Принятием и реализацией в процессе игры определенной последовательности решений, каждое из которых зависит от решения, принятого участником на предыдущем этапе (шаге), и от действий других участников.

5. Наличием и необходимостью развитой системы стимулирования, реализующей основные функции, такие как побуждение каждого участника игры действовать как в жизни, на пределе своих интеллектуальных возможностей; в случае необходимости подчинение интересов того или иного участника игры общей цели коллектива и обеспечение объективной оценки личного вклада каждого студента в достижение общей цели, общего результата деятельности игрового коллектива.

Заметим, что отсутствие хотя бы одного из перечисленных признаков не позволяет считать занятие деловой игрой, а требует отнести его к одному из других методов активного обучения. Таким образом, под деловой игрой понимается процесс выработки и принятия решения в условиях поэтапного многошагового уточнения необходимых факторов, анализа информации, дополнительно поступающей и вырабатываемой на отдельных шагах в ходе учебной игры.

Параметры ограничений от шага к шагу могут изменяться, в связи с чем создаются все новые и новые частные ситуации, решение которых должно подчиняться общей цели. Образно деловую игру можно представить в виде системы взаимно связанных конкретных ситуаций, влияющих друг на друга. Поэтому решение может быть получено только с учетом этих влияний и конечной цели. Это позволяет постро-

ить учебный процесс так, чтобы рассмотрение нескольких конкретных ситуаций в общем было не оторванным друг от друга, а подчинено единой цели. Тогда, соблюдая определенную последовательность, из них можно составить деловую игру. Каждая отдельная ситуация будет представлять собой фрагмент деловой игры, которая может проводиться отдельно как самостоятельное занятие.

Деловые игры, используемые в учебном процессе, обладают широкими дидактическими возможностями: закрепление и комплексное применение знаний, полученных студентами при изучении разных дисциплин, формирование четкого представления о профессиональной деятельности в избранной специальности; развитие у обучающихся навыков эффективного управления реальными процессами, в том числе с помощью современных математических методов и технических средств, и освоение особенностей коллективной профессиональной деятельности, приобретение навыков организации взаимодействия.

Возможности деловых игр настолько широки, что в ряде вузов их стали использовать не только для обучения, но и для контроля обученности, в том числе даже на государственных экзаменах.

При разработке деловой игры особое значение имеет выбор целей и объекта игры. Для этого на основе анализа учебной программы и другой документации следует определить и зафиксировать, какие дидактические цели предлагается достичь проведением данной игры, а затем выбрать подходящий объект игры. После этого преподавателю необходимо исследовать прототип игровой системы управления и

вскрыть закономерности его функционирования. Для этого важно изучить и зафиксировать воздействия внешней среды, применяемые в процессе принятия решений, математические методы, технические средства, графические и другие модели, исходные данные и формы представления информации, состав и функции участвующих в работе должностных лиц.

На основании перечисленных правил разрабатываются модель, принципы и механизм игры. При этом следует иметь в виду, что модель деловой игры – это определенное упрощение реальной действительности, без которого учебная игра вряд ли вообще была бы осуществима, особенно по затратам времени и средств. Одновременно учитывается необходимость упрощенно представить в игре влияние внешней среды, связи с ней. Для этого существующие связи с внешней средой должны быть в игре заменены условным воздействием конкретных игровых элементов и показателей.

Последовательность операций и их взаимосвязь удобно отображать в виде блок-схемы, охватывающей не только собственно процесс игры, но и подготовку к ней, а также учет и анализ результатов. Каждая операция (процедура), выполняемая участниками игры, представляет собой информационный процесс, сопровождаемый получением, обработкой и выдачей сведений. Эти сведения должны быть отражены в документах, используемых в процессе игры. Разработка форм документов и маршрутов их движений – важный этап создания деловой игры. Необходимо стремиться к тому, чтобы используемые документы по возможности соответствовали применяемым в реальной обстановке, хотя они отнюдь

не всегда могут и должны быть идентичными (учитывая произведенные упрощения и замены). Следует обеспечить максимальную простоту и удобство заполнения игровых документов, использование стандартных, заранее заготовленных бланков.

На основе полученной документации ведется детальная разработка процедур, реализуемых участниками игры, т.е. из процесса учебной игры выбирается и фиксируется по каждому участнику вся совокупность и последовательность выполняемых им операций (процедур). Тем самым обеспечивается точное соблюдение каждым студентом возложенных на него функций в увязке с остальными участниками игры.

Разработанная игра должна целиком или по частям пройти экспериментальную проверку. При этом выявляются ее осуществимость и ценность, обнаруживаются вопросы, требующие уточнения и доработки, устанавливаются реальный темп игры, затраты времени на стадии, циклы, шаги, операции и процедуры.

Разновидностью деловой игры являются профессиональные игры, которые предназначены для развития у студентов творческого мышления, формирования практических навыков и умений, выработки индивидуального стиля общения и поведения при коллективном решении задач. Профессиональная игра – это в определенном смысле репетиция элементов профессиональной деятельности будущего специалиста.

Обучающийся, играя в свою будущую деятельность, приучается учитывать совокупность реальных сил, обстановку, интересы отдельных лиц, зримо представлять себе ролевые функ-

ции в различных ситуациях. Профессиональные игры можно условно разделить на имитационные, операционные, исполнения ролей, методы инсценировки, психодрамы и социодрамы.

Среди форм и методов игрового обучения особое место занимают и рассмотренные нами методы анализа конкретных ситуаций, «мозговой атаки», интеллектуальной разминки и другие. Не раскрывая повторно их сущность, кратко рассмотрим особенности проведения именно с точки зрения игровой педагогической практики.

Метод анализа конкретных ситуаций как первичная форма игрового обучения. Организация познавательной деятельности студентов в форме анализа конкретных ситуаций имеет ряд разновидностей в зависимости от дидактических целей занятия и контингента обучающихся. В их числе разбор «микроситуаций» или казусов по ходу лекции, рассмотрение конфликтных ситуаций, имевших место в реальной действительности, «метод клиники», решение ситуационных задач и т.п.

В учебной игровой практике метод разбора конкретных ситуаций основан на анализе некоторого фиксированного сочетания исходных данных, динамика в таких ситуациях отсутствует. Задания не предусматривают взаимодействия команд игроков и отдельных участников, не предусматривается и выработка коллегиальных решений в процессе анализа ситуаций. Метод в первую очередь рассчитан на индивидуальную работу студентов. Он является первой и наиболее распространенной формой игрового моделирования, способствует формированию профессиональной интуиции, умению разбираться в нестандартных ситуаци-

ях, а также предвидеть возможные последствия тех или иных решений.

В практике работы часто используется метод разбора конкретных ситуаций для совершенствования навыков управления. При соответствующем подборе материала и правильной постановке занятий ситуационные задачи могут служить и иллюстрациями, и упражнениями, и средством передачи передового опыта.

В простейшем случае метод разбора конкретных ситуаций используется на практических занятиях. Студенты получают детальное печатное описание конфликта или ситуации, которые могут возникнуть в их будущей профессиональной деятельности. В конце описания приводится список действий, одно или несколько из которых являются приемлемыми для разрешения возникшего конфликта. Такой перечень действий не только позволяет обучающемуся «прокрутить» возможные варианты решений проблемы, но и мысленно проследить последствия каждого решения, непредвиденные побочные осложнения и т.п. Иначе говоря, студент может решить задачу несколькими способами и научиться отличать тупиковые варианты решения от вариантов, ведущих к цели.

В следующий раз преподаватель предлагает студентам самостоятельно проанализировать те или иные критические ситуации, которые на практике привели к непредвиденным последствиям, потребовали серьезных решений.

Привлечение внимания студентов к таким случаям особенно полезно, если они произошли в той области, где в дальнейшем будут трудиться выпускники вуза. Полезны они также для выработки точек зрения на свое повсе-

дневное поведение и в экстремальных условиях.

В некоторых случаях на учебных занятиях используется «метод клиники», являющийся частным случаем метода анализа конкретных ситуаций. Суть его состоит в том, что на занятии детально анализируется подход к решению той или иной реальной проблемы. Название данного метода пришло из медицинской практики: так называется метод работы, когда группа врачей или практикантов производит «разбор» конкретного больного. Все участники обсуждения работают на равных и могут высказать свое мнение. Определяются четкие этапы решения задачи, оцениваются сопутствующие обстоятельства, составляется план действий.

«Метод клиники» рекомендуется для тренировки студентов в решении задач в рамках заранее составленной и известной программы. Он эффективен, если надо исправить какие-то ошибки, наиболее часто допускаемые обучающимися, помочь им преодолеть трудности. Главным условием успеха в этом случае является постановка задач, непосредственно связанных с их будущими профессиональными интересами.

Разновидностью метода анализа конкретной ситуации является метод рассмотрения аварийных случаев. Здесь каждый участник занятия получает письменное описание истинной или воображаемой аварийной ситуации. Затем им дается время на обдумыва-

ние, после чего проводится групповой анализ. В конце занятия подводятся итоги обсуждения.

Иногда исходная аварийная ситуация сообщается студентам устно, ее зачитывает один из участников занятия, бывает, что используется кинофрагмент, вводящий обучающихся в данную ситуацию. Затем все присутствующие разбиваются на подгруппы и обсуждают ее. Через строго определенное время все участники обсуждения собираются вместе и сравнивают свои решения.

Этот метод хорошо развивает у будущих специалистов навыки межличностных отношений в коллективе, управления деятельностью и ее контроля. Метод очень эффективен для отработки у студентов приемов быстрого устранения неполадок в оборудовании, развития быстрой реакции.

Используемые в учебном процессе конкретные ситуации классифицируются по различным признакам: по степени новизны (известная, подобная, неизвестная); применяемым решениям (стандартные, модифицируемые, новые – в зависимости от метода); этапам принятия решений (простые или одношаговые, сложные, многошаговые, требующие для решений нескольких последовательных операций); иерархическому уровню принятия решений; специализации (технологические, оперативно-управленческие, экономические и др.).

Д.А. МАХОТИН

**МЕТОД АНАЛИЗА КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ
(КЕЙСОВ) КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ**

В статье делается обзор истории появления, характерные признаки и особенности использования в учебном процессе метода анализа конкретной ситуации. Автор рассматривает кейс-метод как современную педагогическую технологию, позволяющую развивать профессиональные компетенции студентов.

Ключевые слова: высшее образование, компетентностно-ориентированное образование, педагогическая технология, кейс-метод.

The article about origin, typical features and specifics case-studies method as modern pedagogical technology, which allows to develop students professional competences.

Key words: higher education, competence directed education, pedagogical technology, case method.

Метод анализа конкретных ситуаций появился впервые в начале XX в. в Гарвардском университете как один из проблемных методов подготовки юристов и менеджеров, когда обучающиеся активно обсуждали ситуации из юридической или бизнес-практики. Первый сборник кейсов Гарвардской школы бизнеса был опубликован в 1921 г. и заложил основы американской школы кейсов:

«Это метод обучения, когда студенты и преподаватели (instructors) участвуют в непосредственных дискуссиях по проблемам или случаям (cases) бизнеса. Примеры случаев обычно готовятся в письменном виде как отражение актуальных проблем бизнеса, изучаются студентами, затем обсуждаются ими самостоятельно, что дает основу для совместных дискуссий и обсуждений в аудитории под руководством преподавателя. Метод Case Studies, таким образом, включает специально подготовленные обучающие

материалы и специальную технологию (techniques) использования этих материалов в учебном процессе» [1].

Метод кейсов (от англ. case – случай, ситуация, казус) имел разные названия – метод анализа инцидентов, метод казусов, метод анализа деловой корреспонденции, метод анализа деловых историй (ситуаций), метод решения ситуационных задач, – но сегодня в англоязычной литературе чаще всего говорят о кейс-стади или просто кейс-методе, а в русском языке более грамотным можно считать название «метод анализа конкретных ситуаций».

Современное понимание метода анализа конкретных ситуаций и его применение довольно широкое. Он представляет собой педагогическую технологию проблемно-ситуационного типа, предполагающую использование в учебном процессе реальных (или близких к реальным) ситуаций экономического, управленческого или производственного характера с последующим их анализом, оценкой, принятием обоснованных решений. Психолого-

педагогическая сущность метода конкретных ситуаций заключается в определении и решении реальных, актуальных проблем в ситуациях неопределенности, часто противоречивых и не имеющих однозначно правильного решения. При этом обучающийся сталкивается с необходимостью:

- выявления проблем, их типологии, характеристик, последствий и путей разрешения проблемы (проблемный анализ);
- анализа взаимосвязей и структуры ситуации с окружающей и внутренней средой (системный анализ);
- установления причин, которые привели к возникновению данной ситуации и возможных последствий (причинно-следственные связи);
- обсуждения проблемы в малой группе, ее решения в процессе командной работы (коммуникативные действия, критическое мышление);
- подготовки прогноза относительно вероятного и желательного будущего (прогностический анализ);
- выработке планов, программ действий в процессе решения данной ситуации (программно-целевой анализ);
- рефлексии процесса решения проблемы.

