



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

ВЕСТНИК РМАТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

4 • 2023

- Политология
- Экономические науки
- Педагогические науки



Осуществляет набор
по направлению
подготовки МАГИСТРОВ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОФИЛЬ:

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА



Магистерская программа включает дисциплины:

НАПРАВЛЕНИЕ

«МЕНЕДЖМЕНТ» (1 курс)

- Философия науки управления
- Профессиональный иностранный язык
- Концептология устойчивого развития территорий

- Управленческая экономика
- Инновационные технологии межличностного взаимодействия в кросс-культурной среде
- Теория организации и организационное поведение
- Инвестиционный анализ и финансирование проектов

- Методы исследований в менеджменте
- Современный стратегический анализ
- Информационные технологии в проектной деятельности
- Современные коммуникации в бизнесе на английском языке

ПРОФИЛЬ (2 курс)

- Психология управления
- Правовое регулирование устойчивого развития туризма
- Бизнес-процессы предприятий туризма и индустрии гостеприимства
- Маркетинг и коммуникации в туризме и гостеприимстве

- Стратегическое управление устойчивым развитием туристских территорий и предприятий туристской индустрии
- География и региональная экономика сферы туризма
- Управление проектами устойчивого развития гостиничных предприятий/ Управление проектами устойчивого

- развития туристских предприятий/ Управление проектами устойчивого развития предприятий питания
- Зарубежный опыт государственного и муниципального управления туристскими дестинациями
- Управление качеством и потребительским опытом в сфере туризма

ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК, РАССРОЧКА,
КРЕДИТ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

rmat.ru

Приемная комиссия РМАТ

141420, Московская область, г. Химки,
мкр. Сходня, ул. Горького, д. 7
e-mail: priemkom@rmat.ru magistr@rmat.ru

Тел.: +7 (916) 99 44 55 3
+7 (916) 412 44 55
+7 (495) 574 01 32



УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная
академия туризма

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Е. Н. Трофимов, *д-р полит. наук,
проф.*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В. А. Жидких, *д-р полит. наук*

В. И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*

И. В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.*

В. А. Кальней (*зам. главного редак-
тора*), *д-р пед. наук, проф.*

А. В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*

В. М. Кривошеев, *канд. экон. наук*

П. Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*

Л. Б-Ж. Максанова, *д-р экон. наук,
проф.*

А. Д. Некипелов, *академик РАН*

Н. Д. Никандров, *академик РАО*

Е. Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*

В. Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*

В. Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*

В. В. Рязанский, *канд. экон. наук*

А. Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*

А. Д. Чудновский, *д-р экон. наук, проф.*

В. К. Федорченко, *д-р пед. наук, проф.*

С. Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*

С. П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*

Эрве Барре, *проф.*

Франсуа Бедар, *проф.*

Мария Гравари-Барбас, *проф.*

Джафар Джафари, *проф.*

Зоран Иванович, *проф.*

Петер Келлер, *проф.*

Кис ван дер Клип, *проф.*

Ален Себбан, *проф.*

Эдуардо Файош-Сола, *проф.*

Дэвид Эйри, *проф.*

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТОЛОГИЯ

Акопов Г.Л. Нейросети в модернизации политического процесса информационного общества 3

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Тимонина А.Е. Финансовый инструментарий стимулирования инвестиционной деятельности агропромышленных корпораций 9

Чернов О.А., Палкина Е.С. Выявление резервов повышения экономической эффективности деятельности морского транспорта на рынке логистических услуг 13

Круг Э.А. К вопросу о развитии событийного маркетинга (на примере Псковской области) 22

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Трофимов Е.Н., Трофимов А.Е. Развитие туристского вуза в условиях санкционной политики 30

Лагусева Н.Н., Жидких В.А., Зорин И.В. Мониторинг удовлетворенности студентов, научно-педагогических работников и работодателей качеством подготовки специалистов в РМАТ 40

Трофимов А.Е. Современная научная трактовка понятия «здоровьесберегающая компетентность» 50

Назаренко-Матвеева Т.М., Нечаев М.П., Орешкина А.К. Матрица ценностей как инструмент управления духовно-нравственным развитием и воспитанием обучающихся 55

Гладкова Ю.А., Соломенникова О.А. К вопросу о переходе к реализации единого ядра содержания дошкольного образования в соответствии с федеральной образовательной программой 65

Манько Н.П., Рассохина Т.В., Лоншакова Н.А., Иванов В.Э. Разработка моделей компетенций кадров различной квалификации на основе обобщенной модели деятельности специалиста 74

Козленкова Е.Н., Волкова А.Н., Еприкян Д.О. Содействие профессиональному самоопределению обучающихся в ходе реализации дополнительных образовательных программ 80

Баранов Е.И., Карпухина Е.О., Арсений Р.М.
Спортивный туризм и ориентирование как часть профессионально-прикладной физической подготовки студентов РМАТ 84

Минаев Д.С., Минаева Е.А., Зорин И.В.
Особенности влияния профессиональной ориентации школьников на самореализацию в сфере логистики 89

Кузнецов А.А. Траектории академической мобильности обучающихся в современной образовательной среде 96

Куфман О.А., Жидких В.А., Орешкина А.К.
Формирование гражданского самосознания у студентов колледжа 102

Гурова Т.И. Внедрение технологий искусственного интеллекта в сфере образования в современных условиях цифровизации 106

Степанко А.И. Лаборатория проектной деятельности: новые возможности для развития учащихся 110

Вобликов В.М., Манько Н.П. Проблемы реализации образовательного модуля «Основы военной подготовки» в частных образовательных учреждениях 114

Лоншакова Н.А., Именнова Л.С. Формирование компетенций в процессе преподавания дисциплины «Основы социального государства» в туристском вузе 121

Куляшева В.Ю., Шкунов В.Г. Многовекторная модель инженерного образования школьников 126

ТУРИСТИКА

Царёв А.С. Краткий анализ проблем регулирования аттестации инструкторов-проводников 129

ИНФОРМАЦИЯ

Сведения об авторах 135

Contents 137

Порядок оформления и предоставления статей 139

Свидетельство
о государственной регистрации
ПИ № ФС77-46031
от 5 августа 2011 г.

Зав. редакцией
Е.А. Семина
Научный редактор
Д.А. Махотин

Редактирование и корректура
Ю.И. Носырева

Верстка
Т.В. Соболева

Дизайн макета
Е.А. Ильин

Адрес редакции:
141420, Московская обл.,
г.о. Химки, мкр-н Сходня,
ул. Октябрьская, 10
Адрес издателя:
141420, Московская обл.,
г.о. Химки, мкр-н Сходня,
ул. Октябрьская, 10
Тел.: (495) 574-22-88

Журнал включен
в Перечень рецензируемых
научных изданий,
в которых должны быть
опубликованы основные
научные результаты
диссертаций на соискание
ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой
степени доктора наук

При перепечатке и
цитировании материалов
ссылка на журнал «Вестник
РМАТ» обязательна.
Мнения авторов и редакции
могут не совпадать.

Дата выпуска в свет 08.12.2023.
Формат 70×108/16.
Объем 8,75 печ. л.
Тираж 1000 экз.
Свободная цена.
12+

НЕЙРОСЕТИ В МОДЕРНИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Анализируются перспективы применения искусственного интеллекта в политическом процессе; на основе анализа технологий применения нейросетей делаются выводы о возможностях реализации новых технологий в политической реальности развивающегося информационного общества. Приводятся доводы о возможных потенциальных угрозах засилья нейросетей в цифровой реальности.

Ключевые слова: нейросеть, искусственный интеллект, сетевая политика, информационный социум, информационное общество.

The article analyzes the prospects for the use of artificial intelligence in the political process, based on the analysis of neural network technologies, conclusions are drawn about the possibilities of implementing new technologies in the political reality of the developing information society. Arguments are given about possible potential threats to the dominance of neural networks in digital reality.

Keywords: neural network, artificial intelligence, network policy, information society.

Современное общество, насыщенное информационными и цифровыми коммуникациями, постепенно меняет формы политического влияния и взаимодействия граждан. Уже давно политические коннотации в сетевом пространстве воздействуют на политический процесс и модернизируют информационно-коммуникативный дискурс.

С развитием и распространением инновационных цифровых технологий все больше специалистов приходят к выводу о том, что стремительно распространяющиеся по информационно-коммуникационным каналам связи нейросети (искусственный интеллект), в том числе создающие диалоги и полнотекстовые послания (ChatGPT и Bing) или генерирующие изображения в различных форматах (Midjourney), в ближайшем будущем смогут заместить

некоторых профессионалов, например, дизайнеров, бухгалтеров, аналитиков и копирайтеров [6]. Нейросети уже активно пишут речи для политиков, эссе, рисуют образы, формируют фотоматериалы и даже генерируют неотличимый от реальности виртуальный видеоконтент, они также поддерживают онлайн-общение с пользователями и формируют многообразный медиаконтент и даже медиадискурс.

Обратим внимание и на такой тренд, как активное воздействие нейросетей на политическое сознание масс. О потенциальных угрозах и перспективах развития данного направления мы уже неоднократно писали. Ведущие отечественные исследователи справедливо утверждают, что «цифровая информационно-коммуникационная среда, а также цифровые коммуникационные технологии, механики, аффордансы

и алгоритмы не являются ценностно нейтральными и обладают потенциалом влияния на содержательные аспекты мировоззренческих представлений индивидов» [5].

В настоящее время все чаще появляются труды по когнитивным войнам, основным элементом которых выступают организованные информационно-психологические послы медиа-контента множеству подписчиков с целью достижения ангажированного политически ориентированного влияния. Именно это направление постепенно начинает проникать в современную политическую практику, как следствие, с применением искусственного интеллекта может существенно измениться политический ландшафт информационного пространства. И обозначенный процесс необратим, более того, развитие искусственного интеллекта поддерживается на государственном уровне во многих развитых странах. Так, в Российской Федерации еще 10 октября 2019 года указом Президента РФ №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» была утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года [14].

Искусственный интеллект уже превращается в своего рода политического актора. К примеру, в нашей стране с использованием нейросетевых технологий создан политический алгоритм «Жириновский», о чем вполне официально сообщил лидер партии ЛДПР Леонид Слуцкий. Согласно публикациям, это отечественная разработка, которая объединила умы ведущих отраслевых специалистов. По итогам проведенной работы созданная нейросеть получила доступ к базе данных о мероприятиях, выступлениях, публи-

кациях основателя ЛДПР, а также о происходящем в современном мире. В результате была создана сеть, обученная прогностической методологии Владимира Вольфовича. «Мы убеждены, что сформулированные алгоритмом “Жириновский” оценки и прогнозы послужат успешному развитию будущего России и всего мира», – заявил лидер ЛДПР [3].

Презентация данного проекта состоялась в рамках Петербургского международного экономического форума в июне 2023 года и вызвала большой интерес. Однако широкий доступ к проекту предоставлен не был, так как его «создатели сообщили, что поскольку нейросеть – это научный и исследовательский проект, она является закрытой» [8]. «Это серьезное оружие XXI века», – отметили разработчики алгоритма [8].

Как известно, одна из основополагающих и наиболее распространенных функций нейросети – это создание контента. Уже сейчас нейронные сети используются в SMM, есть специализированные блоги, широкую известность получил случай, когда выпускник вуза защитил дипломный проект, написанный нейросетью. Буквально за год аналогичных примеров стало множество, многие выпускники вузов стали использовать нейросеть как помощника и даже «квазиавтора» при подготовке выпускных квалификационных работ. Таким образом, развитие технологий уже позволяет искусственному интеллекту самостоятельно воздействовать на общество через интернет-коммуникации, которые по праву считаются наиболее эффективным средством связей с институтами гражданского общества и непосредственно персоналиями. Множатся случаи, когда нейросети за-

меняют журналистов и формируют информационный контент [13].

Особенности политического дискурса в медиа [2] существенно трансформируются при использовании искусственного интеллекта, в скором времени нейросети, по всей видимости, смогут заменить многих представителей медиаиндустрии. Блогосфера тоже подверглась активному воздействию нейросетей. Например, блогер Илона Нейро = «гламурная девушка», которая на самом деле является нейросетью (даже двумя: одна генерирует тексты постов, другая создает фотографии Илоны на основе женской версии лица Илона Маска) [9].

Сейчас принято разделять нейронные сети по задачам, которые они решают, на три категории:

- классификация – нейросети, которые классифицируют пользователей по определенным показателям (возраст, пол, географическое положение, материальные возможности и даже политические предпочтения);
- прогнозирование – нейросети, способные к аналитическому анализу имеющихся данных (например, нейросеть после определенного обучения предсказала беременность девушки, исходя из ее запросов), построению проектов развития, формированию контента и т.п.;
- распознавание – нейросети, способные узнавать персоналия, объекты и т.п. (например, умная камера от Google).

Очевидно, угрозы, о которых мы писали ранее, становятся реальностью [1]. Влияние искусственного интеллекта на умы избирателей, а значит, и на политический процесс в информационном социуме возрастает. Проана-

лизировав политические коннотации виртуальных сообществ, можно уже не только понять настроение электората, но и воздействовать на его предпочтения. Если ранее данная парадигма базировалась на работе политических аналитиков, которые, проанализировав политический контент, были способны предложить варианты манипулирования общественным мнением, то с использованием нейросетей воздействие на социум в целях политического конкурентирования выходит на совершенно новый уровень, масштаб которого трудно переоценить. К тому же нейросети, способные заменить интеллектуальный труд человека, существенно удешевляют процесс внедрения обозначенных технологий и делают его доступным для политически активных участников информационного процесса, при этом существенно расширяя аудиторию потенциального воздействия.

Массовые ожидания от внедрения «искусственного интеллекта» заключаются в том, что он может превратить всех людей в «хозяев», а машины – в слуг. Опасения во многом заключаются в том, что как только машины обретут «общий интеллект», они станут «хозяевами», а человечество будет порабощено. Реальность искусственного интеллекта, скорее всего, находится где-то между миром процветания без усилий и сюжетом «Терминатора» или подобных фильмов [15].

Как известно, самые популярные нейросети – это чат-боты, которые уже давно и активно функционируют в информационном социуме, воздействуя не только на информационные, но и на политические процессы. Как рассказал в своем выступлении «DDoS-атаки как инструмент кибервойны в политике» на «ИнфоФоруме»

в Сочи в 2023 году директор по развитию направления кибербезопасности «EdgeЦентра» Артем Избаенков, говоря о возникших поисковых проблемах ведущих интернет-изданий: «По определенным поисковым запросам касательно СВО сайт находился даже не в топ-10 ссылок». Подобное воздействие чат-ботов – совсем не редкость, и с развитием технологий возможности для оптимизации поисковых запросов или позиционирования новостного контента совершенствуются и упрощаются. Большинство пользователей получают информацию, найденную поисковыми системами, и подобное вмешательство в работу поисковых систем способно существенно воздействовать на информационно-политический процесс, а следовательно, и на информационную систему.

Неоднократно применялись нейросети для создания реалистичных фотографий политиков в определенной ситуации. Например, изображение Папы Римского в молодежной одежде или распространяемый в американском сегменте социальных сетей видеоряд с арестом экс-президента США Дональда Трампа до того, как его в действительности арестовали [7]. Известно и большое количество фейковых видео и аудиопубликаций с участием партийных лидеров в преддверии значимых политических событий. Подобные информационные вбросы качественно воздействуют на социум и могут изменить политические настроения, а следовательно, и политический процесс.

Различные инсинуации и провокационные видео, созданные с использованием искусственного интеллекта, стали поводом для протестных акций или попыток давления на власть, вплоть до ее свержения. «В Габоне

военные предприняли в итоге неудачный переворот после того, как было опубликовано фальшивое видео с лидером страны Али Бонго, в котором говорилось, что президент уже недостаточно здоров, чтобы занимать свой пост. Схожие ситуации были и в Малайзии, Бельгии и ряде других стран» [7].

Уже появились первые попытки использовать искусственный интеллект в качестве субъекта деструктивных политических проявлений.

Неслучайно ведущие эксперты отрасли выступают против дальнейшего внедрения в действительность искусственного интеллекта. Так, в марте 2023 года в сети было опубликовано письмо с коллективным требованием немедленно прекратить совершенствование и наращивание возможностей искусственного интеллекта. Это письмо подписали более тысячи ученых и известных людей, в том числе и легенды информационных технологий, такие как Илон Маск, Стив Возняк и многие другие [11].

Можно привести и авторитетное мнение директора по цифровым технологиям и искусственному интеллекту Пентагона Крейга Мартелла, который заявил, что опасается систем генеративного искусственного интеллекта наподобие ChatGPT, который он назвал «идеальным инструментом для дезинформации», добавив к этому, что у Пентагона нет инструментов, чтобы выявлять дезинформацию и предупреждать о ней [4].

О потенциале развития искусственного интеллекта и его применения в различных отраслях, в том числе и органами власти, сказал Президент РФ В.В. Путин. Он, в частности, отметил: «Следующий важный вопрос – то, что

называется “управление на основе данных”. Такой подход должен применяться практически повсеместно в системе транспорта и связи, медицине, образовании, органах власти и так далее. Нужно активно внедрять и использовать эти наработки, поддерживать подготовку отечественного программного обеспечения в сфере больших данных, запускать проекты в области искусственного интеллекта и, конечно, заниматься укреплением информационной безопасности, отслеживать оборот данных, чтобы они не причинили ущерба национальной безопасности и интересам наших граждан» [12].

Ведущие политические элиты развитых стран высказываются об угрозах и потенциальных опасностях искусственного интеллекта. Так, президент США подписал указ, регулирующий функционирование искусственного интеллекта, король Великобритании Карл III сравнил развитие искусственного интеллекта «со значением расщепления атома и освоения огня», вице-президент США Камала Харрис заявила, что уже сейчас необходимо принять меры для устранения всего спектра рисков, связанных с ИИ, а не только «экзистенциальных» опасений по поводу угроз кибератак или разработки биооружия. Неслучайно 1 ноября 2023

года в Великобритании состоялся саммит по безопасному использованию искусственного интеллекта, который собрал представителей из 28 стран. На глобальном саммите было достигнуто «первое в мире соглашение по безопасному использованию искусственного интеллекта (ИИ)» [10].

Обозначенные возможности применения искусственного интеллекта в политике лишь отчасти акцентируют внимание на беспрецедентных возможностях его влияния на публично-властные процессы, очевидно, что в ближайшие годы политический процесс может существенно преобразиться под воздействием инновационных информационно-коммуникационных технологий. Однако то, в каком направлении будут развиваться эти инновации, зависит от действий элит (и не только политических, но и в целом сетевых) – так называемых нетократов, которые владеют основными информационно-аналитическими ресурсами. Первые шаги в направлении консолидации усилий по регламентации применения искусственного интеллекта внушают определенный оптимизм и надежду на конструктивное применение инновационных информационно-коммуникационных технологий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Акопов Г.Л. *Политические интернет-коммуникации как инновационный фактор общественного развития: автореф. дис. ... д-ра полит. наук / С.-Петербург. гос. ун-т. СПб., 2013.*
2. Акопов Г.Л., Нигматуллина К.Р. *Трансформация публичного государственного дискурса о медиа // Вестник РМАТ. 2020. № 4. С. 18–23.*
3. *В ЛДПР при помощи нейросети создадут цифровую версию Жириновского. РГ. URL: <https://rg.ru/2023/04/06/v-ldpr-pri-pomoshchi-nejroseti-sozdadut-cifrovuiu-versiiu-zhirinovskogo.html?ysclid=lh1q6jmp8e775213472> (дата обращения: 06.04.2023).*
4. *В Пентагоне признались в страхе перед искусственным интеллектом. URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/04/ai/?ysclid=lk8ar86bz8464125400> (дата обращения: 15.06.2023).*

5. Володенков С.В., Федорченко С.Н., Печенкин Н.М. Возможности и особенности формирования мировоззрения в цифровой коммуникационной среде: по материалам экспертного исследования // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2023. Т. 19, № 1. С. 58.

6. На рабочем месте: Сможет ли искусственный интеллект заменить человека // Российская газета. URL: <https://rg.ru/2023/03/28/reg-skfo/nejroset-na-rabochem-meste-smozhet-li-iskusstvennij-intellekt-zamenit-cheloveka.html?ysclid=lh1q3q6q6q2229366> (дата обращения: 28.03.2023).

7. Нейросети в политике: опыт применения. URL: <https://actualcomment.ru/nejroseti-v-politike-opyt-primeneniya-2304061721.html?ysclid=lje2n9f4q2548893251> (дата обращения: 05.06.2023).

8. Нейросеть «Жириновский» предсказала будущее Зеленского и СВО // Московский комсомолец. URL: <https://www.mk.ru/politics/2023/06/15/nejroset-zhirinovskiy-predskazala-budushhee-zelenskogo-i-svo.html?ysclid=ljmoord1tj166623709> (дата обращения: 15.06.2023).

9. Нейросеть. URL: <https://blog.skillfactory.ru/glossary/nejronnaya-set/> (дата обращения: 16.06.2023).

10. Первое в мире соглашение по ИИ: итоги саммита в Великобритании. 1 ноября 2023. URL: <https://ru.euronews.com/next/2023/11/02/next-uk-ai-summit-day-1-takeaways> (дата обращения: 01.11.2023).

11. Почему Маск и Возняк выступили против искусственного интеллекта // Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru/daily/27484/4741304/> (дата обращения: 30.03.2023).

12. Путин считает, что управление на основе данных нужно применять почти повсеместно. 16 июня 2023. URL: <https://tass.ru/ekonomika/18039151?ysclid=lkgiy1p6zww105962565> (дата обращения: 20.06.2023).

13. Сбер и РБК выпустили газету с участием нейросетей. URL: <https://www.bfm.ru/news/524319?ysclid=lh1pu1xso6458223511> (дата обращения: 15.06.2023).

14. Федеральный проект «Искусственный интеллект». URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/fed_proekt_iskusstvennyu_intellekt/ (дата обращения: 15.06.2023).

15. Charles M.A. Clark, Aleksandr V. Gevorkyan. Artificial Intelligence and Human Flourishing // *Journal of Economic Surveys*. 08.10.2020.

ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ

Актуальность данной темы обуславливают выявленные проблемы в области финансирования инвестиционных процессов в АПК. Выделен критерий разграничения инструментов государственной поддержки и стимулирования. Сделан вывод о необходимости применения финансовых инструментов в рамках финансово-экономического механизма стимулирования инвестиционной деятельности агропромышленных корпораций.

Ключевые слова: финансовый инструментарий, стимулирование инвестиций, инвестиционная деятельность, инвестиции в АПК, экономика агропромышленного комплекса.

The relevance of this topic is determined by the identified problems in the field of financing investment processes in the agro-industrial complex. The criterion of differentiating the instruments of state support and stimulation is highlighted. It is concluded that it is necessary to apply financial instruments within the framework of financial and economic mechanism of stimulating the investment activity of agro-industrial corporations.

Keywords: financial tools, investment stimulation, investment activity, investment in agro-industrial complex, economy of agro-industrial complex.

На сегодняшний день государство выступает в роли многофункционального политического и социально-экономического института, который исполняет определенный функциональный перечень. В число его функций входят гарантия продовольственной безопасности страны, обеспечение экономического развития и повышение уровня конкурентоспособности отечественных агропромышленных корпораций. Для их наиболее комплексного исполнения необходимо осуществление модернизации экономики, развитие приоритетных направлений в области АПК и определение стратегических целей функционирования, что придает особое значение роли инвестиций.

Однако в условиях современных реалий существует множество проблем [2] реализации инвестиционной деятельности в рамках АПК, например:

- отсутствие достаточно эффективной мотивации для вложения капитала корпоративными структурами, в то время как доминантным компонентом является государственное финансирование;
- неустойчивое финансовое положение агропромышленных корпораций, за исключением крупных агрохолдингов;
- недостаток объема собственных средств для реализации перспективных проектов;
- сложная процедура получения банковских кредитов;

- ограничения в использовании импортных производственных компонентов;
- ограниченный перечень форм взаимодействия государства и бизнеса [5].

Преобладание среди перечисленных проблем финансово-экономического аспекта свидетельствует о необходимости активизации инвестиционных процессов среди агрокорпораций посредством развития финансового инструментария стимулирования инвестиционной деятельности.

В основу развития финансового инструментария заложена сущность финансового стимулирования инвестиционной деятельности, выраженная в реализации экономического и финансового воздействия на субъекты инвестиционной деятельности в лице государства и агропромышленных корпораций для достижения их целевых установок.

Финансовый инструментарий стимулирования инвестиционной деятельности должен отражать специфику инвестиционной деятельности корпораций АПК по трем ключевым направлениям:

1. Коммуникация между субъектами инвестиционной деятельности, имеющими определенные цели по ее реализации и дальнейшему стимулированию.

2. Множественность этих связей в вопросах привлечения инвестиций и их распределения по приоритетным направлениям.

3. Совокупность системообразующих элементов – целей инвестиционной деятельности, форм и методов финансового стимулирования для их достижения, соответствующих инструментов. Также сюда относятся субъек-

ты, источники инвестиционных ресурсов, нормативно-правовое поле и информационное пространство финансового стимулирования инвестиционной деятельности.

Как упоминалось ранее, цель финансового стимулирования инвестиционной деятельности состоит в удовлетворении интересов ее субъектов [4] в лице агропромышленных компаний и государства. Особую роль в этом процессе играют методы финансирования, т.е. способы формирования финансовых ресурсов [3]. Как правило, к ним относят самофинансирование, долговое, лизинговое, акционерное, бюджетное и проектное финансирование. Возможен также вариант смешанного финансирования с учетом использования не одного, а нескольких методов.

На практике обозначенные выше методы реализуются посредством использования специальных финансовых инструментов с соблюдением следующих условий [6]:

- причастность заинтересованных лиц к разработке стратегии инвестиционного развития агропромышленных компаний на различных уровнях;
- содействие специализированных учреждений, аккумулирующих финансовые ресурсы;
- возможность адаптации собственных и заемных источников финансирования агропромышленных корпораций в рамках конкретных инвестиционных проектов под условия применения конкретных инструментов;
- исполнение инвестиционных проектов с учетом приоритетности, определенной на основании специализированных методик;

- применение цифровых технологий в отношении процедур контроля и исполнения этапов инвестиционных проектов.

Необходимо подчеркнуть, что при применении данных инструментов ключевая роль отводится государству, поскольку именно оно реализует функцию финансового стимулирования [1]. При этом необходимо четко различать финансовые инструменты, используемые в ходе государственной поддержки и используемые в целях стимулирования. Традиционный финансовый инструментарий, используемый при осуществлении инвестиционной деятельности, состоит из субсидий, субвенций, грантов, бюджетных ассигнований, бюджетных инвестиций, льготных и инвестиционных налоговых кредитов, а также налоговых льгот и преференций. Для выделения из данной совокупности поддерживающих и стимулирующих инструментов необходимо учитывать, что меры государственной поддержки имеют краткосрочный характер и реализуются с целью укрепления уже достигнутого уровня развития и положения агропромышленной корпорации. Стимулирование же подразумевает под собой способность к побуждению инвестиционной деятельности при повышенной заинтересованности ее субъектов в достижении целевых установок в ходе экономического развития – это и является критерием отнесения финансовых инструментов к стимулирующим инструментам инвестиционной деятельности.

Таким образом, классификация финансовых инструментов, используемых в рамках инвестиционной деятельности, в соответствии с выделенным критерием принимает следующий вид: к поддерживающим инструментам

относятся бюджетные ассигнования, бюджетные инвестиции, налоговые отсрочки и таможенные пошлины, а к стимулирующим – субсидии, субвенции, гранты, бюджетные инвестиции, льготные кредиты, налоговые льготы и преференции.

Исходя из вышеперечисленных факторов, финансово-экономический механизм стимулирования инвестиционной деятельности агропромышленных корпораций принимает следующий вид:

1. Преобразование целевых установок субъектов в цели осуществления инвестиционной деятельности. Для государства это обеспечение социально-экономического развития и повышения бюджетной эффективности с последующим достижением различных мультипликативных эффектов. Для корпораций АПК – получение прибыли, повышение стоимости бизнеса, установление долгосрочных деловых связей, диверсификация рисков и т.д.

2. Привлечение инвестиций с целью использования первоначального капитала и увеличения оборотного капитала.

3. Обеспечение государством правового и экономического регулирования, установление способов влияния и инструментов стимулирования [4].

4. Использование агропромышленными корпорациями финансовых инструментов стимулирования в соответствии с методами финансирования инвестиционной деятельности, их значением, уровнем и масштабом реализации.

