

ВЕСТНИК РМАТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с 2011 г.
Выходит три раза в год № 1 • 2011

УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная
академия туризма

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

И.В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.,
академик РАЕН*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В.А. Жидких, *д-р полит. наук*
М.Ч. Залиханов, *академик*
В.И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*
В.В. Ивантер, *академик*
Е.А. Исаев
В.А. Кальней (*зам. главного редактора*), *д-р пед. наук, проф.*
А.В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*
В.М. Кривошеев, *канд. экон. наук*
П.Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*
А.Д. Некипелов, *академик*
Н.Д. Никандров, *академик РАО*
А.М. Новиков, *академик РАО*
Е.Л. Писаревский, *канд. юрид. наук*
В.Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*
В. Г. Пугиев
А.И. Сесёлкин, *д-р пед. наук, проф.*
Н.А. Стороженко, *канд. мед. наук*
Е.Н. Трофимов, *д-р полит. наук*
А.Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*
В.К. Федорченко, *д-р пед. наук, проф.*
С.Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*
С.П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*
Эрве Барре, *проф.*
Франсуа Бедар, *проф.*
Мария Гравари-Барбас, *проф.*
Джафар Джафари, *проф.*
Зоран Иванович, *проф.*
Петер Келлер, *проф.*
Умберто Солимене, *проф.*
Эдуардо Файош-Сола, *проф.*
Дэвид Эйри, *проф.*

СОДЕРЖАНИЕ

Приветствие 3

ТУРИСТИКА

Жидких В. А. Развитие туризма в России и совершенствование системы туристского образования 4

Зорин И. В. Путешествие как феномен и феноменология путешествий 10

Зорин А. И. Рекреационное проектирование туристских дестинаций 14

Рябов А. К. Международная программа ВАТЕЛЬ–РМАТ 19

Сергеев В. П. Европейская социальная хартия в системе совершенствования социального туризма в современной России 26

Слетина В. В. Российская культура как объект межкультурных коммуникаций в туризме 29

Дэвид Эйри. Образование в сфере туризма: задачи XXI века и роль Всемирной туристской организации 36

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Шпилько С. П. Экономические аспекты профессионального туристского образования 39

Козырев В. М. Вопросы развития российского туризма в условиях финансово-экономического кризиса 46

Ефимов Г. И. О стратегии управления персоналом турфирмы в современных условиях 54

Шариков В. И. Организация страховой защиты предприятий туризма и гостеприимства 58

ПЕДАГОГИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Новиков А. М. О перспективах развития профессионального туристского образования 65

Зорин И. В. Современная модель профессионального туристского образования 72

Кружалин В. И. Инновационные подходы в подготовке кадров для туристской индустрии	82	Зав. редакцией <i>Е.А. Семина</i>
Трофимов Е. Н. Корпоративный подход в подготовке кадров для туризма	84	Научный эксперт <i>В.М. Кривошеев</i>
Махотин Д. А. Современные подходы к балльно-рейтинговой системе оценки качества подготовки студентов в туристском вузе	96	Научные редакторы: <i>Д.А. Махотин,</i> <i>И.Е. Найденова,</i> <i>Е.А. Баранова</i>
Кущёв Н. П. Перспективы развития туристского образования в условиях перехода на двухуровневую систему обучения	102	
Звонников В. И. Особенности оценки качества менеджмент-образования при переходе на уровневую подготовку	107	Редактор <i>Е.А. Семина</i>
Сесёлкин А. И. Модель инноваций в системе профессионального туристского образования (опыт РМАТ)	111	Корректор <i>Н.А. Гатилова</i>
Зорина Г. И. О латеральном мышлении в профессиональном туристском образовании	118	Верстка <i>Д.В. Рябов</i>
Кальней В. А., Шишов С. Е. Научно-методическое обеспечение разработки программ профессионального туристского образования	123	Дизайн макета <i>Е.А. Ильин</i>
Ефремцева Т. Н. Моделирование коммуникативных компетенций будущего специалиста туристской индустрии	129	Адрес редакции:
Кузнецов А. В. Подготовка специалистов среднего звена в системе профессионального туристского образования Италии	137	141420, Московская обл., г.о. Химки, мкрн. Сходня, ул. Октябрьская, 10
Сведения об авторах	142	Тел.: (495) 574-03-86
Contents	143	e-mail: vestnik-rmat@yandex.ru
Порядок оформления и предоставления статей	144	

При перепечатке и цитировании материалов
ссылка на журнал «Вестник РМАТ» обязательна.
Мнения авторов и редакции могут не совпадать.

Подписано в печать 28.02.11
Формат 70×108/16. Объем 9 печ. л.
Тираж 1000 экз.

Отпечатано в _____

ПРИВЕТСТВИЕ

Российская международная академия туризма имеет богатый опыт в подготовке кадров для туризма и сегодня представляет собой научную школу развития идей туризма в России.

В течение 40 лет Академия прошла славный путь в становлении и развитии туристского образования и является его основателем в Российской Федерации. РМАТ – уникальное негосударственное образовательное учреждение, корни которого уходят в 1969 год. Тогда в ответ на кадровый голод быстро растущего и крупнейшего туроператора – Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС, на маршрутах которого одновременно находились до миллиона человек в день, были организованы Центральные туристские курсы – единственное в стране туристское профессиональное образовательное учреждение с сетью региональных подразделений. В 1981 году Центральные курсы были преобразованы в Институт повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций профсоюзов (ИПК РТЭО) совместным Постановлением ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС.

За прошедший период Российская международная академия туризма достигла высоких результатов в подготовке туристских кадров высшей квалификации. Более 400 специалистов туристской сферы и профессионального туристского образования защитили кандидатские и докторские диссертации. Сложились научные школы – «Туристика», «Педагогика туризма», в настоящее время активно развиваются школы «Экономика туризма» и «Философия туризма».

В Академии проводится большая исследовательская работа в области повышения качества профессионального туристского образования, в том числе и в соответствии с международными стандартами, внедряются инновационные технологии обучения для дальнейшего повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Издание журнала является объективной необходимостью для развития вуза, его научной базы, освоения новых направлений совершенствования качества профессиональной подготовки. Основные рубрики журнала – «Туристика», «Экономика туризма», «Педагогика профессионального образования» – направлены на освещение новых научных исследований как научной базы развития профессионального туристского образования.

Значительных успехов Академия достигла и в международном сотрудничестве. Достижения совместных образовательных программ с ведущими вузами мира также найдут свое отражение на страницах журнала.

Поздравляю коллектив Академии с изданием нового журнала «Вестник РМАТ» и желаю творческих успехов!

Главный редактор



И. В. Зорин

В. А. ЖИДКИХ

**РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ
И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ
ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УДК 338.48

Дан обзор современного состояния туристской отрасли в условиях финансово-экономического кризиса. Подробно рассмотрено развитие социального туризма. Представлен анализ законодательно-правовой базы по туризму.

Ключевые слова: туризм, профессиональное образование, система образования, нормативно-правовая база, качество образования, социально-экономическое развитие, образовательные программы.

The latest overview of tourism sector in terms of financial and economic crisis is given. Social tourism development is in detail considered. The analysis of the tourism legislative base is presented.

Key words: tourism, professional education, educational system, legislative and regulatory framework, education quality, socio-economic development, educational programs.

Перед страной стоит задача перехода к новой инновационной альтернативе развития экономики, и туризм может стать одним из локомотивов, позволяющих преодолеть негативные последствия финансово-экономического кризиса. Туриндустрия стимулирует работу смежных отраслей экономики, таких как транспорт, связь, строительство, общественное питание, прикладные ремесла и др., развитие малого и среднего предпринимательства, поддержку культуры и искусства. Туризм создает огромное количество рабочих мест и, что особенно важно, не только в столичных городах, но и по всей стране. Туристская отрасль может привлечь отечественные и зарубежные инвестиции, способна возродить российские города и села. Президент Российской Федерации Д. А. Медведев, выступая на совещании в 2008 г. в городе Угличе Ярославской области, отметил, что именно в туризме заложена одна из «точек роста» для многих российских регионов.

■ I. Россия в настоящее время принимает у себя лишь 1 % мирового турпотока, или порядка 2 млн человек, что явно не соответствует ее масштабам и потенциалу. Эту цифру при умело выстроенной государственной политике развития этой сферы, упрощении визовых и миграционных формальностей, активном продвижении российского турпродукта, принятии и поддержании необходимых стандартов и других мер можно увеличить в 10–20 раз, особенно если учесть, что на территории нашей страны из числа мест, представляющих интерес для широкого спектра туристов, 23 объекта входят в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

В Едином федеральном реестре туроператоров на 1 января 2010 г. содержится 4593 компании, в сфере внутреннего туризма работает 1858 туроператоров. Въездным туризмом занимается 566 компаний и, соответственно, оставшаяся часть – 2169 компаний – работает в сфере выездного туризма. Важно, чтобы госу-

дарственная политика все больше стремилась к тому, чтобы в соотношении выездной/въездной и внутренний туризм доля последнего неуклонно возрастала. Тогда деньги, потраченные российскими гражданами на отдых, будут работать на отечественную экономику, инвестироваться в развитие России. Такую задачу можно решить только проведением целостной государственной политики, поощряющей предпринимателей больше средств вкладывать в развитие отечественной туристической индустрии, делающей внутренний отдых все более качественным и доступным.

В настоящее время доля туризма в ВВП России составляет 2,5 %. Если сравнить с другими странами, то его доля в формировании ВВП составляет: на Кипре и Мальте – более 25 %; в Австрии, Великобритании, Италии – более 8 %; в Испании, во Франции – более 6 %. Россия, учитывая ее огромный туристский потенциал, должна увеличить свои показатели в несколько раз, и это та важная задача, над которой предстоит работать.

Мощным импульсом социально-экономического развития страны и туристской отрасли может стать социальный туризм. За свою трудовую жизнь среднестатистический россиянин имеет 30 и более отпусков. От того, как он их проведет, какими впечатлениями наполнится, какой заряд получит, зависит его последующее отношение к работе, к предмету своей трудовой деятельности, а значит, его производственная отдача. Данные за последние 10–15 лет показывают, что россияне стали не только меньше ездить отдыхать, но и укорачивать маршруты поездок.

Развитие социального туризма позволит подавляющему большинству россиян поехать отдохнуть и поправить свое здо-

ровье. В этой связи одно из предложений членов Экспертного совета по вопросам туризма в Российской Федерации Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризму – введение системы социальных отпускных чеков, которые позволили бы ежегодно отдыхать миллионам работающих людей в своей стране. Отпускные чеки широко применяются в ряде стран Европы как одна из поощрительных, рациональных, массовых и доступных форм организации отпусков. Вместе с тем этот вопрос требует широкого межведомственного взаимодействия, тем более что он связан с введением налоговых льгот предприятиям, выдающим такие чеки.

Туризм – одна из самых активно развивающихся отраслей экономики. На его структуру и направления развития оказывает влияние целый ряд факторов. В условиях финансово-экономического кризиса в 2009 г. объем въездного туризма в России сократился на 8,5 % по сравнению с 2008 г. и на 15,5 % снизились объемы выездного туристского потока, но примерно на 1,5 % выросли объемы внутреннего туризма и составили, по данным Минспорттуризма России, 32 млн человек. Структура российского рынка туризма в настоящее время выглядит так: пляжный туризм – 38 %, культурно-познавательный – 20 %, деловой – 18 %, оздоровительно-спортивный – 15 %, событийный, экологический, сельский, круизный – 9 %.

Тем не менее туризм даже в условиях финансово-экономического кризиса демонстрирует свою жизнестойкость. Спад в этой отрасли по сравнению с другими отраслями экономики оказался даже меньшим, чем прогнозировалось. Согласно прогнозам Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в текущем году предполагается рост туристских прибы-

тий в мире на 3–4 %, а в России, по данным Ростуризма, – на 4–5 %.

Регионы России заметно рванутся экономически. Туризм может помочь стабильному и равномерному их развитию. Однако для этого им необходима государственная поддержка. Речь идет прежде всего об обеспечении территорий системой инженерных и транспортных коммуникаций, о строительстве новых и реконструкции существующих объектов туристской инфраструктуры – доступных гостиниц и других объектов размещения экономического класса, культурно-развлекательных комплексов, которые формируют основу регионального туристского продукта.

Многие развитые страны, благодаря в том числе активному развитию туризма, имеют высокий уровень жизни. В России, например, Северный Кавказ всегда считался всесоюзной здравницей. За последние два десятилетия он превратился в зону нестабильности. Вернуть ему устойчивое развитие и репутацию не только российского, но и теперь уже мирового туристского центра можно через всемерное развитие туризма, восстановление, а где необходимо, и создание новой туристской, транспортной, коммунальной и социальной инфраструктуры. Для этого необходима воля регионального и местного руководства, решение проблем безопасности, благоприятный инвестиционный климат для бизнеса.

В ходе проводившихся Комиссией Совета Федерации по делам молодежи и туризму конференций и «круглых столов» много раз говорилось о важности продвижения отечественного турпродукта. Часто наши потенциальные туристы, как россияне, так и иностранные граждане, не знакомы с российскими достопримечательностями, курортами, зонами отдыха, возможностями получения пол-

ноценного и удовлетворяющего их запросы отдыха. Особенно это касается российских регионов. В лучшем случае туристы знают Москву, Санкт-Петербург и «Золотое кольцо». По данным экспертов, Россия в перспективе способна принимать до 40 млн туристов в год. Это мощный потенциал для развития нашей экономики, поскольку приезд в страну 4–5 иностранных туристов создает, по крайней мере, одно рабочее место.

■ П. В Совете Федерации по инициативе Председателя Совета Федерации С. М. Миронова в конце 2008 г. создана Комиссия по делам молодежи и туризму. За прошедший период 2009–2010 гг. Комиссией проведено более 20 заседаний, в том числе расширенные заседания в рамках Дней субъектов Российской Федерации в Совете Федерации: Ленинградской области (17 февраля 2009 г.), Республики Бурятия (3 марта 2009 г.), Московской области (29 октября 2009 г.), Тверской области (15 декабря 2009 г.).

Вопросу реализации программ развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ) в Российской Федерации было посвящено отдельное расширенное заседание Комиссии (21 апреля 2009 г., Москва, Совет Федерации).

Члены Комиссии неоднократно выезжали в российские регионы, знакомились с проблемами развития внутреннего и въездного туризма. Были проведены встречи с руководителями региональных и местных администраций, представителями турбизнеса. Члены СФ посетили многие объекты туристской индустрии, ознакомились с опытом создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

Проведены «круглые столы» на темы: «Совершенствование нормативно-право-

вой базы в сфере туризма в Российской Федерации», «Актуальные проблемы развития туризма» в рамках III Международного форума туризма, науки и образования, «Туризм в субъектах Российской Федерации: региональные особенности и перспективы развития», «Устойчивое развитие туризма», «Стратегические инициативы и партнерство» в рамках Байкальского экономического форума в Улан-Удэ.

Работа Комиссии показала, что в нашей стране государственная политика в сфере туризма только формируется. Регионам России в вопросах развития туризма требуется государственная поддержка. До сих пор не до конца выстроена система государственного регулирования этой сферы на федеральном, региональном, муниципальном уровнях. В связи с этим в Государственную думу членами нашей Комиссии внесен законопроект № 282158-5 «О внесении изменения в статью 26³ Федерального закона “Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации (в части расширения полномочий органов государственной власти субъекта Российской Федерации)”». Он предусматривает отнесение туризма к вопросам совместного ведения федеральных и региональных органов государственной власти. Это создаст законодательную основу для финансирования мероприятий по развитию туристской деятельности из средств региональных бюджетов. Рассмотрение законопроекта Государственной думой планируется в период весенней сессии 2010 г.

Комиссия поддержала ряд законопроектов, одобренных Государственной думой. Это Федеральный закон «О внесении изменения в статью 17² Федерально-

го закона “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”» (в части увеличения размера финансового обеспечения деятельности туроператоров), принятый Государственной думой 11 июня 2009 г. (проект № 97593-5). Федеральным законом увеличивается финансовое обеспечение деятельности туроператоров с 10 до 100 млн руб. и повышается финансовая защищенность российских туристов. Одновременно с этим в Законе уточнено положение о предоставлении бухгалтерской отчетности на конец отчетного года юридическими лицами, для которых законодательством не предусмотрена публикация такой отчетности. Уточнен размер финансового обеспечения для юридических лиц, ранее не осуществлявших деятельность в сфере выездного туризма, – не менее 30 млн руб. Добавлено положение, позволяющее определить размер финансового обеспечения для туроператоров, одновременно осуществляющих несколько видов туристской деятельности.

Был поддержан важный для студенчества принятый Государственной думой 9 декабря 2009 г. (проект № 182454-5) Федеральный закон «О внесении изменений в статью 50 Закона Российской Федерации “Об образовании” и в статью 16 Федерального закона “О высшем и послевузовском профессиональном образовании”» (в части создания студенческих отрядов). В нем фиксируется определение студенческого отряда, закрепляется право студентов высших учебных заведений создавать студенческие отряды и участвовать в их деятельности. Теперь, в соответствии с законодательством, студенческий отряд – общественное учреждение либо общественная организация, целью которых является организация временной занятости обучающихся образовательных учреждений среднего и выс-

шего профессионального образования, изъявивших желание в свободное от учебы время работать в различных отраслях хозяйства, которая приводится в соответствие со сложившейся практикой организации деятельности студенческих отрядов (совместная производственная, общественно-воспитательная и культурно-массовая деятельность). Целью же общественного учреждения является оказание конкретного вида услуг, что связано с лицензированием деятельности, участием на рынке услуг в качестве полноправного конкурента.

Необходимо отметить также поддержку Комиссией Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон “Об особых экономических зонах в Российской Федерации” и отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части совершенствования механизма создания и функционирования особых экономических зон», принятый Государственной думой 11 декабря 2009 г. (проект № 94088-5). Здесь речь шла о внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», в ст. 30 Земельного кодекса Российской Федерации, в ст. 11 Федерального закона от 21 декабря 2004 г. № 172-ФЗ «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую», ст. 3 Федерального закона от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ «О банке развития», направленных на совершенствование механизма создания и функционирования ОЭЗ, в том числе их территориального устройства, организации предпринимательской деятельности резидентами, а также порядка изменения и расторжения соглашений об осуществлении деятельности в ОЭЗ.

Были внесены и приняты поправки, касающиеся оптимизации структуры управления и передачи части функций, как

акционерному обществу ОЭЗ, его территориальным органам, возможности передачи отдельных функций администрациям субъектов РФ при сохранении федерального контроля, что в значительной степени позволит включить местные власти субъектов в процесс развития ОЭЗ.

В 2009 г. Комиссия Совета Федерации по делам молодежи и туризму выступила в роли своего рода интеллектуальной площадки по экспертизе различных вопросов развития отрасли. В ноябре 2009 г. при Комиссии по делам молодежи и туризму был создан Экспертный совет по развитию туризма в Российской Федерации, в состав которого вошли представители федеральных и региональных органов власти, туристского бизнеса, общественных организаций, образования, науки. Деятельность Экспертного совета позволяет осуществлять комплексный и разносторонний подход к решению проблем развития туризма в нашей стране, ставить задачи и намечать пути их решения, давать экспертизу законодательным, нормативно-правовым актам.

■ III. Одним из важнейших факторов создания конкурентоспособного турпродукта является туристское образование и его законодательное регулирование. По данным Федерального агентства по туризму, в настоящее время в туристской отрасли России около 2,6 млн рабочих мест. В туриндустрии на всех ступеньках отрасли – от крупных менеджеров до гостиничных горничных – должны трудиться высококвалифицированные специалисты.

В настоящее время законодательное обеспечение системы профессионального туристского образования основано на действующих в Российской Федерации законах: Законе РФ от 10.07.1992 № 3266-1 «Об образовании» и Феде-

ральном законе от 22.08.1996 №125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании».

За последнее время много говорится о преемственных образовательных программах различных уровней и направленности, введении федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований, отражающих реалии нынешней ситуации. В новом образовании должны воплотиться принципы гуманизма и самоорганизации обучающихся. Это, как представляется, связано с большим упором на общечеловеческие ценности, на культуру, на определенную свободу выбора профиля образования. Другие два принципа связаны с непрерывностью образовательного процесса и взглядом в будущее (так называемое опережающее образование).

Специалист в сфере туризма должен знать, какое место его отрасль занимает в экономике страны, быть в курсе тех сфер деятельности, без которых туризм не может развиваться. Более того, не только знать, но и иметь практические навыки работы.

В современных условиях крайне важная задача – обеспечить подготовку современного высококвалифицированного работника. Его важнейшими качествами должны стать профессиональная гибкость и мобильность, т. е. способность в случае необходимости быстро переквалифицироваться.

Обязательные элементы квалификации – общее качественное образование, широкая профессиональная подготовка и высокий культурно-технический и технологический уровни, умение быстро обновлять и пополнять знания. Современный работник в сфере туризма должен обладать способностью к экономическому мышлению, к работе в творческих

коллективах, иметь подготовку в области маркетинга, а также четко представлять себе хозяйственные, социальные и культурные аспекты введения новых технологий. Кроме того, ему необходимы дисциплинированность, инициативность, чувство ответственности, коммуникабельность, преданность и творческое отношение к делу – так называемые экстрафункциональные (выходящие за рамки профессиональных качеств) характеристики, которые объединяются понятием «социальная квалификация».

Видоизменяется и само понятие образованности. Его в большей степени определяет не сумма конкретных знаний, а методологическая и технологическая подготовка плюс компьютерная грамотность, определенный уровень информационной культуры. Одновременно формируется и инновационное понятие – «третья грамотность»: культура общения, эстетическое воспитание, широкая интеллектуальная деятельность, что характеризует общую культуру человека и существенно дополняет профессиональную квалификацию.

Важными также являются задачи обеспечения, с одной стороны, устойчивого развития туризма с доступностью и сохранением культурных ценностей, защитой окружающей среды, и, с другой стороны, развития научного и кадрового потенциала сферы туризма в регионах и России в целом, разработки соответствующей нормативно-правовой базы, обеспечивающей устойчивое взаимодействие работодателей и учебных заведений начального, среднего и высшего профессионального образования.

Качество образования должно поддерживаться тесным взаимодействием с наукой. В связи с разработкой Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской

Федерации (2011–2016 годы)» возрастает актуальность научного осмысления и обоснования процессов, происходящих в туристской сфере: начиная с развития туристских дестинаций (направлений) и потребностей их кадрового обеспечения до формирования современной модели профессионального туристского образования и ее законодательного обеспечения.

Конференции предстоит не только рассмотреть опыт ведущих вузов по реализации современной модели профессионального туристского образования, но и сформулировать предложения по совершенствованию ее законодательного обеспечения для подготовки кадров, соответствующих новым требованиям.

И. В. ЗОРИН

ПУТЕШЕСТВИЕ КАК ФЕНОМЕН И ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

УДК 796.5

Рассмотрен феномен путешествия. Представлены существующие взгляды на определение феномена путешествия с точки зрения науки. Выделены самые крупные феноменологические разделы.

Ключевые слова: путешествие, феноменология путешествий, этнология путешествий, мифология путешествий, философия путешествий, апостольство путешествий, великие географические открытия, услуги для путешественников, индустрия туризма, рекреация.

Travel phenomenon is considered. Travel phenomenon definitions are presented from scientific point of view. The largest phenomenological branches are distinguished.

Key words: traveling, travel phenomenology, travel ethnology, travel mythology, travel philosophy, travel apostleship, great geographical discoveries, services for travelers, tourism industry, recreation.

Почему мы говорим о путешествии как о феномене?

Во-первых, о нем говорят многие. Во-вторых, его неодинаково понимают. И тем не менее как философский объект и феномен путешествие еще никто специально не изучал.

Когда разговор касается путешествий, то среди обывателей он чаще всего вертится вокруг отдыха в Турции, или поездки на Байкал, или приключений на охоте.

Среди профессионалов самый распространенный взгляд на путешествие – *географический*. Путешествий было множе-

ство. Многие из них описаны в литературе. Изучены даже последствия этих путешествий, а путешественники тысячекратно прославлены в многочисленных книгах и справочниках.

Второй взгляд – *гносеологический*. Сама среда путешествия, новые условия бытия активизируют познавательные способности человека. Начиная с Геродота, путешествуя, люди познают мир. Здесь обязательны разговоры о «белых пятнах» и предстоящих открытиях.

Третий аспект – *деятельностный*. Путешествия приносят человеку новые впечатления, но и требуют от него новой

деятельности, решения новых задач. В ходе этой деятельности путешественник, конечно, преобразует мир. Но более всего он преобразует себя. Вспомним Карамзина, Александра Тургенева...

Наконец, есть еще один взгляд – *аксиологический*. Путешествия эффективно формируют в человеке новые ценностные установки и принципы восприятия красоты. Но при ближайшем рассмотрении это оказываются совсем разные установки. Путешествия продвигают ценности цивилизаций, которые, встречаясь, не столько обогащают друг друга, сколько разрушают и противоборствуют.

Конечно, важны индивидуальные представления – своеобразные модели «личного» идеального путешествия.

Что касается непрофессионалов, то они привыкли видеть в путешествии объект изучения, т. е. для них оно соответствует правилам «игры в феномены».

Одни, например, связывают путешествие с открытиями. Действительно, таинственные острова, пятнадцатилетние капитаны, наставления и чудачества энциклопедиста Паганеля – путешествуйте вслед за героями Жюль Верна.

Другие, вслед за Александром Грином, видят в феномене путешествия романтическую возможность встречи с неизвестным, непознанным. Путешествие для них – это «дорога в никуда»; оно интересно, поскольку необычно. По ходу посетишь Зурбаган и Гель-Гью, где, возможно, встретишь бегущую по волнам.

Третьи, пожалуйста на «Бигль» – мир естествознания ждет не только Чарльза Дарвина, Николая Вавилова, но и ваших открытий.

Четвертых ждет свой Таинственный остров, а там капитан Сильвер – вроде бы и совсем недобрый человек, пират, а свой брат – путешественник.

Пятые, которыми «вдруг овладела охота к перемене мест», пожалуйста, вслед за Онегиным, Печориным, Чайльд Гарольдом, за новыми впечатлениями.

Шестые, как трифоновские герои, по-чеховски надеются в путешествии обрести возможность выйти из круга рутины, «идиотизма повседневной жизни» и ее стереотипов. Путешествие – «другая жизнь».

Седьмые – вместе с Алхимиком Пауло Коэльо путешествуют в поисках сокровища. Они его обязательно найдут, но в месте, откуда начинали свой путь.

Что же объединяет все эти типы мотиваций и идеальных путешествий, равно как и не названные нами восьмые, девятые и сто двадцать первые мотивы? Что объединяет людей в общий клан любителей путешествий? Ответить на этот вопрос, конечно, важно. Но еще важнее представить феномен путешествия с позиций профессионалов. В этом смысле полезно обратиться к исследователям, специально изучавшим феномен.

Толковый словарь раскрывает понятие феномена как «необычного явления или редкого факта». Философы, однако, не были так единодушны в данном вопросе. Древние философы употребляли слово «феномен» для обозначения явлений, воспринимаемых как «видимое и иллюзорное одновременно» (Аристотель). Более поздние философы употребляли это понятие для обозначения фактов и явлений: или известных из опыта (Г. В. Лейбниц), или составляющих реальность (Дж. Беркли), или понимаемых субъективно-идеалистически (Д. Юм).

В учении И. Канта за феномен принималось все, что может быть предметом возможного опыта.

Гегель обосновывал феномен как историческое явление: «... на самом деле то,

что мы есть, являет собою вместе с тем нечто историческое, или, выражаясь точнее, подобно тому как в том, что лежит в этой области, в истории мысли, прошлое представляет собою лишь одну сторону, так и в том, что мы представляем собою, общее, непреходящее неразрывно связано с тем, что мы представляем собою как принадлежащие истории»¹. Так Гегель характеризует историю людей, но параллельно существует и история вещей. Последняя не может быть вне контекста оценок, т. е. субъективных представлений людей. При этом, если вещи даже остаются постоянными, их оценки исторически изменчивы. В этом суть феноменологии по Гегелю. Феномен – суть «результат работы всех предшествовавших поколений человеческого рода»¹. Как «явление, постигаемое в чувственном опыте», попытался обобщить понятие феномена Валентин Фердинандович Асмус.

Более чем кто-либо, исследованием феномена занимался Эдмунд Гуссерль. Первым из философов он увидел в феноменологии радикальный стиль философствования, с помощью которого можно исследовать рациональные понятия и общезначимые истины. Феноменология Э. Гуссерля представляет феномен как явление, непосредственно данное в сознании. Все действия, направленные на феномен, представляют собой *интенциональный акт*, т. е. все они строго направлены на его изучение. Феноменология Гуссерля выступает как дескриптивная часть философии, описывающая мир таким, «каким он является». Это заставляет вернуться «назад к самим вещам», которые феноменология анализирует в их принципиальной общности «в актах по-

знания, а не во внешнем мире». Важнейшим механизмом феноменологии Гуссерль считал «трансцендентально-феноменологическую редукцию», которая необходима для перехода от обыденной установки по отношению к миру к рефлексированной. Редукция открывает «трансцендентальное Эго», или «чистое сознание», для которого все существующее становится объектом. Задача феноменологии – описание работы чистого сознания.

Что касается феномена путешествий, то будем иметь в виду, что путешествие в опыте существует как бы многослойно. При этом не просто как явление материального мира, но и как сакральный объект и идея. О таких сложных структурах мы и мыслим: «феномен!». Учение о феномене путешествия следует называть *феноменологией путешествия*. Говоря о феноменологии путешествий, я исследую путешествия как область бытия.

Феноменологический подход имеет свои большие достоинства – он позволяет достичь области рефлексии сознания не только философу, но и всякому заинтересованному лицу, чьи знания в области изучаемого явления достаточно значительны. Феноменологическая установка позволяет не только раскрыть содержание путешествия как феномена, но и выявить некоторые его предельные характеристики. При этом оказывается, что даже наши представления о феномене путешествия имеют временные разделы содержания. При глубоком изучении и осмыслении феномена путешествия наше представление о нем меняется от эпохи к эпохе.

Феноменология путешествия исторична. В разные эпохи феномен путешествия раскрывается по-своему. Например, в донаучном мире феномен путешествия предстает в виде *мифологии путешеств-*

¹ Гегель Г. В. Ф. Сочинения в 14 т. М., 1932. Т. 9. Лекции по истории философии. Кн. 1.

вий. В этот период появляется множество мифов, где герои путешествуют. Именно в путешествиях они демонстрируют преимущества своего рода-племени и его богов.

В античном мире феноменология путешествия раскрывается как область философского осмысления. *Философия путешествий* – громадный раздел философских знаний, применимый к выявлению первоначал и первооснов этого феномена в жизни людей и природы.

В Средние века феномен путешествия проявляется в паломничестве, странничестве, крестовых походах, миссионерской деятельности подвижников церкви. Религиозные мотивы в путешествиях становятся настолько преобладающими, что этот этап феноменологии путешествий следует рассматривать как *апостольство путешествий*.

Эпоха Возрождения и успехи научной революции открывают новую страницу феноменологии путешествий – *эпоху Великих географических открытий* и связанных с ними геополитических разломов и становлений новых империй.

Идеи Просвещения и романтизма индивидуализируют область путешествий – главные позиции в нашем феномене все более занимают *экскурсии*. Человек открывает для себя привлекательность моря, гор, сельских ландшафтов, античных

развалин. Экскурсии усиливают межкультурные связи и коммуникации.

Научно-техническая революция способствовала быстрому накоплению средств, которые человек мог во все больших размерах тратить на досуг. В этот период быстро развивается *индустрия туризма*. Феномен туризма проявляется в том, что он в этот период начинает занимать все более важные позиции в мирохозяйственном комплексе.

В последние годы все важнее становится *рекреационный феномен путешествий*. Обострившийся кризис здоровья народонаселения и его нозологические параметры свидетельствуют, что для преодоления этого кризиса необходимы рекреация и специальная рекреационная программа, направленная на восстановление живых сил человека.

Феноменология путешествий, таким образом, включает восемь крупных феноменологических разделов, раскрывающих в полной мере явление, которое мы называем путешествием, с одной стороны, и его участие в основных событиях цивилизационного процесса – с другой: этнологию путешествий, мифологию путешествий, философию путешествий, апостольство путешествий, великие географические открытия, услуги для путешественников, индустрию туризма, рекреацию.

А. И. ЗОРИН

**РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ**

УДК 338.486:711.2

Рассмотрены паттерны для туроперейтинга как способ объектного проектирования туристских дестинаций. Выявлены аспекты исследования событийности в контексте паттерна дестинации, а также классы паттернов.

Ключевые слова: туризм, паттерны дестинации, рекреация, философия постмодернизма, латеральный маркетинг, событийно-ориентированное программирование.

Tour-operating patterns as a method of tourist destination designing is considered. Research eventfulness aspects in the context of destination pattern as well as patterns classes are identified.

Key words: tourism, destination patterns, recreation, postmodern philosophy, lateral marketing, event-oriented programming.

В туроперейтинге для целей объектного проектирования туристских дестинаций могут успешно применяться паттерны. Проектирование туристских дестинаций будем называть рекреационным проектированием (РП).

РП следует рассмотреть как один из классов паттернов проектирования, который оперирует группой определенных шаблонов.

По определению, использование паттернов проектирования ограничивается рамками конкретного контекста. Концепт «дестинация» способен достаточно полно передать своеобразие данного контекста.

Паттерны дестинации – это шаблоны для решения задачи ее проектирования. Шаблоны, в отличие от алгоритмов, используются только для целей рекреационного проектирования, а не для их исчисления. Шаблоны вскрывают характер отношений и взаимодействий между классами или объектами проектирования. В этом случае проектирование дестинаций сводится к оперированию группой шаблонов. Как отмечал основоположник теории проектирования паттернов Кри-

стофер Александер, «каждый паттерн описывает некую повторяющуюся проблему и ключ к ее разгадке, причем таким образом, что этим ключом можно пользоваться при решении самых разнообразных задач» [11].

Это значит, что правильно сформулированный паттерн рекреационного проектирования позволяет, отыскав однажды удачное решение, пользоваться им итерационно. Важнейшим начальным этапом при работе с паттернами является адекватное моделирование рассматриваемой предметной области.

■ Первое, *паттерн* – это хорошо сформулированное и эффективное в определенном контексте типовое решение проблемы.

Использование паттернов проектирования дает разработчику ряд неоспоримых *преимуществ*.

Модель системы, построенная в терминах паттернов проектирования:

- фактически структурирует значимые элементы и связи системы;
- более проста и наглядна в изучении, чем стандартная модель;

- позволяет глубоко и всесторонне проработать архитектуру разрабатываемой системы с использованием специального языка;

- повышает устойчивость системы к изменению требований и упрощает неизбежную последующую доработку системы;

- увеличивает уровень интеграции информационных процессов.

Совокупность паттернов проектирования, по сути, представляет собой единый словарь проектирования, который, будучи унифицированным средством, незаменим для общения разработчиков друг с другом.

Используемые в настоящее время паттерны проектирования делятся на три большие группы:

- 1) объектно-ориентированные паттерны (проектирование отдельных классов или объектов);

- 2) архитектурные паттерны;

- 3) паттерны интегрирования информационных систем.

Внутри каждой из этих групп проводится дополнительная классификация.

■ Второе, *дестинация* – это объектно-ориентированный паттерн (ООП). Проектирование дестинаций должно соответствовать концепции ООП:

- система состоит из объектов;
- объекты некоторым образом взаимодействуют между собой;

- каждый объект характеризуется своим состоянием и поведением;

- состояние объекта задается значением полей данных;

- поведение объекта задается методами;

- каждый объект является экземпляром некоторого класса объектов;

- один класс отличается от других именем и, обычно, набором полей данных, методов и свойств.

В проектировании классом считается тип паттернов, описывающий устройство объектов (экземпляров). Объекты представляют собою упрощенное, идеализированное описание реальных сущностей предметной области. Классы разрабатывают таким образом, чтобы их объекты соответствовали объектам предметной области. Некоторые объекты выполняют функцию прототипа – образцового объекта, по образу и подобию которого создаются другие объекты. При проектировании дестинаций в качестве вышеописанной структуры выступает образная система, которая конфигурируется с использованием паттернов.

Объектно-ориентированное программирование в настоящее время является абсолютным лидером в области прикладного программирования.

Класс паттерна – объектный тип данных, представляющих сами объекты, а также методы их проектирования (процедуры или функции). Каждый объект в ООП относится к своему классу. Класс представляет собой тип данных, имеющий в составе:

- *поля данных* – параметры объекта, задающие его состояние (свойства объекта предметной области);

- *методы* – действия, которые можно выполнять над объектом определенного типа;

- *свойства объекта* – значения (аксессоры) полей данных, доступные для чтения или записи.

Класс паттерна обладает свойством *инкапсуляции*. Согласно данному свойству-принципу любой класс рассматривается как латентная (скрытая) структура. Это значит, что пользователю класса доступна только его интерфейсная часть. Это перечень его декларируемых свойств и методов. Для этого данные принято инкапсулировать в классе таким образом,

чтобы доступ к ним осуществлялся не напрямую, а только с помощью методов. Принцип инкапсуляции позволяет минимизировать число связей между классами и, соответственно, упростить их независимую реализацию и модификацию классов.

Принцип инкапсуляции объясняет объектность языка программирования, но для осуществления объектной ориентированности требуется наличие *наследования*. Благодаря наследованию оказывается возможным порождать один класс от другого, сохраняя все свойства и методы класса-родителя, добавляя, при необходимости, новые свойства и методы. Благодаря наследованию при проектировании паттернов появляется возможность отобразить иерархию объектов.

Но главные преимущества ООП создает *полиморфизм* – явление, при котором один и тот же программный код (полиморфный код) выполняется по-разному в зависимости от того, в каком классе закодирован объект. Полиморфизм обеспечивает обязательное сохранение сигнатуры метода класса-предка, даже если в классе-потомке изменяют реализацию метода. Так обеспечивается сохранение неизменности интерфейса класса-предка и связывание имени метода в коде с разными классами.

Шаблоны унифицируют терминологию проектирования. Каждый шаблон описывает решение целого класса абстрактных проблем. Шаблон имеет свое имя, что облегчает дискуссию об абстрактных структурах данных (ADT). Правильно сформулированный паттерн проектирования позволяет, отыскав удачное решение, пользоваться им снова и снова. В отличие от идиом, шаблоны независимы от применяемого языка программирования.

Паттерны рекреационного проектирования относятся к группе объектно-ори-

ентированного программирования, которое признается как ведущая парадигма программирования, в которой основными концепциями являются понятия *объектов* и *классов*. Объектно-ориентированное программирование возникло на основе процедурного программирования, особенностью которого является то, что данные формально не связаны с программами их обработки.

■ Третье, *дестинация* – вид событийно-ориентированного программирования.

Для рекреационного проектирования особенно важно, что объектно-ориентированное программирование включает блок так называемого *событийно-ориентированного программирования* (СОП), которое выделено в особую группу объектно-ориентированного программирования благодаря все возрастающему вниманию ученых к проблеме *семантики события* (М. Krifka, 1989). Это внимание объясняется прежде всего интересами СМИ и коммуникаций. В результате на нашей памяти возникла новая дисциплина – «эвентология» (или «событиелогия»), изучающая закономерности высказываний о событиях в обыденном языке и в научном дискурсе, особенно в контексте отношения к новым средствам массовой информации (Klein, Schlieben-Lange, 1997). Наш мир состоит не из объектов, а из событий – так полагают эвентологи (В. Russell, 1924). Паттерн «дестинация» целесообразно рассмотреть именно в системе СОП.

Этимологически событие означает отношения частного разума и бытия («событие»). Традиционно событие характеризуется вероятностью и ценностью. Событие имеет четкие пространственно-временные ориентиры; оно может быть осознано, воспринимаемо и создано. К событиям относятся: явления, факты,

состояния, ситуации, а также стечения обстоятельств общественной или частной жизни [5].

Эвентология трактует событие как продукт деятельности разума, который в процессе восприятия и осознания объединяет исходы вселенского эксперимента в те или иные подмножества – события, оценивая их вероятность и присваивая им имена: «Разум возникает там и тогда, где и когда возникает способность делать вероятностный выбор. Событие не бывает без вероятности, так же как вероятности – без события» (В. А. Лефевр, 1991). Разум создает события, осознавая их наступление и существование в пределах пространства-времени. Разум способен оценивать многократное повторение исходов события, а также воспринимать и осознавать стечение событий. Благодаря этому мы можем создавать мысленную иллюзию о главном свойстве событий – их вероятности, не прибегая к статистическим оценкам – «вычислению» частот событий (В. А. Лефевр, 2003).

Аспекты исследования событийности в контексте паттерна дестинации:

- *языковой аспект*, которым занимается лингвистика текста;
- *когнитивный аспект*, которым занимается психология;
- *культурологический*, которым занимаются этнология и культурология.

Считается, что набор значительных событий («происшествий»), заслуживающих внимания, в паттерне «дестинация» всегда культурообусловлен. Даже эмоциональное сопровождение этого паттерна весьма варьируется от культуры к культуре. То, что вызывает наш восторг в одной культуре, в другой может быть принято с негодованием.

Сочетание когнитивного и эмоционального аспектов представлено в так называемом эмоциональном автостопе, или

эмоциях напрокат (*emotional hitchhiking*). Эти эмоциональные чувства вызывает, например, жизнь известных людей, знаменитых в хорошем или плохом смысле – особенно политических деятелей и звезд кино. Эти лидеры надолго становятся нашими эмоциональными паттернами (Р. М. S. Hacker, 1982). Паттерны дестинации хорошо усваивают эмоциональный автостоп, их ценность быстро растет, если они узнают, что «здесь обедали Путин и Буш», или «это вилла Роберта де Ниро», или «в этом кафе, вот за этим столиком работал Сартр».

Еще один аспект исследования событийности получил название *философия постмодернизма*, который представляет жизненные ценности и установки в обществе на современной стадии его развития.

Паттерн дестинации формируется с учетом общественных ценностей и установок. Ценности и установки события передаются текстом, точнее, – его интерпретацией. Это значит, что событие как бы существует само по себе, а текст воссоздает его эмоциональный портрет, только структурно схожий с оригиналом.

■ Четвертое, *дестинация* как паттерн поведения обладает рядом свойств.

Дестинации как паттерны поведения связаны с *инкапсуляцией* поведения в объекте и делегированием ему запросов. Например, паттерн «стратегия» инкапсулирует алгоритм дестинации, упрощая его спецификацию и замену. Паттерн «команда» инкапсулирует запрос в виде дестинации, который можно передавать как параметр, хранить в списке истории или использовать как-то иначе. Паттерн «состояние» инкапсулирует состояние дестинации таким образом, что при изменении состояния дестинация может изменять поведение. Паттерн «посетитель» инкапсулирует деятельность туристов,

которую, в противном случае, пришлось бы распределять между классами, а паттерн «итератор» абстрагирует способ доступа и обхода дестинаций из некоторого агрегата.

■ Пятое, одним из ярких примеров применения латерального мышления является комикс, обеспечивающий единство повествовательного текста и визуального действия. Комикс построен на принципах паттерна. В комиксе всякий раз происходит завязка и кульминация события и постоянно сохраняется «продолжение следует». Из уст персонажей выдувается словесный «пузырь» – филактер, в котором заключена кратчайшая прямая речь, реплика, обращенная к другому персонажу. На примере комикса видно, что исходный, даже примитивный, паттерн в результате применения латерального

мышления может творчески развиваться, создавая принципиально новые категории в искусстве. В настоящее время комикс как драматургический паттерн быстро завоевывает пространство кино, делая его все более динамичным и визуальным.

Известны успешные примеры использования комиксов для создания дестинационных паттернов (Бельгия, Франция, Великобритания, Чехия). Комиксы эффективно создают принципиально новые категории в искусстве и рынки в бизнесе. Поэтому, считает Эдвард де Боно [1], продолжением латерального мышления становится латеральный маркетинг, задача которого обнаружить разные виды паттерна, в том числе сдерживающие, а затем «реструктурировать» их в «благоприятные». Это и есть латеральное мышление.

ЛИТЕРАТУРА

1. Де Боно Э. Латеральное мышление. М., 2006.
2. Приемы объектно-ориентированного проектирования. Паттерны проектирования / Э. Гамма, Р. Хелм, Р. Джонсон и др. СПб.: Питер, 2007.
3. Грэхем И. Объектно-ориентированные методы. М.: Вильямс, 2004.
4. Демьянков В. З. «Событие» в семантике, прагматике и в координатах интерпретации текста // Изв. АН СССР. Серия литературы и языка. 1983. Т. 42. № 4.
5. Демьянков В. З. Семиотика событийности в СМИ // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Часть 2. М.: Изд-во МГУ, 2004.
6. Зорин А. И. Профессиональное туристское образование: Структурный анализ и понятийная база. М., 2004.
7. Проективный философский словарь: Новые термины и понятия / под ред. Г. Л. Тульчинского и М. Н. Эпштейна. СПб.: Алетейя, 2003.
8. Тюхтин В. С. О природе образа. М.: Высшая школа, 1963.
9. Эпштейн М. Н. «Природа, мир, тайник вселенной...». Система пейзажных образов в русской поэзии. М., 1990.
10. Эпштейн М. Н. Философия возможности. Модальности в мышлении и культуре. СПб.: Алетейя, 2001.
11. Christopher W. Alexander. Notes on the Synthesis of Form. Harvard Univ Press, 1970.
12. Eliade M. Patterns in Comparative Religion. New-York, 1958.
13. Graham I. A Pattern Language for Web Usability. 2003.
14. Tidwell J. Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design. 2005.

А. К. РЯБОВ

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА
ВАТЕЛЬ-РМАТ**

УДК 378.1

Дан анализ международного сотрудничества Российской международной академии туризма с лучшей в Европе Высшей школой управления гостиничным и туристским бизнесом – французским Институтом ВАТЕЛЬ. Рассмотрено качество обучения по программе, а также инновации и перспективы.