Несмотря на то что метод конкретных ситуаций стал наиболее популярным именно в программах подготовки менеджеров, особенно в программах бизнес-образования, его применение сегодня рассматривается в тех или иных компонентах на всех уровнях общего и профессионального образования. Этот метод эффективен для формирования и развития таких ключевых компетенций, как аналитическое и системное мышление, коммуникабельность, лидерство, способность принимать решения, способность ре-

шать проблемы, способность работать в условиях неопределенности и ограниченного объема неструктурированной информации, готовность к изменениям и др.

В настоящее время существуют две классические школы метода конкретных ситуаций – американская (Гарвардская) и европейская (Манчестерская). В рамках американской школы важным является обучение поиску единственно правильного решения, европейская отдает приоритет многовариантности решения проблемы. Американские кейсы больше по объему (20–25 страниц основного текста плюс приложения), европейские кейсы короче и более структурированы.

Педагогическими признаками метода конкретных ситуаций считают:

1. Наличие модели социально-экономической, производственной ситуации в конкретный период времени.
2. Связь с жизнью, реальность ситуации.
3. Необходимость выявления, нахождения и формулирования проблемы.
4. Коллективная выработка решений (работа в группе).
5. Многоальтернативность решений.
6. Наличие управляемого эмоционального напряжения.

Технологическими особенностями реализации метода конкретных ситуаций являются:

- формирование дидактических целей кейса. Взаимосвязь кейса с планируемыми результатами обучения;
- определение проблемной ситуации кейса;
- построение проекта (программы) кейса, состоящей из основных положений текста ситуации;
- поиск институциональной системы (организации, организационной

ситуации и пр.), имеющей отношение к проекту кейса;

- сбор необходимой информации в институциональной системе;
- построение или выбор модели ситуации, которая отражает деятельность организации, проверка ее реальности;
- выбор жанра кейса;
- написание текста кейса;
- апробация кейса в учебной аудитории, проверка ее эффективности для решения поставленных задач;
- подготовка окончательного варианта кейса;
- внедрение кейса в практику обучения, определение области ее применения;
- подготовка методических рекомендаций по использованию кейса, его публикация.

Выделяются разные типологии кейсов: по наличию сюжета (сюжетные и бессюжетные); по субъекту кейса (личностные, организационно-институциональные, многосубъектные); по объему предоставляемого материала (мини-кейс, средний кейс, объемный кейс); по способу представления материала (эссе, рассказ, аналитическая записка, отчет, очерк, совокупность фактов, совокупность статистических материалов, совокупность документов и пр.); по виду методической продукции (вопросный кейс, кейс-задание, кейс-задача); по представлению информации (структурированные, неструктурированные) и др.

Интересной является классификация кейсов, предложенная на основе анализа зарубежного опыта применения метода конкретных ситуаций Н. Федяниным и В. Давиденко [3, с. 52–55]:

- в структурированном (highly structured) «кейсе» минимум информации. Для решения применяют определен-

ную модель или формулу. У таких задач существует оптимальное решение;

- «маленькие наброски» (short vignettes) содержат 1–10 страниц текста и 1–2 страницы приложений. Они знакомят с ключевыми понятиями, при разборе надо опираться на собственные знания и опыт;
- большие неструктурированные «кейсы» (long unstructured cases) объемом до 50 страниц – самые сложные. Информация в них очень подробная, в том числе и ненужная, при этом необходимая может и отсутствовать;
- разбирающий «первооткрывательский кейс» (ground breaking cases) должен предложить новое решение проблемы.

Источниками для создания кейсов является первичная и вторичная информация, педагогически обрабатываемая преподавателем и адаптированная для решения конкретных дидактических задач. А.М. Зобов выделяет три варианта решения данной проблемы [2].

Первый вариант состоит в том, что за основу берется история, а чаще всего фрагмент жизни реальной компании, информация о которой получена автором ситуации непосредственно в ходе исследовательского или консалтингового проекта или целенаправленного сбора информации. Подобный подход в информационном отношении наиболее полон и глубок; именно таким образом готовится значительная часть ситуаций за рубежом. Главное преимущество такого подхода состоит в том, что проблемы организации познаются изнутри, без серьезных промежуточных искажений. Возможность подготовки таких оригинальных кейсов в западной практике ситуационного обучения в очень большой степени объясняется широким развити-

ем консалтинговой деятельности, которая выступает как массовый поставщик материала для ситуаций.

В России использование в значимых масштабах подобных первичных источников информации до сих пор сдерживается из-за закрытости отечественного бизнеса (особенно в отношении финансовой информации), менее активного участия преподавателей в консультационной практике по сравнению с их иностранными коллегами. Очевидно, имеет значение и меньшее распространение метода конкретных ситуаций в целом. У преподавателей нет привычки, исходной нацеленности «писать» ситуации.

Второй вариант – использование вторичных источников информации: средств массовой информации, специализированных журналов и изданий, информационных вестников и буклетов, распространяемых на выставках, презентациях и т.д. Подобная информация всегда неполна, как правило, искажает картину хозяйственной жизни и нередко просто неточна. Но даже при всех этих недостатках данным источником нельзя пренебрегать. В своей основе газетные или журнальные публикации вполне могут использоваться в качестве исходного информационного повода для подготовки ситуации, тем более, что здесь есть и положительные моменты. Решается проблема ссылок, упоминания конкретных названий, имен персонажей и других подобных вербальных параметров, что иногда непросто реализовать при первичном сборе информации. Рассматриваемый способ менее трудоемок, поскольку приходится иметь дело с уже собранной и по-своему систематизированной информацией. Поэтому при отсутствии возможности по-

лучить данные из первоисточника публикации таких российских периодических деловых журналов, как «Эксперт», «Секрет фирмы», «Компания», национальных ежедневных газет «Коммерсантъ», «Ведомости», необходимо рассматривать как стратегический и к тому же бесплатный ресурс в технологии ситуационного обучения.

Третий и, по всей видимости, наименее распространенный, вариант – описание вымышленной ситуации. К числу коренных недостатков такого подхода следует отнести максимальную отстраненность от реального бизнеса, проблем реальной компании. А это противоречит самой сути метода конкретных ситуаций. За исключением случаев, когда ситуацию придумывает специалист, имеющий обширный опыт профессиональной подготовки ситуаций и хорошо разбирающийся в реальном бизнесе, этот третий путь рекомендовать не стоит.

Кейс является результатом научно-методической, исследовательской деятельности преподавателя. Подготовка кейсов – длительная и сложная работа, основанная не только на знаниях и опыте педагога, но и на постоянной работе с различными источниками информации, изучении современных направлений развития науки, техники и технологий, событий, происходящих в конкретной отрасли и научной области знаний, самообразовании. Именно поэтому большинство классических кейсов для бизнес-образования готовятся только известными специалистами и публикуются, распространяются в университетской и бизнес-среде. Преподаватели вузов в большинстве случаев или пользуются готовыми разработками, или подготавливают свои мини-кейсы для решения достаточно

узких дидактических задач освоения учебной дисциплины.

При всей трудоемкости кейсов их эффективность в практико-ориентированном обучении чрезвычайно вы-

сока и поэтому в процессе формирования профессиональных компетенций студентов и работающих специалистов метод конкретных ситуаций приобретает особое значение.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Долгоруков А.М. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения. URL: http://www.vshu.ru/lections.php?tab_id=3&a=info&id=2600.

2. Зобов А.М. Метод кейс-стади. URL: www.elitarium.ru.

3. Федянин Н., Давиденко В. Чем «кейс» отличается от чемоданчика? // Обучение за рубежом. 2000. № 7.

УДК 37.018.1

М.Э. ВАЙНЕР

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА ПО ПРОБЛЕМЕ СЕМЕЙНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Рассматривается международный и отечественный опыт домашнего образования и семейного воспитания. С историко-культурных позиций охарактеризованы этапы становления семейного образования в России и механизмы институализации семейного образования в мире. Проанализированы зарубежные и отечественные традиции семейного образования и воспитания как инновационной образовательной практики, позволяющей полноценно решать задачи по социализации подрастающего поколения в условиях вариативных образовательных потребностей современных семей.

Ключевые слова: семейное образование, семейное воспитание, домашнее образование, гувернерство, вариативное образование.

The article deals with international and domestic experience of home education and family education. With historical and cultural positions characterized the stages of formation of family education in Russia and mechanisms of institutionalization of family education in the world. Analyzed foreign and domestic family tradition of education and training as an innovative educational practices that fully solve the problem of socialization of the younger generation in terms of variant educational needs of modern families.

Keywords: family education, family education, home education, tutoring, variable education.

ВВЕДЕНИЕ

Во второй половине XX в. зарубежные и отечественные исследователи опре-

делили процессы, происходящие в системе образования, как кризисные. Они указали на то, что существующие образовательные практики, содержание традиционного массового образо-

вания и его результаты (функциональная неграмотность человека, его пассивность в решении жизненных вопросов в ситуациях неопределенности; коммуникативная некомпетентность, неспособность творчески осваивать и изменять окружающую действительность, и др.) перестали удовлетворять меняющиеся запросы и потребности человека. Это в свою очередь обуславливает создание в отечественном образовании открытой и гибкой образовательной системы, способной к постоянной дифференциации и индивидуализации учебно-воспитательного процесса в зависимости от динамических преобразований социокультурного контекста. Данное явление в полной мере воплощается в модернизации процессов общего образования и проявляется, в частности, в возрождении и модификации формы семейного (домашнего) образования.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЙ

Сегодня в профессиональном образовательном сообществе и среди родителей часто возникает путаница в употреблении понятий, характеризующих обучение вне общеобразовательных учреждений. Это отчасти связано с отсутствием международной классификации форм обучения. В англоязычных странах используется термин «домашнее обучение», в Российской Федерации – «семейное образование».

Семейное образование – это организация образования в семье силами родителей и приглашенных педагогов с помощью образовательного учреждения. Семейное образование пока сравнительно редкое явление в России, где подавляющее большинство семей остаются потребителями обра-

зовательных услуг, предоставляемых государственными и частными школами. Согласно новому Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации», семейное образование представляет собой одну из форм обучения в России [4].

Семейное образование следует отличать от практики обучения ребенка на дому (домашнего обучения). Чаще всего такая форма обучения выбирается родителями по медицинским показаниям, когда на дом приходят учителя из той школы, в которой учится ребенок. В отличие от этого, при семейном образовании роль учителей чаще всего выполняют сами родители.

При выборе семейной формы образования у родителей (законных представителей) возникают обязательства по обеспечению обучения в семейной форме образования – целенаправленной организации деятельности обучающегося по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности, развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающегося мотивации получения образования в течение всей жизни. Вместе с тем, в соответствии с частью 4 статьи 17 и пунктом 2 части 3 статьи 44 Федерального закона, ребенок, получающий образование в семейной форме, по решению его родителей (законных представителей) с учетом его мнения на любом этапе обучения вправе продолжить его в любой иной форме, предусмотренной Федеральным законом, либо использовать право на сочетание форм получения образования и обучения.

Наряду с уже рассмотренным понятием «семейное образование» все чаще

употребляются термин «гувернер» и производное от него – «гувернерство». Гувернер – это приглашенный родителями педагог для обучения детей в условиях семьи. Соответственно гувернерство – феномен социальной сферы современного российского общества, основной характеристикой которого является индивидуализация воспитания и обучения детей в условиях семьи, осуществляемая приглашенным педагогом. Данная деятельность, как указывает С.Е. Марченко, выстраивается на договорных отношениях, включающих экономическое соглашение, определение образовательных потребностей акторов и функциональных обязанностей домашнего педагога – гувернера, – посредством чего семья снимает с себя часть задач по социализации и образованию собственных детей. Выполняя профессиональные обязанности педагога, гувернер в то же время является носителем общественных целей образования, что позволяет рассматривать гувернерство как особую форму образования [1].

Homeschooling или home education – англоязычный эквивалент понятия «семейное образование». В последние 25–30 лет – это наиболее динамично развивающаяся в Америке и некоторых странах Европы форма образования. Мотивы выбора такой формы получения образования во всех странах, включая Россию, примерно одинаковы: родители чувствуют себя в силах дать своему ребенку лучшее, по их представлениям, образование.

ИСТОРИЯ СЕМЕЙНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Семейное образование – самая древняя форма получения образования,

которая появилась задолго до первых школ. На протяжении многих веков домашнее обучение было единственным способом получить образование. Изначально эта форма была доступна лишь обеспеченным семьям, у которых было время обучать собственных детей или нанять преподавателя.

Результаты социокультурного анализа, проведенного С.Е. Марченко, показывают, что развитие семейного образования в России прошло несколько этапов.

С XIII по XVI в., наряду с появившимся монастырским образованием, основной формой социализации по-прежнему оставалась семья. На определенном этапе исторического взаимодействия общественного образования и семейного образования с привлечением домашних педагогов в России стало зарождаться гувернерство как особая форма домашнего образования. В XVII в., благодаря расширению межгосударственных связей и потребности в грамотных и просвещенных людях, появились иностранные учителя в учебных заведениях и отдельных семьях. Можно считать, что реформы Петра I стали условной точкой рождения гувернерства в России в качестве нововведения в систему образования. В период XVIII – начала XX вв. гувернерство становится наиболее востребованной формой домашнего образования. Оно способствовало проявлению религиозной терпимости, расширению факторов социализации детей на основе идей просвещения. На протяжении XIX – начала XX вв. гувернерство очень распространено и становится одновременно фактором консервирования целей и способов элитарного домашнего образования.