Таким образом, можно сделать вывод, что стимулирование инвестиционной деятельности корпораций АПК обуславливает необходимость разработки и использования таких инструмен-

тов стимулирования инвестиционной деятельности, которые бы в соответствии с оформлением в рамках законодательно-правового поля по направлению программно-стратегической документации включали в себя информационное обеспечение и инструкции для последующей реализации за счет осуществления различных методов финансирования. Это способствует реализации эффективной инвестиционной деятельности компаний в области агропромышленности, повышению уровня конкурентоспособности отечественного АПК и надлежащему исполнению государственных функций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вейс Ю.В. *Механизмы стимулирования инвестиционной деятельности в России // Цифровая трансформация экономики и промышленности: сб. тр. науч.-практ. конф. с заруб. участием (Санкт-Петербург, 20–22 июня 2019 г.) / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. С. 692–697.*
2. Великанова И.В. *Финансово-экономический механизм стимулирования внедрения инновационных технологий в льноводстве // Аграрный вестник Урала. 2022. № 11 (226). С. 80–93.*
3. Минасян А.А., Репьева С.С., Первухина Е.В. *Финансовое обеспечение инвестиционной деятельности предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 9-1. С. 81–85.*
4. Тараканов В.В., Калашников А.А. *Механизм финансового стимулирования инвестиционной деятельности // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2016. № 1 (34). С. 98–105.*
5. *Финансовый механизм стимулирования расширенного воспроизводства инвестиций в процессе трансформации финансовых ресурсов населения в системе негосударственного пенсионного обеспечения / Е.А. Разумовская, А.К. Вахрушев, А.В. Тодосийчук и др. // Фундаментальные исследования. 2016. № 3-1. С. 187–196.*
6. Черникова С.А., Ковалева Е.Б., Пыткина С.А. *Механизм финансовой поддержки инновационной деятельности агропромышленного комплекса пространственно-отраслевой структуры региона // Экономические отношения. 2020. Т. 10, № 2. С. 543–558.*

УДК 338.47

О.А. ЧЕРНОВ, Е.С. ПАЛКИНА

ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА НА РЫНКЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

От эффективности международного торгового судоходства зависят уровень общественного благосостояния, экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов, состояние водной экосистемы и прибрежных территорий. Цель исследования состоит в поиске резервов повышения экономической эффективности функционирования морского транспорта на рынке логистических услуг. Представленные ключевые показатели работы международного торгового флота формируют основу для проведения индикативного анализа, направленного на определение возможностей экономического роста на микро-, мезо- и макроуровнях управления.

Ключевые слова: логистика, международное судоходство, морской транспорт, резервы, «синяя экономика», экономический потенциал, экономическая эффективность.

The level of public welfare, the economic results of the activities of business entities, and the state of the aquatic ecosystem and coastal territories depend on the efficiency of international commercial shipping. The purpose of the study is to find reserves for increasing the economic efficiency of the functioning of maritime transport in the logistics services market. The key performance indicators of the international merchant fleet presented in the paper form the basis for conducting indicative analysis aimed at identifying opportunities for economic growth at the micro-, meso- and macro levels of management.

Keywords: logistics, international shipping, maritime transport, reserves, "blue economy", economic potential, economic efficiency.

Морской транспорт выполняет важную роль в развитии мировой экономики. На судоходство приходится свыше 80% международной торговли, вследствие чего оно является неотъемлемой частью глобальных цепей поставок [2]. Кроме того, морское судоходство является важнейшим слагаемым устойчивого экономического роста, поскольку это самый экологически чистый вид транспорта с наименьшим уровнем выбросов углерода на единицу перевозимого груза. Следует отметить, что концепция устойчивого развития реализу-

ется на морском транспорте благодаря разработке и применению соответствующих международных конвенций, в частности, по охране человеческой жизни на море [5], по предотвращению загрязнения с судов [6]. В контексте глобальных тенденций, таких как переход на новый технологический уклад, обеспечение устойчивого развития и декарбонизация, актуальным становится поиск новых источников экономического роста. По нашему мнению, целесообразно рассматривать эту проблему, основываясь на концепции «синей экономики», которая направлена на системное и устойчивое развитие

отраслей, связанных с использованием ресурсов Мирового океана, поскольку экономическая деятельность морского транспорта, согласно классификации Всемирного банка, входит в состав ее ключевых секторов [2].

В связи с вышеизложенным целью исследования состоит в выявлении резервов повышения экономической эффективности функционирования морского транспорта на рынке логистических услуг для обеспечения роста экономического потенциала и повышения эффективности и надежности деятельности всех субъектов, вовлеченных в международные морские перевозки в рамках глобальных цепей поставок, при соблюдении требований в области безопасности и охраны окружающей среды. В качестве инструмента для решения этой задачи предлагается использовать определенную систему показателей, которая составляет основу мониторинга и контроля, представляющего собой процесс проверки исполнения и обеспечения реализации принятых управленческих решений с целью реализации стратегии, планов развития, предупреждения кризисных ситуаций и выявления новых возможностей экономического роста.

Следует отметить, что подход, призванный повысить эффективность анализа отчетности как одного из основных инструментов управления организацией, и технология принятия решений, основанная на построении эталонной динамики показателей, или, по-другому, динамических нормативов, представлены в работах [1, 11]. Показатели деятельности подробно рассматриваются на примере конкретных коммерческих организаций в [3, 7, 8, 10]. Предложения по формированию интегрированной системы

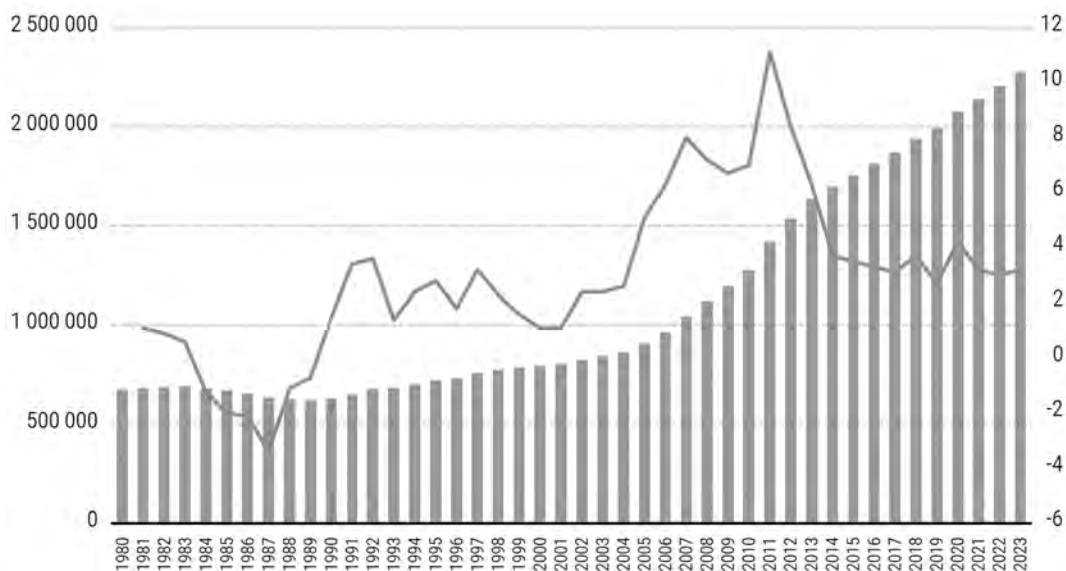
эксплуатационных и экономических показателей, характеризующих как общетранспортные, так и внутрисистемные процессы контейнерных терминалов, выработаны в [4]. Основные тенденции в современном морском судоходстве и судостроении рассмотрены в [12, 14]. Ключевые показатели эффективности, разработанные для государств – членов Международной морской организации (ИМО), предложены в работе [13]. Вместе с тем проблематика поиска резервов роста эффективности международного морского судоходства, формирования на их основе экономического потенциала с целью его последующей эффективной реализации в контексте концепций устойчивого развития и «синей экономики» в научной и специальной литературе как российских, так и зарубежных авторов раскрыта не в полной мере. Вышеизложенное определяет актуальность исследования.

По состоянию на январь 2023 года мировой флот насчитывал 105 493 судна валовой вместимостью 100 брутто-регистрационных тонн и более. За 2022 год совокупная провозная способность увеличилась на 3,2% и достигла 2,27 млрд тонн дедвейта (см. рисунок).

UNCTAD одной из главных стратегических рекомендаций в области морского транспорта назвал в 2023 году поддержку инвестиций в обновление стареющего мирового флота [14]. Для стимулирования инвестиций в увеличение провозной способности флота необходимо принять регулирующие нормативно-правовые положения на национальном и международном уровнях, призванные свести к минимуму неопределенность, которая не позволяет судовладельцам своевременно осуществлять инвестиции в новые совре-

менные суда. В частности, необходимо изучать тенденции в области финансирования судоходной отрасли в целях как обновления флота, так и осуществления «зеленых» инвестиций, а также

увеличить объемы капиталовложений; анализировать тенденции, касающиеся производственного потенциала судостроительных и судоремонтных предприятий.



Мировой флот в 1980–2023 годах (шкала слева – тыс. тонн дедвейта, шкала справа – изменение в % к предыдущему году) [14]

Кроме того, одной из целей устойчивого развития Организации Объединенных Наций (ООН) в контексте концепции «синей экономики» является сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития [2]. Важную роль в выполнении Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, которая включает 17 целей в области устойчивого развития и 169 задач и представляет собой историческое соглашение между 193 государствами-членами ООН, призванное открыть путь к устойчивому развитию в интересах людей, планеты и всеобщего процветания, выполняет Международная морская организация (ИМО).

В свою очередь, миссия ИМО как специализированного учреждения ООН состоит в том, чтобы путем сотрудничества содействовать безопасному, защищенному, экологически рациональному, эффективному и устойчивому судоходству. Эта задача выполняется путем принятия наивысших практически достижимых стандартов безопасности и охраны на море, путем обеспечения эффективности мореплавания и предотвращения загрязнения с судов и борьбы с ним, а также путем рассмотрения относящихся к этому юридических вопросов и эффективного осуществления документов ИМО с целью их универсального и единообразного применения [9]. При этом во всех аспектах своей работы ИМО стре-

мится учитывать потребности и вопросы благополучия моряков и придавать первостепенное значение их обучению и профессиональной подготовке. ИМО осуществляет свою деятельность в соответствии со Стратегическим планом Организации, который разрабатывается на шестилетние периоды. Текущий

план охватывает период 2018–2023 годов. Стратегический план ИМО определяет стратегические направления, на которых ИМО сосредотачивает свои усилия, и конкретные показатели эффективности по каждому из этих направлений, которые были дополнены в ходе исследования (см. таблицу).

Показатели эффективности деятельности международного морского транспорта по ключевым стратегическим направлениям его развития

Стратегическое направление	Показатель эффективности
1. Повышение эффективности осуществления	1.1. Число ссылок в выводах по результатам проверок в разбивке по документам (статья и правило)
	1.2. Доля выводов и замечаний по результатам проверок, в отношении которых корректирующие меры приняты в установленные сроки (%)
	1.3. Доля несоответствий и задержаний в разбивке по типам судов (%)
	1.4. Число несоответствий в разбивке по категориям
	1.5. Число государств-членов, ратифицировавших каждый из документов ИМО, включая еще не вступившие в силу
	1.6. Доля мирового торгового флота (по валовой вместимости), охваченная каждым из документов ИМО, включая еще не вступившие в силу (%)
	1.7. Число государств-членов, обратившихся за помощью в рамках технического сотрудничества с целью осуществления корректирующих мер в ответ на выводы и замечания по результатам проверок
	1.8. Число государств-членов, получающих помощь в рамках технического сотрудничества с целью осуществления корректирующих мер в ответ на выводы и замечания по результатам проверок
	1.9. Доля мероприятий по техническому сотрудничеству, направленных на осуществление документов ИМО и давших положительные результаты для получающих помощь государств-членов (%)
2. Интеграция новых и перспективных технологий в нормативную базу	2.1. Число представленных в ИМО предложений об интеграции новых и перспективных технологий в нормативную базу
	2.2. Число результатов, касающихся интеграции новых и перспективных технологий (см. 2.1), в повестках дня органов ИМО
	2.3. Число принятых поправок об интеграции новых и перспективных технологий в нормативную базу
3. Реагирование на изменение климата	3.1. Выбросы CO ₂ в секторе международного судоходства (в тоннах)
	3.2. Улучшение фактического ККЭЭ по сравнению с базовой линией в разбивке по типам судов (%)
	3.3. Затраты на финансирование деятельности по техническому сотрудничеству и крупных проектов в сфере обеспечения энергоэффективности и сокращения выбросов (ден. ед.)
	3.4. Уровень внешнего шума в окружающую среду (дБ)

Продолжение табл.

Стратегическое направление	Показатель эффективности
4. Участие в управлении ресурсами океана	4.1. Число особых районов, назначенных согласно Конвенции МАР-ПОЛ, включая РКВ
	4.2. Число назначенных особо уязвимых морских районов (ОУМР)
	4.3. Число совещаний по вопросам управления ресурсами океана, на которых была представлена Организация
	4.4. Затраты на мероприятия по техническому сотрудничеству и наращивание потенциала в сфере управления ресурсами океана (в долл. США)
	4.5. Число логистических маршрутов, проходящих через особо уязвимые морские районы
5. Содействие развитию и повышению безопасности международных перевозок в глобальном масштабе	5.1. Число договаривающихся сторон Конвенции ФАЛ, направляющих уведомления согласно статье VIII Конвенции ФАЛ
	5.2. Число государств-членов, выдающих электронные свидетельства
	5.3. Число государств-членов, располагающих системами электронного обмена информацией
	5.4. Число случаев пиратства, о которых была проинформирована ИМО, в разбивке по географическим регионам
	5.5. Число случаев провоза безбилетных пассажиров, о которых была проинформирована ИМО
	5.6. Затраты на мероприятия по техническому сотрудничеству и наращивание потенциала в сфере упрощения формальностей (в долл. США)
	5.7. Затраты на мероприятия по техническому сотрудничеству и наращивание потенциала в сфере безопасности (в долл. США)
6. Учет человеческого фактора	6.1. Количество очень серьезных аварий на море, в отношении которых было установлено, что одной из их основных причин является человеческий фактор
	6.2. Количество инспекций, выявивших связанные с человеческим фактором недостатки, о которых ИМО была в установленном порядке проинформирована органами КСГП
7. Обеспечение эффективности нормативной базы	7.1. Число предусмотренных соответствующими документами ИМО конкретных требований, рекомендованных к пересмотру по результатам проверок
	7.2. Число одобренных ИМО единых толкований в разбивке по документам
8. Обеспечение организационной эффективности	8.1. Число и доля государств-членов МПО и НПО, участвующих в заседаниях ИМО, в разбивке по заседаниям
	8.2. Доля результатов, работа по которым завершена к первоначально намеченному сроку (%)
	8.3. Доля мероприятий по техническому сотрудничеству и наращиванию потенциала, приведших к положительным результатам для получающих помощь государств-членов (%)

Окончание табл.

Стратегическое направление	Показатель эффективности
	8.4. Доля мероприятий по техническому сотрудничеству и наращиванию потенциала, оказывающих долгосрочное воздействие на государства-члены, получающие помощь (%)
	8.5. Доля требований к отчетности, которые могут быть выполнены при помощи электронных средств (%)
	8.6. Доля вакантных должностей в категории общего обслуживания и в категории специалистов и выше (%)
	8.7. Доля начисленных взносов, полученных от государств-членов (%)
	8.8. Доля мероприятий ОПТС на двухгодичный период, обеспеченных финансированием (%)
	8.9. Доля профицита Торгового фонда, перечисленная на нужды ОПТС (%)
	8.10. Доля дополнительных внешних поступлений в бюджет (за рамками ОПТС) (%)
	8.11. Доля крупных пожертвований в финансовых поступлениях (%)
9. Обеспечение экономической эффективности	9.1. Материалоемкость морских перевозок
	9.2. Трудоемкость морских перевозок
	9.3. Производительность основных средств (в частности, судов)
	9.5. Рентабельность продаж (%)
	9.6. Рентабельность инвестированного капитала (%)
	9.7. Доля используемых инновационных технологий при оказании логистических услуг морским транспортом (%)
	9.8. Рыночная стоимость логистической организации, осуществляющей грузоперевозки морским транспортом (ден. ед.)
	9.9. Себестоимость услуг морских грузоперевозок (ден. ед. / т-км)
	9.10. Темп экономического роста
	9.11. Величина экономического потенциала
	9.12. Доля морского транспорта в ВВП страны (%)
	10. Обеспечение социальной эффективности
10.2. Вклад морского транспорта в обеспечение населения необходимыми для жизнедеятельности товарами (%)	
10.3. Число реализуемых организациями морского транспорта социальных проектов	

Представленная система показателей работы международного торгового флота служит основой для проведения индикативного анализа, направленного на определение резервов повышения экономической эффективности деятельности морского транспорта на рынке логистических услуг, а также

возможностей экономического роста на микро-, мезо- и макроуровнях управления.

Следует отметить, что в современных условиях высоких темпов научно-технического прогресса усиливается роль резервов интенсивного характера, которые, в отличие от резервов экстен-

сивного характера, образуются не за счет увеличения количества и времени использования ресурсов, а посредством совершенствования используемых основных средств, материалов, трудовых ресурсов, информационных систем, технологий, организации бизнес-процессов, сокращения длительности операционного и финансового циклов, ускорения оборачиваемости капитала. Резервы именно интенсивного типа способствуют наиболее полному формированию экономического потенциала организации и рациональному его использованию для целей достижения устойчивого развития. Соответственно, повышается актуальность выявления резервов интенсификации деятельности международного морского транспорта.

Предлагается оценивать следующие виды резервов, направленные в целом на повышение экономической эффективности деятельности морского транспорта:

- организационно-управленческие (формируемые в результате сокращения времени подготовки к транспортировке грузов и затрат на ее осуществление посредством рациональной организации труда и мотивации плавсостава, повышения качества оказываемых транспортно-логистических услуг, экономичности морских транспортных операций, совершенствования системы управления перевозочным процессом);
- технические (генерируемые благодаря эксплуатации современных высокотехнологичных судов, построенных с использованием композитных материалов, оснащенных системами автономного судоходства, сокращению длительности

операций за счет цифровизации работ, развитию материально-технической базы);

- технологические (образуемые за счет внедрения инновационных технологий).

В качестве методов оценки величины резервов повышения экономической эффективности деятельности морского транспорта предлагается использовать метод сравнения (на основе сопоставления потерь, т.е. возможной экономии ресурсов, с плановыми нормами или их затратами на единицу транспортной работы, например грузооборота морского транспорта), а также методы детерминированного факторного анализа (цепной подстановки, абсолютных разниц и др.). В целом, выявленные резервы по сути представляют собой увеличение, прирост экономического потенциала транспортно-логистической организации, осуществляющей морские грузовые перевозки, реализация которого будет способствовать увеличению ее чистой прибыли и рыночной стоимости. Необходимо подчеркнуть, что накопленные таким образом резервы в будущем должны трансформироваться в соответствующие организационные мероприятия с указанием сроков и ответственных за их исполнение. Только в этом случае удастся реализовать сформированный экономический потенциал транспортной организации в последующих периодах.

Таким образом, в результате анализа современного состояния и перспектив развития мирового судоходства предложена система показателей эффективности деятельности международного морского транспорта по ключевым стратегическим направлениям его развития на основе материалов ИМО. Обоснована целесообразность выяв-

ления резервов в соответствии с концепцией «синей экономики», которая предполагает переход от традиционного отраслевого подхода управления к экосистемному, используя такие инструменты менеджмента, как интегрированное управление прибрежными зонами, морское пространственное планирование, создание защищенных морских территорий, использование инновационных технологий, новых источников энергии и др. Особую важность представляет обеспечение развития услуг морского транспорта при одновременном снижении уровня транспортно-логистических издержек и негативного влияния на окружающую

среду в рамках спроектированных цепей поставок. Экономическая деятельность морского транспорта, базирующаяся на взаимосвязанности водных экосистем и цепочек формирования добавленной стоимости продукции, должна приводить к формированию положительных синергетических эффектов для всех участников цепей поставок. Как следствие, повышение эффективности деятельности организаций будет способствовать увеличению их собственных источников финансирования инвестиционных проектов, направленных на повышение экологичности, экономичности и безопасности морских перевозок.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ионов С.А., Тонких А.С. Формирование управленческих решений на основе динамических нормативов // *Проблемы теории и практики управления*. 2014. № 3. С. 94–102.
2. Концепция «синей экономики». Обзор международных практик устойчивого управления // Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/4f3bdf9df55157624f13ff2440275880/130821.pdf> (дата обращения: 20.09.2023).
3. Ксенофонтов Ю.Г. Финансово-экономические показатели деятельности Морской администрации порта // *Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий: сб. науч. ст. по итогам работы пятого круглого стола с междунар. участием*. 15–16 июля 2020 г. М.: Конверт, 2020. С. 62–64.
4. Кузнецов А.Л., Кириченко А.В., Щербакова-Слюсаренко В.Н. Эволюция показателей, характеризующих эксплуатационную работу портов и терминалов // *Вестник Государственного университета морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова*. 2017. № 5. С. 909–924.
5. Международная конвенция по охране человеческой жизни на море (СОЛАС-74), с изм. и доп. URL: <https://base.garant.ru/71353064/?ysclid=lnn0gu4mzr769972181> (дата обращения: 20.08.2023).
6. Международная конвенция по предотвращению загрязнения с судов (МАРПОЛ), с изм. и доп. URL: <https://base.garant.ru/2540818/?ysclid=lnn0m8icstui471927793> (дата обращения: 23.08.2023).
7. Палкина Е.С. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии роста компании // *Инициативы XXI века*. 2013. № 4. С. 23–27.
8. Попова А.В., Тонких А.С., Ионов Е.А. Управление предприятием морского транспорта по ключевым показателям деятельности // *Тенденции, факторы и механизмы повышения результативности деятельности предприятий транспортного комплекса ЮФО: колл. монография*. Уфа: Аэтерна, 2017. С. 68–77.
9. Резолюция ИМО А.1149(32). 28.01.22. URL: [https://wwwcdn.imo.org/localresources/en/KnowledgeCentre/IndexofIMOResolutions/AssemblyDocuments/A.1149\(32\).pdf](https://wwwcdn.imo.org/localresources/en/KnowledgeCentre/IndexofIMOResolutions/AssemblyDocuments/A.1149(32).pdf) (дата обращения: 15.10.2023).

10. Сампиев А.М. Применение бенчмаркинга для оценки работы морских перегрузочных комплексов // Вестник Государственного университета морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова. 2021. № 4. С. 518–529.

11. Тонких А.С., Остальцев А.С. Метод эталонной динамики в анализе финансовых показателей // Финансовый анализ. 2011. № 4. С. 10–16.

12. Чернов О.А. Современные тенденции развития мирового флота и морских перевозок // Научно-технический сборник Российского морского регистра судоходства. 2015. № 38-39. С. 38–45.

13. Kim S.H. *Developing key performance indicators for IMO member states in the context of IMO member state audit scheme: Dissertation.* World Maritime University, 2017. 172 p.

14. UNCTAD. *Review of Maritime Transport.* Обзор морского транспорта 2023 г. URL: <https://unctad.org/publication/review-maritime-transport-2023> (дата обращения: 11.10.2023).

УДК 338.48

Э.А. КРУГ

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА (НА ПРИМЕРЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Рассматриваются теоретические и практические аспекты событийного маркетинга. Показано влияние событийного маркетинга на привлечение туристов. Приведены примеры наиболее ярких аспектов событийного маркетинга в Псковской области.

Ключевые слова: туризм, событийный маркетинг, событийный туризм, привлечение туристов.

Theoretical and practical aspects of event marketing are considered. The influence of event marketing on attracting tourists is shown. Examples of the most striking aspects of event marketing in the Pskov region are given.

Keywords: tourism, event marketing, event tourism, tourist attraction.

Событийный маркетинг является неотъемлемой частью общего маркетинга, а событие – это важнейший мотивирующий фактор в сфере туристской деятельности. Событийный маркетинг представляет собой стратегию, основанную на организации и проведении событий, направленных на привлечение целевой аудитории, укрепление бренда и увеличение продаж.

Людей как потребителей повседневно окружает огромное количество рекламы. Выходя из дома, они на каждом шагу встречают рекламные билборды, баннеры и брошюры, но куда больше рекламы попадает на экранах телефона и компьютера. В связи с огромным количеством рекламы общество начинает от нее абстрагироваться и перестает воспринимать рекламную информацию, вследствие чего традиционная реклама становится все менее эффек-

тивной. Следовательно, нужно внедрять совершенно другие виды рекламы, которые будут «непрямыми». К таким видам косвенного маркетинга можно отнести и «событийный маркетинг» [6].

Событийный маркетинг – способ продвижения интересов региона или компании, тем самым происходит выстраивание коммуникаций, воздействие на целевую аудиторию с помощью ярких, запоминающихся, креативных мероприятий. Его целями являются продвижение интересов региона/компании, коммуникация и эмоциональная связь, манипулирование поведением и мнением целевой аудитории, которая впоследствии принесет прибыль фирме.

Направленность событийного маркетинга является одной из важных стратегий развития бренда и привлечения целевой аудитории. Событийный маркетинг основан на создании и проведении различных мероприятий, которые способны привлечь внима-

ние потенциальных клиентов и укрепить их связь с брендом. Событийный маркетинг тесно связан с событийным туризмом и по сути дела является его основой. Событийный туризм – это деятельность, связанная с разнообразными общественными событиями, природными явлениями, которые привлекают своей уникальностью, неповторимостью или экзотичностью людей из разных регионов и стран. Если

проводимое событие соответствует интересам и потребностям туристов, его посещение становится для них значимым и привлекательным. Бренды, разрабатывающие и проводящие события, адаптированные под интересы своей аудитории, могут рассчитывать на большую посещаемость и эффективность [2, 10].

На рис. 1 представлены цели событийного маркетинга.

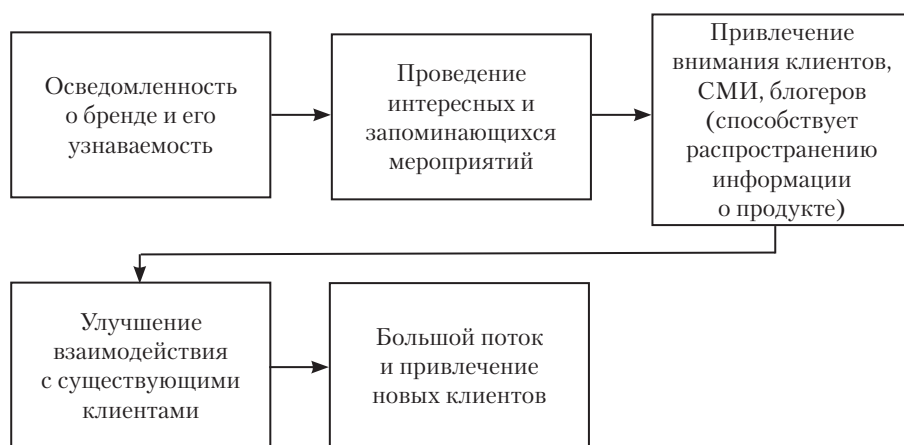


Рис. 1. Цели событийного маркетинга (сост. по [5])

Основной целью событийного маркетинга является формирование у целевой аудитории необходимых взглядов и суждений для получения выгоды в интересах фирмы.

Событийный маркетинг – это стратегический подход к продвижению бренда или продукта путем органи-

зации и проведения различных мероприятий.

Задачи событийного маркетинга представлены на рис. 2.

Рассмотрим понятие событийного маркетинга с точки зрения разных авторов (см. таблицу).

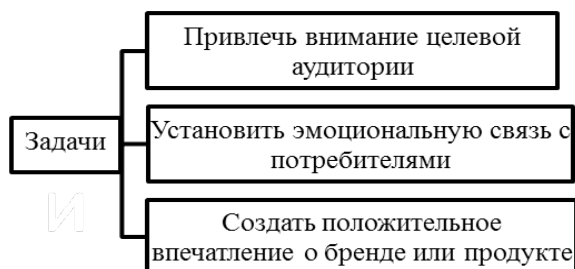


Рис. 2. Главные задачи событийного маркетинга (сост. по [3, 5])

Трактовка понятия «событийный маркетинг» (event-маркетинг)*

Автор(ы)	Определение
Егоров Н.А.	Специально разработанные мероприятия для продвижения интересов компании в разрезе какого-либо события или специально организованные для определенной цели, обладающие специфическими характеристиками, направленные на то, чтобы компания достигала своих целей
Шевелев С.В.	Специфический инструмент коммуникации, основанный на прямом эмоциональном вовлечении целевой группы и поэтому положительно влияющий на отношение к определенному продукту или бренду
Петенко И.В., Белявцев Ю.М.	Мероприятия, разработанные для продвижения бренда во внешнее окружение компании посредством организованных специальных событий
Ромашкин В.А.	Направлен на продвижение и выработку достаточно устойчивого спроса потребителей к бренду/продукту компании. При этом единицей событийного маркетинга является event
Кубышкина Е.А., Давыденко Л.Н.	Вид интегрированных мероприятий, включающих комплекс маркетинговых мероприятий, которые направлены на продвижение бренда в среде деятельности организации посредством проведения специальных событий; а также это сфера услуг по организации и проведению специальных (эксклюзивных) мероприятий
Солодихина Я.Д.	Направлен на продвижение торговых марок за счет внедрения ярких и запоминающихся событий. К примеру: праздничных дегустаций, фестивалей, мастер-классов, концертов, вечеринок, презентаций и т.п. Это действенный инструмент, направленный на создание и поддержание имиджа компании или ее бренда на рынке. Является весьма эффективным способом коммуникации предприятия со своими клиентами, стейкхолдерами и пр.
Шевелев С.В.	Комплекс направлений, ориентированных на развитие деятельности компаний за счет разработки способов по повышению устойчивости спроса на бренд их продукции, в области более совершенной организации маркетинговой деятельности. Это специфический сегмент сферы услуг по организации массовых мероприятий
Бондарева В.В.	Мероприятия, которые формируют положительное отношение к бренду и предоставляют возможность быть причастным к компании, а потребитель, в свою очередь, получает опыт от общения с представителями этого продукта
Кермнерман М.В.	Яркие, запоминающиеся, уникальные мероприятия в области продвижения компании или значимой темы для социума (в некоммерческом маркетинге) в границах какого-либо события
Шеремет М.Р.	Специально подготовленные направления по реализации комплекса креативных событий в рамках продвижения бренда с целью создания новостных и информационных поводов, по выстраиванию коммуникаций с ЦА и передачи им необходимой от компании информации

Окончание табл.