Ключевые слова: туризм, профессиональное образование, подготовка кадров, качество обучения, инновации, образовательные программы, ВАТЕЛЬ.

International cooperation between Russian International Academy for Tourism and the best in Europe International Business School for Hotel and Tourism– French Institute VATEL is analyzed. Educational program quality as well as its innovation and prospect are considered.

Key words: tourism, professional education, personnel training, education quality, innovation, education programs, VATEL.

ВЫБОР ПРОГРАММЫ

Международное сотрудничество на протяжении всей истории РМАТ было одним из приоритетных направлений деятельности Академии. В разные годы партнерские отношения с университетами других стран и международными организациями имели различные формы: проведение совместных семинаров и коллоквиумов, обмен студентами и преподавателями, совместное участие в европейских программах.

Все это позволило в 2004–2005 гг. перейти к решению более долгосрочных и перспективных задач: приблизить содержание учебного процесса и учебные планы Академии к лучшим мировым образцам, повысить квалификацию преподавателей, в том числе за счет улучшения знаний иностранных языков, личного их ознакомления с организацией учебного процесса в лучших зарубежных вузах, обеспечить постепенное вхождение РМАТ в общеевропейское образовательное пространство.

Одним из пилотных проектов в этом направлении стала международная программа ВАТЕЛЬ-РМАТ.

В мире есть несколько признанных мировых центров, которые «куют» кадры для гостиниц и отелей не один десяток лет. Среди самых авторитетных государств, где образование в сфере гостиничного бизнеса уже давно является эталонным, – Франция и Швейцария.

Французский Институт ВАТЕЛЬ – лучшая в Европе Высшая школа управления гостиничным и туристским бизнесом, удостоенная в 2003 г. Всемирной награды гостеприимства в категории «Лучшая обучающая программа». По результатам опроса Ifop, проведенного в сентябре 2007 г. среди руководителей 152 гостиниц, популярность Института ВАТЕЛЬ превзошла рейтинг лучших швейцарских школ. Главный принцип Института ВАТЕЛЬ: «Любая теория должна быть подкреплена практикой». Институт ВАТЕЛЬ разработал свою собственную уникальную систему чередования теоретических занятий, практик и стажировок. Ее эффективность подтверждена в течение более чем 25-летней истории существования Института и успешным трудоустройством, и быстрым

карьерным ростом выпускников, и отзывами представителей туристской и гостиничной индустрии. Несмотря на все эти факты, Академия несколько раз направляла экспертов и делегации руководства для того, чтобы на месте, в различных городах Франции, где действовали Институты ВАТЕЛЬ, проверить эффективность учебного процесса, уровень преподавания и отзывы о программе как со стороны представителей гостиничной индустрии, так и со стороны студентов. И лишь после получения положительных отзывов и оценок была начата конкретная работа по заключению соответствующего соглашения.

Одним из обязательных условий успешной реализации учебного процесса по «формуле» Института ВАТЕЛЬ является наличие у вуза тренинговой гостиницы. При этом под понятием тренинговой гостиницы подразумевается не 2–3 специально оборудованные гостиничные комнаты, а полноценная гостиница, реально работающая с приезжающими гостями. Академия оказалась практически единственным учебным заведением, обладающим этой возможностью, так как имела долгосрочное партнерское соглашение, позволяющее ей полноценно использовать в качестве тренинговой гостиницы ГТК «Измайлово».

РМАТ стала первопроходцем в области приобретения зарубежной учебной программы, которая должна была реализовываться на территории РФ и предусматривала выдачу иностранного диплома.

Академия сумела решить и сложные административно-правовые вопросы: чтобы полностью соответствовать действующему российскому законодательству, был подготовлен лицензионный договор, по которому РМАТ получала права на использование как учебных программ и методик, так и торгового знака.

По завершении всей этой работы 10 июня 2005 г. в Центральном доме журналиста состоялось подписание ректором Российской международной академии туризма Игорем Зориным и основателем и президентом группы ВАТЕЛЬ Аленом Себбаном лицензионного договора между РМАТ и Институтом ВАТЕЛЬ.

Договор предусматривает получение студентами, успешно закончившими обучение, двух дипломов: российского диплома РМАТ государственного образца и французского диплома Института ВАТЕЛЬ «*Bachelor degree*». Этот диплом сертифицирован французским государством: уровень II «Менеджер международного гостиничного хозяйства» (Manager en Hôtellerie Internationale / Bachelor's degree in International Hotel Management).

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Подготовительный процесс занял практически два года. Была проведена кропотливая работа по сопоставлению программ и графиков стажировок и практик. Тот факт, что в Западной Европе бакалавриат рассчитан на 3 года, а в России – на 4 года, позволил пропорционально сократить практические занятия в течение учебных семестров, при этом общий объем не претерпел существенных изменений.

Вместе с руководством ГТК «Измайлово» были отобраны наиболее опытные руководители служб и направлены во Францию в город Ним, где находится самый крупный по своим площадям и наиболее адаптированный для работы со специалистами из других стран учебно-производственный комплекс Института ВАТЕЛЬ. (Комплекс занимает более чем 14 тыс. м², в нем расположены действующая гостиница VATEL (4*), два ресторана, студенческое общежитие, кафе,

учебный комплекс, библиотека, бассейн и фитнес-клуб. Материальная база Института ВАТЕЛЬ в Ниме позволяет создать студентам условия, близкие к условиям их будущей трудовой деятельности. Студенты стажировались в качестве помощников в различных подразделениях гостиницы и ресторанов.)

Начальники служб ГТК «Измайлово» прошли специальную подготовку, необходимую для работы со студентами в условиях реально действующего гостиничного предприятия. В частности, одним из важных элементов этой работы является ежедневная комплексная оценка студентов-практикантов. Это фиксируется в специальном формуляре, где оцениваются по 5-балльной системе такие параметры, как техника исполнения, самодисциплина, взаимовыручка, инициативность, мотивация, быстрота реакции, элегантность (внешний вид, включая одежду), умение себя вести, пунктуальность, усидчивость.

В России и во Франции были проведены консультации и «круглые столы» с участием преподавателей экономики, менеджмента, маркетинга и других дисциплин, что позволило разработать программы, соответствующие как российским стандартам, так и французским требованиям. Группа преподавателей РМАТ прошла стажировку во Франции и получила сертификаты, дающие право на преподавание в рамках лицензионного договора.

В дальнейшем с учетом полученных знаний преподаватели РМАТ разработали свои методические рекомендации. В частности, преподаватель Н. В. Мельник, читающая студентам ряд дисциплин экономического блока, считает важным:

- сформировать умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем;

- совершенствовать способности по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений;

- давать информацию о новых, еще не получивших освещение в учебниках и учебных пособиях, знаниях;

- наглядно сочетать теоретический материал с конкретными примерами;

- реализовывать принцип органической связи теории с практикой, раскрывать практическое значение излагаемых теоретических положений, а также использовать такие формы проведения семинарских занятий, как: семинар – деловая игра, комментированное чтение и анализ документов (литературы), решение задач на самостоятельность мышления.

Преподаватель И. А. Ефремов, читающий студентам дисциплины по менеджменту и теории организации, после консультаций с французскими коллегами в рамках этой программы активно использует следующие методические решения:

- ♦ уделяет большое внимание рассмотрению конкретных примеров из жизни (публикации в прессе, телепрограммы, примеры из студенческих практик и т. п.) и выработке ситуационных оценок с разных позиций;

- ♦ стимулирует у студентов умение находить нестандартные решения менеджерских проблем;

- ♦ уделяет особое внимание многосторонней оценке фактов и типовых рекомендаций;

- ♦ проводит ролевые игры на семинарах. При этом фиксирует внимание студентов на различие в оценках ситуации участниками и сторонними наблюдателями;

- ♦ проводит тренинги, направленные на обучение студентов умению убедительно говорить. С этой целью студентам даются темы, на которые они должны подгото-

вить короткую речь. Результат выступления выносится на общее обсуждение.

Особое внимание в рамках этой международной программы было уделено преподаванию иностранных языков. Студенты вне зависимости от стартового уровня их знаний по языку должны были к началу третьего курса выучить язык в объеме, необходимом для освоения материалов лекций и семинарских занятий на английском и французском языках. Используя все возможности, предоставленные учебным планом, в том числе факультативы, удалось существенно увеличить общее количество часов преподавания иностранных языков.

Преподаватель французского языка Л. М. Космачева считает, что программа составлена с учетом требований и пожеланий французской стороны, а также отражает современные тенденции обучения практическому владению иностранными языками в повседневном общении и в профессиональной сфере.

Основой построения программы является разделение курса на два направления – «общий язык» и «язык для специальных целей», каждому из которых отводится по 50 % учебного времени на всех этапах обучения. Они различаются между собой тематикой и лексическим составом учебных текстов, приоритетом того или иного вида речевой деятельности, развитием навыков, необходимых для освоения соответствующего регистра речи. Оба направления связаны между собой в учебном процессе наличием общих грамматических тем и необходимостью овладения сходными синтаксическими явлениями и базовыми речевыми навыками.

Обучение общему языку ведется на материале воспроизведения речи неспециализированной (бытовой и общепознавательной) тематики, а также страноведческого и культурологического характера.

Обучение языку для специальных целей ведется с использованием французских учебников, аутентичных текстов и коммуникативных ситуаций, основанных на лексическом материале, свойственном повседневной жизни, а также материалов журналов и газет на французском языке, оригинальных текстов по специальности.

В процессе преподавания дисциплин «Иностранный язык» (французский), «Иностранный язык» (профессиональный) используются аудиовизуальные технические средства, а также применяются активные методы обучения: творческие работы по пройденным темам (в течение года); защита проектов по пройденным темам; встречи со студентами и преподавателями, побывавшими в странах изучаемого языка.

Самостоятельная работа студентов предполагает также работу в Интернете, с компьютерными программами. К одному из важных видов самостоятельной работы студентов относится и посещение библиотеки, и работа с дополнительными страноведческими источниками. Каждый тематический блок завершается проведением деловых и ролевых игр, дискуссий или защитой проектов.

Активно используется литература для подготовки к сдаче экзаменов DELF – DALF (официально признанные во всем мире дипломы по французскому языку как иностранному, подтверждающие достижение определенного уровня владения французским языком).

Преподаватели иностранных языков РМАТ тесно сотрудничают с преподавателями из Франции, обсуждают программу занятий и методические особенности преподавания французского и английского языков студентам ВАТЕЛЬ. Занятия с носителями языка проходят в форме как лекций, так и дискуссий, ролевых игр,

что способствует лучшему усвоению иностранного языка.

В основе педагогической концепции программы «ВАТЕЛЬ–РМАТ» лежит соблюдение баланса между теоретическим обучением и развитием профессиональных навыков и умений. Практики и стажировки дают студентам возможность овладеть профессиональной культурой, применить на практике теоретические знания, проявить инициативу и работать в команде. За эти недели настоящей работы студенты приобретают бесценный профессиональный опыт, в деле шлифуют полученные знания, что позволяет чувствовать себя комфортно на любом рынке труда. Студенты 2 и 3 курсов проходят практическое обучение на базе сетевых гостиниц: «Хайят», «Марриот», «Холидей-Инн», «Коринтия Невский Палас», «Новотель».

Подготовлены договоры, по которым студенты после 3 и 4 курсов будут регулярно проводить длительные стажировки: во Франции – в гостиницах «Martinez» 5* (Канны), «Pullman» 4*, «Magestic» 4*, «Splendide» 4* (Ницца), «Gunod» 3*, «Massena» 4*, «Domaine de l'Albatros», «Cloître Saint-Louis» (Авиньон), «La Verniaz» (Эвиан); на горнолыжных курортах «Kilimandjaro» 5* (Куршавель), «Annarourna» 5*, «Le Morgane» 4* (Шамони); в Греции – в гостиницах «Danai» 5*, «Grecotel» 5*; на острове Маврикий – в гостинице «Four Seasons» 5*; на Сейшельских островах – в гостинице «Maia» 5*; в Китае – в гостиницах «Pullman» 5*, «Ritz Carlton» 5* (остров Санья).

В течение учебного года ведущие специалисты из Франции проводят со студентами программы «ВАТЕЛЬ–РМАТ» мастер-классы.

Так, шеф-повар Института ВАТЕЛЬ Жан-Люк Эльманн провел мастер-классы

на тему «Современная французская кухня» и продемонстрировал искусство приготовления холодных и горячих закусок, мясных и рыбных соусов, специальных блюд для банкета.

Ведущим экспертом компании «Костьер де Ним» Ги Лоран де Меркурио был проведен мастер-класс на тему «Как проводить дегустацию. Представление вина клиенту. Как увеличить продажи вина в ресторане».

Ведущий шеф-кондитер Института ВАТЕЛЬ Реми Эрар провел мастер-класс на тему: «Современные тенденции кондитерского искусства Франции». В программе мастер-класса участники смогли ознакомиться с технологиями производства и декорирования кондитерских изделий, со специальными приемами работы современного кондитера.

Бывший генеральный директор гостиницы «Метрополь» г-н Филипп Шаво провел серию мастер-классов на тему «Способы разрешения конфликтных ситуаций в гостинице и ресторане».

Ряд дисциплин для студентов программы «ВАТЕЛЬ–РМАТ» читают менеджеры и начальники служб таких гостиниц, как «Суис-отель», «Лотта» и др.

КАЧЕСТВО ОБУЧЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Большое внимание в рамках программы уделяется обеспечению качества преподавания и, в целом, реализации учебного процесса. Один раз в два года группа ВАТЕЛЬ проводит аудит качества. Аудитор в течение недели присутствует на занятиях по его выбору, беседует с преподавателями и студентами, посещает места практик и стажировок. Особое внимание уделяется уровню освоения студентами иностранных языков. Программа «ВАТЕЛЬ–РМАТ» уже дважды проходила такой аудит качества. Оба раза

по завершении проверки выносилось положительное заключение.

Ежегодно группа ВАТЕЛЬ проводит международные конференции, в которых принимают участие директора Институтов ВАТЕЛЬ из всех 20 стран. В течение 4 дней проходит обмен опытом, обсуждение новых учебных пособий, методик и учебных курсов, координация совместных мероприятий. В работе этих конференций могут принимать участие и преподаватели.

Научно-исследовательская работа в Институте ВАТЕЛЬ проводится в рамках специально созданного с этой целью Центра «Cirvath». Раз в год Центр собирает ученых и публикует результаты проведенных исследований.

В 2009 г. было принято решение раз в два года проводить международные студенческие инновационные конкурсы.

Темой первого конкурса стала «Концепция гостиницы 2020 года». Его цель – дать студентам из разных стран мира возможность с помощью преподавателей придумать и создать уникальный план гостиничного предприятия, каким оно должно быть в ближайшие десятилетия: гостиничное предприятие с долгосрочным экономическим развитием, отвечающее требованиям хорошо информированных и надежных клиентов. В более конкретном плане необходимо было разработать концепцию гостиничного номера, службы «room-service» и помещения, где проживающим в гостинице предлагается завтрак.

Проект должен был отвечать современным требованиям, основываться на стремлении объединить экономическое и социальное развитие с охраной окружающей среды, дать возможность представителям будущих поколений высказать свое собственное мнение. Основанный на ответственности современных

поколений и доверии к будущим поколениям, этот проект должен был дать участникам конкурса возможность воспользоваться своим воображением, чтобы создать новое «искусство жить», где гармонично уживаются экологический фактор, удовольствие и этика.

Каждая команда обсуждала и защищала свой проект перед международным жюри, а затем финалисты представили свои проекты перед приглашенными гостями.

Критерии для определения победителей:

Общая оценка проекта: креативность и инновационный характер проекта; эстетическая оценка проекта в целом; гармония проекта; целесообразность проекта с учетом анализа рынка; дизайнерское оформление; экономичность проекта.

Проектное исполнение: дизайнерское исполнение с учетом финансовых расходов; дизайнерское исполнение, учитывающее коммерческую составляющую; дизайнерское исполнение, учитывающее целевую клиентуру.

Ход презентации: презентация проекта на стенде; презентация проекта перед зрителями.

Субъективная и объективная ценность проекта: личная оценка проекта; возможность реализации проекта в будущем.

Финал состоялся 11 мая 2009 г. в Лионе (Франция) во время проведения международной конференции ВАТЕЛЬ в присутствии директоров школ ВАТЕЛЬ, представителей гостиничного бизнеса и средств массовой информации. Команда Института ВАТЕЛЬ–РМАТ заняла 2-е место.

Одной из интересных инноваций стала программа «Марко Поло». Эта программа предусматривает возможность для любого студента Института ВАТЕЛЬ, в какой-бы стране он ни обучался, проучиться один год в другом Институте ВАТЕЛЬ

по его выбору. При этом в полном соответствии с Болонскими соглашениями этот год засчитывается его основным институтом, и он не должен его дублировать.

ПЕРВЫЕ ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В 2009 г. состоялась первая защита российского и французского дипломов. Дипломные работы представили 7 студентов выпускного 4 курса. Объектами дипломных исследований у всех выпускников стали гостиницы, рестораны или туристские офисы, где они работали на стажировках. Несмотря на сложность выбранных студентами тем диплома, например «Концепция совершенствования качества обслуживания на примере ресторана “Cloître Saint-Louis” (г. Авиньон, Франция)», «Маркетинговые кампании по продвижению туристского направления (Франция)», «Применение маркетинговых исследований в ресторанном бизнесе», защита прошла успешно. Результаты превзошли все ожидания: экзаменационная комиссия поставила 7 оценок «отлично». Над материалом дипломных работ студенты работали не один семестр. Блестящие теоретические знания, опыт и конкретные данные, накопленные в ходе практик и во время длительных стажировок, позволили им доказать свою профессиональную подготовленность, умение анализировать полученную информацию, делать правильные выводы и интересные предложения, ориентироваться на рынке гостеприимства.

Максимальное внедрение во время учебы в профессиональную среду, как

российскую, так и зарубежную, позволило без проблем всем выпускникам найти работу. Например: Максим Саяпин – менеджер отдела ресторана и баров в гостинице «Ritz Carlton» (г. Санья, Китай), Анастасия Курчевская занимает должность менеджера по коммерческому продвижению в представительстве Агентства по развитию туризма во Франции «ATOOUT FRANCE», Леонид Цветков начал карьеру в качестве ассистента генерального менеджера гостиницы «Forest Inn».

Подготовлена совместная магистерская программа. Аналогично бакалавриату студенты, успешно закончившие обучение, получают два диплома: магистерский диплом РМАТ государственного образца и французский диплом Института ВАТЕЛЬ «Master Degree», сертифицированный французским государством: уровень I «Директор международного гостиничного хозяйства» (Directeur d’Hôtellerie Internationale / Master’s degree in International Hotel Management). В организационном плане разница между бакалаврской и магистерской программами заключается в том, что студенты обязаны будут 45 дней проучиться в Институте ВАТЕЛЬ в г. Ним и сдать ряд экзаменов французским преподавателям.

Успех программы способствовал тому, что ряд филиалов РМАТ заявили о своем желании открыть аналогичную программу у себя. В 2009 г. программа «ВАТЕЛЬ–РМАТ» была открыта на базе Казанского филиала РМАТ, готовится ее открытие и на базе Восточно-Сибирского института туризма – филиала РМАТ.

В. П. СЕРГЕЕВ

**ЕВРОПЕЙСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ХАРТИЯ
В СИСТЕМЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

УДК 338.48

Дан анализ ратификации Европейской социальной хартии в системе совершенствования в России социального туризма. Рассмотрено высокое качество социальных стандартов Хартии, а также система социального туризма как весомый фактор социального здоровья населения.

Ключевые слова: социальный туризм, профессиональное образование, подготовка кадров, Европейская социальная хартия, социальные стандарты.

European Social Charter ratification and Russian social tourism system are analyzed. High quality of social standards in European Social Charter as well as social tourism system as a factor of social health is considered.

Key words: social tourism, professional education, personnel training, European Social Charter, social standards.

Социальный туризм становится все более важным фактором эффективности социальной работы в России. Рекреационные возможности социального туризма обусловлены его направленностью на социальную поддержку населения, условиями функционирования, доступностью для населения, важностью социальных результатов.

Под социальным туризмом правомерно понимать систему государственных и негосударственных мер, деятельности организаций, направленных на реализацию социальных потребностей населения: в отдыхе, лечении, восстановлении сил, укреплении здоровья.

Можно констатировать недостаточную развитость, эффективность, доступность для населения системы социального туризма в России.

Основными проблемами социального туризма в России в настоящее время являются:

- низкая платежеспособность значительного количества населения;

- недостаточная развитость инфраструктуры социального туризма;

- недостаточность государственных мер по развитию социального туризма;

- недостаточность участия негосударственных структур в развитии социального туризма;

- низкая культура населения в понимании возможностей социального туризма;

- ориентация туроператорами российского населения прежде всего на международный, выездной туризм.

Ратификация Европейской социальной хартии (Хартии) может и должна занять важное место в системе совершенствования в России социального туризма. Хартия прямо ориентирует на необходимость достижения европейских стандартов достойной жизни населения.

Президент России Д. А. Медведев внес в Государственную думу на ратификацию Европейскую социальную хартию. Вместе с Европейской конвенцией о защите прав человека и основных свобод

Хартия составляет единый механизм защиты прав человека. Но именно сейчас, в период затяжного экономического кризиса, защита социальных прав человека оказывается наиболее актуальной задачей.

На февральской 2009 г. конференции социальных министров стран Совета Европы Председатель Правительства РФ В. В. Путин заявил о готовности России «подтянуть отечественные социальные стандарты до лучших европейских и мировых образцов».

Хартии присуще достаточно высокое качество социальных стандартов. При характеристике социальных принципов и прав в Части I Хартии говорится:

- «все трудящиеся имеют право на справедливое вознаграждение, достаточное для поддержания нормального уровня жизни их самих и их семей» (п. 4);

- «семья... имеет право на надлежащую социальную, правовую и экономическую защиту для обеспечения ее всестороннего развития» (п. 16);

- «дети и молодые люди имеют право на надлежащую социальную, правовую и экономическую защиту» (п. 17);

- «признать право трудящихся на вознаграждение, которое позволит обеспечить им и их семьям достойный уровень жизни» (ст. 4).

Особо высокие социальные стандарты Хартии в отношении лиц пожилого возраста: дать пожилым людям возможность как можно дольше оставаться полноценными членами общества путем предоставления (ст. 23):

- «достаточных средств, позволяющих им вести достойную жизнь и играть активную роль в государственной, общественной и культурной жизни»;

- «заботы об их здоровье, медицинско-го и иного обслуживания в соответствии с их состоянием».

Обращает на себя внимание статья Хартии, обращенная на защиту от нищеты и социального отторжения: «Принять меры... для облегчения лицам, живущим в условиях социального отторжения или нищеты, или же на грани таких условий, а также их семьям доступа, в частности, к занятости, жилью, профессиональной подготовке, образованию, культуре, а также к социальной и медицинской помощи» (ст. 30).

Социальные стандарты Совета Европы сегодня можно воспринимать как перспективы социального развития России, как те направления социального развития, по которым можно строить социальную политику на десятилетие вперед.

Предстоит, как того требует Хартия, обеспечить эффективную защиту права трудящихся зарабатывать себе на жизнь свободно избранным трудом, включая защиту от принудительного труда и от дискриминации в вопросах труда и занятости. Важнейшими мерами для достижения этого положения являются:

- установление государственных минимальных социальных стандартов в области денежных доходов населения и оплаты труда, социальной поддержки и социального обслуживания граждан, образования, здравоохранения, культуры, жилищно-коммунального обслуживания, юридической помощи, которые могли бы обеспечить достойное существование работнику и его семье;

- гарантирование нормативного порядка осуществления права работника на своевременную оплату его труда, в том числе возмещение материального и морального ущерба, причиненного задержкой выдачи начисленной заработной платы и основных видов пенсий, стипендий, пособий и других социальных выплат;

- проведение необходимых антиинфляционных мер, индексация заработной

платы, пенсий и пособий населения с учетом колебаний реального уровня жизни.

Европейская социальная хартия требует, чтобы функционирующая в государстве система социального обеспечения действовала на достаточно удовлетворительном уровне и чтобы этот уровень постоянно повышался. Определенный уровень социальных гарантий, достигнутых в странах СНГ, должен постоянно расширяться, прежде всего путем предоставления дополнительных гарантий по социальной защите для отдельных категорий граждан (дети, работающие женщины с детьми, молодежь, инвалиды).

В документе, присланном в Государственную думу на ратификацию, предлагается принять обязательства от имени Рос-

сийской Федерации в отношении 19 статей (67 пунктов) из 31 статьи (98 пунктов) Хартии, в том числе шести статей (1, 5, 6, 7, 16, 20) из девяти обязательных (это статьи о праве на труд, праве на объединение, праве на коллективные переговоры, праве молодежи на защиту, праве семьи на социальную, правовую и экономическую защиту, праве на равные возможности и равное обращение в сфере занятости и профессиональной деятельности без дискриминации по признаку пола).

Ратификация подписанной Россией Европейской социальной хартии поможет наполнить реальным содержанием и повысить эффективность системы социального туризма как весомого фактора социального здоровья населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

2. Европейская социальная хартия. 18 октября 1961 г. (Пересмотренная 3 мая 1996 г.).

3. Социальное государство Российской Федерации: состояние и правовое развитие. М.: Издание Совета Федерации, 2004.

В. В. СЛЕТИНА

**РОССИЙСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ
МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
В ТУРИЗМЕ**

УДК 338.482

Культурный туризм рассмотрен как один из экономических приоритетов России в условиях постиндустриального развития. Выделены структурные блоки для реформирования региона под культурно-туристские цели.

Ключевые слова: туризм, межкультурные коммуникации, российская культура, экономика региона, развитие региона.

Russian cultural tourism in post-industrial situation is considered as one of economic priorities. Regional reformatting structural blocks are identified in cultural and tourism purposes.

Key words: tourism, intercultural communications, Russian culture, regional economy, regional development.

Туризм во многих странах мира и во многих регионах отдельных стран давно уже стал одной из решающих отраслей экономики. Развитый туризм благодаря большому потоку приезжих обеспечивает региону прежде всего денежный доход, поступающий извне и дополнительный товарооборот.

По данным Росстата, в 2008 г. наши сограждане совершили 11 313 697 туристских поездок за границу – на 20,8 % больше, чем в 2007-м. Судя по этим цифрам, «кризисное» снижение спроса в конце прошлого года не сильно сказалось на годовых итогах, если сравнивать их с «докризисным» периодом. Напомним, что за 9 месяцев прошлого года выезд за рубеж с целью туризма вырос на 24,3 %, т. е. снижение есть, но небольшое. Более того, рост в 2007 г. оказался таким же, как и в 2006-м – те же 20,8 %. Всего за рубеж в прошлом году совершено 36 537 521 поездок – на 6,6 % больше, чем в 2007-м.

Въездной турпоток в Россию в 2008 г. тоже «подрос» – на 3,7 %, хотя это скорее похоже на стагнацию. Но все же это луч-

ше, чем было в 2007-м, когда въезд снизился на 9 %. Иностранцев туристов к нам приехало 2 295 074, но поскольку данных по конкретным странам нет, назвать этот поток по-настоящему туристским тоже пока трудно. Общий въезд в нашу страну из-за рубежа составил 23 676 140 человек – на 3,3 % больше, чем в 2007-м [2]. Очевидно, что значительная часть как въездов, так и выездов из России связана либо с культурным туризмом, либо с международными культурными событиями.

Как известно, взаимовлияние культур старо, как и сама культура. В том, что сохранилось до сегодняшних дней из материальной культуры от древних цивилизаций, можно найти следы переплетения разных культур. В то же время взаимное влияние не всегда носило форму сотрудничества или стимулирования со стороны более развитой культуры. Нередко контакты культур проявлялись в форме культурной ассимиляции. И сегодня происходит нечто подобное «культурному империализму», опирающемуся на преобладающее влияние в обществе

средств массовой информации и массовой культуры. Для того чтобы избежать культурной зависимости (которая является не только следствием, но и фактором экономической зависимости), необходимо, чтобы каждая страна сознавала роль своей культурной политики на международной арене. При этом очень важно избежать крайностей культурной политики: как тех, которые ведут к зависимости и утрате культурной самобытности, так и тех, которые ведут к изоляции от общечеловеческих культурных ценностей [1, с. 46].

Много примеров крупнейших культурных событий можно привести в качестве межкультурных коммуникаций, призванных сохранять, преумножать и пропагандировать культурное наследие России. Ноябрь 2008 г. – Фестиваль российской культуры в Японии. 2009 г. объявлен Годом Болгарии в России. В связи с этим Российская академия наук провела научно-практическую конференцию «Россия – Болгария: векторы взаимопонимания. XVIII–XXI вв.». Конференция прошла в Институте славяноведения РАН. В ней приняли участие около 30 болгарских ученых из институтов Болгарской академии наук, Софийского и Пловдивского университетов.

В 2010–2011 гг. – Годы России и Франции – прошли многочисленные выставки, театральные и кинофестивали, экспозиции, культурные обмены.

Осенью 2010 г., впервые после середины 1980-х, книжная ярмарка на Кубе была посвящена российским изданиям, русским писателям и книгам о России.

В числе значимых событий – Фестиваль российского искусства, который проводится в Каннах с 1998 г., неизменно вызывает огромный интерес у французов и гостей Лазурного берега и служит пропаганде достижений российского

искусства. Ежегодно в конце августа в Каннском дворце фестивалей по знаменитой красной дорожке поднимаются тысячи людей, чтобы познакомиться с лучшими классическими и современными произведениями российской культуры. Программа фестиваля представляет все многообразие видов и жанров искусства – балет и кино, симфоническую музыку и фольклор, изобразительное искусство и моду.

Подготовкой фестиваля традиционно занимается Российский фонд культуры – крупнейшая неправительственная организация Российской Федерации, способствующая сохранению и развитию отечественной культуры, осуществляющая творческую, финансовую и организационную поддержку инициатив граждан и организаций в области культуры, искусства, науки и образования.

Фонд был учрежден 12 ноября 1986 г. Первыми учредителями Фонда (тогда он назывался Советский фонд культуры) выступили более пятидесяти творческих союзов, общественных организаций и учреждений культуры из всех республик Советского Союза.

Большую роль на этапе становления Фонда как организации в сфере культуры сыграло участие в его работе Р. М. Горбачевой и Д. С. Лихачева. Фонд за короткое время стал влиятельным общественно-государственным культурным центром страны. Девиз Фонда гласил: сохранять, осваивать и преумножать культурные ценности. При участии Фонда началось и продолжается донныне возвращение на родину уникальных архивных и музейных коллекций, которые были собраны и сохранены нашими соотечественниками, вынужденными эмигрировать во время революционного лихолетья. Сегодня Фонд имеет развитую региональную сеть и активно взаимодействует

с областными фондами культуры в большинстве субъектов Российской Федерации, а также со многими учреждениями и организациями культуры на местном уровне. В международной деятельности Фонда, помимо давних связей со странами Содружества Независимых Государств и Балтии, широко представлены европейские, американские и азиатские культурные контакты. Фонд активно взаимодействует с ЮНЕСКО, претендует на получение консультативного статуса в ЭКОСОС [4].

С 23 по 27 августа 2008 г. Министерство культуры Российской Федерации, Дирекция международных программ Российского фонда культуры, мэрия города Канна, Посольство Российской Федерации во Франции под патронатом Министерства иностранных дел Российской Федерации провели одиннадцатый Фестиваль российского искусства в Каннах. Фестиваль включен в Российско-французское соглашение о культурном сотрудничестве, подписанное в январе 2004 г. в Париже министрами культуры России и Франции. Открывался фестиваль выступлением Ансамбля песни и пляски Дважды краснознаменного Балтийского флота. В программу фестиваля были включены показ балета Санкт-Петербургского государственного академического театра балета под руководством Бориса Эйфмана «Чайка», выступления цирковых коллективов. В традиционный День кино французские зрители увидели фильмы лучших кинематографистов России: «Параграф 78» Михаила Хлебородова, «Артистка» Станислава Говорухина, «1612» Владимира Хотиненко. Ежегодно на фестивале представляется один из регионов России. Это уже были Тульская, Новгородская, Калининградская, Вологодская области, Дагестан. В 2008 г. наиболее интересные события в области

культуры демонстрировала Калининградская область – выступления музыкальных и фольклорных коллективов, Театра моды и танца, выставка «Янтарный берег» и фотовыставка работ Дмитрия Вышимирского «Кто-то рядом». 24 августа, в День освобождения Канн от фашистов, состоялся пиротехнический музыкальный спектакль «Калинка». В традиционную «Русскую ночь» Марине Влади был вручен Почетный знак фестиваля «За выдающийся вклад в укрепление культурных связей между Россией и Францией».

Фестиваль российского искусства, который проводится в Каннах с 1998 г., вызывает огромный интерес как у французов, так и у всех гостей Лазурного берега. Организаторы фестиваля ежегодно готовят много приятных и неожиданных сюрпризов как для гостей фестиваля, так и для жителей французской Ривьеры. Так, традиционно 24 августа завершается праздничным фейерверком. С 2004 г. этот фейерверк проходит под прекрасную русскую музыку. Если вспомнить историю, то в каннские воды в период фестиваля 2001 г. зашел российский крейсер «Москва» – корабль Черноморского флота России. Это было незабываемое событие для гостей и жителей Канн. С того времени российские военные корабли являются неотъемлемой частью фестиваля, в 2004 г. впервые были организованы экскурсии на флагманский крейсер «Неустрашимый» и большой десантный корабль «Калининград».

На фестивале сложились свои красивые традиции. Перед каждым днем программа начинается с торжественного дефиле по набережной Круазетт: под барабанную дробь торжественно проходят девушки из ансамбля барабанщиц, к ним присоединяются моряки из духового оркестра Балтийского флота. Известные российские творческие коллективы выступают в кон-

цертных залах дворца фестивалей – Государственный академический ансамбль народного танца под руководством Игоря Моисеева, хор им. Пятницкого, звезды балета Большого театра, оркестры под управлением Михаила Плетнева и Юрия Башмета, солисты Мариинского театра, Государственный академический Большой симфонический оркестр им. П. И. Чайковского (художественный руководитель и главный дирижер Владимир Федосеев), актеры театра «Мастерская Петра Фоменко», Государственный академический театр классического балета, благотворительный фонд им. М. Лиепы, солисты Большого театра России и театра «Кремлевский балет» показывали восстановленные спектакли Дягилевских сезонов. Завершается фестиваль феерией «Русской ночи», это настоящий праздник искусства, сочетающий в себе славянское очарование, русскую кухню, моду и фольклор [6].

Фестиваль российской культуры в Канадах является своеобразным культурным «эхом» того многообразия и мощи творческого потенциала России, который буквально бьет гейзерами и фонтанами из недр российской земли.

Современная культурная политика становится частью политики развития территорий и формируется совместными усилиями власти, бизнеса, сферы образования, средств массовой информации, местного сообщества и культурных институтов. Именно культурные институты инициируют рост культурных потребностей общества, в том числе своими оригинальными, нестандартными проектами, что в сотрудничестве с развитием туристской инфраструктуры приводит к развитию территорий в целом.

Ярким примером межкультурных коммуникаций является совместный проект культурных центров России, Германии

и Великобритании «Стратфорд-на-Эйвоне – Веймар – Ясная Поляна: национальное культурное наследие как фактор устойчивого регионального развития». Проект реализован в течение трех лет национальными культурными центрами – Музеем-усадьбой Л. Н. Толстого «Ясная Поляна», фондом «Веймарская классика», трастом «Родина Шекспира» при поддержке программой Евросоюза TACIS-IBPR. Цель проекта – анализ возможностей использования местных ресурсов и обмена опытом в сфере регионального развития и туризма между национальными культурными центрами в Стратфорде-на-Эйвоне, Веймаре и Ясной Поляне.

Все три центра получили известность благодаря тому, что в них жили великие писатели – Шекспир, Гете и Толстой. На основе сохранившихся мемориальных объектов возникли культурные институты. До недавнего времени их усилия были направлены исключительно на сохранение и изучение наследия. Однако в последние 15–20 лет в Великобритании, Германии и России были осуществлены серьезные реформы, связанные с переменами политических и экономических курсов. Эти изменения напрямую затронули и менеджмент наследия: культурные институты стали более самостоятельными и одновременно более открытыми к сотрудничеству. Круг задач культурных институтов существенно расширился. В их деятельности появились новые ориентиры: решение острых социальных проблем и создание позитивного социального климата, развитие социальной коммуникации и стимулирование креативности, привлечение инвестиций и повышение конкурентоспособности регионов.

Страны, в которых расположены эти регионы, имеют много общего. Велико-

британия, Германия и Россия – это крупные и влиятельные государства. Все они входят в «Большую восьмерку» и обладают развитой экономикой – валовой внутренний продукт каждой из них составляет более полутора триллионов долларов. Их богатое литературное и художественное наследие вызывает неизменный интерес во всем мире.

В последние годы, в условиях постиндустриального развития, одним из экономических приоритетов Великобритании, Германии и России становится культурный туризм. С этой точки зрения национальное культурное наследие является ресурсом, который может работать как на внешнем, так и на внутреннем туристских рынках. В Великобритании, Германии и России – больших государствах с населением соответственно 60, 82 и 144 млн человек – есть потенциал для развития внутреннего туристского рынка. Однако условия для реализации этого потенциала различны.

Главные отличия заключаются в том, что (1) население Великобритании и Германии проживает компактнее и (2) жители этих стран почти втрое богаче россиян. Иными словами, показатели транспортной доступности и платежеспособного спроса в России в среднем ниже, чем в двух других странах. Это обстоятельство существенно влияет на развитие внутреннего туризма.

Важным источником дохода культурно-туристских центров в Европе являются однодневные поездки жителей окрестных территорий. Именно этот рынок обычно определяет устойчивость функционирования центров культурного туризма. В противоположность этому, в каждой географической точке России региональный рынок однодневных путешествий в среднем значительно меньше, чем в Великобритании и Германии. Так-

же для небольших населенных пунктов, выступающих в роли культурно-туристских центров, важна близость столиц. В случае Стратфорда, Веймара и Ясной Поляны расстояние до столиц примерно одинаково – его можно преодолеть за 2–3 часа. Однако по численности населения Лондон и Москва примерно в три раза превосходят Берлин.

Туристская индустрия не только является главным инструментом капитализации культурного наследия во всех трех регионах, но и определяет экономическую специализацию территории. Именно в этой сфере создается больше всего рабочих мест и возникает наибольшая добавленная стоимость.

История посещения туристами Стратфорда, Веймара и Ясной Поляны различна.

Стратфорд является туристским центром уже около 350 лет. Посещаемость города достигла пика в 1970-е годы; сейчас этот регион переживает период стабильности и даже небольшого снижения своей туристской привлекательности.

В Веймаре история туристского освоения территории насчитывает около 150 лет, причем после объединения Германии в 1990 г. интерес туристов к этому городу сильно вырос. Новый качественный рывок Веймар совершил в 1999 г., когда в городе осуществлялась программа «Культурная столица Европы». Тогда всего за один год только количество ночующих туристов выросло сразу на 56 %. В последующие годы произошел естественный спад посещаемости, усугубленный введением единой европейской валюты и событиями 11 сентября 2001 г. в США, которые привели к снижению туристской активности во всем мире. Однако уже к 2005 г. объем туристского потока вновь был близок к рекордным показателям 1999 г., что свидетельствует

о закреплении экономических достижений программы «Культурная столица Европы».

В Ясной Поляне туризм получил существенное развитие только по окончании Второй мировой войны, и здесь после 1991 г. также произошли значительные изменения. Максимальный рост туристского потока в Ясной Поляне приходится на период с 2000 по 2002 г., когда на фоне общего экономического подъема количество посетителей увеличилось почти вдвое. После этого наметился период стабилизации. Сегодня здесь происходит интенсивное развитие отраслей туристского сектора и соответствующей инфраструктуры.

В рамках проекта были проведены тщательные маркетинговые исследования трех регионов с учетом их характерных особенностей: Стратфорд-на-Эйвоне: 370 лет на туристском рынке; Веймар: культурная столица Европы; Ясная Поляна: мир русской усадьбы. Сопоставление сравнительных характеристик трех культурно-туристских регионов по позициям «культурное наследие» – «развитие туризма» – «социальный эффект развития туризма» позволило определить перспективные направления двух- и трехстороннего сотрудничества, трансфер технологий, возможности обмена опытом.

Актуальные темы двух- и трехстороннего сотрудничества:

1. Развитие и продвижение дополнительных культурно-туристских брендов.
2. Решение демографической проблемы (старение местного населения).
3. Развитие научного и образовательного туризма.
4. Борьба со структурной безработицей.
5. Развитие инфраструктуры размещения.

6. Развитие местного предпринимательства.

7. Оптимизация транспортной системы и развитие тематической транспортной инфраструктуры.

8. Формирование маркетинговой стратегии.

9. Взаимодействие субъектов развития территории.

10. Развитие системы информации для туристов.

11. Событийный туризм.

Если туризм является ведущей отраслью экономики региона, он должен приводить к кардинальной трансформации региональной среды. Современный турист совершает путешествие не только с целью посетить музеи и театры, но и для того, чтобы зайти в кафе, сходить с детьми на захватывающий аттракцион, пройтись по магазинам, погулять по улицам, посидеть на скамейке в парке, просто сменить обстановку. Он платит деньги за возможность окунуться в комфортную и безопасную среду, где он отдохнет, откроет для себя что-то новое, получит необычный опыт.

В такой ситуации нельзя ограничиваться развитием лишь отдельных зон или кварталов. Для реформирования региона под культурно-туристские цели необходима поддержка всего местного сообщества. Если хотя бы небольшая часть местных жителей будет неприветлива по отношению к туристам, это может испортить имидж и репутацию региона.

Можно выделить следующие структурные блоки:

1. *Формирование у местных жителей позитивного отношения к развитию туризма.*

Если регион считает развитие культурного туризма одним из своих приоритетов, следует обратить особое внимание на

внутренний PR этой отрасли – объяснение ее значимости для жителей территории. Нужны образовательные программы, направленные на обучение местных жителей иностранным языкам и умению общаться с посетителями, должны быть разработаны программы привлечения в регион молодых профессионалов, способных «оздоровить» демографическую структуру местного социума. Для этого необходимо повысить качество образовательных и медицинских услуг, а также обеспечить приезжих доступным жильем.

2. Развитие бизнеса и сферы услуг.

Особое значение имеет поддержка представителей творческой индустрии, которые могут участвовать в интерпретации культурного наследия и формировании имиджа туристского региона.

3. Оптимизация туристской инфраструктуры.

Это направление предполагает разви-

тие объектов туристской инфраструктуры и пространственных связей между ними. Туристская инфраструктура включает в себя достопримечательности, гостиницы, торгово-развлекательные центры, зоны отдыха, пешеходные зоны, туристские информационные центры, уличные указатели.

4. Развитие новых типов туризма и создание дополнительных рекреационных возможностей.

Кроме научного и познавательного туризма, посещения музеев и выставок желательны создание пешеходных прогулочных маршрутов по паркам и садам, конных маршрутов и т. п. [3].

Таким образом, эти примеры межкультурного сотрудничества совершенно очевидно свидетельствуют о непреходящем значении российской культуры как для развития культурного туризма, так и для проектов регионального развития.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Культура. Менеджмент, анимация, маркетинг / Союз театральных деятелей России; Новосибирское отделение при поддержке Института «Открытое общество». Милена Драгич-Шешич, Бранимир Стойкович. Новосибирск : Изд. дом «ТИГРА», 2000.

2. Сайт Российского союза туристской индустрии. URL: <http://rata.aplex.ru>

3. Исследование Института культурной политики по заказу Международного фонда «Наследие Л. Н. Толстого» в рамках совместного проекта «Стратфорд-на-Эйвоне – Веймар – Ясная Поляна: национальное куль-

турное наследие как фактор устойчивого регионального развития». Институт культурной политики, 2008. Изд. дом «Ясная Поляна», 2008.

4. Сайт Российского фонда культуры. URL: <http://www.culture.ru>

5. Tacis. Развитие туризма на муниципальном уровне – стратегия и примеры / под ред. Х. Берр и С. Юсупова // Муниципальное управление. 2000. Вып. 4.

6. Сайт Министерства культуры Российской Федерации. URL: <http://mkrf.ru>

ДЭВИД ЭЙРИ

**ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА:
ЗАДАЧИ XXI ВЕКА И РОЛЬ
ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

УДК 379.851

Определены ключевые задачи по образованию в сфере туризма в XXI в. для развитых и развивающихся стран и их привязка к важной работе, которая выполняется Всемирной туристской организацией (UNWTO) и ее Советом по образованию и науке (EdSCo).

Ключевые слова: туризм, профессиональное образование, образовательные программы, Всемирная туристская организация, Совет по образованию и науке, качество образования, стандарты качества TEDQUAL.

Key challenges for tourism education in the 21st century, for both the developed and developing worlds and to link these to the important work that is being carried out by the United Nations World Tourism Organization (UNWTO) and its Education and Science Council (EdSCo) are set out.

Key words: tourism, professional education, educational programs, United Nations World Tourism Organization, Education and Science Council, Education Quality, TEDQUAL standards.

Целью данного краткого доклада является определение двух ключевых задач по образованию в сфере туризма в XXI в. для развитых и развивающихся стран и их привязка к важной работе, выполняемой Всемирной туристской организацией и ее Советом по образованию и науке.

В настоящее время, после более чем 40-летнего развития, большинство развитых стран повсеместно внедряют образовательные программы в сфере туризма. Эти программы охватывают практически все уровни – от среднеобразовательных школ до университетов, и практически все секторы туризма. Начальные программы сконцентрированы на гостиничном секторе, образовательная функция которых направлена на тех, кто намерен работать в ресторанной службе или по организации досуга. Сейчас к ним присоединились программы, которые имеют дело с другими элементами туризма – от торговли путевками до привлечения посетителей. Последним новшеством являются программы по организации и проведению специальных мероприятий – от

событий общемирового масштаба, таких как Олимпийские игры, до менее масштабных, например организации свадеб и юбилеев, для обучения тех, кто намерен работать в данном секторе. Сфера туризма считается крупнейшим мировым работодателем и, вероятно, продолжит развиваться и далее, а в настоящее время она поддерживается всеобъемлющей образовательной программой.