С 1917 г. по 90-е гг. XX в. семейное

образование и гувернерство функционировали латентно, обслуживая незапрещенные, формально узаконенные обществом и реально востребованные семьей цели: няни у дошкольников, репетиторство и др.

С 90-х гг. XX в. по настоящее время наблюдается возрождение практики семейного образования в целом и института гувернерства в частности. Это закономерно связано со становлением в России вариативной системы образования. Вариативная система образования позволяет заполнять социальную нишу для реализации индивидуальных потребностей ребенка и способствует возникновению новых образовательных форм. Одним из таких феноменов, рожденных в период реформ, стали семейное образование и гувернерство.

ОПЫТ СЕМЕЙНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В РОССИИ

Семейное образование как форма обучения, осуществляемого родителями в семье, вне образовательных организаций, признана российским законодательством с 1992 г. В соответствии с прежним Законом Российской Федерации «Об образовании» и с новым Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» право на выбор семейного образования имеют все родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся.

В 1994 г. Приказом Министерства образования Российской Федерации № 225 было утверждено «Примерное положение получения образования в семье», регламентирующее деятельность образовательного учреж-

дения и родителей обучающихся. В 2000 г. Конституционный суд Российской Федерации установил, что существует конституционная обязанность государства «гарантировать всем детям доступность различных форм образования», следующая как из Конституции, так и из статьи 28 Конвенции ООН о правах ребенка [3]. Это в полной мере касается и семейного образования.

Таким образом, постепенно российская семья обрела реальную педагогическую, психологическую, правовую и медицинскую автономию. Иными словами, в российском образовании сложилась ситуация, когда семья имеет не только право выбора того или иного способа обучения своих детей, но и реальные ресурсы для его осуществления.

В результате этих трансформаций к 2007 г. в России около 24 тыс. детей получали образование в семье и в качестве экстернов. С каждым годом семейное образование становится все более популярным. По статистике ежегодно около 100 тыс. семей в России учат детей дома. В целом, опыт семейного образования получили уже более 1,5 млн россиян. Увеличивается число родителей, которые отказываются от традиционной школы в пользу семейного образования. Родители, которые выбирают форму семейного образования для своих детей, – это в основном продвинутые представители среднего класса.

Сравнительный анализ опыта семейного образования в европейских странах свидетельствует о том, что Россия на территории Европы оказалась самой свободной страной в плане семейного образования.

Статистические данные показывают, что дети, прошедшие через форму семейного образования, итоговые экзамены сдают либо так же хорошо, как и те, кто обучался в школе, либо даже лучше. А это значит, что если с точки зрения качества образования семья и школа на равных, то семейное образование выигрывает по другим параметрам – свободный график для ребенка, возможность выбирать, чем заниматься, в каком объеме, индивидуальный подход.

Опыт семейного образования опровергает и такой распространенный аргумент его противников, что уровень социализации детей при традиционном образовании в учреждении значительно выше. С этой точки зрения роль школы тоже преувеличена, так как дети, которые находятся на семейной форме обучения, как правило, имеют возможность и получают разностороннее дополнительное образование: состоят в нескольких детских коллективах, входят в разные сообщества (секции, кружки, студии и т.п.).

Однако в последнее время отмечается такая тенденция в семьях, практикующих семейное образование: родители сами с детьми не занимаются, а приглашают для этих целей специального домашнего педагога – гувернера.

О необходимости возрождения гувернерства в России свидетельствует и то, что гувернерство становится альтернативной формой не только школьного, но и дошкольного образования. Сегодня лишь 56% детей в возрасте от года до шести лет (их в стране, по данным Росстата, больше 10 млн) имеют возможность воспитываться в дошкольных образовательных учреждениях. Мегаполисам, городам областного значения не хватает как ми-

нимум 400 таких учреждений. В Москве, Санкт-Петербурге, Волгограде, Екатеринбурге, по данным Ассоциации консультантов по подбору персонала, зарегистрировано 780 кадровых агентств, трудоустраивающих домашних учителей и нянь, – в три раза больше, чем в 2000 г.

В современной России еще не разработана концепция гувернерского образования, содержательно не определено его понимание, и сама идея такого образования выходит за рамки образовательных стандартов. Отсутствует комплексная нормативно-правовая база для профессиональной деятельности гувернеров.

В то же время совокупность тенденций трансформирующегося образования свидетельствует, что развитие вариативной системы и законодательной основы являются объективными факторами возрождения гувернерства как особой формы домашнего образования.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СЕМЕЙНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Семейное образование популярно более чем в 45 странах мира. В США создан Национальный исследовательский институт домашнего образования, издаются журналы. Ежегодно число «домашних» учеников в США увеличивается на 5–12%. В Европе семейное образование распространено в Австрии, Великобритании, Венгрии, Италии, Норвегии, Польше, Словакии, Словении, Финляндии, Франции, Чехии.

США раньше всех остальных стран пришли к практике семейного образования. Причем причины, побудившие родителей в Америке выби-

рать такой подход к образованию своих детей, разные. Кто-то боится отдавать ребенка в школу из-за нестабильной социальной ситуации, угрозы насилия и криминогенной обстановки, кто-то не хочет отправлять детей в школу из-за того, что она далеко расположена, так как не все американцы живут в городах. Другая причина, по которой в Америке домашнее образование стало возможным раньше, чем в других странах, – тотальная компьютеризация. Кроме того, в США уже давно активно функционирует Ассоциация семейного обучения, а некоторые штаты серьезно поощряют родителей к такому виду образования. Следует особо отметить, что, в отличие от многих других стран, в США на государственном уровне (на федеральном и на уровне отдельных штатов) не только ведутся независимые исследования, оценивающие результаты получения образования в семейной форме, но и статистический учет академических достижений учащихся семейной формы образования. Число семей, выбирающих такую форму образования в США, постоянно увеличивается: так, в 2003 г., по данным Национального центра образовательной статистики (National Center for Education Statistics – NCES), 2,2% всех учащихся школьного возраста в США (1,09 млн человек) обучалось дома, в то время как на четыре года раньше, в 1999 г., это число составляло 1,7% всех учащихся (850 тыс. человек). В последние годы показатель еще возрос – 2,9% в 2007 г. (1,5 млн учащихся). В 2010 г. количество «домашних» учеников составило в США 3% от общего количества обучающихся.

Независимые исследования, проводившиеся в США, показывают, что

уровень академических достижений таких учащихся превышает средний уровень учащихся школ того же возраста (в среднем на 15–30%). Показательно, что, по данным исследователей, этот результат не зависит от наличия у родителей специального педагогического образования. Это опровергает распространенное мнение тех, кто критикует семейное образование, полагая, что все родители, желающие обучать детей дома, должны получить диплом учителя [5].

В Европе также существует очень много разных форматов домашнего образования. Например, 3–4 семьи объединяются вместе, выясняют, кто из родителей на чем специализируется, и становятся консультантами для своих детей, которые фактически занимаются самообразованием. Они активно используют уже существующие интернет-программы, множество развивающих игр, образовательные и развивающие возможности музеев, лекторов и т.п.

Однако семейное образование в Европе хоть и продолжает развиваться, тем не менее, не приобретает такой же популярности, как в США. До тех пор пока семейное образование было интересно очень небольшой, элитной группе населения, в Европе к этому процессу относились вполне благожелательно. Но как только число семей, выбирающих такой путь для образования своих детей, достигло 5–7%, домашнее обучение детей запретили. Например, в Германии и Бельгии практики семейного образования нет. Отчасти принятие решения о запрете семейного образования обусловлено экономической составляющей. В сфере образования вращаются значительные средства – это и книги, и зарплата учителя.

лям, и социальные пособия, и средства на ремонт, и многое другое. Когда родители забирают ребенка из системы общего образования, они одновременно уносят с собой и свой налог на образование.

Несмотря на это, в некоторых европейских странах семейная форма образования продолжает активно развиваться, например в Ирландии. В этой стране настолько велик приоритет семьи, что обязывать к чему-то родителей власти не хотят. Родители обязаны дать детям лишь минимальное образование: письменную, устную грамоту и арифметику, что предполагает уровень начальной школы. Все остальное – добровольно. В Ирландии главным стимулом для обучения, в том числе домашнего, является получение аттестата, выдаваемого на основании выпускных экзаменов. Эти экзамены проводятся независимой организацией. При этом неважно, по какой форме обучения занимался экзаменуемый – учился в школе или дома.

В соседней Великобритании вмешательство государства в дела семьи сильнее, чем в Ирландии. Поэтому в Англии дети, находящиеся на домашнем обучении, должны получать «полную образовательную нагрузку» (full time education) – от трех часов в день и от пяти дней в неделю. Соответственно, родитель должен быть готов продемонстрировать, что у ребенка по расписанию не меньше трех часов занятий и что он занимается каждый учебный день. При этом структуру предметов, глубину их изучения, скорость прохождения родители выбирают сами.

Во Франции главным доводом в пользу семейного образования являются причины политического и пси-

хологического характера: уважение к свободе и личности ребенка, желание дать ему возможность развиваться самому, способствовать истинной социальной жизни, более свободной и самостоятельной. Семейное образование во Франции реализуется по-разному. Некоторые семьи обращаются к таким общественным центрам, как Национальный центр удаленного обучения или к частным курсам. Кто-то пользуется разнообразными педагогическими материалами: школьными учебниками, интернет-ресурсами и т.д. Есть семьи – сторонники анскулинга, которые считают, что процесс обучения должен быть свободным и самоуправляемым. И хотя во Франции родители не обязаны пользоваться методиками, принятыми министерством образования, а вправе выбрать систему по своему вкусу, закон, тем не менее, требует, чтобы каждый ребенок, обучающийся дома, приобрел те знания и навыки, которые необходимо получить в рамках среднего базового образования. В целом во Франции насчитывается сегодня несколько десятков тысяч детей, которые обучаются в форме семейного образования.

Статистика Шведской ассоциации домашнего обучения значительно скромнее: раньше было около 100 семей на домашнем обучении, но в течение 10 лет эта цифра уменьшилась. Сегодня осталось только около 75 семей, практикующих семейное образование, что очень мало для страны, где проживает 10 млн жителей. Становление семейной формы образования в Швеции затруднено религиозно-философскими причинами.

В Болгарии нет закона о домашнем обучении, но те родители, которые хотят обучать детей в семье, это практи-

куют, и у них нет проблем с властями. Общественность открыта всему новому и хорошему, в том числе и дальнейшему развитию формы семейного образования.

Польским семьям приходится получать разрешение от директора школы на домашнее обучение, и детям необходимо сдавать экзамены каждый год. Но численность хоумскулеров растет очень быстро: с 30 семей в 2009 г. до 300 к 2013 г.

В Италии домашнее обучение легально, но широко не известно, его практикуют только 200 семей. Эти цифры быстро растут благодаря возрастанию интереса к этой теме, тем более в статьях 30 и 33 итальянской конституции сказано, что родители имеют право и обязанность обучать своих детей.

Международный опыт показывает успешность семейной формы образования, способной осуществлять значительный вклад в благополучие общества в интеллектуально-образовательной сфере.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, семейное образование является современной и эффективной фор-

мой обучения, позитивные результаты которой, как академические, так и социальные, подтверждены статистическими данными и научными исследованиями. Однако в России обеспечение практики семейного образования педагогическими ресурсами значительно уступает ее обеспеченности ресурсами правовыми и материальными. На данный момент зафиксирован рост числа семей, в которых родители не занимаются самостоятельно образованием детей, а приглашают для этого специальных домашних педагогов – гувернеров. Спрос на квалифицированных домашних педагогов пока опережает предложение. Это связано с тем, что в России не существует отдельной специальности такого рода, учреждения среднего и высшего профессионального образования в настоящее время только экспериментируют с подобной подготовкой.

Тем не менее, широкое распространение семейного образования в развитых странах мира и зарубежный опыт семейного образования дают основание считать эту форму эффективной и прогнозировать дальнейшее ее развитие не только за рубежом, но и в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Марченко С.Е. *Социокультурные аспекты становления гувернерства в условиях вариативного образования в современной России: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.06 // Р.-н/Д., 2003. 138 с.*
2. *Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 ноября 2013 г. № НТ-1139/08 «Об организации получения образования в семейной форме».*

3. *Постановление Конституционного суда РФ от 07.06.2000 №10-П.*
4. *Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».*
5. *Dr. Brian Ray (NHRI) Homeschool Progress Report 2009: Academic Achievement and Demographics.*

Я.О. ФИЛИППОВ

**ИНКУЛЬТУРАЦИЯ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОСТЬ
СОДЕРЖАНИЯ, МНОГОМЕРНОСТЬ СТРУКТУРЫ
И МНОГООБРАЗИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ФУНКЦИИ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Обсуждаются методологические проблемы процесса инкультурации студентов, получающих высшее профессиональное образование, в том числе в сфере туризма. Инкультурация трактуется автором как встраивание молодежи в пространство национальной и мировой культуры. Приводится разработанная автором классификация предметных областей культуры, обеспечивающих в вузе процесс инкультурации студенческой молодежи и предложения по его образовательной реализации.

Ключевые слова: образование, инкультурация, культура, методология педагогики, профессиональное туристское образование.

