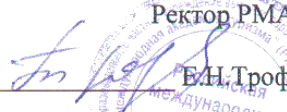
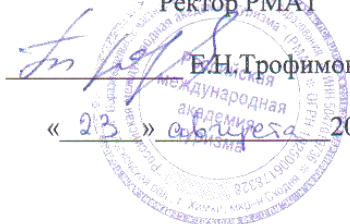


РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА
Факультет среднего профессионального образования

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор
Туроператора «ИАТИ»

С. А. Бобков
 2015 г

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор РМАТ

Е. Н. Трофимов
 « 23 » августа 2015

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
(ФГОС СПО)**

**по специальности 43.02.10 Туризм
базовой подготовки
(1 г. 10 мес.)**

Квалификация – **специалист по туризму**

201 5 г.

Программа подготовки специалистов среднего звена (ФГОС СПО) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **43.02.10 Туризм**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. N 474 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм".

Организация - разработчик: **Факультет среднего профессионального образования Российской международной академии туризма**

Проректор по учебно-методической работе



Н.Н. Лагусева

Декан факультета СПО:



Г.И. Зорина

Зам. декана факультета СПО по УМР:



Ю.В. Гаврилова

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ..... | 4 |
| 1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена..... | 4 |
| 1.2. Используемые сокращения | 5 |
| 1.3. Характеристика подготовки по специальности..... | 5 |
| 2.ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ..... | 6 |
| 2.1. Область и объекты профессиональной деятельности..... | 6 |
| 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника..... | 6 |
| 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника | 6 |
| 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА..... | 6 |
| 4. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА..... | 7 |
| 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА..... | 8 |
| 6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА..... | 12 |
| 7. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА..... | 13 |
| 7.1. Учебный план базовой подготовки по специальности 43.02.10 Туризм | 13 |
| 7.2. Календарный учебный график..... | 13 |
| 7.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин, модулей, учебной, производственной и преддипломной практик..... | 14 |
| 8. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ..... | 15 |
| 8.1. Научно-педагогические кадры..... | 15 |
| 8.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение..... | 15 |
| 8.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена..... | 16 |
| 9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ..... | 17 |
| 10. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ФАКУЛЬТЕТА СПО | 18 |
| 10.1. Студенческое самоуправление..... | 19 |
| 10.2. Спортивные, творческие клубы..... | 19 |
| 10.3. Научное студенческое общество..... | 20 |
| 10.4. Воспитательная работа..... | 20 |

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Учебный план по специальности

Приложение 2. Календарный учебный график

Приложение 3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин, модулей и практик

Приложение 4. Научно-педагогическое обеспечение

Приложение 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Приложение 6. Материально-техническое обеспечение реализации программы

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм, утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. N 474 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм"

Специальность 43.02.10 Туризм относится к социально-экономическому профилю.

Образовательная деятельность по ППССЗ специальности 43.02.10 Туризм в соответствии с требованиями ФГОС осуществляется на факультете СПО Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма» с 01 сентября 2014 г. на основании действующей бессрочной лицензии на право осуществления образовательной деятельности, выданной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки от 31 марта 2011 г. № 001100, рег. № 1074 и регламентируется:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом от 14 июня 2013 года N 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (с изменениями на 15 декабря 2014 года);
- Приказом Министерства образования и науки РФ от 7 мая 2014 г. № 474 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм»;
- Приказом Минобрнауки России от 18.04.2013г №291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»; (Зарегистрировано в Минюсте России 14.06.2013 N 28785).

Здания и помещения, которые используются для ведения образовательной деятельности по специальности 43.02.10 Туризм, принадлежат Образовательному частному учреждению высшего образования «Российская международная академия туризма» на праве собственности, оперативного управления или безвозмездного пользования, введены в эксплуатацию в установленном порядке и соответствуют требованиям, установленным строительными нормами, правилами противопожарной безопасности.

Санитарно-гигиенические условия ведения образовательной деятельности в Образовательном частном учреждении высшего образования «Российская международная академия туризма» соответствуют установленным санитарным и гигиеническим нормам и гарантируют охрану здоровья обучающихся и работников.

Оборудование учебных помещений, оснащенность учебного процесса библиотечно-информационными ресурсами обеспечивает возможность реализации ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Используемые сокращения

В настоящей программе подготовки специалистов среднего звена используются следующие сокращения:

СПО – среднее профессиональное образование;

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ППССЗ – программа подготовки специалистов среднего звена;

ОК – общая компетенция;

ПК – профессиональная компетенция

ПМ – профессиональный модуль;

МДК – междисциплинарный курс.

1.3. Характеристика подготовки по специальности

Получение СПО по ППССЗ допущено только в образовательной организации.

Сроки получения СПО по специальности 43.02.10 Туризм базовой подготовки в очной форме обучения и присваиваемая квалификация приводятся в Таблице 1.

Таблица 1

| Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ | Наименование квалификации базовой подготовки | Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения* |
|--|--|--|
| среднее общее образование | Специалист по туризму | 1 год 10 месяцев |

* Независимо от применяемых образовательных технологий.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные туристские коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Специалист по туризму (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

- Предоставление турагентских услуг;
- Предоставление услуг по сопровождению туристов;
- Предоставление туроператорских услуг;
- Управление функциональным подразделением организации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

4. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

ППССЗ предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественнонаучного;
- профессионального;
и разделов:
- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная);
- промежуточная аттестация;
- государственная итоговая аттестация.

Обязательная часть ППССЗ по учебным циклам составляет 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (около 30 процентов) дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка и возможностями продолжения образования. Дисциплины, междисциплинарные курсы и профессиональные модули вариативной части определены образовательной организацией.

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный учебные циклы состоят из дисциплин.

Профессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности. В состав профессионального модуля входит несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводится учебная и производственная практика (по профилю специальности).

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура».

Обязательная часть профессионального учебного цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Объем часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 68 часов, из них на освоение основ военной службы – 48 часов.

Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения составляет 95 недель, в том числе:

| | |
|--|---------|
| Обучение по учебным циклам | 53 нед. |
| Учебная практика | 16 нед. |
| Производственная практика (по профилю специальности) | |
| Производственная практика (преддипломная) | 4 нед. |
| Промежуточная аттестация | 3 нед. |
| Государственная итоговая аттестация | 6 нед. |
| Каникулы | 13 нед. |
| Итого | 95 нед. |

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

5.1. Образовательная организация самостоятельно разработала и утвердила ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО.

Перед началом разработки ППССЗ образовательная организация определила ее специфику с учетом направленности на удовлетворение потребностей рынка труда и работодателей, конкретизировала конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретаемого практического опыта.

Конечные виды деятельности, к которым готовится обучающийся, соответствуют присваиваемой квалификации, определяют содержание образовательной программы, разрабатываемой образовательной организацией совместно с заинтересованными работодателями (социальными партнерами).

При формировании ППССЗ образовательная организация:

- использует объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов ППССЗ, увеличивая при этом объем времени, отведенный на дисциплины и модули обязательной части и вводит новые дисциплины и модули в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательной организации.
- ежегодно обновляет ППССЗ с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных настоящим ФГОС СПО;
- в рабочих учебных программах всех дисциплин и профессиональных модулей четко формулирует требования к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям;
- обеспечивает эффективную самостоятельную работу обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей;
- формирует социокультурную среду, создает условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья обучающихся, способствует развитию воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов;
- предусматривает в целях реализации компетентного подхода использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

5.2. При реализации ППССЗ обучающиеся имеют академические права и обязанности в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2013, № 19, ст. 2326; № 23, ст. 2878; № 27, ст. 3462; № 30, ст. 4036; № 48, ст. 6165; 2014, № 6, ст. 562, ст. 566.).

5.3. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки.

5.4. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки в очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

5.5. Общая продолжительность каникул в учебном году составляет 8-11 недель, в том числе не менее 2-х недель в зимний период.

5.6. Выполнение курсовой работы рассмотрен как вид учебной деятельности по междисциплинарному курсу «Технология и организация туроператорской деятельности», который входит в профессиональный модуль ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг» и реализуется в пределах времени, отведенного на ее изучение.

5.7. Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной работы (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).

5.8. Образовательная организация для подгрупп девушек использует часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний.

5.9. Консультации для обучающихся в очной формам обучения предусмотрены образовательной организацией из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций – групповые, определены образовательной организацией.

5.10. Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие

практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. При реализации ППСЗ предусмотрены следующие виды практик: учебная и производственная.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательной организацией при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются концентрированно, в рамках профессиональных модулей.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определены образовательной организацией по каждому виду практики.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

5.11. Реализация ППСЗ обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы обязателен для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года (см. Приложение 4).

5.12. ППСЗ обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППСЗ (см. Приложение 5).

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация ППСЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, сформированных по полному перечню дисциплин (модулей) ППСЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждых 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов.

Образовательная организация предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

5.13. Образовательная организация, реализующая ППСЗ, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательной организации (см. Приложение 6).

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

Кабинеты:

- гуманитарных и социальных дисциплин;
- иностранного языка;
- безопасности жизнедеятельности;
- географии туризма;
- турагентской и туроператорской деятельности;
- информационно-экскурсионной деятельности.

Лаборатории и тренинговые кабинеты:

- мультимедийная лаборатория иностранных языков;
- коммуникативных тренингов;
- информационно-коммуникационных технологий;
- делопроизводства и оргтехники;
- учебный (тренинговый) офис;
- учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг
- (турфирма).

Спортивный комплекс:

- спортивный зал;
- открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
- стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

Реализация ППССЗ обеспечивает:

- выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;
- освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательной организации или в организациях в зависимости от специфики вида деятельности.

При использовании электронных изданий образовательная организация обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

5.14. Реализация ППССЗ осуществляется образовательной организацией на государственном языке Российской Федерации.

6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

6.1. Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

6.2. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разработаны образовательной организацией самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

6.3. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разработаны и утверждены образовательной организацией самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации – разработаны и утверждены образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.

6.4. Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (междисциплинарным курсам) кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса) в качестве внешних экспертов активно привлекаются преподаватели смежных дисциплин (курсов). Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям к условиям их будущей профессиональной деятельности образовательной организацией в качестве внештатных экспертов активно привлекаются работодатели.

6.5. Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

6.6. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план по соответствующим образовательным программам (Часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2013, № 19, ст. 2326; № 23, ст. 2878; № 27, ст. 3462; № 30, ст. 4036; № 48, ст. 6165; 2014, № 6, ст. 562, ст. 566)).

6.7. Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа). Тематика выпускной квалификационной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

7. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

7.1. Учебный план базовой подготовки по специальности 43.02.10 Туризм

Учебный план базовой подготовки по специальности 43.02.10 Туризм (см. Приложение 1) разработан на основе нормативно-правовой документации.

Учебный план определяет такие качественные и количественные характеристики ППССЗ СПО специальности 43.02.10 Туризм как:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам и по семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- виды учебных занятий;
- распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и по семестрам;

- распределение по семестрам и объемные показатели подготовки и проведения государственной (итоговой) аттестации.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки в очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Обязательная аудиторная нагрузка обучающихся предполагает лекции, практические занятия, включая семинары, выполнение курсовых работ.

Учебный план базовой подготовки по специальности 43.02.10 Туризм предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- ОГСЭ - общего гуманитарного и социально-экономического цикла;
- ЕН - математического и общего естественнонаучного цикла;
- П – профессионального цикла;
и разделов:
- УП - учебная практика;
- ПП - производственная практика (по профилю специальности);
- ПДП - преддипломная практика;
- государственная итоговая аттестация (подготовка, защита выпускной квалификационной работы).

Обязательная часть ППССЗ по учебным циклам составляет 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (около 30 процентов) дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка и возможностями продолжения образования.

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный учебные циклы состоят из дисциплин.

Профессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности. В состав профессионального модуля входит несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводится учебная и производственная практика (по профилю специальности).

7.2. Календарный учебный график

Нормативный срок освоения ППССЗ (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 Туризм на базе среднего общего образования составляет 95 недель, в т. ч.:

- теоретическое обучение – 53 недели;
- практика - 20 недель, в т.ч. учебная - 4 недели, производственная (по профилю специальности) – 12 недель, производственная (преддипломная) – 4 недели;
- промежуточная аттестация – 3 недели;
- подготовка ВКР – 4 недели;
- защита ВКР – 2 недели;
- каникулы – 13 недель.

Теоретическое обучение по семестрам распределено следующим образом:

- 1 семестр – 16 недель;
- 2 семестр – 16 недель;
- 3 семестр – 12 недель;
- 4 семестр – 9 недель.

График учебного процесса полностью соответствует требованиям ФГОС (Приложение 2).

7.3. Аннотации рабочих программ дисциплин, модулей, учебной и производственной практик

Подготовка специалистов по специальности 43.02.10 Туризм осуществляется на базе среднего общего образования.

