

ПРИКАЗ

«25» октября 2023 г.

№ 1293

г. Химки Московской области

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по программам бакалавриата на факультете менеджмента туризма в 2023/2024 учебном году

В целях подготовки обучающихся по программам бакалавриата факультета менеджмента туризма РМАТ к государственной итоговой аттестации в 2023/2024 учебном году в соответствии с требованиями Приказа Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. N 636 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (с изменениями и дополнениями), требованиями ФГОС по направлениям подготовки бакалавриата, а также с учетом планов научно-исследовательской деятельности кафедр факультета в рамках научных школ РМАТ и инициативных тем кафедр

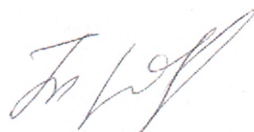
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по программам бакалавриата на факультете менеджмента туризма РМАТ очной, очно-заочной и заочной форм обучения в 2023/2024 учебном году (Приложение).

2. Руководителям основных образовательных программ бакалавриата довести тематику выпускных квалификационных работ до сведения обучающихся выпускных курсов, разместить перечень тем ВКР в ЭИОС не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации, организовать распределение тем и закрепление руководителей ВКР из числа научно-педагогических работников академии, имеющих ученые степени докторов и кандидатов наук.

3. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора-декана факультета менеджмента туризма Алилуйко Е.А.

Ректор



Е.Н. Трофимов

**Перечень тем выпускных квалификационных работ  
по программам бакалавриата факультета менеджмента туризма в 2023/2024 учебном году**

**Направление 38.03.02 Менеджмент  
(профиль Международный менеджмент в туризме)**

1. Разработка проекта создания инновационного продукта с использованием искусственного интеллекта.
2. Разработка программы продвижения компании с использованием нейросети.
3. Разработка моделей применения нейронных сетей для анализа и прогнозирования спроса на продукцию компании.
4. Разработка нового туристского продукта на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов в условиях кризиса (на конкретном примере).
5. Разработка стратегии развития туристской компании с использованием международного опыта (на примере).
6. Разработка стратегии развития гостиничного предприятия с учетом сезонности туристского рынка (на примере).
7. Разработка программы повышения конкурентоспособности компании на основе использования функционального подхода к анализу туристского продукта.
8. Разработка программы повышения конкурентоспособности туристской дестинации на основе формирования внутренней идентичности
9. Разработка программы комбинированных маршрутов для развития туристской дестинации на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов региона.
10. Стратегия диверсификации туристского предприятия (на конкретном примере).
11. Разработка программы продвижения нового проекта в сфере туризма с использованием инструментов Social Media Marketing
12. Разработка программы продвижения туристской компании с использованием фандрайзинга.
13. Разработка проекта использования омниканальных технологий для повышения конкурентоспособности компании на туристском рынке.
14. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма в условиях кризиса (на конкретном примере).
15. Разработка стратегии создания конкурентных преимуществ нового туристского продукта на примере туристских ресурсов региона.
16. Разработка стратегии выхода на рынок нового туристского продукта с последующей оценкой его конкурентной позиции.
17. Разработка бизнес-плана проекта в сфере туризма с использованием цифровых технологий.
18. Разработка проекта внедрения новых информационных технологий в работу гостиничных комплексов.
19. Разработка интерактивного тура выходного дня в (регион...) на основе анализа международного опыта.
20. Разработка стратегии маркетинга для туристской компании с использованием зарубежного опыта.
21. Сравнительный анализ методов управления персоналом в гостиничном бизнесе (на конкретном примере).
22. Разработка системы оценки качества гостиничного обслуживания в современных условиях (на конкретном примере).