Methodological problems of the process of Enculturation of students, including students of Higher Tourist Education, are examined in the article. Enculturation is interpreted by the author as entering by the young people the area of national and world Culture. There is stated a worked-out by the author classification of the subject fields of Culture, which will help to provide Enculturation of High-school students, and proposals on its educational realization.

Key words: Education, Enculturation, culture, methodology of Pedagogy, Tourist Education.

Целью профессионального образования является не только рост технологической оснащенности подготовки компетентного специалиста в процессе профессионализации, но и личностное развитие в процессе инкультурации будущего профессионала как высококультурного человека, носителя, преемника и продолжателя морально-нравственных и духовных ценностей своих предков. Причем взаимосвязи и сбалансированность этих процессов в современном образовании нарушены, поскольку все усилия педагогов высшего профессионального образования направлены на разработку информационно-технологической, компетентностной составляющей обуче-

ния. В теории профессионального образования утвердился императив компетентностного подхода, тогда как образовательно-воспитательные и психолого-педагогические воздействия, направленные на включение студентов в культурный процесс, остаются недооцененными и в неполной степени реализованными педагогами вузов.

Частично это связано с недостаточной методологической разработанностью инкультурации как педагогической проблемы.

Настоящая статья призвана восполнить этот пробел и наметить пути исправления технологической деформации, приводящей к отрицательной динамике культурного развития студентов в современном профессиональном образовании.

Определим, что является содержанием и предметной областью понятия «инкультурация». Этимология и значение этого слова предельно ясны. Термин «инкультурация» – латинского происхождения, отглагольное существительное, образованное по модели «construere → constructum (Supinum) → constructio, Gen. sing. Constructionis» [7]: colo → colere → cultum → culturatio, Gen. sing. culturatio[n]is с добавлением приставки in- («в»).

Смысл данного понятия можно вывести из относящегося к слову «colere» семантического поля. В работе Е.Г. Мещериной [6] следующим образом характеризуются основные значения слова «colere»: обрабатывать; возделывать; обучать; воспитывать; почитать, поклоняться. В течение веков произошло слияние семантического поля глагола «colere», характерное для языков номинативного строя, к которым относятся все индоевропейские языки, с семантическим полем важнейшего отглагольного существительного от «colere» – «cultura». Данное слово в значении «возделывание, уход» впервые встречается в древнейшем из дошедших до нас латиноязычном труде «De agri cultura» («О земледелии»), автор которого – древнеримский сенатор Марк Порций Катон-старший.

Перенос смысла понятия по аналогии в междисциплинарную область образования и культуры, которые призваны сохранять преемственность прошлых и будущих молодых поколений, входящих в мир как «племя младое, незнакомое» по определению А.С. Пушкина, позволяет использовать это понятие в значении «возращивание на почве культуры». Исходя из вышеизложенного, «инкультурация» пред-

стает по своему смыслу центральным понятием для обозначения процесса приобщения молодого человека к культуре, которое мы трактуем как «встраивание в культуру новых поколений».

Существует значительное, и постоянно возрастающее с развитием гуманитарных наук, количество определений культуры, что свидетельствует о сложности, многогранности содержания этого понятия. Обобщить все эти определения, по нашему мнению, не представляется возможным. Вместе с тем, пытаться «вмонтировать» все многообразие культуры в одно из этих определений или же вводить понятие культуры остенсивно также было бы ошибкой. Однако из подобной ситуации есть выход – сформулировать основные подходы к определению культуры и использовать их как методологическую основу для разработки структуры, содержания и определения предметной области инкультурации.

Одним из таких подходов является схема, предложенная проф. Е.Г. Мещериной [5]. Автор выделяла четыре основных подхода к определению культуры:

- 1) Культура – все, что отличает человека от животных.
- 2) Культура – общественный образ жизни.
- 3) Культура как цивилизация (в значении: «все, что создано людьми»).
- 4) Культура – общественно-историческое освоение окружающей среды, превращение ее в сферу человеческого бытия.

Считаем необходимым дополнить схему еще одним пунктом: культура – образование и воспитание новых поколений. Процесс межпоколенной трансляции культуры необходим для ее не-

прерывного воспроизводства в человеческом обществе на новых этапах его исторического и социального развития. Поэтому инкультурация студенческой молодежи является неотъемлемой составляющей образования, воспитания и личностного развития.

Итак, в применении к инкультурации студентов каждое из этих четырех выделенных направлений культуры делится на несколько ветвей, которые разделяются на ветви второго порядка. Такая классификация в виде структуры графа подразумевает, что рассматриваемые области могут пересекаться друг с другом. Рассмотрим каждое из выделенных направлений.

1) Культура – все, что отличает человека, сформировавшегося в процессе антропосоциогенеза, от животных. В антропологии эти анатомо-физиологические, психологические и социальные различия классифицированы и научно обоснованы [12]. Эти отличия у человека проявляются в форме способности к труду, изготовления орудий, пользования огнем, членораздельной речи, высших психических функций (сознание, абстрактно-логическое мышление, интеллект, произвольная память и внимание), способности создавать сложные социальные системы. Применительно к образованию и инкультурации молодого человека перечень принимает следующий вид:

1.1. Культура речи, владение литературным русским или другим родным национальным языком и одним или несколькими иностранными языками, включая древние (латынь, древнегреческий, древнерусский). Разделы:

- а) культура речи на русском языке;
- б) культура речи на иностранных языках;

в) древние и современные языки в контексте культуры;

г) многообразие языков России в аспекте культуры.

Для реализации в образовательном процессе этих разделов требуется введение в учебные программы или расширение тем, блоков и/или модулей, где будет изучаться культура речи [9; 10], а также введение изучения латинского языка [7].

1.2. Владение правилами безопасности жизнедеятельности (БЖД).

Все разделы данного пункта можно реализовать на занятиях по БЖД, необходимость которых диктуется жизнью в обществе сверхвысокого риска.

1.3. Культура учебного труда, мышления и умственной работы, в том числе владение основами математики и логики.

Разделы:

а) математика в аспекте культуры и культура применения математики, в том числе владение прикладными математическими методами (статистика, матмоделирование) для развития абстрактно-логического мышления, формирования основанной на мере и количестве научной картины мира;

б) логика в аспекте культуры и культура мышления.

Реализовываться эти разделы будут в рамках изучения соответственно математики и логики [2].

1.4. Культура труда в широком смысле, в рамках изучения психологии труда, психологии профессий [3], профориентологии, менеджмента.

Можно предложить деление трудового процесса на типы на основе классификации, изложенной еще Л.С. Выготским [1]:

- а) натуральный;
- б) мускульно-трудовой;

- в) сенсорный;
- г) различения;
- д) распознавания;
- е) выбора;
- ж) ассоциативный.

Овладение культурой труда (учебного, профессионального) – неотъемлемая часть инкультурации и профессионализации студентов.

2) Культура – общественный образ жизни. Здесь понятие инкультурации пересекается с понятием социализации [13]. Обычно инкультурацию рассматривают как часть социализации [80], однако это относится лишь к пониманию культуры как «правил поведения в обществе (социуме)». В предлагаемой нами «широкой» трактовке инкультурации социализацию скорее можно рассматривать как часть инкультурации. Данную ветвь можно предельно сжато разделить на пять составляющих:

2.1. Познание индивидом норм поведения в обществе (в синхронии и диахронии).

2.2. Вхождение в общество и адаптация (в широком и узком смысле – в историческом времени, социуме, коллективе, группе).

2.3. Усвоение норм поведения в обществе («инкультурация» в узком смысле).

2.4. Активное воспроизводство социально-культурного опыта индивидом в профессиональной, общественной и бытовой практике.

2.5. Дистанцирование от определенных норм поведения, не соответствующих усвоенным нормативным морально-нравственным, этическим и психологическим установкам индивида (девиантное, делинквентное, социально-деструктивное поведение).

Овладение своим поведением на основе выработанных обществом норм, по представлениям Л.С. Выгодского [1], происходит по мере прогрессивного исторического и культурного развития общества, а у студентов осуществляется под влиянием учебных курсов по педагогике и психологии, их прикладных разделов (психология делового общения, психология управления и др.).

3) Культура как цивилизация. Русскими философами разработана классификация, выделяющая в любой цивилизации четыре основных аспекта: религиозный, социально-правовой, политический и материальный, связанный с производством материальных благ. Согласно этим представлениям, в русской (и шире – в славянской) цивилизации эти четыре составляющие представлены примерно в равной мере. В античной цивилизации преобладали политическая и «материальная» составляющая, в еврейской – религиозная. В применении к инкультурации отдельного человека схема примет следующий вид:

3.1. Знания о религии, религиозной культуре.

3.2. Правовые знания, правовая культура.

3.3. Политическая культура личности.

3.4. Культурологические знания.

В учебных программах по культурологии рассматриваются китайская, японская, античная, средневековая европейская, православная культуры (как цивилизации) и культура эпохи Возрождения. Представляется необходимым проанализировать ценностные и культуролого-теоретические составляющие этих Культур, а не представлять просто перечень достижений художественного (архитектурного, изо-

бразительного, литературного) творчества. Считаю важным обратить внимание на культурологический аспект основных мировых религий.

В курсе культурологии, который будет разрабатываться на основе проведенных нами исследований процесса инкультурации, планируется добавить сведения о вьетнамской, монгольской, иранской (зороастрийской), исламской, африканской и доколумбовой американской и некоторых других древних и современных культурах и цивилизациях.

Вместе с тем, считаем необходимым пересмотреть положение Е.Г. Мещериной [6] о культуре, рассматривающее ее как «созданные людьми творения, способствующие развитию человека». В этом представлении ясно не указано, где граница между способствованием и препятствованием развитию человека. Например, восточные боевые искусства почти повсеместно были не только приемами убийства и выведения из строя противника, но и системой физического и духовного самосовершенствования воина [11].

4) Культура – общественно-историческое освоение окружающей среды, превращение ее в сферу человеческого бытия. В отношении к формам человеческого общежития (обществу, государству) этот подход может пересекаться с предыдущим. Что же касается отдельного человека в процессе его обучения, то здесь можно выделить следующие составляющие:

4.1. Знания, умения, навыки, касающиеся взаимодействия с природой как с естественной средой жизнедеятельности человека. Сюда входят такие разделы, как:

а) умение организовывать туры-походы и участвовать в них, некоторые

специально-туристические аспекты (туристика) и др.;

б) культура здоровья.

4.2. Физическая культура в целом (без деления на спортивные дисциплины).

4.3. Экологическая культура: экологические знания, экологическое сознание человека и общества, экологическое поведение [4]. Эти разделы в большинстве своем представлены естественно-научными дисциплинами, преподавание которых неоправданно сокращено в гуманитарных вузах, что наносит ущерб формированию реалистической картины мира, приводит к незнанию законов природы и взаимодействия с ней человека, его жизнедеятельности как биологического существа. Расширять образовательное поле естественнонаучных дисциплин – насущная задача современного образования, без чего утрачивается его полноценное функционирование.

4.4. Культура как освоение духовных высот. Это, вероятно, самый мало разработанный раздел рассмотренного «многоступенчатого пути инкультурации». В данную ветвь могут входить: культура психической и поведенческой саморегуляции, релаксации, культура творчества, культура духовного опыта и некоторые другие разделы.

Завершая рассмотрение проблем инкультурации студентов в процессе получения высшего профессионального образования, следует отметить, что инкультурация в предлагаемой трактовке, по сути, приближается по своему содержанию к образованию, охватывает его основные области. На основании данных наших собственных исследований, у студенческой молодежи, включенной в процесс инкультурации, активно функционируют и развиваются личностные про-

цессы, включаются не только механическое усвоение, но и интериоризация (присвоение) культурных концепций художественных образов в соответствии с классическими представлениями Л.С. Выготского [1]. Наблюдается превращение в собственные смысловые жизненные ориентации и убеж-

дения ценностей национальной и мировой культуры во всем их богатстве и многообразии. Это в существенной степени способствует профессионализации и формированию профессионально-трудовых компетенций будущих специалистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология / под ред. В.В. Давыдова. М.: АСТ: Астрель: Люкс, 2005.
2. Гетманова А.Д. Учебник логики со сборником задач: учебник. М.: КНОРУС, 2010.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессий: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003.
4. Калмыков А.А. Введение в экологическую психологию. Курс лекций. М.: Изд-во МНЭПУ, 1999.
5. Мещерина Е.Г. Курс лекций. 2008.
6. Мещерина Е.Г. Эстетические учения древнего Востока и искусство XX века. М., 2005.
7. Мирошенкова В.И., Фёдоров Н.А. Учебник латинского языка. М.: Изд-во МГУ, 1985.
8. Розум С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека. СПб.: Речь, 2006.
9. Русский язык и культура речи: учебник / под ред. проф. В.И. Максимова. М.: Гардарики, 2004.
10. Русский язык и культура речи: учебник для технических вузов / Под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. М.: Юрайт-издат, 2009.
11. Тарас А.Е. Боевая машина: Руководство по самозащите. Минск: Харвест, 2004.
12. Тезако Л.И., Кметинский Е. Антропология. Минск, 2008.
13. Шутилина Е.С. Социализация студентов туристского вуза в процессе профессионального образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2009.