Автор(ы)	Определение
Расходова Е.А.	Совокупность маркетинговых мероприятий, подготовленных с целью привлечения внимания к компании/бренду. Конечной целью является то, чтобы у клиентов остались хорошие впечатления, позитивное отношение и сформировалась устойчивая эмоциональная привязанность к компании/бренду

* Сост. по [1, 3–8, 11, 13, 14].

Одним из основных преимуществ событийного маркетинга в туризме является возможность увеличения привлекательности региона или отеля. Особенный фестиваль, яркое культурное событие или спортивное соревнование могут стать главной причиной выбора данного места отдыха. Туристы хотят получить незабываемые впечатления и часто выбирают именно те места, где проходят интересные события. Событийный маркетинг в туризме способствует улучшению узнаваемости и имиджа конкретного региона или объекта туристского предложения. Благодаря проведению различных мероприятий намного больше людей обратят внимание на место, что позволит привлечь новых туристов и развивать туристскую инфраструктуру.

Важной составляющей событийного маркетинга в туризме является правильное продвижение мероприятия. Здесь важно использовать различные рекламные и PR-инструменты, чтобы привлечь максимальное внимание к предстоящему событию. Туристские операторы и отели активно работают с социальными сетями, создают зрелищные трейлеры и предлагают уникальные акции для посетителей [8].

Событийный маркетинг является эффективным инструментом для привлечения туристов, улучшения узнаваемости и развития туристского бизнеса. Он дает возможность создавать

неповторимые и захватывающие события, которые останутся в памяти туристов на долгое время и станут мотивом для повторного посещения региона или отеля. Благодаря использованию событийного маркетинга в туризме отдых становится ярче, интереснее и незабываемее для каждого туриста.

Такие события имеют сильное воздействие на местное сообщество и туристов, так как позволяют познакомиться с брендом территории, узнать его уникальные особенности. Продуманный событийный маркетинг принесет прибыль и большую отдачу. Чем оригинальнее и масштабнее мероприятие, тем сильнее оно повлияет на чувства людей, тем больше будет охват в социальных сетях и публикаций в СМИ [12].

Рассмотрим развитие событийного маркетинга на примере Псковской области.

1. В 2022 году в Пскове впервые проводилась этногастрономическая ярмарка «Виноград», цели которой заключались в создании нового гастропроекта и продвижении гастротуризма на территории области, повышении уровня познавательной активности в обществе, а также развитии чувства гордости за отечественную продукцию и творческую самореализацию жителей Псковской области, в том числе организаций, специализирующихся в данной сфере бизнеса. Она включала в

себя различный спектр мероприятий, проводимых на организованных арт-пространствах. Особо привлекательными были не лекции про вино, а то, что потребителю, прежде чем он купит товар, предлагали сначала попробовать его, а все это дополнили красивой атмосферой в виде музыки, мастер-классов, развлекательных программ. В каждой социальной сети были выставлены фотографии с разных локаций этого мероприятия, благодаря этому каждый день приходило все больше и больше посетителей. Эмоциональная составляющая данного события заключалась в том, что гораздо лучше потребители запоминают то, что прочувствовали сами, в чем принимали участие, особенно когда это делается в ненавязчивой форме.

Около 100 тысяч человек за время проведения ярмарки посетили интерактивные, дегустационные и концертные площадки праздника. Жителям области и гостям предлагалась довольно разнообразная культурная программа. Желающие могли посмотреть фильмы на открытых площадках, участвовать в гастрономических мастер-классах по винописи (что нашло живой интерес у аудитории), в развлекательных мероприятиях, в том числе с детьми. Были организованы и площадки, на которых выступали музыкальные группы, театральные постановки, выставки, перфомансы. Ярким акцентом праздника стала локация «Крым», которая была художественно стилизована под произведение Александра Грина «Алые паруса»: в центральной части возвышался на сцене корабль, где каждый день проходили концерты. На площадках ярмарки выступили самые знаменитые музыкальные группы Пскова, о которых теперь знают и в других регионах.

2. Ежегодный кулинарный фестиваль «Скатерть-самобранка» (д. Искра, Дновский район). Не только местные жители, но и жители других населенных пунктов Псковской области представляют на конкурсе вкуснейшие блюда, приготовленные по классическим псковским рецептам. Здесь можно встретить и зимние заготовки, различные виды выпечки (пироги, пирожки, булочки и др.), сырную и колбасную продукцию, знаменитый псковский квас, рыбную продукцию различных видов, аромат которой гости фестиваля особенно оценили. Возможность продегустировать представляемые блюда и напитки была как у профессионального, так и у «народного» жюри. Цели подобных любившихся фестивалей заключаются в сохранении и популяризации традиционных старорусских рецептов псковской кухни, развитии гастрономического туризма, повышении творческой активности населения. Для жителей области важно сохранение традиционных рецептов псковской кухни, обмен знаниями и рецептами, которые присущи только Псковскому краю, возрождение старинных рецептов, технологий их приготовления.

3. Праздник клюквы в г. Пыталово. В этом болотистом краю сбор клюквы для местных жителей – целый ритуал. Здесь чествуют эту ягоду песнями и танцами, стихами и частушками. Клюква – ягода особая, содержащая целый витаминный комплекс, она улучшает здоровье сердца и сосудов, предупреждает развитие инфекционных и простудных заболеваний.

Основная цель данного праздника состоит в том, чтобы не только выделить лечебную значимость клюквы, но и сохранить традиции блю-

русской кухни. Туристы и жители Пыталовского района могут попробовать разнообразные морсы, пироги, десерты, настойки и прочие блюда с добавлением этой полезной ягоды. Праздник проводится не первый раз и всегда пользуется большой популярностью не только потому, что на нем можно попробовать блюда и напитки из клюквы, но еще и потому, что организаторами предлагается активная культурная программа: песни, танцы, мастер-классы и многое другое, что отражает основные аспекты событийного маркетинга в культурной жизни Псковской области.

4. Мультиформатный арт-проект европейского масштаба «Многоголосье» (концерт «Музыка на воде»). Псковский губернаторский симфонический оркестр ежегодно радует своим исполнением как гостей, так и местных жителей. На музыкальном фестивале можно насладиться богатством музыкальных интонаций, глубоко проникающим в эмоциональный мир музыкальных произведений. Основной целью таких мероприятий является популяризация классической музыки и русского культурного наследия.

Вследствие использования широкого спектра продвижения данного мероприятия, в том числе в онлайн-формате, появляется возможность привлечь к классической музыке широкую зрительскую аудиторию. Такие фестивали привлекают внимание профессиональных вокалистов, студентов колледжей искусств и любителей классической музыки.

5. Межрегиональный фестиваль сапсерфинга PskovSupFest. Одним из направлений событийного маркетинга в области является проведение спортивных мероприятий, которые играют

важную роль в достижении спортивных целей, предоставляют площадку не только для обмена знаниями и опытом, но и многогранными идеями в сфере здорового образа жизни. Спортивные фестивали объединяют спортивных энтузиастов, профессионалов и любителей, предоставляют им возможность общаться, обучаться и вдохновляться красотой Псковской земли. Марафон на сапбордах проходит по акватории реки Великой – от Мирожского монастыря до Варлаамовской башни [9]. Для желающих принять участие, среди которых было очень много приезжих гостей, были организованы точки питания и концерты.

В Псковскую область приезжают из разных уголков России и мира, и проведение различных событийных мероприятий способствует тому, что люди хотят снова и снова возвращаться за качественной организацией, теплотой, уютом и красивыми видами нашей земли.

Помимо указанных событийных мероприятий, привлекающих туристов со всего мира, в области проводятся фестивали музыки и искусства, фестивали еды, кино, прочие мероприятия, направленные на развитие познавательного, паломнического и других видов туризма. К примеру, во всероссийском хоровом фестивале имени М.Ф. Гривского принимали участие хоры не только из Пскова, но и из Москвы, Архангельска, Подольска, Санкт-Петербурга и Минска. Выступления коллективов, исполняющих духовную музыку, проходили в северной части Псковского Края. Примечательны и дни пушкинской поэзии и русской культуры. Ежегодно с 1967 года в первые выходные июня (мероприятие приурочено к дню рождения поэта) село Михайловское

(родовое имение Пушкина) становится центром русской культуры [9].

Событийный маркетинг стал результативным инструментом для продвижения туризма. Это стратегия, которая позволяет создавать и организовывать мероприятия для повышения привлекательности туристского продукта. Привлечение внимания и интереса туристов к определенной локации или туристскому предложению путем организации мероприятий, таких как фестивали, выставки, концерты или спортивные соревнования, позволяет установить эмоциональную связь между потенциальным туристом и местом, которое он может посетить. Событийный маркетинг способствует расширению имиджа туристской локации региона, а также увеличению осведомленности о ней [10].

Мероприятия, проводимые с использованием событийного маркетинга, привлекают медиавнимание и стимулируют коммуникационные связи в социальных сетях и на других платформах, что способствует увеличению притока туристов. Кроме того, собы-

тийный маркетинг может играть важную роль в развитии туристской инфраструктуры. Он позволяет создавать новые туристские объекты, развивать гостиничное и ресторанное дело, содействует развитию розничной торговли и других смежных отраслей. Объединение различных форматов событийного маркетинга, таких как тематические фестивали, спортивные соревнования, музыкальные концерты или культурные мероприятия, позволяет привлечь разные категории туристов. Это повышает конкурентоспособность, расширяет целевую аудиторию и способствует разнообразию туристского потока. В целом, событийный маркетинг в туризме является мощным инструментом, способствующим привлечению и удержанию туристов, развитию туристской индустрии и ее инфраструктуры, а также созданию положительного образа туристской локации или компании. Это эффективный способ организации и продвижения туристских мероприятий, которые не только привлекают внимание, но и создают незабываемые впечатления у туристов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бондарева В.В. Событийный маркетинг как инструмент повышения лояльности аудитории подкаста // *Культурные индустрии в пространстве открытого города: материалы VIII Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Екатеринбург, 2022. С. 47–50.*
2. *Виды и инструменты событийного маркетинга.* URL: <https://blog.oy-li.ru/vidy-i-instrumenty-sobyitjnogo-marketinga/> (дата обращения: 23.09.2023).
3. Егоров Н.А. Событийный маркетинг и его роль в привлечении инвестиций в маркетинг // *Маркетинг и логистика. 2017. № 3 (11). С. 39–45.*
4. Кернерман М.В. Событийный маркетинг в молодежной среде // *Культура и образование. 2022. № 4 (47). С. 87.*
5. Кубышкина Е.А., Давыденко Л.Н. Событийный маркетинг: теоретико-методологические подходы и рекомендации по продвижению событийных мероприятий // *Междунар. отношения: история, теория, практика: материалы XII науч.-практ. конф. молодых ученых факультета междунар. отношений Белорусского государственного университета. Минск, 2022. С. 433–438.*
6. *Официальный сайт Псковской Ленты Новостей.* URL: <https://pln-pskov.ru/authors/artfest/488223.html> (дата обращения: 18.10.2023).

7. Расходова Е.А. Применение событийного маркетинга в системе здравоохранения // *Трибуна ученого*. 2020. № 11. С. 609–615.
8. Ромашкин В.А. Современные тенденции событийного маркетинга в продвижении бренда университета // *Неофилология*. 2022. Т. 8, № 3. С. 613–620.
9. Событийный календарь. 2023. Псков. URL: <https://visit.pskov.ru/pages/sobyitijnyj-kalendar-2023/> (дата обращения: 02.10.2023).
10. Событийный маркетинг: виды и примеры. URL: <https://reklamaplanet.ru/marketing/sobyitijnyj> (дата обращения: 08.10.2023).
11. Солодихина Я.Д. Технологии событийного маркетинга в индустрии досуга // *Вестник Краснодарского государственного института культуры*. 2022. № 1 (30).
12. Шевелев С.В. Способы повышения конкурентоспособности фирмы средствами событийного маркетинга // *Modern EconomySuccess*. 2023. № 2. С. 312–315.
13. Шевелев С.В. Способы развития инструментов событийного маркетинга // *Наука и бизнес: пути развития*. 2022. № 10 (136). С. 238–241.
14. Шеремет М.Р. Возможности событийного маркетинга и ресурсов, используемых для стратегического управления // *Мировая наука*. 2020. № 10 (43). С. 98–101.

УДК 37:338.48

Е.Н. ТРОФИМОВ, А.Е. ТРОФИМОВ

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО ВУЗА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Раскрыты основные направления учебной, научной, воспитательной деятельности вуза в условиях санкций. Рассматриваются проблемы совершенствования образовательного процесса, роль вуза в подготовке кадров для развития внутреннего туризма, особенности воспитательной работы со студентами, развитие международного сотрудничества.

Ключевые слова: санкционная политика, образовательный процесс, развитие туризма, подготовка кадров, научные исследования, воспитательная работа, международное сотрудничество.

The article reveals the main directions of educational, scientific and educational activities of a university under sanctions. The authors consider the issues of improving the educational process, the role of the university in training personnel for the development of domestic tourism, the features of educational work with students and the development of international cooperation as well.

Keywords: sanctions policy, educational process, tourism development, personnel training, scientific research, upbringing work, international cooperation.

Как бы эта тема ни обсуждалась, однако политика антироссийских санкций вредна для всех, она так или иначе накладывает негативный отпечаток не только на международный и трансграничный туризм, но и на внутренний, на всю туристскую деятельность, подвергая ее реформатированию. В России идет перенацеливание туристских маршрутов, видоизменяется вся система туристской деятельности. Но при этом политика западных санкций несет в себе и нечто рациональное, полезное для нас. А именно больший акцент делается на развитие внутреннего туризма, оживление туристских троп, совершенствование нашего гостиничного хозяйства, обслуживания, развитие транспортной составляющей – всей сферы гостеприимства. И Российской

международной академии туризма (РМАТ) приходится действовать в новых для нее условиях.

Сегодня вполне очевидно, что для развития Академии необходимо, помимо совершенствования образовательного процесса, наращивать его научную составляющую, внедрять технические достижения в процесс обучения, держать руку на пульсе развития туризма в стране и мире, сделать больший акцент на патриотическом воспитании молодежи вообще и студентов в частности.

Совершенствование образовательного процесса

Те высокие планки по уровню образования, которые РМАТ ставила перед собой в предыдущие годы, сохраняются и поднимаются выше. И дело вовсе

не в накладывании на нашу деятельность новых показателей со стороны контролирующих органов, а в понимании происходящих в мире и в стране процессов, конкуренции среди родственных вузов, потребностях рынка и стремлении идти немного впереди других, которое сложилось у коллектива даже не вчера.

Конечно, контролирующие организации держат нас в тонусе. С первого марта 2022 года аккредитация РМАТ стала бессрочной, при том что раз в три года Академия будет проходить аккредитационный мониторинг. Первый такой мониторинг начал проводиться Рособрнадзором уже с 1 сентября 2023 года. Для его прохождения Академии необходимо набрать более 70 баллов по восьми аккредитационным показателям, которые берутся из открытых источников – с сайта вуза, что актуализирует нашу работу с сайтом Академии и филиалов. Кроме того, РМАТ прошла процедуру аккредитации новой для себя образовательной программы специалитета по специальности «Таможенное дело», для чего было необходимо набрать не менее 90 баллов по шести показателям (получили 130). Обучающиеся по этой специальности прошли диагностические требования по изученным за учебный год дисциплинам, и приказом Рособрнадзора от 31 октября 2023 года это направление было аккредитовано.

Вообще в российской системе высшего образования наметились перемены, которые мы должны учитывать. В ней будут три ступени: базовое высшее образование продолжительностью 4–6 лет, что соответствует бакалавриату или специалитету: специализированное высшее образование (магистратура) со сроком обучения 1–2 года

и аспирантура, предусматривающая подготовку научных и научно-практических кадров. В аспирантуру можно поступить с базовым высшим образованием со сроком обучения не менее пяти лет или с уровнем магистратуры. Все эти ступени у нас присутствуют.

Тем не менее применительно к РМАТ в основе ее образовательного процесса лежит среднее профессиональное образование. Эти специалисты в наибольшей степени востребованы на рынке труда современной туриндустрии. А факультет среднего профессионального образования (СПО) заодно стал еще и своего рода фарм-клубом «высшей лиги» Академии. На факультете в 2022/2023 учебном году обучался 721 студент очной и заочной форм обучения по шести реализуемым специальностям. Наметились динамика роста численности студентов по специальностям «Операционная деятельность в логистике», «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», востребованными остаются и иные специальности, включая такую специфичную, как «Право и организация социального обеспечения». Проведена работа по подготовке новой образовательной программы по специальностям 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» и 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)».

Факультет активно участвует во все-российских проектах: 367 студентов 1-го и 2-го курсов приняли участие во все-российских проверочных работах, выполняли задание по шести общеобразовательным дисциплинам. В июне 2023 года 224 студента факультета СПО защитили дипломы. Госкомиссия отметила содержательность и актуальность большинства представленных работ.

В 2022/2023 учебном году по инициативе декана факультета СПО завершился процесс совершенствования организационно-содержательной стороны образовательного процесса на факультете через закрепление преподавателей за кафедрами факультета менеджмента туризма. Положительно зарекомендовало себя тесное сотрудничество факультета СПО с выпускающими кафедрами: кафедрой гражданско-правовых дисциплин, кафедрой туризма и гостиничного дела, кафедрой менеджмента и экономики.

Неотъемлемой частью образовательной деятельности Академии уже не первый год является дополнительное профессиональное образование, осуществляемое по девяти программам повышения квалификации и восьми программам переподготовки. За истекший год обучение здесь прошли порядка 600 человек, большей частью – по программам повышения квалификации. Среди наиболее рельефных проектов в данной сфере назовем два. Первый – это взаимодействие с автономной некоммерческой организацией «Байкальская ассоциация развития и сотрудничества». В 2022 году 54 человека прошли курс повышения квалификации по теме «Актуальные особенности организации служб гостиницы для Республики Бурятия». Второй – аналогичное сотрудничество с онлайн-школой Alimar School в рамках программы повышения квалификации «Эффективный практикующий турагент» (прошли обучение 97 человек).

Ведущими кафедрами РМАТ разработаны новые программы повышения квалификации: «Основы автотуризма», «Актуальные особенности организации служб гостиницы», «Ту-

ристское краеведение Московской области», «Механизмы формирования туристского маршрута с элементами гастрономических, этнографических и событийных особенностей региона на примере Республики Хакасия», «Психологическое консультирование». Программа «Инструктор здорового образа жизни и ГТО» реализуется в РМАТ начиная с 2016 года в рамках соглашения о сотрудничестве с общероссийской общественной организацией «Лига здоровья нации» (прошли обучение 606 человек). И не за горами появление новых тем и идей, таких как, например, программа профессиональной переподготовки по квалификации «Психолог-консультант». А для их развития планируется возврат к механизму госзакупок и прямым контактам с региональными и муниципальными властями.

В новых условиях Академия сохраняет приверженность принятию коллективных, коллегиальных, а значит, выверенных решений с учетом наших возможностей и ресурсов, когда каждый из участников обсуждения может высказать свое мнение о тех или иных шагах, программах, действиях. Координирующий деятельность Академии орган в лице ее ректората в течение года рассмотрел более 140 вопросов, среди которых:

- совершенствование учебно-методической работы;
- обновление информации на сайте в соответствии с действующим законодательством;
- изменения в оплате труда педагогических и научно-педагогических работников;
- заключение договора о сотрудничестве с администрацией г.о. Химки, со школами г.о. Химки и Зелено-

града, а также с ПАО «Московское речное пароходство»;

- оптимизация финансово-хозяйственной деятельности Академии, укрепление ее материально-технической базы;
- взаимодействие со студенческим активом, в том числе в вопросах аквизиции и волонтерства;
- лицензирование новых специальностей на факультете СПО («Сервис на транспорте», «Архитектура», «Управление устойчивым развитием предприятий туризма и индустрии гостеприимства») и магистерской подготовки направления 38.04.02 «Менеджмент»;
- дополнительное техническое оснащение учебных аудиторий и их использование в соответствии с требованиями Рособрнадзора и Роспотребнадзора.

Советом ректората были разработаны идеи по подготовке и проведению Недели науки, Международного форума «Турим: наука и образование», II Международного космического форума, XX Конференции работников и обучающихся Академии и др.

Академия стремится чутко улавливать нюанс между потребностями рынка и запросами молодых людей (абитуриентов). Сегодня на нашем основном факультете менеджмента туризма наиболее востребованными являются направления «Юриспруденция» (18,5% от общего количества обучающихся на факультете), «Менеджмент» (13,8%), «Гостиничное дело» (13,0%).

Примерно с 2006 года в Академии стали внедряться корпоративная информационная система (КИС) и электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), которые успешно прошли свою апробацию в

жестких условиях пандемии, активизировавших нашу деятельность в сфере новых технологичных форм обучения. Помимо использования обучающимися баз данных и библиотеки РМАТ, доступа к литературе и источникам, в действие был введен процесс дистанционного обучения, установлено диалоговое окно «преподаватель – студент» и многое иное. В системе КИС сформированы и активно функционируют личные кабинеты всех студентов очной, очно-заочной и частично заочной форм обучения, посредством которых они имеют свободный доступ к требуемым ФГОС учебно-методическим ресурсам и возможность формирования персонального электронного портфолио. Согласно стандартам по всем образовательным программам ведется фиксация хода образовательного процесса и результатов промежуточной аттестации.

Вопреки сложностям начала 2020-х годов качество образовательного процесса на бакалавриате не пострадало, о чем свидетельствуют результаты государственной итоговой аттестации: 69 аттестуемых получили оценку «отлично» (52,7%), 50 – «хорошо» (38,2%) и только 12 – «удовлетворительно» (9,1%), что дало средний балл 4,5.

В плане аквизиционной деятельности РМАТ оставалась активной во внешней среде. За прошедший учебный год было проведено 15 дней открытых дверей, заключен ряд договоров о сотрудничестве с общеобразовательными школами. Мы активно участвовали в региональных выставках профориентации (Москва, Химки, Солнечногорск, Зеленоград, Клин), плотно работали с Зеленоградским и Химкинским телеканалами. Учащиеся местных школ широко вовлекались в работу на-

учных и культурно-массовых, спортивных мероприятий Академии, в участие в Географическом и Юридическом диктантах. Они также участвовали в студенческой конференции на иностранных языках, конкурсе школьных проектов, проведении мастер-классов преподавателями и студентами. Более того, в плане установления партнерских отношений с руководителями и преподавателями общеобразовательных учреждений г.о. Химки стала реализовываться программа повышения квалификации классных руководителей «Психолого-правовое сопровождение классных руководителей старших классов», а в апреле 2023 года учителя иностранных языков участвовали в Международной научно-практической конференции по обозначенной теме. Высокую оценку можно дать кафедре физвоспитания и спортивного туризма за проведение Студенческого туристского слета в июне 2023 года.

Неуклонным оставался и процесс совершенствования программ высшего образования уровня магистратуры. Он проходил в рамках межкафедрального взаимодействия, для чего сформировали новую структуру – Центр реализации программ магистратуры и аспирантуры. Сегодня в РМАТ реализуются программы «Менеджмент» по трем профилям: «Управление проектами», «Менеджмент туристских дестинаций», «Психология менеджмента». В 2023 году разработана новая программа – «Управление устойчивым развитием предприятий туризма и индустрии гостеприимства» – и проведен набор на новый профиль.

Исходя из идей непрерывности образовательного цикла, усилена работа со студентами программ бакалавриата по переходу их на следующий (маги-

стерский) уровень, хотя в этом процессе не последнюю роль играют экономические соображения. Тем не менее есть нацеленность на вовлечение на более высокую ступень как минимум 20% бакалавров.

В 2022/2023 учебном году на программы магистратуры пришли учиться серьезные молодые люди с опытом трудовой деятельности. Преподаватели РМАТ достойно справились с работой в изменившихся условиях. Разработаны системные принципы академической магистратуры, предполагающей длинный исследовательский цикл «магистратура – аспирантура», иными словами, магистерские исследования должны плавно перейти в аспирантские и привести к подготовке кандидатской диссертации.

В прошлом учебном году проведена ежегодная Научная школа магистрантов и аспирантов с привлечением талантливых студентов бакалавриата. Студенты магистратуры приняли участие и в Туристском форуме со своими исследованиями, посвященными развитию санаторно-курортной сферы. Благодаря взаимодействию с партнерами РМАТ успешно проведены практики в Министерстве культуры и туризма Московской области, на Выставке достижений народного хозяйства, в крупных строительных и информационных компаниях, образовательных учреждениях. Успешно осуществлена защита магистерских диссертаций студентов, и комиссия отметила их достойный уровень.

Научная составляющая учебного процесса

Обучение тесно связано с развитием науки, именно наука позволяет вузу

идти в ногу со временем. Кто-то считает, что вузовская наука начинается с аспирантуры. Но, на наш взгляд, она закладывается еще раньше, когда у студентов в процессе учебы формируются собственные взгляды на постигаемые предметы, когда они понимают, что много профессиональных знаний лежит и вне учебных программ. Реализация программ аспирантуры в 2022/2023 учебном году стала новым вызовом для педагогического коллектива РМАТ. Было зачислено 70 аспирантов на программу подготовки научных и научно-педагогических кадров «Методология и технология профессионального образования». Для всей этой группы были назначены научные руководители, разработаны индивидуальные планы. Благодаря научному потенциалу кафедры педагогики и психологии РМАТ и всех научных руководителей научная работа аспирантов организована на должном уровне. Аспиранты проводят исследования и публикуют результаты в статьях, в том числе в журналах из списка ВАК.

С внесением всех необходимых изменений в лицензии РМАТ Академия вошла в реестр вузов, имеющих право на реализацию программ аспирантуры по трем программам: 5.8.7 «Методология и технология профессионального образования», 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» и 5.2.6 «Менеджмент». Первые две реализуются с 2022 года, набор на программу «Менеджмент» был открыт в 2023 году. В этом году прием в аспирантуру РМАТ продолжен, в том числе за счет преподавателей РМАТ и филиалов.

Функции современной образовательной системы не сводятся только к подготовке кадров, высшие учебные заведения являются значимым

элементом сектора исследований и разработок. В Академии на сегодняшний день работают 17 докторов и 33 кандидата наук, среди профессорско-преподавательского состава 19 профессоров и 37 доцентов, которые в разной степени включены в научную деятельность РМАТ, а также принимают участие во внешних научных мероприятиях. Создано шесть научных школ.

Организация НИР осуществляется проректором по научной и инновационной деятельности, кафедрами, научными школами и студенческим научным обществом по основным направлениям научной деятельности вуза: научному проектированию; формированию научного потенциала; издательской деятельности; организации и проведению научных мероприятий НИР и студентов; участию НИР и студентов во внешних конкурсах, форумах, конференциях и др. Ежегодно ученые Академии привлекаются к участию в экспертизе научных проектов, которые выставляются на конкурсы, объявляемые Министерством экономического развития РФ и Русским географическим обществом.

В прошедшем учебном году преподаватели Академии приняли участие в 67 международных форумах и конференциях, выступили на 72 всероссийских и межвузовских конференциях и круглых столах, участвовали в семи различных конкурсах, 38 вебинарах и мастер-классах. Студенты приняли участие в 18 межвузовских, всероссийских и международных конференциях, фестивалях, посетили в течение года 20 мастер-классов, которые проходили в том числе и на различных выставочных мероприятиях по отраслям и видам деятельности, участвовали в

профессиональных общероссийских и международных конкурсах.

Научные результаты отражаются в публикациях. В 2022/2023 учебном году было издано 14 наименований учебной и научной литературы общим объемом 183 п. л.

Международное сотрудничество

Оно, очевидно, в наибольшей степени пострадало от антироссийских санкций. Без особого желания, но под нажимом своих правительств ряд наших европейских партнеров пошли на приостановку сотрудничества и взаимодействия с Академией. Но при этом есть понимание того, что конфликт на Украине не вечен, как и сами санкции уйдут. Для продолжения диалога Россия оставляет двери открытыми. Как сказал президент России В.В. Путин, «мы не собираемся закрывать ни окон, ни дверей, но и ломиться туда не собираемся. Если Европа хочет с нами работать – пожалуйста»¹. При этом надо понимать, что открытым и свободным остается взаимодействие со странами, считающимися для России дружескими.

Несмотря на непростое время, связанное с геополитическими проблемами, Академия выполняет свои обязательства по международным магистерским программам с нашими партнерами. В марте состоялся выпуск итальянской студентки, и весь учебный год в Университете Бикокка дистанционно проходила обучение студентка РМАТ, сейчас она готовится к защите итальянского диплома. Руководство Миланского университета подтвердило

готовность к продолжению сотрудничества, и мы продолжаем эту международную программу.

К сожалению, в 2022 году было приостановлено сотрудничество с литовским Университетом прикладных наук в г. Утена, с Университетом прикладных наук Юго-Восточной Финляндии, с Эгейским университетом. При этом важно понимать, что по большей части все такого рода решения позиционировались как вынужденные и продиктованные сверху. Академия приняла решение о выходе из состава Всемирной туристской организации (ЮНВТО) и с 1 июля 2023 года прекратила свое участие в деятельности этой организации в качестве аффилированного члена.