23. Разработка коммуникационной стратегии туристской компании на зрелом рынке (на примере).
24. Разработка программы event - мероприятий для продвижения компании на рынке туристских услуг.
25. Стратегия кадровой политики предприятия (гостиницы) (на конкретном примере)
26. Разработка программы по повышению эффективности рекламной деятельности туроператора в современных условиях (на конкретном примере).
27. Разработка программы совершенствования гостиничных услуг на основе анализа потребителей.
28. Разработка программы продвижения туристского продукта на рынке образовательного туризма с использованием зарубежного опыта.
29. Особенности разработки программ делового туризма с использованием цифровых технологий.
30. Разработка стратегии туристской компании в условиях цифровой трансформации бизнеса.
31. Формирование программы маркетинга гостиничных услуг в современных условиях.
32. Анализ маркетинговой деятельности компании и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.
33. Повышение качества обслуживания клиентов на основе анализа деятельности компании.
34. Разработка программы повышения эффективности персонального менеджмента при использовании информационных технологий в ресторанном бизнесе.

#### **Направление 38.03.03 Управление персоналом**

1. Совершенствование организационной структуры системы управления персоналом предприятия (на примере).
2. Документационное обеспечение управления персоналом предприятия в условиях электронного документооборота (на примере).
3. Информационно-коммуникационные технологии как средство совершенствования управления персоналом организации (на примере).
4. Технологии искусственного интеллекта как средство совершенствования управления персоналом организации (на примере).
5. Формирование кадрового потенциала организации на основе технологии эффективного рекрутинга (на примере).
6. Кадровое планирование как условие эффективного управления персоналом организации (на примере).
7. Применение моделей должностных компетенций в управлении формированием кадрового потенциала организации (на примере).
8. Регламентация и нормирование труда персонала как условие повышения качества управления в современных условиях (на примере).
9. Совершенствование организации труда персонала с применением элементов дистанционной занятости (на примере).
10. Безопасность труда персонала как фактор обеспечения управления кадровым потенциалом предприятия (на примере).
11. Управление затратами на персонал предприятия как условие обеспечения эффективности руководства (на примере).
12. Формирование качественного и количественного состава персонала организации (на примере).
13. Управление процессом подбора персонала как условие повышения конкурентоспособности предприятия (на примере).
14. Управление адаптацией различных категорий персонала как условие обеспечения качества трудовой деятельности (на примере).

15. Аттестация персонала предприятия как условие качества управления кадровым потенциалом (на примере).
16. Формирование кадрового резерва предприятия как условие эффективного управления (на примере).
17. Управление обучением персонала предприятия как условие повышения продуктивности и качества труда (на примере).
18. Оценка результатов труда персонала организации как условие повышения качества труда (на примере).
19. Совершенствование системы оплаты труда персонала предприятия (на примере).
20. Деловая оценка персонала как фактор управления кадровым потенциалом организации (на примере).
21. Обеспечение мотивации труда персонала организации в нестабильных условиях деятельности (на примере).
22. Формирование социальной инфраструктуры организации как условие эффективного управления персоналом (на примере).
23. Управление конфликтами в организации как условие эффективного руководства (на примере).
24. Управление карьерой персонала в организации как условие эффективного использования кадрового потенциала (на примере).
25. Совершенствование кадровой политики организации в нестабильных условиях деятельности (на примере).
26. Управление персоналом органов государственного (муниципального) управления как фактор обеспечения эффективности деятельности (на примере).
27. Управление организационным поведением персонала в условиях развития организационной культуры (на примере).
28. Формирование модели компетенций для оценки персонала организации (на примере).
29. Совершенствование процесса высвобождения персонала предприятия (на примере).
30. Организация аудита персонала предприятия как условие эффективного управления (на примере).
31. Проектирование взаимосвязей кадровой службы с подразделениями организации (на примере).
32. Особенности управления персоналом проектной группы (на примере).
33. Использование норм этики деловых отношений в повышении эффективности управления персоналом предприятия (на примере).
34. Управление трудовой дисциплиной в организации как фактор обеспечения качества трудовой деятельности (на примере).

#### **Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

1. Совершенствование государственного (муниципального) управления на основе принципов «открытого правительства» (на примере).
2. Современные информационно-коммуникационные технологии как средство совершенствования государственного (муниципального) управления (на примере).
3. Программный механизм развития экономического потенциала муниципального образования: управленческий аспект (на примере).
4. Совершенствование управления социальной сферой муниципальной образования (на примере).
5. Совершенствование управления муниципальными бюджетными расходами в условиях контрактной системы (на примере).
6. Эффективное управление государственной (муниципальной) собственностью как условие развития региона (муниципального образования) (на примере).