М.А. МЕШКОВА

**ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПОСТРОЕНИЯ
КАРЬЕРЫ РАБОТНИКОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

Рассматриваются теоретические основы понятий «карьера», «повышение квалификации», «переподготовка». Обосновывается актуальность данной темы – повышение квалификации, а также показывается, что карьерная мотивация имеет большое значение как для организации, так и для самого работника. Сделан вывод, что тема является актуальной и интересной в настоящее время и может представлять интерес для дальнейшего исследования.

Ключевые слова: управление карьерой, повышение квалификации, переподготовка, карьерная лестница, модель построения карьеры.

The article deals with the theoretical basis of career, professional development, retraining. The professional development is topical theme in this article and it is shown that the career motivation is of great importance either for organization or for the employee. In reference to the various authors studies results the conclusion is drawn that theme is topical and interesting at present and it can be of interest for further studies.

Key words: career management, training, retraining, career ladder, model career.

В статье раскрываются результаты проведенного педагогического исследования, в результате которого была апробирована модель построения карьеры для работников сферы услуг на примере ресторанов быстрого обслуживания.

Актуальность исследования определяется тем, что построение и планирование карьеры работников является одним из важнейших составляющих эффективного функционирования организации. Повышение квалификации персонала положительно влияет на мотивацию сотрудников, оказывает непосредственное влияние на финансовые показатели организации, а также обеспечивает благоприятный климат в коллективе. Наличие множества литературы и диссертационных работ на данную тему говорит о востребованно-

сти решений проблем построения карьеры.

Персонал в корпоративных ресторанах быстрого обслуживания в процессе повышения карьеры проходит соответствующие технологические этапы: прием, обучение, сертификация, ресертификация, переподготовка, повышение квалификации.

Если рассматривать профессиональное развитие как систему развития профессиональных и личностных качеств работника, то в ней необходимо выделить два основных этапа: собственно профессиональную подготовку и последующие усилия, предпринимаемые для углубления, расширения и дополнения ранее приобретенной квалификации.

Переподготовка – обучение, связанное с необходимостью изменения специальности вследствие изменений в профессиональной структуре занято-

сти, изменений в трудоспособности работника и др.

Повышение квалификации – обучение, обусловленное изменением характера и содержания труда специалистов на занимаемой должности, моральным старением знаний.

Под непрерывностью профессиональной подготовки понимается не эпизодическое переобучение работников в связи с устареванием их квалификации, а планируемый на основе прогнозов развития средств производства преемственный процесс систематического повышения квалификации.

При использовании модели построения карьеры должны учитываться следующие принципы [8]:

1) Применение системного подхода, который характеризуется наличием следующих особенностей: прямая зависимость целей повышения квалификации персонала от стратегических и тактических целей компании; интеграция системы повышения квалификации персонала в общую систему управления персоналом компании; рассмотрение повышения квалификации как циклического процесса.

2) Учет исходного уровня знаний обучающихся.

3) Обеспечение слушателей четкой и верной обратной связью об эффективности их обучения.

4) Практическая отработка получаемых знаний и навыков.

5) Перенос приобретенных знаний и навыков в рабочие условия.

6) Востребованность результатов обучения [2].

7) Введение гибкой системы повышения квалификации персонала, при которой каждый сотрудник может поделиться успешным опытом выполнения своих профессиональных функций.

8) Активное участие руководства корпорации в обучающих мероприятиях [3].

9) Ежедневное проведение обучающих мероприятий.

10) Внедрение комплексных проектов корпоративного повышения квалификации всех сотрудников ресторана [5].

Модель построения карьеры (рис.) может быть лишь неким примером, применяемым к ресторанным корпорациям различного уровня.

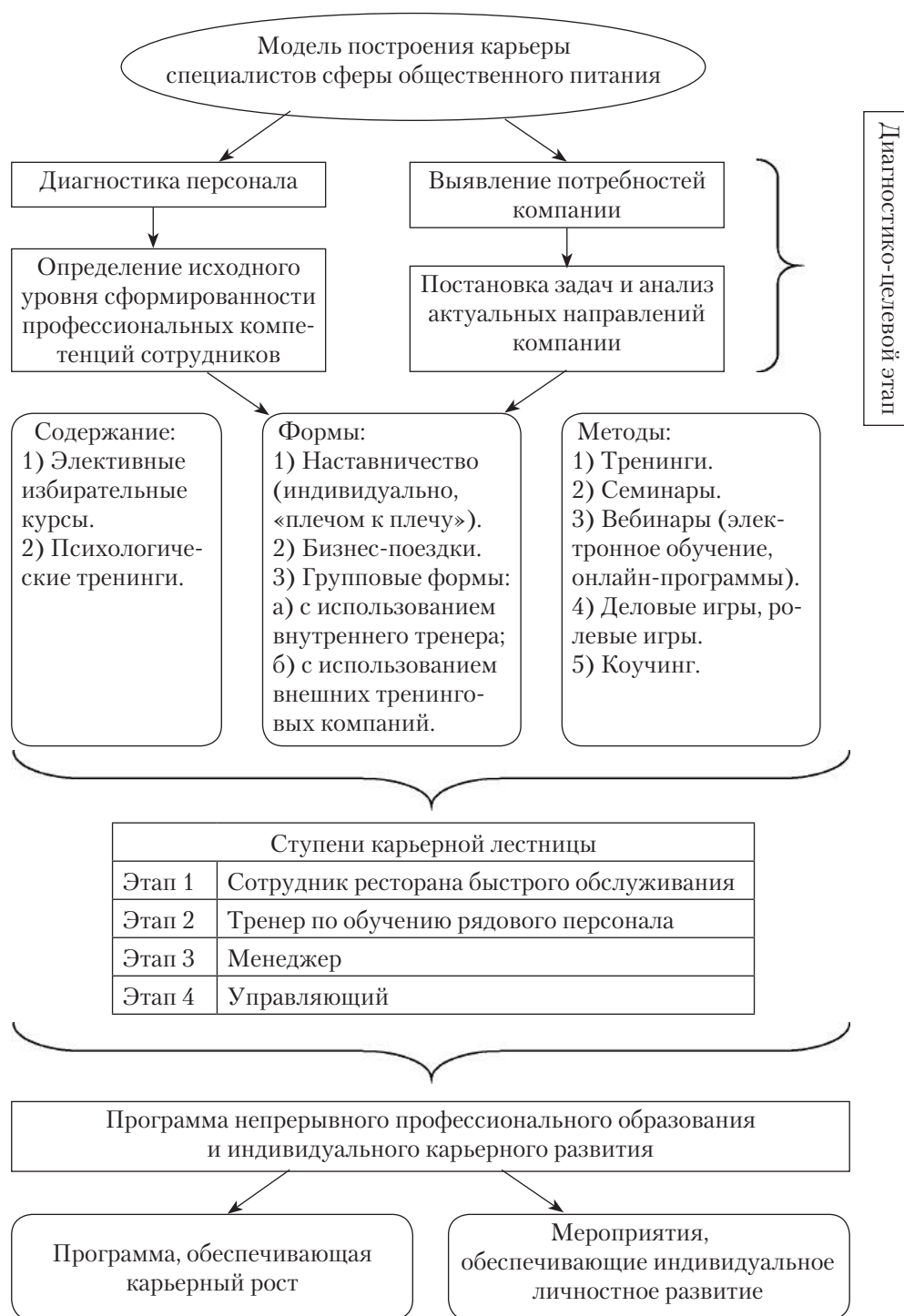
Содержание профессиональной подготовки включает элективные курсы практико-ориентированного характера и тренинги личностного роста (развития).

Формами профессионального развития служат бизнес-поездки, наставничество, групповые формы с использованием внутренних и внешних бизнес-тренеров, супервизоров.

Наиболее распространенными методами профессионального развития являются тренинги профессиональных качеств и личностного роста, практико-ориентированные семинары, вебинары (электронное обучение, онлайн-программы), деловые игры, ролевые игры, коучинг.

В рассмотренной модели построения карьеры использовались следующие проекты повышения квалификации:

1. На начальном этапе построения карьеры (человек только устроился на работу) сотруднику предлагается изучить: «Инструкцию для сотрудника ресторана быстрого обслуживания», «Углубленное изучение стандартов работы на кассе», «Кухня. Качество, санитария, скорость», «Техника безопасности на производстве. Пожарная, электробезопасность, хими-

**Рис.** Модель построения карьеры

ческая, биологическая безопасность. Основные риски и опасности в ресторане. Планы действий при возникновении любых видов ситуаций. План действий для предотвращения рисков и угроз».

Для того чтобы сотрудник прошел испытательный срок и считался сертифицированным, он должен пройти все вышеперечисленные модули и сдать теоретическое и практическое тестирование. Только после этого он может претендовать на дальнейшее развитие.

Следующей ступенью карьерной лестницы является должность тренера по обучению. Это сотрудник, сертифицированный на всех позициях (касса, кухня), показывающий хорошие результаты (отзывы коллег, гостей, отсутствие замечаний по дисциплине, участие в различных соревнованиях), являющийся примером для подражания. Данному сотруднику доверяют самую главную ценность в любой организации – людей. Они занимаются обучением вновь пришедших сотрудников.

2. Для повышения квалификации тренерам по обучению предлагается пройти класс «Обучение».

3. Менеджер.

Каждый кандидат в менеджеры получает свой прогресс-лист (в нем перечислены все пункты, которые нужно выучить, узнать, научиться делать менеджеру). Прогресс-лист является инструментом для контроля выполнения целей, отслеживания текущей ситуации по уровню знаний и умений сотрудника. До полного прохождения прогресс-листа и сдачи всех пунктов по прогресс-листу директору или тренинг-менеджеру кандидат не допускается до самостоятельной работы менеджером.

Также в процессе обучения на позицию менеджера сотрудник посещает семинар «7 привычек успешного менеджера», где в доступной форме поясняется, что для достижения наилучшего результата необходима совокупность следующих навыков и умений: навыки успешного общения, использование принципов тайм-менеджмента, умение правильно использовать конфликты, умение использовать в обучении принципы педагогики, умение быть проактивным (не решать, а предупреждать появление проблем), а также нужно правильно отдыхать.

4. Управляющий.

Инструмент для достижения целей в помощь управляющему – «Календарь построения успешного бизнеса». Этот календарь помогает не разорваться на миллион кусков, пытаюсь добиться успехов.

В дальнейшем происходит обучение специалистов согласно данным проектам, проводится аттестация и оценка персонала с целью получения эффективного результата. Полученные результаты не остаются без внимания, проводится консалтинг и коучинг (наставничество) сотрудников более опытными специалистами.

Предлагается программа непрерывного профессионального развития и индивидуального карьерного роста: мероприятия, обеспечивающие профессиональный рост (посещение отраслевых и тематических выставок, ведущих профильных предприятий, знакомство с методиками их работы, посещение мастер-классов, курсов 1С), а также программы личностного роста сотрудников («Навыки общения на рабочем месте», «Особенности принятия решений в команде», «Развитие навыков презентации», «Научись улы-

баться красиво», «Тайм-менеджмент», «Управление конфликтами» и др.).

В итоге корпоративного обучения работники организации достигают требуемых результатов, выражаемых в

перечне ключевых компетенций, и поднимаются по ступенькам профессиональной карьеры, выстроенной в соответствии с целями организации.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Зорин И.В. *Образование и карьера в туризме: учеб. пособие*. М.: Советский спорт, 2000. 224 с.
2. Зунина Н. Корпоративное обучение. Секреты мастерства для руководителя [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «T&D Director». Материалы в свободном доступе. 2010. 22 января. Режим доступа: <http://www.tddirector.ru/index.php/2010-01-22-15-03-21/114-2010-01-22-14-52-05>.
3. Магура М.И., Курбатова М.Б. *Организация обучения персонала компании*. М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2007. 192 с.
4. *Профессиональный сайт по управлению персоналом*. URL: www.hr-portal.ru.
5. Раковский С.М., Самуйлова Л.Э. *Обучение и развитие персонала в компании: метод. пособие* // Проект журнала «Справочник по управлению персоналом». М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2005.
6. Самара. Город-онлайн. URL: <http://business63.ru/lider/11.html> (дата обращения: 20.03.2006).
7. Трудовой кодекс Российской Федерации. Ст. 202 «Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников».
8. Шендриков Д.А. *Внутрифирменное обучение персонала и пути повышения его эффективности: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05*. М., 2001. 175 с.

П.А. РЯБОВ

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ВУЗА
В ПРОЦЕССЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

В своей статье автор приводит список актуальных проблем, с которыми сталкиваются индивиды во время обучения лидерству. Целью статьи является анализ изучения ряда социальных, психологических, поведенческих препятствий в процессе формирования лидерских качеств, а также существующих способов их преодоления. Обобщен новый материал по исследуемой теме, вводится в научный оборот ряд предложений к внесению в учебный процесс. Рассматривается проблематика на каждом этапе обучения.

Ключевые слова: педагогика, лидерство, воспитание, проблема.

The article about social, psychological, behavioral obstacles for leaders qualities formation, as well as ways of their overcoming and problems for each stage of education.

Key words: leadership, pedagogics, education, problem.

Развитие туризма актуализирует проблему подготовки специалистов в системе профессионального туристского образования. Современное состояние туристской сферы в мире в целом и в России в частности обуславливает необходимость определения секторов производственной деятельности и соответствующей структуры рабочих мест в российской системе туризма; дальнейшей разработки и изменения профессионально-квалификационной структуры кадровых ресурсов и перечня направлений, специальностей и специализаций в системе высшего профессионального образования в сфере туризма.

