



Образовательное частное учреждение высшего  
образования «Российская международная академия  
туризма»

---

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра психологии и педагогики

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

  
В.Ю. Питюков

«18» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

  
Е.Н. Трофимов

«22» апреля 2024 г.

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**«Основы профессиональной коммуникации»**

для поступающих, имеющих среднее профессиональное образование,  
по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
Протокол № 8  
от «16» апреля 2024 г.

Химки 2024

## 1. Основные положения

Вступительное испытание «Основы профессиональной коммуникации» на базе среднего профессионального образования проводится в соответствии с профилем образовательных среднее профессионального образования, родственной программ бакалавриата по направлениям 44.03.02 Психолого-педагогическое образование.

Российская международная академия туризма устанавливает:

- для программы бакалавриата по направлению 44.03.02 Психолого-педагогическое образование следующую родственность образовательных программ среднего профессионального образования – 44.02.01

Дошкольное образование

Поступающий должен:

- **знать** о том, что такое риторика, красноречие, ораторское мастерство, иметь представление о происхождении риторики, истории развития риторических знаний; о том, как готовится публичное выступление, какие требования предъявляются к выбору темы, формулировке названия, структуре ораторской речи, форме изложения материала, и уметь эти знания использовать в своей практике;
- **уметь** выявлять в письменном тексте примененные автором риторические приемы; произносить речь в соответствии с орфоэпическими нормами русского языка, технически грамотно и интонационно выразительно; составить и произнести речь определенного жанра в моделируемой коммуникативной ситуации, грамотно писать текст выступления и уметь им эффективно пользоваться в процессе произнесения речи;
- **владеть** системой взаимосвязанных методов риторической деятельности, как аналитических (метод риторического анализа чужого высказывания, метод анализа речевого поведения,

метод самоанализа), так и синтетических (метод создания собственного высказывания, метод выбора адекватного речевого поведения и самоконтроля);

Форма проведения вступительного испытания: очная

Продолжительность вступительного испытания составляет 90 минут.

## 2. Основные темы и их содержание

№	Тема	Содержание
1	Речевая норма и культура речи в профессиональной коммуникации	Основные единицы языка. Язык как система. Культура речи, её социальные аспекты, качества хорошей речи (правильность, точность, выразительность, уместность употребления языковых средств). Этические нормы профессиональной коммуникации.
2	Стратегия устной профессиональной коммуникации	Публичное выступление: особенности использования языковых средств. Проведение презентации. Деловая беседа: правила проведения. Особенности взаимодействия в деловой беседе. Деловая беседа по телефону: базовые правила телефонного общения. Собеседование при приеме на работу
3	Стратегия письменной	Использование стандартных языковых

	<p>профессиональной коммуникации.</p>	<p>в профессиональной письменной коммуникации. Особенности текста письменного сообщения</p> <p>Резюме: структура и особенности.</p> <p>Деловое письмо:</p> <p>требования к оформлению делового письма.</p> <p>Электронная коммуникация:</p> <p>особенности электронного делового письма.</p>
4	<p>Практические навыки профессиональной коммуникации.</p>	<p>1. Лексический материал</p> <p>Владение иностранным языком для участвующих во вступительном испытании ограничивается следующими сферами общения: социально-бытовая, учебно-трудовая, социально культурная. В рамках названных сфер выделяется тематика, знания лексики которой проверяются в письменной форме с учетом современных фонетических и орфографических норм иностранного языка.</p> <p>—занятия членов семьи и их профессии; взаимоотношения в семье, помощь старшим; дом и квартира, обязанности по дому;</p> <p>—взаимоотношения с людьми, человек и черты его характера;</p> <p>—система образования;</p> <p>—любимые книги, кинофильмы, театральные постановки и их герои;</p> <p>—занятия иностранным языком; роль иностранного языка в современной жизни;</p> <p>—различные виды труда и профессии, выбор профессии;</p> <p>—досуг, увлечения; путешествия и туризм;</p> <p>3</p> <p>—культурологические аспекты (народные обычаи и традиции в нашей стране и странах изучаемого языка);</p> <p>—проблемы молодежи;</p> <p>—охрана природы и экологические проблемы;</p> <p>—жизнь и творчество известных людей в вашей профессии</p> <p>—представителей</p>