7. Управление земельными ресурсами региона (муниципального образования) как условие его развития (на примере).
8. Совершенствование управления жилищно-коммунальной сферой муниципального образования (на примере).
9. Урегулирование конфликта интересов на государственной гражданской (муниципальной) службе как фактор обеспечения эффективности государственного (муниципального) управления.
10. Совершенствование государственного (муниципального) управления инвестиционными процессами региона (муниципального образования) (на примере).
11. Взаимодействие администрации муниципального образования с бизнесом как условие эффективного управления социально-экономическим развитием (на примере).
12. Управление формированием бюджета муниципального образования в современных условиях (на примере).
13. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по реализации государственной и муниципальной политики в сфере культуры (на примере).
14. Совершенствование взаимодействия региональных (муниципальных) органов власти и общественных организаций по реализации молодежной политики в современных условиях (на примере).
15. Управление развитием физической культуры и спорта в муниципальном образовании в современных условиях (на примере).
16. Эффективное государственное регулирование потребительского рынка региона (муниципального образования) как условие социально-экономического развития (на примере).
17. Государственная поддержка малого предпринимательства как условие развития региона (муниципального образования) (на примере).
18. Совершенствование механизмов общественного контроля как факторов повышения эффективности государственного (муниципального) управления (на примере).
19. Муниципальные программы как механизм управления поддержкой молодых семей и семей мобилизованных граждан (на примере).
20. Муниципальное управление туристскими ресурсами территории как фактор социально-экономического развития (на примере).
21. Совершенствование организации деятельности администрации муниципального образования (на примере).
22. Развитие механизмов социального партнерства региональной (муниципальной) власти и некоммерческих благотворительных организаций (на примере).
23. Формирование кадрового потенциала государственных (муниципальных) органов управления как фактор обеспечения эффективности их деятельности (на примере).
24. Управление карьерой государственных гражданских (муниципальных) служащих как фактор эффективного использования кадрового потенциала органа государственного (муниципального) управления (на примере).
25. Совершенствование организации аттестации государственных (муниципальных) служащих (на примере).
26. Совершенствование организации обучения государственных гражданских (муниципальных) служащих (на примере).
27. Совершенствование государственной (муниципальной) политики в сфере оплаты труда персонала бюджетных учреждений (организаций, предприятий) (на примере).
28. Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления в системе обеспечения экологической безопасности (на примере).
29. Взаимодействие региональных (муниципальных) органов власти и институтов гражданского общества в сфере борьбы с коррупцией (на примере).
30. Развитие взаимодействия общественной палаты и органов государственного (муниципального) управления как фактор эффективного использования потенциала гражданского общества (на примере).

31. Развитие государственно-частного партнерства в решении задач управления устойчивым социально-экономическим развитием региона (на примере).
32. Развитие муниципально-частного партнерства в управлении решением социальных проблем (на примере).
33. Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности (на примере).
34. Решение проблемы разграничения полномочий между региональным и местным уровнями управления: (на примере).

### Направление 43.03.02 Туризм

1. Анализ деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства с целью совершенствования обслуживания потребителей (на примере...).
2. Разработка инновационного туристского продукта на объектах автотуризма (на примере...).
3. Разработка инновационного туристского продукта на объектах горнолыжного туризма (на примере...).
4. Разработка инновационного туристского продукта на объектах промышленного туризма (на примере...).
5. Разработка инновационного туристского продукта на объектах сельского туризма (на примере...).
6. Разработка инновационного туристского продукта на объектах экологического туризма (на примере...).
7. Информационное обеспечение деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства как условие продвижения туристского продукта (на примере...).
8. Использование потенциала (региона) с целью создания инновационных программ обслуживания туристов.
9. Исследование потребительского опыта туриста как средство совершенствования сервиса на предприятии индустрии туризма и гостеприимства (на примере...).
10. Клиентоориентированность как условие обеспечения конкурентоспособности предприятия индустрии туризма и гостеприимства (на примере...).
11. Обеспечение безопасности как условие организации туристской деятельности (на примере...).
12. Организация санаторно-курортного отдыха как средство развития лечебно-оздоровительного туризма (на примере...).
13. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия с учетом требований российских туристов (на примере...).
14. Повышение уровня сервиса как условие конкурентоспособности туристского предприятия (на примере...).
15. Продвижение туристских продуктов посредством электронных коммуникаций (на примере...).
16. Продвижение туристского продукта Российской Федерации в условиях социально-политической изоляции и санкционного давления.
17. Развитие въездного туристского потока в Российскую Федерацию в условиях социально-политической изоляции и санкционного давления.
18. Развитие детского оздоровительного туризма (на примере...).
19. Разработка инновационной программы автомобильного тура (на примере ...).
20. Разработка инновационной программы круизного тура (на примере ...).
21. Разработка инновационной программы лечебно-оздоровительного тура (на примере ...).
22. Разработка инновационной программы приключенческого тура (на примере ...).
23. Разработка инновационных экскурсионных программ (на примере...).
24. Разработка конкурентоспособного туристского продукта (на примере ...).