Развитие этих образовательных программ имеет важное значение по двум ключевым причинам. Во-первых, оно обеспечивает источник образованных и квалифицированных работников, что в настоящий момент является важным компонентом экономики многих стран. Количество и, что более важно, качество рабочей силы часто является определяющим фактором в успехе туристских услуг как в отношении удовлетворения требований клиентов, так и в эффективности их предоставления. Успех туристской деятельности во многом зависит от взаимоотношений, которые складываются между клиентами и обслуживающим

персоналом первого звена, независимо от того, идет ли речь о ресторане, тематическом парке или аэропорте, а также и от умения работников действовать оперативно и эффективно.

Существует, однако, другая важная составляющая, которую следует ввести в образовательные программы в сфере туризма, – это более широкое понимание природы, влияния и воздействия на нее туризма. Как вид деятельности туризм может принести сообществу – окружающей среде, образу жизни, экономике – как выгоду, так и убыток. Его долговременный успех частично зависит от того, как мы действуем в отношении проблем, связанных с туризмом. Если мы не будем обращать на них внимания, туризм не сможет оставаться устойчивым. В этом смысле образование в сфере туризма также имеет большое значение, гарантируя, что те люди, которые будут принимать решения в отношении его будущего, осведомлены о своей роли распорядителей дефицитных мировых ресурсов.

Обобщая эти два фактора, можно сказать, что сочетание необходимости в высокообразованных и квалифицированных кадрах, способных оперативно и эффективно удовлетворить требования клиентов, с необходимостью в людях, знающих, какие долговременные последствия будут иметь принятые ими решения, создает структуру курса обучения для образовательных программ в сфере туризма. Это одинаково относится к образовательным программам для руководящих работников, гидов или менеджеров туристских бюро или даже для тех, кто намерен основать свой собственный бизнес. Каждый, кто задействован в этой сложной сфере деятельности, нуждается в соответствующей квалификации и образовании как для получения преимуществ перед конкурентами, так и для поддержания

долговременной устойчивости туризма в целом. До сих пор образовательные программы в сфере туризма были в общем успешны в своем фокусировании на предоставлении знаний и навыков для успешной конкурентоспособной деятельности. Многим выпускникам туристских программ удалось основать успешный бизнес или занять высокие должности в уже существующих организациях государственного и частного секторов. Более неопределенной является степень осознания своей роли распорядителей мировых ресурсов, которую они приобрели в ходе обучения по этим программам. Это и является задачей для преподавателей в сфере туризма в XXI в.

Возможно, ни для кого не станет сюрпризом тот факт, что страны с хорошо развитым туристским сектором лидируют в образовании в сфере туризма, и именно в этих странах программы внедряются повсеместно, от школ до университетских исследований на уровне докторантуры. Однако развивающиеся страны также быстрыми темпами внедряют туристские программы для поддержания своей зарождающейся туристской деятельности. Во всех развивающихся странах создаются организации, обеспечивающие высококачественное образование в сфере туризма, но в то же время существует множество регионов, где такие программы по-прежнему недоступны, что представляет собой реальное ограничение для стран этих регионов в их попытках использовать туризм в борьбе с нищетой. Поэтому для развивающихся стран для удовлетворения их чаяний существует дополнительная задача, которая заключается в обеспечении доступа к высококачественному образованию в сфере туризма.

Внедрение образования для устойчивого развития и оказание поддержки разви-

вающимся странам в создании собственного туризма в целях борьбы с нищетой являются двумя ключевыми направлениями в деятельности UNWTO. Данные направления стали основными элементами повестки дня Организации наряду с инициативами, касающимися оказания помощи туристскому сектору в преодолении мировой рецессии. Ярким примером этому стала Программа Всемирной туристской организации ST-EP (Устойчивый туризм в борьбе с бедностью), которая реализуется в рамках миссии ООН по развитию беднейших стран в новом тысячелетии.

Несколько необычным для семьи ООН является то, что Всемирная туристская организация имеет в своем составе аффилированных членов наряду с полноправными (полностью государственными). Эти аффилированные члены ввели в состав Организации три различных типа органов, каждый из которых является жизненно важным для успешного развития туризма. Во-первых, это члены туристского бизнес-сообщества, куда входят компании частного сектора и их представительские организации. Во-вторых, существует множество туроператоров, таких как туристские бюро и конгресс-бюро. В-третьих, это образовательные организации, предоставляющие знания в сфере туризма, – университеты, колледжи и школы по всему миру. Три эти группы составляют Совет аффилированных членов UNWTO и имеют собственные советы, один из которых – Совет по образованию и науке (EdSCo).

Принимая во внимание вышеизложенные задачи, стоящие перед образованием в сфере туризма, и широкие цели Всемирной туристской организации в отношении борьбы с нищетой, Совет по образованию и науке занимает ключевую позицию в оказании помощи при решении этих за-

дач. Его деятельность в течение последних десятилетий или более в большинстве своем сосредоточилась вокруг поддержки развития образования в сфере туризма по всему миру. Это достигалось различными методами. В рамках своей инициативы качественного образования в сфере туризма (TEDQUAL) ему удалось повысить качество образования, а также обеспечить его соответствие нуждам туристской индустрии; в рамках своей патронажной программы Совет оказывал поддержку вузам развивающихся стран; в рамках собственных обучающих программ, осуществляемых UNWTO, он предлагал проведение высококвалифицированной экспертизы должностных лиц во всех странах мира и в рамках своих периодических конференций он организовывал встречи преподавателей множества стран для обсуждения ряда проблем, таких как изменение климата, эффективное управление и устойчивость. Совет по образованию и науке также планирует деятельность по изучению учебного курса в качестве составляющей предпринимаемых им усилий по обеспечению соответствия туристского сектора XXI в. нуждам клиентов.

Прежде всего Совет по образованию и науке занимается формированием, развитием и распространением знаний о туризме. Как комплексная деятельность, сталкивающаяся с проблемами в сферах – экономической, финансовой, экологической и социальной, туризм также нуждается в современных знаниях. Именно в этой сфере знаний Совет по образованию и науке способен оказать поддержку UNWTO в решении ее задач и оказать помощь образовательным учреждениям во всем мире, которые вносят вклад в развитие туризма, способствуют повышению эффективности туристской деятельности и реализуют программы по борьбе с бедностью.

С. П. ШПИЛЬКО

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УДК 338.48

Рассмотрен вопрос качества рабочей силы в сфере обслуживания. Определены принципы развития туристского бизнеса в России в условиях мирового экономического кризиса. Показаны перспективы реализации концепции непрерывного образования.

Ключевые слова: туризм, профессиональное образование, мировой экономический кризис, качество рабочей силы, кадровая политика, уровень оплаты труда.

Quality of the workforce in the service sector is considered. Development concept for Russian tourism business in the world economic crisis is identified. Implementation prospects of lifelong education concept are shown.

Key words: tourism, professional education, world economic crisis, quality of the workforce, personnel policy, wage.

Вопрос качества рабочей силы – ключевой в большинстве отраслей экономики. Но в сфере обслуживания, где работник непосредственно общается с потребителем, это вопрос вопросов, который отечественной туриндустрии пока никак не удастся решить. Не в том смысле, что в этой сфере нет талантливых и опытных специалистов. Условия развития туристского бизнеса в России таковы, что если топ-менеджеру туристской фирмы удалось укрепить позиции своей компании на рынке, в плане естественного предпринимательского отбора ему можно смело присваивать «черный пояс».

Не столь острой до наступления мирового экономического кризиса была конкуренция в индустрии гостеприимства, по крайней мере в гостиничном бизнесе. Гостиниц с достойным сервисом, особенно уровня 2–3*, хронически не хватает. И отель-менеджмент, несмотря на короткий высокий сезон, чувствовал себя более

расслаблено, чем турбизнес. Цены на услуги размещения в России были одни из самых высоких в мире, хотя среднегодовой коэффициент использования номерного фонда на протяжении последних 5 лет не превышал 37 %¹. Мировой экономический кризис внес коррективы в эту ситуацию, значительно сократив спрос на услуги размещения. В Москве, например, цены на гостиничные услуги рухнули на небывало низкий по российским меркам уровень. Но при нынешнем уровне обеспеченности коллективными средствами размещения и, соответственно, конкуренции между ними высока вероятность, что после выхода экономики из кризиса ситуация с соотношением цены и качества сервиса в российской индустрии гостеприимства вернется на «круги своя».

¹ Туризм в цифрах. М.: Статистика России, 2009. С. 24.

Иными словами, можно говорить о тесной взаимосвязи между уровнем конкуренции на рынке и спросом на квалифицированный персонал. А соответственно, и мотивацией менеджмента в отношении повышения квалификации своих сотрудников. Почему же в таком случае спрос на услуги по подготовке, переподготовке и повышению квалификации туристских кадров со стороны предприятий туристической отрасли остается на сравнительно низком уровне? Назовем лишь несколько причин. Одна из них заключается в недостаточной адаптации системы подготовки специалистов в туристских вузах к потребностям практики.

Например, если студент не работал во время обучения в вузе по будущей специальности, турфирме, как правило, приходится «доводить» его уровень подготовки до необходимого в течение года, а то и больше. После этого цена рабочей силы такого специалиста заметно возрастает. Но руководство фирмы не спешит повышать ему заработную плату, наблюдая за тем, как он еще проявит себя в новом качестве. Именно в этот момент чаще всего другая фирма за зарплату с разницей на 20–30 % выше перекупает готового специалиста, и затраты первой фирмы на его переподготовку после обучения в вузе оказываются пустой тратой денег. Этим в значительной степени объясняется тот факт, что кадровая политика отечественного турбизнеса сегодня направлена не столько на участие в подготовке кадров, сколько на перекупку специалистов у конкурентов. Что во многом стимулировало наметившуюся до кризиса тенденцию ускорения роста заработной платы в отрасли, опережавшего рост производительности труда. Хотя в целом можно констатировать, что уровень оплаты труда в российском турбизнесе отстает от роста

этого показателя в большинстве других отраслей.

Причин тому несколько:

- системное снижение нормы прибыли от реализации туристского продукта;
- обнуление агентской комиссии от продажи авиабилетов;
- обострение конкуренции со стороны электронной торговли услугами;
- стремительный рост издержек, не связанных с оплатой труда, и др.

В результате увеличения разрыва в уровне оплаты труда с другими отраслями снижается мотивация студентов туристских вузов в отношении выбора работы по специальности. А это, в свою очередь, отрицательно сказывается на мотивации турбизнеса и индустрии гостеприимства в отношении подбора кадров из числа выпускников туристских вузов. Можно сказать, что в меньшей степени чем раньше, но в весьма еще значительной, турбизнес остается уделом тех, кто работает по призванию, а не по специальности. В турбизнес идут переводчики, историки, географы, выпускники технических вузов. И часто оказывается, что дать им необходимые для работы специальные знания проще, чем, например, ликвидировать пробелы в знании иностранного языка.

Тем временем число вузов, осуществляющих подготовку туристских кадров, продолжает расти. Конкуренция между ними обостряется, в том числе в силу демографических факторов. Причем углубляются диспропорции в подготовке кадров специалистов высшего и среднего звена. Особенно актуальна эта проблема для индустрии гостеприимства. Строго говоря, для осуществления квалифицированного бронирования услуг размещения и пассажироперевозки высшего образования, как правило, не требуется. Хотя возникает необходимость углубленной

подготовки в области информационных технологий, географии и иностранного (английского) языка, которые редко на необходимом уровне даются в отечественных средних учебных заведениях. Если же речь идет о формировании и продвижении столь сложного продукта, как туристский, здесь без высшего образования не обойтись. Равно как и при работе менеджера по продажам, непосредственно контактирующего с клиентом.

Тем более, что, во-первых, потребителями услуг в основном являются россияне с высоким уровнем доходов и высшим образованием. Во-вторых, большая часть клиентуры турфирм выезжает по путевкам, как минимум, ежегодно, а то и чаще. При этом квалификация их как потребителей туристского продукта стремительно растет, что, в свою очередь, стимулирует желание все большей части этого контингента попробовать забронировать себе тур самостоятельно. Удержать такого клиента и убедить его сделать покупку – задача, посильная сегодня в основном продавцу с уровнем общей культуры и знанием турпродукта не ниже, чем у самого покупателя. Поэтому в основном турбизнес и дальше будет предъявлять спрос на специалистов с высшим образованием.

Что же касается гостиниц, они в первую очередь сегодня нуждаются в квалифицированном линейном персонале. А тут возникает сразу несколько проблем. В частности, подготовка такого персонала для гостиниц и ресторанного бизнеса не имеет в России столь глубоких исторических корней, как в большинстве экономически развитых стран, занимающих ключевые позиции на мировом туристском рынке. Во всяком случае, учебных заведений по подготовке таких кадров остро не хватало и во времена СССР.

Кроме того, образование в индустрии гостеприимства и в России, и за рубежом в основном платное. А разница в стоимости подготовки специалиста высшего и среднего звена в этой области, конечно, значительная, но во многом нивелируется требованиями к необходимой материальной базе, поскольку основная подготовка и линейного персонала, и специалистов с высшим образованием должна осуществляться непосредственно в гостиницах и ресторанах. Учебных же гостиниц в стране остро не хватает. Это, конечно, не значит, что наличие их у учебного заведения должно стать обязательным условием осуществления образовательной деятельности в сфере гостеприимства, поскольку на нынешнем этапе выполнение таких требований просто нереально.

Реальной другое – обеспечение более тесной связи учебных заведений с конкретными гостиничными предприятиями. Как это происходит, например, в Российской международной академии туризма, учредителем которой является ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг), располагающий собственной гостиницей и сетью санаторно-курортных учреждений.

Но в целом проблема учебной гостиничной базы в стране остается открытой, и решение ее со временем возможно лишь при предоставлении самых серьезных налоговых и иных преференций инвесторам соответствующих проектов. Равно как и самим учебным заведениям, поскольку издержки их растут быстрее платежеспособного спроса населения на услуги образования. Те же родители, которые имеют возможность оплаты обучения своих детей, стремятся дать им более престижное высшее образование. Добавим фактор освобождения студентов от службы в армии. Добавим, наконец, проблему острейшего кризиса самой систе-

мы среднего профессионального образования в постсоветский период, который до сих пор не удается преодолеть. И становится понятно, почему сохраняется дисбаланс подготовки линейного персонала и специалистов с высшим образованием для гостиничного хозяйства. И дисбаланс между численностью последних и количеством менеджерских должностей в гостиницах.

Понятно и то, почему практически все управляющие компании гостиничных и агентских цепей, а также большинство гостиниц и туристских компаний, не входящих в сети, пытаются самостоятельно наладить подготовку туристских кадров. Разумеется, это входит в их непосредственные функции, но больше в части повышения квалификации своих сотрудников и обучения новичков работе в соответствии с принятыми на предприятии или в сети стандартами. А на практике речь идет именно о базовой подготовке или переподготовке кадров. Причем нередко после первых шагов в этом направлении предпринимаются попытки создания собственных платных центров подготовки кадров (т. е. выхода на рынок образовательных услуг), в большинстве своем не слишком удачные.

В итоге в индустрии гостеприимства вместо пирамидальной системы подготовки кадров с широким профессиональным основанием и резко сужающейся «ступенью» на уровне среднего менеджерского звена мы имеем реальную модель в виде «пирамиды», поставленной на свою вершину. И чтобы перевернуть ее и придать более эффективную конфигурацию всей системе, нужны серьезные усилия всех заинтересованных сторон. В первую очередь – государства, которое, не скорректировав «правила игры», границы платности услуг, налоговый, инвестиционный режим для системы образо-

вания в целом и среднего профессионального образования в частности, сложившуюся систему разрушить может, но более совершенной не создаст.

Даст ли такой шанс принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», покажет время. Но дело не только в финансировании учебных заведений, но и в других аспектах госрегулирования, влияющих на содержание подготовки кадров. Совершенно очевидно, что с точки зрения потребностей практики в структуре программ подготовки кадров по туристским специальностям необходимо кардинально увеличивать долю дисциплин, связанных с изучением:

- иностранных языков;
- информационных технологий, электронной торговли, GDS;
- вопросов транспортного обеспечения туристских потоков и продажи пассажирских перевозок;
- туристских формальностей (паспортно-визовых, таможенных, миграционных и др.);
- практики продаж туристского продукта, особенно непосредственной работы с клиентом.

В этом отношении необходимо учитывать, что путешествие как товар было и остается одним из самых сложных продуктов. В сущности туроператор и турагент продают своему клиенту еще одну «маленькую жизнь». В том смысле, что ему надо обеспечивать проезд, проживание, питание, развлечения, безопасность, лечение и решать другие проблемы, существующие в обычной жизни. Но эта другая «жизнь-путешествие» короче обычной и проходит вне обычной среды обитания. А кроме того, она должна

быть ярче или, наоборот, спокойней повседневности, быть по-своему интересней, более запоминающейся в лучшем, разумеется, смысле слова. Туриндустрию с этой точки зрения можно назвать «...industry of making dream come true». И чтобы создавать и продавать такой продукт, турменеджер должен разбираться в этом море пожеланий своих клиентов досконально, знать лучше туристов не только возможности принимающей стороны в смысле предлагаемого ассортимента товаров и услуг гостеприимства, но и историю, культуру, кухню, природу других стран. А ведь сплошь и рядом мы сегодня сталкиваемся с тем, что менеджер по продажам имеет дело с клиентом, который больше бывал на зарубежных курортах, лучше знает страну, лучше владеет иностранными языками. Отсюда резко повышаются требования к гуманитарной, страноведческой подготовке выпускников туристских вузов. Причем не только и не столько академической, сколько сфокусированной на интересах и потребностях туриста и особенностях туристских дестинаций.

То же самое касается экскурсоводов, гидов-переводчиков, турлидеров, инструкторов-проводников, егерей и т. д. Чего стоит, например, подготовка егеря, который не только знает иностранный язык и безукоризненно общается с клиентами, купившими рыболовный тур за несколько тысяч евро. Но который знает нахлыстовую рыбалку лучше, чем иностранный турист, с молодых лет посещающий соответствующий клуб и ловивший таким способом рыбу в разных частях Света. Не стоит так высоко поднимать планку? Возможно. Но даже если ее несколько снизить, это задача непростая, либо надо нанимать егеря за рубежом. Впрочем, принимающие компании на Кольском полуострове и на Камчатке постепенно

с этой задачей справляются. Но опять-таки в основном собственными силами, а не с помощью учебных заведений. И таким образом дело обстоит с подготовкой кадров для работы в большинстве узкоспециализированных видов туризма.

Конечно, ситуация была бы намного проще, если бы среди преподавателей туристских учебных заведений было больше практиков со значительным стажем работы в отрасли. Но далеко не все из них профессионально готовы к педагогической работе. Не говоря уже о проблеме мотивации, в смысле уровня оплаты труда преподавателей, отсутствия ученых степеней и званий, наличия свободного времени и т. д. Вузам, например, для государственной аккредитации нужно больше штатных преподавателей, а практики, работающие в бизнесе, могут в основном преподавать по совместительству.

В последнее время в турбизнесе идет смена поколений. На смену тех, кто начал создавать первые частные турфирмы двадцать лет назад, приходит уже набравшаяся опыта молодежь. И ветераны будут активнее пополнять ряды преподавательского состава. Особенно, если для их работы будут созданы более благоприятные условия. И система оценки уровня подготовки студентов будет больше акцентирована на оценку готовности выпускников к практической работе в отрасли. С этой целью перечни учебных специальностей и учебные программы по специальным дисциплинам целесообразно направлять на экспертизу в предпринимательские объединения предприятий туристской индустрии и просто в известные туристские гостиничные компании, приглашать практиков на сдачу экзаменов и защиту дипломных работ.

Вообще, целесообразно развивать практику партнерских отношений про-

фильных учебных заведений с предприятиями туриндустрии. Например, создавать совместные творческие коллективы по подготовке учебной литературы по видам туризма, технологиям продажи туристского продукта, правовым, экономическим аспектам предпринимательской деятельности. Предприятия туриндустрии и их объединения в этом случае обеспечивали бы практическую актуальность такой учебной литературы и необходимые материалы для ее подготовки: документы, статистику, примеры из реальной жизни. А научно-педагогические кадры в процессе работы бок о бок с представителями бизнеса над учебными изданиями повышали бы свою квалификацию как преподаватели. На основе таких, выверенных с точки зрения практики бизнеса, учебников, учебных пособий и специально разработанных тестов можно вводить системы профессиональной аттестации студентов и уже работающих специалистов независимыми авторитетными организациями. Главное здесь, чтобы на практике такая аттестация не превращалась в тривиальную торговлю документами, подтверждающими уровень компетенции в конкретных областях туристского бизнеса.

Важным направлением взаимодействия учебных заведений и предприятий туриндустрии является участие представителей последних в процессе обучения обучающихся. Регулярные мастер-классы топ-менеджеров и/или круглые столы с их участием должны стать неотъемлемой частью повышения квалификации профессорско-преподавательского состава и работы с аспирантами.

Большие перспективы открывает реализация концепции непрерывного образования, при которой обеспечивается преемственность программ подготовки в средних и высших специальных учеб-

ных заведениях с последующим регулярным повышением квалификации. Кстати, учитывая, что большинство занятых сегодня в туриндустрии работников не имеют специального образования, задача создания и продвижения на рынке качественных программ переподготовки и повышения квалификации не менее актуальна, чем развитие среднего специального образования и повышения эффективности высшего.

Другое дело, что спрос на обучение на соответствующих курсах невелик ни со стороны работников предприятий, ни со стороны работодателей. Точнее, спросом на сегодня пользуются в основном краткосрочные курсы повышения квалификации бухгалтеров турфирм и гостиниц, курсы для начинающих свой бизнес («Турфирма от «А» до «Я»»), тренинг в области розничных продаж турпродукта и пассажирских авиаперевозок. Думается, курсы по отдельным видам туризма (круизы, автобусные туры, горнолыжные и т. д.) целесообразно увязать с системой аттестации кадров, предварительно создав, как уже отмечалось, силами временных творческих коллективов необходимую учебно-методическую базу.

В рамках перехода на болонскую систему подготовки кадров срок обучения бакалавров в туристских вузах целесообразно дифференцировать. Для выпускников средних профессиональных учебных заведений с учетом мировой практики его целесообразно установить в объеме трех лет, а для выпускников обычных классов средних школ – в объеме четырех лет. Это, кроме всего прочего, стимулирует спрос на среднее специальное образование, особенно, если оно будет сопровождаться углубленной языковой подготовкой.

Одним из важнейших направлений повышения эффективности подготовки кад-

ров является реализация индивидуального подхода в работе со студентами. Не секрет, что в вузы молодежь идет сегодня с разными целями. Одни – чтобы действительно учиться и затем работать по специальности, другие – чтобы, особо не напрягаясь, получить диплом, а возможно, и избежать службы в армии. Хорошо, если в процессе учебы вторых удастся заинтересовать тем или иным предметом, повысив их мотивацию. Но бывают и ошибки при выборе вуза и профессии, различные жизненные обстоятельства. В общем, как это ни банально, отношение к учебе и будущей работе, способности и уровень базовой подготовки у студентов разные, и полностью этого не изменить. В процессе обучения преподавателю в итоге приходится ориентироваться на некий средний уровень «температуры по больнице», который для одних все равно оказывается недоступным, а для других недостаточным. Эта классическая педагогическая задача, известны методы ее решения, как и то, что на практике применение их может лишь ослабить остроту проблемы.

В любом случае необходимо создать условия для реализации потенциала наиболее одаренных, работоспособных и мотивированных студентов. Слишком большой роскошью для отрасли было бы разбрасываться молодыми талантами. Поэтому необходимо уже на начальных курсах, отбирая действительно перспективную молодежь, обеспечить ей условия максимально ранней специализации, преемственности тем курсовых и дипломных работ, практики и, при возможности, работу на старших курсах в ведущих профильных компаниях. Наставничество, наконец, со стороны ведущих специалистов отрасли в данной сфере.

Понятно, что сказать это легче, чем сделать. Но в создании такой системы,

своего рода профессионального «лифта», – ключ к решению проблемы качества подготовки туристских кадров в нынешних условиях. Системы, естественно, открытой для студентов, которые захотят и смогут последовать примеру лидеров. Кроме того, практика показывает, что в случае, когда выпускник готов к практической работе и заранее «вписался» в коллектив, выше вероятность того, что его не перекупит другая компания. В общем введение такой системы личного и корпоративного наставничества сегодня может стать наиболее действенным механизмом решения многих проблем.

Подытоживая сказанное, хотелось бы подчеркнуть необходимость органичной интеграции отечественной системы подготовки туристских кадров в мировую. Речь не идет о ее слепом копировании, тем более что свои национальные школы гостеприимства существуют во многих странах мира. У наших учебных заведений немало своих интересных наработок, от которых нет никаких оснований отказываться. Но сам туристский рынок сегодня неразрывно связан с мировым, находится в едином конкурентном поле. И это предъявляет соответствующие требования к конкурентоспособности рабочей силы, а следовательно, и системе подготовки кадров. Не говоря уже о том, что и рынок труда следует курсом глобализации. Не случайно тысячи российских студентов ежегодно работают на зарубежных курортах, а выпускников российских туристских вузов сегодня можно встретить на круизных судах зарубежных компаний, в гостиницах и турфирмах самых разных стран мира.

Так почему тогда не взять за основу лучшие зарубежные профессиональные и образовательные стандарты в сфере туризма, творчески доработав их с учетом наших условий? Потому что они не

вписываются в рамки отечественных государственных образовательных стандартов? Но гости не должны находиться в противоречии к потребностям работодателей и передовому мировому опыту подготовки отраслевых кадров. И если такие противоречия существуют, вряд ли они носят неразрешимый характер.

Дело скорее в другом – в том, чтобы создать проекты соответствующих нормативных документов, под которыми подписались бы все заинтересованные стороны в самой туристской отрасли,

и последовательно отстаивать консолидированную точку зрения в министерствах и ведомствах соответствующей компетенции. Не забывая при этом, что создание профессионального «лифта» туристского образования в широком смысле слова – вопрос, прежде всего, того, насколько сами учебные заведения и предприятия туристической индустрии заинтересованы в совместной реализации такого подхода.

В парадигме отношений заказчика и исполнителя у этой задачи нет решения.

В. М. КОЗЫРЕВ

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА*

УДК 338.482.22

Рассмотрена российская концепция социально-экономического развития и влияние на нее финансово-экономического кризиса. Показаны аспекты качества жизни различных слоев населения страны, а также установлена их связь с развитием туризма.

Ключевые слова: туризм, финансово-экономический кризис, качество жизни, Всемирная туристская организация, рейтинг конкурентоспособности, ВВП, ИРЧП.

The Russian concept of socio-economic development and financial crisis are considered. Quality of life aspects of different populations and its connection with tourism development are shown.

Key words: tourism, financial crisis, quality of life, UNWTO, competitiveness ranking, GDP, HDI.

Финансово-экономический кризис в России стал свершившимся фактом, стал суrowой реальностью. С 1 октября 2008 г., когда появились первые реальные проявления финансово-экономического кризиса, прошло всего полгода. Но как круто изменилась экономическая ситуация в России за этот короткий период времени! Оставлена мысль планировать феде-

ральный бюджет на три года. Корректируется бюджет на текущий 2009 г., причем корректируется в апреле, т. е. во втором квартале данного года. Все это свидетельствует о неспособности высших органов власти предвидеть и предвосхитить динамику кризисной финансово-экономической ситуации. В частности, «правительство предполагает, что общий объем доходов федерального бюджета России в 2009 г. снизится на 4 трлн 213,5 млрд рублей по сравнению с у-

Статья подготовлена по результатам научных исследований 2009 г.

вержденными цифрами и составит 6 трлн 713,6 млрд рублей (16,6 % ВВП). А расходы правительство, тем не менее, намерено увеличить на 667,3 млрд рублей. В исправленном бюджете они достигнут 9 трлн 692 млрд рублей (24 % ВВП). Таким образом, впервые за последние годы страна получает не профицитный, а дефицитный бюджет. Превышение расходов над доходами составит 2 трлн 978,4 млрд рублей (7,4 % ВВП). Хотя первоначально бюджет 2009 г. утверждался с профицитом в 1,9 трлн рублей. Теперь параметры бюджета рассчитаны из прогнозируемого объема ВВП в размере 40,42 трлн рублей, уровня инфляции 13 % и среднегодовой цены нефти Urals в 41 доллар за баррель»¹.

Формы проявления финансово-экономического кризиса многообразны. Это не только сокращение доходной части федерального бюджета. Кризис касается каждого россиянина – бедного и богатого, старого и молодого, образованного и безграмотного. Бедные становятся беднее; богатые теряют доходы. Испуг овладевает обществом, хотя чиновничий аппарат предпринимает попытки внести бодряческие нотки в волну испуга. Реальностью стали увольнения наемных работников, сокращения зарплат, неполная рабочая неделя. Кризис поразил все отрасли экономики: свертывается торговля, пустуют рынки, рестораны, театры, кино и, конечно, турбюро. Неуверенно чувствуют себя банки; банковские кредиты и жилищная ипотека для многих обернулись трагедией. Останавливаются фабрики и заводы. Растет квартплата, растут как на дрожжах цены на электроэнергию, газ, транспорт, телефоны, медикаменты и лекарства.

¹ Шкель Т. Исправленному верить. В Госдуму внесены поправки в бюджет 2009 года // Российская газета. 2009. 2 апреля. С. 3.

Тысячами бродят безработные гастарбайтеры. Растет преступность. Обесценивается рубль, укрепляется доллар и евро. Между тем, Россия ввозит из-за рубежа более 50 % продовольствия на сумму 36 млрд долларов (1,2 трлн рублей), почти 80 % промтоваров и две трети лекарств.

Монетаристский курс верховной власти, основанный на господстве финансового сектора, в котором деньги делают деньги в отрыве от реального производства, практически исчерпал себя и привел страну к современному кризису. В стране развивались отрасли, ориентированные на экспорт. Это нефте- и газодобыча. Совершенно не развивались отрасли, ориентированные на внутреннее потребление и на замещение импортных товаров и услуг. Монетаристский взгляд на современную экономику породил вывод за рубеж денег, заработанных на экспорте нефти и газа. В стране не хватало средств на развитие отечественной перерабатывающей промышленности и на развитие отечественного сельского хозяйства. В этих условиях российские банки и предприятия бросились за кредитами в зарубежные банки, где можно было взять кредиты за 4–7 %. Когда разразился мировой финансово-экономический кризис, зарубежные банки сами стали испытывать нужду в кредитных ресурсах. Российское правительство вынуждено было спасать своих банкиров-заемщиков: отечественные банки получили от правительства около 7 трлн рублей.

Банковская система России выдержала первую волну мирового и российского финансово-экономического кризиса, однако до реального производства эти деньги не дошли. Основные причины данного обстоятельства – это частные интересы отечественных банков, для которых главное – максимизация прибыли, и удаление

государства из российской экономики. В этом опять-таки проявила себя либеральная модель развития российской экономики, в этом проявила себя концепция монетаризма, полагающая, что «невидимая рука рынка» сама по себе решит все проблемы. Учение К. Маркса, мудрый курс великого Ф. Д. Рузвельта, созидательная политика руководства Китайской Народной Республики не были приняты во внимание, не были учтены. Для российских реформаторов существует один идеал – либеральный монетаристский курс западного толка. Между тем, центр мирового экономического развития уже давно переместился на Восток. Ныне уже никто не сомневается, что будущее принадлежит не Западу, а Востоку и прежде всего Китаю¹. С. Хантингтон предупреждает: «Если Россия примкнет к Западу, православная цивилизация перестанет существовать»². В современном мире два экономических центра – США и КНР, причем первый – это центр в прошлом и настоящем; второй – в настоящем и будущем.

Российская концепция социально-экономического развития породила в стране более глубокий финансово-экономический кризис, чем в Европе и Америке. Если западные фондовые рынки упали на 30 %, то российские – на 70 %. Золотовалютные резервы, которые копились более 8 лет за счет продажи нефти и газа по высоким мировым ценам, тают с невиданной быстротой: из почти 600 млрд долларов золотовалютных резервов за короткий период – всего за несколько месяцев – было истрачено более одной трети – более 200 млрд долларов. Между

тем впереди длинная полоса финансово-экономического кризиса, которая может охватить период 2009–2011 гг. Банки и корпорации России набрали внешних долгов на 500 с лишним миллиардов долларов. Этот долг приходится погашать государству за счет стабилизационного фонда. Уже в 2009 г. погасили 150 млрд долларов. И ныне – в конце марта текущего 2009 г. – финансисты правительства вопрошают: хватит ли средств Резервного фонда и Фонда национального благосостояния на то, чтобы обойтись собственными силами, не прибегая к внешним займам, или все же без них не обойтись³.

А пока внутренние бюджетные ассигнования в сумме 1,6 трлн рублей предлагается направить на стабилизацию финансового рынка, поддержку отраслей экономики и социальную защиту населения. В частности, на проведение активной политики занятости населения – 43,7 млрд рублей, увеличение пособий по безработице – 33,9 млрд рублей, использование средств материнского капитала на погашение жилищных кредитов – 26,3 млрд рублей. Для обеспечения жильем ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны будет выделено 35 млрд рублей. Минфин зарезервировал в проекте нового бюджета 130 млрд рублей, чтобы правительство смогло, если потребуется, больше направить денег на индексацию пенсий, пособий и социальных выплат⁴.

Как повлияет финансово-экономический кризис на состояние и развитие российского туризма?

¹ См.: Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М.: АСТ, 2003. С. 24, 86, 160, 211, 214, 215.

² Там же. С. 211.

³ Зыкова Т. Брать или не брать. Пока не ясно, будет ли Россия занимать деньги за рубежом // Российская газета. 2009. 27 марта. С. 5.

⁴ Шкель Т. Исправленному верить. В Госдуму внесены поправки в бюджет 2009 года // Российская газета. 2009. 2 апреля. С. 3.

Программа антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 г. сферу туризма обошла вниманием¹. В отчете Правительства Российской Федерации Федеральному собранию 6 апреля 2009 г. сфера туризма также обойдена полным молчанием². В этих условиях бюджетное финансирование сферы туризма сводится к содержанию государственных органов управления данным сектором экономики. Функционирование предприятий санаторно-курортной сферы, гостиничного хозяйства, туроператоров и турагентов и в условиях финансово-экономического кризиса осуществляется на принципах полного коммерческого расчета.

С точки зрения причинно-следственных связей развитие туризма тесно связано с качеством жизни. По известному выражению Ф. М. Достоевского, всякие преобразования следует начинать с человека. Положение человека в обществе органично предопределяется качеством его жизни, качеством жизни всего населения страны.

В сугубо экономическом смысле качество жизни – это уровень жизни, под которым понимается степень удовлетворения материальных, духовных, культурных и всего многообразия других социальных потребностей населения. В социологическом аспекте качество жизни охватывает собой совокупность всех социально-экономических условий жизни человека, населения в целом. С одной стороны, понятия «уровень жизни» и «качество жизни» по своему содержанию близки, и поэтому можно утверждать, что в определенном смысле они

тождественны. В то же время эти понятия различны по содержанию и по своей количественной определенности. В связи с этим оба понятия – уровень жизни и качество жизни – имеют право на выделение их в самостоятельные научные категории. Это противоречие тождества и различия, но это реальное, а не вымышленное противоречие.

Всякая сущность является, всякое явление существенно. Этот философский постулат, идущий от Гегеля, обязывает исследователей найти систему реальных показателей, которые отражали бы сущность и содержание понятия «качество жизни». Анализ этого аспекта проблемы показывает, что при раскрытии системы показателей, характеризующих качество жизни, возможны два подхода. Первый методологический подход состоит в том, чтобы раскрыть всё многообразие показателей, отражающих содержание качества жизни. Второй методологический подход состоит в том, чтобы найти систему укрупненных показателей, отражающих содержание качества жизни в его основных и главных проявлениях. В первом случае номенклатура показателей качества жизни весьма широка – более 100. Во втором случае качество жизни сводят к индексу развития человеческого потенциала (ИРЧП). По методике организации объединенных наций ИРЧП строится как агрегированный индекс из трех компонентов: продолжительность жизни населения в данной стране, валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения в единой мировой валюте (в настоящее время в долларах США) и уровень грамотности взрослого населения в данной стране.

Показатель продолжительности жизни рассчитывается как число лет (долголетие) предстоящей жизни, ожидаемой при рождении. Этот показатель характеризует

¹ См.: Российская газета. 2009. 20 марта. С. 3–6.

² См.: Российская газета. 2009. 7 апреля. С. 1, 2.

состояние здоровья нации. Таким образом, из многочисленных показателей, характеризующих здоровье человека, эксперты ООН выбрали долголетие как основной и интегральный показатель этого аспекта жизни человека. ВВП на душу населения рассчитывается по паритету покупательной способности национальной валюты, ибо расчет по валютному курсу содержит в себе спекулятивный элемент. В целом данный интегральный показатель характеризует экономический аспект жизни человека. Третий компонент ИРЧП – уровень грамотности взрослого населения страны. Этот показатель отражает духовный аспект жизни человека. Заметим, что в расчет принимается только число грамотных в возрасте от 15 лет в процентном соотношении к общей численности населения.

Шкала ИРЧП рассчитывается как агрегированный индекс из указанных выше трех компонентов от 0 до 1. По своей социально-экономической сущности ИРЧП более точно отражает качество жизни, чем какой-либо единственный показатель (например, ВВП на душу населения). В то же время он интегрированно характеризует три важнейших аспекта жизни: здоровье населения, экономическое положение человека и его духовную жизнь.

Впервые характеристику ИРЧП ООН дала в 1990 г. в своем «Докладе о развитии человека – 1990». Первое место в мире по ИРЧП тогда занимала Канада, США – 19-е, СССР – 26-е место. Отставание от США составляло 7 позиций. С тех пор ООН ежегодно публикует доклады о развитии человека. Последний такой доклад был опубликован в ноябре 2008 г., за основу взяты показатели 2006 г. Ныне это интегрированный показатель, который характеризует качество жизни в 179 странах мира. 13 государств в рейтинге не учтены из-за отсутствия

статистики. В 1992 г. Россия занимала 34 место по рейтингу ООН, в 2000 г. – уже 60-е место, а в 2006 г. – 73 место. Качество жизни в России в период 1992–2006 гг. ухудшилось более чем в 2 раза, точнее в 2,15 раза¹. В настоящее время по качеству жизни Россия занимает следующее место в мире среди 179 стран (см. таблицу).

Разумеется, качество жизни можно характеризовать и с точки зрения других показателей: а) качество природной среды, б) качество экономической и социальной среды, в) субъективная оценка условий существования.

Важнейшим аспектом качества жизни и его связи с развитием туризма является дифференциация качества жизни различных слоев населения страны.

Применительно к современной России можно выделить три слоя (три общества) с резко различными системами потребностей и ценностей: это слой сверхбогатых и олигархов, это население со средним уровнем доходов и бедный слой населения. Если брать во внимание средние показатели социально-экономического положения населения России, то они в 2008 г. сводятся к следующим данным: уровень инфляции – 13,3 %; среднемесячная начисленная заработная плата одного работника – 17 226,3 рубля; общая численность безработных – 4791 тыс. человек; число родившихся на 1000 человек населения – 12,1, число умерших – 14,7; величина прожиточного минимума по состоянию на 3 марта 2009 г. в среднем на душу населения составила 4630 рублей в месяц².

¹ Белик Ю. Россия и мир – 2008 // Отечественные записки. 2009. № 2. 5 февраля. С. 1.

² Где в России жить хорошо. Основные показатели социально-экономического положения субъектов Российской Федерации // Российская газета. 2009. 13 марта. С. 14, 15.

Но как различается социально-экономическое положение указанных выше трех групп населения России! 43,0 % населения России имеют доходы до 8 тыс. рублей в месяц; 46,9 % населения получают доходы в пределах 8,1–25,0 тыс. рублей в месяц; 10,1 % получают доходы свыше 25 тыс. рублей в месяц¹. Среднемесячная зарплата гражданских служащих в центральном аппарате федеральных министерств и ведомств в первом квартале 2008 г. составила 34 177 рублей (До-сье Российской газ-еты, 2008, 25 ноября, С. 3). У 10 % са-мых высокооплачиваемых – это руково-дители компаний и высшие чиновники – заработная плата в 25 раз выше, чем у 10 % работников, имеющих самую низ-кую зарплату. Зарплаты отдельных руко-водителей госкорпораций достигают мил-лиона рублей в месяц. Не случайно Пре-зидент РФ на саммите 20 государств в Лондоне заявил о необходимости уре-зать доходы сверхбогатых: «Нельзя боль-ше жить, когда безопасностью занимают-ся власти, бизнес делает бизнес, а о мора-ли думают сами граждане. Экономика становится безнравственной. Бизнес – это

Место России в мире в 2006 г.
(по докладу ООН о развитии человека, 2008 г.)¹

Рейтинг и значение ИРЧП	Долголетие, лет	Грамотность взрослых, %	ВВП на душу (по ППС в долл. США)
1. Исландия (0,968)	1. Япония (82,4)	1. Грузия (100,0)	1. Люксембург (77,089)
71. Казахстан (0,807)	119. Гвиана (65,8)	9. Таджикистан (99,6)	53. Сент-Китс и Невис (13,975)
72. Эквадор (0,807)	120. Киргизия (65,7)	10. Казахстан (99,6)	54. Ливия (13,362)
73. РОССИЯ (0,806)	121. РОССИЯ (65,2)	11. РОССИЯ (99,5)	55. РОССИЯ (13,205)
74. Маврикий (0,802)	122. Сан-Томе и Принсипи (65,2)	12. Туркмения (99,5)	56. Чили (12,997)
75. Босния и Герцеговина (0,802)	123. Бутан (65,2)	13. Армения (99,5)	57. Ботсвана (12,744)
179. Сьерра-Леоне (0,329)	179. Свазиленд (40,2)	147. Мали (22,9)	178. Конго (2,81)

Источник: сайт Statistics – Human Development Reports.

¹ Белик Ю. Россия и мир – 2008 // Отечественные записки. 2009. № 2. 5 февраля. С. 1.

ответственность, а для многих погоня за сверхдоходами затмила реальность»². В связи с этим выступлением Президента Минфин России рекомендует всем компаниям и банкам, получившим господдержку, отказаться от выплаты бонусов. Как показывает статистика, уже в предкризисный период 43 % населения имели низкие доходы. В условиях кризиса количество бедных растет. В то время как по числу долларовых миллиардеров Россия прочно занимает 2-е место в мире. Сотня самых богатых людей России имеет совокупный капитал, превышающий Федеральный бюджет страны.

ответственность, а для многих погоня за сверхдоходами затмила реальность»². В связи с этим выступлением Президента Минфин России рекомендует всем компаниям и банкам, получившим господдержку, отказаться от выплаты бонусов.

Как показывает статистика, уже в предкризисный период 43 % населения имели низкие доходы. В условиях кризиса количество бедных растет. В то время как по числу долларовых миллиардеров Россия прочно занимает 2-е место в мире. Сотня самых богатых людей России имеет совокупный капитал, превышающий Федеральный бюджет страны.

¹ Россия в цифрах. 2008. Краткий стат. сб. / Росстат. М., 2008. С. 125.

² Латухина К. Мораль об экономике // Рос-сийская газета. 2009. 6 апреля. С. 2.

В этих условиях совершенно очевидно: для 2–3 % населения России и ныне доступен выездной туризм куршавелевского пошиба. Для 43 % населения туризм практически не доступен. Длительная нищета продолжительностью почти в два десятилетия порождает люмпена, потребности которого сосредоточиваются исключительно на физиологическом уровне: еда, одежда, жилье, безопасность и т. п. Потребности высшего уровня у этой части населения подавлены. Следовательно, основные субъекты туризма – это люди со средними доходами. Однако уже ныне 79 % среднего класса ощутили рост цен на продукты и услуги, 34 % – снижение доходов семьи, 22 % – необходимость экономии¹.

В начале 2009 г. положение на российском туристском рынке нельзя было признать катастрофическим. На 1 марта этого года рынок покинули 10 % турагентств и 5 % туроператоров. Более 700 турфирм лишились своих мест в реестре Ростуризма, но одновременно в реестр вошли около 1000 новых компаний. В настоящее время в реестр Ростуризма внесено 5299 компаний, из них международным туризмом занимаются 3201 туроператор, внутренним – 2058 компаний. Одна из причин некоторого увеличения туркомпаний в текущем году по сравнению с 2008 г. заключается в том, что идея увеличить финансовые гарантии с 10 до 100 млн рублей пока законодательно не решена.

Рождается предложение отложить увеличение финансовых гарантий до следующего года².

Однако было бы неверно полагать, что финансово-экономический кризис не

оказал своего отрицательного влияния на сферу туризма. Кризис начал ощущаться в туризме с ноября 2008 г. Больше всего в четвертом квартале этого года пострадали массовые направления: поток российских туристов в Турцию, Египет и Объединенные Арабские Эмираты сократился на 29–35 %; поток туристов в Таиланд сократился на 20 %, в Чехию – на 30 %³. В текущем 2009 г. Ростуризм прогнозирует снижение турпотока россиян в зарубежные страны до 20 %⁴.

Влияние финансово-экономического кризиса сказывается и на въездном туризме. Туристский потенциал России позволяет при соответствующем уровне инфраструктуры принимать до 40 млн иностранных туристов в год, однако ныне на долю нашей страны приходится всего лишь 7–8 % общемирового числа туристских прибытий. Совершенно очевидно, что финансово-экономический кризис замедлит развитие инфраструктуры российского туризма.