Несмотря на вышеперечисленные решения и обстоятельства, международное сотрудничество не было остановлено. Руководство Академии по-прежнему входит в совет директоров двух ведущих международных организаций: Международной организации социального туризма (ОИТС) и Ассоциации ведущих европейских гостиничных школ (ЕВРОДИП).

Продолжается успешная реализация основных совместных образовательных международных программ: с Институтом «Ватель» и Миланским университетом Бикокка. Президент Группы «Ватель» Ален Себбан в своем письме ректору официально подтвердил, что «Ватель» продолжит в полном объеме выполнять свои обязательства в рамках договора. И это заявление было подтверждено конкретными действиями. Как и во все предыдущие годы, аттестационная комиссия Института «Ватель» весной 2023 года заслушала выпускные квалификационные работы студентов кафедры «Ватель-РМАТ»,

¹ Российская газета. 5 октября 2023 г.

подтвердила высокий уровень подготовки и выдала французские дипломы.

Была продолжена программа академической мобильности. С сентября 2023 года к занятиям по этой программе приступают три студента международной кафедры «Ватель-РМАТ». Студенты будут в течение двух семестров обучаться в институтах «Ватель» – в г. Бордо (Франция) и в г. Хуаншань (КНР). Группа студентов кафедры «Ватель-РМАТ» (9 чел.) летом 2023 года прошла трехмесячную стажировку в учебно-производственном комплексе «Ватель» в г. Ним (Франция), а еще одна группа студентов второго и третьего курсов этой кафедры – в гостинице Mamula Island в Черногории.

Хотелось бы отметить, что Академия проводит линию на поддержание международных связей с партнерскими вузами западных стран, так как в перспективе отношения могут наладиться, поэтому нельзя терять многолетний опыт совместной работы. Наука и образование после кризиса могут стать первыми среди сфер, которые начнут восстанавливаться и потянут за собой все остальные каналы коммуникации. В соответствии с принятыми правительственными распоряжениями мы направили на согласование в Правительство РФ и Министерство науки и высшего образования действующие и продлеваемые договоры с зарубежными учебными заведениями.

Понимая, что сложившаяся в настоящее время международная обстановка может носить длительный характер, Академия предпринимает шаги, направленные на освоение новых международных образовательных пространств. В частности, в апреле 2023 года было подписано соглаше-

ние о намерениях с индийским Институтом гостиничного менеджмента имени Гуру Наннака (Калькутта). На базе данного соглашения Академией был подготовлен договор о сотрудничестве, подписание которого планируется в январе 2024 года. Министерство науки и высшего образования РФ согласовало этот вопрос. Ведутся консультации и переговоры с целью установления сотрудничества с ведущими профильными вузами СНГ, Турции, Вьетнама, Исламской Республики Иран, изучается образовательное пространство других стран, сохранивших дружественные связи с Россией.

Укрепление материально-технической базы

Качественному обучению должна соответствовать современная и качественная учебно-материальная база. Центром эксплуатации, строительства и административно-хозяйственной деятельности по заявкам кафедр проведен текущий ремонт ряда аудиторий учебного корпуса № 1 и проведена работа по совершенствованию их учебного оснащения.

Академия имеет на праве собственности, аренды и безвозмездного пользования здания, сооружения и другое имущество. Общая площадь помещений составляет более 11 тыс. кв. м, плюс 4 тыс. кв. м мы арендуем в Измайлово.

Для организации учебного процесса имеются помещения разного профиля, предназначенные для обеспечения учебного процесса в системе высшего образования и среднего профессионального образования, в состав которых входят специализированные кабинеты, аудитории для лекционных и

семинарских занятий, компьютерные классы, лаборатории, тренинговые кабинеты, лингафонный кабинет, библиотека, читальный зал, электронный тир, актовый зал, спортивный зал. Всего имеется 67 оборудованных кабинетов.

В течение последнего года материально-техническая база обновлялась в соответствии с требованиями стандартов. Были сформированы новые лаборатории и кабинеты. Закуплены необходимые пособия и оборудование. Отремонтирована и обновлена мебель в профильной аудитории «Зал судебных заседаний». Проводится ремонт и переоборудование профильной аудитории кафедры менеджмента и экономики, установлен кондиционер, закуплены компьютеры и специализированное оборудование. Восстановлено асфальтовое покрытие студенческой парковки, завершено устройство несгораемого покрытия на участке кровли, находящейся на маршруте эвакуации людей при пожаре в учебном корпусе № 1.

В РМАТ созданы условия для реализации основных профессиональных образовательных программ для студентов с ограниченными возможностями здоровья. Регулируемая академией ценовая политика направлена на поддержание постоянного социального минимума по цене за комплексный обед. Академия предоставляет иногородним места в комфортном общежитии.

□ воспитательной работе

И конечно, в эти дни мы обязаны иметь в виду военный фактор – то, что наша страна проводит специальную военную операцию на Украине, цель кото-

рой связана с защитой русских людей путем демилитаризации и денацификации Украины, с сохранением суверенитета России.

В этих условиях возрастает значимость воспитательной работы с нашими студентами по их патриотическому воспитанию, формированию осмысленной гражданской позиции, умению отличать правду от вымыслов и не поддаваться панике под шквалом фейков и спланированной дезинформации сомнительных социальных сетей.

Также одним из основных направлений воспитательной работы является профилактика для воспитания негативного отношения к употреблению наркотических средств, алкогольных напитков, табакокурению. Проводится индивидуальная и коллективная работа со студентами по пропаганде здорового образа жизни. Академия всемерно способствует утверждению ценности здоровьесбережения через включение студентов в занятия спортом, физической культурой, спортивным туризмом, закаливанием.

Стало традицией проводить правовой лекторий на тему «Административная и уголовная ответственность несовершеннолетних».

Факультет СПО целенаправленно развивает магистральную линию воспитания и обучения на союзе педагога, студента и родителя.

Частью воспитательной работы являются культурно-досуговые мероприятия и социально-полезные программы. Так, традиционно с большим размахом отмечается Всемирный день туризма в сотрудничестве с администрацией г.о. Химки и микрорайона Сходня-Фирсановка. Кафедрой иностранных языков и зарубежного страноведения ежегодно проводится Меж-

дународный день языков. Этот праздник обычно проходит в творческом формате: студенты готовят и демонстрируют на сцене творческие номера в стилистике представляемой страны, выступают с докладами о местах зарубежных практик и стажировок.

Академия стала традиционной площадкой для проведения Географического и Юридического диктантов не только для студентов РМАТ, но и учащихся школ г.о. Химки. И уж конечно, ключевым спортивным событием года стал наш июньский Туристский слет. Академия также ежегодно празднует и самый семейный и любимый многими праздник – Новый год. А для детей всех сотрудников готовится праздничный новогодний спектакль. Не забываем и о наших студентах – гордости Академии, и каждый январь праздничным мероприятием отмечается Татьяна день, или День студента. Был проведен студенческий бал, который получил свое освещение на «Химки ТВ». Эта новая для Академии форма социальной активности студентов может стать доброй традицией.

Тест на выживаемость

Для объективной оценки качества высшего образования Министерством науки и высшего образования РФ рекомендовано вузам России использовать систему внутренней оценки качества образования вуза для получения и анализа объективной информации в отношении его образовательной деятельности и направлений возможных

ее улучшений в вузе. В соответствии с этими рекомендациями в РМАТ было проведено исследование удовлетворенности научно-педагогических работников и студентов качеством и условиями образовательного процесса, в котором приняли участие 776 студентов и 53 преподавателя. Анализ результатов этого исследования показал, что, несмотря на некоторые недостатки, касающиеся вопросов организации учебного процесса, большинство опрошенных отметили хорошие материально-технические условия, адекватные отношения с преподавателями, высокий уровень преподавания большинства дисциплин и то, что они обязательно порекомендовали бы нашу Академию для обучения своим друзьям, знакомым и родственникам.

У РМАТ есть одно неопределимое преимущество – это ее тесное взаимодействие со своим учредителем в лице «Центрального совета по туризму и отдыху» (холдинг), руководимым В.Г. Пугиевым, который не только проявляет постоянный интерес к жизнедеятельности Академии, участвует в ее образовательном процессе, в том числе и в качестве председателя государственной экзаменационной комиссии, но и предоставляет студентам превосходную практику – возможность стажироваться в санаториях холдинга. А Академия подпитывает учредителя квалифицированными кадрами. Связанные крепкими узами, мы смогли преодолеть немало преград.

УДК 37.01

Н.Н. ЛАГУСЕВА, В.А. ЖИДКИХ, И.В. ЗОРИН

МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ, НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В РМАТ

Статья посвящена результатам исследования, проведенного в Российской международной академии туризма в рамках внутренней системы оценки качества образовательного процесса в 2022/2023 учебном году. В исследовании принимали участие обучающиеся высшего образования, среднего профессионального образования, научно-педагогические работники Академии и работодатели, участвующие в образовательной деятельности РМАТ.

Ключевые слова: качество образования, студенты, анкетирование, научно-педагогические работники, исследование, мониторинг, работодатели.

The article is devoted to the results of a study conducted at the Russian International Academy for Tourism within the framework of the internal system for assessing the quality of the educational process in the 2022/2023 academic year. The study involved students of higher education, secondary vocational education, scientific and pedagogical staff of the Academy and employers participating in the educational activities of RIAT.

Keywords: quality of education, students, survey, scientific and pedagogical staff, research, monitoring, employers.

«Качество образования – комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы», – говорится в пункте 26 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ

(ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации» [4].

Помимо этого, определение качества образования включает в себя блок целей и задач, связанных с организацией учебного процесса в соответствии с требованиями современного общества, достижениями современной науки через создание образовательных программ, обеспечивающих индивидуализацию образования, личностно-ориентированное обучение и воспитание и реализующих информационные технологии в образовании и развитие открытого образования и задач, ориентированных на подготовку высокообразованных людей и высококвалифицированных специалистов, способных

к профессиональному росту и профессиональной мобильности в условиях информатизации общества и развития новых наукоемких технологий [2].

В образовательном процессе вуза, как правило, участвуют разные субъекты помимо основных (студентов и преподавателей). Это и административный аппарат учебного заведения, и сотрудники, занятые в различных службах, обеспечивающих жизнедеятельность вуза, и работодатели, и родители студентов, и представители местных органов власти, и т.д. Все они могут влиять на образовательный процесс в той или иной степени – каждый на своем уровне.

Министерство науки и высшего образования в связи с реформой высшего образования озаботилось в последние годы качеством образования и предложило вузам наряду с внешней министерской оценкой образования использовать внутреннюю систему оценки качества образования (ВСОКО), представляющую собой оценочную процедуру, которую осуществляет в вузе, как правило, отдел (управление), отвечающий за качество образования, для получения информации от различных субъектов образовательного процесса о реализуемых им образовательных программах и подготовке обучающихся с целью определения соответствия предоставляемого образования федеральным государственным образовательным стандартам.

Основной целью ВСОКО является формирование вузом объективной самооценки качества профессиональной подготовки обучающихся в вузе по результатам освоения образовательных программ с целью повышения их эффективности [2].

Качество образования – своеобразный «краеугольный камень», вокруг

которого вращается вся образовательная и научно-исследовательская деятельность любого вуза. Все «ратуют» за качество образования и качество подготовки специалиста: от родителей и студентов до работодателей и чиновников «от образования». И по многим внешним и внутренним критериям его, конечно, возможно оценить. Но для получения объективной информации об условиях образования в вузе, об отношениях между преподавателями и студентами, о работе внутренних служб вуза, о состоянии материально-технического обеспечения, т.е., собственно, о том, что прямо или косвенно влияет на качество образования в вузе, проводятся различные виды мониторингов и опросов студентов и преподавателей, работодателей, так как данная информация дает возможность администрации и руководству вуза принимать правильные решения по развитию и совершенствованию образовательной деятельности в вузе.

Исследование удовлетворенности студентов и преподавателей РМАТ качеством и условиями образовательного процесса проводилось методом электронного анкетирования. Анкеты для преподавателей и студентов размещались на сайте РМАТ и носили анонимный характер. Анкета заполнялась респондентом, подсчет ответов происходил автоматически. Обработка собранной информации по анкетированию обучающихся проводилась путем анализа полученных ответов и построения диаграмм по каждому вопросу в соответствии с направлением или специальностью, а также обзора пожеланий, высказанных в конце каждого блока анкеты. Затем результаты переводились в проценты от количества опрошенных и округлялись до целых

чисел, что более наглядно позволяло выявить и оценить основные тенденции относительно круга поставленных в анкете вопросов.

Также были разработаны анкеты для работодателей, которые они заполняли в очном формате и давали информацию о месте работы и занимаемой ими должности.

Таким образом, наше исследование включало в себя три аналитических отчета по результатам проведенных опросов.

При изучении степени удовлетворенности обучающихся образовательным процессом в Академии для нас было важно знать удовлетворены ли они:

- 1) содержанием образовательных программ;
- 2) качеством реализации образовательных программ;
- 3) условиями обеспечения образовательного процесса;
- 4) качеством преподавания;
- 5) отношением преподавателей и администрации к обучающимся;
- 6) состоянием материально-технической базы.

Это дает возможность:

- выявить факторы и тенденции, которые влияют на степень удовлетворенности обучающихся и педагогов качеством образовательного процесса и условиями его осуществления, а также качеством подготовки специалистов в соответствии с требованиями современного общества;
- определить направления совершенствования системы эффективного управления вузом с учетом слабых и сильных сторон, указанных студентами и педагогами;
- предотвратить возможность возникновения различных проблем и

рисков в образовательной деятельности;

- сформировать в соответствии с результатами исследования и анализа анкетирования рекомендации заведующим кафедрами, деканам факультетов, сотрудникам учебно-методических центров по совершенствованию образовательного процесса в РМАТ.

Оценка степени удовлетворенности обучающихся качеством и условиями образовательного процесса осуществлялась по трем показателям удовлетворенности: «удовлетворены», «частично удовлетворены», «не удовлетворены».

Для того чтобы учесть все возможные риски при принятии решений по совершенствованию деятельности Академии, мы суммировали при анализе данных ответы «частично удовлетворены» и «не удовлетворены».

При расчете процента от числа опрошенных погрешность может составлять $\pm 1\%$, что связано с округлением десятых долей до целых чисел.

Анкетированием были охвачены обучающиеся факультета менеджмента туризма всех уровней образования (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура) и форм обучения с 1-го по 6-й курс, студенты факультета среднего профессионального образования с 1-го по 4-й курс – всего 776 человек.

Анкета студентов состояла из четырех основных блоков.

В первом блоке анкеты отражались вопросы, связанные со структурой и содержанием образовательной программы. Структура программы, качество учебного процесса, осуществляемого (по необходимости) в дистанционной форме, количество времени, отведенного на лекционные занятия,

полностью или частично удовлетворяют абсолютное большинство студентов (78%). Наличие учебной литературы в библиотечных системах, количество практических занятий, сопровождение самостоятельной работы полностью или частично удовлетворяют подавляющее большинство студентов (87%).

Во втором блоке анкеты отражались вопросы, связанные с учебно-методическим обеспечением программы. Практически всех студентов удовлетворяет наличие информации обо всех учебных и внеучебных мероприятиях, качество подключения к ЭБС из любой точки, где есть интернет (81%), почти нет неудовлетворенных проведением практик (6,9%), а также большинство обучающихся удовлетворены научно-исследовательской деятельностью, ведущейся в РМАТ.

В третьем блоке анкеты отражались вопросы, связанные с удовлетворенностью условиями, в которых проходит образовательный процесс. Обучающиеся положительно отозвались о качестве аудиторного фонда, помещений кафедр и деканатов, читальных и актовых залов (84%). Наличие компьютеров, их программного обеспечения и другой техники их полностью или частично удовлетворяет (82%), возможность творческого самовыражения и развития (спорт, культура и другие секции) удовлетворяет (59%).

Но тем не менее около 20% опрошенных не удовлетворены качеством компьютеров в аудиториях РМАТ. Не совсем удовлетворяет студентов оперативность и результативность реагирования на их запросы руководства кафедр и факультетов (67%).

На вопрос о том, какие из перечисленных проблем их волнуют больше всего, студенты назвали: «неудовлет-

ворительное преподавание некоторых предметов (9%)», «высокие цены в студенческой столовой (26%)», «необходимость зарабатывать на свое обучение (32%)», «неудовлетворительная организация образовательного процесса на факультете СПО (13%)».

На вопрос «Порекомендовали бы вы наш вуз своим друзьям и знакомым?» более 500 человек ответили «да», что составляет 82%. Будущие студенты, находясь еще в статусе абитуриентов, знали об Академии, о качестве обучения, о возможностях трудоустройства после окончания вуза, благодаря чему они сделали свой выбор и теперь, будучи студентами, порекомендовали бы наш вуз своим друзьям и знакомым.

Большинство студентов также ответили, что они полностью или частично удовлетворены тем, что поступили в Академию на то направление или специальность, на котором обучаются, и не пожалели об этом (92%).

Четвертый блок анкеты был посвящен характеристике взаимоотношений и взаимопонимания между студентами и педагогами во время образовательного процесса, вопросам сотрудничества в процессе занятий, профессиональной культуры и этики педагогов.

Студенты в большинстве своем (87%) отметили, что практически всегда находят понимание со стороны педагогов, очень ценят индивидуальный подход, отзывчивость, уважительное отношение к студентам, проявление внимания к их проблемам, что создает чувство защищенности, эмоционального комфорта и удовлетворения от внутриакадемической среды и обучения.

Анализ результатов анкетирования позволил составить рекомендации структурным подразделениям Акаде-

мии, которые помогут активизировать вовлеченность студентов в процесс обучения; обеспечат условия развития и внедрения в учебный процесс современных техник, технологий, методик, в том числе и цифрового формата; повысят педагогическую и профессиональную компетентность научно-педагогических работников; активизируют воспитательную составляющую в образовательном процессе РМАТ.

В опросе научно-педагогических работников Академии приняли участие 53 преподавателя, из них 43 женщины и 10 мужчин. Участники опроса относятся к разным возрастным группам: 11 – до 35 лет, 23 – от 35 до 55 лет, 19 – более 55 лет. Из них: докторов наук – 6, кандидатов наук – 21, не имеют ученой степени 26 чел. Таким образом, более 50% преподавателей имеют ученую степень. Все они имеют достаточный стаж работы в РМАТ: до 10 лет – 27 чел., от 10 до 20 лет – 18 чел., более 20 лет – 8 чел.

Большинство преподавателей осуществляют учебный процесс более чем по трем образовательным программам бакалавриата, магистратуры или СПО (57%).

Анализ ответов по первому блоку вопросов анкеты показал следующее.

Большинство преподавателей используют современные методики и технологии проведения занятий. Только два человека ответили, что они делают это редко. Также систематически преподаватели обновляют материалы лекций, практических занятий. Лишь 6 чел. отметили, что делают это достаточно редко.

На вопросы, связанные с публикациями и участием в научной работе кафедры или РМАТ в целом, практически 75% преподавателей ответили, что они

это делают всегда или достаточно, на их взгляд, часто.

Также многие из преподавателей считают, что они вполне активно участвуют в аквизиционной или профориентационной деятельности Академии.

Повышение квалификации большинства преподавателей проходят так часто, как это необходимо.

Практически всех преподавателей (92%) удовлетворяют условия организации труда на кафедре, оснащенность рабочих мест, чуть меньшее количество (83%) удовлетворены технической оснащенностью аудиторий.

Наполненность ЭБС методической, учебной литературой также удовлетворяет практически всех преподавателей. А вот качество функционирования КИС не удовлетворяет или лишь частично удовлетворяет порядка 76% преподавателей. Техническая оснащенность и доступ в интернет в аудиториях Академии также удовлетворяют далеко не всех преподавателей (71%).

Все опрошенные преподаватели отметили, что всегда имеют в доступе всю необходимую информацию, касающуюся учебного процесса или внеучебных мероприятий.

По итогам проведенного опроса научно-педагогических работников об удовлетворенности качеством образовательного процесса и анализа полученных данных можно сделать следующие выводы: 96,2% опрошенных преподавателей в целом удовлетворены своей работой в Академии; доминирующим мотивом работы является стабильность занятости; преподаватели большое значение придают возможности заниматься научно-исследовательской деятельностью, участвовать

в научно-практических конференциях, форумах, публиковать результаты своих исследований, так как все это влияет на их профессиональный рост и значимо для их дальнейшей карьеры; большинство опрошенных научно-педагогических работников считают, что в РМАТ созданы комфортные условия для преподавания и обучения, хорошо поставлена организация учебного процесса, работники структурных подразделений всегда готовы помочь в решении проблемных вопросов и отличаются доброжелательностью и вежливостью.

Несколько ниже уровень удовлетворенности качеством учебных аудиторий, учебных лабораторий. Еще остаются проблемы, по мнению респондентов, связанные с материально-техническим обеспечением, оснащенностью Академии современными компьютерами и их программным обеспечением.

Многие преподаватели практически не видят никаких проблем в решении основных задач образовательного процесса и трудности связывают, как правило, только лишь с низкой мотивацией и дисциплиной обучающихся.

Исследование показало, что не все преподаватели поддерживают цифровизацию образовательного процесса, внедрение цифровых технологий, считая это дополнительной нагрузкой, никак не влияющей на качество процесса обучения. И поскольку профессорско-преподавательский состав РМАТ на 30% состоит из людей старшего возраста, то они склонны в связи с этим даже покинуть стены Академии.

Анализ ответов на вопрос «Чтобы вы хотели изменить в образовательном процессе для совершенствования профессиональной подготовки выпускни-

ков РМАТ?» позволил обобщить предложения преподавателей:

1. Необходимо увеличить преподавание географии практически на всех направлениях обучения. Студенты, обучающиеся не по направлению «Туризм», плохо ориентируются в географии России и мира.

2. Нужно предоставлять больше технических возможностей для улучшения процесса обучения.

3. Хотелось бы обеспечить необходимым современным оборудованием учебные кабинеты второго корпуса (проекторами, пультами от проекторов, батарейками).

4. Необходимо открыть магистратуру по туризму.

5. Создать возможность предоставления беспроводного доступа в интернет (Wi-Fi) для студентов в образовательных корпусах.

6. Разработать приложение для студентов, в котором будет представлена актуальная информация о расписании, сессии, актуальных новостях.

7. Обратит внимание на посещаемость занятий студентами, особенно на факультете менеджмента туризма.

8. Сделать программу КИС более работоспособной, перенести ее на современную платформу.

9. Приглашать экспертов на открытые занятия; всем студентам предоставить возможность раз в месяц или раз в полгода закреплять полученные теоретические знания на практике.

10. Сделать ревизию приточно-вытяжной вентиляции в аудиториях.

11. Усилить связи преподавателей и работников профессиональной сферы: встречи, посещение гостиниц, юридических и логистических фирм и организаций и др.

12. Улучшить организацию практик у студентов: подбор мест практик с учетом профиля специализации и темы диплома.

13. Провести конкурс проектов среди обучающихся в группах и между группами.

14. Сделать больший упор на связь образовательного процесса с практикой (при дальнейшем трудоустройстве студентов).

15. Произвести деление групп на подгруппы на факультете СПО.

16. Систематизировать работу электронно-информационной среды.

Анкетирование работодателей является для любого вуза очень важным разделом мониторинга качества подготовки выпускников.

В настоящее время в соответствии с требованиями ФГОС и других нормативных актов Министерства науки и высшего образования работодатели должны быть активными участниками образовательной деятельности вуза: они имеют право участвовать в формировании основных образовательных программ, фонда оценочных средств; в государственной итоговой аттестации; в руководстве подготовкой выпускных квалификационных работ; в разработке программ практик и стажировок.

Целью анкетирования было получение регулярной и максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планировании мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образовательных услуг в Академии по направлениям бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент», 43.03.03 «Гостиничное дело», 43.03.02 «Туризм», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 44.03.02

«Психолого-педагогическое образование», 40.03.01 «Дизайн архитектурной среды», направлению специалитета 38.05.02 «Таможенное дело», направлению магистратуры 38.03.01 «Менеджмент».

В анкетировании принимали участие работники и руководители организаций, деятельность которых соответствует профилю (направленности) реализуемой Академией образовательной программы.

Всего в анкетировании приняли участие 28 работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ высшего образования и среднего профессионального образования из различных организаций и учреждений: ГБУ «Территориальный центр социального обслуживания “Зеленоградский”» (заместитель директора); ГБОУ «Школа “Перспектива”» САО (директор); Российский союз туроператоров (экс-президент); АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг) (директор гостиницы); ООО «Родэна Тревел Групп» (генеральный директор); ООО «Никольское» отель Benedict Hotel&SPA (генеральный директор); ООО «Туроператор “Дельфин”» (заместитель генерального директора по продажам); Химкинский городской суд Московской области (начальник отдела делопроизводства); ООО «Юридическое агентство “ПерсонаГрата”» (генеральный директор); АНО «Служба обеспечения деятельности финансового уполномоченного» (заместитель руководителя); Управление социальной защиты населения Зеленоградского административного округа г. Москвы (начальник); Финансовое управление Администрации г.о. Химки (началь-

ник финансового управления); Институт проблем рынка РАН (главный научный сотрудник); Шереметьевская таможня (заместитель начальника по кадровому обеспечению); Министерство культуры и туризма Московской области (начальник Управления по развитию туризма и народных художественных промыслов); ООО «Альг Эго» (генеральный директор) и др.

Работодателям и их представителям была предоставлена возможность самостоятельно ответить на вопросы анкеты. Таким образом, на оценку работодателями качества подготовки выпускников образовательных программ высшего образования не могло повлиять чье-либо мнение. Работодатели оценивали общую удовлетворенность качеством подготовки выпускников программы по закрытым вопросам, касающимся того, выпускники каких направлений трудоустроены в организации; участвуют ли представители организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в РМАТ; участвует ли организация (предприятие) в практической подготовке обучающихся РМАТ, в формировании фонда оценочных средств ООП по направлениям подготовки бакалавров, специалистов, магистрантов; насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам; удовлетворяет ли работодателей уровень теоретической и практической подготовки выпускников; удовлетворяет ли их уровень развития коммуникативных качеств, способностей выпускников к командной работе и лидерских качеств; удовлетворяют ли способности

выпускников к разработке и реализации проектов; готовность выпускников к самоорганизации и саморазвитию [2].

В анкете были вопросы и о намерении в настоящее время и в будущем принимать выпускников РМАТ на работу, и о желании развивать деловые связи и сотрудничество с Академией.

А также в анкету вошли открытые вопросы: «Какие дополнительные знания и умения выпускников РМАТ являются, по вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?», «Какие профессиональные качества выпускников вас интересуют больше всего?», «Укажите основные достоинства и недостатки подготовки выпускников РМАТ», «Какие изменения в образовательной программе необходимы, на ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?».

Среди дополнительных знаний и умений, необходимых выпускнику РМАТ, работодатели отмечают знание иностранного языка на более высоком уровне, знание современных информационных технологий (по профилю деятельности), правовые знания, знание географии, углубленные экономические знания. Знания и навыки должны быть гибкими, а мышление – критичным.

Работодатели ценят в выпускниках РМАТ знание профессии, организаторские способности, командный дух, мотивированность, креативность, способность принимать нестандартные решения, ответственность. Работодатели удовлетворены сотрудничеством с РМАТ. Они активно участвуют в разработке образовательных мероприятий, оказывают содействие при

разработке и актуализации учебных курсов, в проведении мастер-классов, принимают обучающихся на прохождение практики. Работодатели участвуют в Государственной итоговой аттестации, по мере возможности берут к себе на вакантные должности выпускников РМАТ. Но при этом считают, что у выпускников недостаточно сформированы такие компетенции, как самопозиционирование и реальное оценивание своих умений и способностей [1].

Также были выявлены причины того, почему многие выпускники не работают по полученной специальности. Одной из главных является незнание рынка труда. Немногие молодые люди выбирают будущую специальность, профессию осознанно. Очень часто они идут в вуз вместе с друзьями, или за них решают родители, или они принимают решение по легкомыслию, не вникая в суть вопроса либо исходя из набора дисциплин, по которым они смогут хорошо сдать ЕГЭ.

Даже выпускники вуза, как показывают опросы, не всегда имеют четкое представление о своей будущей профессии, о возможностях карьерного роста и заработной плате, о функционале, который они должны будут выполнять на той или иной должности. Причина этого состоит в том, что если система практик и стажировок выстроена не самым лучшим образом по тому или иному направлению, то студенты весьма смутно представляют себе, чем они будут заниматься [3].

Также нам было важно узнать уровень востребованности наших выпускников у работодателей. Такие исследования проводит онлайн-сервис по поиску работы hh.ru. Специалисты

сервиса hh.ru выделили топ-10 вузов, выпускников которых за исследуемый период (2021–2022 годы) чаще всего приглашали на собеседования работодатели, и определили, выпускников каких вузов работодатели ценят больше всего. Именно их они стараются «хантить» и готовы платить им более высокую заработную плату.

Для составления рейтинга были проанализированы резюме молодых специалистов, которые окончили вузы в 2021–2022 годах. Специалисты онлайн-сервиса по поиску работы hh.ru учитывали такие показатели, как приглашения на собеседования, зарплата и др. В исследовании были рассмотрены девять направлений подготовки: журналистика; информационные технологии; маркетинговые коммуникации; медицина; строительство и архитектура; туризм и гостеприимство; управление персоналом; экономика и финансы; юриспруденция.