25. Разработка программ военно-исторической тематики как средство развития культурно-познавательного туризма (на примере...).
26. Разработка программы совершенствования услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства (на примере ...).
27. Разработка программы туристских услуг для людей (детей) с ограниченными физическими возможностями (на примере...).
28. Рекламная деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства как метод продвижения услуг в современных условиях (на примере...).
29. Стимулирование продаж как средство продвижения внутреннего туристского продукта (на примере...).
30. Разработка стратегии выхода на рынок с новым туристским продуктом (на примере...).

#### 43.03.03 Гостиничное дело

1. Анализ деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства с целью совершенствования обслуживания потребителей (на примере...).
2. Организация работы службы ... предприятия индустрии гостеприимства и пути её совершенствования (на примере...).
3. Совершенствование деятельности хостелов для обеспечения качества предоставляемых ими услуг (на примере...).
4. Совершенствование направлений позиционирования предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
5. Инновационные технологии в гостиничном менеджменте и оценка эффективности их использования (на примере ...).
6. Внедрение современных методов мотивации и стимулирования труда персонала гостиницы (на примере...).
7. Информационное обеспечение деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства как условие продвижения услуг (на примере...).
8. Методы контроля как условие повышения качества услуг предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
9. Исследование потребительского опыта туриста как средство совершенствования сервиса на предприятии индустрии туризма и гостеприимства (на примере...).
10. Классификация гостиниц как инструмент управления качеством услуг (на примере...).
11. Клиентоориентированность как условие обеспечения конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
12. Комплексная оценка влияния корпоративной культуры на деятельность предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
13. Комплексная оценка удовлетворенности потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства (на примере...).
14. Маркетинговый анализ как средство продвижения деятельности предприятий индустрии гостеприимства (на примере...).
15. Обеспечение безопасности как условие организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
16. Обеспечение конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
17. Организация мероприятий на предприятии индустрии гостеприимства как средство развития делового туризма (на примере ...).
18. Организация обслуживания людей (детей) с ограниченными физическими возможностями на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
19. Организация санаторно-курортного отдыха как средство развития лечебно-оздоровительного туризма (на примере...).

20. Оценка эффективности и модернизация технологической оснащенности гостиницы (на примере ...).
21. Повышение конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства с учетом требований российских туристов (на примере...).
22. Повышение уровня сервиса как условие конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
23. Разработка ассортиментной политики предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
24. Разработка и внедрение корпоративного стандарта в деятельности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
25. Разработка и внедрение программ лояльности в гостиничном предприятии (на примере ...).
26. Разработка и внедрение стандартов обслуживания на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
27. Разработка и реализация механизмов продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства (на примере...).
28. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию технологии обслуживания VIP-гостей (на примере ...).
29. Разработка программы совершенствования услуг предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
30. Разработка социальных программ на предприятиях индустрии гостеприимства (на примере...).
31. Рекламная деятельность предприятия индустрии гостеприимства как метод продвижения услуг в современных условиях (на примере...).
32. Рекламно-информационные материалы как средство повышения эффективности обслуживания потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства (на примере ...).
33. Совершенствование организации службы питания в гостиничном комплексе (на примере ...).
34. Совершенствование организационно-управленческой структуры предприятия индустрии гостеприимства в целях повышения уровня сервиса (на примере...).
35. Совершенствование процедуры классификации гостиниц (на примере конкретной гостиницы).
36. Стандартизация оказания услуг как условие обеспечения конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
37. Формирование конкурентных преимуществ предприятий индустрии гостеприимства в современных условиях (на примере ...).
38. Формирование системы управления взаимоотношениями с потребителем услуг предприятий индустрии гостеприимства (на примере...).