Справедливости ради следует отметить, что кризис объективно дает импульс для развития внутреннего туризма. В прошлом 2008 г. увеличилось количество туристов, путешествующих по внутренним маршрутам России. Их число составило 32 млн человек, что на 16 % больше, чем в 2007 г.⁵. Заслуживает внимания предложение Ассоциации туроператоров России (АТОР) по смягчению кризисной ситуации. Его суть в том, чтобы повысить доступность отдыха детей, студентов и пенсионеров за счет налогового вычета из подоходного налога с суммы приобретае-

¹ Закатнова А. Дорога в антикризис // Российская газета. 2009. 6 апреля. С. 2.

² Егоршева Н. Туризм не сдаётся // Российская газета. 2009. 27 марта. С. 5.

³ Российская газета. Экономика. Туризм. 2009. № 45. 18 марта. С. А2.

⁴ Егоршева Н. В Израиль без визы // Российская газета. 2009. 2 апреля. С. 6.

⁵ Российская газета. Экономика. Туризм. 2009. № 45. 18 марта. С. А5.

мых турпутевок на наши курорты. Имеется в виду, что это будет 13-процентная скидка на путевки, которые приобретают социально уязвимые категории граждан. К сожалению, эта мера требует изменений в действующей налоговой системе. Реализация ее потребует длительного времени по процедуре изменения данного законодательства. На эти правые процедуры может уйти весь кризисный 2009 г.

В целом финансово-экономический кризис несомненно затормозит развитие российского туризма. По прогнозам Всемирной туристской организации (UNWTO), число туристов на планете ежегодно увеличивается на 4–6 %, что выдвигает туризм на передовые рубежи мировых инновационных процессов. По данным Всемирного совета по туризму, доля туризма в мировом ВВП в 2008 г. составила 3,6 %, а с учетом сопутствующих отраслей – 6,4 %.

По данным ведущих международных туристских организаций, Россия занимает ныне 64-ю позицию из 130 в рейтинге конкурентоспособности стран мира в сфере путешествий и туризма, а по данным Всемирного совета по туризму и экскурсиям (WTTC), по объемам услуг туристского сектора в абсолютных показателях Россия занимает 22-е место в мире, а в показателях относительных – 156-е. Это говорит о том, что Россия пока не относится к категории туристскоемких стран.

По оперативным данным тех же организаций, в 2008 г. число занятых граждан в мировом туризме составляет около 240 млн человек, в российском туризме – 1040 тыс. человек, или около 5 % от общего уровня занятости в стране, что указывает на существующие резервы в обеспечении занятости экономически активного населения¹.

Во времена СССР наша страна была мощной туристской державой, причем в основном за счет внутреннего туризма по профсоюзным путевкам. За последние 18–19 лет эта система туризма была разрушена. Старая модель была уничтожена, а новая модель создавалась очень медленно, причем на чисто рыночной либерально-монетаристской основе. В этой новой модели бесплатным стало только солнце. Земля, вода, пляжи, санатории, дома отдыха, все другие туристские ресурсы стали платными. По норме на одного отдыхающего полагается два квадратных метра пляжа. В современной России платной пляжной территории в 2–3 раза меньше необходимого. Дикие пляжи не осваиваются.

Как сделать туризм доступным для миллионов россиян, включая тех, доходы которых на уровне прожиточного минимума? В 1990 г. в здравницах России поправили свой здоровье 32,3 млн человек. Ныне россияне разучились отдыхать в отечественных санаториях. Статистика удручает: 20 % россиян в 2009 г. не будут отдыхать вообще, 22 % проведут отпуск на даче, 7 % поедут на Черное море, 5 % на другие российские курорты. Финансово-экономический кризис совершил свое социальное дело: уровень жизни россиян не позволяет почти половине населения страны отдыхать даже в своем отечестве, он не позволяет им отдыхать и за рубежом.

Между тем, в расчете на душу населения природно-ресурсный потенциал России в 2–2,5 раза превышает ресурсный потенциал США, в 6 раз – Германии, в 18–22 раза – Японии. Для российского туризма, как видим, потенциальная возможность не всегда становится реальностью.

¹ Российская газета. Экономика. Туризм. 2009. № 45. 18 марта. С. А3.

Г. И. ЕФИМОВ

**О СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ ТУРФИРМЫ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

УДК 338.482.2

Дан обзор стратегического управления персоналом в российских условиях. Выявлена недостаточность разработки технологии стратегического управления персоналом турфирмы. Рассчитана экономическая эффективность внедрения стратегии по управлению персоналом на турфирме.

Ключевые слова: туризм, управление персоналом, стратегия, стратегическое управление, экономическая эффективность, технология управления.

An overview of Russian HR strategy is given. Insufficient development in technology of travel company HR strategy is revealed. Cost-effectiveness of HR strategy implementation is also calculated.

Key words: tourism, HR, strategy, strategic management, cost-effectiveness, management technology.

Необходимость стратегического управления персоналом в российских условиях объясняется следующими причинами.

Во-первых, за последние 20 лет радикально изменилась среда, в которой действуют отечественные организации. Неустойчивое экономическое положение многих организаций связано с отсутствием у большинства руководителей глубоких экономических знаний, управленческих навыков и опыта работы в условиях конкуренции, с необходимостью приспособления организаций к постоянно изменяющимся условиям внешней среды.

Во-вторых, уход от централизованного планирования, приватизация и весь ход экономических преобразований в России требуют от руководителей умения предвидения, формулирования стратегии, определения достоинств и конкурентных преимуществ, ликвидации стратегических угроз и опасностей, т. е. использования всех инструментов стратегического управления.

В-третьих, применение идей и принципов стратегического управления, необхо-

димость изменений в системе управления актуальны не только для крупных компаний, с которыми было связано появление стратегического управления, но и для средних и даже малых по размеру предприятий [1].

Стратегическое управление – это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, гибко реагирует на вызов со стороны внешнего окружения, проводит своевременные изменения в организации, позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, ориентируясь в своей деятельности на потребности покупателей, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей [2].

Стратегическое управление персоналом – это управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учетом происходящих и предстоящих изменений в ее внешней и внутренней среде, позволяющее организации выживать, развиваться

и достигать своих целей в долгосрочной перспективе.

Цель стратегического управления персоналом – обеспечить скоординированное и адекватное состоянию внешней и внутренней среды формирование трудового потенциала организации в расчете на предстоящий длительный период.

Стратегическое управление персоналом позволяет решать следующие задачи.

1. Обеспечение организации необходимым трудовым потенциалом в соответствии с ее стратегией.

2. Формирование внутренней среды организации таким образом, что внутриорганизационная культура, ценностные ориентации, приоритеты в потребностях создают условия и стимулируют воспроизводство и реализацию трудового потенциала и самого стратегического управления.

3. Исходя из установок стратегического управления и формируемых им конечных продуктов деятельности можно решать проблемы, связанные с функциональными организационными структурами управления, в том числе управления персоналом. Методы стратегического управления позволяют развивать и поддерживать гибкость оргструктур.

4. Возможность разрешения противоречий в вопросах централизации/децентрализации управления персоналом. Одна из основ стратегического управления – разграничение полномочий и задач как с точки зрения их соответствия стратегии, так и иерархического уровня их исполнения. Применение принципов стратегического управления в управлении персоналом означает концентрацию вопросов стратегического характера в службах управления персоналом и делегирование части оперативно-тактических полномочий в ведение функциональных и производственных подразделений организации.

Субъектом стратегического управления персоналом выступает служба управления персоналом организации и вовлеченные по роду деятельности высшие линейные и функциональные руководители.

Объектами стратегического управления персоналом являются: совокупный трудовой потенциал организации, динамика его развития, структуры и целевые взаимосвязи, политика в отношении персонала, а также технологии и методы управления, основанные на принципах стратегического управления, управления персоналом и стратегического управления персоналом.

Однако технологии стратегического управления персоналом пока еще недостаточно разработаны, что является одной из причин возникновения проблем системы управления персоналом.

К таким проблемам относятся:

1) появление дефицитных видов профессий и в связи с этим сложности с наймом необходимых работников;

2) рост цен на услуги образовательных и консультационных учреждений;

3) переход на новые виды деятельности, достаточно быстрая смена технологий производства и услуг, необходимость увольнения по этим причинам части персонала;

4) отсутствие финансовых ресурсов и резкое сокращение численности персонала в кризисных условиях;

5) невозможность долгосрочного планирования численности и структуры работников в связи с неопределенностью при формировании «портфеля» заказов.

Из определения понятия стратегического управления персоналом следует, что оно направлено на формирование конкурентоспособного трудового потенциала организации с целью реализации стратегии управления персоналом. Исходя из этого все функции системы управ-

ления персоналом можно сгруппировать по следующим трем направлениям:

- 1) обеспечение организации трудовым потенциалом;
- 2) развитие трудового потенциала;
- 3) реализация трудового потенциала.

Стратегия управления персоналом может быть как подчиненной по отношению к стратегии организации в целом, так и совмещенной с ней, представляющей единое целое. Но и в том и в другом случае стратегия управления персоналом ориентируется на конкретный тип корпоративной или деловой стратегии (бизнес-стратегии).

Целью проведенного нами исследования являлась разработка практических рекомендаций по стратегическому управлению персоналом организаций в сфере туризма на основе анализа использования трудовых ресурсов в туристском агентстве.

Для достижения поставленной цели исследования нами решались следующие задачи:

- 1) изучались теоретические основы стратегического управления персоналом предприятий в сфере туризма;
- 2) анализировалось состояние системы стратегического управления персоналом предприятий в сфере туризма на примере выбранного агентства;
- 3) разрабатывались практические рекомендации по совершенствованию стратегического управления персоналом предприятий в сфере туризма на примере выбранного агентства.

Объектом исследования было выбрано действующее туристское агентство «Ришесс». Анализ трудовых ресурсов и финансовых результатов компании проводился на основе данных за период с 2007 по 2009 г.

Каждая фирма, работающая в условиях рыночной экономики, стремится обеспе-

чить себе долговременный сбыт продукции, качественное оказание услуг как залога постоянной прибыли. Для этого она разрабатывает долгосрочную программу действий, адекватную: а) конъюнктуре рынка; б) конкуренции; в) собственным ресурсным возможностям.

Такая программа отражает стратегию фирмы.

Стратегия – это обобщающая модель длительных действий, необходимых фирме для достижения поставленных целей при имеющихся возможностях. Применительно к экономической организации стратегия – это совокупность ее главных целей и основных способов их достижения. Разрабатывая стратегию действий, фирма определяет общие направления деятельности. Стратегия не может быть простым определением желаемых целей и удобных способов их претворения.

Генеральная цель в управлении персоналом турфирмы – это своевременное и достаточное обеспечение организации трудовым потенциалом высокого качества.

Изучив состояние системы стратегического управления персоналом и стратегического планирования, сделав выводы из SWOT-анализа, были определены основные цели турфирмы на долгосрочное развитие.

Разработанная стратегия управления персоналом турфирмы заключалась в следующем:

- 1) планирование работ по новым направлениям в туризме;
- 2) совершенствование организационной структуры управления за счет расширения штата необходимых сотрудников;
- 3) повышение эффективности реализации туров;
- 4) повышение конкурентоспособности предоставляемых услуг.

**Основные показатели
экономических результатов
и затрат внедрения проекта стратегии
управления персоналом в турфирме
в 2010–2012 гг., тыс. руб.**

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Экономические результаты, P_t	8 540	18 219	22 773
Затраты без капиталовложений, K'_t	4 606	7 838	10 011
Капитальные вложения, $K_{вл}$	123	82	164

Этап внедрения стратегии включал разработку плана внедрения стратегии управления персоналом.

Экономическая эффективность является одной из важных категорий, характеризующих результативность деятельности предприятий и возможность реализации тех или иных проектов, направленных на улучшение их работы. При оценке экономической эффективности разработанного проекта стратегии по управлению персоналом турфирмы использовались следующие показатели: чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД) и срок окупаемости ($T_{ок}$).

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) определялся как сумма текущих экономических эффектов за весь период, приведенная к начальному шагу (начальному году расчетного периода). Величина вычислялась по формуле

$$ЧДД = \sum_{t=t_n}^{t_k} (P_t - K'_t) \alpha_t - K_{вл},$$

где P_t – экономические результаты, достигаемые на t -м шаге (в t -м году расчетного периода);

K'_t – затраты на t -м шаге при условии, что в них не входят капиталовложения;

$K_{вл}$ – сумма капиталовложений;

α_t – коэффициент дисконтирования (коэффициент приведения разновременных затрат и экономических результатов к расчетному году).

менных затрат и экономических результатов к расчетному году).

Рассчитанный ЧДД составил 31 798 тыс. руб. Если ЧДД положителен, то проект является экономически целесообразным и может рассматриваться вопрос о его принятии. Чем больше ЧДД, тем эффективнее проект.

Для определения индекса доходности в начале рассчитывалась величина приведенных капитальных вложений ($K_{пр}$) по формуле

$$K_{пр} = \sum K_{вл} \times \alpha_t.$$

$K_{пр}$ составила 296 тыс. руб.

Индекс доходности (ИД) представляет собой соотношение суммы приведенных доходов к величине капиталовложений и рассчитывается по следующей формуле:

$$ИД = 1 / K_{пр} \sum (P_t - K'_t) \times \alpha_t.$$

Рассчитанный ИД составил 70. Если показатель индекса доходности больше единицы, то проект экономически эффективен.

Срок окупаемости ($T_{ок}$) – минимальный временной интервал (от начала осуществления проекта), за пределами которого интегральный экономический эффект становится и в дальнейшем остается неотрицательным.

Срок окупаемости определяется исходя из следующего условия:

$$T_{ок} = \min \tau, \text{ при котором}$$

$$\sum_{t=t_n}^{\tau} (P_t - K'_t) \alpha_t = K_{вл},$$

где τ – временной интервал, за пределами которого ЧДД становится неотрицательным.

Срок окупаемости ($T_{ок}$) определяется по промежуточным значениям ЧДД. Из расчета ЧДД было установлено, что уже за первый год реализации проекта образуется положительный результат в виде прибыли 3 811 тыс. руб. Следовательно,

срок окупаемости наступит уже в первом году реализации проекта.

По рассчитанным показателям внедрение проекта стратегии управления пер-

соналом в турфирме в 2010–2012 гг. может быть признано экономически эффективным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управление персоналом организации / Кибанов А. Я. 3-е изд., доп. и перераб. М.: ИНФРА-М, 2006.

2. Виханский О. С. Стратегическое управление. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Гардарики, 1998.

3. Волохов А. А. Формирование системы стратегического управления персоналом предприятия: дисс. М., 1998.

В. И. ШАРИКОВ

ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАХОВОЙ ЗАЩИТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

УДК 338.482.2

Развитие страхового дела рассмотрено в условиях современной рыночной экономики. Представлены виды страхования, используемые в сфере гостеприимства, а также существующие виды страховых покрытий. Дан ряд рекомендаций для потенциальных страхователей.

Ключевые слова: туризм, гостеприимство, страховая защита, страховое событие, виды страхования, виды страховых покрытий.

Insurance business development in a modern market economy is considered. Hospitality insurance types as well as permanent insurance coverage types are revealed. A few recommendations for potential policyholders are listed.

Key words: tourism, hospitality, insurance protection, insurance event, insurance types, insurance coverage types.

В условиях рыночной экономики страхование принадлежит к числу наиболее динамично развивающихся отраслей хозяйственной деятельности. Страховой рынок в целом поступательно развивается, обладает потенциалом, так как общий объем страховых платежей составляет порядка 1 % годового уровня ВВП. Для сравнения, в развитых странах этот показатель составляет примерно 8–10 %.

В условиях рыночной экономики страхование можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны, оно выступает как средство защиты имущественных интересов физических и юридических лиц, а с другой – как коммерческая деятельность, приносящая прибыль.

Цель организации страхового дела состоит в защите имущественных интересов различных субъектов при наступле-

нии страховых случаев. В соответствии с действующим российским законодательством такими субъектами являются: физические и юридические лица; Российская Федерация; субъекты Российской Федерации и муниципальных образований.

Под имущественным интересом понимают имущество, которое является объектом страхования. Имущественный интерес, не противоречащий российскому законодательству, связан:

- с жизнью, здоровьем, пенсионным обеспечением страхователя или застрахованного лица (личное страхование);
- владением, пользованием, распоряжением имуществом (имущественное страхование);
- возмещением причиненного вреда личности или имуществу физического лица, а также вреда, причиненного юридическому лицу (страхование ответственности).

Страхованию как экономической категории присущи следующие признаки:

- 1) замкнутые перераспределительные отношения, связанные с раскладкой суммы ущерба между участниками страхования;
- 2) формирование целевого страхового фонда за счет взносов страхователей и последующих страховых выплат при наступлении страховых случаев;
- 3) зависимость размера страхового платежа (взноса) от количества участников создания страхового фонда;
- 4) получение прибыли как от самой страховой деятельности, так и от инвестиционной деятельности.

Таким образом, страхование вступает в денежные отношения, закрепляет их юридическими документами, имеет следующие характерные черты:

- случайный характер наступления страхового случая и величины причиненного ущерба;

- вероятностная оценка возможного ущерба и расчета страховых тарифов, с помощью которых формируются страховые фонды;

- формирование и использование страхового фонда основаны на принципе солидарной раскладки ущерба между участниками страхования.

Страхование в туризме охватывает две сферы экономической деятельности: страхование и туризм. Страхование в туризме – это особый вид страхования, обеспечивающий страховую защиту имущественных интересов граждан во время их пребывания в гостиницах, турпоездках, путешествиях, круизах и т. п.

Личное страхование туристов относится к рисковому виду страхования, наиболее характерной чертой которых является их кратковременность, а также большая степень неопределенности возможного ущерба при наступлении страхового случая.

Основными страховыми событиями, на случай которых производится личное страхование туристов, являются: страхование от несчастного случая, страхование от болезней, страхование на случай смерти.

В туризме применяются следующие виды страхования:

1. Страхование от несчастных случаев (индивидуальное, страхование детей, коллективное страхование за счет юридических лиц и др.);
2. Медицинское страхование туристов, выезжающих за рубеж;
3. Имущественное страхование туристов и туристских организаций;
4. Страхование ответственности (туристских организаций, владельцев автотранспортных средств, перевозчиков);
5. Страхование финансовых рисков туристских организаций.

В настоящее время страхование является одним из основных инструментов управления рисками гостиничных комплексов, отелей и инфраструктуры развлечений.

Деятельность предприятий гостеприимства сопряжена с потенциальной возможностью причинения вреда имуществу самого предприятия, здоровью третьих лиц и персонала.

Рассмотрим виды страхования, используемые в сфере гостеприимства.

Страхование имущества. Объектом страхования выступает имущество, находящееся в собственности, распоряжении или под контролем на основании договоров аренды или иных договоров (здания и сооружения, принадлежащие и/или арендуемые помещения; внутренняя отделка зданий и помещений; инженерные коммуникации; внешние сооружения; технологическое, электронное, торговое и иное оборудование).

Страхование убытков от перерыва в деятельности предприятия. Объектом страхования выступают условно-постоянные (независящие от оборота) расходы предприятия (заработная плата сотрудников, включая социальные отчисления; амортизационные отчисления; суммы процентов по банковским кредитам; суммы налоговых отчислений; арендные платежи; чистая прибыль). Страховые суммы по вышеуказанным объектам рассчитываются по балансовым показателям предприятия на среднегодовой основе пропорционально периоду возмещения, выбранному страхователем. Страхованием покрывается убыток в виде неполученной чистой прибыли (понесенных условно-постоянных расходов), наступивший вследствие остановки (приостановки) деятельности предприятия в результате наступления страхового случая.

Данный вид страхования является дополнительным покрытием к страхованию имущества от огня (сопутствующих рисков), позволяет компенсировать предприятию косвенные убытки, которые оно терпит в результате наступления страхового события в отношении застрахованного имущества.

Страхование потери рентных платежей. Объектом страхования являются рентные поступления. Данный вид является дополнительным покрытием к страхованию имущества от огня и сопутствующих рисков. Применяется при наличии компаний-арендаторов (магазинов и т. п.). Позволяет оградить предприятие от убытков, причиненных потерей рентных платежей, прекратившихся из-за невозможности предоставления арендных площадей в результате наступления страхового события. Страховая сумма рассчитывается по фактически заключенным договорам аренды на среднегодовой основе пропорционально выбранному страхователем периоду возмещения. Страховым риском является прекращение (приостановка) заключенных договоров аренды в результате уничтожения и/или повреждения застрахованного имущества, вызванного наступлением страховых событий.

Страхование ответственности. В случае страхования гражданской ответственности перед третьими лицами объектом страхования являются имущественные интересы страхователя, связанные с обязанностью возместить ущерб имуществу, жизни и здоровью третьих лиц, включая постояльцев и посетителей гостинично-туристского комплекса в силу гражданского законодательства. Данный вид страхования позволяет переложить на страховую компанию все расходы, связанные с ответственностью компании перед третьими лицами. Дополнительное

страховое покрытие предусмотрено при страховании ответственности за имущество постояльцев (посетителей); за причинение вреда жизни и здоровью, а также имуществу постояльцев (посетителей) в ресторанах, барах, кафе; за причинение имущественного ущерба автотранспорту, принятому на хранение.

Страхование ответственности работодателя. Данный вид страхования позволяет переложить на страховую компанию все расходы, связанные с ответственностью компании перед сотрудниками. Объектом страхования являются имущественные интересы предприятия, связанные с обязанностью возместить вред жизни и здоровью сотрудникам. Страховым случаем признается событие, непосредственно связанное с осуществлением деятельности, для предъявления требований сотрудниками по возмещению причиненного им вреда и/или ущерба в связи с исполнением ими служебных обязанностей.

Страхование гражданской ответственности арендаторов гостиничного комплекса. По данному виду страхования страхователями выступают арендаторы помещений. Это позволяет оградить предприятие от нежелательных финансовых потерь, возникающих по вине арендаторов. Все убытки, произошедшие по вине арендаторов, возмещает страховщик. Объектом страхования являются имущественные интересы страхователя, возникающие в связи с эксплуатацией арендуемых помещений, связанные с обязанностью возместить ущерб, причиненный имуществу предприятия, жизни и здоровью третьих лиц.

Страхование предприятия – источника повышенной опасности. По данному виду страхования покрывается ответственность при эксплуатации опасных объектов, имеющих в зданиях (например,

пассажирские лифты). Данный вид страхования является обязательным по закону. Объектом страхования являются имущественные интересы предприятия, связанные с обязанностью возместить ущерб имуществу, окружающей природной среде, жизни и здоровью третьих лиц.

Гостиничная индустрия в целом не может пока похвастаться высоким уровнем страховой защиты. В страховании отелей (гостиниц) есть своя специфика. Они могут страховаться по полису страхования имущества от всех рисков. В этом случае страховой защите подлежит само здание и его содержимое от всех рисков, кроме специально исключенных. Также можно застраховать отель по так называемому комплексному страхованию отелейных рисков.

Возникновение обособленного страхового продукта связано с тем, что современный отель – это не просто здание, а целое предприятие. При этом в имущественном разделе, как правило, выделяются отдельные лимиты по разным рискам. Например, по риску землетрясения, пожара или залива, кражи и т. д. Также применяются различные виды франшизы.

Страхование ответственности имеет свои особенности. Обычно покрывается ответственность отеля за телесные повреждения, которые могут быть причинены постояльцам как в самом отеле, так и во время отдыха на территории отеля или в ходе экскурсионной программы, организованной отелем. Объем покрытия за нанесение телесных повреждений может быть весьма обширным. Отдельно покрываются пищевые отравления. Каждому риску соответствуют свои лимиты по страховому событию по одному лицу и агрегатно за год.

Очевидно, что собственникам отеля хотелось бы иметь комплексную страховую

защиту, а не раздельное покрытие по каждому «виду» страхования. В этом случае разрабатывается комплексный страховой продукт.

Единственное исключение в комплексном продукте составляет страхование убытков, связанных с террористическими актами. Как правило, такое покрытие приобретается отдельно у специализированных страховщиков.

У профессиональных андеррайтеров за рубежом отношение к подобным рискам не всегда положительное. Некоторые предпочитают вообще не участвовать в этом бизнесе, поскольку рассматривают страхование отелей как риск с потенциально очень высокой ответственностью по разделу «Ответственность перед третьими лицами».

В любом случае отличительной чертой в страховании отелей являются очень большие страховые суммы как по самому отелю, так и по потере прибыли. Общая страховая сумма по материальным убыткам и потере прибыли при страховании одного отеля может превысить сотни миллионов долларов США. При этом продолжительность периода возмещения по отдельным объектам может достигать до года. И хотя для отелей более характерны частые мелкие убытки, тем не менее, масштабные страховые случаи время от времени происходят. Именно поэтому участвовать в этом сложном бизнесе могут только серьезные страховые и перестраховочные компании.

Как отмечают эксперты, выбор видов страхования зависит от величины гостиницы. Крупные отели уже имеют свои бренды и не хотят рисковать имиджем. Поэтому они изначально ориентированы на то, чтобы максимально защитить свой бизнес от возможных рисков. Владельцы небольших отелей более склонны оптимизировать стоимость страховой защиты

за счет исключения тех или иных видов страхования или рисков из покрытия. Чаще всего востребовано стандартное покрытие, называемое «от огня и сопутствующих рисков», так как покрывает наиболее вероятные риски, которые угрожают имуществу (пожар, техногенный взрыв, стихийные бедствия, повреждение водой из водопроводных систем, злоумышленные действия третьих лиц). Предпочтения по видам страхования зависят скорее не от размера, а от статуса отеля, например стоимости отделки.

При отсутствии документов, подтверждающих реальную стоимость имущества, целесообразно заказать комплексную оценку стоимости всей гостиницы и содержащихся в ней ценностей, определить их рыночную стоимость. Это позволяет приблизить размер выплачиваемого при наступлении страхового случая возмещения к реальной стоимости восстановления объекта. Такая оценка позволяет уберечь владельца мини-гостиницы от неоправданных материальных потерь.

В последние годы в России был построен или реконструирован ряд гостиниц. Это как крупные отели, являющиеся представительствами всемирно известных брендов, так и частные гостиницы, ничем не уступающие первым по качеству сервиса. Однако по роду своей деятельности эти гостиницы подвержены специфическим рискам. Учитывая объем вложенных средств, работу с большим количеством клиентов и немалый спектр оказываемых услуг, ущерб при наступлении определенных событий может быть просто несоизмеримым.

Поэтому страховые компании предлагают следующие виды страховых покрытий в сфере гостеприимства:

- *страхование зданий и сооружений* – покрытие предоставляется на возмещение ущерба, нанесенного зданию отеля,

включая повреждение отделки, а также дополнительных сооружений, включенных в полис страхования (хозяйственные пристройки, бассейны и пр.);

- *страхование содержимого имущества* – предполагает возмещение ущерба, нанесенного мебели, оборудованию, спортивному инвентарю и пр.;

- *страхование перерыва в деятельности гостиницы* – включает возмещение убытков, наступивших в результате непредвиденных ситуаций, включенных в область страхового покрытия полиса;

- *страхование ответственности перед постояльцами* – покрывает расходы, связанные с выплатой материального и морального ущерба, а также с оплатой необходимых медицинских услуг клиенту, вызванных несчастным случаем, прямо или косвенно связанным с персоналом отеля или произошедшим на территории отеля;

- *страхование персонала от несчастных случаев* – может выступать в качестве дополнительного условия оплаты труда работодателем. Приобретая покрытие по этому разделу, персонал отеля в случае произошедших несчастных случаев во время работы получит компенсацию от страховой компании.

Как правило, имуществу, содержащемуся в гостиницах, покрытие предоставляется отдельно. Следует отметить, что страхование гостиничного бизнеса включает в себя покрытие широкого спектра рисков, сопутствующих данному бизнесу.

Страховые компании также предлагают покрытие от рисков, которые не входят в обычное покрытие страхового продукта гостиничного бизнеса (страхование ответственности за загрязнение окружающей среды, нанесение вреда флоре и фауне определенной местности и т. д.).

Организация гостиничного хозяйства требует больших капиталовложений, так

как большинство новых гостиниц в мире частично или полностью строятся за счет кредитных средств. Поэтому на начальном этапе деятельности перед каждой гостиницей наряду с другими стоит первоочередная цель – погашение кредита. В некоторых случаях это приводит к необдуманной экономии средств на страховании. Владелец гостиницы (страхователь), стараясь снизить ставки, часто отказывается от какого-либо покрытия, не задумываясь о последствиях. Следует признать, что с развитием туризма и строительством новых гостиниц этот вопрос стал актуальным и для России. Безусловно, как экономить и на чем экономить, является правом страхователя. Однако на страховании экономить не стоит, так как незначительное вложение в страховку сегодня может спасти от колоссальных расходов на покрытие ущерба завтра.

В этой связи потенциальным страхователям следует учитывать ряд рекомендаций:

1. Необходимо узнать размер ставки и вид покрытия, предоставляемые страховой компанией (на рынке предлагаются четыре основных вида покрытия: страхование имущества, перерыва в деятельности, несчастные случаи с персоналом, ответственность перед постояльцами).

2. Определить стоимость данных видов покрытия с учетом обычных мер предосторожности (установление противопожарных систем, сигнализации, обучение персонала правилам безопасности или другие меры, рекомендованные страховой компанией).

3. Сравнить, во сколько могут обойтись эти же покрытия, если установить франшизу (часть ущерба, которую страхователь обязуется покрывать сам). При этом можно, повышая размеры франшизы, снижать плату за страхование.

Если после выполнения этих рекомендаций страхователю покажется, что плата за страхование его гостиничного бизнеса все еще остается высокой, он может отказаться от некоторых покрытий. Но и в этом случае необходимо проявить разумную осторожность и исключить наиболее маловероятные риски. Например, по покрытию имущества необходимо выбрать страхование от пожара, кражи и стихийных бедствий, а некоторые другие риски (падение летательных аппаратов, наводнение) исключить.

Только комплексное страхование предоставляет наиболее полную защиту от различных рисков. При комплексном страховании имеется возможность полу-

чить более обширное покрытие различных рисков по относительно низким ставкам страховых премий. В нашей стране страхование гостиничного бизнеса набирает обороты. Сейчас некоторые отечественные страховые компании могут предоставить комплексную страховую защиту гостиничного бизнеса на уровне международных стандартов.

Таким образом, страхование в сфере туризма и гостеприимства позволяет: значительно сократить расходы по возмещению вреда, причиненного клиентам; предоставить дополнительные гарантии клиентам; повысить качество предоставляемых услуг и их конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Российской Федерации от 27.11.1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов: от 32.12.1997 г. № 157-ФЗ; от 20.11.1999 г. № 204-ФЗ; от 21.03.2002 г. № 31-ФЗ; от 25.04.2002 г. № 41-ФЗ; от 08.12.2003 г. № 169-ФЗ; от 10.12.2003 г. № 172-ФЗ; от 21.06.2004 г. № 57-ФЗ; от 20.07.2004 г. № 67-ФЗ; от 07.03.2005 № 12-ФЗ).
2. Акинин П. В., Русецкая Э. А. Практикум по курсу «Страхование»: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2007. 144 с.
3. Гвозденко А. А. Страхование: учеб. М.: Проспект, 2008. 464 с.
4. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг, гостеприимство, туризм. М.: Прогресс, 2006. 512 с.
5. Кузнецов О. А. Основы страхового дела: договорные отношения: учеб. пособие. М.: Советский спорт, 2007. 136 с.
6. Организация туризма: учеб. пособие / А. П. Дурович и др. 2-е изд. Мн.: Новое знание, 2005. 640 с.
7. Рудаков А. П. Сборник практических заданий по курсу «Страхование»: учеб.-практич. пособие. М.: МЭСИ, 2004. 57 с.
8. Страхование: учеб. / под ред. Т. А. Федоровой. 3-е изд. М.: Магистр, 2009. 1006 с.

А. М. НОВИКОВ

**О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УДК 37.013

Дан обзор текущей ситуации в секторе услуг. Рассмотрены субъективные и объективные предпосылки развития высшего образования в туризме. Выявлены проблемы и перспективы развития профессионального туристского образования.

Ключевые слова: туризм, профессиональное образование, структура образования, перспективы развития образования, проблемы развития образования, корпоративное обучение, профессиональное образование для сельских жителей.

An overview of the current situation in the services sector is given. Subjective and objective preconditions of higher education's development in tourism are considered. The problems and prospects of professional training's development in tourism are identified.

Key words: tourism, professional education, education's structure, education's development prospects, education's development problems, corporate training, professional training for rural people.

Говоря о развитии профессионального туристского образования, необходимо в первую очередь иметь в виду, что туризм как отрасль народного хозяйства относится к сфере услуг. А потому в условиях постиндустриальной экономики имеет приоритетное развитие.

Дело в том, что в постиндустриальном обществе развитие автоматизации и механизации материального производства высвобождает большие людские ресурсы, которые во все бóльших масштабах поглощаются сферой услуг.

В частности, *постиндустриальными странами* называют, как правило, те, в которых на сферу услуг приходится значительно более половины внутреннего валового продукта. Сейчас к постиндустриальным странам относят: США (на сферу услуг приходится 80 % ВВП, 2002 г.), страны Евросоюза (сфера услуг – 69,4 % ВВП, 2004 г.), Японию

(67,7 % ВВП, 2001 г.), Грузию (65 % ВВП, 2007 г.) и Россию (58–61 % ВВП 2007–2008 гг.).

В развитых странах уже в XIX в. начали понимать, что сфера услуг хотя и не производит непосредственно материальных благ, однако создает основополагающие условия для этого производства. Поэтому в современной статистике (включая российскую) сфера услуг (третичный сектор) рассматривается как полноценная часть производства, равнозначная сельскому хозяйству (первичный сектор) и промышленности (вторичный сектор).

Вплоть до середины XX в. сфера услуг считалась относительно второстепенной экономической деятельностью. Она охватывала весьма значительную долю работников, но это были в основном работники с более низким уровнем квалификации. Именно из-за невысокой роли сферы

услуг в экономике с XVIII до середины XX в. (а в нашей стране – до конца советской эпохи) считалось, что работа в этой сфере вообще не увеличивает общественное богатство.

Перелом произошел в эпоху НТР. Не случайно многие ученые называют зарождающееся постиндустриальное общество *сервисным*. Если ранее степень развития сферы услуг зависела от успехов материального производства, то теперь, наоборот, материальное производство зависит от развития сервиса. Скажем, выпуск нового вида любого материального товара требует предварительных маркетинговых исследований и рекламной кампании. Изобретение новых, наукоемких товаров невозможно без участия научных работников и подготовки системной образования высококвалифицированных специалистов. Именно отрасли сферы услуг (наука, образование, интернет-торговля, туризм и т. д.) стали главными направлениями научно-технического прогресса.

В сфере услуг, так же как и в промышленности, стремительно развиваются сетевые структуры, в том числе международные: гостиничные сети («цепи») – «Ле Меридиен», «Хилтон» и др.; ресторанные сети – классический пример «МакДональдс»; магазинные сети – «Маркс и Спенсер» (одежда); «Ашан», «Копейка» – продовольственные магазины; «Леруа Мерлен» – строительные материалы и хозяйственные товары; туристские сети «Нева», «ТЕЗ Тур», «Пегас» и т. п. Не говоря уже об информационно-телекоммуникационных сетях. Таким образом, сетевая организация экономики и всего общества становится атрибутом современной эпохи.

После этого краткого экскурса по структуре развивающейся сферы услуг постиндустриальной экономики перей-

дем к вытекающим из этой специфики *проблемам развития профессионального туристского образования*.

■ 1. Наибольшее развитие в ближайшее время получит в туризме, очевидно, как и во всех отраслях, *высшее образование*. Для такого утверждения есть серьезные предпосылки – субъективные и объективные.

Субъективные предпосылки. В глазах населения России высшее образование традиционно имеет высочайший авторитет. Практически каждый родитель стремится, чтобы его дети получили высшее образование. И сама молодежь (ее здоровая часть) стремится к тому же. Поэтому никакие ограничения, направленные на снижение процента молодежи, получающей высшее образование, вводимые административно, неизбежно будут отвергаться – ведь мотивацию населения изменить административно невозможно! Кроме того, молодые люди стремятся получить высшее образование подчас не только для того, чтобы в дальнейшем работать по специальности, но из соображений личного престижа, социального статуса.

Еще один интересный социальный аспект. Сегодня можно нередко слышать сетования, особенно со стороны работников органов управления образованием, администраций регионов и т. д., – зачем столько девушек поступает в юридические, экономические, педагогические, туристские вузы. Особенно в негосударственные (там их подавляющее большинство). Ведь столько юристов, экономистов, учителей, специалистов туризма никогда не потребуется, да и большинство из них и не собираются работать по будущей специальности, а, выйдя замуж, будут воспитывать детей, обслуживать семью. Но в логике гуманитарного под-

хода (о котором мы все время говорим, но мало что делаем для его реализации) совершенно очевидно, что высокообразованная мать воспитает впоследствии высокообразованных детей, необразованная мать воспитает лишь люмпена, маргинала. Здесь уместно привести такую притчу. Молодой человек спрашивает у профессора: «Что надо сделать, чтобы стать настоящим интеллигентом?». Профессор отвечает: «Надо окончить три университета». Молодой человек: «Так просто?!». Профессор: «Нет, вовсе не просто. Один университет должен закончить Ваш дедушка, второй – Ваш отец, а третий – Вы сами».

Кроме того, заимствование иностранных слов подчас может сыграть злую шутку. Речь идет о специальностях под названием «менеджер». Как же. В представлениях молодежи это начальник, руководитель. Для нее это престижная специальность. И сегодня чуть не половина, если не больше, студентов обучается по этой специальности. Но начальников требуется не так уж и много. И для значительной части молодежи наступает разочарование: по диплому он или она начальник, а работу начальником найти не могут. В результате менеджерами называются все: продавец в магазине – менеджер по продажам, кладовщик – менеджер по логистике и т. д. До 1917 г. в России был конторщик, приказчик. В советские времена – инженер, даже в учреждениях культуры (дань моде на индустриализацию). Сегодня – менеджер?! Нужно какое-то другое обозначение профессии: оператор, координатор, организатор или что-либо подобное.

А в целом административные ограничения доступа населения к высшему образованию не нужны и по другим причинам – объективным предпосылкам.

Объективные предпосылки. Постиндустриальная экономика, современные технологии требуют все более образованных людей. Ведущие страны мира стремительно развивают высшее образование. Это и понятно – в рыночной экономике, в гуманном, демократическом обществе нужны образованные люди. Причем везде – даже на конвейере. Оказывается, это выгодно – сегодня способность быстро прочесть и освоить инструкцию важнее физической силы. Работник с высшим образованием приходит на работу трезвым, он социально более ответственен, поскольку предвидит последствия своих действий для себя, для производства, для окружающих и для общества и отвечает за них. В случае необходимости его можно поставить на другое рабочее место, направить в другое подразделение и т. д. – его интеллектуальный потенциал позволяет быстро осваивать новые виды работ.

■ 2. Разделение высшего образования на два уровня: *бакалавриат* и *магистратура* (специалитет может реализовываться лишь до 2013 г.). Процесс этот противоречив. Для России такое деление пока, естественно, непривычно. В то же время, наверное, такое деление обусловлено объективными тенденциями развития постиндустриальной экономики.

Дело в том, что в постиндустриальной экономике объективно происходит разделение специалистов на высокообразованную элиту – ученых, высококвалифицированных инженеров, программистов, юристов, топ-менеджеров, врачей и т. д. Но это относительно тонкий слой трудовых ресурсов. Соответственно, это уровень *магистратуры* и послевузовского образования. В туризме это топ-менеджеры туристских фирм, туристских сетей и цепей, топ-менеджеры сферы гостепри-

имства. А также системщики, способные проектировать и реализовывать всю целостную систему туризма в регионах, в территориях.

С другой стороны – массовый слой трудовых ресурсов. Сегодня обнаруживается интереснейший момент – во всем мире всего только 20 % занятого населения работает по полученной в базовом профессиональном образовании специальности! А 42 % молодежи в первые же 2 года по окончании профессиональных учебных заведений меняют свои профессии. В основном это массовый, достаточно «толстый» слой трудоспособного населения, в том числе с высшим образованием. В первую очередь это специалисты с дипломом «менеджеров»-операторов для работы на рядовых должностях в офисах промышленных предприятий, торговых фирм и т. д. и т. п. В том числе в туристских фирмах, в сфере гостеприимства. Такова реальность рыночной экономики. И здесь вполне достаточно уровня *бакалавриата*.

Конечно, всегда была и будет необходимой практически в каждой области профессиональная элита. Но основная же масса трудоспособного населения будет искать место приложения своим силам в соответствии с конъюнктурой рынка труда, ориентируясь лишь на достаточно высокую заработную плату и интересное содержание работы.

Но для того чтобы человек мог достаточно быстро осваивать все новые и новые виды профессиональной деятельности (хотя бы в рамках одной отрасли), он должен иметь достаточно мощную теоретическую подготовку в области базовых знаний.

Именно глубокая общеобразовательная и профессиональная теоретическая подготовка дает широту общего и профессионального кругозора, способность бы-

стро ориентироваться в новых экономических, технологических и организационных ситуациях, быстро осваивать новое содержание, формы и способы труда. Это относится к такому направлению бакалавриата, как *академический бакалавриат*.

С другой стороны – *технологический бакалавриат*. Хотя это направление высшего профессионального образования пока еще недостаточно определено, понятно, что речь идет о подготовке высококвалифицированных рабочих, технологов, фермеров и т. п. В конце советского периода профессиональные училища выпускали рабочих и специалистов 3-го, от силы 4-го разряда, да и то зачастую с большой натяжкой. Сегодня работодатель требует работника как минимум с пятым разрядом. Таких профессионалов профессиональные училища, лицеи, да и колледжи, как правило, подготовить не могут без резкого увеличения сроков обучения.

Выход – подготовка высококвалифицированных рабочих и специалистов среднего звена с высшим четырехлетним образованием.

■ 3. Далее, говоря о перераспределении потоков молодежи по ступеням профессионального образования, следует сказать о такой давно назревшей мере, как узаконивание высшего образования в *колледжах* на уровне бакалавриата – ведь во всем мире как бы два высших образования – полученное в университете и колледже.

Условия для этого во многих колледжах есть. Тем более, в последнее время в них работает все больше кандидатов и докторов наук, и по уровню квалификации их преподавательский состав все ближе подходит к уровню профессорско-преподавательского состава вузов.

А в соответствии с Болонскими соглашениями для подготовки бакалавров не требуется кафедральная структура профессионального учебного заведения. Достаточно иметь нынешние отделения колледжей. В России уже начат эксперимент в 30 колледжах по подготовке бакалавров.

Причем для развития профессионального туристского образования здесь имеется значительный резерв. Ведь во многих территориях, привлекательных с точки зрения развития в них туризма, нет туристских вузов или их филиалов. И этот недостаток можно ликвидировать, начав подготовку туристских бакалавров в колледжах – ведь их сеть гораздо «гуще», чем сеть вузов. Или же создать в таких колледжах филиалы туристских вузов.

■ 4. Что же касается профессиональных училищ и лицеев, то, очевидно, в связи с необходимостью повышения уровня образованности молодежи и всего населения страны они и дальше будут все больше трансформироваться в колледжи, сохраняя начальное профессиональное образование и реализуя программы среднего профессионального образования, а впоследствии – и бакалавриата. В том числе и для подготовки кадров для туризма и сферы гостеприимства.

■ 5. Перспективным направлением развития профессионального туристского образования является корпоративное обучение профессиональных туристских кадров. Это направление профессионального туристского образования только-только начинает развиваться.

Отличительная особенность системы профессионального обучения работников предприятия (организации, фирмы, корпорации и т. д.) заключается в том, что

она не является частью институциональной образовательной системы, а выступает в качестве одной из подсистем управления производственной деятельностью предприятия, продукцией которого являются товары, услуги или информация. Поэтому профессиональная подготовка (training – англ., formation – франц.) становится инструментом решения основных организационно-экономических проблем предприятия как в тактическом, так и в стратегическом плане. В том числе предприятий в сфере туризма и гостеприимства.

Начавшаяся эпоха постиндустриализма отмечена появлением идеологии предприятия как открытой, развивающейся социальной системы. Поскольку жизненный цикл производства товаров и услуг сократился, как правило, до трех лет и менее, то жизнеспособность предприятия, организации стала полностью зависеть от творческих решений специалистов и менеджмента.

Именно эти обстоятельства определяют соответствующие формы и ступени развития профессионального обучения персонала.

Важнейшим аспектом является возникновение *теории организационного развития* предприятия. Согласно данной теории развитие любой организации должно начинаться с плана развития, разрабатываемого высшим руководством и реализуемого затем всеми сотрудниками. Обучение сотрудников осуществляется на базе планов индивидуального развития, составляемых в зависимости от перемен, происходящих внутри и вне организации.

Подобная открытая модель непрерывного обучения всего персонала является преобладающей (так называемая *самообучающаяся организация*). Такая модель ориентирована на профессиональное раз-

витие, самостоятельное обучение, осуществляемое при поддержке обучающих и экспертных систем, разрабатываемых на базе компьютерных и информационных технологий.

В условиях перехода к экономике, основанной на знаниях, важнейшей функцией управления является функция *управления знаниями*. Управление знаниями представляет собой логически последовательный подход к определению знаний, необходимых организации для достижения выявленных целей.

Основные вопросы связаны с формированием необходимого и достаточного «пакета» теоретических и эмпирических знаний, а также с их распространением и применением. Распространение знаний в требуемых объемах является основной функцией современных информационно-коммуникационных технологий.

Таким образом, основной задачей системы развития персонала на современном этапе является формирование и дальнейшее развитие навыков и способностей освоения компонентов перспективной деятельности на компетентностном уровне всеми специалистами и менеджерами.

