

**Образовательное частное учреждение высшего образования
Российская международная академия туризма**

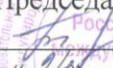
«Согласовано»

Проректор по учебно-методической работе


Н.Н.Лагусева
«23» января 2019 г.

«Утверждаю»

Председатель приемной комиссии


Е.Н.Трофимов
«24» января 2019 г.



**ПРОГРАММА
Вступительного испытания в аспирантуру
по учебной дисциплине «Экономика»**

Утверждено»
На заседании кафедры
общегуманитарных дисциплин
«15» января 2019 г.

Зав. кафедрой  к.э.н., д.пед.н., профессор Т.В.Боровикова

Данное издание содержит программу вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)», вопросы для подготовки к вступительному экзамену, методические рекомендации по написанию вступительного реферата, их примерную тематику и список рекомендуемой для подготовки к экзамену литературы.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и финансов « 15 » января 2019 г. Протокол № 5

Целью подготовки по специальности 08.00.05. «Экономика и управление народным хозяйством» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

При этом в отличие от других экономических специальностей, специальность 08.00.05 предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Экономика предприятия», «Планирование на предприятии», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Теория организации», «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление», «Маркетинг», «Инновационный менеджмент», «Управление персоналом», «Управление качеством», «Управление внешнеэкономической деятельностью»

1. Порядок проведения собеседования и вступительных экзаменов

Поступающие в аспирантуру в период подачи документов проходят собеседование с предполагаемым научным руководителем, который сообщает в приемную комиссию о своем согласии осуществлять научное руководство.

Решение о допуске к вступительным экзаменам в аспирантуру выносится приемной комиссией на основании представленных документов и итогов собеседования с научным руководителем.

Поступающие в аспирантуру сдают конкурсные вступительные экзамены по специальной дисциплине, истории философии и науки, иностранному языку. Пересдача вступительных экзаменов не допускается. Результаты вступительных экзаменов действительны в течение календарного года.

Целью проведения вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» является выявление знаний студентов приобретенных в процессе получения высшего образования на уровне знаний специалиста в области экономики и управления.

Лица, полностью или частично сдавшие кандидатские экзамены, при поступлении в аспирантуру освобождаются от соответствующих

вступительных экзаменов (при наличии удостоверения формы 2.2 – О сдаче кандидатского экзамена).

В экзаменационный билет по специальности входят три вопроса из Программы по соответствующей специализации. Поступающий, получив билет и время на подготовку, письменно готовит конспект ответа на билет и затем устно отвечает на эти и дополнительные вопросы членам приемной комиссии.

На вступительном экзамене в аспирантуру по специальности 08.00.05 — «Экономика и управление народным хозяйством» (специализация – экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)), студент (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, знание основных теорий и механизмов управления промышленным предприятием и регулирование его деятельности. Студент (соискатель) также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем промышленных предприятий.

Программы вступительных экзаменов по специальности можно получить в отделе аспирантуры.

Пересдача вступительных экзаменов не допускается. Сданные вступительные экзамены действительны в течение календарного года. Лица, сдавшие частично или полностью экзамены кандидатского минимума, при поступлении в аспирантуру освобождаются от соответствующих вступительных экзаменов

1.1. Зачисление в аспирантуру

По результатам вступительных экзаменов приемная комиссия выносит мотивированное решение по каждому кандидату. При наличии конкурса

зачисление проводится с учетом количества баллов, набранных на вступительных экзаменах, и осуществляется в следующем порядке:

- зачисляются лица, набравшие на вступительных экзаменах наибольшее количество баллов; при равенстве этих баллов зачисляются лица, имеющие более высокую оценку по специальной дисциплине.

При равенстве общего количества баллов преимущественное право на зачисление получают лица в следующем порядке:

- лица, имеющие рекомендации предполагаемого научного руководителя;
- лица, имеющие достижения в научной работе;
- лица, имеющие стаж работы в высшем учебном заведении или научном учреждении по профилю специальности;
- выпускники высших учебных заведений, имеющие диплом с отличием.

На вступительных испытаниях использование справочной литературы, персональных компьютеров, средств связи и прочих дополнительных источников информации запрещено. Поступающий, нарушающий правила поведения на вступительном испытании, может быть удален из аудитории БЕЗ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ. У такого поступающего отбираются все экзаменационные материалы. Фамилия, имя, отчество удаленного из аудитории поступающего и причина его удаления заносятся в протокол проведения вступительного испытания. Поступающий может покинуть аудиторию только тогда, когда он окончательно сдаст все экзаменационные материалы.