#### **Направление 07.03.03 Дизайн архитектурной среды**

1. Разработка градостроительной концепции застройки набережной канала им. Москвы.
2. Реновация рекреационной территории поселка в Московской области.
3. Разработка архитектурно-дизайнерского проекта «Арт-пространство дизайна и архитектуры».
4. Ревитализация промышленного карьера в гостиничный комплекс.
5. Проектирование мемориального комплекса в условиях плотной городской застройки.
6. Разработка рекреационного гостиничного комплекса в Московской области.
7. Разработка проекта жилого комплекса на подтопьяемых территориях.
8. Проектирование Центра эстетического развития детей.
9. Разработка проекта мобильного спасательного городка «Надежда».



10. Формирование архитектурно-дизайнерской и ландшафтной среды семейного детского дома.
11. Разработка проекта всесезонного семейного спортивного центра.
12. Создание проекта лимнологического научного центра в акватории Курильских островов.
13. Формирование архитектурно-дизайнерской и ландшафтной среды фестивального городка в Тамани.
14. Разработка технопарка в Подмосковье.
15. Разработка проекта регенерации исторического квартала в Подмосковье.
16. Разработка проекта коммуникативного Центра для детей в биоэкополисе.
17. Разработка проекта жилого комплекса средней этажности.
18. Разработка проекта квест-парка с семейным отелем.
19. Формирование архитектурно- ландшафтного пространства.
20. Разработка проекта Фестивального городка в природно-антропогенном комплексе
21. Разработка проекта квартала жилых объектов малой этажности в рекреационной зоне на территории Нового Ташкента, Узбекистан.
22. Разработка проекта «Арт-пространство «Городок» в г. Рузе Московской области».
23. Разработка проекта детского сада общего типа на 400 мест в Солнечногорском районе Московской области.
24. Разработка проекта всесезонного детского комплекса в природных условиях Крыма.
25. Разработка проекта жилого комплекса средней этажности в г. Чебоксары.
26. Средовое решение свадебной зоны в комплексе апартаментов в г. Мариуполь.

#### **Направление 44.03.02 Психолого-педагогическое образование**

1. Арт-терапия как средство диагностики и коррекции девиантного поведения у подростков.
2. Взаимосвязь акцентуаций характера и стратегий поведения в конфликте у подростков.
3. Взаимосвязь стиля деятельности учителя и эффективности педагогического процесса.
4. Взаимосвязь стиля педагогического общения и самооценки (мотивации учения, тревожности) младших школьников.
5. Определение стиля педагогического общения при формировании самооценки (мотивации учения) младших школьников.
6. Влияние конфликтов в семье на успешность обучения младших школьников.
7. Определение влияния психологических защит на личностное общение.
8. Социокультурные и психологические факторы в формировании языкового барьера.
9. Внеурочная деятельность как средство развития младшего школьника.
10. Формирование мотивации учебной деятельности у студентов разных специальностей.
11. Игровая деятельность как средства развития коммуникативных способностей младших школьников.
12. Исследование мотивации волонтерской деятельности студентов.
13. Исследование содержания и динамики страхов у детей дошкольного возраста.
14. Мотивационно-ценностная ориентация подростков, склонных к проявлению агрессии.
15. Организация психологической службы в образовании в современных условиях.
16. Особенности влияния неполной семьи на формирование ценностной ориентации детей старшего дошкольного возраста.
17. Особенности диагностики и психологической коррекции страхов у детей дошкольного возраста.

18. Особенности личности младших школьников (подростков) с разным социометрическим статусом.