Опираясь на возможности собственной системы развития персонала, предприятие, в ряде случаев, привлекает различные тренинговые организации и учебные центры, предоставляющие специализированные услуги. Кстати, роль таких центров непрерывного профессионального туристского образования могли бы брать на себя и туристские вузы.

Применение прогрессивных методов обучения, основанных на креативных и интерактивных подходах, находит широкое распространение в сфере корпоративного обучения.

Тенденции развития внутрифирменной профессиональной подготовки проявля-

ются не только в возникновении новых педагогических технологий (например, коучинг и т. п.), но и в ее дальнейшей фундаментализации. В том числе сегодня во многих крупных предприятиях различных отраслей появляются *корпоративные университеты*. Очевидно, корпоративные университеты со временем появятся и в крупных туристских фирмах, крупных предприятиях и сетях сферы гостеприимства. Причем, функции таких корпоративных университетов могут взять на себя ведущие туристские вузы.

■ 6. Далее, развитие профессионального туристского образования может сыграть существенную роль в решении одной социально-экономической проблемы, которая также вырастает из тенденций, пройденной или, точнее, проходимой странами Европы. Как уже говорилось, молодежь в массовом порядке устремилась к получению высшего образования. В то же время известно, что подавляющее большинство безработных составляют лица с высшим образованием: при наличии вакансий на заводах, в строительстве и т. п. «белые воротнички» к станку не идут.

Уже сегодня сложилась массовая безработица «белых воротничков». Но есть некоторый выход: «белые воротнички», избегая заводов, строек и т. п., охотно работают в сфере индивидуальной трудовой деятельности, в том числе ремесленничества, если владеют какой-либо рабочей профессией: владельцами мини-гостиниц, ателье, мини-пекарен, ресторанчиков и т. п.

В странах Европы службы занятости на специальных курсах обучают «белых воротничков» таким рабочим профессиям и, плюс к этому, дают определенную предпринимательскую подготовку.

В России возможен и этот путь – переподготовка «белых воротничков» на рабочие профессии, в том числе и в учреждениях профессионального туристского образования.

■ 7. Теперь необходимо поговорить о более *отдаленной перспективе*. Россия, как никакая другая страна в мире, имеет гигантские природные ресурсы: земельные, ископаемые, лесные, водные и т. д.

Существенный момент связан с сельской местностью. Дело в том, что в России традиционно высока доля сельского населения – около 27 %. Но для развитого сельского хозяйства – а российское сельское хозяйство постепенно переходит на высокотехнологичные производства – столько работников не нужно! При развитии сельском хозяйстве, чтобы накормить страну и еще отправлять продовольствие на экспорт, достаточно 3 % занятого населения страны (или несколько больше населения в целом, с учетом неработающих членов семей).

А что делать остальным?! Переезжать в города в массовых масштабах? Но тогда огромные земельные пространства запус-

теют! На дороги станут выходить волки и медведи. А еще один немаловажный фактор – национальная культура живет и сохраняется именно в селе. Город всеяден, космополитичен. И если мы хотим сохранить свою национальную культуру, свою национальную идентичность, надо сохранять село.

Тогда напрашивается путь иной: *развивать в селе несельскохозяйственные производства*. В том числе развивать туризм в пустующих территориях – ведь во всем мире нетронутой природы почти не осталось. И при наличии хорошей организации в такие территории охотно поедут туристы со всего мира. А для этого необходимо *соответствующее профессиональное туристское образование для сельских жителей*. Задача эта очень необычная и очень непростая. Но решать ее уже пора.

Таким образом, перестройка структуры постиндустриальной экономики вызывает необходимость соответствующей перестройки структуры профессионального туристского образования.

И. В. ЗОРИН

**СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УДК 379.851

Рассматривается Концепция и современная модель профессионального туристского образования в контексте тенденций развития мирового туризма. Выявлены идеи, принципы и особенности профессионального туристского образования, а также диверсификация системы образовательных программ.

Ключевые слова: туризм, профессиональное образование, образовательные программы, образовательное пространство, эксперимент РМАТ, содержание ПТО, инновации.

The concept and contemporary model of professional tourism education in the context of world tourism trends are considered. Ideas, principles and characteristics of professional tourism education as well as diversification of educational programs' system are identified.

Key words: tourism, professional education, educational programs, education field, Russian International Academy for Tourism experiment, professional tourism education content, innovation.

В научно-профессиональной среде принято говорить о модели образования, в соответствии и в рамках которой осуществляется подготовка кадров, необходимых для развития общества, экономики, социума. Модель, по существу, – образ системы образования. В соответствии с Законом РФ «Об образовании» (ст. 8 «Понятие системы образования») система образования в Российской Федерации представляет собой совокупность взаимодействующих: преемственных образовательных программ различных уровней и направленности, федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований; сети реализующих их образовательных учреждений и научных организаций; органов, осуществляющих управление в сфере образования, и подведомственных им учреждений и организаций; объединений юридических лиц, общественных и государственно-общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере образования.

В новых условиях жизни России, направленной на построение гуманистического демократического общества с рыночной экономикой, профессиональное туристское образование должно стать качественно иным, адекватно соответствующим этому новому обществу.

Этот постулат развивается в формулировании *четырёх основных идей*, соответствующих основным целям туристского образования, связанных с удовлетворением потребностей четырёх субъектов – его «потребителей»: личности, общества, производства и самой сферы туристского образования: *гуманизации, демократизации, опережающего образования, непрерывного образования.*

Развитие идеи *гуманизации* туристского образования заключается в гуманитаризации профессионального туристского образования, его фундаментализации, деятельностной направленности, обеспечении национального характера туристского образования.

Идея *демократизации* образования включает следующие принципы развития: самоорганизация учебной деятельности студентов; сотрудничество педагогов и обучающихся; открытость образовательных учреждений; многообразие образовательных туристских систем; регионализация туристского образования; равные возможности; общественно-государственное управление.

Идея *опережающего образования* основана на следующих принципах развития: опережающий потребности туристской отрасли уровень профессионального туристского образования; опережающая подготовка кадров для регионов; саморазвитие личности обучаемого (учащегося, студента, слушателя).

Наконец, идея *непрерывного образования* реализуется с соблюдением принципов развития: базового образования; многоуровневости образовательных программ; дополнительности (взаимодополнительности) базового и последиplomного образования; маневренности образовательных программ; преемственности образовательных программ; интеграции образовательных структур; гибкости организации форм образования (обучения).

Перечисленные выше идеи и принципы, безусловно, актуальны для развития российской системы образования в целом.

Вместе с тем профессиональное туристское образование обладает спецификой, обусловленной тем, что сфера туризма – многоотраслевой комплекс, в котором востребованы кадры разных профилей, направлений, специальностей на разных уровнях: *техническом* (исполнительском), *технологическом*, *концептуальном*.

Концепция и современная модель профессионального туристского образования в контексте тенденций развития мирового туризма должны также учитывать основные принципы новой, зародившейся

лишь в последние десятилетия, науки – *туристики*. Туристика, с одной стороны, как феноменологическая наука включает разделы: этнология путешествий; мифология путешествий; философия путешествий; апостольство путешествий; великие географические открытия; индивидуализация путешествия; индустрия туризма; рекреация. С другой стороны, составляющими туристики являются: философия туризма; педагогика туризма; экономика туризма; туристское право; социология туризма; культурология туризма; психология туризма; менеджмент туризма. При этом система дестинаций как основание туристики содержит: культурные дестинации (музейный туризм, событийный туризм, религиозный туризм и др.); рекреационные дестинации (курорты, пляжный туризм и др.); деловые дестинации (конгрессы, симпозиумы, конференции, семинары и др.); комплексные дестинации (научно-экспедиционный туризм и др.), а профессиональное туристское образование диалектически выступает как ведущий фактор развития туризма и туристики.

Современная модель профессионального туристского образования, реализуемая в Российской международной академии туризма (рис. 1, 2), сформирована в ходе многолетнего инновационного эксперимента по построению многоуровневой, территориально распределенной системы непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров.

В основание модели заложены главные принципы эксперимента РМАТ: самофинансирование; самокупаемость; многоуровневость; непрерывность; доступность; учет международного опыта; вхождение в европейское образовательное пространство; научное обеспечение; инновации и качество.



Рис. 1. Современная модель системы профессионального туристского образования (опыт РМАТ)

■ Первый этап эксперимента РМАТ (1993–2000 гг.) осуществлялся на основе совместного приказа-постановления Министерства науки, высшей школы и технической политики и Президиума Совета Федерации независимых профсоюзов России от 26 июня 1992 г. № 984/4-4 «О развитии системы подготовки кадров для отрасли туризма». В результате было впервые аккредитовано внебюджетное профильное образовательное учреждение высшего профессионального образования со статусом академии, создана разветвленная сеть региональных образовательных структур (филиалов и самостоятельных вузов, учрежденных РМАТ), впервые были разработаны и реализованы учебные планы «бакалавр – специалист – магистр» для системы профессионального туристского образования, а также приобретен опыт организации длительных ста-

жировок студентов за рубежом с получением сертификатов массовых профессий в туризме и гостеприимстве, что, безусловно, в то время было инновацией в образовательном процессе туристского вуза, да и поныне остается инновационной образовательной технологией.

■ Второй этап проведения эксперимента РМАТ (2001–2005 гг.) основывался на совместном приказе Министерства образования Российской Федерации и Государственного комитета Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму от 23.11.2000 № 3391/413 «О продолжении эксперимента по развитию системы подготовки кадров для сферы туризма». Итогом второго этапа эксперимента РМАТ стало расширение сети филиалов РМАТ и диверсификация системы образовательных программ.

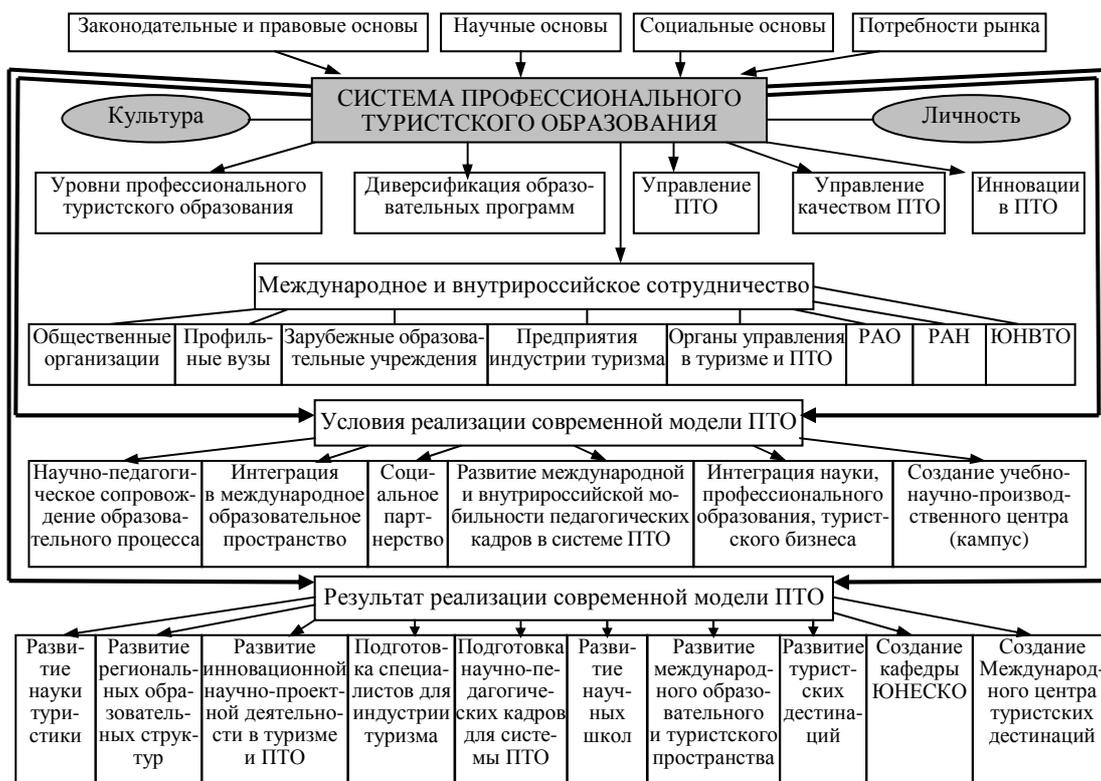


Рис. 2. Образовательное пространство современной модели ПТО (опыт РМАТ)

Диверсификация системы образовательных программ в современной модели профессионального туристского образования включает расширение спектра реализуемых программ по их видам, уровням, формам, стандартам (направлениям подготовки, специальностям), профильности и вариативности.

В современной модели ПТО РМАТ реализованы все виды профессиональных образовательных программ: основные, дополнительные и послевузовские. Уровни реализуемых образовательных программ: подготовка к поступлению в вуз (профориентация); среднее профессиональное образование; высшее профессиональное образование (бакалавриат, специалитет, магистратура); повышение квалификации; профессиональная переподготовка; послевузовское профессиональное образование (аспирантура).

Формы обучения: очная; очно-заочная (вечерняя); заочная.

По четырем стандартам СПО – «Менеджмент», «Туризм», «Гостиничный сервис», «Технология продукции общественного питания» – в РМАТ спектр ООП расширен до двенадцати программ. Четырнадцать ООП реализуются по стандартам ВПО: направление «Менеджмент» (бакалавриат и магистратура), направление (бакалавриат) и специальность «Туризм», специальности «Менеджмент организации», «Маркетинг», «Управление персоналом», «Теория и практика межкультурной коммуникации», «Технология продуктов общественного питания», «Регионоведение», «Дизайн архитектурной среды», «Юриспруденция», «Педагогика и психология», «Прикладная информатика (по областям)».

Научные специальности «Экономика и управление (рекреация и туризм)», «Теория и методика профессионального образования», «Управление в социальных и экономических системах» реализованы в аспирантуре.

Профильность подготовки в РМАТ может быть представлена перечнем специализаций по специальности «Менеджмент организации»: «Менеджмент туризма»; «Менеджмент гостеприимства»; «Финансовый менеджмент в туризме»; «Менеджмент международного туризма»; «Менеджмент спортивного туризма»; «Экологический менеджмент в туризме»; «Стратегический менеджмент в туризме»; «Экскурсионный менеджмент»; «Анимационный менеджмент в туризме».

Пример *вариативности* подготовки – вариативная часть образовательной программы подготовки магистров «Менеджмент туристских дестинаций» по направлению «Менеджмент» в виде модулей: «Концептология культурного туризма»; «Концептология религиозного туризма»; «Концептология научно-экспедиционного туризма»; «Концептология санаторно-курортного проектирования»; «Концептология ландшафтного проектирования и дизайна туристских дестинаций»; «Социология туристских дестинаций»; «Маркетинг туристских дестинаций»; «Эколого-географические аспекты менеджмента туристских дестинаций»; «Концептология спортивно-оздоровительного туризма»; «Экономика туристских дестинаций»; «Предпринимательство и малый бизнес в туристских дестинациях»; «Концептология гостеприимства в туристских дестинациях»; «Социология туризма».

■ Третий этап эксперимента РМАТ (с 2006 г.) по совершенствованию системы непрерывного профессионального

туристского образования направлен на решение следующих главных задач:

- обеспечение высокого качества профессионального туристского образования, в том числе и в соответствии с международными стандартами;
- внедрение инновационных программ обучения для дальнейшего повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда, управленческом, научном.

Особенность профессионального туристского образования на современном этапе – необходимость дальнейшего развития и постоянного совершенствования гибкой многоуровневой системы непрерывного ПТО на основе профессиональных стандартов (квалификационных требований), учитывающих лучшие образцы международных стандартов качества обслуживания, в первую очередь крупных международных гостиничных цепей. Поэтому не случайно девизом РМАТ является: «Профессиональное туристское образование во имя мира и развития».

Профессорско-преподавательским составом и сотрудниками Российской международной академии туризма проведена большая научно-исследовательская и инновационная образовательная деятельность в ходе многолетнего эксперимента и в процессе выполнения научных исследований в рамках проекта РАО «Научное и методическое обеспечение педагогических, организационных и социальных инноваций в целях модернизации профессионального образования». По результатам исследований, за 12 лет было подготовлено и защищено 454 кандидатских и докторских диссертаций по *педагогике туризма*, в том числе: по актуальным вопросам развития ПТО – 133; по диверсификации высшего ПТО – 121; по дополнительному ПТО, довузовской подготовке и краеведению – 112; по среднему ПТО – 26; по профессиограм-

мам кадров культурного (8), делового (2), спортивного (16) туризма; анимации (28), гостеприимства (8).

Дальнейшее развитие системы предусматривает переход на новую ступень интеграции образования, науки и инновационной деятельности с активным участием молодых ученых и специалистов.

В настоящее время для российской системы высшего образования одна из актуальнейших задач – подготовка конкурентоспособного и высококвалифицированного молодого исследователя в области профессионального туристского образования, который способен самостоятельно решать возникающие в его профессиональной деятельности задачи.

■ *Научное обеспечение* современной модели профессионального туристского образования должно способствовать решению широкого круга задач фундаментальных и прикладных исследований и разработок, включенных в Комплексную программу НИР РМАТ, в том числе:

- Совершенствование современной модели международного непрерывного туристского профессионального образования в контексте тенденций развития мирового туризма;
- Мониторинг современных тенденций развития профессионального туристского образования;
- Разработка и внедрение инновационных программ в современной модели профессионального туристского образования;
- Теоретико-методологические основы туристских дестинаций в современной модели профессионального туристского образования;
- Концептология устойчивого развития туризма и рекреации в современной модели профессионального туристского образования;

- Совершенствование правового регулирования в сфере образования, туризма и гостеприимства;
- Роль межнациональных отношений в развитии профессионального туристского образования;
- Кадровое обеспечение организации социального туризма в РФ;
- Процессы глобализации в российской системе профессионального туристского образования;
- Разработка образовательных стандартов для повышения качества подготовки специалистов туристского профиля;
- Разработка моделей, программ и технологий профессионального туристского образования;
- Разработка моделей, программ и технологий дистанционного профессионального туристского образования;
- Разработка моделей, программ и технологий кампусного профессионального туристского образования;
- Развитие образовательных программ в системе профессионального туристского образования;
- Разработка современных информационных технологий для системы профессионального туристского образования с пространственно распределенной структурой;
- Управление качеством образования как основа инновационного развития системы профессионального туристского образования;
- Разработка концепции и модели специалиста в сфере туризма и создание системы социологического мониторинга качества туристского образования;
- Изучение требований рынка труда в сфере туризма, предъявляемых к подготовке профессиональных кадров;
- Дополнительное профессиональное образование в вузе: стратегии развития, программы и механизмы их реализации;

- Переход на двухуровневую систему высшего профессионального туристского образования (бакалавриат – магистратура) на основе государственных стандартов третьего поколения и международных стандартов качества в рамках Болонского процесса;

- Стандарты международной магистерской программы в области рекреологии и туристики;

- Совершенствование качества образования путем использования результатов научно-исследовательских работ в образовательном процессе, новых знаний и достижений науки и техники, расширения исследовательского принципа обучения и научной составляющей образовательного процесса с учетом международного опыта и лучших международных стандартов обучения.

■ *Содержание профессионального туристского образования*, нацеленное прежде всего на позитивное изменение жизни молодых людей, должно гарантировать им трудоустройство и эффективную карьеру. Это в полной мере соответствует основным принципам, изложенным в Болонской декларации:

- ♦ обеспечение совместимости систем высшего образования, функционирующих в рамках европейского образовательного пространства;

- ♦ введение двухуровневой системы высшего образования;

- ♦ введение кредитно-модульной системы;

- ♦ обеспечение академической мобильности студентов и преподавателей;

- ♦ применение компетентностного подхода при формировании содержания образования;

- ♦ образование в течение всей жизни.

Для решения задач вхождения в европейское образовательное пространство

в рамках Болонского процесса РМАТ имеет целый ряд договоров о совместных программах и лицензионных соглашениях с ведущими европейскими учебными заведениями и исследовательскими центрами, в частности, с Брюссельским свободным университетом (Бельгия), Университетом Сорбонна Париж-1 Пантеон (Франция), Болонским университетом, Миланским университетом Бикокка (Италия), Версальской школой ландшафтного проектирования и дизайна, Высшей школой менеджмента гостиничного хозяйства и туризма (Институт ВАТЕЛЬ) (Франция), Высшей школой туристского образования Родоса (Греция), Международным образовательным альянсом по программам ускоренного профессионального образования (IAL), Школой гостиничного и ресторанного обслуживания Серрамадзони (Италия) и др. Это обеспечивает возможность как расширения практической подготовки, так и вариативного построения образовательной траектории в рамках Болонского процесса в условиях перехода России на двухуровневое высшее профессиональное образование.

Совместные международные программы внедряются практически на всех уровнях подготовки: от стажировок студентов до аспирантуры. Центр стажировок и трудоустройства студентов РМАТ представляет собой, по существу, инновационную структуру типа бизнес-инкубатора, в котором студентам создаются условия для выбора и построения своей карьеры в сфере туризма и гостеприимства на основе договоров, заключаемых РМАТ с ведущими туроператорами, международными гостиничными цепями. Ежегодно более 400 студентов РМАТ и филиалов проходят практику и стажировку (от 3 до 6 месяцев) в 12 странах (Турция, Греция, Кипр, США, Египет,

Тунис, Италия, Мальта, Финляндия, Франция, Марокко, Великобритания). Стажировки проходят как на базе рецептивных туроператорских компаний, где студенты выполняют обязанности помощников гидов или гидов-сопровождающих, так и в гостиничных объединениях, где студенты стажировались в службах приема и размещения, организации питания, анимации. В процессе стажировки студенты могут зарабатывать деньги на свое обучение и тем самым оказывать значительную помощь своей семье, родителям.

На уровнях среднего и дополнительного профессионального образования осуществляются совместные программы со Школой гостиничного и ресторанного обслуживания Серрамадзони и Версальской школой ландшафтного проектирования и дизайна (с возможностью получения «двойного» диплома на базе кредитно-модульной системы).

В РМАТ совместно с Институтом ВАТЕЛЬ (Франция) реализуется образовательная программа «двойного» диплома на уровне бакалавра менеджмента гостеприимства (первый выпуск состоялся в 2009 г.), а также инновационная программа на уровне переподготовки для менеджеров гостеприимства, включающая теоретические курсы в Москве и во Франции, стажировку в европейских гостиницах. Выпускники получают государственный диплом РФ о переподготовке и сертификат Института ВАТЕЛЬ.

На уровне магистратуры кафедрой ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития разработаны: совместная программа-модуль «Управление туристскими объектами Всемирного культурного наследия» с Университетом Сорбонна Париж-1 Пантеон, программа «Экономика и управление туристскими дестинациями» с Миланским университе-

том Бикокка, а также программа-модуль «Концептология научно-экспедиционного туризма» с Брюссельским свободным университетом.

На уровне аспирантуры (послевузовского профессионального образования) начато внедрение совместной программы с Университетом Сорбонна Париж-1 Пантеон по научному направлению «Туризм» совместно с третьей стороной – географическим факультетом МГУ им. М. В. Ломоносова. Аспиранты РМАТ по научным специальностям «Теория и методика профессионального образования» (педагогические науки) и «Экономика и управление народным хозяйством» (экономические науки), а также аспиранты МГУ по научной специальности «География» (географические науки) получают возможность параллельной защиты выполненной диссертации в Сорбонне.

РМАТ принимает широкое участие в деятельности *международных организаций*, членом большинства которых она является: Всемирной туристской организации ООН; Международного бюро социального туризма (БИТС); Международной ассоциации гостиниц и ресторанов (ИН&РА); Всемирной конфедерации молодежного, студенческого и образовательного туризма (WYSETC); Всемирной организации туристского образования (АМФОРТ) и др.

■ *Важными инновациями* в современной модели профессионального туристского образования, реализуемой РМАТ, являются:

- создание института инновационных исследований в туризме – ИИИТ РМАТ;
- разработка проекта «КАМПУС» (Комплекс актуальной межрегиональной производственной учебы студентов);
- разработка инновационного консалтингового проекта «Международный

центр устойчивого развития туризма и повышения привлекательности российских туристских дестинаций».

Цель создания ИИИТ РМАТ – повышение качества профессионального туристского образования и научных исследований и разработок в сфере туризма и рекреации путем обеспечения синергетической взаимосвязи инновационных процессов в науке (туристике), образовании и практике туристского бизнеса (туристской индустрии) в условиях перехода на двухуровневую систему подготовки кадров (бакалавриат – магистратура).

Целью проекта «КАМПУС» является эффективное объединение ресурсов – производственной базы ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг) – учредителя РМАТ, и научно-образовательного потенциала РМАТ – для повышения качества практической подготовки студентов в сфере туризма и гостеприимства.

Целью проекта «Международный центр устойчивого развития туризма и повышения привлекательности российских туристских дестинаций» является интеграция международного опыта ЮНЕСКО, ЮНВТО, АЕR, EDEN, AIEST, CED для содействия устойчивому развитию туризма в регионах России, продвижению российских дестинаций на рынках въездного и внутреннего туризма и подготовке кадров нового типа – концептологов рекреационного проектирования.

■ Таким образом, можно отметить следующие *основные результаты* опыта деятельности РМАТ по реализации современной модели профессионального туристского образования:

- создана Академия как крупнейший профильный вуз и корпоративная сеть профессионального туристского образования (ПТО) в ходе успешно выполнен-

ных двух этапов всероссийского эксперимента по созданию (1992–2000 гг.) и развитию (2001–2005 гг.) многоуровневой системы непрерывного ПТО на условиях самофинансирования и самоокупаемости;

- контингент студентов вырос с 30 человек в 1993 г. до более чем 16 тыс. человек в настоящее время;

- выросла и окрепла сеть аккредитованных филиалов (21 из 25);

- расширен спектр реализуемых образовательных программ: 30 основных образовательных программ; 1 дополнительная общеобразовательная программа (доууз); 2 ООП по ДПО, 3 специальности аспирантуры и т. д.;

- аккредитованы ООП: СПО – 4; ВПО – 13 (специалитет – 10, бакалавриат – 2, магистратура – 1); ДПО – 2; аспирантура – 3;

- внедрены европейские приложения к диплому;

- создана кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития;

- созданы и успешно работают два диссертационных совета по защите докторских и кандидатских диссертаций;

- создан институт инновационных исследований в туризме;

- более 50 % дипломных работ выполняются по тематике приоритетных научных исследований Комплексной программы НИР РМАТ;

- подготовлен проект создания Международного центра устойчивого развития туризма и повышения привлекательности российских дестинаций на принципах государственно-частного партнерства;

- выросли научно-педагогические кадры высшей квалификации в корпоративной сети РМАТ;

- сформирован профессорско-преподавательский состав – один из лучших,

многие преподаватели отмечены в номинациях различных конкурсов, награждены почетными званиями, медалями;

- обеспечивается востребованность выпускников (100-процентное трудоустройство, 99 % трудоустроено к моменту начала написания выпускных квалификационных работ);

- успешно развивается материальная база: с учетом полного ввода в эксплуатацию нового учебного корпуса собственная учебная площадь составила более 11,5 тыс. кв. м;

- редакционно-издательский центр РМАТ неоднократно получал дипломы международного конкурса «Университетская книга» в различных номинациях;

- система управления качеством Академии сертифицирована по международным стандартам ISO 9001:2000, а основные образовательные программы – по международным стандартам качества профессионального туристского образования UNWTO.TedQual;

- Академия вошла в число ведущих профильных вузов, признанных Всемирной туристской организацией ООН (ЮНВТО) и Европейской ассоциацией гостиничных школ (EURHODIP).

При этом надо отметить, что за все время существования Академии она не получила ни одного рубля от государства на реализацию образовательных программ.

■ Для содействия совершенствованию системы подготовки кадров в сфере туризма можно сформулировать следующие *предложения по законодательному обеспечению* современной модели ПТО:

1. Необходима законодательная поддержка практической подготовки студентов с участием работодателей (правовое обеспечение института стажеров и кампусов).

2. Необходимо формирование единого классификатора профессий и квалификаций индустрии туризма и органов управления туризмом с введением требований об обязательной профильной профессиональной подготовке кадров.

3. Необходимо поощрение внедрения лучших международных образовательных программ и принятых для этого во всем мире механизмов франчайзинга и лицензионных соглашений.

4. Необходимо государственное стимулирование участия бизнеса в финансировании подготовки кадров для туристского рынка. За счет госбюджета должна решаться задача кадрового обеспечения бюджетной сферы.

5. Необходимо ускорить формирование системы нормативного регулирования процессов обеспечения интеграции российских вузов с европейским образовательным пространством, академической мобильности студентов и преподавателей в соответствии с принципами Болонской декларации.

В. И. КРУЖАЛИН

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ
В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ
ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

УДК 338.48

Рассмотрена реализация системы подготовки кадров для индустрии туризма в условиях Болонского процесса. Определена специфика туристского образования. В практической подготовке кадров предложена технология создания образовательных кластеров.

Ключевые слова: туризм, профессиональное образование, подготовка кадров, инновации, образовательные кластеры.

Personnel training system for tourism sector in The Bologna Process is considered. Tourism education specificity is identified. Educational clusters technology in practical training is proposed.

Key words: tourism, professional education, personnel training, innovation, educational clusters.

■ 1. Подготовка кадров для индустрии туризма должна быть основана на инновационных принципах развития международного профессионального образования. Эти принципы сформулированы и приняты на Санкт-Петербургском саммите глав государств «Большой восьмерки» в июле 2006 г. Инновационные принципы развития профессионального образования предусматривают:

- создание современной эффективной системы образования, отвечающей требованиям глобального инновационного общества и позволяющей каждому полноценно в ней участвовать;

- поощрение политики и инвестиций в сфере образования, способствующих развитию эффективных профессиональных учебных заведений, обеспечивающих высококачественное образование;

- расширение сети научных исследований для накопления знаний, стимулирование инноваций и обеспечения быстрого продвижения новых технологий на рынок;

- расширение обменов в научно-технической и других областях на всех уровнях профессионального образования с целью

более глубокого понимания и использования зарубежных систем квалификаций и результатов обучения;

- содействие внедрению высоких стандартов на всех уровнях профессионального образования, привлечению высококвалифицированных преподавателей и организации мобильности студентов.

■ 2. В практической подготовке кадров предлагается использовать технологии создания образовательных кластеров, представляющих собой системно-организованное единство равноуровневых профессиональных учебных заведений, расположенных в географической близости. В случае отсутствия какого-либо из уровней профессионального туристского образования необходимо его создание как системного элемента, без которого полноценная подготовка профессиональных кадров не может быть обеспечена. В настоящее время в регионах Российской Федерации получили мощный импульс развития федеральные особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, региональные туристско-рекреационные комплексы, а также туристско-ре-

креационные кластеры, которые создаются как на муниципальном, так и региональном уровне.

Туристско-рекреационные кластеры – это группа географически соседствующих взаимодействующих компаний, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки, использующие рекреационный потенциал территории. Их создание возможно на принципах государственно-частного партнерства, а успешное функционирование и дальнейшее развитие может быть обеспечено при наличии достаточного количества высококвалифицированных кадров разного уровня. В этой связи подготовка кадров «под ключ» синхронно с созданием объектов туризма и рекреации отвечает современным инновационным требованиям.

■ 3. Кластерная идеология позволяет создать систему непрерывного туристского образования, представляющего собой многоуровневую матрицу, обеспечивающую потребности человека не только в получении знаний более высокого уровня, но и в получении дополнительных знаний на основе системы повышения квалификации и переподготовки кадров. Основные элементы системы непрерывного профессионального образования следующие: довузовское (школьное профильное) образование; начальное профессиональное образование; среднее профессиональное образование; высшее профессиональное образование; допол-

нительное профессиональное образование (программы профессиональной переподготовки всех уровней, повышения квалификации сотрудников туристской отрасли); послевузовское профессиональное образование (аспирантура, докторантура).

Специфика туристского образования заключается в его многогранности. Оно готовит кадры разных направлений и специальностей технического, технологического, управленческого, научного и других профилей. В результате туристское образование представляет сложный, постоянно совершенствующийся механизм, позволяющий активно внедрять инновационные программы для подготовки туристских кадров и использовать зарубежный опыт.

■ 4. Реализация системы подготовки кадров для индустрии туризма в условиях Болонского процесса становится весьма эффективной, поскольку позволяет активно использовать весь потенциал европейского опыта подготовки туристских кадров. В этой связи необходимо создавать правовые, организационные и материальные условия для обеспечения мобильности студентов и преподавателей, активно развивать программы «двух дипломов» на уровне бакалавриата и магистратуры с признанными зарубежными вузами.

Назрела острая необходимость разработки и утверждения (с целью практического использования) современной модели непрерывного профессионального туристского образования и ее законодательного обеспечения.

Е. Н. ТРОФИМОВ

**КОРПОРАТИВНЫЙ ПОДХОД
В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИЗМА**

УДК 378.09

Представлена Концепция развития филиалов РМАТ. Выявлены задачи и миссии Академии. Рассмотрены роль и значение филиалов, а также общая ситуация в сфере образования.

Ключевые слова: туризм, профессиональная подготовка, филиалы РМАТ, Концепция развития, качество образования, корпоративная система.

The Growth concept of Russian Academy for Tourism branches is presented. Tasks and missions of Russian Academy for Tourism are identified. The character and value of branches, as well as common situation in education sector are considered.

Key words: tourism, professional training, Russian Academy for Tourism branches, Growth concept, education quality, corporate system.

На Востоке есть поговорка: «С хорошим попутчиком путь вдвое короче». Она как никогда более актуальна в свете принятия и утверждения Ученым советом РМАТ Концепции развития ее филиалов. Концепция призвана выстроить отношения РМАТ с ее филиалами в соответствии со складывающейся ситуацией, новыми требованиями, предъявляемыми рынком к туристскому образованию, и в общих интересах. Целью Концепции заявлено повышение эффективности функционирования филиалов РМАТ в едином образовательном, информационном, научном, экономическом, управленческом и социальном пространстве с головным вузом – Академией.

При этом совершенно очевидно, что выстраиваемые схемы взаимоотношений будут достаточно гибкими. Филиалы Академии естественным образом разнятся примерно так же, как разнятся регионы России. У одних филиалов большие возможности по привлечению ресурсов, у других – меньшие. У кого-то проблемы с помещениями, у кого-то – с их сдачей в аренду. В одних регионах туризму уде-

ляется первоочередное внимание, действуют и реализуются федеральные и региональные программы, что вызывает потребности в подготовке широкого круга специалистов, в других он не получает должного развития. На развитие филиалов может оказывать воздействие и создание семи особых экономических зон (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа в соответствии с Федеральной целевой программой. Такие зоны создаются в Калининградской области, в Алтайском, Краснодарском и Ставропольском краях, в Республике Алтай. Ярославский, Владимирский и Сергиев-Посадский филиалы находятся в зоне Золотого кольца. Можно сказать одно: в каждом регионе существует немало туристских объектов, дестинаций, но все они имеют свою специфику, в том числе и с точки зрения управленческих структур. В этой связи приведу только одну ссылку на информацию Ростуризма, согласно которой в 22 субъектах Федерации существуют министерства по туризму, в 6 – агентства, а в 19 – комитеты. В 27 субъектах самостоятельные органы по туризму отсутст-

вуют, однако прямая зависимость со степенью развития туризма в регионах здесь не всегда просматривается. Все это предопределяет и потребности в туристских кадрах.

СИТУАЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Главная задача Концепции заключается в нахождении общих интересов РМАТ и ее филиалов, в выработке такой линии, которая в максимальной степени удовлетворяла бы и Академию, и ее филиалы. Что дает этот путь Академии? Во-первых, она подтверждает и укрепляет статус федерального и международного вуза. Во-вторых, приобретает крайне ценный для нее региональный опыт, как образовательно-методический, так и практический, поскольку значительной части ее выпускников придется трудиться в регионах. В-третьих, корректирует образовательный процесс в соответствии с потребностями российских регионов.

Что дает этот путь филиалам? Во-первых, возможность пользоваться раскрученным брендом Академии – школы, имеющей свою 40-летнюю историю, традиции и высокую репутацию в международном и российском туристском сообществе. Во-вторых, пользоваться связями Академии в мире туристской индустрии, ее учебно-методическими, профессиональными, информационными и иными работками в подготовке специалистов, опираться на ее опыт международного сотрудничества, осуществлять производственную практику, используя ее возможности. В-третьих, вручать одинаковые по форме, содержанию и значимости дипломы своим выпускникам. В-четвертых, участвовать в совместной научной работе, подготовке научных кадров высокого уровня, в разработке учебно-методиче-

ских пособий, написании монографий, защите кандидатских и докторских диссертаций.

Две вещи представляются и взаимосвязанными, и очевидными. Это вывод туристского образования на новый уровень и принятие Концепции филиалов РМАТ. Они обусловлены рядом факторов.

Туризм входит в разряд важных государственных интересов, что связано не только с проведением Олимпиады в г. Сочи, созданием ОЭЗ туристско-рекреационного типа. Это связано с тем, что государство начинает уделять все большее внимание развитию сферы туризма, понимая, что это источник накопления бюджетных средств, его будущее благополучие.

Более того, это благополучие неразрывно связано с качеством обслуживания туристов, с развитием гостеприимства, основанного на лучших мировых традициях. Во всех уголках России гости должны получать одинаковый уровень обслуживания, качество услуг. Это важный принцип, объединяющий Академию с ее филиалами ради общих целей.

Мировой общественный кризис остро ставит перед нами вопросы внутренней конкуренции. Не просто конкуренции между субъектами туристского образования, но и между привлечением людей в туристскую сферу и в иные сферы экономики.

Проблема сейчас усугубляется негативной демографической ситуацией, когда нам придется бороться и идейно, и практически за абитуриентов. Мы должны проводить и политические кампании в поддержку нашей отрасли. Но пока приведу негативную тенденцию по сокращению числа выпускников 11-х классов средних школ, которая наблюдается практически во всех регионах РФ (см. табл.).

**Прогноз численности выпускников 11-х классов
дневных государственных общеобразовательных учреждений
по субъектам РФ¹, в которых находятся филиалы РМАТ**

№ п/п	Субъекты РФ	Учебный год			
		2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
1	Владимирская область	12054	8742	7877	7002
2	Калужская область	8382	6131	5524	4911
3	Московская область	52544	39157	32280	31364
4	Смоленская область	8535	6147	5538	4924
5	Тверская область	11936	8600	7748	6888
6	Тульская область	12550	9124	8221	7308
7	Ярославская область	10531	7643	6886	6122
8	г. Москва	68613	50953	45909	40813
9	Республика Карелия	6454	4640	4181	3717
10	Калининградская область	8025	5904	5320	4729
11	Псковская область	6275	4506	4060	3609
12	Краснодарский край	46737	34261	30869	27442
13	Ставропольский край	25861	18953	17077	15181
14	Республика Татарстан	38176	27840	25084	22300
15	Свердловская область	37297	27118	24434	21722
16	Челябинская область	31378	22908	20640	18349
17	Алтайский край	22901	16751	15093	13417
18	Красноярский край	28377	20619	18578	16516

¹ Прогноз изменения численности учащейся молодежи образовательных учреждений Российской Федерации (2007/2008 – 2012/2013 учебные годы). М.: ЦСП, 2008. 128 с.

Данные показатели свидетельствуют о том, что абитуриентов становится в 1,5–2 раза меньше, а борьба за них обостряется. Демографический спад окажет существенное воздействие на прием студентов в Академию, особенно в филиалах. Более того, сами абитуриенты будут предпочитать выбор того типа образования, которое даст им наибольшие перспективы в плане последующего выбора трудоустройства.

В связи с этим принятие Концепции становится делом насущным и необходимым.

И еще об одном. Согласно Закону «Об образовании» в государственных вузах на бюджетной основе должно обучаться не менее 170 студентов на 10 тыс. населения. Понятно, что если эта форма сохраняется, то государственные вузы, чтобы обеспечить набор, будут принимать всех подряд, а это будет опять же означать снижение качества отбора выпускников.

**ЗАДАЧИ
И МИССИИ
АКАДЕМИИ**

Концепция развития филиалов Российской международной академии туризма разработана учеными и преподавателями РМАТ и ее филиалов на основе российского

законодательства об образовании, приоритетного национального проекта «Образование», Федеральной целевой программы развития образования, определивших выход отечественного образования на новые горизонты инновационного развития и обеспечение его конкурентоспособности. Она была представлена всем филиалам РМАТ и утверждена на заседании Ученого совета Академии осенью 2009 г., ранее была вынесена на суд всех ее филиалов. Ее разработчики при определении стратегических целей и за-

дач на ближайший период постарались максимально учесть особенности современного этапа развития филиалов РМАТ, специфику Академии как головного вуза. В основу взаимодействия закладывался комплексный инновационный подход к решению проблем образовательной, научной, международной, правовой и финансовой деятельности филиалов.

В Концепции миссия Академии раскрывается так: Академия обучает студентов, расширяя свои возможности и удерживая лидирующие позиции, чтобы через туристское образование и освоение культурного и природного наследия способствовать подготовке кадров для развития экономики и содействовать оздоровлению населения России. Она является крупнейшей национальной системой учебных центров в сфере туризма и готовит специалистов практически по всему перечню специальностей туристской индустрии. В Академии реализуется система непрерывного многоуровневого образования, включая довузовское, обучение по 4 специальностям среднего профобразования, по 13 специальностям и свыше 30 специализациям высшего профессионального образования, дополнительное профессиональное и послевузовское образование.

Качество предлагаемых Академией образовательных услуг подтверждено международными сертификационными организациями: Институтом качества туристского образования UNWTO-THEMIS (Андорра) и SGS (Швейцария).

В системе непрерывного образования РМАТ, включая 25 филиалов в регионах России и ближнего зарубежья, обучается более 16 тыс. человек. Выпускники РМАТ получают государственные дипломы Российской Федерации по специальностям среднего и высшего профессионального образования, дипломы бака-

лавров и магистров; есть также возможность получения признаваемого в Европейском союзе приложения европейского образца к диплому.

Важной задачей Концепции является отсеивание того типа образования и тех образовательных структур, которые не соответствуют нынешним задачам становления туризма в РФ и создают паллиативы современному образовательному процессу.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИЛИАЛОВ В ЖИЗНИ АКАДЕМИИ

Что такое филиал Академии? В соответствии с Уставом РМАТ ее филиалом является обособленное структурное подразделение Академии, расположенное вне места ее нахождения и постоянно осуществляющее часть ее функций, которые передаются филиалу по решению органов управления Академии, а также нормативными актами федеральных и региональных органов управления образованием.

Филиал в своей деятельности руководствуется действующим законодательством, Уставом Академии, решениями полномочных органов управления Академии, Положением о филиале РМАТ, разработанным в соответствии с Типовым положением о филиале НОУ ВПО РМАТ, другими нормативными актами Академии. Отношения между филиалом и Академией строятся на основе административного подчинения филиала головному вузу. Акты органов управления и должностных лиц Академии являются обязательными для руководителей и других работников филиала.

В составе Академии ведут образовательную деятельность 25 региональных образовательных структур. Из них 21 филиал прошел государственную аккредитацию в составе головного вуза.

Ежегодный выпуск вместе с 25 филиалами РМАТ составляет около 2,5 тыс. выпускников.

Важно напомнить, что Академия является учредителем образовательных учреждений высшего профессионального образования: Кубанского института международного предпринимательства и менеджмента (г. Краснодар), Уральского международного института туризма (г. Екатеринбург), Института технологии туризма (г. Пушкино Московской области) и некоммерческого образовательного учреждения среднего профессионального образования – Техникума туризма, менеджмента и информационных технологий (г. Калуга).

Наиболее крупными филиалами, насчитывающими свыше 600 студентов, являются: Восточно-Сибирский институт туризма (директор Горячева Т. К.), Казанский филиал (Пономарев К. Н.), Московский филиал (Морозов М. А.). Более полутысячи студентов обучаются в Уральском институте туризма (Пирогова О. В.), Западно-Подмосковном институте туризма (Борисов К. В.), Волжско-Камском филиале (Темный Ю. В.), в Воскресенском институте туризма (Квартальнов А. В.), Калужском институте туристского бизнеса (Симоненко П. П.), Тульском филиале (Щербакова В. А.).

В основном эти филиалы экономически устойчивы, их директора достаточно грамотно сочетают политику диверсификации туристского образования и ценовую политику, имеют отлаженные связи с региональными властными структурами.

Вместе с Академией филиалы, естественно, должны выработать и пройти госрегистрацию, подтвердить свои образовательные программы, спланировать учебно-методическую работу, четко выполнять взятые на себя обязательства по фи-

нансово-бухгалтерской отчетности, касающейся оплаты курса обучения. Финансовая политика Академии и ее филиалов должна носить строго координируемый характер. Понятно, что филиалы, неадекватно формирующие свою ценовую политику, неумело ведущие финансово-бухгалтерскую отчетность, не способны к саморазвитию.

Сейчас уже на практике доказано, что в условиях экономического кризиса и резко возросшей конкуренции между вузами за абитуриентов выжить филиалам с малочисленным контингентом становится все сложнее. Сложившаяся практика показывает, что филиал может нормально функционировать, если контингент обучающихся составляет не менее 250 человек. И на эти цифры необходимо ориентироваться. Напомню, что в текущем учебном году прекратили свою деятельность Одинцовский и Новокузнецкий филиалы, первый – по причине несоблюдения условий получения лицензии на образовательную деятельность, второй – по инициативе директора филиала.

Многолетняя работа Академии по развитию сети региональных образовательных структур доказала ошибочность практики создания параллельных образовательных структур при уже действующих филиалах. Так, Иркутский филиал РМАТ, созданный в 1997 г., являлся одним из крупных филиалов с контингентом обучающихся более тысячи человек. Из-за того что в свое время на базе Иркутского филиала был создан Иркутский институт международного туризма как самостоятельное юридическое лицо, через определенное время была прекращена деятельность Иркутского филиала РМАТ.