При проведении вступительного испытания вопросы поступающих по содержанию экзаменационных вопросов членами экзаменационной комиссии не рассматриваются. При обнаружении опечатки или другой неточности какого-либо задания вступительного испытания, члены экзаменационной комиссии обязаны отметить этот факт в протоколе проведения вступительного испытания. Экзаменационной комиссией будут

проанализированы все замечания, при признании вопроса некорректным, он зачитывается поступающему, как выполненный правильно.

Зачисление в аспирантуру производится приказом ректора РМАТ. С момента зачисления, указанного в приказе, исчисляется срок пребывания в аспирантуре. Решение о зачислении в аспирантуру или об отказе в зачислении сообщается поступающему в пятидневный срок после принятия решения приемной комиссией.

Соискателями ученой степени кандидата наук могут являться лица, имеющие высшее профессиональное образование.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Предпринимательство и ресурсное обеспечение деятельности промышленных предприятий

Тема 1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Основные формы ведения предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовая формы, понятие и сущность. Порядок образования и регистрации юридического лица. Уставный капитал и способы его формирования. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Особенности создания и функционирования обществ с ограниченной ответственностью. Виды и особенности функционирования акционерных обществ. Унитарные предприятия. Малое предпринимательство. Методы государственной поддержки малого предпринимательства. Объединения предприятий. Понятие, сущность, задачи и виды объединений. Вертикально и горизонтально структурированные объединения. Концерны, консорциумы, синдикаты, холдинги, картели, ФПГ.

Тема 2. Основные средства предприятия

Ресурсное обеспечение фирмы. Ресурсы фирмы: состав и классификация. Экономическая сущность основных средств. Роль основных фондов в расширенном воспроизводстве. Источники формирования и структура основных средств. Виды стоимостной оценки. Физический и моральный износ основных средств. Обновление основных средств. Амортизация. Методы и задачи ускоренной амортизации. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств фирмы.

Тема 3. Оборотные средства предприятия

Оборотные средства фирмы. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 4. Управление затратами промышленного предприятия

Расходы и затраты предприятия. Классификация затрат (расходов) предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости. Сметное планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Цели управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского (финансового) учетов. Классификация

затрат (расходов), используемая в управленческом учете. Методика анализа безубыточности производства. Направления снижения себестоимости продукции.

Тема 5. Финансы промышленного предприятия

Финансы и финансовый механизм фирмы. Источники финансовых ресурсов. Использование финансовых ресурсов – финансирование активов. Баланс фирмы. Структура финансовой отчетности фирмы. Доходы от основной деятельности фирмы (выручка от продаж) и методы ее определения. Ценовая политика и ценообразование на продукцию, работы и услуги фирмы. Прочие доходы фирмы. Прибыль фирмы. Налогообложение фирмы. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Рентабельность производства. Организация финансовой деятельности фирмы.

2.2. Механизм управления промышленным предприятием и регулирование его деятельности

Тема 6. Управление промышленным предприятием

Организационная структура фирмы и принципы управления. Этапы процесса управления. Методы и технические средства управления. Органы управления фирмы. Типы организационных структур управления. Линейная структура управления. Функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Матричная структура управления. Эволюция структур управления в условиях конкурентной среды. Отраслевые особенности структур. Внутрипроизводственные структуры. Система методов управления. Управленческие технологии. Управление по целям.

Управление по результатам. Управление на базе потребностей и интересов. Оценка эффективности системы управления фирмой.

Тема 7. Планирование на предприятии

Планирование как функция управления фирмой. Основные принципы планирования. Методы планирования. Балансовый метод. Расчетно-аналитический. Сетевое планирование. Роль, содержание и задачи разработки стратегических направлений экономического и социального развития фирмы. Выбор и реализация проектов развития фирмы. Система планов фирмы. Методика разработки и показатели плана производства продукции. Обоснование плана производства расчетом производственной мощности. Стратегические, текущие и оперативные планы. Стратегическое планирование. Этапы разработки корпоративной стратегии. Построение стратегической карты и системы сбалансированных показателей (BSC). Использование BSC в качестве инструмента планирования деятельности предприятия. Управление деятельностью предприятия по KPI. Сметное финансовое планирование (бюджетирование). Классификация системы бюджетов. Составление системы бюджетов промышленного предприятия.