19. Особенности мотивационной (профессиональной) направленности педагогов с разным стажем трудовой деятельности (в образовательных учреждениях разного типа, уровня).

20. Совершенствование методов и стратегий групповой психологической помощи на профессиональных курсах в малых группах взрослых.

21. Психологические аспекты готовности детей дошкольного возраста к школьному обучению.

22. Психологические методы формирования самооценки у подростков старшего школьного возраста.

23. Психологические особенности преподавания компьютерной грамотности детям дошкольного и младшего школьного возраста.

24. Психологические особенности формирования самооценки у подростков.

25. Психологические аспекты зависимости подростков злоупотребляющими психоактивными веществами.

26. Формирование семейных ценностей у детей дошкольного возраста.

27. Эмпатия преподавателя вуза как фактор благоприятного психологического климата в студенческом коллективе.

### Направление 40.03.01 Юриспруденция

1. Гражданско-правовое обеспечение инвестиционной деятельности в области жилищного строительства.

2. Правовое регулирование биржевой и аукционной торговли.

3. Особенности гражданско-правового положения индивидуальных предпринимателей.

4. Формы реализации принципа «свобода договора» в предпринимательской деятельности.

5. Гражданско-правовой статус гражданина.

6. Гражданско-правовая защита прав несовершеннолетних.

7. Корпоративные правоотношения

8. Российская Федерация, её субъекты и муниципальные образования как субъекты гражданского права.

9. Правовое положение общества с ограниченной ответственностью

10. Правовое положение акционерного общества

11. Порядок учреждения хозяйственных обществ и товариществ.

12. Объекты гражданских правоотношений.

13. Компьютерные технологии как объекты гражданских правоотношений.

14. Правовые вопросы приватизации в современных условиях хозяйствования.

15. Правовое регулирование аренды и приватизации нежилых помещений.

16. Правовые вопросы недействительности сделок.

17. Понятие и гражданско-правовое значение сроков в гражданском праве.

18. Способы приобретения и прекращения права собственности.

19. Понятие и содержание права государственной и муниципальной (публичной) собственности.

20. Правовое регулирование права общей собственности.

21. Понятие и признаки ограниченных вещных прав.

22. Защита права собственности и других вещных прав.

23. Гражданско-правовая охрана личных неимущественных прав.

24. Защита чести, достоинства и деловой репутации при размещении недостоверных сведений в СМИ.

25. Проблемы гражданской ответственности за недостоверные сведения, помещённые в сети Интернет.

26. Правовые вопросы возмещения морального вреда.

27. Проблемы обеспечения надлежащего исполнения обязательств.
28. Гражданско-правовое регулирование залоговых отношений.
29. Вопросы формирования и исполнения договоров на реализацию товаров.
30. Формирование и исполнение договорных обязательств на реализацию сельхозпродукции.
31. Особенности договора розничной купли-продажи.
32. Ответственность исполнителя по договору розничной купли-продажи
33. Защита прав потребителей в торговом обслуживании.
34. Правовое регулирование договоров поставки.
35. Энергоснабжение и его гражданско-правовое регулирование.
36. Правовое значение ограничений и запрещения дарения.
37. Защита интересов получателя ренты.
38. Формирование и исполнение арендных договоров в сельском хозяйстве.
39. Роль договоров аренды в сфере предпринимательской деятельности.
40. Права на земельный участок при аренде строения.
41. Особенности заключения, оформления и исполнения договора аренды предприятия.
42. Значение финансовой аренды (лизинга) в предпринимательской деятельности.
43. Обеспечение исполнения обязательств застройщика по договору участия в долевом строительстве.
44. Содержание и исполнение договора социального найма жилого помещения.
45. Право собственности граждан на жилые помещения.
46. Формирование договоров коммерческого найма жилого помещения и их исполнение.
47. Юридическая природа сделок с жилыми помещениями.
48. Правовое регулирование обязательств по использованию служебных жилых помещений, специализированных домов, общежитий и гостиниц.
49. Ответственность подрядчика за ненадлежащее качество работы и за просрочку её выполнения.
50. Правовое регулирование бытового подряда.
51. Формирование и исполнение договора строительного подряда.
52. Ответственность сторон по договору строительного подряда
53. Особенности заключения и исполнения государственных подрядных контрактов.
54. Международно-правовая охрана авторских прав.
55. Особенности гражданско-правовой защиты личных неимущественных прав авторов.
56. Аудиовизуальное произведение как объект авторского права
57. Правовая охрана ноу-хау по современному российскому законодательству.
58. Правовой режим служебных произведений по законодательству России.
59. Защита прав на объекты патентного права
60. Исключительные права на средства индивидуализации товаров.
61. Правовое регулирование лицензионного договора по законодательству России
62. Договор об отчуждении исключительного права как форма распоряжения исключительным правом
63. Роль договора коммерческой концессии (франчайзинга) в предпринимательской деятельности.
64. Система договорных обязательств по перевозке.
65. Гражданско-правовая защита прав граждан – потребителей транспортных услуг.
66. Правовое регулирование организации перевозок грузов.
67. Ответственность перевозчика за неисполнение и ненадлежащее исполнение обязательств по перевозке грузов.
68. Договоры хранения в предпринимательской деятельности.
69. Обязательства по оказанию юридических услуг.
70. Гражданско-правовые вопросы оказания медицинских услуг.
71. Договоры на ремонт и техническое обслуживание сельхозтехники.