Несмотря на имеющиеся отдельные недостатки в работе, в целом в настоящее время филиалы РМАТ успешно решают задачи Академии по развитию много-

уровневой системы непрерывного профессионального туристского образования в регионах России. В последнее время в филиалах особое внимание уделяется работе по выполнению аккредитационных и лицензионных показателей. Большинство филиалов добились успехов в укреплении педагогических кадров, возрос процент штатных и остепененных преподавателей.

На новый уровень выходит научная работа. Особое внимание стало уделяться изданию учебников и учебных пособий с грифом научно-методического и учебно-методического советов РМАТ. Некоторые филиалы увеличили учебные площади и улучшили свои материально-технические базы. Несколько улучшилась результативность проведения зарубежных стажировок и практик студентов. Большинство филиалов расширило спектр подготовки специалистов в сфере туризма и, пройдя лицензионную экспертизу на право осуществления образовательной деятельности по новым образовательным программам, увеличило, с учетом региональных потребностей, количество специализаций.

Выпускники Академии востребованы и конкурентоспособны на быстро развивающемся туристском рынке. Выросли образовательный авторитет и значимость филиалов как на уровне администраций регионов, так и среди населения.

Переход на двухуровневую систему высшего профессионального образования может во многом изменить отношение к туристскому образованию. Эта трансформация еще плохо осознается, в том числе и профессорско-преподавательским составом.

В настоящее время в Академии и ее филиалах 92 % студентов обучается по пятилетней программе (специалитету). В бакалавриате – только 7 %, в магист-

ратуре – менее одного процента. Конечно, филиалам придется серьезно перестраиваться на бакалавриат. При этом обучение должно соответствовать рынку труда.

**КОНЦЕПЦИЯ:
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ
И ИХ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ**

РМАТ ставит своей задачей выход на европейский уровень подготовки специалистов для сферы туризма. В этой связи в качестве основных задач определяется обеспечение непрерывного туристского образования в единстве всех уровней обучения: довузовская подготовка, средняя, высшая и дополнительное профобразование, послевузовская подготовка. Туристское образование должно совершенствоваться путем исполнения требований учебных программ и стандартов 3-го поколения, а сам механизм подготовки высококвалифицированных специалистов ВПО осуществляться в рамках Болонского процесса, путем выполнения лицензионных и аккредитационных показателей, использования и внедрения инновационных технологий обучения, использования международного опыта. При этом научно-методический потенциал преподавательского корпуса будет повышаться путем его квалификации через систему ИДПО РМАТ.

Концепция предусматривает интеграцию научной деятельности филиалов в инновационную научно-исследовательскую деятельность РМАТ и участие в развитии на этой основе нового научного направления – туристики. При этом основные задачи научной деятельности определяются следующим образом:

1. Развитие фундаментальных и прикладных исследований в области туризма и профессионального туристского образования в соответствии с планом НИР РМАТ.

2. Проведение региональных научных и научно-практических конференций, издание материалов конференций отдельными сборниками.

3. Сотрудничество с профильными комитетами и комиссиями законодательных и исполнительных органов власти, научными учреждениями региональных отделений Российской академии наук и Российской академии образования.

4. Развитие прикладных хоздоговорных научных исследований по заказам предприятий туристской отрасли.

5. Создание системы внутренних научных грантов РМАТ.

6. Обеспечение участия филиалов РМАТ в международных научно-исследовательских проектах в рамках договоров, заключенных Академией.

7. Внедрение результатов научных исследований в образовательный процесс профессионального туристского образования.

8. Интеграция научных исследований во взаимодействии с работодателями, создание на базе филиалов РМАТ учебно-научно-производственных кампусов и инновационно-технологических кластеров.

9. Издание на региональной базе учебно-методической литературы и пособий, разработанных профессорско-преподавательским составом филиалов и утвержденных УМС и НМС РМАТ.

10. Выполнение показателей, необходимых для прохождения лицензирования и аккредитации (в 2009 г. объем НИР на единицу НПП – 12 тыс. рублей).

11. Совершенствование управления научной деятельностью филиалов во взаимодействии с головным вузом.

Поскольку во главу угла образовательного процесса ставится использование оправдавшего себя мирового опыта, в Концепции большое внимание уделя-

ется международному сотрудничеству в плане интеграции Академии в мировое профессиональное туристское образовательное пространство. Здесь и развитие сотрудничества с образовательными учреждениями и туристскими предприятиями зарубежных государств в рамках договоров о сотрудничестве, заключенных головным вузом, и участие в реализации совместных образовательных программ с зарубежными университетами и другими образовательными учреждениями, и развитие международного сотрудничества в реализации магистерских программ обучения.

Сотрудничество это также включает дальнейшее расширение географии программ зарубежных стажировок студентов и ППС, взаимодействие с международными организациями и фондами в координации с планами международных связей головного вуза, создание и организацию работы региональных центров русского и иностранных языков.

Учитывая негосударственный характер головного вуза и его филиалов, Концепция рассматривает их финансово-экономическую деятельность как важную составляющую учебного процесса. Она должна обеспечивать экономическую стабильность в вопросах развития филиалов, решения их социальных проблем и безусловного выполнения финансовых обязательств.

Здесь предусматривается использование механизмов многоканального финансирования филиалов, приоритетность в распределении и использовании финансовых средств, строгое планирование бюджета расходов в пределах доходов филиалов, развитие материально-технической базы и основных фондов в соответствии с изменяющимися лицензионными и аккредитационными показателями, заключение взаимовыгодных догово-

ров аренды на учебные площади, необходимые для ведения образовательного процесса с максимально длительным сроком действия, создание атмосферы заинтересованности и ответственности ППС, сотрудников и студентов за сохранение и эффективное использование помещений, оборудования и материалов. При этом Академия обеспечивает контроль за финансово-хозяйственной деятельностью филиалов.

Академия и ее филиалы осуществляют свою деятельность в сугубо правовом поле, что не может не предусматривать своевременного лицензирования, государственной аккредитации, соблюдения прав обучающихся и работников, исключения необоснованных материальных потерь и применения санкций со стороны судебных и правоохранительных органов, органов контроля в сфере образования. В плане внутренней жизни очень важна разработка и совершенствование организационно-правовых документов филиалов РМАТ (положений, инструкций, регламентов и др.).

Особое внимание необходимо уделять правовому анализу документов, необходимых для обеспечения лицензирования, аккредитации и ведения образовательной деятельности филиалов, чтобы не допустить заключения договоров и иных сделок, противоречащих интересам филиала (содержащих кабальные условия; направленных на создание выгод для третьих лиц; ухудшающих лицензионные нормативы и аккредитационные показатели; заключенных с превышением полномочий, переданных филиалу Академией, и т. п.).

Концепция считает важным совершенствование договорной работы по вопросам предоставления платных образовательных услуг с учетом их качества, объема, особенностей субъектного состава

договаривающихся сторон, требований законодательства о защите прав потребителей. При этом защита прав и интересов филиала в судах и других правоохранительных органах будет осуществляться путем ведения претензионно-исковой и иной работы. Филиалы должны своевременно информировать Академию об изменениях условий осуществления образовательной деятельности филиала, установленных действующей лицензией, в том числе о заключении, изменении, расторжении договоров аренды, других договоров, закрепляющих его право на пользование нежилыми помещениями и другим имуществом, о контрольных мероприятиях, проводимых государственными органами в отношении филиала, а также по другим наиболее важным вопросам правового характера. Важно также создание и постоянное обновление общеакадемической электронной базы организационно-разрешительных и договорных документов филиалов. Академия обязуется осуществлять юридический контроль и оказывать филиалам помощь по правовым вопросам.

Полноценная деятельность Академии и ее филиалов немыслима без позиционирования себя в образовательном сообществе как инновационного вуза XXI века с уникальными социально-экономическими функциями. В этой связи поднимается важность системной пиаровской работы с различными информационными ресурсами как местного, так и федерального уровня путем регулярного и позитивного освещения образовательной, научной, международной, общественной и корпоративной жизни Академии и ее филиалов в СМИ. Более содержательным должно быть проведение Дней открытых дверей филиалов, выездных дней Академии в школах, колледжах и других организациях регио-

на, оперативнее использоваться системы внутрикорпоративных коммуникаций (обновление и повышение привлекательности сайта филиала, корпоративная сеть Интернет, информационные стенды, радио).

Академия вместе со всеми филиалами представляет единую корпоративную систему, реализующую основные и дополнительные образовательные программы высшего, послевузовского, среднего профобразования, осуществляющую подготовку бакалавров, специалистов, магистров, аспирантов, докторантов, переподготовку и повышение квалификации кадров для сферы туристского и гостиничного обслуживания, спорта, экономики, права и других отраслей хозяйственной деятельности РФ и зарубежных государств.

В этой связи в первую очередь необходимо развитие единого образовательного пространства, предусматривающего: планирование учебной работы на единых принципах; единство учебных планов с внесением не более 25 % изменений в части регионального компонента и факультативов; единый подход в разработке учебно-методических материалов с учетом особенностей каждого региона и опыта работы системы регионального профессионального образования; оптимизацию подготовки специалистов на основе конкретной потребности регионального рынка труда в соответствующих специалистах; совершенствование системы учета, оформления и выдачи филиалами дипломов РМАТ государственного образца.

Академия и ее филиалы совместно формируют перспективный и ежегодный планы по подготовке и обеспечению филиалов учебно-методической литературой по каждой реализуемой образовательной программе; моделируют взаимо-

отношения, выгодные для всех кафедр, факультетов РМАТ и филиалов; разрабатывают совместные программы факультетов РМАТ и филиалов по развитию информационной базы и совершенствованию образовательного процесса.

Академия оказывает филиалам помощь в организации преподавания на основе современных технологий и методов обучения, проводит регулярные семинары по повышению квалификации преподавателей филиалов. Вводятся единые правила документооборота и формы отчетности.

При этом качество образования повышается путем: оперативного распространения научного опыта, передовых и востребованных технологий знаний среди всей аудитории студентов; создания банка данных по обобщению опыта внедрения систем качества среди лучших подразделений Академии и филиалов; разработки механизмов изучения запросов, потребностей и удовлетворенности работодателей и роста их вовлеченности в процесс подготовки кадров; создания системы мониторинга качества образования на основе объективных показателей; совершенствования рейтинговой системы оценки деятельности кафедр, факультетов, филиалов.

Академия и ее филиалы согласно Концепции формируют единое информационное пространство соблюдением единых требований к используемым операционным системам и приложениям, единых параметров конфигураций используемых серверов и рабочих станций, единых автоматизированных систем управления учебным процессом; совершенствованием работы Корпоративной информационной системы (КИС) РМАТ, созданием электронных паспортов филиалов. Академия создает единый телекоммуникационный комплекс, обеспечивающий в рамках единого образовательного простран-

ства внедрение во всех образовательных структурных подразделениях, включая филиалы, современных информационных технологий, дистанционных форм обучения, мониторинга и системы управления качеством подготовки специалистов.

Концепция призвана активизировать научное взаимодействие Академии и ее филиалов, что находит свое отражение в формировании научной школы Академии – рекреалогии и туристики, в создании единых творческих научных коллективов для выполнения фундаментальных и прикладных научно-исследовательских работ, участия в форумах, конференциях, совещаниях Академии, в подготовке диссертаций работниками филиалов в аспирантуре и докторантуре РМАТ и их защите в диссертационных советах Академии, в создании системы внутренних научных грантов Академии, а также в реализации совместных международных научно-исследовательских проектов.

Академия и ее филиалы составляют единое экономическое пространство. По Концепции, повышается персональная ответственность директоров и главных бухгалтеров филиалов за их финансово-хозяйственное положение, определяются критерии оценки деятельности филиала для установления его категории, что влияет на оплату труда дирекции. Бухгалтерии имеют единое программное обеспечение и создают согласованные формы отчетности. В сложных условиях предусматривается взаимная помощь между филиалами. В рамках Академии будет формироваться Фонд регионального развития для инвестирования в развитие материальной базы филиалов в системе единого образовательно-экономического комплекса. Проводится систематический аудит финансово-экономической деятельности филиалов. Академия берет на себя обязательство по безвозмездному

обеспечению филиалов, успешно выполняющих свои финансовые обязательства перед Академией, учебно-методическими материалами.

Возобновляется и совершенствуется работа Совета директоров филиалов. В этой связи особую значимость приобретают анализ региональной системы профобразования, тенденций его развития, выявление основных проблем, оценка влияния внешних факторов и выработка на этой основе адекватной политики оптимизации работы филиалов и повышения эффективности их деятельности, прогнозирование потребности в специалистах туристского профиля, внесение необходимых изменений в профессионально-квалификационную структуру подготовки и переподготовки кадров, методическое руководство в области кадрового обеспечения.

Академия и ее филиалы составляют единое социальное пространство, что находит свое выражение в проведении совместных праздников, КВНов, балов, выставок, спортивных и оздоровительных мероприятий, в оказании социальной поддержки сотрудникам филиалов и Академии к знаменательным датам, награждении почетными грамотами и дипломами, в развитии корпоративной культуры, создании благоприятного творческого климата для профессорско-преподавательского состава, сотрудников, студентов и аспирантов всех филиалов и Академии.

Экономический кризис хотя радикально и не изменил ситуацию, но все же внес свои коррективы в деятельность РМАТ и ее филиалов. Академия действует в объективной среде рынка образовательных услуг, и в своем развитии не свободна от воздействия факторов этой среды – «поставщиков» абитуриентов, «потребителей» выпускников, «конку-

рентов» рынка образовательных услуг и «контактной аудитории» – различных организаций, включая международные, с которыми поддерживаются отношения. И если в ближайшие 2–3 года количество выпускников школ сократится в два раза, то на расширяющуюся «демографическую дыру» можно взглянуть и с иных позиций: нужно выигрывать в качестве, поскольку уровень качества определяет цену услуги, в то время как само качество определяется уровнем вложенных технологий.

То же самое можно сказать и об общем спаде производства в России. На этом фоне отдельные отрасли развиваются, в том числе и туриндустрия. Строятся новые гостиницы, лечебно-курортные объекты, рестораны, возрождаются познавательные, оздоровительные, паломнические туры. Потребность туристского рынка в квалифицированных кадрах очень велика. На складывающемся рынке труда востребованными окажутся «лучшие из лучших».

Наличие реальной конкуренции на рынке образовательных услуг следует рассматривать как стимул в развитии вуза, поскольку конкуренция в сфере образования – это фактор совершенствования его качества. Существенным конкурентным преимуществом для вуза является наличие новых востребованных специальностей, развитие бакалавриата и магистратуры.

В условиях постоянно меняющегося рынка образовательных услуг необходимо вносить коррективы в содержательную часть образовательного процесса и открывать новые перспективные специальности и направления подготовки в дополнение к уже существующим или взамен потерявшим актуальность в связи с изменившимися потребностями общества. Выиграть на конкурентном поле

можно только благодаря глубокому маркетинговому анализу и скоординированным действиям руководства и коллектива вуза.

На сегодняшний день основным преимуществом Академии могут стать хорошо отлаженные взаимоотношения с «контактными аудиториями». Расширение связей с общественностью, развитие международных отношений – реальный источник дополнительных средств, которые поддержат затратный механизм изменения образовательных технологий и развитие вуза в целом.

Ни Россия, ни российское образование не свободны от влияния процессов и тенденций, характерных для мирового развития. Так, мировой экономический кризис повлиял и на деятельность филиалов РМАТ в этих условиях. Практически все филиалы испытывают одинаковое влияние кризиса из-за снижения объема доходности филиалов по причинам уменьшения набора абитуриентов, повсеместного увеличения платежей за аренду помещений, увеличения задолженности студентов по оплате за обучение, обострения конкуренции среди вузов туристского профиля, введения в государственных вузах на бюджетной основе факультетов, отделений туристского профиля, а также вследствие усиления госконтроля за образованием в негосударственных вузах.

Для выживания филиалам необходимо разработать комплексные планы антикризисных мероприятий с учетом региональных особенностей и специфики конкретного филиала, которые могут включать:

1. Улучшение качества образовательного процесса по реализуемым образовательным программам.
2. Совершенствование организационно-правовой основы деятельности филиала.

3. Планирование и практические шаги по развитию среднего профобразования.

4. Лицензирование программ бакалавриата и магистратуры.

5. Открытие подготовки по новым, наиболее востребованным в регионе массовым профессиям в рамках дополнительного профобразования.

6. Формирование экономически обоснованных цен на образовательные услуги с учетом региональных особенностей.

7. Развитие дополнительных образовательных услуг (проведение семинаров, курсов иностранных языков, подготовительных курсов, факультативов и др.).

8. Создание учебно-практических баз, кампусов, инновационно-технологических кластеров.

9. Разработку региональных программ развития туризма в сельской местности.

10. Привлечение ППС и студентов к выполнению НИР на договорной основе с органами власти регионов, туристскими фирмами, гостиницами и другими организациями, создание творческих лабораторий, мастерских и др.

11. Разработку и введение новой структуры и штатного расписания, реорганизацию кафедр с учетом сокращения контингента обучающихся и необходимости уменьшения расходов.

12. Сокращение расходов на руководство выпускными квалификационными работами, консультации перед зачетами и экзаменами, по лекционным курсам. Увеличение количества лекционных потоков за счет оптимизации учебного расписания.

13. Проведение круглогодичных зарубежных стажировок студентов.

14. Оптимизацию и жесткую экономию всех расходов: транспортных, на хозяйственные нужды, командировки, коммунальные услуги и др.

Предложенная Концепция может и должна стать базой для развития филиалов РМАТ, их качественного совершенствования, дальнейшего развития единой корпоративной системы. Академия и впредь будет поддерживать свои филиалы во всем, защищать и отстаивать права всех своих студентов, в каком бы филиале они ни обучались.

Д. А. МАХОТИН

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В ТУРИСТСКОМ ВУЗЕ

УДК 378.146

Выявлена специфика современных оценочных средств, приемлемых для оценки качества образования. Представлены виды оценки качества. Рассмотрены подходы к проектированию балльно-рейтинговой системы оценки.

Ключевые слова: туризм, профессиональная подготовка, балльно-рейтинговая система, оценка качества, процессуальное оценивание, тестирование, компетентностный подход, системный подход.

Specificity of the nowadays estimate tools using for education's quality estimation is revealed. Different kinds of quality estimation are presented. Various approaches to the point-rate system's designing are also considered.

Key words: tourism, professional training, point-rating system, quality evaluation, procedure estimation, testing, competence approach, system approach.

Организация образовательного процесса в вузе сегодня непосредственным образом связана с изменениями, происходящими как в сфере образования, так и в экономике в целом. Ведущим императивом модернизации отечественного и европейского образования являются так называемые изменения Болонского процесса, связанные с внедрением компетентностного подхода и двухуровневой системы высшего образования. Залогом успеха в возможной интеграции профессионального образования разных стран служит «прозрачность результатов образования», измеряемых в компетенциях и компетентностях.

Не останавливаясь на анализе сути компетентностного подхода и определяемых им изменений в организации образовательного процесса, а также различий в трактовке понятий «компетенция» и «компетентность», рассмотрим специфику современных оценочных средств, приемлемых для оценки качест-

ва образования в компетентностном формате.

Понятие «качество образования» сегодня активно исследуется разными авторами, предлагаются различные подходы к пониманию сущности и достижению конкретного качества на разных уровнях системы образования. Анализ данной проблематики позволил выделить следующие постулаты формирующейся концепции качества образования [5, 6, 8]:

1. Идею качества образования сегодня рассматривают как ведущую, доминирующую в плане решения проблем современного образования.

2. Проблема качества актуальна как для всех уровней (ступеней) системы образования, так и для всех ее компонентов (элементов). Именно поэтому реальна идея рассмотрения какого-либо интегрального показателя качества системы образования как совокупности разнообразных качеств ее элементов и направлений (подсистем).

3. Качество образования понятие относительное, поэтому имеет два аспекта – как соответствие существующим государственным образовательным стандартам и как соответствие потребностям (запросам) каждого отдельного потребителя и всего общества в целом; т. е. можно говорить о государственно-политическом (вплоть до идеологического) и социально-общественном аспектах качества образования.

4. Качество – это понятие динамическое, именно поэтому рассматривают и качество процесса, и качество результата, причем качество процесса всегда предшествует и отражается на качестве результата деятельности. Но само качество не может являться результатом деятельности, оно лишь отражает, в какой мере достигаются поставленные цели, т. е. фактически является условием и средством достижения результата. Это свойство качества говорит о возможности проектирования и постоянного (по-процессному) контроля качества деятельности.

5. Системный подход к образованию позволяет выделить внутреннее системное качество и внешнее системное качество. В контексте данной проблемы нас интересует внутреннее системное качество, рассматривающее качество образовательного процесса и образовательной документации (как результата проектирования образования) с учетом всевозможных условий и факторов.

6. Проблему качества образования надо рассматривать комплексно с учетом психолого-педагогического (образовательного) понимания качества, теоретических подходов к управлению качеством, а также существующих теорий и технологий оценки качества. Фактически можно говорить о трех взаимосвязанных компонентах качества: психолого-педа-

гогическом, управленческом, технологическом.

Подводя итоги анализа сущности качества образования, необходимо отметить, что качество, в первую очередь, выступает как условие взаимодействия между всеми заинтересованными участниками образовательного процесса. В рамках высшего профессионального образования такими заинтересованными лицами являются потребители образовательных услуг (студенты и работодатели), профессорско-преподавательский и управленческий состав вузов, а также государственные органы и общество в целом.

В связи с новым, качественным подходом к уровню подготовки выпускников вуза стали говорить и о новых технологиях (формах, методах, средствах и пр.) оценки качества этой подготовки, причем как на уровне итоговой государственной аттестации выпускников, так и на уровне промежуточной – все это подтверждает идею о разделении и причинно-следственной связи качества процесса и качества результата подготовки специалистов. Хотя говорить о применении рейтинга в системе оценивания знаний студентов как о новшестве в полной мере нельзя, о чем свидетельствует зарубежный опыт второй половины XX в. и идеи отечественных практиков 1990-х годов, но все-таки в современном вузе использование данного подхода в целом ограничено.

Несколько слов о рейтинге. Рейтинг в переводе с английского языка – это оценка, некоторая численная характеристика какого-либо качественного явления. Часто под рейтингом (или рейтинговой оценкой) понимается «накопленная оценка», или «оценка, учитывающая предысторию». Формируются рейтинги либо путем опроса субъективного мнения экспертов, либо путем набора (накопления) количественных баллов (очков) за вы-

полнение учебных действий. Причем второй путь также основан на экспертной оценке, определяющей критерии и условия набора этих баллов, которые в итоге выражаются в рейтинге – конечной оценке результата деятельности обучающихся.

Такой вид оценки качества процесса обучения – попроцессное или процессуальное оценивание – получил новое звучание и за рубежом как альтернатива широко распространенному тестированию (хотя две эти технологии оценивания возможно использовать одновременно). Кроме рейтинга к этому виду оценки обычно относят методы «портфолио» (папки достижения), оценки образовательных продуктов (проектов), процессуальной оценки развития обучающихся (с использованием контрольных листов ожидаемого поведения) и др.

Выделяются следующие преимущества процессуального оценивания:

- лучшая приспособленность к изменяющимся условиям обучения (гибкость оценки);
- более справедливый, чем другие (традиционные) подходы;
- более широкий инструмент, не только в плане охвата учебных тем, а также в плане оценки компетентностей и достижений обучающихся;
- способствует развитию социальных и интеллектуальных способностей обучающихся;
- более «аутентично» (подлинно) оценивает реальные способности обучающихся в естественных жизненных и профессиональных ситуациях (контекстность оценки).

Современные исследования проблемы качества образования с помощью тестирования говорят о необходимости оценивания не только результата подготовки обучающихся, но и использования оце-

ночного инструментария для формирования качественных знаний в течение всего процесса обучения. М. Б. Челышкова в своих работах делает вывод, что «необходимо сместить акценты с процесса оценки качества подготовки обучаемых на процесс формирования» и все это должно происходить «в процессе текущего контроля знаний студентов и повседневной работы педагога» [7].

Почему нам кажется такой актуальной идея систематического, попроцессного (процессуального) оценивания знаний студентов, ведь основным дидактическим отличием школьного и вузовского образования можно считать более высокую степень свободы студентов при планировании и организации своего учебного труда (в том числе и самостоятельной работы), а также, чаще всего, поэтапную оценку качества их знаний (от сессии к сессии, от зачета к экзамену)?

Если рассматривать психолого-педагогический аспект студенчества как социально-педагогической категории, то в русле личностно-ориентированного и деятельностного подходов к обучающимся студент воспринимается как активный, самостоятельно организующий свою деятельность субъект педагогического взаимодействия, с присущей ему направленностью познавательной и коммуникативной активности на решение конкретных профессионально ориентированных задач. То есть фактически двумя основными психолого-педагогическими особенностями этой категории обучающихся в современных условиях образования являются активность и контекстность их обучения (познания) [1].

Г. П. Савельева, предлагая рейтингово-информационную систему контроля (РИСК) знаний студентов, считает, что применение данной системы в учебном процессе позволяет:

- существенно повысить эффективность самостоятельной работы студентов, ее ритмичность в течение семестра;

- получить более точную и объективную оценку знаний студентов в процессе обучения;

- ранжировать студентов по уровню знаний в группе, на курсе, в вузе и определять их дальнейший путь обучения (например, в рамках специализации);

- повысить эффективность работы преподавателей;

- более эффективно использовать материальные стимулы для активизации работы преподавателей и студентов [8].

В методическом письме Министерства образования РФ говорится, что многобалльная оценка вводится с целью совершенствования существующей системы оценки знаний, способностей и навыков студентов, повышения ее эффективности, обеспечения индивидуального подхода к каждому студенту.

Кроме этого, в других работах выделяются такие преимущества рейтинговой оценки, как:

- возможность получать объективную динамику усвоения знаний обучающихся на каждом этапе учебного процесса, по каждому предмету и виду учебной работы, а также в целом на каждый конкретный момент времени;

- более обоснованно дифференцировать и индивидуализировать обучение, используя рейтинг как диагностический инструмент;

- сравнивать между собой учебные достижения отдельных студентов, групп, специальностей и факультетов и выстраивать их по рангу (ранжиру);

- легко переводить результаты обучения в другие оценочные шкалы, будь то дискретные балльные шкалы либо дескриптивные (оценочные шкалы);

- обладает большей стимулирующей силой и может быть рычагом для управления учебным процессом (в том числе выплата стипендий, льготы, награда лучших студентов, гранты, места для практик и стажировок, присваиваемые разряды и т. д.);

- в процессе проектирования уделять приоритетное внимание тем видам учебной деятельности, которые являются наиболее важными для данного направления подготовки или развития личности студента (в том числе формируют ключевые компетенции, профессионально важные качества личности);

- позволяет использовать комплексную (более субъективную) оценку достижений студента (например, при защите курсовой и дипломной работы, оценке практики и др.);

- оценивать не только чисто учебные достижения студентов, но и также их участие в воспитательных мероприятиях, конкурсах и олимпиадах, научно-исследовательской деятельности и т. д.

Выделяются два подхода при проектировании балльно-рейтинговой системы оценки (БРСО) внутри учебной среды вуза. *Первый* связан с созданием единой системы начисления баллов для всего вуза. Это позволяет:

- ♦ создать единые требования к оценке качества профессиональной подготовки студентов (будущих педагогов);

- ♦ создать единые правила по оформлению учебно-методической документации;

- ♦ обучить весь ППС и более легко и быстро перейти на использование БРСО;

- ♦ сравнивать между собой все учебные подразделения по уровню подготовки студентов;

- ♦ организовать компьютерный контроль успеваемости студентов, который позволит отслеживать учебное управление и т. д.

Второй подход связан с отказом от централизованного руководства системой контроля качества образования в вузе и закреплением на общевузовском уровне требований по использованию кредитно-модульной технологии и соответствующему ей максимальному количеству рейтинговых баллов (например, 1200 баллов за учебный год по всем учебным дисциплинам или 20 баллов за 1 кредитную единицу). Главное здесь соблюсти кратность 30 и 60, чтобы это соответствовало количеству кредитов по новым ГОС ВПО.

В этом случае кафедры (или в крайнем случае факультеты) в соответствии со спецификой подготовки предлагают свои БРС оценки качества знаний студентов по своим дисциплинам. Это позволит:

- сохранить общий уровень показателей качества образования;
- оставить возможность сравнения между собой факультетов и кафедр по успеваемости студентов;
- в максимальной степени учитывать специфику подготовки всех направлений педагогического (и непедагогического) образования путем перераспределения приоритетов и включения новых видов учебно-воспитательной деятельности и т. д.;
- повысить самостоятельность кафедр и факультетов как учебных и научно-методических подразделений, стимулировать их деятельность.

■ **Логика проектирования БРСО в условиях реализации компетентностного подхода можно описать следующим образом:**

1. Выделение ключевых компетенций и компетентностей.
2. Анализ (или составление) учебного плана с точки зрения определения приоритетных дисциплин, в большей степени формирующих ключевые компетенции и компетентности.

3. Определение основных видов учебной, учебно-воспитательной и научно-исследовательской деятельности студентов.

4. Экспертный опрос ППС вуза с целью определения весового значения того или иного вида деятельности (путем ранжирования или 7-балльной шкалы оценки).

5. Создание единой шкалы оценки видов учебной деятельности студента (она может быть жестко зафиксированной либо иметь некий размах оценки для каждого вида деятельности).

6. Закрепление соотношения «кредитная единица – рейтинговые баллы».

7. Разработка ППС конкретных требований к результатам обучения по своим дисциплинам.

8. Разработка организационных механизмов реализации БРСО.

9. Апробация БРСО на отдельных кафедрах и факультетах в течение одного года при одновременном сохранении традиционного оценивания.

10. Корректировка БРСО и массовое внедрение в учебный процесс вуза.

Первичный опрос преподавателей РМАТ показал, что большинство из них считают, что внедрение БРСО будет способствовать повышению качества образования, повысит уровень управляемости самостоятельной работой и мотивацию студентов к учебной деятельности.

Основными условиями внедрения БРСО в образовательный процесс туристского вуза можно считать следующие:

1. Разработку Концепции оценки качества подготовки студентов, включающей цели, задачи, приоритеты, набор эффективных оценочных средств, условия организации текущей, периодической и итоговой аттестации.

2. Определение единых подходов к проектированию БРСО, единых требований к ее организации, прав и обязан-

ностей студентов, преподавателей и методистов.

3. Формирование позитивного отношения студентов и преподавателей к новой системе оценивания.

4. Определение актуальных для туристской отрасли компетенций/компетентностей и формирующих их видов учебной деятельности, а также адекватных форм и методов контроля и оценки.

5. Разработку положения о БРСО и методических рекомендаций по ее использованию в образовательном процессе.

6. Разработку механизмов стимулирования ППС к использованию БРСО в учебном процессе.

7. Разработку механизмов стимулирования студентов к достижению высоких результатов обучения, оцениваемых с помощью БРСО (награды, скидки за обучение, именные стипендии, лучшие места для практики и стажировки, трудоустройство в престижные компании и др.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Вербицкий А. А. *Новая образовательная парадигма и контекстное обучение : монография.* – М. : Исследовательский центр качества подготовки специалистов, 1999.

2. *Методика разработки и внедрения рейтинг-контроля умений и знаний студентов : учеб. пос. / М. В. Катханов и др.* – М., 1991.

3. Махотин Д. А. *Проблемы рейтинга как современной системы контроля и оценки знаний в школьном образовании // Юбилейный сборник трудов сотрудников факультета технологии и предпринимательства.* – М. : МГПУ, 2004.

4. *Оценка качества профессионального образования. Доклад 5 / под ред. В. И. Байденко, Дж. ван Зантворта.* – М. : Исследователь-

ский центр качества подготовки специалистов, 2001.

5. Панасюк В. П. *Школа и качество: выбор будущего.* – СПб. : КАРО, 2003.

6. Савельева Г. П. *Рейтингово-информационная система контроля знаний студентов : метод. пос. для высш. учеб. заведений.* – М. : Исследовательский центр качества подготовки специалистов, 2000.

7. Чельщикова М. Б. *Теория и практика конструирования педагогических тестов : учеб. пос.* – М. : Логос, 2002.

8. Шишов С. Е., Кальней В. А. *Школа: мониторинг качества образования.* – М. : Педагогическое общество России, 2000.

Н. П. КУЦЕВ

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА
НА ДВУХУРОВНЕВУЮ СИСТЕМУ ОБУЧЕНИЯ**

УДК 378.1

Выявлены проблемы и тенденции профессионального туристского образования. Рассмотрено вступление России в Болонский процесс и переход к двухуровневой системе высшего профессионального образования.

Ключевые слова: туризм, профессиональная подготовка, система обучения, Болонский процесс, глобализация, образовательные стандарты, компетентностный подход, бакалавриат, магистратура.

Problems and tendencies of professional education in tourism are revealed. Entry into The Bologna Process for Russia and passing to the two-tier higher education system are also considered.

Key words: tourism, professional training, education system, The Bologna Process, globalization, education standards, competence approach, baccalaureate, magistracy.

В связи с переходом к рыночным отношениям перед образовательной системой страны встал ряд проблем как социально-го, так и экономического характера. Обозначилась острая необходимость выявления тенденций и определения путей дальнейшего развития, прежде всего высшей школы России. Высшее образование в России в настоящее время подвергается реформированию. На это указывают и изменения в Законе Российской Федерации «Об образовании» в части перехода на двухуровневую систему подготовки в высшем образовании. России не хочет отставать от мирового сообщества, она идет в ногу со временем. В Российской Федерации устанавливаются федеральные государственные образовательные стандарты, представляющие собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ высшего профессионального образования.

В этой связи становится все более очевидной необходимость развития туризма

как одной из важнейших сфер экономики России, а одним из основных факторов развития туризма является подготовка высокопрофессиональных кадров.

Важной тенденцией глобализации профессионального образования, в том числе туристского, как подчеркивает профессор И. В. Зорин, является его интегрирование в систему непрерывного образования и обеспечение эффективного взаимодействия с системами среднего, высшего и послевузовского образования.

В современном мире знания стали значимым фактором производства, обеспечивающим наибольшую отдачу от инвестиций. Болонский процесс является частью зарождающейся экономики знаний.

Глобализация – это объективный процесс интеграции на новом качественном уровне, когда вся система мирохозяйственных связей приобретает всеобъемлющий и интенсивный характер. Глобализация ставит все новые и новые проблемы перед туристским образованием. Например, рост туристских потоков предпола-

гает наличие единых профессиональных квалификаций туристской деятельности, т. е. знания языка, культуры, экономики, правовой и социальной систем стран-партнеров, соблюдения единых технологических и гуманитарных норм.

Поэтому профессиональному туристскому образованию приходится одновременно взаимодействовать со взаимосвязанными процессами глобализации и стремительного технологического развития. Вследствие этих процессов полученные знания быстро устаревают, а умения и навыки, необходимые в туристской деятельности, требуют постоянного обновления.

Болонский процесс для России становится средством повышения своей конкурентоспособности в мировом масштабе и возможностью использовать свой самый ценный ресурс – человеческий потенциал. Болонский процесс является вызовом российскому государству на трех уровнях – экономическом, социальном и культурном.

В рамках Болонского процесса осуществляется большая работа по созданию среды общеевропейского общения, продвижению диалога, по разработке методов и механизмов общего образовательного сотрудничества. Вне зависимости от возможных оценок Болонского процесса со стороны властей, университетов, профессоров и студентов сегодня он представляет собой рабочую среду для высшего образования в России и в Европе, он уже определяет их выбор в будущее.

Вопрос не в том, будет ли Россия в Болонском процессе участвовать, а в том, как она будет участвовать – активно разрабатывать его политику и повестку дня, определять свое место на общем европейском образовательном рынке или пассивно стоять в стороне и следовать событиям. В своем роде, это ситуация без пра-

ва выбора: России придется действовать наступательно, определять свои интересы, оценивать риски и затраты своего участия, разрабатывать подходы к своим практическим действиям, что требует опережающей разработки на национальном уровне ключевых вопросов, связанных с современной интеграцией.

Так, Болонский процесс, в который вступила Россия и вступает отечественное профессиональное образовательное сообщество, создает не только трудно решаемые проблемы институциональных и методологических преобразований, но и предпосылки прогрессивного развития профессионального туристского образования и его диверсификации.

Однако позитивные тенденции диверсификации профессионального туристского образования сдерживаются системой противоречий, среди которых наиболее значимы:

- приоритетность функционирования профессионального образования в ущерб его развитию, что только углубляет кризисные тенденции социокультурной и экономической динамики в стране;
- несоответствие действующей аккредитационной нормы проектирования содержания профессионального туристского образования современным потребностям рынка труда;
- ориентированность сложившегося содержания профессионального туристского образования преимущественно на традиционную «знаниевую» концепцию в ущерб настоящей необходимости его аксиологической переориентации на основе личностно-деятельностной парадигмы;
- отсутствие системной связи между концепциями современной педагогической науки и концепциями теории и практики туризма (туристики), без которой невозможен синтез содержания

профессионального туристского образования.

Эти противоречия могут быть разрешены в результате синтеза концепций профессиональной педагогики и туристики, которые и следует положить в основу формирования содержания профессионального туристского образования.

Практически все специалисты в области профессионального образования вынуждены согласиться с тем, что само профессиональное образование в настоящее время должно соответствовать реалиям глобализации и уровню мирового технологического развития. Они же рассматривают глобальность как процесс всемирного сближения.

Следовательно, проблемы и тенденции развития профессионального туристского образования необходимо рассматривать исключительно во взаимосвязи как процессов преобразований в сфере туристской индустрии, так и с учетом реформирования российской высшей школы.

Тем более что процесс реформирования содержания и методологии высшего профессионального образования (ВПО) в настоящее время набрал полные обороты и получает реальное воплощение, так:

1. С 25 октября 2007 г. вступили в силу изменения к Закону РФ «Об образовании», закрепляющие переход к двухуровневой системе высшего профессионального образования (бакалавриат и магистратура), которые обусловлены прежде всего взятыми Россией обязательствами по вхождению в европейское образовательное пространство. Базовой формой ВПО при этом становится бакалавриат как основное направление подготовки специалистов.

2. Принципиально изменяется подход к содержанию и форме образовательных стандартов, являющихся базой основных образовательных программ подготовки

специалистов. Завершается разработка нового поколения федеральных государственных образовательных стандартов, что обеспечивает дальнейшее развитие уровневого высшего профессионального образования с учетом требований рынка труда на основе:

- формирования требований к результатам освоения основных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров;
- ведения научно-исследовательской работы как обязательного компонента основной образовательной программы подготовки специалиста;
- расчета трудоемкости основных образовательных программ в зачетных единицах вместо часовых эквивалентов с учетом основных мировых тенденций в развитии высшего профессионального образования.

Принципиальным отличием нового поколения образовательных стандартов является введение понятия компетентного подхода:

- ♦ сформулированы их сущность, особенность и роль;
- ♦ обозначена ориентация на студента как ведущего фактора обновления высшего профессионального образования;
- ♦ разработаны требования к выпускникам в форме результатов и компетенций;
- ♦ определен состав каждой группы компетенций, что обеспечивает подробное изложение требований, предъявляемых к результатам освоения основных образовательных программ (ООП);
- ♦ унифицированы требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.

Проекты стандартов III поколения выгодно отличаются от ГОС ВПО I и II поколений, так как устраняет их главный недостаток – невозможность измерить

и оценить результаты освоения ООП. Введение вариативной части позволяет создать условия ориентации на потребности региона, вуза и личности обучающегося, что в целом соответствует международной практике и основным принципам Болонской декларации.

Переход на новые федеральные государственные образовательные стандарты планируется осуществить до 2010 г.

3. Правительством Российской Федерации одобрен доклад Министерства образования и науки «О приоритетных направлениях развития образовательной системы Российской Федерации», где развитие системы непрерывного профессионального образования и повышение его качества названо одним из важнейших приоритетов государственной образовательной политики.

При этом задачу повышения качества деятельности образовательных учреждений предлагается решить за счет перехода от управления образовательными учреждениями к управлению образовательными программами.

Реализовать это положение без Общероссийского классификатора образовательных программ невозможно, поэтому в рамках научного проекта Федеральной программы развития образования впервые в истории России подготовлен проект данного документа.

Российская международная академия туризма (РМАТ), являясь одним из ведущих вузов страны в области профессионального туристского образования, продолжает активную работу по развитию международных связей с лучшими туристскими вузами Франции, Италии, Швейцарии, Турции и др., нацеленных на совместную разработку образовательных программ и обеспечение подготовки специалистов на основе лучших программ международного уровня. Тем самым

Академией в условиях реального вхождения России в Болонский процесс, характеризующийся требованием мобильности студентов и преподавателей, создаются предпосылки для ликвидации противоречия между ограниченным количеством направлений (специальностей и специализаций) подготовки кадров и многообразием видов туризма.

Мы даем студентам возможность выбора образовательных траекторий в соответствии с запросами туристского рынка, с одной стороны, и потребностями личности в построении собственной карьеры – с другой.

Нашими специалистами обосновано эффективное решение проблемы между «знаниевой» концепцией высшего профессионального образования и практическим характером запросов рынка труда, требующих готовности выпускников к практической деятельности на рабочих местах в туристской индустрии на основе профессионально-квалификационных модулей специализаций.

Вторым основным направлением деятельности педагогического коллектива РМАТ является формирование структуры и содержания основных образовательных программ в новой двухуровневой системе подготовки специалистов, переход на которую начнется в ближайшей перспективе.

При этом учитывается, что формирование содержания профессионального туристского образования нуждается в постоянном мониторинге процесса развития туристской индустрии. Необходимы систематические исследования, учитывающие изменения, происходящие в обществе, на туристском рынке и рынке труда. Поэтому одной из главных является задача выявления тенденций и выработка концепций развития туризма, без которых невозможно обосновать содержание и необхо-

димый уровень туристского образования, востребованный практикой.

В этих условиях содержание профессионального туристского образования обеспечивается его корпоративностью, когда уже на стадии обучения закладываются будущие корпоративные связи (технологические стандарты гостиничных и туристских цепей; франшизные отношения; нормы лицензирования и сертификации и пр.).

Туристскому рынку требуются высокопрофессиональные кадры, способные адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Обеспечение доступности профессионального образования на протяжении всей жизни является единственным способом вооружения людей знаниями, умениями и навыками, успевающими за быстрой сменой технологий.

Содержание профессионального туристского образования, нацеленное прежде всего на позитивное изменение жизни молодых людей, должно гарантировать им трудоустройство и эффективную карьеру.

Это в полной мере соответствует основным принципам, изложенным в Болонской декларации:

- обеспечение совместимости систем высшего образования, функционирующих в рамках европейского образовательного пространства;
- введение двухуровневой системы высшего образования;
- введение кредитно-модульной системы;
- обеспечение академической мобильности студентов и преподавателей;
- применение компетентностного подхода при формировании содержания образования;
- образование в течение всей жизни.

Двухуровневая система высшего профессионального образования, внедренная

в РМАТ в рамках поэтапного эксперимента по созданию (1992–2000 гг.) и развитию (2001–2005 гг.) многоуровневой системы непрерывного профессионального туристского образования на условиях внебюджетного финансирования и самоуправления, в современных условиях перехода на образовательные стандарты нового поколения получает новый импульс к развитию благодаря совершенствованию системы сопряжения основных образовательных программ на уровне среднего профессионального образования (подготовка техников), профилизации подготовки на уровне бакалавра (подготовка технологов туризма и гостеприимства) и развитию спектра образовательных программ на уровне магистра (подготовка концептуалистов рекреационного проектирования).

При этом представляется целесообразным сохранение фундаментальной подготовки, обеспечивающей траекторию «бакалавр наук – магистратура», и развитие практической направленности подготовки, обеспечивающей траекторию «бакалавр менеджмента (профили: туризм, гостеприимство, анимация, экскурсоведение, рекреация и др.) – практическая работа в турбизнесе – MBA (мастер делового администрирования)».

Таким образом, в связи с переходом к рыночной экономике и нарастанием процессов глобализации все более явным становится несоответствие сложившейся в России системы подготовки специалистов мировым тенденциям развития образовательных систем, для которых характерны академическая мобильность учащихся и образовательных программ, индивидуализация и либерализация учебного процесса, ориентация на свободу и нужды развития личности, поддержку высокого статуса и профессионального уровня преподавателей, признание необ-

ходимости и реализация привлечения средств граждан и работодателей для совместного с государством финансирования высшего образования, справедли-

вое использование бюджетных средств для обеспечения равных для всех граждан условий доступа к высшему образованию.

В. И. ЗВОННИКОВ

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА МЕНЕДЖМЕНТ-ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА УРОВНЕВУЮ ПОДГОТОВКУ

УДК 378.1

Рассмотрено влияние компетентного подхода при переходе на уровневую систему образования. Выявлена металатентная природа компетенций. Дана кластерно-компетентностная модель подготовки бакалавра или магистра.

Ключевые слова: туризм, менеджмент-образование, оценка качества, компетентный подход, металатентность, бакалавриат, магистратура.

Tiered education system based on the competence approach is revealed. Metalatency competence basis is considered. Cluster-competence model of baccalaureate and magistracy education is presented.

Key words: tourism, management education, quality evaluation, competence approach, metalatency, baccalaureate, magistracy.

В центре всех современных проблем, связанных с оценкой качества результатов образования, лежит компетентностный подход, являющийся основой нового поколения федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) и сопровождающий процесс перехода на уровневую систему образования. Этот подход ориентирован на результаты образования, под которыми понимается способность обучающихся (студентов или выпускников) эффективно действовать в различных жизненных или профессиональных ситуациях. Таким образом, обращение к компетентностному подходу означает, что в системе образования необходимы инновации, которые позволят оценивать не степень усвоения учебного

материала, а уровень сформированности способностей выпускника вуза, позволяющих решать задачи профессиональной деятельности.