Формирование профессиональной мотивации у студентов, пожалуй, сложнейшая и чрезвычайно актуальная проблема для высшего профессионального образования. Составной частью профессиональной мотивации являет-

ся подготовка и прохождение зарубежных стажировок как важнейший компонент приобретения профессиональных компетенций студентов туристского вуза. На основании проведенного анализа по проблеме мотивации студентов актуальность исследования обуславливается противоречием между необходимостью развития профессиональной мотивации у студентов туристского вуза к прохождению зарубежных стажировок, с одной стороны, и отсутствием моделей по формированию этой мотивации у студентов, а также механизмов повышения ее эффективности, с другой стороны.

В структуре профессиональной мотивации студентов туристского вуза (рис. 1) мы выделяем два больших блока мотивов: профессионально значимые мотивы и личностно значимые мотивы.

Первый блок включает в себя следующие группы мотивов:

1) собственно профессиональные (стать высококвалифицированным спе-

циалистом, обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности, добиться высоких результатов деятельности в сфере туризма, стать топ-менеджером в туроператорской компании и др.) – это группа смыслообразующих мотивов профессиональной деятельности, значимость которой основана на закономерностях связи интереса к деятельности с развитием профессиональной компетентности, стремлением к творчеству в профессии, достижением успеха в реализации поставленных целей;

2) мотивы профессионального развития и карьерного роста (утвердить себя в профессии, занять в будущем высокое положение в обществе, занять положение в определенном ближайшем окружении; занять высокую

руководящую должность, приобрести полезные связи и знакомства, возможность начать свое дело и др.) – группа мотивов профессионального развития и карьерного роста имеет витальную направленность и связана с наличием у человека потребности в профессиональной стабильности и развитии карьеры, данная группа включается в смыслообразующую деятельность системы мотивов, несмотря на тот или иной уровень осознанности таких мотивов субъектом деятельности;

3) прагматические мотивы (обеспечить высокий доход благодаря полученным знаниям, получить высокооплачиваемую работу и др.) – группа прагматических мотивов связана с наличием у молодого человека потребности в материальном благополучии.

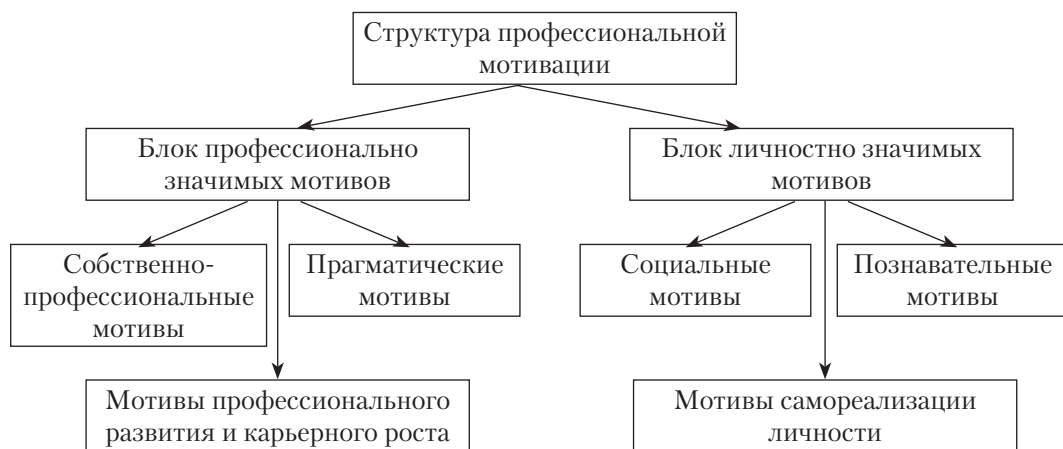


Рис. 1. Структура профессиональной мотивации

Второй блок включает следующие группы мотивов:

1) познавательные мотивы (приобретение глубоких и прочных знаний, актуализация познавательного интереса, интеллектуальное удовлетворение, расширение кругозора, получение

удовлетворения от процесса познания, стремление к творческой исследовательской деятельности и др.) – данная группа мотивов связана с содержанием и процессом обучения, именно она побуждает студентов успешно учиться, от степени выраженности этой группы

мотивов зависит академическая успеваемость и другие показатели учебной деятельности и профессионализации обучающихся;

2) социальные мотивы (осознание потребности в высшем образовании, желание стать полноценным членом общества, потребность в общественном признании, социальной идентификации, стремление принести пользу обществу и др.) – группа социальных мотивов связана с осознанием человеком своего предназначения, а именно способствовать общественному благополучию, трудиться на благо общества и реализовывать себя как гражданина;

3) мотивы самореализации личности (качественно подготовиться к профессиональной деятельности; потребность в постоянном интеллектуальном и духовном росте; стремление повысить свой общекультурный уровень; стремление совершенствоваться эрудицию и др.) – группа мотивов самореализации личности связана со стремлением человека к постоянному личностно-профессиональному росту и связанной с этим осознанием необходимости соответствовать определенному профессиональному эталону; наличие такой группы мотивов является социально значимым, некомпенсируемым свойством, влияющим на результат профессиональной деятельности.

Развитие профессиональной мотивации в ходе практического обучения исследовалось во многих работах. Так, в работе З.В. Киримовой [3] детально исследовано модульное построение практического обучения, однако не показано, каким образом развивается профессиональная мотивация в процессе практического обучения. В своей работе М.В. Воробьева [1] исследовала развитие профессиональной мо-

тивации у студентов туристского вуза в процессе обучения, но не уделила должного внимания практическому обучению как инструменту развития профессиональной мотивации. Также И.Б. Попов [4] исследовал проведение практик и стажировок, что однозначно является ведущими составляющими практического обучения в туристском вузе, но вопрос развития профессиональной мотивации в процессе проведения практик и стажировок не был затронут в его работах.

Можно сделать вывод, что в работах, не только указанных выше, но и других авторов не уделяется должного внимания вопросам влияния практического обучения на развитие профессиональной мотивации у студентов туристского вуза.

На основе анализа видов профессиональной мотивации и факторов, воздействующих на формирование мотивации [2], предлагается модель формирования профессиональной мотивации (рис. 2), включающая три этапа: довузовской профориентации, освоения профессиональных компетенций и закрепления профессиональных компетенций.

На этапе довузовской профориентации мотивация будущих студентов формируется во время путешествий, посещения экскурсий. Располагаясь в различных отелях, обучаемые получают первые эмоционально окрашенные знания о работе в сфере гостеприимства, происходит диверсификация представлений о туристских специальностях, в том числе в сфере гостеприимства (хотельер, аниматор, официант, бармен и др.). Профессиональная мотивация формируется посредством наблюдений за работой персонала предприятий гостеприимства и

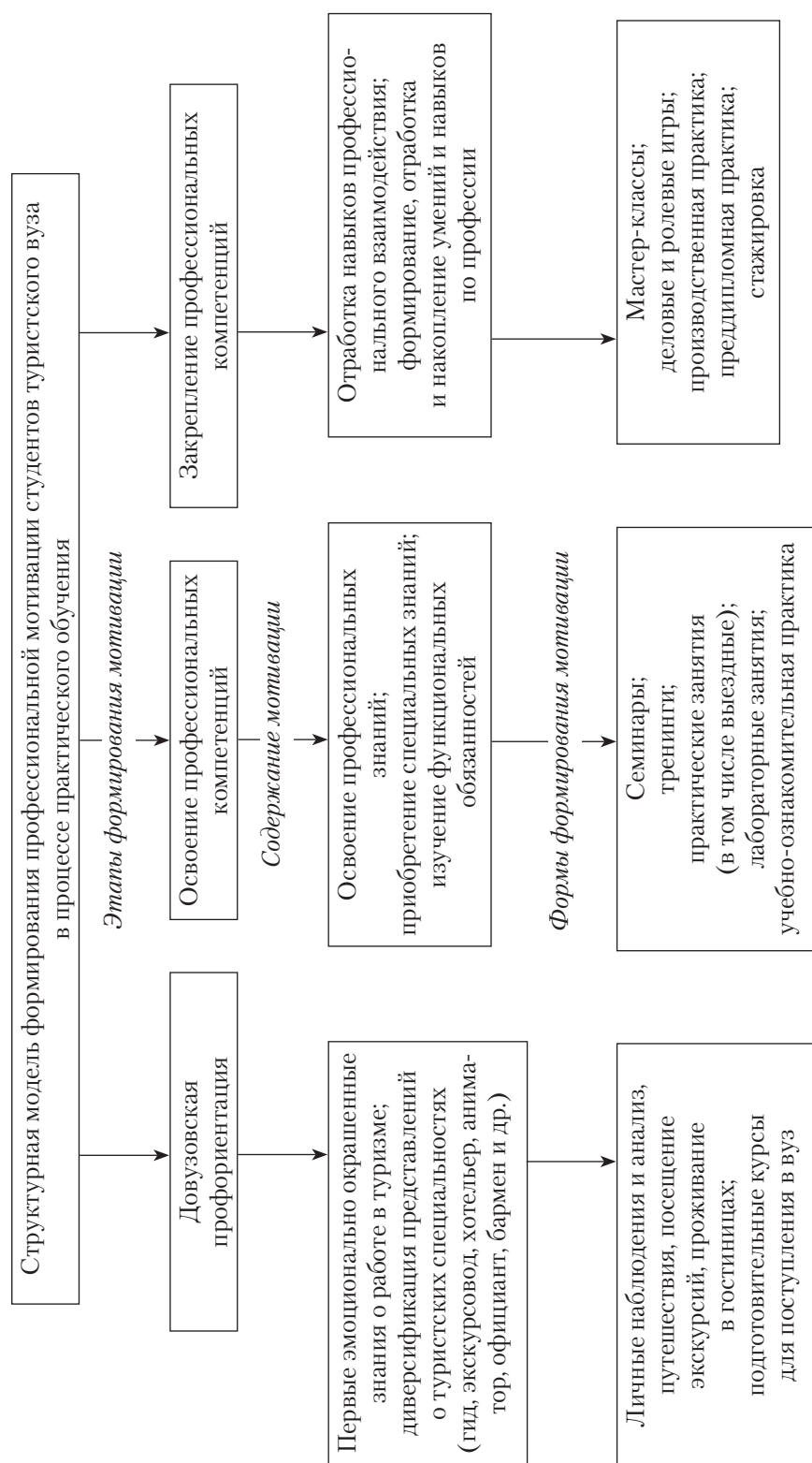


Рис. 2. Структурная модель формирования профессиональной мотивации студентов туристского вуза в процессе практического обучения

личных выводов о желании работать в сфере гостеприимства. Желание по-пробовать работать в гостиницах после окончания средней школы осуществляется путем окончания средних специальных курсов в рамках дополнительного образования. Для поступления в туристские вузы будущие студенты оканчивают подготовительные курсы.

Этапы освоения и закрепления профессиональных компетенций приходятся на время обучения студентов в туристском вузе. Предлагаемая модель построена таким образом, что на этапе освоения профессиональных компетенций предусматривается как теоретическая, так и практическая подготовка студентов, направленная на освоение профессиональных знаний, приобретение специальных знаний, изучение функциональных обязанностей менеджера в сфере туризма. Так,

путем проведения лабораторных работ, тренингов, практических занятий (в том числе выездных), организации учебно-ознакомительной практики студенты осваивают профессиональные компетенции.

Этап закрепления профессиональных компетенций посвящен занятиям практической направленности, проведению мастер-классов, деловых и ролевых игр, прохождению производственной и преддипломной практики, а также прохождению стажировок, в том числе и за рубежом.

Таким образом, предлагаемая модель формирования профессиональной мотивации студентов туристского вуза в процессе практического обучения обеспечивает их развитие, что способствует приобретению необходимых профессиональных компетенций студентами в области туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьева М.В. Развитие профессиональной мотивации студентов в процессе обучения в туристском вузе: дис. ... канд. пед. наук. М., 2010.

2. Емелин Н.М., Рябов П.А. Развитие и оценка уровня профессиональной мотивации студентов // Известия ИИФ. 2013. № 2.

3. Киримова З.В. Модульное построение практического обучения студентов туристского вуза: дис. ... канд. пед. наук. М., 2010.

4. Попов И.Б. Дидактические основания проведения практик и стажировок в системе профессионального туристского образования: дис. ... канд. пед. наук. М., 2003.

А.В. КРИВОВЯЗЬ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Рассматривается актуальность проблемы профессионального самоопределения старшеклассников в сфере экономики. Проанализированы различные трактовки сущности процесса профессионального самоопределения старшеклассников в условиях профильного образования. Охарактеризованы особенности профессионального самоопределения старшеклассников, в том числе и мотивационные основы профессионального самоопределения учащихся на экономические специальности. Рассмотрены содержание, формы и методы профильной экономической подготовки старшеклассников.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, профильное образование, содержание, формы и методы изучения экономики в старшей школе на профильном уровне.

The article about the difference of professional self-determination process concepts for pupils in conditions of profile education. There are given characteristics of professional self-determination motivation base for economical speciality pupils.