В обязательной части циклов ППССЗ представлены все дисциплины в соответствии с ФГОС и распределены в учебном плане следующим образом:

- *ОУД.00 Общеобразовательный цикл.* С учетом профиля специальности состоит из 14 дисциплин. Общий объем теоретических часов данного цикла составляет 1404 часа, все дисциплины изучаются на первом курсе.
- *ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.* В состав цикла входят 4 дисциплины федерального компонента, общий объем теоретического обучения составляет 308 аудиторных часов, в т.ч. ОГСЭ.01 Основы философии – 48 ч, ОГСЭ.02 История - 48ч., ОГСЭ.03 Иностранный язык – 106 ч., ОГСЭ.04 – Физическая культура – 106ч. В соответствии с пунктом 7.9. ФГОС дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).
- *ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный цикл.* Состоит из 2-х дисциплин федерального компонента объемом 96 аудиторных часов: ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности – 48 ч (усилен 2 ч. из вариативной части), ЕН.02 География туризма – 48 ч.
- *П.00 Профессиональный цикл, состоящий из ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины и ПМ.00 Профессиональные модули.* В состав ОП.00 входят 4 дисциплины федерального компонента (каждая из них усилена на 12 ч за счет вариативной части), в раздел ПМ.00 входят 4 профессиональных модуля (усилены ПМ.02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов» на 96 ч. из вариативной части и ПМ.04 «Управление функциональным подразделением организации» на 15 ч. из вариативной части). Общий объем часов профессионального цикла усилен вариативной частью и составляет 1504 аудиторных часа.

В соответствии с «Рекомендациями по разработке рабочих программ профессиональных модулей по профессиям начального и специальностям среднего профессионального образования» и «Рекомендациями по разработке рабочих программ учебных дисциплин (практик) по профессиям начального и специальностям среднего профессионального образования» преподавателями факультета СПО разработаны рабочие программы преподаваемых дисциплин, модулей и практик ППССЗ специальности 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) – документ, являющийся частью ППССЗ (ФГОС СПО) и предназначенный для реализации требований ФГОС СПО. Рабочая программа дисциплины (модуля) ежегодно корректируется, пересматривается и утверждается на заседаниях профилирующей кафедры и УМС СПО.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) является единой для всех форм обучения и содержит следующие разделы:

- Титульный лист,
- Паспорт рабочей программы;
- Структура и содержание учебной дисциплины;
- Условия реализации программы учебной дисциплины;
- Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Рабочие программы учебной и производственной практики также являются частью ППССЗ факультета СПО и предназначены для реализации требований к её практическому освоению.

Программа практики определяет содержание, объем времени, виды работ и результаты практики.

Основными разделами программ учебной и производственной практики являются:

1. Паспорт программы практики;
2. Результаты практики;
3. Структура и содержание практики;
4. Условия организации и проведения практики;
5. Контроль и оценка результатов практики.

Рабочие программы дисциплин, модулей и всех видов практик ежегодно пересматриваются и утверждаются на заседании предметной (цикловой) комиссии, учебно-методического совета факультета и на заседании профилирующих кафедр.

Рабочие программы дисциплин, модулей и практик полностью отражают все требования ФГОС и соответствуют учебному плану специальности. Аннотации рабочих программ см. в Приложении 3.

8. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

8.1. Научно-педагогические кадры

Реализация ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раз в 3 года (см. Приложение 4).

8.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

ППССЗ обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ (см. Приложение 5).

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, сформированных по полному перечню дисциплин (модулей) ППССЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждых 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов.

Образовательная организация предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

8.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена

Образовательная организация, реализующая ППССЗ, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательной организации (см. Приложение 6).

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

Кабинеты:

- гуманитарных и социальных дисциплин;
- иностранного языка;
- безопасности жизнедеятельности;
- географии туризма;
- турагентской и туроператорской деятельности;
- информационно-экскурсионной деятельности.

Лаборатории и тренинговые кабинеты:

- мультимедийная лаборатория иностранных языков;
- коммуникативных тренингов;
- информационно-коммуникационных технологий;
- делопроизводства и оргтехники;
- учебный (тренинговый) офис;
- учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма).

Спортивный комплекс:

- спортивный зал;
- открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий; стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

- библиотека;
- читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Факультет СПО Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма» в целях реализации компетентностного подхода использует в образовательном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин и в целом в учебном процессе по специальности 43.02.10 Туризм.

В учебном процессе преподавателями активно используются современные образовательные технологии и эффективные методы обучения. Самыми распространенными среди преподавателей являются следующие интерактивные формы:

- круглый стол;
- мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- мастер-классы;
- работа в малых группах;
- обучающие игры (ролевые, имитационные, деловые, образовательные и др.);
- использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии);
- социальные проекты и другие внеаудиторные формы обучения (соревнования, фильмы, спектакли, выставки и др.);
- интерактивная лекция с применением видео- и аудиоматериалов;
- сократический диалог;
- обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем (займи позицию, шкала мнений, ПОПС-формула);
- «дерево решений», «анализ казусов», «переговоры и медитация», «лестницы и змейки»;
- тренинги и др.

Разработка обучающимися презентаций на семинарских занятиях позволяет демонстрировать инициативу, самостоятельность и творческий подход самих обучающихся к процессу обучения.

На факультете СПО Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма» проводятся конференции «Первые шаги в науку».

10. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ФАКУЛЬТЕТА СПО ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.10 ТУРИЗМ

На факультете СПО Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма» сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ППСЗ по специальности 43.02.10 Туризм.

На факультете созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера.

Основной сферой подготовки практико-ориентированного выпускника является образовательная среда. Ведущая роль в воспитании принадлежит профессорско-преподавательскому составу. Нравственный облик обучающихся, их мировоззрение формируется всем ходом учебного процесса и всеми, кто к этому процессу причастен.

Формирование и развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников осуществляется на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процесса, а также в ходе реализации образовательных программ и программ целенаправленного воспитания во внеучебное время. При этом вовлечение обучающихся в творческую деятельность, органически связанную с ее профессиональным становлением, то есть в научно-исследовательскую и практическую работу, является одним из наиболее радикальных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать широкий спектр воспитательных задач.

Стратегическими целями воспитания студенческой молодежи являются:

- создание условий для полноценного раскрытия духовных устремлений обучающихся, их творческих способностей, для формирования гражданской

позиции, социально значимых ценностей, гражданских и профессиональных качеств, ответственности за принятие решений;

- освоение обучающимися новых социальных навыков и ролей, развитие культуры социального поведения с учетом открытости общества и динамики общественных отношений;
- создание атмосферы подлинной и постоянной заботы об обучающихся, их социальной поддержке.

Реализация намеченных целей обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- систематические (не менее одного раза в учебный год) обсуждения актуальных проблем воспитания обучающихся на Учебно-методическом совете факультета, заседаниях предметно-цикловой комиссии с выработкой конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;
- обучение преподавателей через систему регулярно проводимых методических семинаров с целью повышения активности участия в воспитательном процессе всего профессорско-преподавательского состава;
- создание во всех помещениях факультета истинно гуманитарной воспитательной среды, которая способствует формированию положительных качеств обучающихся, преподавателей и всех сотрудников;
- систематическая воспитательная работа по всем направлениям воспитания: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, психологическому и др.;
- реализация воспитательного потенциала учебной и научной работы;
- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства и религии, политики и права, работников других сфер общественной жизни;
- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыхом обучающихся;
- обеспечение мониторинга интересов, запросов, ценностных ориентаций обучающихся как основы планирования учебно-воспитательной работы.

10.1. Студенческое самоуправление

За время обучения в основном завершается институциональное воспитание, как заключительный этап осуществляемой современным обществом системы воспитания. Основные аспекты социокультурной среды факультета СПО отражены в концепции воспитательной работы, необходимость разработки которой обусловлена потребностями обновления содержания воспитательной работы, упорядочения стихийной социализации учащейся молодежи, а также требованиями модернизации системы образования.

На протяжении всего времени обучения руководство факультета, профессорско-преподавательский состав и учебно-вспомогательный персонал основное внимание уделяют таким вопросам, как подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к профессионализму, интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей. Для этого на факультете созданы

условия для таких направлений воспитания, как гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, правовое, эстетическое, физическое, экологическое и семейно-бытовое.

На факультете созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления. В соответствии с этим активно работает студенческое самоуправление, старосты групп, решают самостоятельно многие вопросы обучения, организации досуга, творческого самовыражения.

В течение всего учебного года на заседаниях студенческого самоуправления рассматриваются вопросы успеваемости и подготовки к сессии, посещаемости учебных занятий, организации и проведения коллективных творческих дел.

Широко развернулось движение «Приходи учиться к нам!».

10.2. Спортивные, творческие клубы

На факультете созданы условия для творческого развития обучающихся, развита благоприятная культурная среда. Давняя традиция на факультете проводить творческие встречи, художественные выставки, которые проводятся силами обучающихся и преподавателей.

Традицией на факультете стали коллективные творческие дела: конкурс туристской песни, посвященный Всемирному Дню туризма, соревнования по волейболу, футболу, праздник «Восславим труд Учителя!», «Весна, любовь и фантазия», «Поклонимся, великим тем годам», Рождественский бал и др.

На факультете ведется работа по пропаганде здорового образа жизни. Традиционные акции обучающихся и преподавателей о вреде курения, против наркомании. Активно развивается спортивная жизнь. Традиционными стали ежегодные спортивные мероприятия.

10.3. Научное студенческое общество

Вовлечение обучающихся в творческую деятельность, органически связанную с её профессиональным становлением, то есть в научно-исследовательскую работу, является одним из наиболее радикальных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать широкий спектр учебно-воспитательных задач.

Совместное научное творчество ученых, преподавателей, обучающихся, аспирантов – самый эффективный, проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя, воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем. Это становится для них осознанной потребностью.

Воспитательный аспект студенческого научного творчества имеет также большое значение и в деле формирования личных качеств будущего специалиста.

Большое внимание уделяется научным исследованиям обучающихся как основному источнику формирования профессиональных компетенций высокого уровня. Ежегодно на базе Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма» проводятся конференции обучающихся, молодых ученых и аспирантов, по результатам которых издается сборник тезисов докладов. Обучающиеся активно участвуют в конкурсах различного уровня, представляя свои научные и творческие работы.

Формирование у обучающихся способностей анализировать социально значимые проблемы осуществляется с использованием методов и форм гуманистического воспитания, которые предполагают включение в содержание воспитания философских, человековедческих, психологических, исторических, юридических, филологических, культурологических и других гуманитарных знаний. Их назначение – ввести обучающихся в мир человека, его жизненных проблем, помочь осознать себя как личность и

индивидуальность, понять свою связь с другими людьми, обществом, природой, культурой, научиться жизнелюбству, созиданию себя как человека культуры.

Реализация гуманистической модели воспитания на факультете СПО предполагает признание обучающегося не только объектом, но и субъектом воспитания. Гуманистический характер воспитания меняет саму природу образовательной педагогической среды, наполняя ее духом сотрудничества, сотворчества, развития человека.

10.4. Воспитательная работа на факультете

Воспитательная деятельность факультета направлена на создание условий для становления социально-профессиональной компетентной личности обучающегося, обладающего чувствами патриотизма, гражданской зрелости, способности к творческому труду, обладающего нравственной культурой.

Организация и планирование воспитательной работы осуществляется по следующим направлениям:

- формирование студенческого самоуправления и работы;
- развитие культурно-массовой и творческой деятельности;
- проведение познавательных и развивающих учебно-выездных занятий;
- воспитание здорового образа жизни;
- профилактика асоциального поведения среди молодежи; взаимодействие и сотрудничество с родителями обучающихся студентов.

Большое внимание уделяется патриотическому воспитанию молодежи. Стали традицией классные часы, посвященные Дню защитника Отечества, на которых участвуют ветераны Великой Отечественной войны, воины-интернационалисты. Одной из интересных форм стала литературная гостиная, посвященная памяти поэта-фронтовика, большого друга Образовательного частного учреждения высшего образования «Российская международная академия туризма» Исаева Егора Александровича.

Учебно-выездные занятия повышают качество учебных и профессиональных дисциплин, развивают практическое освоение профессии, связанных с туризмом. С огромным интересом обучающиеся посетили Ростов Великий, Санкт-Петербург, Муром, Велики Новгород, Казань, Волгоград, Тула и другие города.

Взаимодействие студенческого актива, родителей, педагогического коллектива способствуют качественному состоянию образовательного процесса на факультете.

11. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

11.1. Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

11.2. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разработаны образовательной организацией самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

11.3. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разработаны и утверждены образовательной организацией самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации -

разработаны и утверждены образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (междисциплинарным курсам) кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса) в качестве внешних экспертов активно привлекаются преподаватели смежных дисциплин (курсов). Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям к условиям их будущей профессиональной деятельности образовательной организацией в качестве внештатных экспертов активно привлекаются работодатели.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам (Часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2013, № 19, ст. 2326; № 23, ст. 2878; № 27, ст. 3462; № 30, ст. 4036; № 48, ст. 6165; 2014, № 6, ст. 562, ст. 566)

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа). Тематика выпускной квалификационной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
ОБЩЕГО ГУМАНИТАРНОГО И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА**

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОГСЭ. 01. Основы философии

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ:

- Дополнительного профессионального образования при наличии начального профессионального образования по профессиям сферы обслуживания;
- Профессиональной подготовки/переподготовки работников при наличии среднего (полного) общего образования по специальности 43.02.10 Туризм.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Основы философии» относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла (ОГСЭ. 01) и направлена на формирование общих компетенций (ОК 1 – 9) по данной специальности.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен

уметь:

- Ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

Знать:

- Основные категории и понятия философии;
- Роль философии в жизни человека и общества;
- Основы философского учения о бытии;
- Сущность процесса познания;
- Основы научной, философской и религиозной картин мира;
- Об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- О социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 57 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 48 ч; самостоятельной работы обучающегося – 9 ч.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОГСЭ. 02 История

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины История является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована для проведения мастер-класса для преподавателей гуманитарных дисциплин, реализации учебного плана в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм, ведения научно-исследовательской работы с обучающимися, подготовки обучающихся к освоению программ гуманитарных дисциплин на 2 курсе обучения по программе подготовки специалистов среднего звена.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общий гуманитарный и социально-экономический цикл

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

Цель программы - рабочая программа по истории ориентирована на формирование представлений об особенностях развития стран мира, в том числе современной России на основе осмысления важнейших событий и проблем российской и мировой истории конца XX – начала XXI вв.

Учебные задачи:

- Рассмотреть основные этапы развития России и мира в указанный период;
- Показать направления взаимовлияния важнейших мировых событий и процессов на развитие современной России;
- Сформировать целостное представление о месте и роли современной России в мире;
- Показать целесообразность учета исторического опыта в современном социально-экономическом, политическом и культурном развитии России.

Социо-культурные задачи:

- **воспитание** гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин;
- **развитие** способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами;
- **освоение** систематизированных знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли России во всемирно-историческом процессе;
- **овладение** умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации;

- **формирование** исторического мышления — способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности.

В результате освоения дисциплины обучающийся

1. должен уметь:

- ориентироваться в современной экономической, политической, культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических, культурных проблем;

2. должен знать:

- основные направления ключевых регионов мира на рубеже (XX и XXI в);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры, и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших нормативных правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- определения собственной позиции по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности;
- использования навыков исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации;
- соотнесения своих действий и поступков окружающих с исторически возникшими формами социального поведения;
- осознания себя как представителя исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества, гражданина России.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 57 ч, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся 48 ч;
- самостоятельной работы обучающихся 9 ч.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОГСЭ. 03 Иностранный язык

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Учебная дисциплина Иностранный язык входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 136 ч, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся 106 ч;
- самостоятельной работы обучающихся 30 ч.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОГСЭ. 04 Физическая культура

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина «Физическая культура» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу дисциплин и изучается при освоении специальностей социально-экономического профиля в учреждениях СПО.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Физическая культура» обучающийся должен:

Уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Знать

- О роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- Основы здорового образа жизни.

Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 212 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 106 ч; самостоятельной работы обучающегося – 106 ч.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

МАТЕМАТИЧЕСКОГО И ОБЩЕГО ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ЦИКЛА

Аннотация рабочей программы дисциплины

ЕН. 01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» относится к математическому циклу дисциплин и изучается при освоении специальностей социально-экономического профиля в учреждениях СПО.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

Уметь:

- Работать в операционной системе;
- Работать с текстовым редактором;
- Работать с электронными таблицами;
- Использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности;
- Выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности;
- Работать с профессионально ориентированным программным обеспечением;
- Пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов;
- Осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Знать

- Общие принципы работы с оболочками разных операционных систем;
- Правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых

- документов в разных текстовых редакторах;
- Общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде;
- Методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей;
- Общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации. Защиты информации от несанкционированного доступа;
- Общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования;
- Правила использования оргтехники и основных средств связи;
- Стандартное программное обеспечение делопроизводства.

Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 71 ч, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 48 ч; самостоятельной работы обучающегося – 23 ч.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ЕН. 02 География туризма

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» рассматривается как одна из фундаментальных основ базовой профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке работников в областях туристской деятельности при наличии среднего (полного) общего образования.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «География туризма» относится к циклу ЕН дисциплин при освоении ОПОП специальностей социально-экономического профиля в учреждениях СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения естествознания обучающийся должен:

уметь:

- Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- Работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- Собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров,

экскурсионных объектах, правила пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося – 70 ч, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часа; самостоятельной работы обучающегося – 22 часа.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.01. Психология делового общения

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Психология делового общения» относится к общепрофессиональным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке работников в областях туристской деятельности при наличии среднего (полного) общего образования, при проведении мастер-классов.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина Психология делового общения относится к циклу общепрофессиональных дисциплин.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения естествознания обучающийся должен:

уметь:

- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;
- использовать эффективные приемы управления конфликтами;

знать:

- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;
- нормы и правила профессионального поведения и этикета;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;
- закономерности формирования и развития команды.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося – 94 ч, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 64 ч; самостоятельной работы обучающегося – 30 ч.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.02 Организация туристской индустрии

Область применения рабочей программы: рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общепрофессиональная дисциплина.

Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных ресурсах региона, страны

назначения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языках;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося – 162 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 112 часов; самостоятельной работы обучающегося - 50 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.03 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации

Область применения программы: программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общепрофессиональная дисциплина

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);
- вести деловую переписку на иностранном языке;
- составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;
- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;
- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- лексический (2500-2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;
- иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);
- правила пользования специальными терминологическими словарями;
- правила пользования электронными словарями.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной

учебной нагрузки обучающегося - 129 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 86 часов; самостоятельной работы обучающегося - 43 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.04 Безопасность жизнедеятельности

Область применения программы: программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общепрофессиональная дисциплина

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов; самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.05 Психология

Область применения программы: программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общепрофессиональная дисциплина

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- давать психологическую оценку личности;
- определять самостоятельно пути профессионального и личностного роста;
- применять приемы психологической саморегуляции;
- взаимодействовать с коллективом;
- обслуживать туристов в соответствии с правилами;
- соответствовать имиджу работника сферы туризма;
- организовывать свою деятельность в соответствии с существующими правилами и нормами поведения.
- выполнять учебные и творческие задания (эссе, доклады, рефераты, отзывы, рецензии).

знать/понимать:

- основные задачи и методы психологии;
- психические процессы и состояния;
- структуру личности;
- индивидуально - психологические особенности личности;
- пути социально адаптации и мотивации личности;
- приемы психологической саморегуляции;
- классификацию групп клиентов;
- основные формы обслуживания туристов;
- основные правила поведения работников различных предприятий индустрии туризма;
- этапы профессиональной адаптации;

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 66 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 48 часов; самостоятельной работы обучающегося - 18 ч.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.06 Русский язык и культура речи

Область применения программы: рабочая программа учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» является частью примерной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 100401 Туризм.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке работников в областях туристской деятельности при наличии среднего (полного) общего образования.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин. Объем часов на данную дисциплину взят из вариативной части.

Цель дисциплины – формирование профессиональной компетентности в области русского языка и культуры речи.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- анализировать тенденции русского современного языка ;
- понимать деловую, научную терминологию и пользоваться ею;
- осуществлять поиск, отбор и обработку информации в профессиональной деятельности;

- аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- анализировать коммуникативные процессы;
- выполнять учебные и творческие задания (эссе, доклады, рефераты, отзывы, рецензии).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- культуру устной и письменной речи;
- стили современного русского языка;
- основные единицы общения;
- вербальные и невербальные формы общения;
- роль и место современного русского языка в профессиональной работе менеджера туризма;
- особенности ораторского искусства;

современные тенденции русского языка и культуры речи;

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 62 ч, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 ч; самостоятельной работы обучающегося - 30 ч.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.07 Памятники мирового культурного наследия

Область применения программы: рабочая программа учебной дисциплины Памятники мирового культурного наследия является частью примерной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке работников в областях туристской деятельности при наличии среднего (полного) общего образования, при проведении мастер-классов, конкурсов и выставок в области сферы обслуживания.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина Памятники мирового культурного наследия относится к циклу общепрофессиональных дисциплин. Объем часов на данную дисциплину взят из вариативной части.

Цель дисциплины – формирование компетентности обучающихся в отношении особо ценных объектов отечественного и мирового культурного наследия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- отличать и анализировать памятники культурного наследия в Российской Федерации;
- разбираться в области охраны и использования мирового культурного наследия;
- понимать культурологические термины и пользоваться ими;
- осуществлять поиск, отбор и обработку информации в области мирового культурного наследия;
- аргументировать собственную точку зрения в дискуссии по проблемам мирового культурного наследия;
- выполнять учебные и творческие задания (эссе, доклады, рефераты, отзывы, рецензии);
- использовать полученные знания в учебной, научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать/понимать**:

- памятники ЮНЕСКО в Российской Федерации;
- эстетические и художественные ценности памятников культурного наследия в Российской Федерации;
- историю возникновения основных культурно-исторических центров Российской Федерации, их культурное наследие;
- роль и место отечественного культурного наследия в художественной культуре современности;

- международные и российские организации и законодательство в области сохранения культурного наследия;
- основные понятия, определения, термины, связанные с мировым культурным наследием.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 57 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 ч; самостоятельной работы обучающегося – 25 ч.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.08 Основы менеджмента

Область применения программы: рабочая программа учебной дисциплины Основы менеджмента является частью примерной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке работников в областях туристской деятельности при наличии среднего (полного) общего образования, при проведении мастер-классов, конкурсов и выставок в области сферы обслуживания.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина Основы менеджмента относится к циклу общепрофессиональных дисциплин. Объем часов на данную дисциплину взят из вариативной части.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять знания менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности.

знать:

- функции, сущность и характерные черты современного менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- сущность стратегического менеджмента: основные понятия, функции и принципы;
- способы управления конфликтами;
- функции стратегического планирования и методы реализации стратегического плана;
- этапы, виды и правила контроля;
- этику делового общения.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 84 ч, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 60 ч; самостоятельной работы обучающегося – 24ч.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.09 Основы экономики отрасли

Область применения программы: рабочая программа учебной дисциплины Основы экономики отрасли предназначена для изучения экономики отрасли в учреждениях начального и среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования, при подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена.

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих **целей**:

- освоение основных знаний об экономической деятельности отраслей, экономике России;
- развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с

- экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Основу рабочей программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

В программу включено профессионально направленное содержание, необходимое для усвоения профессиональной образовательной программы, формирования у обучающихся профессиональных компетенций.

Особое внимание в программе уделяется формированию у обучающихся современного экономического мышления.

Программа может использоваться другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу среднего (полного) общего образования.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- грамотно объяснять экономические процессы и явления;
- рассчитывать технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия;
- выявлять резервы производства и определять основные направления и организационно-технические мероприятия по повышению эффективности производства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- характеристику, специфические особенности и структуру отрасли;
- основные формы организации и труда;
- основные направления повышения эффективности использования основных фондов, материальных и трудовых ресурсов;
- основные технико-экономические и финансовые показатели работы;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда в современных условиях.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 76 ч, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 63 ч; самостоятельной работы обучающегося – 13 ч.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.10 Экологические основы природопользования

Область применения программы: рабочая программа учебной дисциплины Экологические основы природопользования является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке работников в областях туристской деятельности и гостиничного сервиса.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина Экологические основы природопользования относится к циклу общепрофессиональных дисциплин. Объем часов на данную дисциплину взят из вариативной части.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

- определять условия устойчивого состояния экосистем и факторы возникновения и развития экологических кризисов;
- моделировать взаимоотношения организмов и среды обитания;

- объяснять прикладное значение закономерностей природопользования в таких сферах, как добывающая и обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, транспорт и прочие средства коммуникации;
- выдвигать гипотезы, направленные на повышение эффективности производственных циклов и рационализацию различных подсистем природопользования, а также предлагать пути их проверки;
- делать самостоятельные выводы на основе собственных и привлеченных аналитических данных, представленных в виде графиков, таблиц, диаграмм;
- оперировать и анализировать обширный теоретический и фактический материал в области экологии и природопользования в сообщениях СМИ, Интернет-ресурсах, научно-популярных статьях;

знать/понимать:

- экологические принципы рационального природопользования;
- структуру системы рационального природопользования;
- краткую историю развития систем природопользования;
- правовые вопросы экологической безопасности;
- цели и задачи природоохранных органов управления и надзора;
- азы экологического мониторинга;

владеть:

- методами поиска;
- навыками выделения смысловой основы и оценки верификации имеющейся информации;
- использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневности,

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальная учебная нагрузка – 40 ч, включая: обязательную аудиторную учебную нагрузку – 32 ч и самостоятельную работу студента – 8 ч.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.11 Туристское регионоведение

Область применения рабочей программы: рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общепрофессиональная дисциплина.

Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристскому региону;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии туризма в туристском регионе;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных ресурсах региона и страны.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- состояние и тенденции развития туризма в России;
- основные термины и понятия, характеризующие туристский регион;
- природные и культурно-исторические ресурсы туристских регионов России;

- основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 66 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 48 часов; самостоятельной работы обучающегося - 18 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.12 Мировая художественная культура

Область применения программы: рабочая программа учебной дисциплины Мировая художественная культура является частью примерной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке работников в областях туристской деятельности при наличии среднего (полного) общего образования, при проведении мастер-классов, конкурсов и выставок в области сферы обслуживания.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина Мировая художественная культура относится к циклу общепрофессиональных дисциплин. Объем часов на данную дисциплину взят из вариативной части.

Цель дисциплины – формирование теоретической, методической и практической компетентности в области мировой художественной культуры.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- сравнивать художественные стили и соотносить их с определенной исторической эпохой, направлением, национальной школой, называть их ведущих представителей;
- понимать искусствоведческие термины и пользоваться ими;
- осуществлять поиск, отбор и обработку информации в области искусства;
- аргументировать собственную точку зрения в дискуссии по проблемам мировой художественной культуры;
- выполнять учебные и творческие задания (эссе, доклады, рефераты, отзывы, рецензии).

знать/понимать:

- основные эпохи в художественном развитии человечества;
- культурные доминанты различных эпох в развитии мировой художественной культуры;
- эстетические идеалы различных эпох и народов;
- основные стили и направления в мировой художественной культуре;
- роль и место классического наследия в художественной культуре современности;
- выдающиеся памятники и произведения различных эпох;
- основные художественные музеи России и мира;

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 66 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 48 часов; самостоятельной работы обучающегося - 18 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.13 Основы экскурсионной деятельности

Область применения программы: рабочая программа учебной дисциплины Основы экскурсионной деятельности является частью примерной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке работников в областях туристской деятельности при наличии среднего (полного) общего образования, при проведении мастер-классов, конкурсов и выставок в области сферы обслуживания.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина Основы экскурсионной деятельности относится к циклу общепрофессиональных дисциплин. Объем часов на данную дисциплину взят из вариативной части.

Цель дисциплины – формирование теоретической, методической и практической компетентности в области экскурсионной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представления об экскурсионной деятельности;
- раскрыть общие и специфические признаки и функции экскурсии;
- познакомить с классификациями и формами проведения экскурсий;
- выявить место показа и рассказа в экскурсии;
- познакомить с основными этапами подготовки экскурсии;
- дать общее представление о методике проведения экскурсии;
- формировать профессиональную культуру в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен *знать/понимать*:

- общие и специфические признаки и функции экскурсии;
- классификацию экскурсий;
- основы построения экскурсии;
- требования к содержанию экскурсии;
- виды показа и рассказа на экскурсии;
- методику проведения экскурсий.

уметь:

- использовать полученные знания в экскурсионной практике;
- классифицировать экскурсионные объекты по содержанию, по функциональному назначению и т.д.
- группировать экскурсионные объекты по заданной теме;
- подбирать необходимую информацию об экскурсионном объекте с учетом особенностей показа;
- составлять экскурсионную информацию;
- владеть методическими приемами работы экскурсовода.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося – 40 ч, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 часа; самостоятельной работы обучающегося - 8 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.14 Основы гостеприимства

Область применения программы: рабочая программа учебной дисциплины Основы гостеприимства является частью примерной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке работников в областях туристской деятельности при наличии среднего (полного) общего образования, при проведении мастер-классов, конкурсов и выставок в области сферы обслуживания.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина Основы гостеприимства относится к циклу общепрофессиональных дисциплин. Объем часов на данную дисциплину взят из вариативной части.

В ходе освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- в использовании нормативной документации при организации деятельности гостиничного предприятия;
- в планировании деятельности сотрудников гостиницы по выполнению основных функций;
- в деловом общении с гостями гостиницы;

уметь:

- использовать нормативно-правовые документы в деятельности гостиничного предприятия;
- планировать производственную деятельность гостиничного предприятия.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося – 44 ч, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 часа; самостоятельной работы обучающегося - 12 часов.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

Аннотация рабочей программы профессионального модуля ПМ.01 Предоставление турагентских услуг

Профессиональный модуль ПМ.01 Предоставление турагентских услуг состоит из 2-х междисциплинарных курсов: МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта и МДК.01.02 Технология и организация турагентской деятельности.

Область применения рабочей программы: рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02. Туризм (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Предоставление турагентских услуг и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1.Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2.Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3.Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5.Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6.Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности;

уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в состав турпродукта и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;

- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 198 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 128 часов; самостоятельной работы обучающегося - 70 часов; учебной практики - 36 часов, производственной практики - 108 часов.

Аннотация рабочей программы профессионального модуля ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

Профессиональный модуль ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов состоит из МДК 02.01 Технология и организация сопровождения туристов и из МДК 02.02 Организация досуга туристов. Междисциплинарный курс МДК 02.01 усилен дополнительными разделами для полного освоения компетенций МДК.02.03 Практикум по научно-экспедиционному туризму (48ч) и МДК.02.04 Организация приема и обслуживания туристов в туристской дестинации (48ч), объемы часов на них были взяты из вариативной части ППССЗ.

Область применения программы: программа профессионального модуля - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовой подготовки), в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Предоставление услуг по сопровождению туристов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Программа профессионального модуля может быть использована при реализации основных профессиональных образовательных программ по специальности 43.02.10 Туризм всеми образовательными учреждениями профессионального образования на базе основного общего образования.

Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оценки готовности группы к турпоездке;
- сопровождения туристов на маршруте;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам туристской поездки;
- составления методической разработки экскурсии в историко-краеведческий музей;
- планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий;
- формирования анимационной программы, соответствующей запросам потребителей;
- оценки эффективности анимационной деятельности.

уметь:

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- организовывать движение группы по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- оформлять отчет о туристской поездке;
- оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;
- организовать работу анимационной службы в туристском комплексе;
- учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг;
- организовывать и проводить музееведческую работу, учитывая региональные особенности.

знать:

- основы организации туристской деятельности;
- требования к организации и специфику спортивно-туристических походов различной категории сложности;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристических комплексах;
- приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам туристской поездки;

- структуру организации досуга и элементы формирования анимационного интереса;
- методику создания и проведения анимационных программ;
- организацию управления анимационными мероприятиями;
- специфику краеведческой работы в музеях, архивах, библиотеках, походах.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 339 ч, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 208 ч; самостоятельной работы обучающегося - 131 ч; учебной практики – 36 ч, производственной практики - 108 ч.

Аннотация рабочей программы профессионального модуля

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

Профессиональный модуль ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг состоит из 2-х междисциплинарных курсов: МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности (132ч) и МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме (72ч).

Область применения программы: программа профессионального модуля - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовой подготовки), в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Предоставление туроператорских услуг и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Программа профессионального модуля может быть использована при реализации основных профессиональных образовательных программ по специальности 43.02.10 Туризм всеми образовательными учреждениями профессионального образования на базе основного общего образования.

Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- оценивания эффективности развития регионального туризма;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;
- проведения маркетинговых исследований;
- составления стратегии брендинга;

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туров;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;
- формировать конкурентоспособные бренды в туризме;
- оценивать эффективность развития регионального туризма;

знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;

- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туров;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами;
- процесс управления туристским брендами;
- теоретические аспекты функционирования туризма в регионе.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 312 ч, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 204 ч; самостоятельной работы обучающегося - 108 ч; учебной практики – 36 ч, производственной практики – 108 ч.

Аннотация рабочей программы профессионального модуля ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации

Область применения программы: программа профессионального модуля - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовой подготовки), в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление функциональными подразделениями организации и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

Программа профессионального модуля может быть использована при реализации основных профессиональных образовательных программ по специальности 43.02.10 Туризм всеми образовательными учреждениями профессионального образования на базе основного общего образования.

Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- сбора информации о деятельности организации и отдельных её подразделений;
- составления плана работы подразделения;
- проведения инструктажа работников;
- контроля качества работы персонала;
- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;
- проведения презентаций;
- расчёта основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);

уметь:

- собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений;
- использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;
- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие

- группы;
- работать в команде и осуществлять лидерские функции;
 - осуществлять эффективное общение;
 - проводить инструктаж работников;
 - контролировать качество работы персонала;
 - контролировать технические и санитарные условия в офисе;
 - управлять конфликтами;
 - работать и организовывать работу с офисной техникой;
 - пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
 - оформлять отчётно-плановую документацию по работе подразделения;
 - проводить презентации;
 - рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);
 - собирать информацию о качестве работы подразделения;
 - оценивать и анализировать качество работы подразделения;
 - разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
 - внедрять инновационные методы работы;

знать:

- значение планирования как функции управления;
- методику сбора информации о работе организации и отдельных её подразделений;
- виды планирования и приёмы эффективного планирования;
- эффективные методы принятия решений;
- основы организации туристской деятельности;
- стандарты качества в туризме;
- правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;
- приёмы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;
- методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
- принципы эффективного контроля;
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- организацию отчётности в туризме;
- основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;
- методику проведения презентаций;
- основные показатели качества работы подразделения;
- методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- методы совершенствования работы подразделения;
- инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля: максимальной учебной нагрузки обучающегося – 310 ч, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 207 ч; самостоятельной работы обучающегося – 103 ч; учебной практики – 36 часов, производственной практики - 108 ч.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРАКТИК

**Аннотация рабочей программы
учебной практики**

**Аннотация рабочей программы
производственной (по профилю специальности)**

Аннотация рабочей программы

производственной (преддипломной) практики

Производственная (преддипломная) практика как часть основной образовательной программы, является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентом программ теоретического и практического обучения. Единство содержания учебных и производственных практик заключается в преемственности и повторяемости передачи профессиональных навыков на все более высоком уровне качества каждой очередной практики.

Производственная по профилю и производственная(преддипломная) практики могут осуществляться как непрерывным циклом, так и путем чередования с теоретическими занятиями по дням (неделям) при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики.

Основными задачами производственной преддипломной практики являются:

- овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест в учреждениях и предприятиях (организациях);
- получение целостного представления о работе организации, учреждения, предприятия социально-культурного сервиса и туризма посредством изучения функционального взаимодействия их подразделений и связей с «внешней средой»;
- закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения производственной практики после окончания 2-го курса;
- приобретение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятий, деятельность которых изучалась;
- сбор практического и нормативно – справочного материала для написания выпускной квалификационной работы.

Задание на преддипломную практику определяется руководителем дипломной работы и должно соответствовать её теме. В период проведения практики студенты собирают фактический материал о производственной деятельности предприятия, учреждения, организации и используют при разработке дипломного проекта.

Производственная (преддипломная) практика может проводиться в организациях и учреждениях социально-культурной сферы и туризма (в фирмах, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, гостиницах, гостинично-туристских комплексах, транспортных предприятиях, осуществляющих перевозку туристов, в научно-исследовательских учреждениях, управлениях и департаментах по внешнеэкономической деятельности, городских администрациях, общественных организациях, занимающихся вопросами социально-культурного сервиса, туризма и гостеприимства, как на национальном, так и международном уровнях. Основной вид деятельности

организации (фирмы) и определяет содержание производственной практики студентов, обучающихся по специальности 43.02.10«Туризм».