72. Договоры на агрохимическое обслуживание и мелиорацию земель в сельском хозяйстве.
73. Юридическое обеспечение туристического обслуживания.
74. Область применения договора доверительного управления имуществом.
75. Основания возникновения обязательств по страхованию.
76. Формирование и исполнение договоров имущественного страхования.
77. Формирование и исполнение договоров личного страхования.
78. Ценные бумаги как объекты гражданских прав.
79. Особенности государственных и муниципальных займов.
80. Правовые проблемы регулирования кредитных отношений.
81. Уступка денежного требования как способ обеспечения исполнения кредитного обязательства.
82. Гражданско-правовое регулирование договора банковского счёта.
83. Правовые последствия нарушения договора банковского вклада.
84. Гражданско-правовая защита прав вкладчиков и других клиентов банка.
85. Правовое регулирование обязательств по расчётам.
86. Роль договора простого товарищества в предпринимательской деятельности.
87. Правовые последствия совершения действий в чужом интересе.
88. Основание и условия возникновения деликтных обязательств.
89. Гражданско-правовые вопросы ответственности за вред, причинённый правоохранительными органами.
90. Ответственность за вред, причинённый источником повышенной опасности.
91. Субсидиарное применение обязательств из неосновательного обогащения.
92. Правовое положение наследников по закону.
93. Правовые аспекты наследования по завещанию.
94. Особенности открытия и принятия наследства по российскому законодательству.
95. Юридическая природа брака по семейному праву.
96. Правовые вопросы брачного договора.
97. Проблемы установления происхождения детей – материнство.
98. Установление отцовства в судебном порядке.
99. Развитие института алиментных обязательств в семейном праве.
100. Процессуальные права и обязанности сторон в гражданском судопроизводстве.
101. Третьи лица в исковом судопроизводстве.
102. Судебное разбирательство – процессуальная функция и стадия гражданского судопроизводства.
103. Судебное представительство по гражданским делам.
104. Судебные постановления по гражданским делам: понятие, виды и правовая форма.
105. Общая характеристика особого производства.
106. Судебное установление фактов, имеющих юридическое значение.
107. Представительство в гражданском и арбитражном процессе.
108. Особенности судопроизводства по делам, возникающим из семейных правоотношений.
109. Институт правовой аналогии в гражданском процессуальном праве.
110. Проблемы использования электронных доказательств в гражданском судопроизводстве.
111. Особенности обращения взыскания на имущество физических лиц.
112. Место и роль суда при осуществлении правосудия по гражданским делам в Российской Федерации.
113. Понятие и виды третейских судов и правовое значение их классификации.
114. Пробелы и противоречия нормативного регулирования деятельности третейских судов.
115. Основные проблемы судебной реформы в сфере гражданской юрисдикции.
116. Целевые установки в гражданском процессе.