Тема 8. Маркетинг в системе управления промышленного предприятия

Маркетинговая среда фирмы. Роль маркетинга в обосновании плана продаж. Цели и этапы проведения маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Особенности проведения маркетинговых исследований в секторе B2B. Жизненный цикл товара. Позиционирование товара. Ценовая политика предприятия. Классификация методов продвижения товаров. Каналы распределения. Розничная и оптовая торговля.

Методы рекламы. Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии. Процесс управления маркетингом на промышленном предприятии.

Тема 9. Производственный процесс

Общая характеристика бизнес-процессов промышленного предприятия. Классификация бизнес-процессов промышленного предприятия по М. Портеру. Понятие цепочки создания ценности. Описание бизнес-процессов промышленного предприятия. Организации производственного процесса. Важнейшие требования, предъявляемые к рациональной организации производственного процесса: непрерывность, пропорциональность, ритмичность. Характеристика организационных типов производства: массового, серийного и единичного. Поточное производство. Производственный цикл. Методы расчета производственного цикла. Пути и экономическое значение сокращения длительности производственного цикла. Организация обслуживания производственного процесса.

Тема 10. Научно-техническое развитие промышленного предприятия. Инвестиции и управление проектами

Научно-технический прогресс. Цели и задачи научно-технического развития фирмы. Понятие и сущность инвестиций и инноваций. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Цели инвестиционной деятельности фирмы. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности и формы инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Классификация инноваций. Управление проектом нововведений. Организационно-техническая подготовка производства. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые и динамические методы оценки

эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей. Учет инфляции и риска при оценке проектов. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-планов.

Тема 11. Управление качеством продукции

Качество продукции. Показатели и методы оценки качества продукции. Качество продукции – фактор конкурентоспособности фирмы. Влияние качества на уровень цен на продукцию и на финансовые результаты деятельности фирмы. Отечественный опыт управления качеством продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Семь инструментов управления качеством. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000. Методы контроля и управления качеством продукции. Сертификация продукции.

Тема 12. Внешнеэкономическая деятельность промышленного предприятия

Международное разделение, специализация и интеграция производства. Использование, сущность и основные формы международной экономической интеграции. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда. Развитие прямых связей с зарубежными партнерами. Формы осуществления ВЭД. Совместное предпринимательство с зарубежными фирмами. Задачи предприятий в расширении экспортно-импортных операций. Таможенные правила международной перевозки грузов. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий. Таможенные и налоговые барьеры в межгосударственном передвижении товаров.

Тема 13. Внутрифирменные экономические отношения

Принципы организации внутрифирменных отношений. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета. Требования, предъявляемые к информации оперативного учета. Разработка графика документооборота. Сущность, цели и задачи внутрифирменных расчетов. Формы расчетов. Расчеты между фирмой, ее филиалами, представительствами и другими обособленными подразделениями. Расчеты между структурными подразделениями. Методы трансфертного ценообразования. Распределение ресурсов между структурами организации. Организация внутрифирменного учета, отбор показателей и нормативов. Контроллинг в системе управления предприятием. Бюджетирование как инструмент оперативного контроллинга.

Тема 14. Анализ и оценка эффективности деятельности промышленного предприятия

Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Задачи и значения. Методы анализа. Отчетность предприятия как база проведения финансового анализа. Горизонтальный, вертикальный, балансовый, трендовый, анализ финансовых показателей. Понятие эффективности деятельности фирмы. Критерии и система показателей эффективности. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Внешние и внутренние признаки несостоятельности. Процедуры банкротства. Направления финансового оздоровления предприятия.

**ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ
ПО КУРСУ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ
ХОЗЯЙСТВОМ»**

1. Деньги: сущность и функции. Виды современных денег.
2. Динамика продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.
3. Закон спроса и предложения.
4. Закон стоимости.
5. Значения качества для отечественных производителей. Система качества туристской организации.
6. Издержки предприятия, фирмы.
7. Качество туристского продукта. Стратегии обеспечения качества туристского продукта.
8. Коммерческий расчет, целевые функции и поведение фирмы на рынке.
9. Конкурентная среда. Концепция движущих сил рыночных отношений.
10. Конкурентоспособность туристского продукта. Виды конкурентных преимуществ.
11. Конкуренция: ее сущность, виды и роль.
12. Концепция продукта в стратегическом управлении. Функциональные свойства и качество.
13. Латентная стратегия обеспечения качества продукта туристской организации. Связь стратегии со свойствами туристской услуги.
14. Мотивация и мотивирование труда. Основные теории мотивации
15. Области обеспечения качества туристского продукта. Функционально-стоимостный анализ при обеспечении качества турпродукта.
16. Определение стратегии туристской фирмы. Оценка выбранной стратегии туристской фирмы.
17. Организационная культура как объект стратегических изменений. Факторы, влияющие на организационную культуру.