Содержание преддипломной практики по организации туристской деятельности включает изучение следующих вопросов:

- учредительные документы и устав фирмы (состав учредителей, организационно-правовая форма предприятия, виды деятельности, юридический адрес и другие характеристики);
- структура фирмы (организации), характеристика состава подразделений (служб) и их взаимосвязей;
- изучение механизма управления фирмой:
 - характеристика внешней среды организации (законодательная база, нормативно-правовые акты, конкуренты, состояние экономики в стране и за рубежом, политическая обстановка в стране и за рубежом, социальные и культурные факторы, информационная среда и др.);
 - управленческое обследование внутренней среды организации (маркетинг, финансы, производство, человеческие ресурсы, культура и образ организации, информационные сети);
 - изучение партнерских связей фирмы (организации) на основе заключенных договоров;
 - организация плановой работы в фирме (организации), ознакомление с видами и формами планирования, разработкой и реализацией бизнес-планов, планово-учетной документации;
- изучение деятельности фирмы по оказанию услуг:
 - характеристика услуг (туров), перечень основных и дополнительных видов услуг, сравнительный анализ конкурентоспособности услуг;
 - клиентура фирмы (состав клиентуры, ее сегментация по целям поездок, устойчивость клиентуры, потенциальные возможности расширения клиентуры);
 - объемы продаж (реализации) и их динамика в стоимостном выражении: по времени, сезонам, регионам. Главные факторы, влияющие на продажи (тенденции в отрасли, правительственная политика, таможенное законодательство). Стимулирование продаж. Каналы продаж (формы их организации);
 - анализ конкурентов (сильные и слабые стороны конкурирующих организаций по перечню оказываемых услуг и их качеству, цене, уровню обслуживания, наличию гарантий (страховок, безопасности);
 - анализ организации деятельности с фирмами – партнерами (по визовой поддержке, транспорту, страхованию, по средствам размещения и питания и др.);
- кадровый менеджмент в организации (фирме):
 - анализ состава, структуры, движения персонала (текучести кадров);
 - квалификация персонала, подготовка и переподготовка, продвижение по службе;
 - анализ использования и стимулирования труда персонала;
- оценка финансового состояния и основных показателей деятельности фирмы (организации): финансовые ресурсы, их структура, система налогообложения, анализ основных показателей финансового состояния (доходности, финансовой устойчивости, кредитоспособности, прибыльности и др.), изучение опыта привлечения инвестиций;
- оформление отчета по практике, реферата по индивидуальному заданию

В период прохождения практики студенты выполняют практические задания, отражаемые в отчете:

1. Составление организационно-функциональной структуры управления фирмой.
2. Разработка пакета туруслуг (по реальному или условному примеру).
3. Составление протокола деловых встреч.
4. Разработка должностной инструкции для специалиста, руководителя фирмы или его заместителя).

К отчету должны прилагаться:

- копии учредительных документов, устава фирмы (организации);
- копии 2-3 договоров, заключаемых с покупателем (потребителем) услуги (по различным турам);

- копия договора страхования туриста;
 - рекламные материалы, используемые туристской фирмой и пр.
- Объем часов производственной (преддипломной) практики составляет 144 часа (4 недели).

ШТАТНАЯ РАССТАНОВКА
профессорско-преподавательского состава
факультета СПО Российской международной академии туризма
на 2015/2016 учебный год

по специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки)

1 г. 10 мес.

| п/п | Ф.И.О. | Должность по штатному расписанию (приказ №__ от ____, решение уч. совета протокол №__ от __ или дата и номер трудового договора) | Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил (а) | Специальность по диплому | Ученая степень и ученое звание, почетное звание | Стаж | | | Преподаваемые дисциплины и количество занимаемых штатных единиц (ставок) |
|-----|--|---|--|---|--|-------|------------------------------|---|--|
| | | | | | | Всего | Научно-педагогической работы | В том числе педагогической работы/работы в РМАТ | |
| 1 | Сергеев Виктор Петрович 13 апреля 1951 | Преподаватель Приказ № 367 от 5 сентября 2013 Зав. кафедрой | Военно-политическая академия им. В.И. Ленина | Военно-педагогическая общественных наук | к. филос.н., профессор, Действительный член Международной академии духовного единства народов мира | 41 | 34 | 34 | Основы философии, история 0,5 ст. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|--|----|----|-------|--|
| | | | | | | | | | |
| <p>Краткосрочное повышение квалификации по программе «Нормативно-правовое обеспечение процесса государственной аккредитации в современных условиях» 72 ч. РМАТ. 2013.</p> <p>Свидетельство о практической и теоретической подготовке по программе «Ландшафтный дизайн». НОУ «Городской центр дополнительного профессионального образования». Квалификация – ландшафтный дизайнер. 2013.</p> <p>Краткосрочное повышение квалификации по программе «Нормативно-правовое обеспечение процесса государственной аккредитации в современных условиях» 72 ч. РМАТ. 2013.</p> | | | | | | | | | |
| 2 | Ефремцева Татьяна Николаевна 29 января 1961 | Зав. кафедрой Приказ № 389 к от 18 сентября 2013 Протокол № 02-06-06 от 11 сентября 2013 Протокол № 02-06-04 от 24 июня 2009 | Курский государственный педагогический институт | Английский и немецкий языки Учитель английского и немецкого языка средней школы | к. п. н., доцент, Почетный работник ВПО РФ | 32 | 18 | 18/18 | Иностраный язык, Иностраный язык в сфере профессионал ьной коммуникаци и 1 ст. |
| <p>Профессиональная переподготовка по программе «Менеджмент туризма». 508 ч. РМАТ. 2010 (Диплом ПП-1 № 569982).</p> <p>Краткосрочное повышение квалификации по программе «Разработка основных образовательных программ по ФГОС нового поколения и их научно-методическое обеспечение». 72 ч. РМАТ. 2013 (удостоверение № 1862).</p> <p>Краткосрочное повышение квалификации по программе «Нормативно-правовое обеспечение процесса государственной аккредитации в современных условиях» 72 ч. РМАТ. 2013 (удостоверение № 1969).</p> | | | | | | | | | |
| 3 | Баранов Евгений Игоревич | Зав. кафедрой Приказ № 330 к | Московский городской педагогический институт | Физическая культура и спорт Педагог по | к.п.н. | 14 | 14 | 14/14 | Физическая культура 0,5 ст. |

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|-----------------------|----|----|-------|--|
| | 18.08.19 79 | от 21 сентября 2015 ГБОУ ДОД СЧ «СЛЮСШОР» № 54 «Ориента», тренер-преподаватель | | физической культуре и спорту | | | | | |
| <p>Краткосрочное повышение квалификации по программе «Разработка основных образовательных программ по ФГОС нового поколения и их научно-методическое обеспечение». 72 ч. РМАТ. 2013 (удостоверение № 1851).</p> <p>Краткосрочное повышение квалификации по программе «Нормативно-правовое обеспечение процесса государственной аккредитации в современных условиях» 72 ч. РМАТ. 2013 (удостоверение № 2012).</p> | | | | | | | | | |
| 4 | Родигин Леонид Андреевич 20.02.1952 | Профессор Приказ № 487 к от 25.12.2012 Протокол № 02-06-07 от 19.12.2012 | Ленинградская лесотехническая академия им. С.И. Кирова | Экономика и организация лесной промышленнос ти и лесного хозяйства Инженер- экономист | к.э.н., доцент | 39 | 19 | 19/19 | Информацион но- коммуникацио нные технологии в профессионал ьной деятельности; 0,5 |
| <p>Краткосрочное повышение квалификации по программе «Разработка основных образовательных программ по ФГОС нового поколения и их научно-методическое обеспечение». 72 ч. РМАТ. 2013 (удостоверение № 1857).</p> <p>Краткосрочное повышение квалификации по программе «Нормативно-правовое обеспечение процесса государственной аккредитации в современных условиях» 72 ч. РМАТ. 2013 (удостоверение № 1958).</p> <p>Сертификат об обучении в Центре инноваций Microsoft по программе «Разработка приложений в системе Windows8». НИУ МЭИ. 2013.</p> <p>Профессиональная переподготовка по программе «Преподавание дисциплин по профессиональному использованию информационных технологий». 288 ч., РМАТ, 2015</p> | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|----|----|--------|--|
| Диплом ПП № 000158. | | | | | | | | | |
| 5 | Зорин Александр Игоревич 6 сентября 1978 | Заведующий кафедрой Приказ № 173 к от 29.06.2015 Протокол № 02-06-03 от 26.06.2015 | Российская международная академия туризма | Менеджмент Менеджер туризма и путешествий | д.п.н., доцент Почетная грамота Минобрнауки РФ | 13 | 13 | 13/ 13 | География туризма; Туристское регионоведен ие Практикум по научно- экспедиционн ому туризму 1 ст. |
| Защита докторской диссертации. 2012. | | | | | | | | | |
| 6 | Зорина Галина Ивановна 23 ноября 1957 | Декан факультета среднего профессионального образования, профессор Приказ № 56 к от 24 февраля 2013 Протокол № 02-06-09 от 18 февраля 2013 | Московский государственный заочный педагогический институт | Педагогика и методика начального обучения | к.п.н., доцент, Заслуженный работник образования МО Медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени Почетный работник ВПО РФ Мендель «В память 850- летия Москвы» | 40 | 16 | 16/25 | Психология делового общения Психология Управление деятельность ю функциональн ого подразделения 1ст. |
| Краткосрочное повышение квалификации по программе «Управление образовательным учреждением среднего профессионального образования в условиях системных | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|-------------------|----|----|--------|---|
| изменений». 72 ч. ФГБОУ ДПО «Институт повышения квалификации специалистов профессионального образования. 72 ч. 2012 (удостоверение № 865). | | | | | | | | | |
| 7 | Киреева Юлия Александровна 5 мая 1978 | Зав. кафедрой Приказ № 147 к от 21.05.2012 г. Протокол № 02-06-02 от 23.04.2012 г. | Российская международная академия туризма | Менеджмент организации | к.п.н., доцент | 18 | 15 | 15/15 | Организация туристской индустрии Технология и организация сопровождени я туристов 0,25ст. |
| Краткосрочное повышение квалификации по программе «Разработка основных образовательных программ по ФГОС нового поколения и их научно-методическое обеспечение». 72 ч. РМАТ. 2011 (удостоверение № 1185). | | | | | | | | | |
| Краткосрочное повышение квалификации по программе «Управление продвижение турпродукта на внутреннем и мировом рынках». 72 ч. Московский региональный социально-экономический институт. 72 ч. 2012 (удостоверение № 1006). | | | | | | | | | |
| Краткосрочное повышение квалификации по программе «Нормативно-правовое обеспечение процесса государственной аккредитации в современных условиях» 72 ч. РМАТ. 2013. | | | | | | | | | |
| Повышение квалификации по теме «Интерактивные технологии в обучении». СПб университете управления и экономики. 72 ч. 2015. (удостоверение № 14 0575368). | | | | | | | | | |
| 8 | Алонова Светлана Валентиновна 17.01.1947 | Преподаватель Приказ №440к от 19 ноября 2012 Заведующая отделением довузовских программ факультета СПО | Орловский государственный педагогический институт | Английский язык Диплом о профессиональн ой подготовке РМАТ по программе «Педагогика и психология высшей школы» | к.п.н. | 46 | 12 | 12/ 12 | Иностранный язык Иностранный язык в сфере профессиональн ой коммуникации Психология делового общения |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--------|----|----|-------|---|
| | | | | | | | | | 0,5 ст. |
| Участие в семинаре «Новое содержание образовательных программ по иностранному языку в туристском вузе». 8 ч. РМАТ. 2011. | | | | | | | | | |
| Повышение квалификации по программе «Методология обучения иностранным языкам, реализующая требования ФГОС ВПО2. 144 ч. ФГАОУ ВПО ИППРО. 2013. | | | | | | | | | |
| Профессиональная переподготовка по программе «Педагогика и психология высшей школы». 524 ч. РМАТ. 2013. | | | | | | | | | |
| 9 | Лисина Ольга Николаевна 6 ноября 1975 | Ст. преподаватель Приказ № 43к от 19 февраля 2014 ООО «А-КЛУБ», ст. менеджер по туризму | РМАТ | Менеджмент организации | | 10 | 2 | 2 | Психология 0,5 |
| | | | | | | | | | |
| 10 | Здорова Анна Александро вна 14 октября 1974 | Преподаватель Приказ № 200 к от 25 июня 2013 Протокол № 02-06-05 от 19 июня 2013 Доцент | Московский государственный открытый педагогический университет | Русский язык и литература Учитель русского языка и литературы | к.п.н. | 19 | 11 | 11/11 | Русский язык и культура речи 0,5 ст. |
| Краткосрочное повышение квалификации по программе «Нормативно-правовое обеспечение процесса государственной аккредитации в современных условиях» 72 ч. РМАТ. 2013. | | | | | | | | | |
| Участие в международном научно-методическом семинаре «Профессиональная подготовка по иностранному языку в современных условиях». 16 ч. РМАТ. 2014. | | | | | | | | | |
| Сертификат международного научно-практической конференции «Содержание профессиональной подготовки по иностранным языкам в неязыковом вузе», НОУ ВПО РМАТ, 25.03.2015 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|-----------------------|----|----|-------|--|
| 11 | Виноградова Ольга Вячеславовна 2 июня 1977 | Ст. преподаватель Приказ № 99 к от 18 апреля 2014 Протокол № 02-06-01 от 16 апреля 2014 Зав. отделом культурно- досуговой деятельности | Московский государственный университет культуры и искусств | Дирижировани е | – | 13 | 10 | 10 | Памятники мирового культурного наследия Мировая художественная культура Организация досуга туристов 1 ст. |
| Краткосрочное повышение квалификации по программе «Разработка основных образовательных программ по ФГОС нового поколения и их научно-методическое обеспечение». 72 ч. РМАТ. 2013 (удостоверение № 1863). | | | | | | | | | |
| 12 | Еранцева Елена Михайловна 17 февраля 1987 | Ст. преподаватель Приказ № 357к от 18 сентября 2012 Протокол №02-06-04 от 12 сентября 2012 | Российская международная академия туризма | Менеджмент организации, специализаци я «Стратегичес кий менеджмент» Менеджер | - | 6 | 7 | 7/7 | Основы менеджмента Маркетинговы е технологии в туризме 0,25 ст. |
| Краткосрочное повышение квалификации по программе «Нормативно-правовое обеспечение процесса государственной аккредитации в современных условиях» 72 ч. РМАТ. 2013 (удостоверение № 2024). | | | | | | | | | |
| 13 | Гаврилова Юлия Владимировна 10 февраля | Доцент Приказ № 211 к от 25.06.2012 г. | Московский государственный институт электронной техники | Менеджмент, специализаци я «Маркетинг» Менеджер | к.п.н., доцент | 21 | 17 | 17/17 | Основы экономики отрасли 0,5 ст. |

| | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|------------------------------|----------------------------|----|----|----|--|
| | 1974 | Протокол № 02-06-03 от 20.06.20127 | (технический университет) | | | | | | |
| Удостоверение о повышении квалификации в ФГАУ ФИРО № 041240 от 30.10.2015 г. | | | | | | | | | |
| 14 | Королева Лиана Владимиров на 27 декабря 1965 | Преподаватель Приказ № 324 к от 9 сентября 2014МУП Средняя общеобразовательная школа № 3 г. Химки, учитель географии | Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л.Хетагурова | Метеорологи я | к.п.н., доцент | 17 | 11 | 11 | Экологически е основы природопольз ования 0,5 ст. |
| Удостоверение о краткосрочном повышении квалификации по программе «Педагогическое проектирование и педагогические технологии» 72 ч. РМАТ, 2010 | | | | | | | | | |
| Удостоверение о повышении квалификации по программе « Интернет-технологии для учителя предметника» Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Московский государственный областной гуманитарный институт, 72 ч. 2013 | | | | | | | | | |
| 15 | Именнова Любовь Сергеевна 14 ноября 1953 | Профессор Приказ № 200 к от 25 июня 2013 Протокол № 02-06-05 от 19 июня 2013 Начальник отдела качества образования | Пензенский государственный педагогический институт им. В.Г.Белинского | Русский язык и литература | д.культурологии, доцент | 37 | 27 | 8 | Памятники мирового культурного наследия Мировая художественная культура 0,5 ст. |
| Защита докторской диссертации. МГУКИ. 2012. | | | | | | | | | |
| Краткосрочное повышение квалификации по программе «Разработка основных образовательных программ по ФГОС нового поколения и их научно-методическое | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|----|----|----|--|
| обеспечение». 72 ч. РМАТ. 2013. | | | | | | | | | |
| 16 | Виноградова Ольга Вячеславов на 2 июня 1977 | Ст. преподаватель Приказ № 99 к от 18 апреля 2014 Протокол № 02-06-01 от 16 апреля 2014 Зав. отделом культурно- досуговой деятельности | Московский государственный университет культуры и искусств | Дирижировани е | – | 13 | 10 | 10 | Памятники мирового культурного наследия Мировая художественная культура Организация досуга туристов 1 ст. |
| Краткосрочное повышение квалификации по программе «Разработка основных образовательных программ по ФГОС нового поколения и их научно-методическое обеспечение». 72 ч. РМАТ. 2013 (удостоверение № 1863). | | | | | | | | | |
| 17 | Федотова Юлия Николаевна 23 декабря 1978 | Преподаватель Приказ №305к от 22 сентября 2010 Протокол № 02-06-04 от 15 сентября 2010 Зав учебной частью | Российская международная академия туризма | Менеджмент организации Менеджер | к.п.н. Почетная грамота губернатора Московской области | 10 | 10 | 10 | Основы экскурсионно й деятельности Основы гостеприимства 0,5 ст. |
| | | | | | | | | | |
| 18 | Колпакова Ираида Николаевна 22 ноября 1959 | Ст. преподаватель Приказ № 305к от 7 сентября 2015-09-25 ООО «Химки-1», генеральный директор | Уральский государственный университет им. А.М. Горького | Журналисти ка Связи с общественнос тью, | - | 38 | - | - | Технология продаж и продвижения турпродукта Технология и |

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|---|---|---|--|
| | | | | квалификаци я «Специалист по связям с общественнос тью» | | | | | организация турагентской деятельности 0,5 ст. |
| 19 | Михайлова Виктория Айдаровна 25 апреля 1992 | Ст. преподаватель Приказ № 395к от 7 сентября 2015 ООО Марина, менеджер по продажам | Российский университете физической культуры, спорта, молодежи и туризма | Туризм | - | 6 | 6 | 0 | Технология продаж и продвижения турпродукта Технология и организация турагентской деятельности 0,5 ст. |
| Сертификат Министерства образования и науки Российской Федерации Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский университет дружбы народов». Прошла обучение по программе «Менеджер в сфере туризма», 72 ч., 2010 г. | | | | | | | | | |
| 20 | Толмасова Наталья Владимиров на | Преподаватель Приказ № 367 от 5 сентября 2013 Гл. специалист факультета СПО | РМАТ | Туризм Туризм В 2012 г. работала в ООО «Самэкспресс трэвл» менеджером | - | 6 | 6 | 6 | Организация приема и обслуживания туристов в туристской дестинации 0,25 ст. |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--------|----|----|----|--|
| | | | | по туризму | | | | | |
| Диплом о профессиональной переподготовке по программе «Менеджмент гостиничных и ресторанных услуг», НОУ ВПО РМАТ, 2015 | | | | | | | | | |
| 21 | Васильева Оксана Владимиро вна 3 октября 1963 | Преподаватель Приказ № 31к 30 января 2014 Кафедра туроперейтинга, ст. преподаватель | Московский авиационный институт им. С. Орджоникидзе | Летательные аппараты | - | 23 | 2 | 2 | Технология и организация гуроператорской деятельности Технология и организация турагентской деятельности 0,5 ст. |
| Краткосрочное повышение квалификации по программе «Нормативно-правовое обеспечение процесса государственной аккредитации в современных условиях» 72 ч. РМАТ. 2013. | | | | | | | | | |
| 22 | Диниц Галина Николаевна 27 июня 1956 | Преподаватель Приказ № 367 от 5 сентября 2013 Директор Центра науки и инноваций | Московский педагогический государственный университет им. В.И.Ленина | Педагогика | к.п.н. | 35 | 27 | 27 | Управление деятельность ю функциональ ного подразделени я 0,25 ст. |
| Краткосрочное повышение квалификации по программе «Нормативно-правовое обеспечение процесса государственной аккредитации в современных условиях» 72 ч. РМАТ. 2013. | | | | | | | | | |
| 23 | Кедров Олег Алексеевич | Преподаватель факультета СПО Приказ 11к от 16.01.2015г. | Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального | Менеджер по специальност и Менеджмент организации | - | 1 | - | - | Современная огртехника и организация делопроизвод ства |

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---------------------------|----|----|-----|--|
| | | | образования Российская международная академия туризма | | | | | | |
| 24 | Арсений Роман Михайлович 23 июня 1987 | Ст. преподаватель Приказ № 42к от 25.02.2015 г. Протокол № 02-06-01 от 19.02.2015 г. Гл. редактор сайта РМАТ | Российская международная академия туризм | Менеджмент организации, специализаци я «Менеджмент туризма» Менеджмент Магистр менеджмента 2014 | - | 7 | 7 | 7/7 | Рекламная деятельность Имидж менеджера Технология продаж 0,5 ст. + 0,25 СПО |
| <p>Краткосрочное повышение квалификации по программе «Разработка основных образовательных программ по ФГОС нового поколения и их научно-методическое обеспечение». 72 ч. РМАТ. 2011 (удостоверение № 1178).</p> <p>Краткосрочное повышение квалификации по программе «Нормативно-правовое обеспечение процесса государственной аккредитации в современных условиях» 72 ч. РМАТ. 2013 (удостоверение № 1977).</p> <p>Обучение по специальности «Яндекс. Директ. Эффективная контекстная реклама». 72 ч. Центр компьютерного обучения «Специалист» при МГТУ им. Н.Э. Баумана.. 2012.</p> | | | | | | | | | |
| 25 | Алекберова Инесса | Доцент Приказ № 38 к | Пензенский государственный педагогический университет | Филология | к.филол.н., доцент | 11 | 11 | 18 | Французский язык Английский |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|------------|----|---|-----|--|
| | Эльдаровна 2 ноября 1980 | от 18.02.2011 Протокол № 02-06-01 от 14.02.2011 | им. В.Г. Белинского | | | | | | язык 0,5 |
| <p>Краткосрочное повышение квалификации по программе «Разработка основных образовательных программ по ФГОС нового поколения и их научно-методическое обеспечение». 72 ч. РМАТ. 2013.</p> <p>Научно-методический семинар «Профессиональная подготовка по иностранному языку в современных условиях вуза». 8 ч. РМАТ. 2014.</p> <p>Семинар «Интернет-технологии в системе дистанционного образования». 8 ч. РМАТ. 2014.</p> | | | | | | | | | |
| 26 | Щетинина Надежда Александровна а 06.12.1988 | Преподаватель Приказ № 343 К от 24.09.2015 г. | ГОУ ВПО Тверской государственный университет | Теория и методика преподавания иностраных языков и культур, квалификация «лингвист, преподаватель» | к.филол.н. | 5 | 5 | 5/1 | Иностранный язык 0,5 СПО |
| <p>Свидетельство о повышении квалификации по программе «Методика обучения фразеологии радиообмена, авиации и общему английскому языку летно-диспетчерского состава», Московский Технический Университет Гражданской Авиации, 150 ч., 2011</p> <p>Диплом кандидата филологических наук от 30 декабря 2013 г.</p> | | | | | | | | | |
| 27 | Удалова Евгения Александровна 31 августа 1980 | Доцент Приказ № 173 к от 29.06.2015 Протокол № 02-06-03 | Московский педагогический университет | Теория и методика преподавания иностраных языков и культур | – | 11 | 8 | 8 | Немецкий и английский языки 0,5 ст. |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|------|------|------|--------------------------------|--|
| | | от 26.06.2015 | | | | | | | | |
| Повышение квалификации по программе «Иностранный язык и основы межкультурной коммуникации». 72 ч., РМАТ, 2015. | | | | | | | | | | |
| 28 | Ковальская Ольга Олеговна 12 декабря 1984 | Ст. преподаватель Приказ № 292к от 01.09.2015 | Московский государственный лингвистический университет | Теория и методика преподавания иностранных языков и культур, квалификация «лингвист, преподаватель» (английский и итальянский языки) | - | 13 | 1 | 1 | Иностранный язык 1 ст. | |
| Дополнительное образование «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» | | | | | | | | | | |
| 29 | Баутиста Гутиеррес Мануэль Алехандро 08.12.1977 | Ст. преподаватель Приказ № 343к от 24.09.2015 г. | Universidad Popular Autonoma del estado de Puebla, Evans School Community, г. Лос-Анжелес Государственный автономный университет штат Пуэбла (Мексика), 2000 г. Московский государственный | Графический дизайн Английский язык Психология и педагогика | | 2001 | 2008 | 2011 | Иностранный язык 0,5 ст. | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--------------------------|--|----|----|----|--|--|
| | | | университет культуры и искусств (МГУКИ) ,2012 г. Московский государственный университет культуры и искусств (МГУКИ) , н/в | | | | | | | |
| Certifica Documento Nacional de Identidad 10859649214 ol curso «I Encuentro de profesores de ELE en Moscu La Fonetica en la clase de ELE», 2013 | | | | | | | | | | |
| 30 | Демешев Николай Владимирович 28.06.1960 | Ст. преподаватель Приказ № 561 к от 05.10.2015 | Читинский государственный педагогический институт | Физическое воспитание | – | 24 | 10 | 10 | Физическая культура 0,5 ст. | |
| Краткосрочное повышение квалификации по программе «Нормативно-правовое обеспечение процесса государственной аккредитации в современных условиях» 72 ч. РМАТ. 2013 (удостоверение № 1960). | | | | | | | | | | |
| 31 | Олейниченков Эдуард Владимирович 21.11.1950 | Ст. преподаватель Приказ .№ 304к от 07.09.2015 СДЮШ, тренер-преподаватель по | Владимирский государственный педагогический институт | Биология и химия | Инструктор по туризму и ориентированию высшей категории Нагрудный знак «За активную работу по развитию туризма и экскурсий в РСФСР» | 41 | 9 | 9 | Физическая культура Теория и практика спортивно-оздоровительного туризма | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|----|----|---|-----------------------------------|
| | | ориентированию | | | Судья Республиканской категории Отличник народного просвещения Золотой знак ФСО России Знак «За заслуги в развитии детско-юношеского туризма» | | | | 0,5 ст. |
| Профессиональная переподготовка по программе «Преподавание естественнонаучных дисциплин при реализации программ подготовки специалистов среднего звена». 288 ч., РМАТ, 2015. | | | | | | | | | |
| 32 | Галанкина Вера Владимировна 01.04.1962 | Ст. преподаватель Приказ № 99 к от 18.04.2014 Протокол 02-06-01 от 16.04.2014 | Московский областной педагогический институт | Физическое воспитание Учитель физического воспитания | – | 35 | 25 | 8 | Физическая культура 0,5 |
| Удостоверение о повышении квалификации по программе «Физическая культура». 72 ч. РМАТ. 2015. (удостоверение № 867). | | | | | | | | | |
| 33 | Горунчик Татьяна Александровна 09.07.1980 г | Специалист социально-психологической помощи Приказ № 416к от 11.11.2015 г. | Московский государственный открытый педагогический университет им. М.А. Шолохова | Психолог | - | 17 | 1 | 1 | Психология 0,5 |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|---|---|---|--------------------------------|
| 34 | Гоголь Анастасия Павловна 23.02.1984 г. | Ст. преподаватель Приказ № 473к от 16.12.2015 г. | Московский государственный лингвистический университет | Теория и методика преподавания иностранного языка и культур | - | 9 | 9 | 1 | Иностранный язык 0,5 |
| <p>Курсы иностранного языка при профсоюзном комитете дипломатической академии министерства иностранных дел РФ 2003-2005г</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации по программе «Инновационные подходы в преподавании иностранного языка», 72 ч. 2007</p> <p>Сертификат в рамках международной научно-практической конференции «Содержание профессиональной подготовки по иностранному языку в неязычных вузах», 16 ч., 2015</p> | | | | | | | | | |

Декан факультета СПО

Зам. декана по УМР



Г.И. Зорина

Ю.В. Гаврилова

СПРАВКА

о наличии учебной, учебно-методической литературы и иных библиотечно-информационных ресурсов и средств обеспечения образовательного процесса, необходимых для реализации среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки) 1 г. 10 мес.