В число рекордсменов вошли, например, Академия социального управления (на одно резюме выпускника приходится в среднем 26,7 приглашений), Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского (28,3) и Российская международная академия туризма (33,0).

Таким образом, мониторинг удовлетворенности условиями и качеством образовательного процесса в РМАТ обучающихся, научно-педагогического состава и работодателей-профессионалов из различных отраслей показал, что Российская международная академия туризма является востребованным и конкурентоспособным вузом в современном образовательном пространстве Российской Федерации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитическая справка о результатах анкетирования работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников по программам высшего образования в 2021/22 учебном году / Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар). URL: https://imsit.ru/sveden/files/AS_AnketRab21_22.pdf (дата обращения: 07.05.2023).

2. Лагушева Н.Н., Жидких В.А. Исследование степени удовлетворенности студентов и преподавателей образовательным процессом в формате внутренней системы оценки качества образования в вузе // Вестник РМАТ. 2022. № 4. С. 44–54.

3. Официальный сайт Российского университета спорта «ГЦОЛИФК». URL: <https://se.sportedu.ru/sites/se.sportedu.ru/files/sbornik> (дата обращения: 07.05.2023).

4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).

УДК 37.03

А.Е. ТРОФИМОВ

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ ТРАКТОВКА ПОНЯТИЯ «ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ»

Рассматриваются современные научные подходы к исследованию дефиниций «компетенция» и «компетентность», их содержательному своеобразию, трактовке и компонентному составу. Акцентируется внимание на деятельностном характере проявления компетентности для личности, определяющем направленность ее взаимодействия с социумом, другими людьми, а также отношение к себе и своему развитию. Компетентность рассматривается как система актуализированных компетенций, проявляющихся в деятельности и поведении человека, основанных на знаниях, опыте, осознаваемых и избирательно выстраиваемых отношениях с объектами и субъектами окружающего мира. Приводится определение здоровьесберегающей компетентности, устанавливается ее связь со здоровым образом жизни человека, определяются векторы дальнейшего содержательного развития здоровьесберегающей компетентности и методики ее формирования и развития.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, здоровый образ жизни, здоровьесберегающая компетентность.

Modern scientific approaches to the study of the definitions of “competence” and “competency”, their substantive originality, interpretation and component composition are considered. Attention is focused on the nature of the manifestation of competency for the individual, determining the way of his interaction with society, other people, as well as attitude towards oneself and to its development. Competency is viewed as a system manifested in activities and human behavior based on knowledge, acquired experience, conscious and selectively built relationships with objects and subjects of the surrounding world. A definition of health-preserving competency is given, its connection with a person’s healthy lifestyle is established, the vectors for further meaningful development of health-preserving competency and methods for its formation and development are determined.

Keywords: competence, competency, healthy lifestyle, health-preserving competency.

Для современных исследователей понятия «компетенция» и «компетентность» звучат привычно, несмотря на то что вошли они в научный обиход относительно недавно – с конца прошлого века. Реализуемые в настоящее время образовательные стандарты среднего профессионального и высшего образования также содержат различные группы компетенций, которые постоянно обновля-

ются и совершенствуются с позиции их содержательного наполнения. Вместе с тем в научных исследованиях до сих пор встречаются неоднозначные, а порой и противоречащие друг другу толкования этих терминов. Однако такое явное противоречие, присутствующее в научных изданиях, не снимает с повестки дня необходимости формирования у обучающихся различного рода компетенций/компетентностей.

Как отмечает академик И.А. Зимняя: «По определению Совета Европы, молодые европейцы должны быть “оснащены” социально-политическими, кросскультурными, коммуникативными, информационными ключевыми компетентностями и компетентностью социального взаимодействия. Решение такой задачи требует достаточно длительного времени, необходимого как для системного представления самих компетентностей, так и для разработки методик и программ их освоения» [4, с. 3].

Широкое распространение компетентностного подхода по всему миру делает актуальной данную задачу не только в Европе и для европейцев, но и во всех странах, для всех современных людей, чтобы помочь им самореализоваться в профессиональной деятельности и широком социальном взаимодействии.

В отечественной научной и методической литературе встречаются различные подходы к пониманию, трактовке и компонентному набору компетенций, которыми необходимо овладеть выпускнику вуза, чтобы стать профессионалом в соответствующем виде деятельности. Так, например, в государственных образовательных стандартах последнего поколения содержатся три группы компетенций – универсальные, общепрофессиональные и профессиональные. Внедрение каждой из этих групп имеет свое логическое обоснование: универсальные компетенции имеют наиболее широкое применение и распространяются на всю укрупненную группу специальностей; общепрофессиональные компетенции характеризуют особенности направления подготовки обучающегося; профессиональные компетенции непосредственно связаны с профилем подготовки.

Вместе с тем в научных исследованиях встречаются и другие подходы к классификации. Компетенции (компетентности) могут подразделяться на социально-политические, кросскультурные, коммуникативные, информационные и социального взаимодействия [4, с. 3], среди них также можно выделять ключевые, социальные, учебные [1]. На основе отношенческого подхода предлагается выделять такие группы компетенций, как «компетенции, относящиеся к себе как к субъекту деятельности; компетенции, относящиеся к себе как к субъекту профессиональных отношений; компетенции, относящиеся к себе как субъекту личностного и социально-профессионального развития» [6, с. 63].

Отдельная дискуссия в науке ведется и по поводу сущностного содержания самих понятий «компетенция» и «компетентность», их соподчиненности и взаимного влияния друг на друга. Если исходить из их толкования в русском языке, то «компетентный» означает «знающий, осведомленный, авторитетный... обладающий компетенцией» [3, с. 289], сама же компетенция в словаре определяется как «круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен» [3, с. 289]. Логично предположить, что компетенция включает в себя в качестве компонентов знания, умения и навыки, позволяющие человеку профессионально решать определенный круг вопросов, в которых он хорошо разбирается. В свою очередь, компетентность человека складывается из некой совокупности его компетенций и характеризует человека в целом. Такое предположение корреспондирует с трактовкой данных понятий И.А. Зимней, указывающей, что «под компетентностью понимается актуальное,

прижизненно формируемое, основывающееся на знаниях, интеллектуально и личностно обусловленное интегративное личностное качество, проявляющееся в деятельности и поведении» [4, с. 3–4]. Компетентности представляют собой «актуальные, деятельностные проявления компетенций» [4, с. 9], которые рассматриваются как «некоторые внутренние, потенциальные, сокрытые психологические новообразования: знания, представления, программы (алгоритмы) действий, системы ценностей и отношений, которые затем выявляются в компетентностях человека» [4, с. 9].

Деятельностный характер проявления компетентности имеет принципиально важное значение для личности, определяющее направленность ее взаимодействия с социумом, другими людьми, а также отношение к себе и своему развитию. На эту особенность обращает внимание академик РАО А.М. Новиков, подчеркивающий, что при рассмотрении компетентности важно не упускать из виду, что это «самостоятельно реализуемая способность к практической деятельности, к решению жизненных проблем, основываясь на приобретенном учебном и жизненном опыте» [2]. Таким образом, компетентность можно рассматривать как систему актуализированных компетенций, проявляющихся в деятельности и поведении человека, основанных на знаниях, освоенном опыте, осознаваемых и избирательно выстраиваемых отношениях с объектами и субъектами окружающего мира.

В контексте сказанного выше рассмотрим здоровьесберегающую компетентность, интерес к которой заметно возрос в научных исследованиях

последних 15–20 лет. Известная русская пословица гласит: «Береги честь смолоду, а здоровье под старость!». В реалиях современности эта народная мудрость претерпевает изменения, поскольку имеющиеся исследования свидетельствуют, что около 90% учащихся образовательных учреждений имеют отклонения в физическом и психическом развитии, а практически здоровыми являются только 14% выпускников школ. Согласно данным ряда ученых, существенно снизилось качество здоровья студенческой молодежи (Р.И. Айзман, А.В. Ляхович, И.Б. Ушаков и др.). У нее отмечают высокий уровень распространенности функциональных отклонений (И.П. Артюхов, В.Б. Белов, И.К. Рапопорт, Л.Г. Розенфельд и др.) и хронических заболеваний; у 20–40% студентов выявляются признаки нервно-психических, сердечно-сосудистых нозологий, заболеваний органов дыхания (Е.В. Быков, Л.А. Варич, М.В. Жуков, Э.М. Казин, Е.В. Огрызко и др.) [7]. Опираясь на представленную статистику, понятно, что беречь здоровье необходимо с детских лет, так как именно подрастающее поколение определяет, каким здоровьем будет обладать взрослое население страны, как оно будет справляться с неблагоприятными факторами окружающей природной и социокультурной среды, как будет противодействовать таким негативным факторам, как малоподвижный образ жизни, нерациональное питание, употребление табака и алкоголя и т.д.

Вместе с тем в исследованиях указывается, что «в структуре факторов, определяющих здоровье, более 50% приходится на здоровый образ жизни» [5, с. 3]. Само же здоровье рассма-

тривается как социально и личностно значимая ценность «по причине призывания его не только к биологическому или социальному пространству, но и нравственной, духовной составляющим, характеризующим этнос, подрастающее поколение, личность и т.д.» [8, с. 9].

Здоровый образ жизни – это проявление в поведении, деятельности и социальном взаимодействии общей культуры человека, его мировоззрения, целей и ценностей, мотивов, знаний и опыта, детерминированных осознанием значимости здоровья как условия социальной активности, личностной и профессиональной самореализации. В этом контексте здоровьесберегающая компетентность представляет собой интеграцию обозначенных выше компонентов, «под которой понимается знание и соблюдение норм здорового образа жизни, знание опасности курения, алкоголизма, наркомании, СПИДа, знание и соблюдение правил личной гигиены, обихода; физическая культура человека, свобода и личная ответственность за выбор образа жизни; опыт реализации этих знаний в жизнедеятельности и готовность к этому; принятие здоровьесбережения как ценности; соблюдение норм здорового образа жизни, регулирование психосоматического и эмоционального проявления состояния здоровья» [4, с. 5]. Такая детализация и конкретизация здоровьесберегающей компетентности задает четкие векторы для ее системного содержательного описания и создания педагогической программы по ее формированию и развитию, где в качестве разделов могут быть выделены такие блоки, как нормы здорового образа жизни современного челове-

ка; негативные факторы, снижающие здоровье человека; культура личной гигиены человека; гигиена (экология) окружающей среды; физическая культура человека; свобода и необходимость при освоении здорового образа жизни и др.

В методическом плане освоение здоровьесберегающей компетентности должно сочетаться с логикой проявления компетентности и быть направлено на формирование:

а) готовности к проявлению компетентности;

б) знания содержания компетентности;

в) опыта проявления компетентности в разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях;

г) отношения к содержанию компетентности и объекту ее приложения;

д) эмоционально-волевой регуляции процесса и результата проявления компетентности [4, с. 10].

Это означает, что работа должна начинаться с выявления мотивов, побуждающих человека осваивать и использовать как значимые для себя нормы и правила здорового образа жизни, затем следует раскрыть содержание этих норм и правил, организовать взаимодействие с миром и окружающими людьми на основе знания этого содержания для отработки практических умений реализации здорового образа жизни в повседневных ситуациях, а также выработки осознанного ценностного отношения к здоровью как условию достойной человека жизни и готовности к оставлению своего ценностного выбора в альтернативных ситуациях, что обеспечит переход от здорового образа жизни человека к его культуре здоровья.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // *Высшее образование сегодня*. 2003. № 5.
2. Новиков А.М., Новиков Д.А. *Методология*. М.: СИН-ТЕГ, 2007. 663 с.
3. Ожегов С.И. *Словарь русского языка: 70 000 слов / под ред. Н.Ю. Шведовой*. 22-е изд., стер. М.: Рус. яз., 1990. 921 с.
4. *Осваиваем социальные компетентности / под ред. И.А. Зимней*. М.: МПСИ; Воронеж: МО-ДЭК, 2011. 592 с.
5. Ошина О.В. *Образовательная система подготовки студентов вузов к здоровому образу жизни: автореф. дис. ... канд. пед. наук*. СПб.: ГНУ «Институт образования взрослых Российской академии образования», 2006. С. 3.
6. Питюков В.Ю. *Современный взгляд на формирование компетентностных моделей обучающихся // Профессиональное образование: методология, технологии, опыт внедрения: монография*. М.: Университетская книга, 2022. С. 57–64.
7. Семенкова Т.Н. *Педагогическая система сохранения и укрепления здоровья учащейся молодежи: автореф. дис. ... д-ра пед. наук*. Кемерово: ФГБУ ВПО Кемеровский государственный университет, 2013. С. 3.
8. Шуйбова М.О. *Педагогические условия формирования здорового образа жизни студенческой молодежи: автореф. дис. ... канд. пед. наук*. Махачкала: Дагестанский государственный педагогический университет, 2011. С. 9.

УДК 371;37.01

Т.М. НАЗАРЕНКО-МАТВЕЕВА, М.П. НЕЧАЕВ,
А.К. ОРЕШКИНА

МАТРИЦА ЦЕННОСТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ И ВОСПИТАНИЕМ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Актуализированы проблемы духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся в условиях реализации новых федеральных государственных образовательных стандартов общего образования. Выстраивается иерархия ценностей содержания современного образования и представлены особенности использования матрицы ценностей (модель Т.М. Назаренко-Матвеевой) в управлении духовно-нравственным развитием и воспитанием обучающихся в общеобразовательной организации.

Ключевые слова: воспитание, духовно-нравственное развитие и воспитание, ценности, матрица ценностей, воспитательный потенциал, содержание образования.

The problems of spiritual and moral development and upbringing of students in the context of the implementation of new Federal state educational standards of general education are actualized. The hierarchy of values of the content of modern education is built and the features of the use of the matrix of values (the Nazarenko-Matveeva T.M. model) in the management of spiritual and moral development and education of students in a general education organization are presented.

Keywords: upbringing, spiritual and moral development and upbringing, values, the matrix of values, educational potential, the content of education.

В современном ускоренном ритме общественной жизни, который характерен и для системы образования, перед педагогическими работниками стоит большое количество задач и не меньшее количество входящих в педагогический инструментарий форм, методов, технологий, приемов, средств для их реализации. Тем не менее становятся востребованы новые компоненты инструментария педагога, которые позволяют учитывать изменения в современной действительности и синхронизировать временной аспект постановки актуальных задач в

быстро меняющемся мире с моментом их решения, так как задержка во времени создаст дополнительные трудности. Большое количество задач, стоящих перед педагогами, обилие форм, методов, технологий, мероприятий, средств, появившихся в системе образования и направленных на достижение планируемых результатов, в том числе личностных, необходимость составления различных планов работы и программ требуют от педагогов четкого понимания своих профессиональных целей, задач и их взаимосвязи, расстановки приоритетов для реализации государственной политики в области образования, в том числе через реализацию рабочей программы

воспитания. Педагогическому работнику, как показали результаты исследований ученых, сложно разобраться в этом большом потоке информации на пути к реализации поставленной цели, сложно найти то, что объединяет все нормативные документы в области образования. Недостаточное понимание сути стоящих перед педагогическим сообществом цели и задач, где приоритетным становятся воспитание и создание единого воспитательного пространства Российской Федерации, приводит к формальному подбору видов деятельности, содержания, набору элементов программ и планов (календарного плана, плана урока, плана учебного занятия, плана работы классного руководителя, рабочих программ), методов, педагогических технологий, форм и т.п., препятствующих использованию воспитательного ресурса модулей рабочей программы воспитания. В данной статье мы рассмотрим использование матрицы ценностей (модель Т.М. Назаренко-Матеевой) в управлении духовно-нравственным развитием и воспитанием обучающихся в общеобразовательной организации для повышения эффективности использования имеющихся ресурсов и выявления новых в профессиональной деятельности педагогов для достижения цели и задач образования.

Одним из важных факторов формирования основных направлений, критериев, ориентиров деятельности и поведения как руководителей, так и педагогических работников в области образования является формирование ценностных ориентаций обучающихся. Это подчеркивается в нормативных документах в области воспитания.

Матрица ценностей (модель Т.М. Назаренко-Матеевой) прошла апробацию в системе повышения квалификации руководителей и педагогических работников Московской области по дополнительным профессиональным программам «Патриотическое воспитание школьников. Проектирование и реализация программ, организация внеурочной деятельности», «Формирование основ российской гражданской идентичности в реализации рабочей программы воспитания» и «Гражданско-патриотическое воспитание обучающихся в общеобразовательных организациях в условиях реализации обновленных ФГОС».

Были получены высокие результаты в развитии профессиональной компетентности слушателей и положительные отзывы по применению ими данного инструмента в своей профессиональной практике в воспитании обучающихся (далее – Матрица ценностей, Матрица).

Матрица основывается на аксиологическом принципе. Ценности определяют основное содержание воспитания и социализации личности [4, 5, 6].

Педагогика в силу своего предназначения направляет свое внимание на формирование ценностей у обучающихся. В трудах педагогов И.П. Дымова, А.Н. Кохичко, Л.Л. Крившенко, М.Ю. Новицкой, Н.Е. Щурковой и др. рассмотрены проблемы особенностей и классификации базовых национальных ценностей и определено особое место в системе культуры таких ценностей, как Отечество, патриотизм, гражданственность, семья, русский язык. Приоритет данных ценностей в настоящее время обозначен и в нормативной базе воспитания.

Ценности организованы в определенную систему и связаны друг с другом. В качестве оснований для различных классификаций ценностей использованы:

- предметное содержание;
- сферы общественной жизни;
- характер поведения;
- уровень социокультурной системы.

Базовые ценности в существующей «иерархии ценностей» являются основанием, представляя собой своеобразный ценностный архетип менталитета нации, этноса, общества, т.е. своеобразную «ценностную память», которая формируется еще на ранних стадиях формирования личности. Как правило, это происходит в семье, что и определяет важную роль семейного воспитания в формировании ценностного отношения к миру. Базовые ценности в раннем детстве закладываются и присваиваются детьми посредством погружения в культуру, культурную среду через сказки, приобщение к родному языку, любовь, воспитание, игры и т.п.

Общечеловеческие же ценности представляют собой инвариант освоения мира, характерный для всех племен и народов, позволяющий охарактеризовать человечество как единый ценностный субъект в его отношениях к природе, к космосу, к самому себе, к процессам воспроизводства. Они связаны с общественным идеалом, являющимся не только образом лучшего социального устройства, но и ценностной моделью будущего. Данная модель описывается, как правило, через такие социальные ценности, как свобода, равенство, гармоничное развитие, справедливость, духовность и т.п. Исходя из этого, можно утверждать, что данный контекст понятия

«идеал» входит по определению в «ценностный генофонд» нации, народа, этноса, локальной цивилизации и способствует формированию воспитательного идеала образовательных сред.

Основой национального воспитательного идеала образовательной среды общеобразовательной организации в современных условиях является «ценностный геном» нации, состоящий из системы базовых и общечеловеческих ценностей, общественного идеала, выстроенного на их основе, и национальной идеи. Данная иерархия ценностей определяет воспитание в образовательной среде как личностно-ориентированный педагогический процесс и направленность воспитывающего потенциала на неповторимую, но существующую в универсальных условиях общества личность гражданина России.

Вокруг базовых общечеловеческих и национальных ценностей группируется содержание образования. Каждая из них в педагогическом смысле формулируется в виде обращенного к самому себе вопроса, поставленного педагогом перед учеником. Именно на решение этой актуальной социальной задачи направлена образовательная деятельность [3].

Рассмотрим систему традиционных национальных ценностей российского общества, положенную в основу отечественной системы воспитания обучающихся и отраженную в соответствующих нормативных документах.

Основой ценностного сознания, которому сейчас придается особое значение, являются базовые ценности, формируемые в процессе первичной социализации. Они регулируют конфликты, которые возникают внутри

общества, являясь нравственным ориентиром и закрепляясь в воспитательном идеале. Базовые национальные ценности и современный национальный идеал в период модернизации российского образования были определены в 2009 году в Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России [1, с. 11].

Особо важным документом стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, который внес коррективы в государственную нормативную базу и в задачи, поставленные перед образованием и воспитанием в условиях глобального цивилизационного и ценностного кризиса, ведущего к утрате человечеством традиционных духовно-нравственных ориентиров и моральных принципов, стали Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809) [5]. В них дается определение традиционных ценностей и перечень ценностей, на которые важно обратить особое внимание.

В системе образования Матрица ценностей может быть использована:

- для исследования, планирования, реализации и контроля (мониторинга) достижения планируемых результатов на всех уровнях образования в соответствии с требованиями федеральных государственных стандартов соответствующего уровня образования, рабочей программы воспитания и иных нормативных документов в области воспитания;
- для отбора и анализа выбранных объектов рассмотрения в соответствии с определенной системой ценностей, рекомендованной в нормативных документах сферы образования для достижения цели и решения поставленных задач в области воспитания и обучения;
- при различных видах планирования образовательных технологий, методов, форм, приемов, средств, видов деятельности, подборе контента на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей с целью формирования у обучающихся ценностных ориентаций, чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Матрица ценностей представляет собой таблицу, состоящую, с одной стороны, из перечня необходимых для формирования в образовательном процессе духовно-нравственных ценностей, а с другой – из необходимых для анализа объектов рассмотрения, таких как содержание, виды деятельности, педагогические технологии, методы, формы, приемы, средства, компоненты уроков, занятий, рабочих программ, планов, произведения искусства и литературы, объекты для проведения экскурсий, изучаемые события, исторические деятели, ключевые общешкольные дела, знаменательные даты, профес-

сии, программы модулей рабочей программы и другое, подлежащее рассмотрению сквозь аксиологическую призму. Она позволяет рассматривать объекты по уровням и количеству участников образовательного процесса. При этом данную Матрицу ценностей можно также использовать и как инструмент для реализа-

ции принципа ориентации на идеал и принципа следования нравственному примеру.

Структура (базовая) Матрицы ценностей, где Ц – ценности, О – объект рассмотрения, П – конкретные примеры к каждой ценности, имеющие воспитательный потенциал, представлена в табл. 1 [2, с. 62].

Таблица 1

Структура Матрицы ценностей (базовая) с одним объектом

Примеры (объекты – ресурсы – ПО) по объектам рассмотрения (О)	Объект рассмотрения								
	ЦЕННОСТИ (духовно-нравственные ценности, социокультурные) (Ц)								
	Ц 1	Ц 2	Ц 3	Ц 4	Ц 5	Ц 6	Ц 7	Ц 8	Ц _n
O1	ПО1Ц1	ПО1Ц2	ПО1Ц3	ПО1Ц4	ПО1Ц5	ПО1Ц6	ПО1Ц7	ПО1Ц8	ПО1Ц _n
O2	ПО2Ц1	ПО2Ц2	ПО2Ц3	ПО2 Ц4	ПО2 Ц5	ПО2 Ц6	ПО2 Ц7	ПО2 Ц8	ПО2Ц _n
... O _n	ПО _n Ц1	ПО _n Ц2	ПО _n Ц3	ПО _n Ц4	ПО _n Ц5	ПО _n Ц6	ПО _n Ц7	ПО _n Ц8	ПО _n Ц _n

Матрица работает с двумя типами проблем: объекты (О) и ценности (Ц). Объекты двух типов – объекты рассмотрения (О) и объекты-ресурсы, являющиеся конкретными примерами объекта рассмотрения по соответствующей ценности (ПО). Объектом рассмотрения может быть любая часть окружающей действительности (предмет, процесс, явле-

ние), воспринимаемая человеком как единое целое. Количество объектов рассмотрения и их видов в Матрице может быть один и более. Ценности в матрице могут располагаться как горизонтально, так и вертикально или и горизонтально, и вертикально одновременно. Варианты структуры Матрицы ценностей приведены в табл. 2 и 3.

Таблица 2

Структура Матрицы Т.М. Назаренко-Матвеевой с различным количеством объектов

ЦЕННОСТИ (духовно-нравственные ценности, социокультурные) (Ц)	Объекты (О) и примеры объектов (ПО)								
	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O _n
Ц1	ПО1Ц1	ПО2Ц1	ПО3Ц1	ПО4Ц1	ПО5Ц1	ПО6Ц1	ПО7Ц1	ПО8Ц1	ПО _n Ц _n
Ц2	ПО1Ц2	ПО2Ц2	ПО3Ц2	ПО4Ц2	ПО5Ц2	ПО6Ц2	ПО7Ц2	ПО8Ц2	ПО _n Ц _n
... Ц _n	ПО1 _n Ц _n	ПО2 _n Ц _n	ПО3 _n Ц _n	ПО4 _n Ц _n	ПО5 _n Ц _n	ПО6 _n Ц _n	ПО7 _n Ц _n	ПО8 _n Ц _n	ПО _n Ц _n

**Структура Матрицы Т.М. Назаренко-Матвеевой
с объектами на пересечении ценностей**

Ц	1.Ц	2.Ц	3.Ц	4.Ц	5.Ц	6.Ц	7.Ц	n.Ц
1.Ц	1.1.О.П.	1.2.О.П.	1.3.О.П.	1.4.О.П.	1.5.О.П.	1.6.О.П.	1.7.О.П.	1.n.О.П.
2.Ц	2.1.О.П.	2.2.О.П.	2.3.О.П.	2.4.О.П.	2.5.О.П.	2.6.О.П.	2.7.О.П.	2.n.О.П.
3.Ц	3.1.О.П.	3.2.О.П.	3.3.О.П.	3.4.О.П.	3.5.О.П.	3.6.О.П.	3.7.О.П.	3.n.О.П.
4.Ц	4.1.О.П.	4.2.О.П.	4.3.О.П.	4.4.О.П.	4.5.О.П.	4.6.О.П.	4.7.О.П.	4.n.О.П.
5.Ц	5.1.О.П.	5.2.О.П.	5.3.О.П.	5.4.О.П.	5.5.О.П.	5.6.О.П.	5.7.О.П.	5.n.О.П.
6.Ц	6.1.О.П.	6.2.О.П.	6.3.О.П.	6.4.О.П.	6.5.О.П.	6.6.О.П.	6.7.О.П.	6.n.О.П.
7.Ц	7.1.О.П.	7.2.О.П.	7.3.О.П.	7.4.О.П.	7.5.О.П.	7.6.О.П.	7.7.О.П.	7.n.О.П.
8.Ц	8.1.О.П.	8.2.О.П.	8.3.О.П.	8.4.О.П.	8.5.О.П.	8.6.О.П.	8.7.О.П.	8.n.О.П.
n.Ц	n.1.О.П.	n.2.О.П.	n.3.О.П.	n.4.О.П.	n.5.О.П.	n.6.О.П.	n.7.О.П.	n.n.О.П.

По данной матрице с примерами (П) объектов рассмотрения (О) на пересечении ценностей можно выявить, на каких ценностях основываются рассматриваемые объекты для определения их воспитательного потенциала. Один объект рассмотрения может затрагивать более одной ценности. Идеальным считается вариант рассмотрения, когда в одном объекте собраны все рассматриваемые ценности. То есть один объект проявляется многогранно и иллюстрирует интеграцию ценностей.

Например, в одном проведенном мероприятии, уроке, занятии сделан акцент на все рассматриваемые в матрице ценности. Однако это требует достижения вершины профессионального мастерства.

Для применения данной Матрицы ценностей необходимо определиться с источником (нормативным документом) в области воспитания и с перечнем рассматриваемых ценностей. Различные нормативные документы в сфере образования ориентируют на различный их перечень.

Первый перечень базовых национальных ценностей с опорой на Конституцию Российской Федерации был

представлен в Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России: патриотизм, социальная солидарность, гражданственность, семья, труд и творчество, наука, традиционные российские религии, искусство и литература, природа, человечество [1].

Каждая базовая национальная ценность раскрывается как система со своей подсистемой ценностей (представлений). Например, ценность «патриотизм» имеет подсистему ценностей: любовь к России, к своему народу, к своей малой Родине, служение Отечеству. Аналогично в вышеназванной концепции представлен весь перечень базовых национальных ценностей. Вышеперечисленные базовые национальные ценности легли в основу целостного пространства духовно-нравственного развития и воспитания школьников, т.е. уклада школьной жизни, который определяет урочную, внеурочную и внешкольную деятельность обучающихся.