18. Организационно-правовая форма хозяйственной деятельности в туризме. Система управления организацией.
19. Организационные формы предпринимательской деятельности. Типы предприятий в рыночной экономике.
20. Заработная плата. Цена труда.
21. Рента. Арендная плата. Цена земли.
22. Планирование предпринимательской деятельности.
23. Постиндустриальный этап развития управления. Сущность стратегического управления организацией.
24. Предпринимательская деятельность туристских организаций.
25. Прибыль. Предельный доход. Экономическое равновесие фирмы на рынке.
26. Принципы, функции и методы менеджмента. Современная концепция менеджмента организации.
27. Продуктовая стратегия фирмы. Анализ портфеля продукции.
28. Результаты воспроизводства на макроэкономическом уровне.
29. Результаты воспроизводства на микроэкономическом уровне.
30. Рынок: его сущность, основные черты и функции. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
31. Основные формы мировых экономических связей.
32. Содержание и структура стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии.
33. Содержание и эффективность экономических методов управления.
34. Социальная эффективность производства: сущность и основные показатели.
35. Стратегические изменения в туристской организации. Стили проведения изменений.
36. Сущность и содержание организационно-распорядительных методов управления.

37. Сущность и содержание социально-психологических методов управления.
38. Сущность маркетинга и его основные принципы. Основные особенности маркетингового управления.
39. Сущность, содержание и специфика предпринимательской деятельности.
40. Товар и его свойства.
41. Тур как экономическая категория.
42. Туризм как явление национальной экономики.
43. Туристский рынок.
44. Функциональный подход к оценке эффективности производственных подразделений при стратегическом контроле.
45. Цели организации. Направления установления целей. Иерархия целей. Цели роста организации. Требования к целям.
46. Экономика регионального туризма.
47. Экономическая эффективность производства: ее сущность и основные показатели.
48. Экономические проблемы социального туризма.
49. Экономический рост: его сущность, показатели и факторы.
50. Эффективность менеджмента (экономическая и социальная). Показатели экономической эффективности менеджмента.
51. Современные концепции управления.
52. Особенности государственного управления.
53. Особенности муниципального управления.

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ТЕМЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО РЕФЕРАТА И КАНДИДАТСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Соискатель самостоятельно выбирает тему вступительного реферата, которая должна отражать направление будущего диссертационного

исследования. План вступительного реферата должен содержать основную идею темы, структуру и логику изложения. Его составление определяет направленность работы, актуальность, проблемность, исследовательский характер.

Соискатель должен выполнить вступительный реферат по теме, раскрывающей суть его предстоящего диссертационного исследования в целом или его части. Вот почему тему вступительного реферата самостоятельно выбирает, формирует и реализует сам соискатель.

Выбор темы диссертации имеет исключительно важное значение. При выборе темы необходимо учитывать общий стаж работы в избранной области знания, наличие творческих идей, опыт выступления в научных кружках или на семинарах с научными сообщениями и т.п. При выборе темы диссертации целесообразно: 1) предварительно просмотреть в библиотеке каталог защищенных диссертаций (авторефератов) и ознакомиться с уже выполненными работами; 2) продумать возможность пересмотра известных научных решений с точки зрения современных методов познания, новых теоретических позиций, исследования новых, существенных факторов, потребностей теории и практики функционирования экономики.

Помощь в выборе темы может также оказать ознакомление с аналитическими обзорами и научными статьями в периодической печати; консультации со специалистами-учеными и практиками, в ходе которых можно выявить значимые проблемы и вопросы в области региональной экономики, еще не решенные и недостаточно изученные в теоретическом плане.

4.1.ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНОГО РЕФЕРАТА

Поступающие в аспирантуру представляют реферат по самостоятельно выбранной теме, согласованной с кафедрой и по тематике, отвечающей профилю специальности (приложение 1).

Вместо вступительного реферата могут быть представлены публикации автора. Эти публикации должны содержать разработку научных положений вобласти проблемы, относящейся к профилю специальности. Могут быть представлены одна или несколько публикаций в любых изданиях, включая статьи в журналах и сборников научных трудов вузов и НИИ. Если представляется несколько публикаций, то хотя бы одна из них **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должна быть выполнена без соавторов. Учебные или методические работы в качестве вступительных рефератов принимаются только в том случае, если они имеют грифы Министерства образования и науки Российской Федерации.