		<p>разных эпох и народов;  —средства массовой информации и их влияние на личную и профессиональную жизнь человека.</p> <p>2. Грамматический материал  Владение иностранным языком для участвующих во вступительном испытании предполагает знание следующего грамматического материала на уровне Intermediate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-конструкции, выражающие действие (в настоящем, прошлом и будущем) и характер его протекания (наличие факта действия, результата действия, продолжения действия), а также модальность (желание, необходимость, возможность); побуждение к действию и его запрещение;-</li> <li>средства выражения определенности</li> <li>-неопределенности (артикл, местоимение); единичности</li> <li>-множественности предметов, явлений; качества предметов, действий и состояний; интенсивность качества (степени сравнения прилагательных, наречий);</li> <li>порядка и количества предметов (количественные и порядковые числительные);</li> <li>-средства выражения определительных и определительно</li> <li>-обстоятельственных</li> <li>отношений (конструкции, характеризующие предмет по внешнему виду, по наличию или отсутствию признаков; конструкции с инфинитивом, причастием); объектных отношений (конструкции и с прямым и косвенным объектом); субъектно-объектных отношений (залог действительный и страдательный);</li> <li>обстоятельственных отношений (пространственные, временные, причинно</li> <li>-следственные</li> <li>, условные, отношения сравнения);</li> <li>-средства связи предложений и частей текста (структурные и композиционные</li> <li>средства связи; средства, устанавливающие логические связи между высказываниями;</li> <li>средства, указывающие</li> </ul>
--	--	---



		<p>на объективную и субъективную оценку информации).</p> <p>Морфология. Имя существительное. Употребление имен существительных во множественном числе, притяжательном падеже.</p> <p>Артикль. Случаи употребления неопределенного, определенного и нулевого артиклей.</p> <p>Имя прилагательное. Употребление имен прилагательных в сравнительной и превосходной степенях, образованных с помощью суффиксов и вспомогательных слов, а также их исключения. Глагол. Употребление всех видо-временных форм в действительном и страдательном залогах; перевод прямой речи в косвенную; знание и правильное употребление правила согласования времен; знание и употребление модальных глаголов и их заменителей.</p> <p>Наречие. Употребление наречий в сравнительной и превосходной степени сравнения с помощью суффиксов и вспомогательных слов. При чтении ожидается узнавание и понимание предложений, содержащих глаголы во всех временных формах действительного и страдательного залога, различные значения модальных глаголов и их эквивалентов, герундий, причастие и инфинитив, а также конструкции с ними.</p> <p>3. Синтаксические нормы</p> <p>Употребление простого (личного — — безличного, нераспространенного — — распространенного) предложения с простым глагольным, составным глагольным и именным сказуемым.</p> <p>Употребление сложного дополнения типа I saw him cross/crossing the street.</p> <p>4</p> <p>Употребление трех видов условных предложений и смешанного типа.</p>
--	--	---

		<p>Употребление сложносочиненных и сложноподчиненных предложений с различными типами придаточных предложений. Ожидается узнавание и понимание сложносочиненных и сложноподчиненных союзных и бессоюзных предложений, содержащих простые и составные глагольные и именные сказуемые, различные типы подлежащих и второстепенных членов, в том числе выраженных неличными формами глагола.</p> <p>4.</p> <p>Стилистические нормы Текст и его структура</p> <p>.</p> <p>Функционально</p> <p>-</p> <p>смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение.</p> <p>Описание художественное и деловое.</p> <p>Тексты на иностранном языке, предъявляемые абитуриенту , могут включать до 3</p> <p>-</p> <p>5</p> <p>процентов незнакомых слов, о значении которых можно догадаться на основе знания словообразовательных элементов, интернационального корпуса лексики и сходства между лексическими явлениями в русском и иностранных языках.</p> <p>Функциональные стили литературного языка, сфера их использования</p> <p>.</p> <p>Языковые признаки, особенности построения текстов разных стилей. Нарушение стилового единства.</p>
--	--	--

### **3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств вступительного испытания разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью программы вступительного испытания.

### **4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к вступительному испытанию**

#### **4.1. Основная литература**

1. Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Психология делового общения: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Самыгин С.И. Деловое общение: учебное пособие / С.И. Самыгин, А.М. Руденко. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012.
4. Аминов И.И. Психология делового общения: учебное пособие / И.И. Аминов. – 7-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011.
5. Шередер. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.

### **5. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **5.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. <http://классификация-туризм.рф>- Федеральный перечень туристских объектов;
2. <https://tourism.gov.ru>- официальный сайт Федерального агентства по



туризму Министерства экономического развития;

3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

4. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;

5. <http://www.standards.ru> – Стандартиформ;

6. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

7. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience;

8. ScienceAlert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. ScienceAlert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

9. SciencePublishingGroup электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

## **5.2. Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;

2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.