

**Образовательное частное учреждение высшего образования
Российская международная академия туризма**

«Согласовано»

Проректор по учебно-методической работе

Н.Н.Лагуева

«31» 01 2017 г.

«Утверждаю»

Председатель приемной комиссии

Е.Н.Трофимов

«01» 02 2017 г.



ПРОГРАММА

**вступительного испытания по дисциплине «Иностранный язык (английский)»
для поступающих по образовательным программам магистратуры**

«Утверждено»

на заседании кафедры

иностранных языков и зарубежного страноведения

«24» 01 2017 г.

Зав. кафедрой Ефремцева Т.Н.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного тестирования по английскому языку для лиц, поступающих в магистратуру, разработана в соответствии с Государственными Образовательными Стандартами Высшего Профессионального Образования.

Цель тестирования – определить степень сформированности коммуникативной компетенции, необходимой для успешного выполнения магистерских программ по иностранному языку.

Программа предусматривает входной уровень владения английским языком по Европейской шкале не ниже B2 (Upper-Intermediate level).

Вступительное тестирование в магистратуру проводится в виде письменного

теста, который включает в себя задания по аудированию (пониманию аутентичных сообщений повседневного, делового и профессионального характера в монологической и диалогической формах на слух); чтению оригинальной профессиональной литературы различных функциональных стилей с целью извлечения необходимой информации; а также лексико-грамматические задания профессионального содержания.

Тест состоит из 7 типов заданий. Нумерация заданий сквозная. Каждый правильный ответ оценивается от 1 до 5 баллов.

Время выполнения теста – 120 минут.

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура теста

№ 1. Аудирование - прослушивание дважды аудиозаписи иностранной речи

с целью проверки навыков восприятия и понимания устной речи.

Задания (1 – 5), каждый правильный ответ оценивается в **5 баллов**.

№ 2. Чтение и понимание текста. Выбор верного ответа на вопросы к тексту. Задания (6 – 10), каждый правильный ответ оценивается в **5 баллов**.

№ 3. Чтение текста и подстановка пропущенных предложений.

Задания (11 – 15), каждый правильный ответ оценивается в **2 балла**.

№ 4 Лексическое задание с выбором правильного слова из четырех предложенных. Задания (16 – 25), каждый правильный ответ оценивается в **1 балл**.

№ 5 Чтение текста с целью определить, соответствуют ли приведенные ниже высказывания его содержанию. Задания (26 – 30), каждый правильный ответ оценивается в **2 балла**.

№ 6 Лексическое задание на знание терминов. Заполнить пропуски в тексте одним словом (из 4-х предложенных), соответствующим контексту. Задания (31 – 40), каждый правильный ответ оценивается в **1 балл**.

№ 7 Проверка знаний в области владения грамматикой. Выбор правильной грамматической формы из 4-х предложенных. Задания (41- 50), каждый правильный ответ оценивается в **1 балл**.

Максимально возможное количество – **100 баллов**.

Список литература

1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader (intermediate, 3d edition). London, Pearson Longman, 2012.
2. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader (upper-intermediate, 3d edition). London, Pearson Longman, 2012.
3. Brook-Hart, G. Business Benchmark. BEC Vantage Edition. Cambridge: CambridgeUniversity Press, 2008.
4. Mascull, B. Business Vocabulary in Use. Intermediate. Cambridge: Cambridge University Press, 2012.
5. Emmerson, P. Business Grammar Builder. Fourth Edition. Oxford: Macmillan Education, 2014.
6. Longman Business English Dictionary. Harlow: Pearson Education Limited, 2013.

Автор программы:
Зав. кафедрой иностранных языков
и зарубежного страноведения

Т.Н. Ефремцева