Автор должен показать свои знания по избранной теме, как по сути рассматриваемой проблемы, так и по методологии ее разработки. Одновременно следует отразить свой собственный опыт, полученный в процессе работы в государственных, муниципальных, коммерческих организациях, а также желательно отразить зарубежный опыт в данной области исследования и практики. Главным при оценке реферата является его научный уровень, эрудиция автора в исследуемой проблеме, умение обобщать и анализировать литературные источники, статистический материал, передовой отечественный и зарубежный опыт.

Объем реферата от 25 до 30 страниц текста 14 шрифтом через 1,5 интервала, поля – 2 см. Сверх этого объема представляется список использованной литературы и приложения.

В реферате выделяются: введение, три раздела: 1 - общетеоретический, 2 - анализ имеющегося опыта в области, связанной с темой реферата, 3 - выводы и предложения, заключение. В конце реферата указывается список использованной литературы, а при необходимости включается и приложение.

Во введении отражается актуальность темы исследования, цели и задачи работы, основные вопросы рассматриваемой проблемы.

В первом разделе дается краткая характеристика теоретических и методологических аспектов темы реферата, указываются объекты

исследования, источники информации, дается критический разбор трактовок, имеющих в научной литературе, определяется позиция автора реферата. Во втором разделе освещаются практические аспекты проблемы управления, связанной с темой реферата, выделяются позитивные и негативные аспекты отечественной и зарубежной практики. Второй раздел должен выявить способности и навыки автора в части самостоятельной научной деятельности. Он должен по объему составлять до 2/3 всего реферата.

В третьем разделе формулируются предложения вытекающие из второго раздела. Анализируются сложившиеся тенденции, разрабатываются прогнозы.

В заключение обобщаются и излагаются в краткой форме выводы, следующие из анализа исследуемых в работе проблем. В заключение не должно содержаться новых моментов, не рассмотренных в основной части работы. Объем заключения – 2-3 стр.

Список литературы, используемый при подготовке реферата, должен включать не менее 10-15 источников и располагаться в следующем порядке:

1) Законы Российской Федерации (в очередности от последнего года к предыдущему). 2). Указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности). 3). Постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности). 4). Нормативные акты, инструкции, методические рекомендации. 5). Научные монографии, статьи и учебная литература. 6) Ресурсы Интернета.

Рецензент представляет в отдел аспирантуры письменное заключение по реферату (в 1 экземпляре с оценкой реферата по четырех балльной системе) и делает выводы о возможности допуска автора к поступлению в аспирантуру.

Объем заключения до 2 страниц машинописного текста. Рецензент отмечает: уровень общетеоретических и специальных знаний автора по проблемам специальности; элементы новизны в тексте реферата (особенно в 3-ем разделе); степень самостоятельности автора в обобщении, анализе, в выработке рекомендаций; полноту использования информации;

обоснованность выводов и предложений; уровень оформления реферата, стиль изложения. Отрицательные заключения должны иметь детальную обоснованную мотивировку с указанием конкретных недостатков.

Реферат, оцененный положительно, защищается автором перед комиссией, назначаемой ректоратом. Публикации рецензируются и защищаются также как и вступительный реферат. При защите устанавливается степень самостоятельности написания реферата статьи или статей автором, уровень владения изложенным материалом; могут задаваться вопросы по использованной автором литературе.

По результатам защиты реферата (статьи/ей) выставляется комплексная оценка, которая сообщается автору реферата.

Реферат (статья/и) оценивается следующим образом: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Критерием оценки являются: степень глубины разработки проблемы, степень самостоятельности сделанных выводов и предложений, уровень научно-исследовательского подхода к решению проблемы, широта использования литературных и практических материалов, редакционное оформление.

Небрежно оформленный реферат, содержащий неисправленные опечатки и ошибки, плохо отредактированный, оценивается как неудовлетворительный, независимо от содержания и уровня раскрытия темы.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Козырев В.М. Основы современной экономики. Учебник. 4-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 544 с.
2. Козырев В.М. Экономическая теория: учебник. – М.: Логос, 2015. – 349с.
3. Козырев В.М. Вопросы развития российского туризма в условиях финансово-экономического кризиса. Вестник РМАТ, 2011, №1. – С. 48-53.
4. Козырев В.М. Основные концепции в современной экономической теории. Вестник РМАТ, 2012, №1 (4). – С. 33-40
5. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 671 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Федеральный закон №208 –ФЗ от 26 декабря 1995 года «Об акционерных обществах» в редакции Федерального закона от 7.09.2001 г. №120-ФЗ.
4. Федеральный закон «О производственных кооперативах» № 41-ФЗ от 8.05.96 г.
5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 8.02. 98 г.
6. Бизнес-планирование / Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» [В.З. Черняк и др.] : Под. ред. В.З. Черняка – 2-е изд. перераб. и доп. – М. ЮНИТИ-ДАНА. 2007. – 519 с.