В табл. 4 приведены примеры использования Матрицы ценностей на основе подбора значимых событий на каждую из базовых национальных ценностей с учетом раскрываемой системы

Таблица 4

Базовые национальные ценности и значимые, памятные даты и события в Матрице ценностей

Патриотизм	Социальная солидарность	Гражданственность	Семья	Труд и творчество	Наука	Традиционные российские религии	Искусство и литература	Природа	Человечество
09.05 День Победы	12.05 Международный день сестры милосердия	15.02 День памяти о россиянах, исполнявших свой долг за пределами Отечества	08.07 День семьи, любви и верности	01.05 Праздник Весны и Труда	08.02 День российской науки	19.01 Всемирный день религии	01.10 Международный день музыки	11.01 День заповедников и национальных парков	01.06 Международный день защиты детей

Таблица 5

Базовые национальные ценности и ключевые общешкольные дела в Матрице ценностей

Патриотизм	Социальная солидарность	Гражданственность	Семья	Труд и творчество	Наука	Традиционные российские религии	Искусство и литература	Природа	Человечество
1. Участие в игре «Зарница». 2. Конкурсы чтению Дню Победы	1. Благотворительная акция «Дети – детям». 2. Посвящение в первоклассники	1. Вручение паспортов. 2. День народного единства (классный час)	1. Спортивные семейные праздники «Веселые старты». 2. Концерт ко Дню матери	1. Школьный фестиваль професий. 2. Участие в акции «Помоги книге»	1. Предметные недели. 2. Школьное научное общество «Мысль»	1. Рождественские чтения. 2. Школьный фотоконкурс «Дорога к храму»	1. Конкурсы театральных постановок «Чеховская весна». 2. Школьный конкурс рисунков «Война глазами детей»	1. Участие в акции «Помоги птицам». 2. Конкурсы рисунков «Береги природу»	1. Урок мира. 2. Мероприятие «Жить в мире и солидарности». 3. Пособие «Береги природу»

Таблица 6

Базовые национальные ценности и основные школьные дела в Матрице ценностей

Патриотизм	Место проведения экскурсии	Музей «Бородинская панорама»	Гражданственность	Бункер-42 на Таганке – «Музей холодной войны»	Семья	Парк «Патриот»	Труд и творчество	Музей «Дом семейных историй» в Москве	Наука	Экскурсия на фабрику мороженого	Традиционные российские религии	Музей «Экспериментариум»	Искусство и литература	Государственный музей истории религии в Санкт-Петербурге	Природа	Государственный историко-литературный музей-заповедник А.С. Пушкина в Подмоскье	Человечество	Государственный музей живописи им. Е.Ф. Лискуна в Москве
------------	----------------------------	------------------------------	-------------------	---	-------	----------------	-------------------	---------------------------------------	-------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------	------------------------	--	---------	---	--------------	--

ценностей, относящихся к ней. Важно, чтобы не нарушалось формирование целостной картины мира и единство базовых ценностей. В качестве объекта в Матрице ценностей использованы отечественные значимые, памятные даты и события, которые важно учитывать в воспитательной работе и в образовательном процессе в целом при его планировании для реализации ФГОС ОО.

Выявление недостающего объекта рассмотрения в какой-либо рассматриваемой ценности является сигналом для его восполнения.

Аналогично Матрицу ценностей можно использовать и для подбора содержания образования, педагогических технологий, методов, форм, перечня произведений искусства и литературы, экскурсий, профессий и многого другого, для того чтобы не упустить какие-либо из базовых национальных ценностей. Это позволит подобрать контент, создающий основу для получения воспитательных эффектов.

Ниже приведена заполненная Матрица для планирования модуля «Основные школьные дела» рабочей программы воспитания и для планирования экскурсий (табл. 5, 6). Представленные в табл. 4, 5 и 6 примеры взяты из работ слушателей курсов повышения квалификации по указанным выше дополнительным профессиональным программам.

В Матрице (табл. 5) приведены по два примера основных школьных дел на каждую базовую национальную ценность:

1. Основные школьные дела на внешкольном уровне (социальные проекты):

- открытые дискуссионные площадки (детские, педагогические, родительские, совместные);

- проводимые для жителей микрорайона совместные праздники, состязания, фестивали, представления.

2. Основные школьные дела на школьном уровне:

- ежегодные разновозрастные сборы (многодневные выездные события, включающие коллективно-творческие дела);
- ежегодные общешкольные праздники (театрализованные, музыкальные, литературные и т.п.), дела, связанные со знаменательными событиями;
- торжественные ритуалы посвящения, связанные с переходом на другую ступень образования;
- капустники педагогов, родителей и учащихся;
- церемонии награждения по итогам года.

Заполнение Матрицы ценностей с выбранным перечнем традиционных ценностей российского общества и для определенных объектов позволит не упустить из вида ни одной из них и действительно реализовывать единый подход к воспитанию обучающихся.

Матрица ценностей также может служить основой для составления заданий обучающимся. Ведь именно им необходимо иметь целостное представление о традиционных национальных ценностях, передаваемых предыдущими поколениями многонациональной России, сформировать к ним позитивное отношение и получить опыт социальной деятельности, руководствуясь данными ценностями.

В случае необходимости метод «Матрица ценностей» может быть использован и для работы с общечеловеческими ценностями.

К сожалению, в рамках данной статьи нет возможности привести большее количество примеров применения данной Матрицы в системе воспитания и образования.

Среди достоинств рассматриваемого в статье метода можно выделить:

- легкость применения в исследовании, планировании, реализации и контроле (мониторинге);
- удобство анализа запланированной стратегии, цели и задач;
- способность фильтровать используемые в профессиональной деятельности объекты;
- использование в качестве основы для заданий, проектов обучающихся.

Однако у него есть и недостатки:

- увеличивающийся размер Матрицы при использовании в отдельных столбцах всей системы ценностей, относящейся к базовой национальной ценности и большого количества объектов рассмотрения;
- необходимо корректно определиться с рассматриваемыми в Матрице ценностями и их подсистемой.

Матрица ценностей может быть применена для управления воспитательной деятельностью в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования.

Таким образом, Матрица ценностей на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей (базовых национальных ценностей российского общества), рассмотренная в данной статье, может быть использована как на различных уровнях образования, включая повышение квалификации руководящих и педагогических работников образовательных организаций (в том числе классовых руководителей), так и в образовательном про-

цессе при планировании, реализации, контроле (мониторинге) реализации рабочей программы воспитания, а также может служить основой учебных заданий для формирования ценностной ориентации обучающихся.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. *Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. 2009 г.* URL: https://mosmetod.ru/files/metod/nachalnoe/orkse/fgos/konc_dnrvc.pdf (дата обращения: 22.10.2022).
2. Назаренко-Матвеева Т.М. *Формирование основ российской гражданской идентичности обучающихся: учеб.-метод. пособие / Министерство образования Московской области, Академия социального управления. М.: АСОУ, 2022. 104 с.*
3. Нечаев М.П. *Краткая энциклопедия школьного воспитания: учеб. пособие. М.: АСОУ, 2021. 189 с.*
4. *Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 16.11.2022 № 993 «Об утверждении Федеральной образовательной программы основного общего образования».*
5. *Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».*
6. *Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».*

УДК 373.2

Ю.А. ГЛАДКОВА, О.А. СОЛОМЕННИКОВА

К ВОПРОСУ О ПЕРЕХОДЕ К РЕАЛИЗАЦИИ ЕДИНОГО ЯДРА СОДЕРЖАНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ

Рассматриваются изменения в области отечественного законодательства по вопросам дошкольного образования и сопровождения деятельности дошкольных организаций в части разработки обновленных образовательных программ. Представлен авторский алгоритм разработки образовательных программ дошкольного образования в соответствии с федеральной образовательной программой дошкольного образования.

Ключевые слова: дошкольное образование, федеральная программа, единое ядро содержания, образовательная программа, программа воспитания, коррекционно-развивающая работа, алгоритм разработки образовательной программы.

The article introduces changes in the field of domestic legislation on issues of preschool education, on supporting of the activities of preschool organizations in terms of developing updated educational programs. The author's algorithm for the development of educational programs of preschool education in accordance with the Federal Educational Program of Preschool Education is presented.

Keywords: preschool education, federal program, a single core of content, educational program, upbringing program, correctional and developmental work, algorithm for developing an educational program.

В соответствии с Указом Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» национальными целями развития являются: сохранение населения, здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация. В рамках реализации одной из вышеуказанных целей (возможности для самореализации и развития талантов) предусмотрен ряд целевых показателей, среди которых:

вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования; создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций [5].

Обозначенные ориентиры повлекли за собой обновление законодательной базы в сфере образования, что, в свою очередь, потребовало обновления научно-методических и организационных подходов к реализации образовательных задач на всех уровнях образования.

В связи с вышеизложенным ключевыми направлениями развития дошкольного образования на сегодняшний день являются: обеспечение его доступности на всей территории Российской Федерации; реализация принципа гуманизации на основе обеспечения взаимоуважения между всеми субъектами педагогического процесса; разработка инновационных моделей, программ и технологий, направленных на повышение качества дошкольного образования.

Наряду с вышеизложенным сохраняет свою актуальность и проблема преемственности между всеми уровнями образования, основное проявление которой – широкий разброс уровней подготовки обучающихся, что особенно ярко проявляется при переходе обучающихся из одних организаций в другие. Таким образом, назревает необходимость создания единого образовательного пространства по всем уровням образования на территории Российской Федерации.

Одним из первых документов, ориентирующих отечественную систему образования на удовлетворение указанной потребности, становится Федеральный закон от 24 сентября 2022 года № 371-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об образовании в Российской Федерации” и статью 1 Федерального закона “Об обязательных требованиях в Российской Федерации”». Документ предписывает дополнить пункт «б» статьи 2 пунктом следующего содержания: «101) федеральная основная общеобразовательная программа – учебно-методическая документация (федеральный учебный план, федеральный календарный учебный график, федеральные рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компо-

нентов, федеральная рабочая программа воспитания, федеральный календарный план воспитательной работы), определяющая единые для Российской Федерации базовые объем и содержание образования определенного уровня и (или) определенной направленности, планируемые результаты освоения образовательной программы» [6].

Изменения, относящиеся к дошкольному уровню образования, отражены в изменениях к статье 12: пункт «а» в части 6 – слова «с учетом соответствующих примерных образовательных программ дошкольного образования» заменить словами «соответствующей федеральной образовательной программой дошкольного образования», дополнить предложением следующего содержания: «Содержание и планируемые результаты разработанных образовательными организациями образовательных программ должны быть не ниже соответствующих содержания и планируемых результатов федеральной программы дошкольного образования» [6].

Очевидной становится необходимость определения требований к разработке указанных в новом законодательном акте программ. В результате выходит приказ Министерства просвещения РФ от 30 сентября 2022 года № 874 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения федеральных основных общеобразовательных программ». В ряду основных положений документа ключевым является следующее: «Федеральные основные общеобразовательные программы включают в себя учебно-методическую документацию (федеральный учебный план, федеральный календарный учебный график, федеральные рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, федеральную рабочую

программу воспитания, федеральный календарный план воспитательной работы), определяющую единые для Российской Федерации базовые объем и содержание образования определенного уровня и (или) определенной направленности, планируемые результаты освоения образовательной программы». В документе указывается, что федеральные программы разрабатываются с учетом их уровня и направленности, возможности организации углубленного изучения отдельных учебных предметов и профильного обучения на основе федеральных государственных образовательных стандартов, а также с учетом приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации и плана мероприятий по реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утверждаемого на соответствующие годы Правительством Российской Федерации [4].

Одна из статей закона предписывает Министерству просвещения Российской Федерации организовать разработку проектов федеральных программ дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования, в том числе адаптированных, и вносимых в указанные программы изменений.

Таким образом, перед отечественной системой образования встает задача создания единого образовательного пространства на всей территории страны, а федеральные образовательные программы призваны стать инструментом для ее реализации.

В результате выхода обозначенных законодательных актов начинается разработка федеральных образовательных программ для всех уровней образования. Так, вышел приказ Министерства просвещения РФ от 25 ноября 2022

года №1028 «Об утверждении Федеральной образовательной программы дошкольного образования» [3].

Система дошкольного образования с момента утверждения указанного документа встает перед необходимостью выстраивания работы в двух взаимосвязанных направлениях: первое – обновление образовательных программ в части приведения их в соответствие с содержанием Федеральной образовательной программы дошкольного образования; второе – переход дошкольных организаций к реализации единого ядра содержания дошкольного образования.

В переходный период (с 1 января по 31 августа 2023 года) основной задачей специалистов системы дошкольного образования являлось изучение новой программы, определение новых аспектов в содержании дошкольного образования, рассмотрение обновленных требований к созданию условий для его последующей реализации [1, 2].

В целях реализации указанных направлений в каждом регионе Российской Федерации был разработан комплекс мер по подготовке образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, к переходу на обновленную Федеральную образовательную программу дошкольного образования (ФОП ДО) с 1 сентября 2023 года.

В соответствии с распоряжением Министерства образования Московской области от 31 мая 2023 года № Р-525, в состав рабочей группы по подготовке образовательных организаций региона к переходу на ФОП ДО вошли авторы данной статьи.

Специалистами кафедры дошкольной педагогики, психологии и инклюзивного образования АСОУ совместно со специалистами ГОУ ВО МО ГГТУ

был подготовлен и проведен вебинар для ответственных за разработку обновленных образовательных программ дошкольных организаций. Модераторами вебинара были определены следующие задачи работы:

- рассмотреть структуру ФООП ДО;
- обозначить ключевые требования к разработке обновленных образовательных программ;
- ознакомить с рекомендациями Министерства просвещения РФ,

связанными с разработкой образовательных программ, а также с переходом к реализации обновленных программ с 1 сентября 2023 года;

- представить алгоритм разработки образовательной программы с учетом требований обновленного законодательства.

В таблице представлен алгоритм разработки образовательной программы, разработанный Ю.А. Гладковой.

Алгоритм разработки образовательной программы дошкольного образования

Содержание	Примечание
Раздел 1. Общие положения	
- информация о документах, на основе которых разработан ОП ДО	ФГОС ДО. ФООП ДО (ссылка на документы)
- информация о структуре и содержании основных разделов ОП ДО	Краткое содержание разделов с указанием информации о вариативном содержании
- краткая информация об Организации	Местонахождение, региональные и природные особенности, краткая характеристика здания, помещений
- информация о контингенте обучающихся Организации	Возрастные категории, наличие детей с особыми образовательными потребностями (ООП)
- информация о родителях (законных представителях) обучающихся	Краткая характеристика семей по типу, составу, образованию, профессиям
- информация об укомплектованности кадрового состава Организации	Административный, педагогический, обслуживающий, технический персонал
Раздел 2. Целевой раздел	
2.1. Пояснительная записка: - цель и задачи обязательной части ОП ДО в соответствии с ФООП ДО; - задачи вариативной части ОП ДО в соответствии со спецификой Организации; - принципы реализации ОП ДО в соответствии с ФГОС и ФООП ДО и другие значимые для разработки ОП характеристики	По ФГОС и ФООП ДО. Не повторяют задачи обязательной части. По ФГОС и ФООП ДО

Продолжение табл.

Содержание	Примечание
<p>2.2. Планируемые результаты освоения ОП ДО</p> <ul style="list-style-type: none"> - планируемые результаты освоения обязательной части ООП ДО в соответствии с имеющимися в Организации возрастными категориями обучающихся; - планируемые результаты освоения вариативной части ОП ДО в соответствии со спецификой Организации 	<p>По ФОП ДО.</p> <p>Не повторяют планируемые результаты обязательной части</p>
<p>2.3. Подходы к педагогической диагностике:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цель педагогической диагностики в соответствии с требованиями ФГОС и ФОП ДО; - особенности проведения педагогической диагностики для оценки результатов реализации задач обязательной части ОП ДО; - особенности проведения педагогической диагностики для оценки результатов реализации задач вариативной части ОП ДО; - особенности проведения психологической диагностики (цель, методы, периодичность, ответственные) 	<p>С указанием форм, методов, периодичности, ответственных, форм представления результатов педагогической диагностики</p>
3. Содержательный раздел	
<p>3.1. Соотношение обязательной и вариативной части ООП ДО соответствует требованиям ФГОС и ФОП ДО</p>	<p>В виде схемы или таблицы – наглядно показать соотношение 60% / 40%</p>
<p>3.2. Задачи образовательных областей и содержание образовательной деятельности с указанием совокупных задач воспитания</p>	<p>В виде таблицы.</p> <p>В виде ссылки на ФОП ДО. Возрастные категории, в соответствии с Уставом</p>
<p>3.3. Задачи вариативной части и содержание образовательной деятельности представлены в соответствии со спецификой местонахождения и деятельности Организации</p>	<p>Не должны дублировать задачи и содержание обязательной части</p>
<p>3.4. Вариативные формы, способы, методы и средства реализации программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфические виды деятельности, соответствующие возрастным особенностям обучающихся разных возрастных категорий; - методическое обеспечение для решения образовательных задач (методики, программы, технологии и т.д.) 	<p>В форме таблицы со ссылками на методики, программы, технологии</p>
<p>3.5. Особенности образовательной деятельности разных видов и культурных практик в соответствии с требованиями ФГОС и ФОП ДО:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы образовательной деятельности в утренние часы; - формы проведения занятий; - формы образовательной деятельности в режимных моментах; - формы образовательной деятельности на прогулке; - формы образовательной деятельности во второй половине дня; - культурные практики 	<p>В форме схемы, таблицы со ссылками на методики, программы, технологии</p>

Продолжение табл.

Содержание	Примечание
3.6. Способы и направления поддержки детской инициативы в соответствии с возрастными особенностями проявления детской инициативы	В форме таблицы со ссылками на методики, программы, технологии
3.7. Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями обучающихся: - цели и задачи взаимодействия; - принципы взаимодействия; - основные направления взаимодействия: диагностико-аналитическое, просветительское, консультационное; - совместная образовательная деятельность; - отразить как обязательную, так и вариативную составляющие образовательного процесса	Указанные в ФОП ДО направления должны быть отражены, специфика ДОО отражается через формы, методы
3.8. Программа коррекционно-развивающей работы (КРР): - описание содержания и задач КРР; - описание участников реализации КРР и их функционал; - характеристика категорий целевых групп, включаемых в КРР; - рабочие программы КРР в соответствии с имеющимися категориями целевых групп (с указанием применяемых программ, методик, технологий); - описание адаптированной образовательной программы для детей с ОВЗ (*при наличии детей с ОВЗ в Организации)	В соответствии с имеющимися в ДОО категориями целевых групп. Возможно указание в виде ссылки на соответствующие авторские программы. * Адаптированная образовательная программа разрабатывается отдельно в соответствии с имеющимися в ДОО категориями обучающихся с ОВЗ
3.9. Рабочая программа воспитания: - целевой раздел (цели, задачи и направления воспитания, ценности и целевые ориентиры воспитания); - содержательный раздел (уклад, воспитывающая среда, общности, задачи воспитания в образовательных областях, формы совместной деятельности, организация предметно-пространственной среды, социальное партнерство); - организационный раздел (кадровое обеспечение, нормативно-методическое обеспечение, условия работы с детьми с особыми образовательными потребностями)	Уклад, воспитывающая среда, общности должны отражать специфику деятельности ДОО
4. Организационный раздел	
4.1. Требования к условиям реализации ОП ДО в соответствии с ФГОС и ФОП ДО: - психолого-педагогические условия реализации программы; - особенности организации развивающей предметно-пространственной среды; - материально-технические условия реализации программы	В описании условий необходимо отразить компоненты для реализации обязательного и вариативного содержания

Окончание табл.

Содержание	Примечание
4.2. Кадровые условия реализации ОП ДО: - характеристика кадрового потенциала Организации; - условия профессионального роста педагогических, руководящих и иных работников Организации	Важно отразить кадровый потенциал в обеспечении высокого качества образовательных и воспитательных задач
4.3. Гибкий режим и распорядок дня в дошкольных группах: - соответствуют содержанию обязательной и вариативной составляющих программы; - соответствуют возрастным и другим особенностям контингента обучающихся Организации; - соответствуют нормам СП 2.4.3648-20 и СанПиН 1.2.3685-21	Режим дня представляется как ГИБКИЙ (не примерный), с учетом сезона, географических и других особенностей
4.4. Календарный план воспитательной работы: - основные календарные государственные события; - сезонные особенности; - региональные и иные особенности, отражающие специфику деятельности организации (в том числе вариативное содержание)	Предложенный в ФОП ДО примерный план воспитательной работы может дополняться в зависимости от специфики деятельности ДОО (региональные особенности, вариативная составляющая образовательной программы и т.д.)

В соответствии с предложенным алгоритмом организации городских округов Московской области должны были разработать обновленные образовательные программы и представить их для анализа. На основе представленного выше алгоритма рабочей группой был разработан чек-лист, позволивший оперативно проанализировать представленные программы.

Для анализа было представлено 80 разработанных образовательных программ. Оценка осуществлялась на основе определения процентного соотношения каждого из параметров в части соответствия требованиям.

Большинство программ было разработано в соответствии с требованиями, однако почти в каждом случае разработчикам были даны рекоменда-

ции к доработке программ. Назовем основные ошибки, которые допускали педагоги ДОО при разработке образовательных программ:

- перечисление в разделе «Общие положения» большого количества законодательных актов в области дошкольного образования – это повлекло за собой увеличение объема образовательных программ, что нецелесообразно, поскольку все документы являются преемственными между собой;
- чрезмерный объем содержания части, формируемой участниками образовательных отношений, в которую разработчики включали по две и более парциальных программ для каждой образовательной области – в результате вариативная составляющая значительно превы-

сила объем обязательной части, что является нарушением требований ФГОС и ФОП ДО (обязательная часть должна составлять не менее 60% содержания образовательной программы, вариативная – не более 40%);

- выбор в качестве основы части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, авторских общеобразовательных программ дошкольного образования – это влекло за собой дублирование задач и содержания образовательной деятельности обязательной части;
- недоработка раздела «Задачи и направления коррекционно-развивающей работы» – большинство организаций перенесли информацию из ФОП ДО, не отразив специфику ДОО, не учитывая имеющиеся в организации категории целевых групп;
- недоработка рабочей программы воспитания – большинство разработчиков также перенесли информацию из Федеральной рабочей программы воспитания, не отразив специфику уклада своих ДОО;
- представление режима дня в виде примерного, как это сделано в ФОП ДО, а не гибкого, как это должно быть сделано в соответствии с требованиями;
- некорректная разработка раздела, раскрывающего материально-технические условия реализации образовательной программы, что повлекло за собой обобщенность и неточность представления специ-

фики условий, имеющихся в ДОО, и др.

На основе предложенных рекомендаций программы были доработаны и повторно представлены для контрольного анализа.

В рамках августовских педагогических совещаний 24 августа 2023 года специалистами кафедры дошкольной педагогики, психологии и инклюзивного образования АСОУ был проведен вебинар «Федеральная образовательная программа дошкольного образования: ключевые акценты». Целью мероприятия было представление содержательного обзора ФОП ДО, обозначение критериев оценки соответствия образовательных программ дошкольных организаций требованиям ФГОС и ФОП ДО, определение ключевых акцентов перехода к реализации обновленных образовательных программ. Участникам была предоставлена возможность скачать алгоритм разработки образовательной программы дошкольного образования, представленный выше.

В вебинаре приняли участие более двух тысяч руководящих и педагогических работников Москвы и Московской области, гостями мероприятия стали также представители республик Дагестан и Хакасия, Чеченской Республики и других регионов России.

На текущем этапе актуальной является проблема перехода к реализации дошкольными образовательными организациями единого ядра содержания дошкольного образования в соответствии с Федеральной образовательной программой.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гладкова Ю.А. Федеральная образовательная программа дошкольного образования: обзор, анализ, планирование. М.: АСОУ, 2023. 52 с.
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24 ноября 2022 г. № 1022 «Об утверждении Федеральной адаптированной образовательной программы дошкольного образования».
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 25 ноября 2022 г. № 1028 «Об утверждении Федеральной образовательной программы дошкольного образования».
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 30 сентября 2022 г. № 874 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения федеральных основных общеобразовательных программ».
5. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
6. Федеральный закон от 24 сентября 2022 г. № 371-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об образовании в Российской Федерации” и статью 1 Федерального закона “Об обязательных требованиях в Российской Федерации”».

УДК 377.4

Н.П. МАНЬКО, Т.В. РАССОХИНА, Н.А. ЛОНШАКОВА,
В.Э. ИВАНОВ

РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ КОМПЕТЕНЦИЙ КАДРОВ РАЗЛИЧНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ОБОБЩЕННОЙ МОДЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА

Раскрываются роль, место, необходимость и направления разработки моделей компетенций. Предложен механизм разработки модели компетенций специалиста на основе обобщенной модели деятельности специалиста. Показана значимость модели компетенций для совершенствования деятельности специалистов в рамках различных бизнес-процессов в организациях.

Ключевые слова: обобщенная модель деятельности, профессиональные компетенции, компетентностная модель.

The article reveals the role, place, necessity and directions in the development of competence models. A mechanism for the development of a specialist competence model based on a generalized model of specialist activity is suggested. The importance of the competence model for improving the activities of specialists within the framework of various business processes in organizations is shown.

Keywords: generalized activity model, professional competencies, competence model.

В условиях повсеместной цифровизации различных производственных процессов особую значимость приобретают правильное определение содержания и, соответственно, формирование профессиональных компетенций, которыми должны владеть сотрудники организаций и учреждений [7, 11]. Полученные в данной работе результаты должны помочь выработать определенные подходы, которые бы позволяли через призму компетентного подхода объективно определить реальную способность сотрудников выполнять свои функциональные обязанности, правильно оценивать их важнейшие субъектно-личностные характеристики и организовывать при необходи-

мости их дополнительную подготовку или переподготовку. Формирование профессионализма предполагает гармоничное сочетание профессиональной компетентности как первоначальной основы и дальнейшего совершенствования умений и навыков [6].

Отбор сотрудников по компетенциям выгоден бизнесу, так как способен обеспечить наиболее обоснованный прогноз их трудовой эффективности [2, 3, 4]. В литературе сложилось развернутое толкование компетентности как «мотивированной способности», сочетающей в себе как когнитивные, так и эмоциональные компоненты [12]. В современных условиях развивающегося дефицита человеческих ресурсов становятся максимально актуальными оптимизация и ускорение процесса

оценки имеющихся компетенций специалистов и адаптации их под задачи организации [5, 7, 9].

Индивидуализированный компетентностный подход требует высокой детализации и глубокой экспертизы. Современный мир, быстро меняющийся и непредсказуемый, не позволяет создавать низкоадаптивные структуры с длительным циклом разработки – на это просто нет времени. Это определяет актуальность создания алгоритмизированных подходов на основе обобщенной модели деятельности специалиста.

Модель деятельности специалиста – это своеобразная функциональная система, которая состоит из ряда взаимосвязанных между собой специализированных подсистем [8]. В модели деятельности находят свое отражение такие элементы, как сбор, хранение и обработка информации, определение мотивации и целеполагание, выработка и принятие оптимального варианта действий (решения), планирование деятельности, организация деятельности, процесс непосредственной деятельности специалиста, контроль за ходом выполнения функциональных обязанностей, оценка результатов и при необходимости корректировка действий [1, 6, 10]. Только в соответствии с данными элементами при правильной оценке действий, которые должен выполнять специалист, т.е. на основе учета содержательной части данных элементов (функций), можно построить достаточно объективную модель деятельности.

Системно представленная деятельность специалистов различных сфер показала, что необходимо четко определить и специальные качества каждого конкретного специалиста.

На основе обобщенной модели деятельности специалиста (см. рисунок) могут быть разработаны частные модели компетенций различных функциональных сотрудников сферы гостеприимства.

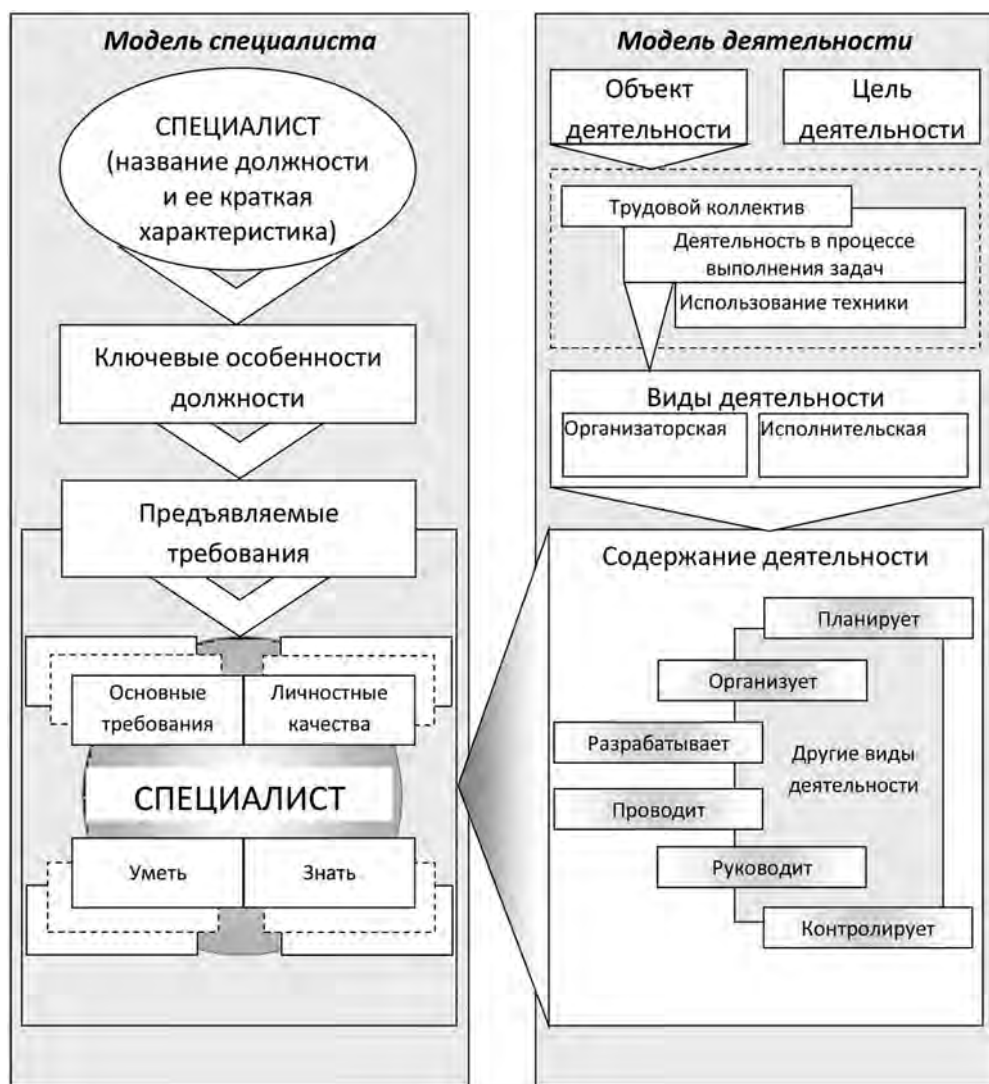
Частные модели в идеале представляют собой полный набор перечня компетенций и их характеристик (содержательной части), сформированных в соответствии с конкретным видом профессиональной деятельности, на основе которых должна осуществляться подготовка конкретного специалиста.