Перечень основных инноваций включает:

- активизацию контрольно-оценочной деятельности преподавателей вузов, общественное обновление средств и технологий оценивания;

- усиление связи контрольно-оценочной деятельности с аппаратом теории педагогических измерений для получения информации, которая обеспечивает с высокой объективностью (надежностью) и обоснованностью (валидностью) данные о соответствии результатов обучения требованиям ФГОС;

- повышение роли методологии, обеспечивающей теоретический базис для сочетания количественных и качественных методов измерения, интеграции количественных и качественных шкал;
- возрастание междисциплинарного характера оценочных процессов, поскольку компетенции не сводятся к сумме предметных знаний и умений;
- расширение сферы многомерных измерений;
- появление новых системообразующих компонентов в структуре образовательной программы, устанавливающих связь между ожидаемыми результатами образования в виде кластерной структуры компетенций.

Для реализации этих инноваций необходимо структурировать и операционализировать компетенции с целью повышения возможности их корректной однозначной трактовки, разработать инновационные методы и средства оценивания компетенций, повысить прогностичность этих средств, поскольку проявление компетенций носит отсроченный характер по отношению к периоду их формирования в учебном процессе.

Помимо отсроченного характера проявления компетенции обладают металатентной природой, значительно затрудняющей их оценивание. В процессе операционализации компетенций приходится продвигаться от уровня металатентной способности до уровня внешних признаков ее проявления. Подобное продвижение проходит через ряд промежуточных уровней, включающих психофизиологические особенности обучающегося, его самооценку и сформированную знаниевую базу. По мере продвижения к внешнему уровню каждый переход сопровождается потерей информации и смещением при выборе конструктов – переменных измерения, что препятствует

получению надежных и валидных оценок компетенций.

Металатентная природа компетенций и многочисленность уровней, по которым приходится продвигаться от самой способности к наблюдаемым признакам ее проявления, говорят о том, что для оценки компетенций нельзя использовать традиционные методы и средства, не обладающие объективными свидетельствами качества полученной информации. Необходима теория педагогических измерений, предоставляющая аппарат для доказательства надежности и валидности результатов оценивания. В отличие от ситуации измерения знаний и умений, где требовался анализ только содержательной валидности результатов измерений, в компетентностном подходе приходится прилагать значительные усилия по оцениванию конструктивной и прогностической валидности данных о качестве результатов образования.

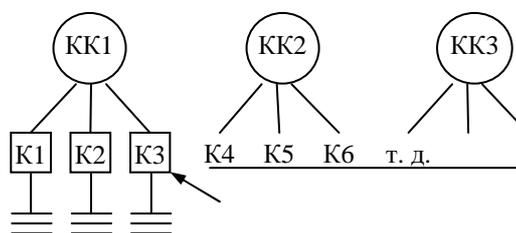
Конечно, металатентная природа компетенций и отсроченный характер их проявления не могли не сказаться негативно на корректности инноваций, планируемых в вузах при внедрении ФГОС в практику образования. Даже на этапе обсуждения подходов к оцениванию компетенций во многих публикациях наблюдается путаница в выборе переменных измерения. Нередко компетенции неоправданно отождествляют с креативностью, когнитивностью и творческими способностями обучающихся, хотя на самом деле наличие компетенций у выпускников вуза свидетельствует лишь о сформированности способностей по применению знаний в профессиональных ситуациях, а сами способности могут быть весьма далеки от творческого уровня деятельности. Нельзя также забывать о важной роли психофизиологических задатков обучающихся, существенно

влияющих на успешность формирования общекультурных и частично профессиональных компетенций и требующих привлечения к оцениванию психологических тестов. Для преодоления этих недостатков чрезвычайно важен правильно проведенный процесс операционализации компетенций, позволяющий однозначно перейти от металагентных способностей к измеряемым признакам их проявления.

Первым шагом в операционализации является структурирование совокупности компетенций путем выделения групп (кластеров), схожих по признакам проявления. Кластер компетенций – это набор тесно связанных между собой компетенций (обычно от трех до пяти в одной связке). Работу по кластеризации нужно проводить в два этапа: сначала – экспертно, а затем – на основе факторизации эмпирических результатов оценивания компетенций. Таким образом, в структуре компетенций выделяют кластеры компетенций, связь между которыми осуществляется путем построения структурно-описательных моделей.

Второй шаг по операционализации компетенций должен быть связан с построением кластерно-компетентностной модели подготовки бакалавра или магистра. Моделирование используется для выявления определенной иерархии уровней проявления компетенций (как показано на рисунке для кластера компетенций КК1). По структуре модели компетенций разделяются на простые, без уровней, (КК2 и КК3) и сложные (КК1), в которых компетенции распределены по уровням для каждого кластера и которые будут учитывать специфику профилей подготовки бакалавров или магистров.

Третий шаг в операционализации компетенций связан с описанием кластеров по внешним признакам проявления. Каждую компетенцию в кластере следует



Описательные характеристики для кластеров компетенций

описать, начиная с обозначения способности на металагентном уровне (задано в ФГОС) и заканчивая внешними характеристиками ее применения на последующих этапах обучения (преимущественно для студентов) или в профессиональной деятельности (преимущественно для выпускников). Процесс такого описания получил в России название паспортизации компетенций.

Подобная работа по кластеризации и описанию компетенций для их валидной операционализации ведется в настоящее время в Государственном университете управления (ГУУ), который является базовым вузом Учебно-методического объединения вузов по образованию в области менеджмента. В работу, охватывающую 12 магистерских программ, помимо профессорско-преподавательского состава ГУУ вовлечены представители различных вузов, которые принимают участие в опросах на сайте УМО вузов по образованию в области менеджмента. Процесс кластеризации пока не завершен, его полная реализация требует выполнения ряда шагов:

- определения компетенций вузовской части ФГОС с учетом специфики отдельных магистерских программ;
- экспертной кластеризации компетенций;
- построения компетентностной модели подготовки магистра (для каждой маги-

стерской программы) путем введения уровней иерархии в кластеры;

- разработки компетентностных тестов и других инновационных измерительных средств;

- проведения оценочных процедур, сбора эмпирических данных на репрезентативной выборке студентов;

- проведения факторного анализа эмпирических данных, коррекции структуры кластеров и компетентностной модели подготовки магистра (для каждой магистерской программы);

- проведения анкетирования работодателей по результатам прохождения практик студентами;

- оценки прогностической валидности измерителей, их надежности и конструктивной валидности;

- проведения линейного иерархического анализа данных с целью выявления главных факторов (кластеров) влияния на качество подготовки выпускников.

Выполнение этих этапов работы в нашем УМО позволит реализовать несколько целей. Во-первых, осуществить кла-

стеризацию компетенций. Во-вторых, установить иерархию компетенций путем выявления их влияния на качество подготовки специалистов. В-третьих, подтвердить или опровергнуть прогностичность компетенций ФГОС по направлению «Менеджмент». В-четвертых, построить компетентностные модели подготовки магистров (для каждой магистерской программы). В-пятых, разработать надежные и валидные измерители для оценивания компетенций.

Подобные работы являются достаточно затратными по силам, времени и ресурсам, поэтому проводить их лучше силами не одного вуза, а с привлечением группы вузов УМО. Тем не менее, весь перечень приведенных выше работ является необходимым, поскольку только полное его выполнение позволит реализовать компетентностный подход к трактовке качества результатов образования, заложенный в новое поколение федеральных государственных образовательных стандартов и сопровождающий процесс перехода на уровневую систему образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байденко В. И. *Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения: метод. пособие.* М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006.

2. Звонников В. И. *Совершенствование подготовки высококвалифицированных кадров по направлению менеджмент // Вестник университета.* 2009. № 7. С. 44–51.

3. Звонников В. И., Чельщикова М. Б. *Контроль качества обучения при аттестации: компетентностный подход: учеб. пособие.* М.: Университетская книга; Логос, 2009.

4. Звонников В. И., Чельщикова М. Б. *Современные средства оценивания результатов обучения: учеб. пособие.* 4-е изд. М.: ИЦ «Академия», 2009.

5. Зорин И. В. *Феномен туризма: собр. соч.* М.: Наука, 2005.

6. Лялин А. М. *Современные проблемы высшего образования // Вестник ГУУ.* 2009. № 7 (23). С. 5–9.

7. Спенсер Л. М., Спенсер С. М. *Компетенции на работе: пер. с англ.* М.: НИРО, 2005.

А. И. СЕСЕЛКИН

**МОДЕЛЬ ИННОВАЦИЙ
В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ОПЫТ РМАТ)**

УДК 378.001.891

Рассмотрен процесс создания системы профессионального туристского образования в Российской международной академии туризма. Выявлены инновационные формы и методы реализации образовательных программ. Представлена модель КАМПУСа (межрегионального учебно-научно-производственного комплекса для подготовки кадров для сферы туризма).

Ключевые слова: туризм, профессиональная подготовка, РМАТ, модель инноваций, образовательные программы, качество обучения.

Establishment system process of professional tourist education in Russian Academy for Tourism is considered. Innovation forms and methods of education programs' implementation are indentified. The CAMPUS model (interregional educational and scientific-industrial complex for tourism industry's personnel training) is presented.

Key words: tourism, professional training, Russian Academy for Tourism, innovation model, education program, education quality.

С самого начала процесс создания системы профессионального туристского образования (ПТО) в Российской международной академии туризма (РМАТ) носил инновационный характер. Действительно, в 1992 г. еще не существовало базового образования туристского профиля ни на уровне среднего профессионального, ни на уровне высшего профессионального образования. Поэтому первые основные образовательные программы, разработанные и внедренные в РМАТ, безусловно, являлись инновационными, так как обладали новизной и обеспечивали положительный эффект (результат) – подготовку выпускников с новым набором знаний, навыков и умений, ориентированных конкретно на применение в сфере туризма и гостеприимства.

Последующее расширение спектра реализуемых образовательных программ, их диверсификация в ходе многолетнего эксперимента по развитию многоуровне-

вой системы непрерывного профессионального туристского образования постоянно сопровождалась поиском и внедрением новых, инновационных форм и методов их реализации в области как образовательных технологий, так и их научно-методического сопровождения и обеспечения. Этот инновационный процесс был и остается жизненно необходимым и определяющим для самого существования системы ПТО, основанной на самофинансировании и самоокупаемости.

Сложившаяся к настоящему времени модель инноваций в системе профессионального туристского образования, созданной в РМАТ, представлена на рис. 1 и основывается на следующих принципах разработки и внедрения инновационных программ ПТО:

- ориентированность на практическую подготовку с учетом лучших мировых стандартов туристского сервиса и гостеприимства;

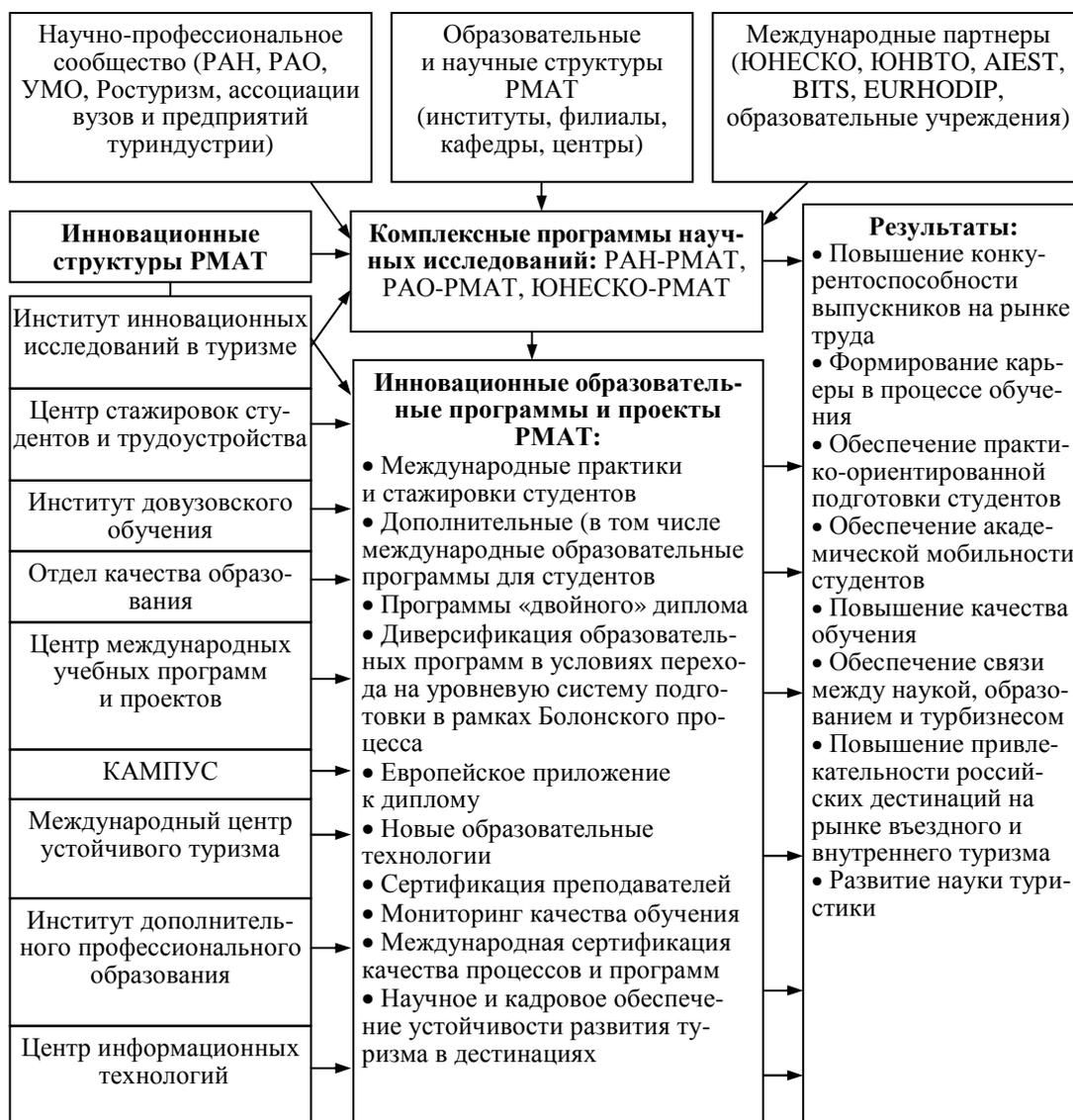


Рис. 1. Модель инноваций в системе профессионального туристского образования (опыт РМАТ)

- учет запросов работодателей и квалификационных требований;
- предоставление возможности выбора индивидуальной образовательной траектории с обеспечением непрерывности и многоуровневости программ, получения «двойного диплома» и дополнительных сертификатов;
- применение современных информационных технологий в обучении;

- сертификация образовательных программ на основе международных стандартов качества.

Важнейшим компонентом модели ПТО является инновационная среда, обеспечивающая условия для создания инноваций в системе ПТО. Образовательные и научные структуры РМАТ (институты, филиалы, кафедры, центры) в процессе поиска, разработки и внедрения инноваций

взаимодействуют в современном образовательном и научном пространстве как с государственными и муниципальными органами управления образованием и сферой туризма на соответствующих уровнях, так и со своими партнерами, отечественными и зарубежными. Отечественное научно-профессиональное сообщество включает институты РАН, в частности Институт народнохозяйственного прогнозирования (ИНП) РАН, Российскую академию образования (РАО), Учебно-методическое объединение (УМО) вузов России по образованию в области менеджмента, УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма, УМО по другим направлениям подготовки, реализуемым РМАТ, ассоциации вузов (АНВУЗ, СНВ и др.), а также Торгово-промышленную палату (ТПП) РФ и профессиональные объединения работодателей, такие как Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Российский союз туриндустрии (РСТ) и др.

Среди зарубежных партнеров: ЮНЕСКО (с 1999 г. в РМАТ действует кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития); ЮНВТО (с 2004 г. РМАТ является присоединившимся членом этой организации и членом Совета по образованию и науке ЮНВТО); Международная ассоциация научных экспертов по туризму (AIEST); Ассоциация ведущих европейских школ по гостеприимству (EURHODIP); Международное бюро социального туризма (BITS); Всемирный центр совершенствования дестинаций (CED) и другие международные организации.

В числе зарубежных образовательных учреждений – партнеров РМАТ: международная сеть кафедр ЮНЕСКО по туризму в целях мира и развития; во Фран-

ции – Университет Сорбонна Париж-1 Пантеон, Высшая школа менеджмента гостиничного хозяйства и туризма (Институт ВАТЕЛЬ), Версальская школа ландшафтного проектирования и дизайна; в Италии – Миланский университет Бикокка, Болонский университет, Международный образовательный альянс по программам ускоренного профессионального образования (IAL), Школа гостиничного и ресторанного обслуживания Серрамадзони; в Греции – Высшая школа туристского образования Родоса; в Бельгии – Брюссельский свободный университет.

Инновационные структуры РМАТ предназначены для обеспечения внедрения в системе ПТО инновационных программ и проектов, разрабатываемых в процессе выполнения Комплексной программы НИЦ РАО–РМАТ «Научное и методическое обеспечение педагогических, организационных и социальных инноваций в целях модернизации профессионального туристского образования», а также двух других программ научных исследований РМАТ: Комплексной программы НИЦ РАН–РМАТ по стратегическим вопросам развития туристской индустрии России и Комплексной программы кафедры ЮНЕСКО РМАТ «Культурное наследие и культурный туризм в целях мира и развития». В число инновационных структур РМАТ включены: институт инновационных исследований в туризме; центр стажировок студентов и трудоустройства; институт довузовского обучения; отдел качества образования; центр международных учебных программ и проектов; центр информационных технологий и институт дополнительного профессионального образования. Инновационные проекты создания учебно-научно-производственного комплекса

«КАМПУС» и Международного центра устойчивого туризма находятся на стадии проектирования.

Институт инновационных исследований в туризме (ИИИТ), по существу, является научно-образовательным комплексом и объединяет в своем составе: НИЦ планирования и координации НИР, НИЦ РАО-РМАТ, редакционно-издательский центр, центр информационных технологий, кафедры профильной магистерской подготовки, в том числе: кафедру ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития; кафедру научно-экспедиционного туризма; кафедру религиозного туризма (православное направление); кафедру маркетинга в туризме и кафедру менеджмента курортов и рекреации.

Основные цели ИИИТ: повышение качества профессионального туристского образования и научных исследований и разработок в сфере туризма и рекреации путем обеспечения синергетической взаимосвязи инновационных процессов в науке (туристике), образовании и практике туристского бизнеса (туристской индустрии) в условиях перехода на двухуровневую систему подготовки кадров (бакалавриат – магистратура). При этом главной задачей на современном этапе является разработка теоретических основ и организационных принципов формирования инновационных образовательных программ магистерской подготовки во взаимосвязи с программами дополнительного и послевузовского профессионального туристского образования с учетом международного опыта ведущих научно-образовательных учреждений (ИРЭСТ Университета Сорбонна Париж-1 Пантеон и др.) и обеспечение их внедрения в корпоративной сети РМАТ с расширением числа студенческих научных кружков и вовлечением

студентов в научно-исследовательскую деятельность (НИРС).

Важным инновационным проектом ИИИТ является разработанная кафедрами на основе нового ФГОС и одобренная в апреле 2010 г. Ученым советом РМАТ основная образовательная программа высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» по профилю «Менеджмент туристских дестинаций». Задача подготовки для туристских дестинаций менеджеров нового типа – концептологов и концептуалистов – является очень актуальной. Для обеспечения устойчивого развития туризма в регионах страны и особых экономических зонах туристско-рекреационного типа как приоритетных туристских дестинациях необходимы квалифицированные кадры на всех уровнях подготовки и в первую очередь специалисты, владеющие системным подходом и умеющие не только исследовать и разрабатывать (концептологи), но и внедрять (концептуалисты) инновационные концепции и проекты рекреационного освоения территорий и повышения привлекательности их как туристских дестинаций.

Содержание вариативной вузовской части профессионального цикла данной магистерской программы формируется дисциплинами: «Туристика и туристские дестинации»; «Концептология устойчивого развития туризма»; «Экономическое и социальное прогнозирование развития туристских дестинаций»; «Рекреационное планирование и проектирование туристских дестинаций»; «Менеджмент туристских дестинаций»; «Маркетинг туристских дестинаций»; «Правовое регулирование устойчивого развития туризма»; «Современные тенденции развития туристского рынка»; «Системное моделирование туристских дестинаций».

Дисциплины профессионального цикла по выбору студента сгруппированы в девять модулей трудоемкостью по 10 зачетных единиц каждый, обеспечивающих вариативность подготовки магистрантов: «Культурный туризм в целях мира и развития»; «Туристское управление объектами Всемирного культурного наследия»; «Концептология научно-экспедиционного туризма»; «Концептология санаторно-курортного проектирования»; «Маркетинг туристских дестинаций»; «Эколого-географические аспекты менеджмента туристских дестинаций»; «Концептология анимационного проектирования туристских дестинаций»; «Концептология гостеприимства в туристских дестинациях»; «Социология туристских дестинаций».

В *Центре стажировок студентов и трудоустройства*, инновационной структуре, подобной бизнес-инкубатору, студентам предлагаются варианты прохождения длительных (от 3 до 6 месяцев) стажировок за рубежом на основе договоров с ведущими туроператорами и международными гостиничными цепями в 12 странах (Турция, Греция, Кипр, США, Египет, Тунис, Италия, Мальта, Финляндия, Франция, Марокко, Великобритания). Стажировки позволяют студентам приобрести опыт профессиональной деятельности массовых профессий туристской индустрии, познакомиться с разными странами, изучить иностранный язык, получить соответствующие сертификаты для последующего трудоустройства и построения карьеры в сфере туризма.

Центр международных учебных программ и проектов совместно с *Институтом довузовского обучения* реализует инновационную образовательную программу «двойного диплома» на уровне среднего профессионального образования

совместно с итальянским партнером – Школой гостиничного и ресторанного обслуживания Серрамадзони, а совместно с кафедрой менеджмента гостеприимства РМАТ – инновационную образовательную программу «двойного диплома» на уровне бакалавриата совместно с французским партнером – Институтом ВАТЕЛЬ. На уровне магистратуры разработан проект программы «двойного диплома» с Миланским университетом Бикокка, кафедрой ЮНЕСКО по культурному туризму разработана совместная программа-модуль «Управление туристскими объектами Всемирного культурного наследия» с Университетом Сорбонна Париж-1 Пантеон, а также программа-модуль «Концептология научно-экспедиционного туризма» с Брюссельским свободным университетом. На уровне аспирантуры (послевузовского профессионального образования) начато внедрение совместной программы с Университетом Сорбонна Париж-1 Пантеон по научному направлению «Туристика» совместно с третьей стороной – географическим факультетом МГУ им. М. В. Ломоносова.

Европейское приложение к диплому разработано и внедрено в РМАТ по всем основным образовательным программам. С 2006 г. по запросам выпускников выдано свыше тысячи приложений к диплому европейского образца, что содействует решению проблем как академической мобильности студентов, так и мобильности выпускников на европейском рынке труда.

Институт дополнительного профессионального образования совместно с кафедрой менеджмента гостеприимства РМАТ организует обучение по дополнительным (в том числе международным) образовательным программам для студентов. Примером такой программы является инновационная программа «Евро-

пейский гостиничный менеджмент», в соответствии с которой кроме дополнительной теоретической подготовки студентам предоставляется возможность прохождения стажировки в московских и зарубежных гостиницах ведущих мировых гостиничных цепей.

Предметом инновационной деятельности Центра информационных технологий РМАТ является развитие корпоративной информационной системы (КИС), обеспечение средств доступа к профессиональным источникам информации и базам данных, в том числе к электронной библиотеке ЮНВТО, создание вместе с профильными кафедрами и сопровождение электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК) как элементов дистанционного обучения.

Инновационная деятельность Отдела качества образования заключается в научном, методическом и организационном обеспечении системы менеджмента качества (СМК) РМАТ:

- разработка и внедрение системы мониторинга качества профессионального туристского образования;
- создание фонда диагностических, тестовых и оценочных средств для выпускников системы ПТО;
- разработка внутриакадемических стандартов по комплексной оценке качества подготовки выпускников;
- проведение процедур сертификации основных процессов по международным стандартам качества ISO 9001:2000 (ежегодное подтверждение качества СМК с 2005 г.) и основных образовательных программ по международным стандартам качества UNWTO.TedQual (Всемирной туристской организации ООН, с 2006 г.);
- проведение семинаров по повышению квалификации преподавателей региональных образовательных структур в области качества образования: «Совершенство

вание качества образования: компетентностный подход в преподавании общих гуманитарных, естественнонаучных и социально-экономических дисциплин»; «Современные проблемы управления и экономики туристского бизнеса»; «Совершенствование качества образования: компетентностный подход в воспитательной деятельности туристского вуза»; «Современные педагогические технологии профессионального образования»;

- проведение мастер-класса «Внутренний аудит систем качества» для последующей сертификации преподавателей;
- проведение конкурсов «Лучший УМК», «Лучшая методическая разработка занятия с использованием инновационных методов обучения», «Внутренние системы качества подготовки выпускников».

Кроме того, согласно договору о совместной деятельности РМАТ и Исследовательского центра проблем качества подготовки специалистов от 07 февраля 2008 г. основной целью совместной деятельности является поэтапный переход вуза к перспективным моделям систем качества высшего образования по всем реализуемым образовательным программам и Академии в целом.

Инновационный проект создания учебно-научно-производственного комплекса «КАМПУС» (рис. 2) направлен на эффективное объединение ресурсов производственной базы ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг), учредителя РМАТ, и научно-образовательного потенциала РМАТ – для повышения качества практической подготовки студентов в сфере туризма и гостеприимства.

Инновационный научно-образовательный проект создания *Международного центра устойчивого развития туризма и повышения привлекательности российских дестинаций* основывается на ин-



Рис. 2. КАМПУС: межрегиональный учебно-научно-производственный комплекс для подготовки кадров для сферы туризма

теграции международного опыта ЮНЕСКО, ЮНВТО, АЕR, ЕС (проект EDEN), AIEST, CED и предназначен для содействия устойчивому развитию туризма в регионах России, продвижению российских дестинаций на рынках въездного и внутреннего туризма и подготовке кадров нового типа – концептологов рекреационного проектирования, в итоге – научному и кадровому обеспечению устойчивости развития туризма в дестинациях. В рамках совместного проекта РМАТ как присоединившийся член ЮНВТО, член Совета по образованию и науке ЮНВТО и партнер CED будет содействовать повышению привлекательности туристских дестинаций и регионов России внутри страны и во всех странах мира путем повышения их конкурентоспособности, устойчивости в развитии туризма, максимизации социальных и экономических благ для местного сообщества, улучшения качества сервиса и повышения уровня компетентности турист-

ских кадров с выдвижением на первый план географического характера данного направления – его окружающей среды, культуры, эстетики, наследия и благополучия его обитателей.

В заключение можно сформулировать следующие *результаты функционирования* представленной модели инноваций в системе ПТО:

- повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда;
- формирование карьеры в процессе обучения;
- обеспечение практикоориентированной подготовки студентов;
- обеспечение академической мобильности студентов и выпускников;
- повышение качества обучения;
- обеспечение связи между наукой, образованием и турбизнесом;
- повышение привлекательности российских дестинаций на рынке въездного и внутреннего туризма;
- развитие науки туристики.

Г. И. ЗОРИНА

**О ЛАТЕРАЛЬНОМ МЫШЛЕНИИ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ
ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ**

УДК 37.036.5

Рассмотрено применение латерального мышления и паттернов в системе профессионального туристского образования. Выявлена необходимость латерального мышления при разработке и внедрении новых магистерских программ.

Ключевые слова: туризм, профессиональное образование, латеральное мышление, концепция паттерна, лексико-семантическое моделирование, дидактическая система, этимология.

Applying of lateral thinking and patterns in professional tourist education is considered. Lateral thinking need in development and application of new master's programs is identified.

Key words: tourism, professional education, lateral thinking, pattern concept, lexical-semantic modeling, didactic system, etymology.

Идея латерального мышления принадлежит Эдуарду де Боно – исследователю, пытающемуся решать традиционные проблемы неординарными (иногда нелогичными) методами. Именно так представляют этого ученого аннотации его многочисленных монографий. Ученый полагает, что латеральное мышление особо успешно может применяться для осознания духовных ценностей и понимания творчества как альтернативы логическому (линейному) мышлению, что полностью соответствует задачам профессионального туристского образования. Попробуем и мы найти применение концепции латерального мышления и паттернов в системе профессионального туристского образования (ПТО). К этому нас подвигает тот факт, что использование только традиционных логических методов не дает необходимых результатов в понимании и объяснении ведущих констант самоорганизующейся системы ПТО: туризм, путешествие и дестинация.

Наша концепция построена на результатах квалификационно-дидактического

контент-анализа первичных понятий (слов) профессионального туристского образования, которые лежат в основе формирования более сложных дидактических групп: лексем, концептов и констант [6, 7]. Эти авторы говорят о практическом удвоении за десятилетие квалификационно-дидактической лексики профессионального туристского образования и профессионального словаря менеджеров туризма. В нем постоянно возникают новые слова, которые нужны менеджерам для адекватного освоения профессиональных знаний или понимания мира. В последнем случае слова становятся понятиями. Иногда нам кажется, что эти понятия мы заимствуем из других наук, дисциплин. На самом деле развитие понятийной базы требует саморазвития самой квалификационно-дидактической системы.

Итак, объем накатывающейся на менеджеров туризма информации удваивается каждые десять лет. В этих условиях менеджеры уже не в состоянии обрабатывать ее традиционными способами. На помощь приходят не только компьютеры,

но и новые логические модели ее интерпретации, в том числе латеральное мышление.

Как показывают специальные лингвистические исследования, в основе понятий лежат «исходные метафорические образы-символы (часто давно забытые в современном языке), которые легли в основу значения того или иного слова и мотивировали его значение» [9]. Ученые-лингвисты полагают, что первые исходные образы-символы нашего языка были целостны и послужили основой формирования общей религии, мифологии, а затем и культуры. Они возникли в протоарийской мифологии и восходят к неостратическому праязыку, возникшему 15 тысяч лет назад, а их смысл и значение характеризуют результат божественного разрыва Хаоса. Кстати, возникновение *индоевропейского языка* произошло около 10 тысяч лет назад и это событие связывают с мифом о Вавилонской башне [8].

Получается, что современная профессионально-квалификационная дидактическая система имеет общую метафизическую основу, доставшуюся нам от этого единого индоевропейского языка. Но дело в том, что сама основа постоянно диверсифицируется. По словам известного культуролога Михаила Эпштейна (2000), «слишком много слов вылетело на ветер в словоизвержениях XX века, чтобы за ними не выветрился еще один слой – психологическая подоплека, обнажив еще более глубинный – метафизическую пустоту. Эти мертвые слова ... выметают из языка концептуалисты, позволяя нам на пределе обманутого слуха услышать само молчание». Конечно, бурное развитие понятийной базы способствует углублению содержания понятий ПТО. Они становятся все более сложными и специфическими. При этом гонка за содержанием

понятий все более обостряет проблему сохранения объема понятия, его целостности.

Развитие понятийной системы ПТО должно соответствовать логике самопознания абсолютного разума как высшей гносеологической ценности. Это значит, что при развитии любой дидактической системы, в том числе и системы профессионального туристского образования, крайне важно не утратить этот божественный смысл. Вместе с тем, именно XX в. особенно ярко высветил проблемы отчуждения человека от человечества, утраты реальности, растущую диспропорцию между видом и индивидом. Каждая раса, культура, пол, возраст, местность, индивид, творческие группы и бизнес-коллективы создают свою «реальность», которая не просто отчуждается, овеществляется или обесмысливается – она исчезает, а вместе с ней исчезает и общий субстрат человеческого опыта, заменяясь множеством знаково-произвольных и относительных картин мира.

Исследованием значений слов занимается специальная наука – этимология, которая использует специальные лингвистические и культурно-исторические методы для того, чтобы проследить различные этапы изменения значения исходных слов и объяснить историко-культурную связь этих значений как элементов более сложного синкретического целого. Поэтому развитие лексико-семантических моделей непосредственно связано с древней символикой соответствующих понятий. Как следствие основного мифа арийцев о божественном разрыве Хаоса и превращении его в Космос, особый смысл приобретает учет синкретического значения «рвать»/«соединять», поскольку именно оно легло в основу большинства этимонов индоевропейских слов. Казалось бы, этимология раскрывает неис-

черпаемые возможности лексико-семантического моделирования. Но почему мы не всегда в состоянии понять реальность, хотя она – вот, прямо перед нами? Почему мы все чаще обращаемся к этимологическому словарю?

Дело в том, что восприятие реальности в нашем мире происходит системно и целостно. Для объяснения феномена мышления и восприятия Эдвард де Боно использует *концепцию паттерна*, которая обращается к возможностям памяти, поскольку «память является той средой, где информация организуется в паттерны» [2, 3]. Вот суть концепции:

- любое явление оставляет след, и след является памятью о самом явлении (например, сталактиты и сталагмиты, растущие в пещере, одновременно являются растущей памятью о движении влаги; тропы не только хранят следы отдельных животных и путников, но и являются памятью об их типичных передвижениях);

- память накапливает запечатленные следы, позволяя им самоорганизовываться в виде особых форм – паттернов;

- паттерны – живая память, в отличие от памяти компьютерной (вопреки бытующим представлениям, наше сознание не сортирует поступающую информацию, подобно коллекционеру, раскладывающему марки); паттерн не хранит раздельно информацию и инструкцию по ее обработке; он сам является для себя инструкцией к обработке;

- в восприятии паттерн заменяет смыслообразование (точнее, ему эволюционно предшествует: например, собака «понимает», что сейчас пойдет гулять, когда хозяин обувает ботинки – иными словами, когда действия хозяина начинают совпадать с паттерном собаки под названием «прогулка»);

- паттерн способен активизироваться целиком при активизации любой своей

части. Кодом паттерна является любая его часть, немедленно запускающая весь паттерн. Система кодирования посредством знаков чрезвычайно эффективна, поскольку в этом случае для передачи огромных массивов информации практически не требуется времени. Благодаря этой системе живые существа способны мгновенно распознавать ситуацию и быстро реагировать на паттерн: хозяин обувает ботинки – прогулка...; достаточно бывает услышать название страны или курорта в этой стране, или музея на этом курорте, чтобы на нас нахлынула целая волна воспоминаний. Так развивается паттерн «дестинация»;

- паттерн становится для людей средством коммуникации. Паттерн как система мышления и коммуникации имеет огромные преимущества системного характера, отмеченные выше.

Однако у этих эффективных преимуществ есть обратная сторона, создающая сложные препятствия для продуктивного мышления. Безусловно, паттерн – растущая, самоорганизующаяся, невероятно эффективная система, однако обратной стороной ее эффективности являются определенные ограничения, поскольку паттерны с трудом поддаются перестройке (Э. де Бонэ, 2006). Все позитивные свойства, о которых речь шла выше, здесь становятся ограничениями в использовании паттернов:

- *контроль над вниманием*: информация самоорганизуется в восприятии, находя свое место в подходящем паттерне. Так происходит своеобразное «прилипание» информации к определенному паттерну, и вся ситуация может ошибочно рассматриваться в контексте этого сильного паттерна;

- *способность к росту*: в процессе роста паттерны объединяются с другими паттернами или поглощают их, но есте-

ственного механизма для прекращения роста паттерна не существует, и он продолжает расти;

- *устойчивость*: паттерн, используемый для коммуникаций, очень сложно изменить;

- *инкапсуляция*: паттерн всегда стремится целиком завладеть всей содержащейся в нем информацией, которая становится доступной исключительно в рамках этого паттерна;

- *хронологичность*: паттерны формируются по мере поступления информации, т. е. расположение информации в паттерне всегда хуже возможного.

Для преодоления издержек описанного механизма работы сознания нужен особый тип мышления, который бы сознательно стремился использовать его преимущества и компенсировать его недостатки. Эдвард де Боно, чтобы избежать путаницы, придумал для него свое название – *латеральное мышление* [2]. Латеральное – значит «обходное», «нетривиальное», т. е. направленное в сторону. Де Боно подчеркивает, что латеральное мышление присуще творчеству: «секрет таланта» в его непредсказуемости, нелинейности.

В противовес логическому латеральное мышление не предполагает обязательного пошагового движения мысли, поскольку даже одна ошибка в любом действии приведет к неправильному выводу. «Латеральное мышление позволяет делать “скачки” в любом направлении и допускает ошибку как промежуточный шаг, не приводящий, однако, к соответствующим последствиям для результата. Оно избавляет от стереотипов и создает новые модели – оригинальные, творческие, поскольку привлекает интуицию. Этот способ мышления составляют креатив плюс инсайт плюс... юмор. Он парадоксален, но эффективен» [4].

Не следует путать латеральное мышление с инсайтом – внезапной догадкой, или озарением, позволяющим вдруг, неожиданно осознать проблему и найти ее неожиданное решение без получения какой-бы то ни было достоверной информации о нем (В. Кёлер, Коффка К., 1998). Латеральное мышление, в отличие от инсайта, может применяться намеренно, как и логическое. Оно, например, включает такие логические операции, как реструктурирование действующих и создание новых паттернов. В то же время латеральное мышление отличается и от традиционного логического (вертикального) мышления, в котором оно осуществляется логически последовательными и обоснованными шагами.

Особенность латерального мышления состоит в том, что оно всегда обусловлено используемыми паттернами: «...Один из способов избежать жесткости слов заключается в том, чтобы мыслить на основе наглядных образов, не пользуясь словами вообще. Опираясь на эти образы, человек вполне способен мыслить последовательно. Трудности возникают лишь тогда, когда мысль нужно выразить словами. К сожалению, мало людей способны мыслить визуально, да и не все ситуации могут быть проанализированы посредством зрительных образов. Тем не менее, привычку к визуализации мышления стоило бы приобрести, ибо зрительные образы обладают такой подвижностью и пластичностью, какой не обладают слова. Визуальное мышление означает не просто использование первичных зрительных образов в качестве материала мышления. Это было бы слишком примитивно. Визуальный язык мышления использует карты, планы, фотографии, картины, линии, диаграммы, графики и массу других средств для того, чтобы проиллюстрировать те соотношения, ко-

торые было бы весьма затруднительно описать обычным языком. Подобные зрительные образы легко меняются под влиянием динамических процессов и, кроме того, дают возможность показать одновременно прошедшие, настоящие и будущие результаты влияния любого процесса...» [4].

Латеральное мышление называют также технологией нестандартных решений. Она позволяет менеджерам в короткий срок преодолеть барьеры логических схем. Для освоения новой технологии мышления используется инновационный тренинг компании «De Bono Thinking Systems», позволяющий:

- расширить возможности инновационного управления бизнесом;
- увеличить эффективность управления бизнесом;
- повысить уровень инициативности сотрудников.

Когда мы говорим об инновациях в управлении, то конкретно они позволяют:

- ♦ преодолеть «дефицит идей» в условиях «дефицита времени»;
- ♦ переосмыслить концепции бизнеса;

- ♦ повысить эффективность внедрения инноваций;

- ♦ максимально использовать творческий потенциал сотрудников;

- ♦ повысить конкурентоспособность компании.

Главное внимание уделяется разработке новых концепций бизнеса, программ продвижения нового продукта, а также стратегического развития клиента.

Де Боно обобщил процесс латерального мышления, сведя его к пяти шагам:

1. Уйдите от клише и установившихся моделей мышления.
2. Сомневайтесь в допускаемом.
3. Обобщайте альтернативы.
4. Хватайтесь за новые идеи и смотрите, что получится.
5. Находите новые точки входа, от которых можно оттолкнуться.

Необходимость латерального мышления очевидна при разработке и внедрении новых магистерских программ ПТО, но принципы и технику латерального мышления необходимо осваивать уже в системе основного школьного (русский язык) и довузовского образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьев О. Ю. *Эвентология*. М., 2007.
2. Де Боно Э. *Латеральное мышление*. СПб.: Питер, 1997.
3. Де Боно Э. *Развитие мышления: три пятидневных курса*. Минск: Попурри, 1997.
4. Де Боно Э. *Шесть шляп мышления*. СПб.: Питер, 1997.
5. Де Боно Э. *Создай себе удачу*. Минск: Попурри, 1999.
6. Зорин А. И. *Профессиональное туристское образование: структурный анализ и понятийная база*. М.: Советский спорт, 2004.
7. Зорин И. В., Зорин А. И. *Профессиональное образование и карьера в туризме: учебник для вузов*. М.: Советский спорт, 2005. (Профессиональное туристское образование).
8. Иванов В. В. *Лингвистика третьего тысячелетия*. М., 2005.
9. Маковский М. М. *Сравнительный словарь мифологической символики в индоевропейских языках*. М., 1996.
10. Элиаде М. *Миф о вечном возвращении. Архетипы и повторяемость*. СПб., 1998.
11. Эпштейн М. Н. *Знак пробела. О будущем гуманитарных наук*. М.: Новое литературное обозрение, 2004.

В. А. КАЛЬНЕЙ, С. Е. ШИШОВ

**НАУЧНО–МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УДК 378.141

Дан анализ современной системы профессионального образования в процессе реализации системы программных мероприятий. Показан модульный принцип построения образовательных программ для туризма. Рассмотрено понятие компетентности, а также выделены группы компетенций.

Ключевые слова: туризм, профессиональное образование, качество образования, образовательные стандарты, разработка образовательных программ, модели компетенции.

Interconnection between modern professional education system and program activities system is analyzed. Tourism educational programs' block concept is shown. Competence as well as competence groups are considered.

Key words: tourism, professional education, education quality, educational standards, educational programs development, models of competence.

Качество профессионального туристского образования должно соответствовать новой постиндустриальной эпохе, в которую перешло человечество и отличительной чертой которой является построение гуманистического демократического общества с рыночной экономикой. Основным условием усиления политической и экономической роли России и повышения благосостояния ее населения является обеспечение роста конкурентоспособности страны. В современном мире, идущем по пути глобализации, способность быстро адаптироваться к условиям международной конкуренции становится важнейшим фактором успешного и устойчивого развития. Главное преимущество высокоразвитой страны связано с ее человеческим потенциалом, во многом определяющимся образованием.

Обеспечение условий для удовлетворения потребностей граждан, общества и рынка труда в качественном образовании путем создания новых институ-

циональных механизмов регулирования в сфере образования, обновления структуры и содержания образования, развития фундаментальности и практической направленности образовательных программ, формирования системы непрерывного образования задано Федеральной целевой программой развития образования на 2006–2010 гг., утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 3 сентября 2005 г. № 1340-р.

Современная система профессионального образования развивается в процессе реализации системы программных мероприятий, таких как: внедрение моделей непрерывного профессионального образования, обеспечивающего каждому человеку возможность формирования индивидуальной образовательной траектории для дальнейшего профессионального, карьерного и личностного роста; введение нового перечня направлений подготовки (специальностей) и профессий профессионального образования и соот-

ветствующих государственных образовательных стандартов, разработанных на основе компетентного подхода, в целях формирования образовательных программ, адекватных мировым тенденциям, потребностям рынка труда и личности; реализация системы мер по обеспечению участия России в Болонском и Копенгагенском процессах с целью повышения конкурентоспособности российского профессионального образования на международном рынке образовательных услуг и обеспечения возможности участия российских студентов и выпускников образовательных учреждений в системе международного непрерывного образования; совершенствование государственной системы оценки деятельности образовательных учреждений и организаций; совершенствование механизмов признания эквивалентности документов об образовании для повышения академической мобильности, увеличения экспорта образовательных услуг, что будет способствовать интеграции России в мировое образовательное пространство.

Принятый Минобрнауки России «План мероприятий по реализации положений Болонской декларации на 2005–2010 гг.» в качестве приоритетных направлений развития высшей школы определяет развитие системы высшего профессионального образования (ВПО) на двух основных уровнях – бакалавриат и магистратура, введение системы зачетных единиц (ECTS), разработку сопоставимых методологий и критериев оценки качества образования, содействие развитию академической мобильности студентов и преподавателей вузов.

Разработанные с учетом предыдущего опыта и в контексте с основными направлениями Болонской декларации федеральные государственные образовательные стандарты третьего, нового, поколе-

ния призваны обеспечить дальнейшее развитие уровневого высшего профессионального образования с учетом требований рынка труда. Отличительными особенностями ФГОС ВПО являются: выраженный компетентный характер; разработка пакета стандартов по направлениям как совокупности образовательных программ бакалавра, специалиста и магистра, объединяемых на базе общности их фундаментальной части; обоснование требований к результатам освоения основных образовательных программ (результатов образования) в виде компетенций; отсутствие компонентной структуры (федерального, национально-регионального, вузовского) с одновременным значительным расширением академических свобод высших учебных заведений в части разработки основных образовательных программ; установление новой формы исчисления трудоемкости в виде зачетных единиц (кредитов) вместо часовых эквивалентов.

Используемые в стандартах третьего поколения термины и определения соответствуют Закону РФ «Об образовании», Федеральному закону «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», а также международным документам в сфере высшего образования:

- основная образовательная программа – совокупность учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и реализацию образовательного процесса по данному направлению подготовки (специальности) высшего профессионального образования;

- направление подготовки – совокупность образовательных программ для бакалавров, магистров, специалистов различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

- профиль – совокупность основных типичных черт какой-либо профессии (направления подготовки, специальности) высшего образования, определяющих конкретную направленность образовательной программы, ее содержание;

- компетенция – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области;

- модуль – часть образовательной программы или часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;

- зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы;

- результаты обучения – усвоенные знания, умения и освоенные компетенции.

Компетенции выступают, согласно вышеизложенному пониманию, измерителями результатов обучения. Логика этого понятия применительно к сфере высшего образования такова. Студент получает в вузе по избранному профилю образования: а) определенный необходимый объем базовых (теоретических) знаний; б) совокупность методологий и методик применения этих знаний в практической деятельности; в) определенный опыт подобного применения (в ходе учебных, производственных и иных практик, лабораторных работ, самостоятельных исследований и т. п.). Все эти параметры должны оцениваться равнозначно, поэтому их все и объединяет термин «компетенция». Компетенции подразделяются на профессиональные (специализация в определенных областях деятельности) и универсальные (необходимые образованному человеку независимо от профиля подготовки).