Key words: professional self-determination, profile education, forms and methods of economics study at school profile level.

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ»

Выбор профессии – актуальная проблема процесса личностного развития каждого человека. Проблема профессионального самоопределения является актуальной не только в социально-возрастном аспекте, но и в личностном. Правильно сделанный выбор обеспечивает внутреннюю гармонию, душевный комфорт, ощущение своего места в жизни. Выбор профессии и профессиональное становление – это, как правило, длительный процесс, т.к. существует множество внешних и внутренних факторов, определяющих принятие решения. Выбор подразумевает изучение различных, часто противостоящих друг другу альтернатив,

которые юноша или девушка вынуждены анализировать и самостоятельно, и с помощью родителей, друзей, наставников, специалистов. К внешним факторам можно отнести, прежде всего, неопределенность социальных требований, которые предъявляет современное общество к молодежи, а также неясные установки и противоречивые стереотипы, транслируемые в сферу профессионального самоопределения старшеклассников и последующих карьерных достижений.

Одна из возможностей решить сегодня эту проблему – оказать учащимся своевременную педагогическую поддержку, грамотно организуя процесс профессионального самоопределения в старших классах школы.

Самоопределение – это сложный, многоступенчатый процесс развития человека. Его структурными элементами являются разные виды самоо-

пределения – личностное, профессиональное и др. Эти виды самоопределений постоянно взаимодействуют. В одних случаях они предшествуют одному другому – например, личностное самоопределение может предшествовать и способствовать профессиональному, – но чаще всего происходят одновременно, меняясь местами, как причина и следствие.

Характеризуя личностное самоопределение, исследователи делают акцент на поиске личностью своей «внутренней сути». В работах Н.С. Пряжников личностное самоопределение описывается как нахождение самобытного «образа Я», постоянное развитие этого образа и утверждение его среди окружающих людей [6]. Т.М. Буякас предлагает рассматривать личностное самоопределение как преобразование самих себя в новом личностном опыте [1, с. 75–82]. Данные авторы ставят на первое место в личностном самоопределении познание человеком самого себя, благодаря чему он определяет свое собственное отношение к жизни и свое место в ней.

В свою очередь профессиональное самоопределение рассматривается как сложный динамический процесс формирования личностью системы своих основополагающих отношений к профессионально-трудовой среде, развития и самореализации духовных и физических возможностей, формирования адекватных профессиональных намерений и планов, реалистического образа себя как профессионала. Изучением проблемы профессионального самоопределения занимались И.С. Кон, А. Маркова, Д. Леонтьев и др.

И.С. Кон считает, что «профессиональное самоопределение» – многомерный и многоступенчатый про-

цесс, который можно рассматривать под разными углами зрения [5]. Во-первых, как серию задач, которые общество ставит перед формирующейся личностью и которые эта личность должна последовательно разрешить в течение определенного периода времени. Во-вторых, как процесс принятия решений, посредством которых индивид формирует и оптимизирует баланс своих предпочтений и склонностей, с одной стороны, и потребностей существующей системы общественного разделения труда – с другой. В-третьих, как процесс формирования индивидуального стиля жизни, частью которого является профессиональная деятельность.

Н.С. Пряжников считает, что сущностью профессионального самоопределения является самостоятельное и осознанное нахождение смыслов выбираемой или уже выполняемой работы и всей жизнедеятельности в конкретной культурно-исторической (социально-экономической ситуации), а также нахождение смысла в самом процессе самоопределения [6, с. 79–84].

Е.А. Климов выделяет два уровня профессионального самоопределения: гностический уровень (перестройка сознания и самосознания) и практический уровень (реальные изменения социального статуса человека) [4].

Таким образом, современное понимание профессионального самоопределения охватывает проблемы взаимосвязи профессионального самоопределения с общим жизненным самоопределением личности, влияния на личность воздействий окружающей социальной среды, профессионального становления и активной жизненной позиции человека. В условиях рыночной экономики осо-

бое значение приобретают проблемы свободы выбора профессии и обеспечения конкурентоспособности работника на рынке труда.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Осознание временной перспективы и построение жизненных планов требует от старшеклассников уверенности в себе, своих силах и возможностях. По некоторым данным, подростки 12–13 лет значительно чаще, чем младшие дети, думают, что взрослые и сверстники оценивают их отрицательно, их самоуважение несколько снижается. После 15 лет самоуважение снова возрастает, не только компенсируя потери подросткового возраста, но и превосходя уровень самоуважения младших школьников. Типично юношеские особенности характерны для самооценки десятиклассников – она относительно устойчива, высока, сравнительно бесконфликтна, адекватна. Старшеклассники именно в это время отличаются оптимистичным взглядом на себя, на свои возможности и спокойствием. Все это, безусловно, связано с формированием «Я-концепции» и необходимостью в самоопределении [5].

Еще один момент, связанный с профессиональным самоопределением, – изменение учебной мотивации. Старшеклассники, ведущей деятельностью которых обычно называют учебно-профессиональную, начинают рассматривать учебу как необходимую базу, предпосылку будущей профессиональной деятельности. Главным образом их интересуют те предметы, которые им будут нужны в дальнейшем. Если они решили продолжить обра-

зование, их снова начинает волновать успеваемость. Отсюда и недостаточное внимание к «ненужным» учебным дисциплинам, и отказ от того подчеркнуто пренебрежительного отношения к отметкам, которое было принято среди подростков. Как считает А.В. Петровский, именно в старшем школьном возрасте появляется сознательное отношение к учению.

В возрасте 14–15 лет (выпускники девятого класса) впервые начинает осознаваться проблема профессионального самоопределения. Основной вопрос: «Необходимо сделать выбор, но не знаю, что мне надо?» Подростки в этом возрасте нуждаются в психолого-педагогической и социально-педагогической поддержке, раскрытии перспективы дальнейшего личностного развития, помощи в определении своих жизненных планов. В работе по профессиональному самоопределению необходимо формирование актуального для подростков «информационного поля», развитие навыков и умений целеполагания и планирования, формирование мотивов саморазвития, личностного роста.

Учащийся десятых классов входит в новый период возрастного развития – юношеский возраст. Старшеклассники в этом возрасте нуждаются в психологической и социально педагогической помощи к вступлению во взрослую жизнь, развитию социального интеллекта, развитию рефлексии, эрудиции. Соответственно работа по профессиональному самоопределению старшеклассников должна включать информирование, обучение методам познания себя (самопознание) и других людей, развитие навыков групповой работы, формирование мотивов самоактуализации.

Отличительной особенностью молодого человека 16–17 лет, перешедшего в 11 класс, является то, что именно в этот заключительный период обучения в школе перед ним стоит сложная задача самоопределения, принятия решения, от которого зависит его будущее. Выпускникам чаще присуще чувство тревоги, нависшей угрозы, в основе которых лежит страх потерять (упустить) шанс самореализации. Поэтому работа по профессиональному самоопределению учащихся в этом возрасте должна включать блок развития уверенности в себе, помощь в напряженный период, связанный со сдачей экзаменов и поступлением либо в высшее, либо в среднее специальное учебное заведение.

МОТИВАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Первое необходимое условие успешного профессионального самоопределения состоит в возникновении избирательно-положительного отношения человека к профессии. Следовательно, одна из форм развития профессиональной направленности состоит в обогащении мотивов старшеклассника.

Обычно мотивы, лежащие в основе профессионального самоопределения, неоднородны по происхождению, характеру связи с профессией. Традиционно выделяют пять групп мотивов. Мотивы первой группы выражают потребность в том, что составляет основное содержание профессии. Вторая группа мотивов связана с отражением

некоторых особенностей профессии в общественном сознании (мотивы престижа, общественной значимости профессии). Третья группа мотивов выражает ранее сложившиеся потребности личности, актуализированные при взаимодействии с профессией (мотивы самораскрытия и самоутверждения, материальные потребности, особенности характера, привычек и т.п.). В четвертую группу входят мотивы, выражающие особенности самосознания личности в условиях взаимодействия с профессией (убежденность в собственной пригодности, в обладании достаточным творческим потенциалом, в том, что намечаемый путь и есть «призвание», и т.п.). Мотивы пятой группы выражают заинтересованность человека во внешних, объективно несущественных атрибутах профессии. Нередко именно эти мотивы порождают стремление старшеклассников к отдельным «романтическим» профессиям.

Существенное различие указанных групп мотивов состоит в их неодинаковом отношении к объективному содержанию будущей профессиональной деятельности. Мотивы, отнесенные к первой группе, делают близким и нужным человеку наиболее существенное в выбранной профессиональной деятельности, то, в чем состоит ее объективное назначение. Мотивы, входящие в группы со второй по пятую, не связаны столь тесно с основным содержанием деятельности. Они кристаллизуют потребность не столько в собственно деятельности, сколько в различных связанных с нею обстоятельствах. Однако недооценивать роль других групп мотивов нельзя. Их значимость в процессе профессионального самоопределения зависит от того, дополняют ли

они мотив, отвечающий объективному содержанию профессии, или конкурируют с ним. В случаях, когда ведущее положение занимает мотив из второй-пятой групп, старшеклассник испытывает больше сложностей в процессе профессионального самоопределения.

ПРОФИЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Проблема профессионального самоопределения требует сознательного и целенаправленного управления через профильное обучение, систему профессиональной ориентации и в ходе профессионального обучения. В первую очередь, профилизация старшей школы направлена на личностное и профессиональное самоопределение старшеклассников, что подчеркивает значимость, важность и актуальность данного вопроса для общества. Педагогические возможности школы по внедрению профильного обучения позволяют осуществление предпрофильной подготовки со старшеклассниками по выбору профиля обучения, предлагаемого школой, использование часов вариативной части учебного плана для профильной ориентации, согласованность действий с организациями, входящими в образовательный комплекс, корректировку рабочих программ с учетом профилизации обучения. Все эти возможности позволяют в полной мере реализовать профессиональное самоопределение старшеклассников при выборе ими экономического профиля [2].

Содержание экономического курса на профильном уровне обеспечивает преимущество по отношению к основной школе путем введения новых тем и углубленного изучения более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту. Содержание учебного предмета «Экономика» на этапе среднего общего образования может включать решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации, применение математических знаний в экономической сфере, применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях и др.

Важнейшие компоненты экономической подготовленности старшеклассников к выбору будущей самостоятельной профессиональной деятельности в экономической сфере – это интеграция экономических знаний и формирование экономической культуры. Ни одна разновидность культуры в обществе не имеет столько внутренних различий и противоречий, как экономическая культура. Экономическая культура как особая характеристика функционирования экономики страны отражает способ и содержание, уровень и качество, ценностное значение и направленность, конкретные показатели экономической жизни людей.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОФИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ

Поскольку экономическое образование и воспитание школьников является частью общеобразовательной и тру-

довой подготовки, то формы и методы для них во многом общие.

Методы, наиболее часто используемые для профессионального самоопределения старшеклассников в сфере специальностей экономического профиля:

1. Рассказ, объяснение, беседа. Их используют для сообщения учащимся новых экономических знаний, разъяснения содержания и значения экономических понятий, ознакомления с организационно-экономическими основами производства и преимуществами новых форм организации труда в промышленности и сельском хозяйстве. Эти методы используют для разъяснения требований по планированию работ, потребностей в материалах и инструментах, осуществления анализа хода и результатов работы, поиска путей повышения производительности труда и т.д.

2. Учебная демонстрация. Этот метод применяют для раскрытия структуры экономических понятий (себестоимость, производительность труда, интенсификация производства и др.); для отображения эффективности технологических процессов, результативности мер режима экономии; для разъяснения системы планирования, управления производством путем повышения производительности труда, рентабельности производства и т.п. Учебная демонстрация включает в себя показ схем, таблиц, плакатов, видео- и кинофильмов, а также демонстрацию приемов наиболее эффективного выполнения трудовых операций, использования передовых приемов труда и др.

Для закрепления экономических знаний и формирования экономических умений наиболее приемлемы следующие методы:

1. Практические работы, эксперимент, самостоятельные наблюдения (фотографирование и самофотографирование рабочего процесса; хронометраж; наблюдение производственных процессов и приемов выполнения передовыми рабочими технологических операций; наблюдение, сравнение и выяснение причин различной эффективности конечных результатов трудовых действий и т.д.).

2. Решение задач (расчет заработной платы, производительности труда, эффективности применения приспособлений, себестоимости продукции, рентабельности).

3. Работа с цифровым материалом (самостоятельная подборка цифровых данных с последующим их анализом; обработка сведений, собранных во время экскурсии, и составление на их основе графиков, таблиц, диаграмм; анализ цифрового материала для определения эффективности какого-либо экономического мероприятия).

4. Работа с научно-технической и экономической литературой (экономические словари-справочники, «Экономическая газета» и популярная литература по экономическим вопросам); составление схем, графиков на основе прочитанного материала.

Среди всех перечисленных методов несомненное преимущество имеют те из них, которые активизируют познавательную деятельность учащихся в области экономики. Это составление и решение задач с производственным содержанием, анализ конкретных производственных ситуаций, экономический эксперимент, деловые игры и др.