Модели профессиональных компетенций целесообразно разрабатывать по следующим направлениям:

- компетенции субъекта жизнедеятельности;
- компетенции социального взаимодействия;
- компетенции применительно к деятельности сотрудника организации по конкретной специальности;
- цифровые компетенции.

При этом модели компетенций применительно к деятельности сотрудника организации целесообразно формировать по следующим направлениям: познавательно-исследовательская деятельность; сфера социальной деятельности; непосредственно конкретная деятельность применительно к профессии; профессиональная деятельность в соответствии с занимаемой должностью; деятельность в информационно-цифровой среде.

Одновременно при разработке специализированных профессиональных моделей компетенций необходимо учитывать, что по каждой рассматриваемой компетенции должны быть показаны требуемый уровень знаний, умений и навыков, которыми должны овладеть сотрудники. Лишь при таком



Обобщенная модель деятельности специалиста

подходе можно создать условия для обеспечения эффективной деятельности сотрудников в ходе реализации ими своих функциональных обязанностей. Процесс формирования модели предполагает, что количество включенных в нее компетенций во многом зависит от количества и видов профессиональной деятельности, которые выполняют сотрудники в каждой конкретной должности.

Сотрудникам наличие таких моделей позволяет:

- Выполнить независимую оценку уровня знаний, умений, навыков и в конечном итоге определить степень собственной компетентности и профессионализма.
- Правильно определить целевой ориентир (вектор) саморазвития. Система дает возможность сравнить собственные качества,

характеризующие его как специалиста, со своеобразным эталоном. У человека появляется ориентир, к которому он должен и может стремиться. При определенных условиях у сотрудника возникает желание расти как в личностном, так и в профессиональном плане, в результате чего повышается эффективность труда. При таком подходе содержательная часть модели позволит человеку дать правильный ответ на вопрос «Что мне необходимо познать и освоить, чтобы на более высоком профессиональном уровне выполнять функциональные обязанности и решать стоящие задачи по должности в конкретно складывающейся обстановке?». Кроме того, такая модель позволяет человеку не только видеть свою траекторию развития, но и понять, куда должны двигаться его коллеги. Такие модели позволяют более точно увидеть направления повышения уровня своего профессионального мастерства и, соответственно, получить ответ на вопрос «Какими компетенциями я должен дополнительно овладеть, чтобы занять более высокую должность?».

- Определить для себя перечень основных компетенций, владение которыми позволит сформировать из коллег по работе определенный круг единомышленников и, соответственно, существенно повысить производительность труда лично и у всего коллектива.
- Понять, что правильное восприятие содержания таких моделей позволяет поддерживать в организации комфортную рабочую обстановку, а в коллективе уменьшится

возможность возникновения конфликтных ситуаций и одновременно повысится уровень взаимодействия между сотрудниками.

Руководителям организаций и структурных подразделений применение модели компетенций позволяет:

- Правильно определить роли и обязанности сотрудников при формировании рабочих групп и команд для решения конкретных задач и на этой основе разработать должностные инструкции для каждого конкретного человека.
- На основе результатов анализа содержательной части компетенций грамотно и обоснованно сформировать для любого сотрудника детальный личный паспорт компетенций.
- Более обоснованно и с наименьшими организационными потерями выполнить штатные изменения, определить перспективных сотрудников и сформировать путем составления персональных траекторий развития кадровый резерв.

Менеджеры по работе с персоналом получают следующие возможности:

- Модели являются базой для разработки специализированных образовательных программ подготовки, переподготовки или повышения квалификации сотрудников организации.
- Модели являются базой знаний о компетенциях, своеобразным инструментом оценки уровня компетентности и позволяют правильно провести собеседование с человеком, которого предполагается принять на работу или назначить на соответствующую должность. Модели незаменимы при разработке программ автоматизированного

подбора сотрудников, формирования кадрового резерва и др.

- Модели являются основой для организации работы сотрудников службы управления персоналом по верификации кандидатов на различные должности. При таком подходе данные о конкретном претенденте на должность сравниваются с профилем должности. Одновременно становится значительно проще осуществлять отбор и принимать решения о назначении того или иного сотрудника на соответствующую должность.
 - Существенно упрощается деятельность должностных лиц, занимающихся управлением персоналом, по определению так называемых индивидуальных траекторий повышения компетентности сотрудников на основе анализа их уровня профессионализма.
 - На основе данных траекторий разрабатывается (уточняется) соответствующая программа подготовки или переподготовки, в которой будут учтены индивидуальные потребности и возможные направления профессионального роста сотрудника.
 - Содержательная часть моделей компетенций служит специалистам по управлению персоналом теоретической базой, позволяющей осуществлять разработку соответствующих инструментов проведения объективной независимой оценки компетентности (уровня профессионализма) сотрудников организации.
 - В условиях комплексной цифровизации производственных и образовательных процессов такие модели обеспечивают возможность осуществить цифровизацию и, соответственно, учет разнообразной информации по каждому конкретному сотруднику, в том числе и по уровню его компетентности.
- В целом организация получает следующие преимущества:
- Упрощается процесс формирования или совершенствования организационно-штатной структуры.
 - Появляется возможность определить направления формирования и поддержания в коллективе организационной культуры, соответствующей миссии организации.
 - По всем направлениям деятельности организации можно определить возможности своих сотрудников с учетом их профессионального роста.
 - Появляется возможность более обоснованной разработки (совершенствования) образовательных программ профессионального роста сотрудников и, соответственно, обеспечения соответствия уровня их подготовки конкретным критериям.
 - Существенно упрощается порядок организации взаимодействия как между организациями, так и между структурными подразделениями.
 - Наличие однотипных моделей компетенций является основанием для формирования совместных рабочих групп или команд из представителей разных организаций (структурных) подразделений. Все члены таких временных формирований как бы «говорят на одном языке».
 - Одновременно модели компетенций являются основой для оценки соответствия компетентности и профессионализма сотрудника

организации и его психофизиологических качеств требованиям компетенций в соответствии с занимаемой должностью и при необходимости позволяют определить направления его дальнейшего обучения и развития.

- В свою очередь, внутрифирменное обучение, построенное на основе модели компетенций, способствует формированию кадрового потенциала; оценке уровня компетентности и профессионализма сотрудников;

освоению сотрудниками новых компетенций; определению компетенций с учетом существующей или формируемой в организации корпоративной культуры.

Указанные в данной статье положительные моменты применения модели компетенций должны стать, по нашему мнению, важным положительным фактором, который необходимо учитывать при формировании так называемой кадровой экосистемы любой организации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Арсений Р.М. Подготовка специалистов индустрии гостеприимства как условие обеспечения качества услуг // Современное педагогическое образование. 2020. № 11. С. 145–149.
2. Багдасарьян Н.Г., Петрунева Р.М., Васильева В.Д. От компетентностной модели специалиста-инженера к STEM-образованию, или... Вперед в прошлое? // Высшее образование в России. 2022. Т. 31, № 5. С. 67–83.
3. Земцова Л.А., Кузнецова Л.В. Содержательная характеристика профессионально-коммуникативной компетентности будущего специалиста страхового дела // Интернет-журнал «Науковедение». 2015. Т. 7, № 4.
4. Кальней В.А., Матвеева С.В. Проблема комплексной оценки качества профессиональной подготовки студентов в условиях компетентностного подхода // Вестник РМАТ. 2011. № 3. С. 120–124.
5. Лагушева Н.Н. Современные тренды высшего образования // Инноватика в современном профессиональном образовании: материалы Междунар. науч.-практ. интернет-конференции, 13 декабря 2017 г., г.о. Химки / под науч. ред. В.А. Кальней; Российская международная академия туризма. М.: Университетская книга, 2018. С. 132–137.
6. Новак А.В., Манько Н.П., Ищенко В.М. Оценка уровня профессионализма и профессиональной компетентности специалистов сферы страхования // Вестник РМАТ. 2023. № 2. С. 74–81.
7. Профессиональное образование: методология, технологии, опыт внедрения: монография / Е.Н. Трофимов, В.А. Жидких, Н.Н. Лагушева и др.; под науч. ред. Н.Н. Лагушевой; Российская международная академия туризма. М.: Университетская книга, 2022. 236 с.
8. Совершенствование обучения и образования специалистов сферы страхования на основе разработки модели деятельности / Н.П. Манько, Л.С. Именнова, А.В. Новак и др. // Педагогический журнал. 2022. № 6. С. 46–49.
9. Трофимов Е.Н. Остаться востребованным в период нестабильности // Вестник РМАТ. 2017. № 1. С. 3–5.
10. Хамидулин В.С. Модернизация модели проектно-ориентированного обучения в вузе // Высшее образование в России. 2020. Т. 29, № 1. С. 135–149.
11. Шишов С.Е., Кальней В.А., Карманова Ж.А. Проблемы становления технологического образования на современном этапе развития // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2017. Т. 11, № 2. С. 83–88.
12. Modelling as the Basis for Building a Competency Model of a Specialist Demanded by Industrial Enterprises in Priority Social and Economic Development Area (PSEDA) / V.G. Lizunkov, E. Politsinskaya, E. Malushko et al. // International Journal of Emerging Technologies in Learning. 2020. N 15(13). P. 321–326.

УДК 37.048.45

Е.Н. КОЗЛЕНКОВА, А.Н. ВОЛКОВА, Д.О. ЕПРИКЯН

СОДЕЙСТВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМООПРЕДЕЛЕНИЮ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Статья посвящена проблеме содействия профессиональному самоопределению детей и молодежи в рамках реализации дополнительных образовательных программ. Охарактеризованы современные тенденции развития общества, оказывающие влияние на процесс выбора профессии. Определены требования к содержанию и реализации профориентационных дополнительных образовательных программ, обеспечивающих успешность профессиональной ориентации обучающихся.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, образовательные потребности, обучающиеся, дополнительные образовательные программы.

The article is devoted to the problem of promoting professional self-determination of children and youth in the framework of the implementation of additional educational programs. The article describes the current trends in the development of society that influence the process of choosing a profession. The requirements for the content and implementation of vocational guidance additional educational programs that ensure the success of professional orientation of students are determined.

Keywords: professional self-determination, educational needs, learner, additional educational programs.

Проблема профессионального самоопределения не теряет своей актуальности на протяжении всего активного периода жизни человека. Особо важное значение она приобретает в период выбора сферы и вида профессиональной деятельности и, соответственно, определения траектории получения профессионального образования. Интенсивное развитие техники и технологий, цифровая трансформация общества, появление новых профессий и изменение содержания труда уже традиционно сложившихся профессий приводят к тому, что возрастает роль социальных институтов, обеспечивающих социализацию детей и молодежи в части со-

действия их профессиональному самоопределению. И если задача определения профессиональных способностей и склонностей находит свое решение через диагностическую и консультационную работу с подрастающим поколением, то проблема выбора им послешкольной образовательной траектории, профессии и последующей сферы трудовой деятельности может быть решена лишь в кооперации с социальными институтами, транслирующими запросы и потребности общества в будущих специалистах. В данном случае профессиональное самоопределение выступает как единая система, обеспечивающая формирование готовности человека к выбору профессиональной деятельности при равноправном взаимодействии с обществом. Смысловая

сторона профессионального самоопределения выступает как результат согласования представлений человека о себе, своих возможностях и стремлениях с внешними вызовами [3, 5].

Современное общество характеризуется следующими тенденциями, которые определяют характер профессионального самоопределения подрастающего поколения:

1. Свободный доступ и избыточность информации о профессиях. Сегодня благодаря насыщенному интернет-пространству подростки и молодежь не имеют проблем с получением информации о профессиях. Однако им становится сложно сориентироваться в разнообразии профессиональных сфер и видов деятельности, что способствует созданию ситуации неопределенности выбора и откладывания принятия решения о выборе профессии на более поздний период – вплоть до окончания вуза [4, 7].

2. Динамичное изменение рынка труда и требований к специалисту. Содержание деятельности практически любого специалиста сегодня требует использования прогрессивных технологий, цифровых средств и сервисов, что, в свою очередь, приводит к необходимости осваивать современные информационные и коммуникационные технологии, постоянно повышать свою квалификацию. В то же время данные технологии облегчают труд, например позволяют автоматически проводить расчеты, использовать графические редакторы для проектирования, автоматизировать физический и ручной труд. Все это способствует тому, что многие профессии становятся более доступными (например, имеет место тенденция увеличения количества девушек, выбирающих инженерно-технические профессии) [1].

3. Смена поколений, новые запросы и ожидания от будущей профессиональной деятельности. У современной молодежи преобладает прагматизм в выборе профессий, ожидание быстрого карьерного роста и достижения материального благополучия в короткие сроки. Также декларируется желание работать в современных условиях, использовать передовые технологии. Это приводит к тому, что у них в приоритете динамично развивающиеся сферы экономики (например, ИТ-сфера), а традиционные отрасли, имеющие стратегическое значение для развития общества, менее популярны [8].

4. Необходимость развития надпрофессиональных (общих) компетенций. Командная работа, конструктивное общение, умение с высокой долей самостоятельности решать комплексные задачи становятся обязательными условиями успешности профессиональной деятельности, а выбор профессии по принципу минимизации общения с другими людьми становится практически невозможен.

5. Образовательные потребности и ожидания относительно личностного и профессионального роста и развития. Если ранее обучающиеся рассматривали возможности реализации своих образовательных потребностей преимущественно через традиционные социальные институты (школа, колледж, вуз), то сегодня имеется и продолжает возрастать тенденция индивидуализации образовательной траектории посредством освоения дополнительных образовательных программ. Обучающиеся по дополнительным образовательным программам ориентируются на удовлетворение таких образовательных потребностей, как личностное развитие, совершенствование общих и

профессиональных компетенций, углубление и расширение познаний в определенных областях, адаптация к новой деятельности, получение квалификации, обучение у специалистов, хорошо зарекомендовавших себя в профессиональных сообществах [6]. Данные потребности формируют определенные ожидания от участия в дополнительных образовательных программах, которые могут не оправдаться при традиционном подходе к их реализации.

Учет охарактеризованных тенденций, обуславливающих затруднения в профессиональном выборе подрастающего поколения, позволяет организовать процесс содействия профессиональному самоопределению обучающихся в ходе реализации дополнительных образовательных программ. Содержание и методика реализации профориентационных дополнительных образовательных программ будут способствовать достижению цели по самоопределению обучающихся, если будут отвечать соответствующим требованиям.

В частности, программа должна носить практико-ориентированный характер, предполагать интерактивность, обеспечивая получение обучающимися практического опыта решения учебно-профессиональных задач, участия в профессиональной пробе и пр.

Содержание программы должно отражать современные достижения науки и демонстрировать межотраслевой характер решаемых в профессиональной сфере задач. Важным является обеспечение передачи личного опыта, позитивного примера реализации человека в профессии. Это достигается за счет привлечения к образовательной деятельности представителей различных отраслей, хорошо зарекомендовавших себя специалистов.

Реализация программ должна осуществляться с использованием современной материальной базы, отражающей передовые достижения в области техники и технологий. Это обеспечивает формирование у обучающихся позитивного образа будущего рабочего пространства и характера труда [2].

Анализ запросов и ожиданий обучающихся от участия в профориентационных дополнительных образовательных программах на базе ЦТПО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева (в опросе приняли участие 590 школьников г. Москвы) показал следующие результаты.

При указании на приоритеты выбора той или иной программы обучающиеся в качестве основных выделили возможности: получить новое знание о современных технологиях; попробовать себя в каком-то виде деятельности; определиться с профессиональными интересами; научиться применять знания и получить опыт работы.

В качестве значимых моментов, влияющих на желание прохождения программы, обучающиеся отмечают иную систему оценки своих образовательных достижений («не как в школе»), осуществление обучения в форме проектной деятельности, конкурса, викторины, хакатона и пр. Для них важны признание каких-либо достижений и качественная оценка работы.

Также для школьников значима возможность попробовать свои силы в разных профессиональных сферах, имея свободу выбора – остаться при своих профессиональных интересах или откорректировать свои профессиональные намерения, изменить их.

Относительно выбора тематики образовательных программ обучающиеся дали разные оценки в зависимости

от длительности ее реализации. Так, при участии в краткосрочных программах обучающиеся отмечали, что отраслевая принадлежность и тематика не имеют такого значения, как форма реализации (игровая и практическая деятельность). В то же время выбор долгосрочных программ (предполагает кружковую, проектную деятельность) соотносится с предпочитаемым видом и сферой профессиональной деятельности. В качестве долгосрочных образовательных программ у школьников востребованы такие, как «Робототехника», «3D-моделирование и прототипирование», «Беспилотные летательные аппараты», а среди краткосрочных – «Космические технологии в сельском хозяйстве», «Сити-фермерство» и пр.

Таким образом, реализуемые с учетом современных тенденций профессионального самоопределения подрастающего поколения профориентационные дополнительные образовательные программы ЦТПО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева способствуют достижению целей профессиональной ориентации обучающихся, их осознанному выбору, отражают баланс индивидуальных потребностей, запросов и ожиданий общества в плане получения в будущем мотивированных и успешных специалистов. Использование профориентационного потенциала дополнительного образования детей и молодежи является эффективным механизмом содействия профессиональному самоопределению обучающихся.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Воспитательный потенциал профориентации: взгляд нового поколения / В.Н. Пронькин, Д.А. Махотин, В.В. Кинелева и др. // *Профессиональное образование и рынок труда*. 2022. № 3(50). С. 97–115.
2. Козленкова Е.Н., Кубрушко П.Ф. Современные подходы к реализации профориентационных дополнительных образовательных программ // *Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 28-й Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 23–24 мая 2023 г.)*. Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2023. С. 137–140.
3. Письмо Министерства просвещения РФ от 1 июня 2023 г. № АБ-2324/05 «О внедрении Единой модели профессиональной ориентации» // *Информационно-правовой портал «Гарант»*. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406995316/?ysclid=lpbc3ub6u3178461501/> (дата обращения: 20.09.2023).
4. Профессиональное самоопределение студентов: научно-информационный материал / П.Ф. Кубрушко, А.М. Любителев, Л.И. Назарова и др. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, 2011. 47 с.
5. Пряжников Н.С. *Профессиональное самоопределение: теория и практика*. М.: Академия, 2007. 505 с.
6. Суворова Е.Ю. *Цифровое поколение: новые образовательные потребности* // *Информатика и образование*. 2021. № 6(325). С. 38–42.
7. Чистякова С.Н. Системная организация педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях социально-экономических перемен // *Казанский педагогический журнал*. 2017. № 1. С. 4–14.
8. Чистякова С.Н., Родичев Н.Ф. *Технологические и практические подходы к формированию профессионального самоопределения школьников в условиях непрерывного образования // Современные проблемы профессионального и высшего образования: состояние и оценка*. М.: Экон-Инфор, 2019. С. 137–147.

УДК 796.5

Е.И. БАРАНОВ, Е.О. КАРПУХИНА, Р.М. АРСЕНИЙ

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ И ОРИЕНТИРОВАНИЕ КАК ЧАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ РМАТ

Рассматриваются вопросы, связанные с использованием средств профессионально-прикладной физической культуры в процессе физического воспитания студентов РМАТ.

Ключевые слова: физическая культура, физическое воспитание, физическая активность, физические качества, профессионально-прикладная физическая подготовка, спортивный туризм, спортивное ориентирование.

The issues related to the use of means of professionally applied physical culture in the process of physical education of RIAT students are considered.

Keywords: physical culture, physical education, physical activity, physical qualities, professional and applied physical training, sports tourism, orienteering.

В условиях научно-технического прогресса проблема соотношения средств физической культуры и учебной деятельности студентов приобретает важное значение, заключающееся в использовании физического воспитания для подготовки к конкретному профессиональному труду и повышении его производительности. В связи с этим особое значение в системе физического воспитания студентов приобретает профессионально-прикладная физическая подготовка.

Профессионально-прикладная физическая подготовка – это специально направленное и избирательное использование средств физической культуры для подготовки к определенной профессиональной деятельности.

Цель профессионально-прикладной физической подготовки – психофизи-

ческая готовность к успешной профессиональной деятельности.

Конкретные задачи профессионально-прикладной физической подготовки студентов определяются особенностями их будущей профессиональной деятельности и состоят в том, чтобы:

- формировать необходимые прикладные знания;
- осваивать прикладные умения и навыки;
- воспитывать прикладные физические качества.

Прикладные знания имеют непосредственную связь с будущей профессиональной деятельностью, студенты получают их на лекционных занятиях по курсу «Физическая культура». Знания о закономерностях достижения и поддержания высокой профессиональной работоспособности в трудовой деятельности имеют важное прикладное значение.

Прикладные умения и навыки обеспечивают быстрое овладение необходимыми трудовыми операциями, безопасность в быту и при выполнении определенных видов работ.

Спортивный туризм и ориентирование с момента перехода Российской международной академии туризма из системы дополнительного образования в высшую школу являются основными видами спорта в процессе физического воспитания и развития студентов, обучающихся в академии. Сначала это были лекции и практические занятия по начальной туристской подготовке, проходящие в рамках отдельной учебной дисциплины, а в 2001 году, когда в соответствии с государственным образовательным стандартом (федеральный компонент) предмет «Физическая культура» был включен в цикл общегуманитарных и социально-экономических дисциплин наряду с такими предметами, как педагогика, психология, философия, иностранный язык, социология, раздел «Спортивный туризм и ориентирование» стал частью этой общеобразовательной программы.

В Российской международной академии туризма студенты обучаются по следующим направлениям и специальностям:

- «Менеджмент»;
- «Туризм»;
- «Гостиничное дело»;
- «Управление персоналом»;
- «Государственное и муниципальное управление»;
- «Юриспруденция»;
- «Психолого-педагогическое образование»;
- «Таможенное дело»;
- «Дизайн архитектурной среды».

Эти современные профессии и выполнение базовых трудовых функций

требуют от человека значительного напряжения как умственных, так и физических сил. Однако каждая профессия диктует свой уровень развития психофизических качеств, свой перечень профессионально-прикладных умений и навыков.

Предмет «Физическая культура» входит в обязательный перечень дисциплин этих направлений и формирует основные профессионально-прикладные умения и навыки с помощью выполнения следующих задач:

- сформировать понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- сформировать систему знаний научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- развивать практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, и совершенствовать психофизические способности, качества и свойства личности, способствовать самоопределению в физической культуре;
- развивать способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности [4].

Большую часть этих задач помогает решить раздел «Спортивный туризм и ориентирование», который подразуме-

вает под собой такие формы занятий, как поход выходного дня, скандинавская ходьба, работа с картой и компасом, работа с туристским снаряжением.

Данный раздел оказывает разноплановое положительное влияние на студента. Ведь доказано, что при занятиях спортивным туризмом и ориентированием у студентов развиваются аналитические, прогностические и другие умственные способности.

Качества, которые развивают спортивный туризм и ориентирование у студента:

- физическая активность – во время пересечения незнакомой местности у занимающихся тренируются не только ноги, но и плечевой корпус, кроме того, улучшается работа сердца;
- аналитические и умственные способности – при занятии ориентированием студентам приходится постоянно думать и принимать ответственные решения, это помогает им не только в жизни вообще, но и в рабочей деятельности в частности;
- умение работать с картой и компасом – обучающиеся ориентируются по карте, на которой условными обозначениями показаны дороги, леса, поляны, болота, скалы, ямы и возвышенности, в некоторых случаях даже деревья, мозг решает при этом сразу несколько задач;
- умение работать в команде – спортивный туризм, прежде всего спортивные походы, является командным видом спорта, в котором сильны традиции взаимопомощи и взаимовыручки, спортивной дисциплины, самосовершенствования и взаимной передачи знаний и опыта;
- умение работать с туристским снаряжением – на занятиях студенты

учатся вязать узлы и применять различные виды туристского снаряжения и таким образом приобретают навык преодоления естественных препятствий.

По характеру физических нагрузок спортивный туризм и ориентирование сопоставимы с бегом на длинные дистанции и лыжными гонками. Практически все время для преодоления дистанции занимает бег по пересеченной местности с различными видами естественных и искусственных препятствий, с различным качеством и состоянием земельного покрытия.

При этом по объему умственной работы спортивный туризм и ориентирование уступают лишь шахматам, причем данная умственная работа протекает параллельно с напряженной физической нагрузкой, эмоциональным влиянием других участников, преодолением опасных препятствий, зачастую в неблагоприятных метеословиях, что усиливает воздействие тренировочного процесса на организм занимающихся.

Спортивный туризм и ориентирование широко охватывают все стороны физического и психофизиологического развития студента, поэтому используются в качестве одного из средств профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Спортивный туризм и ориентирование являются доступным средством физического воспитания студентов, так как в процессе подготовки развиваются прикладные навыки, необходимые для поддержания высокой профессиональной работоспособности. Кроме того, данные виды спорта предполагают длительное пребывание в лесу и непосредственный контакт с природой, а это все напрямую влияет

на оздоровление студентов, чья будущая профессиональная деятельность зачастую проходит в неблагоприятных условиях, отражающихся на их здоровье.

В современном мире под спортивным туризмом и ориентированием понимают передвижение по незнакомой местности с помощью карты и компаса и преодоление естественных или искусственно созданных препятствий с помощью специального снаряжения, с использованием необходимых навыков и технических действий, что требует от студента разумного сочетания физических и умственных нагрузок, элементов творчества в решении логических задач, развития памяти, наблюдательности, внимания, воображения, умения ориентироваться в сложных ситуациях в цейтноте. Таким образом, спортивный туризм и ориентирование – это виды спорта физически здорового и интеллектуально развитого студента [5].

Спортивный туризм и ориентирование являются одними из наиболее доступных и социальных видов спорта, так как позволяют заниматься разным по физическим возможностям и финансовым средствам студентам, имеют разумное сочетание физической и умственной нагрузки, доступность и дешевизну спортивного инвентаря и мест занятий, гармоничное общение с природой и соратниками по спорту, круглогодичность занятий, разнообразие видов спортивного туризма и ориентирования, воспитание у студентов знаний, умений и навыков, необходимые в повседневной жизни.

Данные виды спорта имеют важное прикладное значение для студентов РМАТ – прививают качества, которые трудно воспитать на обычных практи-

ческих занятиях, имеют высокую значимость в повышении как физической работоспособности, так и профессионального мастерства. Особенно для студентов, у которых будущая профессиональная деятельность связана с туризмом и гостеприимством.

Рыночная экономика современного государства, неотъемлемой частью которой является конкуренция, выдвигает свои требования к молодым специалистам. Положение выпускников вузов на рынке труда неоднозначно, так как характеризуется специфичностью направлений подготовки выпускников и их востребованностью в производственной сфере. В ситуации превышения предложения рабочей силы на рынке труда, сформированного в основном за счет специалистов со стажем, выпускникам, только что окончившим вуз и преимущественно не имеющим опыта работы по специальности, достаточно сложно выдерживать конкуренцию и претендовать на качественные рабочие места [1].

Современная установка государства на преобразование системы высшего профессионального образования требует от ученых целенаправленного поиска перспективных путей развития педагогической системы. В настоящее время появилась настоятельная необходимость в широком использовании новых, активных методов обучения в вузе, позволяющих сократить путь от приобретения знаний к их применению на практике. Процесс обучения должен представлять собой рациональную совокупность различных дидактических форм, методов и средств, с помощью которых возможно воспроизвести предметное и социальное содержание профессионального труда [2].

В процессе освоения профессии и в дальнейшей профессиональной деятельности успешность обучения, производительность труда и ряд других показателей зависят от уровня развития профессионально важных качеств человека [3]. Поэтому одним из самых эффективных способов, позволяющих укреплять здоровье студентов и будущих специалистов, повышать функциональные возможности организма, развивать профессионально значимые качества, является использование средств профессионально-прикладной физической культуры в процессе физического воспитания студентов РМАТ.