7. Блауг М. Методология экономической науки или как экономисты объясняют. – М.: Вопросы экономики, 2009. – 416 с.
8. Болдырев И.А. Экономическая методология сегодня: краткий обзор основных направлений. – М.: ВШЭ, Национальный исследовательский университет, 2011, №9. – С.47-70.
9. Брассингтон Френсис, Петтитт Стивен Основы маркетинга / Пер. с англ.: науч. ред. Э.Э. Козлова – Днепропетровск: Баланс Бізнес Букс, 2007. – 768 с.
10. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия : Учебник – 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. – 414 с. – (Серия «Высшее образование»)
11. Мотивация: теория и практика: расширенный курс /Ламберт Джерс: пер. с англ. Кралечкин Д.Ю., Переславцева Л.Е., Трепалина Ю.А. – М.: Гросс- Медиа, 2007. – 640 с.
12. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 528 с. – (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова)
13. Управление закупками и поставками: Учебник для студентов вузов / М. Линдерс, Ф. Джонсон, А.Флинн, Г. Фирон; пер. с англ. Под ред. Ю.А. Щербанина – 13 – е изд. – М.: ЮНИТИ – Дана, 2007. – 751 с. – (Серия «Зарубежный учебник»)
14. Управление качеством: учебное пособие для студентов вузов / Джеймс Р. Эванс: пер с англ. Под ред. Э.М. Кроткова; предисловие Э.М. Короткова – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007 – 671 с. – (Серия «Зарубежный учебник»)
15. Хорошева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.:Питер, 2006. – 384 с.
16. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию/ Пер. с англ. М.: «Олимп—Бизнес», 2003.

17. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Пер. с англ. М.: «Олимп—Бизнес», 2005.
18. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008.
19. Боди Эви, Кейн Алекс, Маркус Алан Принципы инвестиций – 4-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 984 с.
20. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандартов MRP II – 2-е изд. – СПб: Питер, 2008 – 416 с.
21. Дженестер Пер, Хасси Дэвид Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 368 с.
22. Джонсон Джери, Шоулз Кивен Корпоративная стратегия: теория и практика – 7-е изд. Пер с англ. – М.:ООО И. Д. «Вильямс», 2007. – 765 с.
23. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – 368 с.
24. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Каминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примаков, С.Г. Фалько. – 2-е изд. – М. Финансы и статистика, 2002. – 256с.
25. Михалов Д.М. Международные контракты и расчеты – 2-е изд. , перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2006. – 641 с. – (Профессиональная практика)
26. Могилевский С.Д., Самойлов И.А. Корпорации в России: Правовой статус и основы деятельности: Учебное пособие.- 2-е изд. – М.:Дело, 2007. – 480 с.
27. Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. Б.Х. Алиева. – 2-е изд. Перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 448 с.

28. Попов С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы: особенности менеджмента и маркетинга: Учебное пособие – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Ось – 89», 2001. – 368 с.
29. Ричард Л. Дафт Менеджмент – 6-е изд. / Пер. с англ. – СПб: Питер, 2007. – 864 с. - (Серия «Классика МВА»)
30. Ульрих Дэйн Эффективное управление персоналом: новая роль HR – менеджера организации: Пер. с англ.- М.: «ООО И.Д. Вильямс», 2007. – 304с.
31. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций – СПб: Питер, 2004. – 464 с. – (Серия «Академия финансов»)
32. Управление качеством: Учебник для студентов вузов / под ред. С.Д. Ильенковой – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ- Дана, 2007, - 352 с.
33. Управление затратами на предприятии: планирование и прогнозирование, анализ и минимизация затрат: Практическое руководство / Ю.Н. Лапыгин, Н.Г. Прохорова – М.: Эксмо, 2007. – 128 с. (Справочник руководителя и главного бухгалтера)
34. Успешный бизнес-план. От стратегических целей к плану действий на один год \Н.Пейли (пер. с англ.) – М.: Эксмо, 2007. – 416 с. – (Библиотека эксперт)

Зав. кафедрой _____ д.э.н., д.пед.н., профессор Т.В.Боровикова