Деловые игры прочно заняли одно из первых мест среди наиболее перспективных методов профессионального самоопределения старшекласс-

сников в сфере специальностей экономического профиля. Деловые игры используются для развития творческого мышления старшеклассников – участников игры, формирования умений и навыков практической деятельности, для повышения интереса к занятиям, активизации восприятия учебного материала и т.д. Наиболее эффективны те из них, которые направлены на формирование экономических ролей. В ролевой репертуар системы деловых игр входят шесть экономических ролей, выделенных А.Д. Карнышевым: предприниматель, производитель, продавец, плательщик налогов, потребитель, покупатель. Для каждой роли, аккумулирующей значение и смысл экономической ситуации, определен ряд целей, реализующих ее функциональное содержание. Например, для роли предпринимателя такими целями являются организация своего бизнеса, обеспечение стартового капитала, формирование приоритетов бизнеса, подбор партнеров и т.п., для роли продавца – выбор и принятие позиции, выявление и удовлетворение запроса клиента, обеспечение объема продаж, достижение признания и т.д. [3].

Самоопределение личности в экономических ролях рассматривается как критерий личностно-ситуативной готовности к экономической деятельности, т.е. как адекватное отражение личностью конкретной экономической ситуации и дальнейшая эффективная ориентация в ней как предварительное личностное овладение си-

туацией. Самоопределение в экономических ролях непосредственно соотносится с профессиональным самоопределением. Именно смысловая установка в ролевом поведении соответствует восприятию человеком ситуации и его ориентации в ней, т.е. позволяет осуществлять профессиональное самоопределение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, основная задача профильного образования – обеспечение условий для реализации интересов, способностей и потребностей старшеклассников. Введение профильного обучения направлено на повышение способности будущего выпускника к самостоятельному действию на рынке образовательных услуг, конструированию собственного образовательного маршрута. Экономическое образование – необходимое условие формирования социальных компетенций, вооружение учащихся навыками адаптации к социальным ролям в изменяющейся экономической среде, воспитания ценностных установок в поведении.

Эффективность работы по профессиональному самоопределению учащихся в сфере специальностей экономического профиля обусловлена обеспечением социально-педагогических условий в школе: глубиной содержания, многообразием методов и вариативностью форм организации педагогической поддержки старшеклассников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буякас Т.М. Становление стойкого интереса к профессиональной деятельности // Вестник Московского ун-та. Серия 14. Психология. 2010. № 2.
2. Зеер Э.Ф. Профориентология: Теория и практика. М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2004.
3. Карнышев А.Д. Социальная и экономи-

ческая психология: науч.-практ. руководство для бакалавров и магистрантов. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011.

4. Климов Е.А. Введение в психологию труда. М.: Академия, 2004.

5. Кон И.С. Психология старшеклассника. М.: Просвещение, 1980.

6. Пряжников Н.С. Направления и методы профессиональной ориентации // Директор школы. 2006. № 2.

УДК 379.85 : 378.1

Д.Г. БЕСЕДИН

КОНЦЕПЦИЯ СТУДИИ НАУЧНО-ЭКСПЕДИЦИОННОГО ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Обосновывается необходимость внедрения концепции студии научно-экспедиционного туризма для устойчивого развития туристской дестинации в системе профессионального туристского образования.

Ключевые слова: туристская дестинация, устойчивое развитие, студия, инновационные методы и подходы, профессиональное туристское образование.

The author substantiates the need to introduce the concept of studio of expeditionary and scientific tourism for sustainable development of the tourist destinations in professional education for tourism.

Keywords: tourist destination, sustainable development, studio, innovative methods and approaches, professional education in tourism.

Сегодня в связи с развитием мировых экономических, политических, культурных и социальных систем, а также инноваций во всех областях науки меняется и сам туризм, появляются новые концепции развития туристских дестинаций и туристского продукта. Одной из таких концепций является концепция студии научно-экспедиционного туризма, которая предлагает принципиально новые концептуальные решения устойчивого развития туристских дестинаций в России [1].

Так возникает потребность во внедрении инновационных подходов и методов в области профессионального туристского образования.

Концепция студии научно-экспедиционного туризма как одно из направлений в туристике также нуждается в новых научно-образовательных подходах для ее изучения как в высших учебных заведениях, так и на уровне профессиональной переподготовки кадров.

Известно, что туризм в современном мире реализуется согласно концепции устойчивого развития туриз-

ма, принятой Всемирной туристской организацией ООН. Понятие устойчивого развития туризма рассматривается как социально-экономическое развитие туристских кластеров на определенной территории (дестинации), которое удовлетворяет актуальные рекреационные потребности людей, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [1].

Для устойчивого развития туристской дестинации необходимо четко определить ее место и роль в системе российского туризма, а также создать ее образ и разработать модель устойчивого развития. Это становится основой для студии научно-экспедиционного туризма.

Позитивный образ туристской дестинации может создаваться на основе местного комплекса культурного и природного наследия. Местный комплекс наследия, следуя принципу студийного развития дестинации, позволяет развивать туристскую дестинацию по нескольким направлениям (модулям), для которых необходимо находить эффективные формы и методы реализации [1].

Одним из основных методов, который используется студией для проектирования и дальнейшего развития туристских дестинаций, а также раскрытия (создания) их туристского образа, является метод туристского научно-экспедиционного освоения дестинаций. В ходе заранее спроектированных концептуальных туристско-экспедиционных маршрутов происходит географическое, культурно-историческое, педагогическое, а также туристское осмысление территории. В результате такой экспедиции студия имеет базу для создания пат-

терна туристского продукта. Проблема образа также решается в ходе научно-экспедиционных маршрутов. Образ туристской дестинации является одним из основных факторов ее туристской привлекательности и соответственно увеличения или снижения ее туристских потоков. Одно из принципиальных отличий такой студии от других организаций, занимающихся развитием туризма на региональном уровне, заключается в том, что студия является школой.

В рамках каждого крупного проекта развития туристской дестинации, которым занимается студия, создается ряд подстудий, которые обеспечивают функционирование дестинации. Такие подстудии работают одновременно в трех направлениях: обеспечивают туриста рекреационными занятиями, обучают его и совместно с ним создают различного рода продукты. Так происходит не просто вовлечение туриста в рекреационную деятельность как «созерцателя», но и непосредственное участие туриста в ее реализации как «созидателя». Турист становится одновременно объектом и субъектом туристского процесса. Следовательно, студия удовлетворяет не только туристские потребности, но и одновременно повышает уровень личностного развития туриста.

Таким образом, в связи с появлением новых концепций развития туристских дестинаций в сфере туризма возрастает потребность в разносторонне подготовленных и неординарных специалистах, знания и навыки которых выходят за пределы обычных понятий об индустрии туризма и ориентируются на более глубокое ее осмысление, отвечая запросам современного туристского рынка.

Возникает проблема недостаточного развития теоретической части концепции студии научно-экспедиционного туризма, в том числе понятийной базы, для эффективной подготовки профессиональных кадров, способных реализовывать такую концепцию на практике.

Вышеизложенные рассуждения подталкивают нас к идее создания отдельного исследовательского направления, раскрывающего концепцию студии научно-экспедиционного туризма в системе профессионального туристского образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зорин А.И., Лаковский С.Г., Ашаков А.А. и др. *Студия научно-экспедиционного туризма как инновационная форма обеспечения*

устойчивого развития туристской дестинации // Вестник РМАТ. 2013. № 3 (9).

ПОДПИСКА

Вестник РМАТ

*Научно-практический журнал,
рассматривающий проблемы развития туристики как науки,
экономики туристической индустрии, педагогические проблемы
профессионального туристского образования*

Рубрики:

- Туристика
- Экономика туризма
- Педагогика профессионального образования

Журнал выходит три раза в год.

Для публикации в журнале приглашаются авторы и рекламодатели.

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении
по каталогу «Роспечать»: индекс **70032**

Розничная продажа журнала производится в библиотеке
Российской международной академии туризма по адресу:
г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Алилуйко Е.А. – канд. пед. наук, декан факультета менеджмента туризма РМАТ, профессор кафедры иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ, dekanat-rmat@mail.ru

Беседин Д.Г. – заместитель заведующего кафедрой ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития РМАТ, besedindmitriy@yandex.ru

Бидник М.И. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, mikesheremetiev@mail.ru (науч. руководитель С.Е. Шишов, д-р пед. наук, проф.)

Бороздин А.А. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, ganmog@mail.ru (науч. руководитель Е.Н. Трофимов, д-р полит. наук)

Бухтеева Е.В. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков Одинцовского гуманитарного университета, nir-rmat@mail.ru

Вайнер М.Э. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры профессионального развития педагогических работников Московского городского педагогического университета, mvauner@mail.ru

Василенко В.Г. – канд. воен. наук, доцент, завкафедрой управления персоналом РМАТ, dekanat-rmat@mail.ru

Горелов В.И. – д-р техн. наук, профессор, завкафедрой математики и информатики РМАТ, nir-rmat@mail.ru

Гурова Т.И. – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бизнес-информатики Московского городского педагогического университета, forsag000@rambler.ru

Кальней В.А. – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой педагогики и психологии РМАТ, nir-rmat@mail.ru

Карелова О.Л. – д-р физ.-мат. наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВПО МГЛУ, okarelova@yandex.ru

Козырев В.М. – д-р экон. наук, профессор, академик РАЕН, завкафедрой экономики и финансов РМАТ, nir-rmat@mail.ru

Козырева Т.В. – канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и финансов РМАТ, dekanat-rmat@mail.ru

Кривовязь А.В. – аспирант кафедры бизнес-информатики Московского городского педагогического университета, andrey2495@yandex.ru (науч. руководитель Д.А. Махотин, канд. пед. наук, доцент)

Махотин Д.А. – канд. пед. наук, доцент, завкафедрой профессионального развития педагогических работников Московского городского педагогического университета, dmi-mahotin@yandex.ru

Мешкова М.А. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, Rina-mma@yandex.ru (науч. руководитель В.А. Кальней, д-р пед. наук, проф.)

Переверзева Э.В. – д-р биол. наук, профессор кафедры естественнонаучных дисциплин Института педагогики и психологии образования Московского городского педагогического университета, svetjar@mail.ru

Питюков В.Ю. – д-р пед. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности РМАТ, wlapit@mail.ru

Рябов П.А. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, aspirantura@rmat.ru (науч. руководитель В.А. Кальней, д-р пед. наук, проф.)

Сесёлкин А.И. – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой ЮНВТО по устойчивому развитию туризма РМАТ, sesyolkin@rmat.ru, sai45@mail.ru

Трофимов Е.Н. – д-р полит. наук, ректор РМАТ, rector@rmat.ru

Филиппов Я.О. – аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, svetjar@mail.ru (науч. руководитель С.Е. Шишов, д-р пед. наук, проф.)

Филиппова С.Н. – д-р биол. наук, профессор, профессор кафедры педагогики и психологии РМАТ, svetjar@mail.ru

Шишов С.Е. – д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры педагогики и психологии РМАТ, nir-rmat@mail.ru

CONTENTS

TOURISM STUDIES

Trofimov, E.N. Functionality optimization and improving the quality of education in the academy	3
Seselkin, A.I. Sustainable tourism development as a priority direction of the UNWTO activity: research problem settlement	9
Borozdin, A.A. Ethnocultural tourism and its development prospects in Russia	14
Pitiukov, V.I., Bidnik, M.I. Foreign diving centers' experience in organization of underwater tourism	16
Pereverzeva, E.V., Filippova, S.N. Relevant problems of the health-care culture: HIV-infection(s) and AIDS	21

TOURISM ECONOMICS

Kozyrev, V.M. Institutionalism as critical direction of modern economical theory	37
Gorelov, V.I. The cognitive method and its application for Internet shop management	53
Kozyreva, T.V. Managing own capital in tourist organization	58
Karelova, O.L. Optimization tools of tax burden for small business	62
Gurova, T.I. Information management in service activity	69

PROFESSIONAL EDUCATION PEDAGOGY

Shishov, S.E., Kalnei, V.A., Buhteeva, E.V. The problematic of forming methodology tools in the education process	73
Aliluiko, E.A. Taking into account modern state of tourism development (based on Russian-Italian direction) in forming professional competences of bachelor degree students for tourism	78
Vasilenko, V.G. Game methods in classrooms of high school	84
Mahotin, D.A. Case-study method as pedagogical technology	94
Vainer, M.E. Analysis of international and Russian experience on the issue of family education and training	98
Filippov, I.O. Enculturation: the structure, consistence and vividness of educational function in modern society	106
Meshkova, M.A. Educational model of the employee's carrier in the restaurant business	112
Riabov, P.A. The professional motivation of tourism institute students and practical study process of its formation	117
Krivoviaz, A.V. The self-determination of pupils at economical sphere	122
Besedin, D.G. The concept of studio of expeditionary and scientific tourism in the system of education in tourism	129
About the authors	132
Contents	133
The order of registration and the provision of articles	134

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

В редакцию представляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список, список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации — не более 10 страниц.

Первая страница статьи оформляется следующим образом:

инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции — на русском и английском языках.

Далее следует текст статьи.

Материалы статьи формируются

в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTF.

Формат А4; размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего — по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал — полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

Таблицы. Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

Иллюстрации. Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутонные рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

Библиографический список

приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников — в алфавитном порядке; ссылки даются в квадратных скобках.

Список авторов со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание; должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:
vestnik-rmat@yandex.ru