117. Принцип юридической истины в гражданском процессе.
118. Третьи лица в гражданском судопроизводстве.
119. Предварительное судебное заседание в гражданском процессе.
120. Культура судебного процесса по гражданским делам.
121. Проблемы понятийного аппарата в гражданском процессе.
122. Судебные источники гражданского процессуального права.
123. Виды гражданского судопроизводства: сравнительный анализ и практическая значимость.
124. Аксиологические ценности гражданского судопроизводства.
125. Доктрина как самостоятельный источник гражданского процессуального права.
126. Становление и развитие института пересмотра судебных актов в порядке надзора в гражданском процессуальном праве России.
127. Правовое регулирование организации и деятельности адвокатуры в РФ и зарубежных странах (сравнительный анализ).
128. Правовые проблемы регулирования нотариальной деятельности в РФ.
129. Роль нотариата в области правового обеспечения сделок с недвижимым имуществом.
130. Проблема источников международного частного права.
131. Правовое регулирование международных перевозок (воздушных, железнодорожных, автобусных, морских – по выбору).
132. Особенности международных расчётных отношений.
133. Коллизионное регулирование деликтных обязательств.
134. Международный договор как источник международного частного права.
135. Формы разрешения экономических споров в современной России.
136. История становления и развития коммерческого судопроизводства в России.
137. Развитие альтернативных процедур разрешения экономических споров.
138. Третейское разбирательство гражданско-правовых споров, возникающих из предпринимательской деятельности.
139. Претензионный и иной досудебный порядок урегулирования экономических споров.
140. Арбитражная процессуальная форма.
141. Принципы арбитражного процессуального права: понятие и система.
142. Законность как принцип судопроизводства в арбитражных судах.
143. Арбитражные процессуальные правоотношения.
144. Участие прокурора в арбитражном процессе.
145. Участие в арбитражном процессе государственных органов, органов местного самоуправления и иных органов.
146. Лица, содействующие осуществлению правосудия в арбитражном процессе.
147. Представительство в арбитражном суде.
148. Подведомственность дел арбитражным судам.
149. Подсудность дел арбитражным судам.
150. Подведомственность арбитражным судам дел, возникающим из публичных правоотношений.
151. Институт доказывания в арбитражном процессуальном праве.
152. Исковая форма защиты права в арбитражном процессе.
153. Иск: понятие, сущность и элементы.
154. Виды исков в арбитражном процессе.
155. Встречный иск в арбитражном процессе.
156. Примирительные процедуры в арбитражном процессе.
157. Мирное соглашение как способ разрешения споров в арбитражном процессе.
158. Брачный договор по российскому и зарубежному законодательству: сравнительно-правовой анализ.
159. Ответственность супругов по обязательствам.

160. Правовые проблемы, связанные с применением современных репродуктивных технологий.
161. Развитие и современные проблемы института суррогатного материнства.
162. Алиментные обязательства родителей в отношении детей: правовое регулирование и современные проблемы осуществления.
163. Алиментные обязательства супругов и бывших супругов по российскому и зарубежному законодательству: сравнительно-правовой анализ.
164. Правовая природа жилищно-коммунальных услуг.
165. Договор социального найма жилого помещения.
166. Договор коммерческого найма жилого помещения.
167. Изменение договора социального найма жилого помещения.
168. Выселение граждан из жилых помещений.
169. Расторжение договора найма жилого помещения.
170. Пользование служебными жилыми помещениями.
171. Пользование жилыми помещениями в специализированном жилищном фонде.
172. Предоставление жилых помещений беженцам и вынужденным переселенцам.
173. Законодательство о жилищных сертификатах.
174. Коммерческие жилищные сертификаты.
175. Жилищные сертификаты, предоставляемые военнослужащим и иным лицам, участникам Федеральной целевой программы «Государственные жилищные сертификаты».
176. Жилищные сертификаты, предоставляемые гражданам, лишившимся жилья в результате чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий.
177. Правовая природа жилищных сертификатов.
178. Пользование жилыми помещениями в домах ЖК и ЖСК.
179. Обеспечение жильем отдельных категорий граждан.
180. Обеспечение жилыми помещениями военнослужащих.
181. Обеспечение жилыми помещениями путем предоставления безвозмездных субсидий и ссуд.