В научно-педагогической литературе равнозначно существуют понятия «компетентность» и «компетенция». Существуют различные точки зрения на определение их сущности. Наша позиция ближе к пониманию компетентности и компетенций, высказанному в научных исследованиях Ю. Г. Татура. Эта позиция базируется на том, что компетентностный подход понимается как подход, акцентированный на результатах образования, выраженных в форме компетенций и предполагающий активное влияние этой формы на содержание и осуществление образовательного процесса. Компетентность – это обобщенная характеристика личности, определяемая способностью использовать весь свой «профессиональный багаж» (знания, умения, опыт, профессиональные личностные качества) для успешной деятельности в определенной области. Мы солидарны с Ю. Г. Татуром в понимании компетентности как суммы компетенций, сопровождаемых результатом синергетического эффекта, основывающегося на том, что целое может обладать свойствами, не присущими ни одной из его частей. Из этого следует, что компетентность не есть арифметическая сумма компетенций. Компетенции входят в состав компетентности, но в результате их взаимодействия расширяются их общие свойства, которые составляют компетентность (например, за счет переноса умений и т. п.).

Лиссабонская конвенция «О признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в европейском регионе» 1997 г., к которой Россия присоединилась в 2000 г., сформулировала концепцию международного признания результатов образования и выдвинула требование к академическому сообществу выработать конвертируемые общепонятные критерии такого признания, новая методоло-

гия получила название компетентностного подхода. Поскольку компетентностный подход напрямую связан с идеей всесторонней подготовки и воспитания индивида не только в качестве специалиста, профессионала своего дела, но и как личности и члена коллектива и социума, он является гуманитарным в своей основе.

Целью гуманитарного образования является, как известно, не только передача студенту совокупности знаний, умений и навыков в определенной сфере, но и развитие кругозора, междисциплинарного чутья, способности к индивидуальным креативным решениям, к самообучению, а также формирование гуманистических ценностей. Всё это составляет специфику компетентностного подхода. Наша авторская позиция состоит в том, что при всей своей инновационности, востребованности государством, обществом и личностью компетентностный подход в образовании не уничтожает значимости образованности, общей культуры, воспитанности как результата профессиональной подготовки кадров в высшей школе.

В европейской вузовской практике приняты четыре модели компетенции (Models of competence). Каждая из четырех моделей компетенции ведет к различным подходам к планированию, организации и предоставлению высшего профессионального образования и, в особенности, к оценке и признанию достижений студента и оценке возможностей его трудоустройства на рынке труда. Модель компетенции, основанная на параметрах личности, лежит в основе подходов (прежде всего в образовании), придающих особое значение развитию моральных, духовных и личных качеств человека. Модель компетенции решения задач нацелена на создание образовательной про-

граммы и методов оценки, которые позволяют человеку осваивать четко определенный набор умений, практиковаться в их использовании и осуществлять деятельность на их базе, а также решать конкретные задачи. Модель компетенции для производительной деятельности подчеркивает важность достижения результатов и является весьма распространенным подходом к компетенции в специальностях и профессиях, где деятельность измеряется по результатам, например продажи, управление проектом или производством. Образовательная программа делает акцент на оценке мотивации и стратегий, используемых для достижения целей. Образование и обучение, основанные на этой точке зрения, во многом рассчитаны на способность учащихся учиться самостоятельно. Согласно модели управления деятельностью, деятельность является функцией социального контекста человека, в котором существует некий порядок требований и ожиданий относительно человека на рабочем месте, которые могут быть взаимосогласованы.

В настоящее время, как известно, выделены несколько групп компетенций: общие компетенции и специальные (профессиональные) компетенции. Общие компетенции состоят из следующих компетенций.

Инструментальные компетенции, которые включают: *когнитивные способности* – способность понимать и использовать идеи и соображения; *методологические способности* – способность понимать и управлять окружающей средой, организовывать время, выстраивать стратегии обучения, принятия решений и разрешения проблем; *технологические умения* – умения, связанные с использованием техники, *компьютерные навыки* и способности информационного управ-

ления; *лингвистические умения*, коммуникативные компетенции – способность к анализу и синтезу; способность к организации и планированию; базовые знания в различных областях; тщательная подготовка по основам профессиональных знаний; решение проблем; принятие решений и т. д.

Межличностные компетенции, т. е. индивидуальные способности, связанные с умением выражать чувства и отношения, с критическим осмыслением и способностью к самокритике, а также социальные навыки, связанные с процессами социального взаимодействия и сотрудничества, умением работать в команде, принимать социальные и этические обязательства; способность воспринимать разнообразие и межкультурные различия; способность работать в международной среде; приверженность этическим ценностям и т. д.

Системные компетенции, т. е. сочетание понимания, отношения и знания, позволяющее воспринимать, каким образом части целого соотносятся друг с другом, и оценивать место каждого из компонентов в системе, способность планировать изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы.

К ним относятся: способность применять знания на практике; исследовательские навыки; способность учиться; способность адаптироваться к новым ситуациям; способность порождать новые идеи (креативность); лидерство; понимание культур и обычаев других стран; способность работать самостоятельно; разработка и управление проектами; инициативность и предпринимательский дух и т. д.

Специальные (профессиональные) компетенции определяются спецификой профессиональной деятельности в заданной области труда.

Выпускник высшей школы должен обладать определенным набором компетенций, характеризующих его как человека и специалиста. При этом магистр должен обладать как теми же компетенциями, что и бакалавр, так и дополнительными, которые он должен получить на второй ступени обучения. Компетентность бакалавра должна простираться на выбранную область профессиональных гуманитарных знаний, магистра – на широкую область профессиональной деятельности и руководство профессиональными и междисциплинарными коллективами. Компетентность бакалавра и магистра должна проверяться на базе тех компетенций, которые включены в их квалификационные характеристики, так как компетентность (профессионализм) специалиста определяется опытом успешной деятельности, что практически отсутствует у выпускника.

Использование компетентностного подхода при разработке государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования требует изменения взглядов на структуру, форму и содержание оценочных и диагностических средств для итоговой государственной аттестации выпускников по направлениям подготовки, а также на организацию управления качеством подготовки специалистов.

Государственные образовательные стандарты устанавливают различные уровни для бакалавра и магистра в области «знания и понимания», в области «применения знаний», в области формирования суждений, в области коммуникативной, что не может быть не учтено в разработке образовательных программ. Разработанная и апробированная в практике профессиональной подготовки кадров для туризма модель профессионального туристского образования предусматривает виды

образовательных программ – основные и дополнительные.

Основная образовательная программа подготовки бакалавра может включать: учебные циклы – гуманитарный, социальный и экономический, математический и естественнонаучный, профессиональный; практику; итоговую государственную аттестацию; физическую культуру. Каждый учебный цикл дисциплин имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения или углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет студенту продолжить образование на следующем уровне ВПО для получения квалификации (степени) магистра в соответствии с профилем обучения, углубить знания и навыки для успешной профессиональной деятельности.

Программы специализированной подготовки магистра для каждого профиля вводятся решением Ученого совета высшего учебного заведения по согласованию с заказчиком кадров. Основные образовательные программы магистра могут иметь профили подготовки и программы специализированной подготовки внутри профиля. Для этого ФГОС-3 ориентируют на создание образовательных программ, предусматривающих разнообразную специализацию, учет способностей и интересов студентов, наконец, включенное обучение, т. е. возможность осваивать данные программы по частям, в том числе меняя учебные заведения. Отсюда модульный принцип построения программ. Они будут состоять из блоков-модулей, способных выстраиваться в различном порядке, образуя индивидуальные траектории обучения. Каждый модуль представляет собой совокуп-

ность учебных дисциплин, практик, форм контроля, методического обеспечения и т. п., ответственных за формирование определенной компетенции (компетенций). Модуль – блок дисциплин, которые образуют определенную взаимосвязанную целостность в составе программы, могут расцениваться как логическая подструктура внутри общей структурной программы. Модули подразделяются на базовые, поддерживающие, специализированные и др., и общая последовательность перехода от одних к другим должна быть закреплена в соответствующих нормативных документах.

Модульный принцип построения программ представляется перспективным и в вопросе обеспечения мобильности студента, построения индивидуальной траектории его обучения.

Структура образовательной программы, построенной по модульному принципу, может включать пять учебных модулей: основные модули, т. е. группы предметов, составляющие ядро соответствующей науки; поддерживающие модули (например, для туризма это – математика, статистика и информационные технологии); организационные и коммуникационные модули (например, управление временем, работа в группах, риторика, иностранные языки); специализированные модули, т. е. необязательные, но расширяющие и углубляющие компетенции в избранной области, факультативные; переносимые модули (например, проекты, исследовательские работы, стажировки).

Для контроля и учета учебного материала, освоенного студентом, «количественного» сопоставления отдельных модулей применяется принцип определения трудоемкости, иными словами, сил, времени и средств, затрачиваемых студентом на освоение того или иного модуля.

Однако измерять трудоемкость придется не только в академических или астрономических часах (этот традиционный способ ориентирован прежде всего на аудиторские занятия, тогда как при современном обучении необходим акцент на самостоятельную работу студента), а в особых условных единицах – кредитах. Кредиты (зачетные единицы) есть, главным обра-

зом, инструмент обеспечения качества образования. Соответственно цель их введения – определение результатов обучения, обеспечение академической мобильности студентов, формирование компетенций, создание условий для реализации идеи непрерывного образования за счет нелинейного и многоуровневого развертывания обучения.

Т. Н. ЕФРЕМЦЕВА

**МОДЕЛИРОВАНИЕ
КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

УДК 378.14.015.62

Профессиональное туристское образование рассмотрено в виде совокупности базовых компетенций. Коммуникативная компетенция выделена ведущей. Определены основные направления совершенствования содержания профессионально направленной иноязычной подготовки студентов.

Ключевые слова: туризм, профессиональное образование, образовательные программы, компетентностный подход, языковая подготовка, международная сертификация, система контроля знаний.

Professional tourism education and its basic competences are considered. Communicative competence as one of the priority direction is distinguished. The main ways of professional language training are identified.

Key words: tourism, professional education, educational programs, competence approach, language training, international certification, knowledge control system, interactive teaching techniques.

Современная парадигма образования предполагает переосмысление задач всей системы образования, как общего среднего, так и профессионального. Новые тенденции в определении роли и характера развития системы образования носят глобальный характер и совпадают не только на уровне европейского, но и мирового сообщества. Наиболее общие постулаты этой парадигмы следующие: от концепции «Хорошее образование на всю

жизнь» к пониманию необходимости «Образования через всю жизнь»; от послушания к инициативности; от знаний к компетенциям.

Характерной особенностью современного этапа развития профессионального образования является требование к интеграции различных составляющих целей образования для достижения пяти базовых компетенций, которые в совокупности обеспечивают готовность выпускника

вуза к адаптации и самореализации в условиях рынка труда современного информационного общества. В основу формирования каждой компетенции заложено достаточно дифференцированное понимание ее сути:

- социально-политическая компетенция, или готовность к решению проблем;
- информационная компетенция;
- коммуникативная компетенция;
- социокультурная компетенция;
- готовность к образованию через всю жизнь.

Коммуникативная компетенция может по праву рассматриваться как ведущая компетенция, поскольку именно она лежит в основе развития всех других компетенций. Под коммуникативной компетенцией понимается языковая, речевая и социокультурная компетенции (по определению В. В. Сафоновой) или, по определению Совета Европы, лингвистическая, социолингвистическая, стратегическая, дискурсивная, социальная и межкультурная. Данная компетенция жизненно необходима для успешного профессионального развития и карьерного роста выпускника вуза, причем она должна быть как на русском, так и, как минимум, на одном из иностранных языков.

Развитие коммуникативных умений в устной и письменной речи должно рассматриваться не просто как цель, но и как средство успешного овладения любыми предметными и межпредметными знаниями и умениями. Сегодня необходимо последовательно формировать и развивать коммуникативную культуру в тесной связи с общеучебными, академическими и информационными умениями, готовностью к решению проблем одновременно на русском и иностранном языке на основе единой логики.

При всей динамике развития системы непрерывного профессионального образования в России, однако, наблюдаются общие проблемы, связанные с языковой подготовкой будущих специалистов. К ним можно отнести:

- расплывчатость требований к уровню владения иностранным языком выпускниками в современных стандартах среднего и высшего профессионального образования;
- несогласованность методологических подходов при создании и реализации преемственных программ всех уровней профессионального образования, механизма их мониторинга;
- отсутствие разработки научных основ диагностики качества профессионального образования;
- дефицит научно-методического обеспечения вариативных моделей подготовки специалистов для системы непрерывного профессионального образования;
- отсутствие преемственности языковой подготовки студентов при переходе с одного образовательного уровня на другой и др.

Рассмотрим подробнее цепочку «профильные классы – колледж – бакалавриат – магистратура – аспирантура» системы непрерывного профессионального образования.

В профильных классах туристской направленности учащиеся впервые задумываются о том, соответствует ли их уровень владения иностранным языком требованиям, предъявляемым специалистам в области туризма. Это время, когда мотивированно усиливается внимание к иностранным языкам в соответствии с будущей специальностью. Учебный план данного этапа предполагает только общий курс иностранного языка, но на практике мы видим необходимость введения базовой лексики, а порой и поня-

тийного аппарата индустрии туризма и гостеприимства, таких терминов, как «manager, travel agent, tour operator, tour package» и т. д.

Особенностями этапа «колледж – вуз» в системе непрерывного профессионального туристского образования являются: разная сетка часов аудиторной работы в колледже и вузе, несогласованность программ обучения, различный контроль оценки знаний студентов. Но самое главное заключается в том, что выпускник колледжа имеет альтернативу: продолжить обучение в высшем учебном заведении или пойти работать по специальности. Следовательно, на момент окончания колледжа у выпускника должна быть сформирована языковая компетенция специалиста среднего звена туристической индустрии и она должна согласовываться с аналогичной компетенцией студента, окончившего первый курс вуза. На практике этого не происходит. Программа языковой подготовки в вузе рассчитана на то, что на первом курсе обучения студент знакомится с основами туризма и гостеприимства на иностранном языке, но задача приобретения профессиональных языковых умений и навыков коммуникативного общения в рамках будущей профессии не ставится.

Переход от специалитета к новой двухуровневой модели «бакалавриат – магистратура» непривычен в содержательном плане, так как на этапе бакалавриата изучение иностранного языка заканчивается, а магистратура предлагает минимальный блок языка, основанный больше на самостоятельной работе магистрантов.

На этапе бакалавриата у студентов формируются практические умения и навыки осуществления коммуникации в реальных ситуациях профессионального общения, закладывается база специальных знаний об индустрии, в которой

придется работать в будущем. В магистратуре же формируется умение анализировать рынок, решать концептуальные задачи на языке, вести полемику по специфическим проблемам будущей сферы деятельности. Главной задачей аспирантуры по иностранному языку является формирование умений реферировать научные статьи по специальности и вести беседы на темы научных исследований.

Соответственно, при проектировании программ иноязычной подготовки возникает ряд проблем, связанных с переходом с одной ступени на другую. Во-первых, в магистратуру могут поступить не только выпускники бакалавриата своего вуза, но и из других учебных заведений. Следовательно, должен быть вступительный экзамен (или тестирование) по иностранному языку в магистратуру. Во-вторых, сам курс иностранного языка в магистратуре должен быть сублимированным бизнес-курсом, не повторяющим в содержательном плане соответствующий блок бакалавриата. В-третьих, перечень специальностей аспирантуры порой совершенно отличается от специальностей вуза, так, например, выпускник технического вуза может поступать в аспирантуру на специальность «педагогика». Вступительный же экзамен в аспирантуру проверяет общий уровень владения иностранным языком, а профессиональные знания тестируют только по-русски, к тому же количество часов, отведенное на изучение иностранного языка в аспирантуре, совершенно недостаточно для освоения профессиональной составляющей специальности на языке.

Совершенствование содержания профессионально направленной иноязычной подготовки студентов с целью формирования коммуникативной компетенции должно проходить, по нашему мнению, в следующих направлениях:

- создание модели специалиста для туристской индустрии с набором профессиональных и коммуникативных компетенций;

- создание современных учебных программ дисциплины «Английский язык» на модульной основе на базе учебных пособий нового поколения;

- внедрение передовых методик преподавания с использованием новых информационных технологий и создание современной системы контроля знаний;

- подготовка и переподготовка кадров преподавателей для осуществления профессиональной подготовки студентов.

Индустрия туризма развивается очень динамично в последнее десятилетие: появились новые услуги электронного бронирования билетов и номеров в отелях; возникли такие новые виды туризма, как экстремальный, событийный, приключенческий, экологический; известные профессии обогатились новыми функциями, а работа компаний происходит в условиях глобализации.

Соответственно изменился и набор квалификационных требований, предъявляемых специалисту, работающему в индустрии туризма сегодня. Это – профессиональная компетентность, мобильность, предприимчивость, гибкость в принятии решений, креативность в формировании продукта, умение быстро и правильно реагировать на изменения рынка, способность выживать в условиях жесткой конкуренции. Коммуникативная компетенция выпускника становится гарантией его востребованности на внутреннем и международном рынке туристских услуг.

Анализ рынка услуг индустрии туризма, изучение профессиональных и коммуникативных компетенций специалиста и его конкурентоспособности поможет привести в соответствие структурную

и содержательную составляющие модели профессионального туристского образования, чтобы сделать его современным и качественным.

На основании данных исследований возможно создать *модель современного специалиста*. Она должна представлять теоретические знания и практические профессиональные умения и навыки специалиста, а также коммуникативные компетенции, которыми должен обладать выпускник вуза.

Для создания модели современного профессионально подготовленного специалиста в области туризма необходимо консолидировать усилия не только профессорско-преподавательского состава кафедр, руководства вуза, но и представителей туристского бизнеса и самих студентов.

Моделирование коммуникативных компетенций будущего специалиста туристской индустрии можно начать с проведения научных исследований преподавателями кафедры и студентами в различных сферах профессиональной деятельности. Результаты таких разработок могли бы вылиться в доклады на студенческих научно-практических конференциях, а также в дипломные работы выпускников. Одним из путей получения данных о том, какими навыками владения иностранным языком должен обладать тот или иной специалист в туризме, является анкетирование слушателей курсов переподготовки кадров, которые организуются регулярно. Кстати, на таких курсах, как правило, отсутствует подготовка по иностранным языкам.

Существует возможность наладить партнерские отношения между вузом и руководителями больших туристских компаний и предприятий гостеприимства с тем, чтобы получить социальный заказ на подготовку будущих специалистов для

бизнеса с определенным набором профессиональных коммуникативных компетенций, в том числе и языковых.

Были бы интересны подобные исследования, проводимые студентами, выезжающими на стажировку в зарубежные страны. Положителен был бы также опыт стран Европы, с профильными вузами которых можно было бы наладить партнерские связи и организовать обмен образовательными программами.

Международная сертификация, например City&Guilds, подтверждающая уровень владения английским языком, является важной составляющей определения сформированности коммуникативной компетенции студентов в модели выпускника туристского вуза. Аккредитация РМАТ в качестве Международного центра по приему таких экзаменов открывает дополнительные возможности студентам в выборе образовательной и профессиональной траекторий развития.

Рассматривая модель современного специалиста туристской отрасли, необходимо обратить внимание на содержание коммуникативной подготовки студентов вуза. Оно неразрывно связано с общими профессиональными знаниями. Но уверены ли мы, преподаватели иностранного языка, в какой мере пригодятся нашим студентам в будущем те умения и навыки, которые мы формируем у них на своих занятиях? Знаем ли мы наверняка круг тем и глубину вопросов на иностранном языке, с которыми работают специалисты на разных позициях; можем ли мы определить функциональные типы устной и письменной коммуникации, которую осуществляют различные компании, работающие в сфере туризма? Эти вопросы требуют глубокого исследования и проработки.

Важная роль в этом отводится кафедрам. Задачи кафедры иностранных язы-

ков в туристском вузе мы видим следующие:

- прогнозирование и правильное моделирование тех языковых умений и навыков у студентов, которые им пригодятся по окончании учебного заведения;
- отбор содержания обучения иностранным языкам в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта и реалиями рынка услуг;
- обеспечение требуемого качества образования по иностранным языкам в соответствии с растущими требованиями внешнего заказчика;
- повышение квалификации преподавательского состава, всестороннее их совершенствование и привлечение перспективных педагогических кадров;
- совершенствование учебной и материальной базы кафедры;
- внедрение новых методик преподавания иностранных языков;
- мониторинг качества образовательного процесса по иностранным языкам.

Однако на практике эти задачи пока решаются неравномерно и бессистемно. ГОС ВПО нового поколения дают вузам большую долю автономии в отборе содержания и разработке учебных и рабочих программ по иностранным языкам.

Выстраивая *содержание программ обучения иностранному языку* в системе непрерывного профессионального образования, считаем необходимым соблюдение следующих принципов: непрерывности, преемственности и повышения уровня сложности.

Принцип непрерывности подразумевает отсутствие перерывов в преподавании иностранного языка на всем протяжении профессионального обучения. Принцип преемственности основывается на строгом отборе содержания обучения иностранному языку на каждом этапе и выстраивании программ на основе модулей.

Принцип повышения уровня сложности предполагает рост уровня владения языком у студентов по мере их обучения так, что не может быть нулевого уровня знаний по иностранному языку, например, у выпускника бакалавриата и уровня «elementary» у магистра. Считаем, что шкала «сложности» должна быть следующей: для выпускника бакалавриата – уровень не ниже А2–В1, магистратуры – не ниже В2, аспирантуры – В2–С1 (в соответствии с европейской шкалой уровней владения иностранным языком, где А1 – уровень «elementary», а С1 – «advanced»).

Основой проектирования программ обучения иностранному языку является *модульность*. Под модулем мы понимаем курс (или его автономный блок), имеющий программу, учебно-методическое обеспечение и способный состыковываться с другими модульными курсами. Важно, чтобы по форме, содержанию и объему модуль был гибким. Каждый модуль состоит из определенного количества тем и имеет единую структуру организации материала и контроля. Данная информация является открытой для студентов и преподавателей, составляет основу учебных и рабочих программ.

Принципиальное отличие модульного обучения от других систем состоит в том, что содержание представляется в законченных, самостоятельных комплексах-модулях, являющихся одновременно банком информации и методическим руководством по его усвоению. Важно, что взаимодействие педагога и студента в учебном процессе осуществляется на принципиально новой основе, происходит осознанное самостоятельное достижение обучающимися определенного уровня подготовленности.

Модульный подход к проектированию содержания иноязычной подготовки

в вузе позволяет мгновенно реагировать на изменение ситуации на рынке труда и корректировать модель специалиста с формированием необходимых компетенций. И, пожалуй, одной из важнейших особенностей такого подхода является обеспечение индивидуализации образовательных программ и путей их усвоения в зависимости от способностей и интересов студентов.

Преимущество унификации языкового материала и модульного проектирования содержания обучения иностранному языку заключается в возможности логического выстраивания языкового материала по курсам в системе непрерывного профессионального образования. Совершенно исключается повторение языкового материала, легко осуществляется переход от одной ступени к другой, исключается субъективизм в оценке знаний студентов. Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой шкалой.

Структура модуля должна быть прозрачной для студента и включать единые требования к уровню владения различными языковыми навыками. Разрабатывается система тестовых заданий порогового, промежуточного и выпускного контроля знаний, умений и навыков обучающихся для каждого уровня и мониторинга их прохождения.

Модули могут также быть изолированными элективными или факультативными курсами для бакалавров, магистров и аспирантов, программ второго высшего или дополнительного профессионального образования.

Необходимость внедрения *балльно-рейтинговой системы контроля знаний студентов* связана с задачей интегрирования отечественной системы ВПО в общеевропейскую систему университетского образования на основе Болон-

ских договоренностей. Современная балльно-рейтинговая система контроля – это первый шаг перехода к кредитно-модульной системе организации всей профессиональной подготовки, сертифицируемой дипломом. Данная система контроля была введена кафедрой иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ три года назад и успешно работает.

Студент получает баллы за каждый модуль, включающий проверку языковых компетенций в монологической и диалогической речи, навыков письменной речи, выполнение промежуточных контрольных заданий, работу с дополнительной текстовой информацией; учитывается также посещаемость занятий студентом. Дополнительно оценивается внеаудиторная работа студента по дисциплине (степень участия в ежегодной студенческой научно-практической конференции и Дне языков). Студенты знакомятся с параметрами и шкалой оценивания каждого вида работы в начале изучения дисциплины. Оценка снижается, если задание сдается не вовремя или перед итоговой аттестацией. Также оценку можно повысить при выполнении заданий повышенного уровня, проведении исследовательской работы по теме, выполнении дополнительных контрольных заданий и т. д.

■ Анализ использования балльно-рейтинговой системы контроля знаний по иностранным языкам выявил следующие преимущества данной системы:

- повышение качества знаний студентов по дисциплине;
- повышение мотивации студентов в изучении иностранных языков;
- исключение субъективности в оценке знаний;

- интегрированный подход к контролю коммуникативных умений и навыков;

- унифицированная и понятная для студентов (и преподавателей) шкала оценивания знаний;

- возможность мониторинга сформированности коммуникативных компетенций студента по одному предмету в течение нескольких семестров разными педагогами.

Профессиональная языковая подготовка в вузе должна быть интегрированным курсом, совмещающим язык профессии и язык бизнеса. К сожалению, таких учебных пособий пока не существует, соответственно, вузы сами пытаются выстроить свои программы. В данных условиях важное значение имеет выбор приоритетов. Опыт работы в вузе подсказывает, что сначала необходимо ввести профессиональный язык, а затем бизнес-язык. Это объясняется просто: студентам введение в специальность на родном языке дается на 1–2 курсах, а маркетинг, менеджмент, страхование, реклама и экономика отрасли, например, на старших курсах. Идеальна была бы состыковка программ профессиональной подготовки на родном языке с темами, изучаемыми на английском языке, ведь порой приходится впервые вводить термины и понятия бизнеса по-английски, а затем уже студенты изучают их на русском языке.

Для оптимизации процесса учебно-познавательной деятельности с целью формирования профессиональной коммуникативной компетенции студентов на занятиях по иностранному языку должна превалировать *интерактивная методика преподавания*, направленная на стимулирование у студентов потребности креативно мыслить, стремиться к поиску новых путей решения проблематики изучаемых тем. Опыт показывает положи-

тельную динамику в улучшении знаний студентов, когда они сами ищут необходимую информацию в сети Интернет, выполняют проекты под руководством преподавателя, готовят видеопрезентации и с интересом изучают и разрабатывают *case studies* (ситуации реального делового и профессионального общения).

Преподаватели кафедры ведут активную работу по внедрению в обучение дистанционных методов преподавания иностранных языков, в частности, для студентов заочной и очно-заочной формы обучения, а также для студентов, проходящих подготовку по программам второго высшего образования. Разработаны компьютерные тесты для вступительного, промежуточного и итогового контроля почти для всех категорий обучающихся. На итоговый экзамен по английскому языку для студентов продвинутого уровня языковой подготовки выносятся, например, задания по решению сложных бизнес-ситуаций на компьютере с использованием CD-ROM или DVD-ROM, когда можно двигаться вперед только при условии выполнения некоторых операций, но нельзя вернуться назад.

Очень важно при отборе содержания обучения иностранным языкам правильно выбрать учебник или пособие для подготовки. Многолетний опыт работы в туристском вузе показывает, что студентам интереснее работать по современным учебным пособиям, сопровождаемым аудио- и видеоматериалами. Мы склоняемся в пользу монолингвальных учебников, материал которых максимально приближен к аутентичному, в них присутствуют дилеммы и ситуации реального бизнеса, они содержат страноведческую информацию и с ними интересно работать.

Следующий путь совершенствования содержания коммуникативной подготов-

ки студентов вуза – это *подготовка и переподготовка преподавателей* иностранных языков для осуществления профессионального обучения студентов. Создав модель современного специалиста, хорошо бы иметь представление о современной «модели» преподавателя. Ведь не секрет, что подчас студент оказывается более информированным в каких-то профессиональных вопросах, чем преподаватель. И вызвано это не только излишней «теоретизованностью» преподавателей и оторванностью от реального производства, но и узостью взглядов на преподаваемый предмет, нежеланием заниматься научными исследованиями в рамках дисциплины и межпредметных связей.

Преподавателей профессионального и бизнес-английского для конкретной отрасли не готовят в педагогических вузах, равно как и специалисты, владеющие иностранным языком, не имеют права преподавать язык без специальной педагогической и языковой подготовки. Выход из данной ситуации видится в организации курсов профессиональной переподготовки кадров по профилю вуза для преподавателей иностранных языков. Не менее важным является и участие преподавателей в профессиональных выставках и конференциях, а также в межкафедральных проектах.

Для проведения научных исследований и решения задач формирования коммуникативной компетенции студентов туристского вуза необходима консолидация усилий всех заинтересованных лиц, не ограниченная рамками одного отдельно взятого вуза профессионального образования. Мы предлагаем создать ассоциацию преподавателей иностранных языков институтов и факультетов туризма и гостеприимства России с дальнейшим выходом на международный уровень.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Общеввропейские компетенции владения иностранным языком. Изучение, обучение, оценка. Департамент по языковой политике, Совет Европы – Страсбург, 1996 г. (русское издание). М.: МГЛУ, 2003.*
2. Соловова Е. Н. *Методика обучения иностранным языкам: продвинутый курс. М.: Астрель, 2008. 272 с.*
3. Соловова Е. Н. *Методическая подготовка и переподготовка учителя иностранного языка: интегративно-рефлексивный подход. М.: ГЛОССА-ПРЕСС, 2004. 336 с.*
4. Шишов С. Е., Кальней В. А. *Школа: мониторинг качества образования. М.: Педагогическое общество России, 2000. 316 с.*
5. David Cotton, Roger Owen. *AGENDA Business English through Case Studies. London: Longman, 2010.*
6. Evan Frenko. *How to Teach Business English. London: Pearson Longman, 2008.*
7. Adam Jolly. *The Growing Business Handbook. London: Kogan Page and Contributors, 2003.*

А. В. КУЗНЕЦОВ

**ПОДГОТОВКА
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИТАЛИИ**

УДК 377.5

Низкий уровень профессионализма специалистов определен основной проблемой туристской индустрии Италии. Рассмотрены циклы итальянской системы образования. Показана важность среднего профессионального образования.

Ключевые слова: туризм, профессиональное образование, компетентный подход, подготовка специалистов среднего звена, образовательная система, оценочная система кредитов.

Low professional level of specialists is identified as one of the main problem of Italian tourism. Italian educational system cycles are considered. Importance of mid-level professional education is shown.

Key words: tourism, professional education, competence approach, mid-level education, educational system, university credit system.

Одним из признанных лидеров мировой туристской индустрии исторически является Италия, которая в 2008 г. оказалась пятой в мире страной по количеству туристских прибытий: ее посетили более 93 млн туристов. Туризм представляет собой одну из важнейших отраслей экономики Италии: в 2008 г. его доля в валовом внутреннем продукте страны дос-

тигла 9,7 %, что в денежном измерении эквивалентно 155,5 млрд евро. Туристская отрасль обеспечивает занятостью 2 491 тыс. человек, что составляет 10,8 % рабочих мест в Италии. Туристский рынок Италии характеризует широкий спектр видов туризма, так как страна располагает уникальными культурными и рекреационными ресурсами, высоко-

развитой туристской инфраструктурой, богатыми традициями гостеприимства и историей становления туристской индустрии. Италия занимает первое место в мире по количеству культурных и природных памятников, включенных в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В стране создана обширная нормативно-правовая база туристской деятельности, действуют национальные и региональные туристские организации.

Однако в последние годы наблюдается ряд негативных тенденций, которые характеризуют замедление развития туристской индустрии Италии и ее отставание как от общемировых темпов развития, так и от отдельных стран Европы. Так, доля Италии на мировом туристском рынке снизилась с 6,1 % в 1990 г. до 4,8 % в 2008 г., в то время как выросли доли рынка других средиземноморских стран – Франции, Греции, Испании.

Основной проблемой туристской индустрии Италии является относительно низкий уровень профессионализма специалистов туристской отрасли, что актуализирует необходимость профессиональной подготовки высококвалифицированных кадров. Профессиональная подготовка специалистов для туристской отрасли в Италии имеет богатые традиции и представлена широким спектром учебных программ. Однако сектор профессионального образования, обеспечивающий подготовку специалистов среднего звена для туристской индустрии, начал активно развиваться сравнительно недавно, в контексте широкомасштабных изменений в образовательной системе Италии, связанных с политическими реформами внутри страны и с ее активным участием в формировании нового европейского образовательного пространства.

В Италии установлена оценочная система кредитов (зачетных единиц) *Credito*

formativo universitario, соответствующая европейской модели распределения учебной нагрузки и накопления кредитов (ECTS). В соответствии с реформой 2003 г. итальянская система образования состоит из двух циклов среднего образования и высшего образования:

- первый цикл среднего образования включает начальную (5 лет) и среднюю школу первой ступени (3 года), завершается государственным экзаменом;

- второй цикл осуществляется по выбору учащихся либо в системе лицеев (виды лицеев – классический, экономический, искусств, музыкальный, научный, технологический, гуманитарных наук), которая предусматривает 5 лет обучения, либо в альтернативной лицеев системе профессионального образования, предусматривающей, как правило, 4 года обучения (для некоторых специальностей – 5 лет) и присвоение уже в конце третьего года квалификации, признанной во всех странах Европейского союза; по окончании цикла учащиеся сдают государственный экзамен.

Профессиональная подготовка специалистов среднего звена для туристской отрасли осуществляется учреждениями среднего профессионального образования (школами второй ступени), которые финансируются из региональных фондов и частично за счет отраслевых объединений и предприятий. Для среднего профессионального образования в Италии справедливы следующие общие принципы профессионального образования:

- доступности профессионального образования и равенства образовательных возможностей;

- многообразия организационных форм профессионального образования;

- автономии образовательных учреждений;

- интернационализации профессионального образования;
- непрерывности профессионального образования;
- соответствия образовательных программ и системы оценки концепции единого европейского образовательного пространства;
- многообразия форм финансирования образовательных программ;
- ориентированности профессионального образования на практическую подготовку специалистов;
- диверсификации профессионального туристского образования;
- регионализации профессионального образования;
- личностной ориентированности организации профессионального образования.

Среднее профессиональное образование туристского профиля представлено в Италии пятилетними программами, которые предусматривают получение диплома, подтверждающего квалификации «Оператор туристского предприятия», «Оператор услуг размещения», «Оператор ресторанных услуг (сектор кухни)», «Оператор ресторанных услуг (сектор бар)» после трех лет обучения, и диплома о получении среднего образования второй ступени после пяти лет по специальностям «Технолог туристских услуг» (для операторов туристских услуг и услуг размещения) и «Технолог ресторанных услуг» (для соответствующих операторов). Наиболее высоко ценятся на рынке труда Италии и других европейских стран выпускники профессиональных школ, функционирующих под эгидой IPSAR – Профессиональных институтов гостиничных и ресторанных услуг, которые выдают своим студентам по окончании пятилетнего курса не только стандартный диплом, но и престижный профессиональный сертификат.

В качестве общеобразовательных дисциплин в рамках программ среднего профессионального образования изучаются итальянский язык, история, право и экономика, математика и информатика, естествознание и биология, физическое воспитание, иностранный язык (в зависимости от учреждения – испанский, немецкий или французский), основы религии (или альтернативная дисциплина). В учебных планах четвертого и пятого годов обучения особое место занимают часы, предназначенные для практики студентов в центрах профессионального образования и на туристских предприятиях: их количество колеблется от 350 до 450 в год. Итальянское законодательство предоставляет студентам (по исполнению 15 лет) возможность проходить практику по индивидуальному учебному плану, который может предусматривать совмещение учебы с частичной занятостью на туристском предприятии (фирме, гостинице, ресторане, региональном офисе по туризму) и способствует, тем самым, более эффективному формированию у студентов необходимых для их дальнейшей профессиональной деятельности компетенций, приобретению опыта работы.

Курс «Оператор ресторанных услуг (сектор кухни)» предусматривает изучение в качестве дисциплин специализации на первом и втором годах обучения принципов питания, второго иностранного языка, лабораторные занятия в секторах ресторанных услуг «кухня» (специализация), «бар» и секторе размещения; на третьем году – основ управления предприятием, продуктов питания, второго иностранного языка (как правило, английский), лабораторные занятия в секторе «кухня». Курс «Оператор ресторанных услуг (сектор бар)» характеризуется преобладанием лабораторных занятий в со-

ответствующем секторе и аналогичным набором специализированных дисциплин. На четвертом и пятом годах обучения квалифицированные операторы ресторанных услуг изучают экономику и управление ресторанными предприятиями, второй иностранный язык, законодательство, работают в лаборатории организации и управления ресторанными услугами для получения специальности «Технолог ресторанных услуг».

Курс «Оператор службы размещения» предусматривает на первом и втором годах обучения дисциплины и лабораторные занятия, аналогичные учебным планам для операторов ресторанных услуг. На третьем году обучения студенты изучают географию туристских и культурных ресурсов, второй иностранный язык, гостиничное администрирование, занимаются в лаборатории услуг размещения. Курс «Оператор туристского предприятия» предполагает изучение как специализированных дисциплин на первом и втором годах обучения экономики предприятий, второго иностранного языка, занятия в лаборатории прикладных туристских технологий, на третьем году – туристской и административной технологии, второго иностранного языка, истории искусств, туристской и экономической географии, занятия в лаборатории. На четвертом и пятом году в рамках курса «Технология туристских услуг» операторы службы размещения и туристских предприятий изучают экономику и технологии туристских предприятий, историю искусства и культуры, туристскую географию, второй иностранный язык, технологию коммуникации и общения, работают в лаборатории управления электронными базами данных, автоматизированными бухгалтерскими системами, прикладными туристскими программами.

Программы среднего профессионального образования позволяют будущим специалистам среднего звена приобрести необходимые для профессиональной деятельности в Италии и других странах Европы компетенции, а также дают возможность продолжить образование в университете по трехгодичным программам Corsi di Laurea (аналог бакалавриата) или пройти курсы высшего профессионального образования (продолжительностью 1–2 года) с присвоением степени Master. Сектор профессионального образования Италии, обеспечивающий подготовку туристских специалистов среднего звена, динамично развивается, однако его развитие характеризуется рядом специфических проблем, среди которых можно выделить следующие:

1. Недостаточная реализация на практике принципа доступности профессионального образования и равенства образовательных возможностей, что препятствует реализации гражданских прав малообеспеченных слоев населения, прежде всего прав на профессиональную ориентацию и труд.

2. Отсутствие национальной системы стандартизации квалификационных требований к специалистам в сфере туризма, что препятствует систематизации профессиональной подготовки туристских кадров.

3. Отсутствие национальной системы оценки качества образовательного продукта среднего профессионального образования.

4. Невысокая степень диверсификации образовательных программ среднего профессионального образования, что неадекватно требованиям современной профессиональной структуры туризма.

5. Диспропорция в географическом распределении учреждений среднего профессионального образования: основ-

ная их часть сконцентрирована на Севере страны, в Центре и на Юге центры профессионального туристского образования сосредоточены в крупных городах.

6. Недостаточное развитие сектора подготовки педагогических кадров профессионального туристского образования и отсутствие национальных стандартов, определяющих минимальные квалификационные требования и компетенции преподавателей в сфере профессионального туристского образования.

7. Необходимость в повышении эффективности финансового, административного и технологического управления профессиональным туристским образованием на региональном уровне.

8. Недостаточное развитие сотрудничества между учреждениями среднего профессионального туристского образования, региональными структурами управления туризмом, отраслевыми предприятиями, консорциумами, ассоциациями и федерациями в области подготовки специалистов.

9. Низкая степень вовлеченности малых туристских предприятий, которые преобладают на туристском рынке страны, в процессы практической подготовки студентов учреждений профессионального туристского образования.

Проблемы профессиональной подготовки туристских кадров среднего звена во многом обуславливают снижение конкурентоспособности туристской индустрии Италии на мировом туристском рынке. Анализ этих проблем позволяет сделать выводы о необходимости пересмотра роли центральных институтов управления образованием в регулировании профессионального туристского образо-

вания, построения национальной системы стандартов квалификационных требований к специалистам сферы туризма и педагогическим кадрам профессионального туристского образования и установления партнерства между региональными управленческими структурами, государственными туристскими организациями, туристскими предприятиями, отраслевыми объединениями и образовательными учреждениями, обеспечивающими подготовку профессиональных туристских кадров в целях моделирования образовательной среды, не только адекватной современным требованиям туристского рынка, но и способной выступить как источник инноваций для экономики страны.

Профессиональное туристское образование представляет собой стратегический фактор развития туристской отрасли Италии, обеспечивающий конкурентоспособность ее туристских предприятий и эффективный инструмент регулирования рынка труда страны.

На современном этапе развития туристская индустрия Италии нуждается в специалистах нового поколения, носителях инноваций, обладающих компетенциями, которые позволят решить задачи повышения конкурентоспособности туристской индустрии, разработки новых стандартов качества туристских услуг и внедрения инновационных решений для туристского рынка.

Важная роль в подготовке таких специалистов принадлежит среднему профессиональному образованию, которое является неотъемлемым элементом в структуре профессионального туристского образования Италии.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Дэвид Эйри – профессор Школы менеджмента Университета Сарри (Великобритания), председатель Совета по образованию и науке ЮНВТО

Ефимов Г. И. – канд. экон. наук

Ефремцева Т. Н. – канд. пед. наук, доцент, завкафедрой иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ

Жидких В. А. – д-р полит. наук, председатель Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризму

Звонников В. И. – д-р пед. наук, профессор, проректор Государственного университета управления (Москва), зам. председателя УМО вузов России по образованию в области менеджмента

Зорин А. И. – канд. пед. наук, завкафедрой научно-экспедиционного туризма РМАТ

Зорин И. В. – д-р пед. наук, профессор, заслуженный работник высшего образования Российской Федерации, ректор РМАТ, завкафедрой ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития

Зорина Г. И. – канд. пед. наук, доцент, директор Института довузовского образования РМАТ

Кальней В. А. – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой педагогики и психологии РМАТ

Козырев В. М. – д-р экон. наук, профессор, завкафедрой экономики и финансов РМАТ

Кружалин В. И. – профессор, директор Института комплексных исследований образования МГУ им. М. В. Ломоносова, вице-президент Национальной академии туризма

Кузнецов А. В. – аспирант РМАТ

Кущёв Н. П. – канд. социол. наук, доцент, проректор по учебно-методической работе РМАТ

Махотин Д. А. – канд. пед. наук, доцент, декан гуманитарного факультета РМАТ

Новиков А. М. – академик РАО, директор НИЦ РАО–РМАТ

Рябов А. К. – директор Центра международных учебных программ и проектов РМАТ

Сергеев В. П. – канд. филос. наук, профессор, завкафедрой философии и истории РМАТ

Сесёлкин А. И. – д-р пед. наук, профессор, директор Института инновационных исследований РМАТ

Слетина В. В. – соискатель РМАТ

Трофимов Е. Н. – д-р полит. наук, первый проректор РМАТ

Шариков В. И. – канд. пед. наук, доцент кафедры экономики и финансов РМАТ

Шишов С. Е. – д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры педагогики и психологии РМАТ

Шпилько С. П. – канд. экон. наук, доцент, президент Российского союза туриндустрии, завкафедрой менеджмента и маркетинга РМАТ

CONTENTS

Editorial	3
-----------	---

TOURISM

Zhidkikh, V.A. Tourism development in Russia and improvement of tourism education system	4
Zorin, I.V. Traveling as a phenomenon and phenomenology of travel	10
Zorin, A.I. Recreational designing of tourist destinations	14
Ryabov, A.K. International Program VATEL-RIAT	19
Sergeev, V.P. European Social Charter in improving of social tourism system in Russia	26
Sletina, V.V. Russian culture as an object of intercultural communication in tourism	29
David Airey. Tourism Education: Challenges for the 21 st Century and the Role of the United Nations World Tourism Organization	36

TOURISM ECONOMICS

Shpilko, S.P. Economic aspects of professional education in tourism	39
Efimov, G.I. Modern HR strategy of travel company	46
Kozyrev, V.M. Issues of Russian tourism development in financial and economic crisis	54
Sharikov, V.I. Arrangement of insurance protection for tourism and hospitality companies	58

PROFESSIONAL EDUCATION PEDAGOGY

Novikov, A.M. Development prospects of professional tourism education	65
Zorin, I.V. The modern model of professional tourism education	72
Kruzhalin, V.I. Innovative approaches to professional training in tourism industry	82
Trofimov, E.N. Corporate approach to professional training in tourism	84
Makhotin, D.A. Modern approaches to point-rating system of quality evaluation of students in a higher tourism institution	96
Kushchev, N.P. Development prospects of tourism education in passing to two-level vocational training system	102
Zvonnikov, V.I. Features of quality evaluation in passing to tiered management education	107
Seselkin, A.I. Innovation model in professional tourism education system (based on RIAT experience)	111
Zorina, G.I. Lateral thinking in professional tourism education	118
Kalney, V.A., Shishov, S.E. Scientific and methodological support of training program designing in professional tourism education	123
Efremtseva, T.N. Communicative skills modeling for future specialists in tourism industry	129
Kuznetsov, A.V. Mid-Level specialists training in Italian tourism professional education	137
About the authors	142
Contents	143
The order of registration and the provision of articles	144

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

В редакцию представляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список, список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в 2-х экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области. Статья должна быть подписана всеми авторами. Ориентировочный объем публикации – не более 10 страниц.

Первая страница статьи оформляется следующим образом: инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

Материалы статьи формируются в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTF.

Формат А4; размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

Таблицы. Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовков должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

Иллюстрации. Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутонные рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии). Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

Библиографический список приводится в конце статьи в алфавитном порядке и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий; ссылки в тексте даются в квадратных скобках.

Список авторов со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание; должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:
vestnik-rmat@yandex.ru