Раздел 1. Наличие учебной и учебно-методической литературы для реализации среднего профессионального образовательного по специальности 43.02.10 Туризм

| Уровень, ступень образования, вид образовательной программы (основная / дополнительная), направление подготовки, специальность, профессия | Объем фонда учебной и учебно-методической литературы | | Количество экземпляров литературы на одного обучающегося | Доля изданий, изданных за последние 5 лет, от общего количества экземпляров |
|---|--|------------------------|--|---|
| | Количество наименований | Количество экземпляров | | |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Среднее профессиональное образование – основная образовательная программа по направлению подготовки 43.02.10 Туризм, квалификация – специалист по туризму | | | | |
| В том числе по циклам дисциплин: | | | | |
| Общий гуманитарный и социально-экономический | 25 | 1294 | 0,6 | 99,8% |
| Математический и общий естественнонаучный цикл | 11 | 410 | 0,5 | 99,8% |
| Профессиональный цикл, в т. ч.: | | | | |
| Общепрофессиональные дисциплины | 62 | 1882 | 0,5 | 99,8% |
| Профессиональный модуль | 57 | 2114 | 0,6 | 99,8% |

Раздел 2. Обеспечение образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой для реализации среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки, 1 г. 10 мес.)

| № п/п | Уровень, ступень образования, вид образовательной программы (основная, дополнительная), специальность, направление подготовки, профессия, наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной, учебно-методической литературы | Количество экземпляров | Количество обучающихся, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль) |
|---------|--|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | III. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА | | |
| | | ОГСЭ. Общий гуманитарный и социально-экономический цикл | | |
| ОГСЭ.01 | Основы философии | <p>1. Горелов А.А. Основы философии: учебник / А.А. Горелов. – 14 изд., испр. – М.: Академия, 2013. – 320 с.</p> <p>2. Константинов, Д.В. Основы философии : учебное пособие / Д.В. Константинов ; Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра философии и истории. - Омск : Издательство СибГУФК, 2011. - 164 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277195</p> <p>3. Гегель Г. В. Философия истории - М.: Директ-Медиа, 2012 : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277195</p> <p>4. Дидро Д. Принципы нравственной философии - М.: Директ-Медиа, 2012 : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277195</p> <p>5. Бердяев Н. А. Смысл истории - М.: Директ-Медиа, 2012 : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277195</p> <p>6. Кант И. Основы метафизики нравственности - М.: Директ-Медиа, 2012 : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277195</p> <p>7. Ломоносов М. В. Размышления о причине теплоты и холода. Л. Эйлеру. Из «Древней российской истории». О размножении и сохранении российского народа и др - М., Берлин: Директ-Медиа, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277195</p> | <p>5</p> <p>82</p> <p>82</p> <p>82</p> <p>82</p> <p>82</p> <p>82</p> <p>82</p> | <p>82</p> |

| | | | | |
|---------|--------------------------------|---|------------------------|----|
| | | 8. Макиавелли Н. Государь - М.: Директ-Медиа, 2012 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277195 9. Посошков И. Т. Книга о скудости и богатстве - М., Берлин: Директ-Медиа, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277195 10. Радищев А. Н. О человеке, о его смертности и бессмертии. Вольность - М., Берлин: Директ-Медиа, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277195 11. Сенека О благодетелях - М.: Директ-Медиа, 2012 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277195 12 . Соловьев В. С. Духовные основы жизни - М.: Директ-Медиа, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277195 13. Соловьев В. С. Три речи в память Достоевского. На пути к истинной философии - М.: Директ-Медиа, 2008 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277195 14. Соловьев В. С. Философская публицистика 1880-1890-х гг - М.: Директ-Медиа, 2012 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277195 15. Спиноза Б. Трактат об очищении интеллекта - Москва-Берлин: DirectMEDIA, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277195 | 82 | |
| ОГСЭ.02 | История | 1. Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История для профессий и специальностей технического, естественнонаучного, социально-экономического профилей: В 2 ч. Ч. 1. - М: Издательский центр «Академия». 2013 2. Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История для профессий и специальностей технического, естественнонаучного, социально-экономического профилей: В 2 ч. Ч. 2. - М: Издательский центр «Академия». 2013 3. Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История для профессий и специальностей технического, естественнонаучного, социально-экономического профилей: Дидактические материалы. - М: Издательский центр «Академия». 2012 | 10 10 5 | 82 |
| ОГСЭ.03 | Иностранный язык | 1. Гончарова Т.А. Английский язык для гостиничного сервиса = Hotel Industry: учеб. пособие. – 9-е изд. – М.: Академия, 2014. – 144 с. 2. Безкоровайная Г. Т., Соколова Н.И., Койранская Е. А., Лаврик Г.В. Planet of English: Учебник английского языка для учреждений НПО и СПО: (+CD) – М., Академия, 2012 3. Iwonna Dubicka: English for international tourism: Учебник/ Iwonna Dubicka.- Pearson, 2013.- 128 с. 4. Mickey Rogers: OpenMind: Elementary Student’s Book Pack: Mickey Rogers.- Macmillan, 2014.- 175 с. 5. Mickey Rogers: OpenMind: Pre-intermediate Student’s Book Pack: Mickey Rogers. - Macmillan, 2014.- 175 с. | 10 5 3 3 3 | 82 |
| ОГСЭ.04 | Физическая культура | 1. Бишаева А.А. Физическая культура. Учебник для СПО. – М.: Академия.2012 2. Чеснова Е.Л. Физическая культура: учебное пособие/Е.Л. Чеснова. - : Директ-Медиа, 2013. – 160 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273396 | 10 82 | 82 |
| | | ЕН. Математический и общий естественнонаучный цикл | | |
| ЕН.01 | Информационно-коммуникационные | 1. Михеева. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2013 | 10 | 82 |

| | | | | |
|-------|--|--|---------------------------------|----|
| | технологии в профессиональной деятельности | 2. Гурьянова Ф.А., Зуева Л.А., Родигин Л.А. Информационные технологии обслуживания туристов. РМАТ – М.: Советский спорт, 2010 3. Информационное обеспечение туризма : учебник / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ | 20 82 | |
| ЕН.02 | География туризма | 1. Е.В. Баранчиков. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Учебник. – М.: «Академия».2012 2. Петросюк О.А. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Дидактические материалы. – М.: «Академия».2012 3. Петросюк О.А. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Контрольные задания. – М.: «Академия».2012 4. Петросюк О.А. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум. – М.: «Академия».2012 5. Петросюк О.А. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Методические рекомендации. – М.: «Академия».2010 6. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ | 10 10 10 10 8 82 | 82 |
| | | II. Профессиональный цикл | | |
| | | ОП. Общепрофессиональные дисциплины | | |
| ОП.01 | Психология делового общения | 1. Шарухин А.П., Орлов А.М.. Психология делового общения. Учебник. - М.: «Академия».2012 2. Овсянникова, Е.А. Психология управления : учебное пособие / Е.А. Овсянникова, А.А. Серебрякова. - 2-е изд., перераб. - М. : Флинта, 2015. - 222 с. - ISBN 978-5-9765-2220-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279817 3. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е.С. Сахарчук. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ | 10 82 82 | 82 |
| ОП.02 | Организация туристской индустрии | 1. Акентьева С.И. Организация туристской индустрии: учебник для СПО/ С.И. Акентьева. – М.: Академия, 2014. – 320 с. 2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099 3. Журнал «ТурИнфо» http://tourinfo.ru/archive 4. Журнал «Турист» http://www.tourist-journal.ru/ 5. Основы туризма: учебник/под редакцией Е.Л. Писаревского. Авторы: Трофимов Е.Н., Мощняга | 3 82 82 82 82 | 82 |

| | | | | |
|-------|--|--|------------------------------|---------------|
| | | Е.В., Сеселкин А.И., Новиков В.С., Рассохина Т.В., Саранча М.А., Кружалин В.И., Шабалина Н.В., и др. издания: Федеральное агентство по туризму Москва, 2014 6. Менеджмент туризма : учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ 7. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ | 82 | |
| | | | 82 | |
| ОП.03 | Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации | 1. Безкоровая Г. Т., Соколова Н.И., Койранская Е. А., Лаврик Г.В. Planet of English: Учебник английского языка для учреждений НПО и СПО: (+CD) – М., Академия, 2012 2. Гончарова. Английский язык для гостиничного бизнеса. - М. Издательский центр «Академия», 2013 3. Михайлов Н.Н. английский язык для направлений «Сервис» и «Туризм». - М. Издательский центр «Академия», 2013 4. Iwonna Dubicka. English for international tourism: Учебник/ Iwonna Dubicka.- Pearson, 2013.- 128 с. 5. Mickey Rogers. OpenMind: Elementary Student’s Book Pack: Mickey Rogers.- Macmillan, 2014.- 175 с. 6. Mickey Rogers. OpenMind: Pre-intermediate Student’s Book Pack: Mickey Rogers. - Macmillan, 2014.- 175 с. | 5 10 10 3 3 3 | 82+40= 122 |
| ОП.04 | Безопасность жизнедеятельности | 1. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А. Основы безопасности жизнедеятельности. Учебник для СПО. – М.: Академия. 2013 2. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А. Безопасность жизнедеятельности. Учебник .- М.: КноРус. 2012. – 192 с. (Среднее профессиональное образование) 3. Сапронов Ю.Г. Безопасность жизнедеятельности: учебник для СПО/Ю.Г. Сапронов. – 2-е изд. – М.: Академия, 2013 – 336 с. 4. Безопасность туризма : учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский ; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ | 10 5 5 82 | 82 |
| ОП.05 | Психология | 1. Шарухин А.П., Орлов А.М.. Психология делового общения. Учебник. - М.: «Академия».2012 2. Овсянникова, Е.А. Психология управления : учебное пособие / Е.А. Овсянникова, А.А. Серебрякова. - 2-е изд., перераб. - М. : Флинта, 2015. - 222 с. - ISBN 978-5-9765-2220-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279817 | 10 82 | 82 |
| ОП.06 | Русский язык и культура речи | 1. Антонова Е.С., Воителева Т.М. Русский язык. Учебник для СПО.- М.: Академия, 2013 2. Антонова Е.С., Воителева Т.М. Русский язык: пособие для подготовки к ЕГЭ. - М.: Академия, 2013 3. Воителева Т.М.Русский язык и культура речи: сборник упражнений. - М.: Академия, 2013 4. Воителева Т.М. Русский язык и культура речи: учебник. - М.: Академия, 2013 5. Русский язык: учебник для студ.учреждений сред.проф.образования/(Н.А. Герасименко, В.В. Леденева, Т.Е. Шаповалова и др.); под ред. Н.А. Герасименко. – 15-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015.-496 с. | 10 10 10 10 20 | 82 |
| ОП.07 | Памятники мирового культурного наследия | 1. Курило Л.В., Смирнова Е.В. История архитектурных стилей: учебник.- Химки: РМАТ. 2012 2. Емохонова Л.Г. Мировая художественная культура: учеб. пособие для СПО/ Л.Г.Емохонова. – 10-е изд., М.:Академия, 2014. – 544 с. 3. Сокольникова Н.М. История изобразительного искусства: учебник для СПО/Н.М. Сокольникова. – 2-е | 30 2 2 | 82 |

| | | | | |
|-------|---|---|----------------------|----|
| | | изд., М.: Академия, 2014. – 304 с. | | |
| ОП.08 | Основы менеджмента | 1. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Учебник для СПО. – М.: Издательский центр «Академия». 2012 2. Лукашевич, В.В. Менеджмент : учебное пособие / В.В. Лукашевич, Н.И. Астахова ; под ред. В.В. Лукашевич, Н.И. Астахова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 254 с. - (Менеджмент). - ISBN 5-238-00764-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118326 3. Менеджмент туризма : учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ 4. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ | 10 40 40 40 | 40 |
| ОП.09 | Основы экономики отрасли | 1. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Учебник. – М.: Издательский центр «Академия».2013 2. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум. – М.: Издательский центр «Академия».2012 3. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Методические рекомендации. – М.: Издательский центр «Академия».2012 4. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ | 10 10 5 40 | 40 |
| ОП.10 | Экологические основы природопользования | 1. Константинов В.М. Экологические основы природопользования: учебник / В.М. Константинов, Ю.Б. Челидзе. – 14 – е изд. М.: Академия, 2013. – 240 с. 2. Карпенков, С.Х. Экология / С.Х. Карпенков. - М. : Директ-Медиа, 2015. - 662 с. : ил. - Библиогр.: с. 627. - ISBN 978-5-4475-3070-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273396 | 5 82 | 82 |
| ОП.11 | Туристское регионоведение | 1. Драчева, Е.Л. Страноведение - Испания, Кипр, Турция, Египет : учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. - М. : Издательство Книгодел, 2012. - 323 с. - ISBN 978-5-9659-0077-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128422 2. Кужель, Ю.Л. Страноведение - ОАЭ, Япония, Китай : учебное пособие / Ю.Л. Кужель, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. - М. : Издательство Книгодел, 2012. - 258 с. - ISBN 978-5-9659-0078-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128427 3. Драчева, Е.Л. Страноведение - Германия, Италия, Финляндия: Учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. - М. : Издательство Книгодел, 2012. - 308 с. - ISBN 978-5-9659-0079-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128419 | 40 40 40 | 40 |
| ОП.12 | Мировая художественная культура | 1. Курило Л.В., Смирнова Е.В. История архитектурных стилей: учебник.- Химки: РМАТ. 2012 2. Емохонова Л.Г. Мировая художественная культура: учеб. пособие для СПО/ Л.Г.Емохонова. – 10-е изд., М.:Академия, 2014. – 544 с. 3. Сокольников Н.М. История изобразительного искусства: учебник для СПО/Н.М. Сокольников. – 2-е изд., М.: Академия, 2014. – 304 с. | 30 2 2 5 | 82 |

| | | | | |
|-----------|---|---|-------------------------------|----|
| | | <p>4. Емохонова Л.Г. Мировая художественная культура. Учебное пособие. Издательство «Академия». 2015</p> <p>5. Рапацкая Л.А. Мировая художественная культура. Учебник (базовый и профильный уровни). 11 класс. В 2-х частях. Часть 1: Мировая художественная культура. Гриф МО РФ. ФГОС. Учебник для общеобразовательных учреждений Издательство: Владос. 2015</p> <p>6. Рапацкая Л.А. Мировая художественная культура. Учебник (базовый и профильный уровни). 10 класс. В 2-х частях. Часть 2: Русская художественная культура. ФГОС Учебник для общеобразовательных учреждений Издательство: Владос. 2015</p> | 5 | |
| ОП.13 | Основы экскурсионной деятельности | <p>1. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности: учеб. пос. /Л.В. Курило, Е.В. Смирнова. – М.:РМАТ, 2012. – 208 с.</p> <p>2. Экскурсионная деятельность в Москве: учеб-метод. пос. – М.:Логос, 2011. – 223 с.</p> <p>3. Зайцева Н.А. Безбарьерный туризм: уч. пос. – М.: Кнорус, 2016. – 176с.</p> <p>4. Бавельский А.Д. Безбарьерный туризм в Москве: уч.-мет. пос. – М.: Логос, 2011. – 168 с.</p> <p>5. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/</p> | 30 30 2 30 82 | 82 |
| ОП.14 | Основы гостеприимства | <p>1. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. Гриф МО РФ, издательство «Инфра-М, Альфа-М», 2014</p> <p>2. Ёхина М.А. Бронирование гостиничных услуг: учебник: Рекомендовано ФГБОУ ВПО «ГУУ». — 256 с.,</p> <p>3. Ёхина М.А. Прием, размещение и выписка гостей: учебник: Рекомендовано ФГБОУ ВПО «ГУУ». — 288 с</p> <p>4. Ёхина М.А. Организация обслуживания в гостиницах: учеб. пособие: Допущено Экспертным советом. — 5-е изд., перераб. — 240 с.,</p> <p>5. Безопасность туризма : учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский ; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/</p> <p>6. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/</p> <p>7. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е.С. Сахарчук. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/</p> | 5 5 5 82 82 82 | 82 |
| | | ПМ. Профессиональные модули | | |
| МДК.01.01 | Технология продаж и продвижения турпродукта | <p>1. Докторов А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие /М.: Альфа-М: Инфра-М, 2012</p> <p>2. Еремеев, А.Ю. Методическое обеспечение разработки нового турпродукта / А.Ю. Еремеев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 122 с. - ISBN 978-5-504-00620-8 ; То же [Электронный ресурс]. -</p> | 2 82 | 82 |

| | | | | |
|-----------|--|--|--|----|
| | | <p>URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140733</p> <p>3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебник для СПО. – М.: Академия, 2013. – 304 с.</p> <p>4. Сарафанова Е.В. Маркетинг в туризме: учеб. пос. – М.: Альфа-М : Инфра-М, 2011. – 240 с.</p> <p>5. Минько, Э.В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714</p> <p>6. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/</p> | 10 5 82 82 | |
| МДК.01.02 | Технология и организация турагентской деятельности | <p>1. Докторов А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие /М.: Альфа-М: Инфра-М, 2012</p> <p>2. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг. Учебное пособие. - М: Издательский центр «Академия». 2011</p> <p>3. Еремеев, А.Ю. Методическое обеспечение разработки нового турпродукта / А.Ю. Еремеев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 122 с. - ISBN 978-5-504-00620-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140733</p> <p>4. Сарафанова Е.В. Маркетинг в туризме: учеб. пос. – М.: Альфа-М : Инфра-М, 2011. – 240 с.</p> <p>5. Зайцева Н.А. Безбарьерный туризм: уч. пос. – М.: Кнорус, 2016. – 176с.</p> <p>6. Бавельский А.Д. Безбарьерный туризм в Москве: уч.- мет. пос. – М.: Логос, 2011. – 168 с.</p> <p>7. Безопасность туризма : учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский ; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/</p> <p>8. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/</p> | 2 5 82 5 2 30 82 82 | 82 |
| МДК.02.01 | Технология и организация сопровождения туристов | <p>1. Докторов А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие /М.: Альфа-М: Инфра-М, 2012</p> <p>2. Солнцев М.А., Козлова А.М. Атмосфера сервиса: уч. пособ. – М.: «Авиашкола Аэрофлота», 2014. – 172 с.</p> <p>3. Гаврилова А.Е. Деятельность административно-хозяйственной службы. Учебник. - М: Издательский центр «Академия». 2012</p> <p>4. Журнал «Турист» http://www.tourist-journal.ru/</p> <p>5. Безопасность туризма : учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский ; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/</p> <p>6. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/</p> | 2 3 10 82 82 82 | 82 |
| МДК.02.02 | Организация досуга туристов | <p>1. Журнал «Отель»</p> <p>2. Журнал «Турист» http://www.tourist-journal.ru/</p> | 82 82 30 | 82 |

| | | | | |
|-----------|--|---|--|----|
| | | 3. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности: учеб. пос. /Л.В. Курило, Е.В. Смирнова. – М.:РМАТ, 2012. – 208 с. 4. Экскурсионная деятельность в Москве: учеб.-метод. пос. – М.:Логос, 2011. – 223 с. 5.Зайцева Н.А. Безбарьерный туризм: уч. пос. – М.: Кнорус, 2016. – 176с. 6.Бавельский А.Д. Безбарьерный туризм в Москве: уч.- мет. пос. – М.: Логос, 2011. – 168 с. | 30 2 30 | |
| МДК.02.03 | Практикум по научно-экспедиционному туризму | 1. Журнал «Турист» http://www.tourist-journal.ru/ 2. Журнал «Вокруг света» http://www.vokrugsveta.ru/vs/ 3. Основы туризма: учебник/под.редакцией Е.Л. Писаревского. Авторы: Трофимов Е.Н., Мощняга Е.В., Сеселкин А.И., Новиков В.С., Рассохина Т.В., Саранча М.А., Кружалин В.И., Шабалина Н.В., и др. издания: Федеральное агентство по туризму Москва, 2014 http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ | 82 82 82 | 82 |
| МДК.02.04 | Организация приема и обслуживания туристов в туристской дестинации | 1. Докторов А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие /М.: Альфа-М: Инфра-М, 2012 2. Зорин А.И., Зорин И.В. Дестинация в контексте ЮНЕСКО: учебно-методические материалы по курсу «Туристские дестинации»; Российская международная академия туризма. – Химки: РМАТ, 2011 3.Солнцев М.А., Козлова А.М. Атмосфера сервиса: уч. пособ. – М.: «Авиашкола Аэрофлота», 2014. – 172 с. 4.Журнал «ТурИнфо» http://tourinfo.ru/archive 5.Журнал «Турист» http://www.tourist-journal.ru/ 6. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ | 2 30 3 82 82 82 | 82 |
| МДК.03.01 | Технология и организация туроператорской деятельности | 1. Докторов А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие /М.: Альфа-М: Инфра-М, 2012 2.Любавина Н.Л. Технология и организация туроператорской деятельности: учеб. пособие для СПО. – М.:Академия, 2013. – 288 с. 3.Солнцев М.А., Козлова А.М. Атмосфера сервиса: уч. пособ. – М.: «Авиашкола Аэрофлота», 2014. – 172 с. 4.Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» http://satcc.rguts.ru/index.php?do=cat&category=page_07 5.Журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/archive/ 6. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник/В.П. Орловская; Под общ. Ред. проф. Е.И. Богданова. – М. – НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 176 с. 7. Основы туризма: учебник/под.редакцией Е.Л. Писаревского. Авторы: Трофимов Е.Н., Мощняга Е.В., Сеселкин А.И., Новиков В.С., Рассохина Т.В., Саранча М.А., Кружалин В.И., Шабалина Н.В., и др. издания: Федеральное агентство по туризму Москва, 2014. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ 8. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ | 2 2 3 40 40 3 40 40 | 40 |
| МДК.03.02 | Маркетинговые технологии в туризме | 1. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебник для СПО. – М.: Академия, 2013. – 304 с. 2.Сарафанова Е.В. Маркетинг в туризме: учеб. пос. – М.: Альфа-М : Инфра-М, 2011. – 240 с. 3. Минько, Э.В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. | 10 5 40 | 40 |

| | | | | |
|-----------|--|---|----|----|
| | | : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714 | | |
| | | 4. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ | 40 | |
| | | 5. Маркетинг туризма : учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ | 40 | |
| МДК.04.01 | Управление деятельностью функционального подразделения | 1. Докторов А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие /М.: Альфа-М: Инфра-М, 2012 | 2 | 40 |
| | | 2. Солнцев М.А., Козлова А.М. Атмосфера сервиса: уч. пособ. – М.: «Авиашкола Аэрофлота», 2014. – 172 с. | 3 | |
| | | 3. Докторов А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие /М.: Альфа-М: Инфра-М, 2012 | 2 | |
| | | 4. Любавина Н.Л. Технология и организация туроператорской деятельности: учеб. пособие для СПО. – М.: Академия, 2013. – 288 с. | 2 | |
| | | 5. Солнцев М.А., Козлова А.М. Атмосфера сервиса: уч. пособ. – М.: «Авиашкола Аэрофлота», 2014. – 172 с. | 3 | |
| | | 6. Менеджмент туризма : учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ | 40 | |
| | | 7. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с. http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/ | 40 | |
| МДК.04.02 | Современная оргтехника и организация делопроизводства | 1. Рогожин, М.Ю. Делопроизводство: курс лекций : учебное пособие / М.Ю. Рогожин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 229 с. : ил. - Библиогр.: с. 222-223. - ISBN 978-5-4458-6528-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253702 | 40 | 40 |
| | | 2. Журнал «Справочник секретаря и офис-менеджера» | 40 | |
| | | 3. Журнал «Делопроизводство и документооборот на предприятии» | 40 | |

Декан факультета СПО

Зам. декана по УМП



Г.И. Зорина

Ю.В. Гаврилова