Таким образом, регулярные занятия спортивным туризмом и ориентированием играют важную роль в развитии

профессиональных психофизиологических качеств будущих специалистов: памяти, устойчивости к стрессам, внимания, уравновешенности, коммуникабельности. Наибольшую пользу для успешного развития физических и психических качеств студентов могут принести комплексные занятия спортивным туризмом (пешеходный туризм, ориентирование на местности, скандинавская ходьба, туристские слеты), тренировки на развитие общей и скоростной выносливости средствами северной ходьбы, упражнения с картой и компасом. Поэтому спортивный туризм и ориентирование являются основой профессионально-прикладной физической подготовки студента РМАТ.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дмитриева Ю.А. *Повышение уровня конкурентоспособности выпускников вузов по специальности «Управление персоналом» на рынке труда: дис. ... канд. экон. наук. М., 2010. 175 с.*
2. Егорычев А.О. *Теория и технология управления психофизической подготовкой студентов к профессиональной деятельности: дис. ... д-ра пед. наук. Ярославль, 2005. 317 с.*
3. Константинов Ю.С. *Спортивно-оздоровительный туризм. Теория и практика: учеб. пособие. М.: Советский спорт, 2023. 350 с.*
4. Максимович В.А., Коледа В.А., Городилин С.К. *Организационно-методическое обеспечение физического воспитания студентов на основе видов двигательной активности: учеб. пособие. Гродно: ГрГУ им. Я. Купалы, 2012. 115 с.*
5. Наталов Г.Г. *С чего начать модернизацию образования? // Теория и практика физической культуры. 2003. № 12. С. 2–12.*

УДК 373.61

Д.С. МИНАЕВ, Е.А. МИНАЕВА, И.В. ЗОРИН

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ НА САМОРЕАЛИЗАЦИЮ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ

Рассматриваются особенности влияния профессиональной ориентации школьников на самореализацию в сфере логистики. Определено, что проблема преобладающей неопределенности среди выпускников общеобразовательных школ особенно актуальна сегодня, так как от осознанного выбора человеком профессии зависит благополучие как его собственной жизни, так и общественной. Акцентируется внимание на действующей системе общего образования, которая позволяет сформировать базовые компетенции будущих специалистов по логистике. В целях анализа уровня информированности о профессии логиста среди старшеклассников школ г. Воскресенска Московской области был проведен опрос, выявивший недостаточную осведомленность о ней. Разработаны мероприятия, которые способствуют созданию условий для положительного влияния профориентации подростков на самореализацию в сфере логистики и сознательному выбору профессии.

Ключевые слова: логистика, подготовка логистов, профориентация, профессиональное самоопределение, самореализация, общее образование.

The article examines the peculiarities of the influence of professional orientation of schoolchildren on self-realization in the field of logistics. It is determined that the problem of prevailing uncertainty among graduates of secondary schools is especially relevant today, since the well-being of both their own life and that of society depends on a person's conscious choice of a profession. The study focuses on the current system of general education, which allows developing the basic competencies of future logistics specialists. In order to analyze the level of awareness of the logistics profession among high school students of Voskresensk, Moscow region, a survey was conducted that revealed insufficient awareness of it. Measures have been developed that will contribute to the creation of conditions for the positive impact of vocational guidance of adolescents on self-realization in the field of logistics and conscious choice of profession.

Keywords: logistics, training of logisticians, career guidance, professional self-determination, self-realization, general secondary education.

В настоящее время приоритетным направлением развития российской системы общего образования является организация дифференцированного обучения в соответствии с запросами и индивидуальными особенностями старшеклассников, распространение сети специализированных лицеев, школ и классов с углубленным изучением опре-

деленных предметов. Подобная практика способствует формированию такой среды, в которой учащийся самостоятельно и осознанно подходит к выбору будущей профессиональной деятельности. Однако ситуация в современном школьном образовании России не всегда позволяет достичь такого результата.

Правильный выбор профессии – одно из ключевых условий успешного

построения и прохождения карьерного пути. Представления старшеклассников о содержании последующего обучения в учреждениях среднего профессионального и высшего образования, а также о сущности их будущей трудовой деятельности и требованиях к ней становятся определяющим фактором формирования к ней положительного или отрицательного отношения [4]. По данным опроса, который в 2022 году провел учебный центр Maximum Education, 42% одиннадцатиклассников не имеют каких-либо представлений по поводу будущей работы, 30% заявили о выборе своего призвания, а 28% подростков отметили, что в нынешней ситуации нецелесообразно заранее планировать что-то, так как жизнь слишком непредсказуема.

Проблема преобладающей неопределенности среди выпускников общеобразовательных школ сегодня наиболее остро стоит в жизни общества, так как именно от ее решения зависят его благополучие, развитие рынка труда, высокие показатели трудоустройства. Стоит отметить, что к основным факторам, влияющим на профессиональную ориентацию современных учеников старших классов, относятся возможность достойного заработка, интерес сферы деятельности, перспективы карьерного роста и развития. Подобным критериям безусловно может отвечать такая всеобъемлющая отрасль, как логистика, без которой невозможно представить успешное функционирование любой организации. Вследствие чего исследование профессиональной направленности на данную сферу приобретает особую актуальность.

Цель настоящего исследования заключается в определении текущей конъюнктуры профессиональной ори-

ентации школьников и ее влияния на самореализацию в сфере логистики, а также в разработке методических рекомендаций по совершенствованию данного процесса. Для ее достижения были использованы следующие методы: сравнительный и герменевтический анализ; контент-анализ; описательный метод с использованием интерпретации, обобщения. В качестве диагностического материала был использован авторский опросник «Информированность старшеклассников о логистике». Научная новизна исследования состоит в разработке комплекса мероприятий, внедрение которых в отечественную систему основного и среднего общего образования позволит значительно повысить интерес школьников к профессии логиста и, как следствие, предопределяет их осознанный выбор в ее пользу.

Теоретические аспекты проблемы профессиональной ориентации школьников анализируются в трудах отечественных и зарубежных ученых, которые послужили материалами для настоящего исследования. Так, советский и российский психолог и психофизиолог Е.А. Климов разработал классификацию типов профессий, а также систему определяющих будущее призвание факторов, к которым относятся: позиция старших членов семьи, друзей, школьных педагогов; личные профессиональные планы; способности; уровень притязаний на общественное признание; информированность о содержании профессии; склонности [3].

Психологические предпосылки профессионального самоопределения стали предметом исследований Б.Г. Ананьева, Л.И. Божович, Е.М. Борисовой, В.И. Журавлева, Э.Ф. Зеера, С.Л. Рубинштейна и др. В своих работах они отмечали значимость подросткового

возраста как периода, в течение которого происходит формирование ценностных ориентаций личности, возникновение жизненного плана [5]. Именно это время особенно важно для создания основ профессионального самоопределения человека.

Обращаясь к трудам ученых зарубежной школы психологии, выделим исследования Л. Хьелла и Д. Зиглера, которые акцентировали внимание на значимой роли профориентационной работы в становлении личности подростка [8]. Кроме того, соответствие профессиональной деятельности человека типам личности рассматривается в теории Дж. Холланда. Она подразумевает, что наличие определенных навыков, ценностей и предпочтений является фактором выбора той сферы самореализации, в которой возможно обрести наибольшую удовлетворенность от работы [9]. Исследования Д. Сьюпера в области профессионального развития карьеры основываются на том, что оно осуществляется на протяжении следующих этапов: роста, исследования, консолидации, сохранения достигнутого и спада. Выбор профессии он рассматривает через реализацию «Я-концепции», представляющую собой относительно целостное образование, которое подвергается изменениям по мере взросления человека [10].

Как уже было ранее отмечено, логистика – неотъемлемая составляющая деятельности любого предприятия, а ее эффективность зависит от компетентности специалистов в этой области. Важно понимать, что построение комплекса профориентационной работы в целях последующей самореализации в сфере логистики необходимо начинать еще на ранних этапах становления личности, а именно в школе. Вследствие

чего рациональным представляется провести анализ действующей системы общего образования, основанной на положениях Федерального государственного образовательного стандарта [6, 7]. В рамках исследования акцентируем внимание на основных компетенциях, осваиваемых в современной школе и так необходимых для будущего специалиста по логистике (табл. 1).

Разнообразие школьных дисциплин способствует всестороннему развитию личности учащихся. У них формируются представления о своих сильных и слабых сторонах, а также заинтересованность той или иной областью. Перечисленные в табл. 1 знания, получаемые в процессе изучения школьных предметов, как один из факторов профессиональной ориентации, смогут создать лишь основу для формирования компетентности будущего логиста. В современных динамично изменяющихся условиях особое значение приобретают не конкретные умения, а «мягкие» навыки (soft skills), развитие которых оказывает влияние на карьерный рост. Поэтому действующая школьная система профориентации непременно должна учитывать этот фактор.

Представив компетентностный анализ существующей системы профессиональной ориентации школьников на самореализацию в области логистики, перейдем к оценке степени информированности старшеклассников о данной сфере деятельности. Для решения этой задачи в начале 2023/2024 учебного года авторами было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 196 респондентов – учащиеся 9-х, 10-х и 11-х классов средних общеобразовательных школ г. Воскресенска Московской области (84 юноши и 112 девушек).

Таблица 1

Осваиваемые компетенции в зависимости от учебного предмета

Учебный предмет	Компетенции для будущего логиста
Математика Физика	<ul style="list-style-type: none"> • умение выбирать подходящие методы и алгоритмы для решения оптимизационных задач; • умение моделировать реальные ситуации на языке математики; • умение использовать знания о физических объектах и процессах для решения практических и проектных задач
Русский язык Литература Иностранный язык	<ul style="list-style-type: none"> • умение применять нормы языка и правила речевого этикета в устной и письменной речи; • умение создавать и анализировать тексты официально-делового стиля; • умение вести разные виды диалога в официальном и неофициальном общении
География	<ul style="list-style-type: none"> • навыки применения знаний о расположении географических объектов; • навыки анализа и интерпретации географической информации из различных источников; • умение анализа географических карт
Информатика	<ul style="list-style-type: none"> • понимание основных принципов устройства и работы персональных компьютеров; • навыки работы с операционными системами и с базовым программным обеспечением; • понимание последовательности решения задач анализа данных
Обществознание Право	<ul style="list-style-type: none"> • знания о полномочиях органов государственной власти и правовой системе Российской Федерации; • навыки социализации личности в современном мире; • навыки эффективного взаимодействия с социальными институтами на основе правовых норм

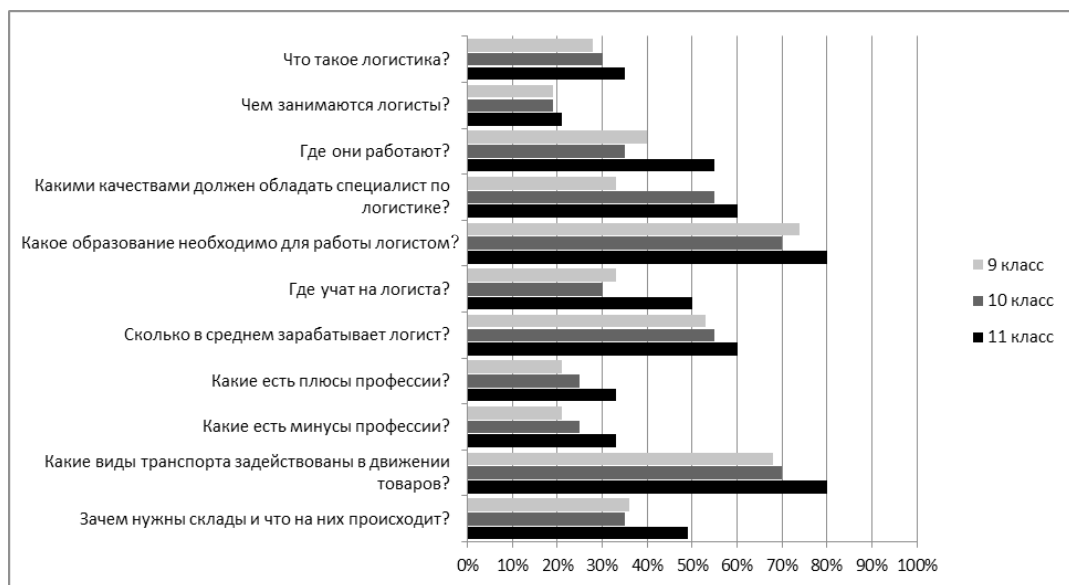
В рамках исследования был разработан опросник, содержащий 11 вопросов, касающихся профессиональной деятельности в области логистики. Респондентам предлагалось дать письменный ответ на каждый из представленных вопросов, опираясь на свои собственные знания об этой сфере. Далее после сбора и систематизации полученных данных в бланках опросника авторами настоящего исследования были подведены итоги и дана оценка уровню информированности старшеклассников о профессии логиста. Содержание вопросов и процентное соот-

ношение максимально приближенных к истине ответов от общего количества учеников в каждом из классов представлены на рисунке.

Результаты исследования, полученные с помощью проведенного опроса учащихся, свидетельствуют об ограниченности их знаний о такой сфере деятельности, как логистика. В процессе обработки данных было выявлено, что процент правильных ответов на вопросы у учащихся 11-х классов выше, чем у 9-х и 10-х, что может говорить о заинтересованности профессией некоторых старшеклассников при

дальнейшем поступлении в высшие учебные заведения. Менее 30% девятиклассников и десятиклассников смогли объяснить сущность логистики, ее плюсы и минусы, раскрыть специфику и назвать места работы в этой сфере. Стоит отметить, что большинство учеников успешно справились с вопросами о требуемом образовании для осуществления деятельности и об оплате

труда, однако понимания о ставках заработной платы в соответствии с уровнями управления у них нет. Результаты проведенного опроса однозначно доказывают, что ориентация учащихся средней общеобразовательной школы на профессию в сфере логистики не имеет системного характера, из-за чего отрасль теряет возможных прирожденных специалистов.



Распределение результатов проведенного опроса старшекласников

Итак, обозначив проблему отсутствия системного подхода к организации профориентационной деятельности подростков, которая формировала бы у них положительное отношение к профессии логиста, целесообразным представляется предложить разработанный авторами комплекс мероприятий по ее решению (табл. 2). Он включает в себя предварительный этап, реализующийся среди учеников 8-х и 9-х классов, имеющий цель выявить скрытые профессиональные склонности и психологическую пригодность к потенциальному испол-

нению должностных обязанностей логиста. Непосредственно в рамках профориентационной работы предлагается развивать внеурочную деятельность, а именно дополнить образовательный процесс факультативным занятием «Школа юного логиста» для учеников 9–11-х классов с использованием технологии игровых форм обучения. Кроме того, знакомство с профессией станет более познавательным и информативным благодаря экскурсиям на предприятия и посещениям дней открытых дверей в учебных заведениях.

Таблица 2

Мероприятия по ориентации школьников на профессию логиста

Мероприятие	Клас-сы	Форма реализации (ответственный)	Содержание
Выявление предрасположенности к профессии логиста	8–9	Тестирование (классный руководитель)	Прохождение теста: на определение склонностей к профессии логиста (Е.А. Климова) и использование диагностического комплекса «Профориентатор» (А.Г. Шмелева); на определение профессионального типа (Дж. Холланда)
		Психодиагностика (педагог-психолог)	Психодиагностика позволяет выявить психологическую пригодность к профессии, возможные затруднения при исполнении должностных обязанностей, оценить нервно-психическое состояние ученика [2]
Факультативное занятие «Школа юного логиста»	9–11	Интеллектуальные игры, использование презентаций с обучающим материалом, показ тематических видеороликов, решение и разбор кейсов, деловая игра «Кроссдок» (классный руководитель, при наличии возможности – представитель потенциального работодателя)	Использование в образовательном процессе игровых форм обучения нацелено на развитие способностей к коммуникации, навыков командной работы. Так, в игре «Кроссдок» учащиеся выбирают подходящий вид транспорта по стоимости и грузоподъемности, исполнителей, выстраивают оптимальные маршруты перевозки. Побеждает справившийся с доставкой товара с наименьшими затратами. Решение учениками практических задач раскрывает содержание логистики
Посещение дней открытых дверей в учебных заведениях и экскурсии на предприятия и логистические объекты г. Москвы и Московской области	8–11	Очное посещение (классный руководитель)	Выявление склонности и интереса к профессии логиста, возможность подробнее узнать о ней от студентов и преподавателей учебных заведений, а также специалистов по логистике в организациях

Разработанный комплекс мероприятий по ориентации школьников на профессию логиста позволит:

- обеспечить профориентационную направленность основного и среднего общего образования;

- повысить уровень информированности о профессии логиста и, как следствие, ее популярность среди подростков;
- сформировать у школьников осознанный подход к выбору будущей профессии в логистической сфере, а также послешкольного образования;
- повысить мотивацию к получению новых знаний в результате осознания учеником их необходимости для будущей профессиональной деятельности;
- выработать у учащегося ранее упомянутые «мягкие» навыки (soft skills), а именно умение работать в команде, выстраивать коммуни-

кации, решать проблемы и организовывать свое время, быть инициативным и критически мыслить [1].

Таким образом, важность организации системы профессиональной ориентации школьников на самореализацию в сфере логистики неоспорима. Она способствует формированию качественного человеческого потенциала страны. Сама же логистика никогда не перестанет быть востребованной, а в условиях активного развития интернет-торговли и постоянно возрастающих требований к специалистам в этой области профессиональная ориентация подростков приобретает жизненно важный характер.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абылкасымова А.Е., Кальней В.А., Шишов С.Е. *Международные тенденции формирования непрерывного педагогического образования для подготовки кадров, релевантных цифровой экономике* // Вестник РМАТ. 2018. № 3. С. 28–39.
2. Визитова С.Ю. *Профессиональная ориентация школьников: метод. рекомендации*. Южно-Сахалинск: ИРОСО, 2021. 24 с.
3. Климов Е.А. *Психология профессионального самоопределения*. 4-е изд., стер. М.: Академия, 2010. 304 с.
4. Минаева Е.А. *Профессиональная направленность как фактор профессионального становления студентов института туризма* // Вестник Московского университета МВД России. 2008. № 6. С. 19–20.
5. Парнов Д.А., Жундрикова С.В. *Профорентация подростков: теория и практика: монография* / Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт. М.: МИТУ–МАСИ, 2020. 262 с.
6. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (ред. от 12.08.2022) «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».
7. Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287 (ред. от 08.11.2022) «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования».
8. Хьелл П., Зиглер Д. *Теории личности*. 3-е изд. СПб.: Питер, 2008. 607 с.
9. Holland J.L. *Making vocational choices: A theory of careers*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1973. P. 150.
10. Super D.E. *The Psychology of Careers*. N. Y. Harper & Brothers, 1957. P. 150.

УДК 37

А.А. КУЗНЕЦОВ

ТРАЕКТОРИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Рассматриваются современные тенденции развития траекторий академической мобильности на ближайшее время, новые проекты, направленные на улучшение академической мобильности в России и новое понимание академической мобильности.

Ключевые слова: непрерывное образование, академическая мобильность, дистанционные формы обучения, виртуальная мобильность, гибкие навыки.

The events of the last two years have had a strong impact on the academic mobility of students and on the forms of education. The article discusses current trends in the development of academic mobility trajectories in the near future, new projects aimed at improving academic mobility in Russia and a new understanding of academic mobility.

Keywords: continuing education, academic mobility, distance learning, virtual mobility, flexible skills.

Академическая мобильность известна с XIX века, и со временем она понемногу меняет свое значение и дополняет его. Сейчас академическая мобильность неразрывно связана с системой непрерывного образования. Мировые события вносят свою лепту как и в академическую мобильность, так и во всю систему непрерывного образования. Пандемия COVID-19 резко снизила темпы развития международной академической мобильности в привычной для нас форме. Вместо привычного перемещения обучающихся и преподавателей между учебными заведениями всего мира появился другой формат – дистанционный. Прежде чем перейти к востребованным направлениям академической мобильности, давайте разберем это понятие.

Академическая мобильность – перемещение обучающегося, преподавателя или сотрудника на определенный

период (до одного года) в другое образовательное или научное учреждение (в своей стране или за рубежом) для обучения, преподавания, проведения исследований и др., после чего учащийся, преподаватель или сотрудник возвращается в свое основное учреждение. Академическую мобильность в области международного сотрудничества образовательных организаций нельзя свести к конкретным действиям, технологиям и механизмам, связанным только с системой обмена. Эксперты отмечают, что в реальности имеет место сложный и многоплановый процесс интеллектуального продвижения, обмена научным и культурным потенциалом, ресурсами, технологиями.

Академическая мобильность – это возможность самим формировать свою образовательную и научную траекторию. Она может осуществляться по двум основным траекториям: академическая мобильность внутри страны

(национальная мобильность) и международная академическая мобильность [3].

Участие студентов в программах академической мобильности предполагает разнообразные виды деятельности: учебную, исследовательскую, поиск материалов, экспериментальную, лабораторную и освоение накопленного опыта [5, 6].

Выделяют внутреннюю и внешнюю формы мобильности. Внутренняя мобильность: обменные программы с отечественными вузами-партнерами, летние школы и летний семестр. Внешняя мобильность: академические обмены с зарубежными вузами-партнерами, обучение по совместным образовательным программам, прохождение практик и стажировок [4].

Академическую мобильность можно рассматривать как в узком смысле, так и в широком. В узком смысле это перемещение обучающегося в процессе обучения. А в широком смысле академическую мобильность можно рассматривать как личностное качество, т.е. способность и готовность человека менять свою траекторию обучения, выстраивая ее по личностным и профессиональным запросам с помощью информационных технологий, новых знаний, гибкого мышления и рефлексии.

Можно сказать, что академическая мобильность – это инструмент адаптации личности к современным реалиям, способ преобразования себя и окружающей среды [2].

Академическая мобильность подготавливает развивает определенные качества человека:

- умение выбирать пути взаимодействия с окружающим миром;
- способность мыслить в сравнительном аспекте;

- способность к межкультурной коммуникации;
- способность изменять самовосприятие;
- способность рассматривать свою страну в кросскультурном аспекте [1, 7].

Последние годы была крайне популярна тема развития *soft skills* (гибких навыков), т.е. навыков общего характера, которые зависят от личностных качеств и так или иначе связаны с профессией. Они играют все более важную роль для достижения успеха во всех видах деятельности. К ним относят коммуникативные, интеллектуальные, волевые, лидерские навыки. В том числе поэтому сейчас значение таких надпрофессиональных навыков трудно переоценить: их наличие будет помогать человеку решать повседневные задачи, их отсутствие будет создавать сложности каждому современному человеку.

Не всем хватает критического мышления и системности, чтобы понимать происходящие процессы (большие информационные нагрузки), быстро корректировать стратегию действий. Далеко не все могут принять новый темп жизни, коммуницировать и эффективно действовать в новых условиях. Говорят, гибкие навыки человек получает от рождения. Действительно, у всех людей разные способности. Но все-таки можно тренировать эти навыки с учетом индивидуальных особенностей каждого. Академическая мобильность напрямую развивает эти навыки, даже если брать ее дистанционную (виртуальную) форму. Некоторые учебные заведения предлагают студентам, которые участвуют в академической мобильности, курсы по *soft skills* для развития способности к социальной мобильности в обществе.

Социальная мобильность как фактор воздействия на академическую мобильность тоже влияет на ее объемы. Во времена перемен социальная мобильность усиливается – открываются дополнительные возможности, сделать карьеру становится проще. Но и цена ошибок возрастает. Гибкие навыки помогут на пути к успеху.

Факторы, ускорившие социальную мобильность (как вверх, так и вниз по социальной иерархии) в России и мире, – катализаторы неопределенности и перемен:

- Чрезвычайные психологические нагрузки. Высокие темп изменений и уровень неопределенности. Не все могут быстро адаптироваться к новым обстоятельствам, принимать правильные решения в таких условиях.
- Пандемия COVID-19, включая воздействие на физическое здоровье людей и экономику (производственные, транспортные связи).
- Экономико-финансовый кризис. Раздел мира на макрорегионы. Начались глобальные структурные изменения. Вместо единой долларовой системы мир распадается на макрорегионы / валютные зоны. Пока эксперты выделяют несколько лидеров таких зон: США, Китай, Россия, Индия.

Практически во всех развитых странах происходит старение населения (уменьшение числа людей трудоспособного возраста, рост числа людей пенсионного возраста), изменение систем ценностей (особенно у людей молодых поколений).

Демографическая яма в России. На рынок труда вышло малочисленное поколение 90-х. Из-за этого работодатели могут пересмотреть свое отношение к

работникам 40–50 лет, которых ранее старались не нанимать.

В связи с меняющимися событиями в мировой экономике и политике меняются и потребности в различных сферах, включая образование. И направления академической мобильности тоже смещают свои траектории. Вместо европейских вузов акцент ставится на азиатские учреждения. И так как в экономическом и политическом плане в России в последние пять лет идет сближение с азиатскими странами, странами Африки и Латинской Америки, то такая академическая мобильность становится все более востребованной.

В современных реалиях акцент в академической мобильности смещается с международной на межрегиональную, внутри нашей страны, что тоже немаловажно. Образовательное пространство должно быть открытым и единым, а не состоять из сети «островков знаний» [8]. При таком подходе улучшится не только качество обучения, но и мотивация самих обучающихся, а также преподавателей. Одна из программ, которая способствует развитию академической мобильности внутри страны, – «ДВИЖ».

Программа «ДВИЖ» – это новая инициатива, которая дает возможность студентам пяти вузов (ИТМО, МИФИ, РУДН, РАНХиГС и ВАВТ) провести целый семестр в другом университете, изучая новые для себя дисциплины. Всего на участие в первой программе внутрirosсийской академической мобильности было подано 184 заявки от 130 студентов, что соответствует общему количеству квот, предоставленных вузами-партнерами. ИТМО примет 50 московских студентов и отправит в другие вузы 14 своих.

Рассмотрим, чему они будут учиться и зачем вообще нужна такая программа обмена.

Цель программы – расширение образовательных возможностей для студентов вузов-организаторов через программы академической мобильности.

Задачи: расширение кругозора, построение новых связей, получение дополнительных знаний и навыков; построение индивидуальной образовательной траектории; получение опыта обучения в вузе-партнере [10].

Программа рассчитана на бакалавров вузов-участников 2–4-го курсов обучения, желающих один семестр провести в одном из четырех вузов, выбрав дисциплины из списка, предоставленного вузом, и согласовав индивидуальный учебный план.

Всего на обучение в ИТМО поступило 60 заявок, больше всего – от студентов РАНХиГС и МИФИ. В результате по итогам отбора на семестр в Петербургский университет смогут отправиться 50 человек – в два раза больше, чем в остальные вузы, участвующие в программе. Прошедшие конкурс смогут приступить к обучению уже с 1 сентября после согласования индивидуальных планов.

Наибольший интерес студенты проявили к ИТ-направлениям, а также блоку курсов по soft skills. И, как отмечает начальник управления проектирования и реализации образовательных программ ИТМО Юлия Васильева, это неслучайно: «Так, как развивают гибкие навыки в ИТМО, обычно не развивают в других университетах. Там это почти всегда либо элективные курсы, либо надстройки над учебными программами. У нас же блок soft skills – это обязательный компонент, заложенный на уровне образовательного стандарта,

это ключевые компетенции, которые мы гарантируем каждому выпускнику любой образовательной программы. За несколько лет развития модуля soft skills у нас появились дисциплины, которые стали очень популярны среди наших студентов. А теперь мы видим, что они интересны и студентам других университетов» [9].

Отправиться в московские вузы выразили желание 18 студентов ИТМО, 14 заявок в итоге были поддержаны. Прошедшие отбор участники получают финансовую поддержку – университет компенсирует им затраты на дорогу и проживание в Москве.

Шесть человек отправятся на один семестр в МИФИ, столько же – в РУДН. Еще двое поедут в РАНХиГС. Выбирая курсы, студенты не ограничивались рамками своего направления подготовки, а наоборот, стремились максимально расширить кругозор. Так, многие из них отправятся изучать социальные и гуманитарные науки, такие как маркетинг, бизнес, экономика, журналистика и искусство.

Самую большую заинтересованность в академическом обмене выразили студенты факультетов программной инженерии и компьютерной техники, биотехнологий, технологического менеджмента и инноваций, а также Центра химической инженерии.

Тот факт, что студенты ИТМО делают такой разнообразный выбор, вполне соответствует изначальной задумке программы обмена, подчеркивает Юлия Васильева. Уметь быстро меняться, адаптироваться к новому, принимать решения в ситуации выбора – ключевые качества, необходимые в условиях неопределенности. Именно этим навыкам стараются учить студентов ИТМО, и такие же возмож-

ности предлагают приезжающим студентам других вузов: «Мир очень меняется – никто не может сказать, что будет завтра. И если у человека нет опыта смены образовательной среды, сложных коммуникаций, изменения своей траектории обучения, то ему в современном мире будет сложно. В ИТМО студент наравне с преподавателями является субъектом образования, а университет все время расширяет предоставленные ему возможности для развития. Все решения студент принимает сам, и такие же возможности мы предлагаем другим: попробовать себя в каких-то новых предметных областях, в новых моделях взаимодействия с университетом, его образовательной средой, с преподавателями. Это подходит тем, кто не боится сделать остановку на своем пути и попробовать что-то иное» [9].

Пул предложенных ИТМО курсов для студентов по обмену строился именно по принципу смены парадигм, максимального разнообразия и эксперимента. Хотя основу составили ИТ-дисциплины и направления, в которых у ИТМО наибольшая экспертиза (биофотоника, лазерная фотоника, цифровые гуманитарные исследования, математические методы и многое другое), участники могли также выбирать среди большого количества дисциплин по гибким навыкам и специализированных курсов для молодых ученых, студентов, активистов. Например, в университете можно пройти курсы по техникам публичных выступлений, навыкам работы с научной информацией, практикам креативности и проектной деятельности, а также по разработке социальных проектов, созданию студенческого клуба, научно-технологическому блоггерству и т.д.

В 2022/2023 учебном году «ДВИЖ» проходил впервые, это эксперимент, по результатам которого и будут определяться дальнейшие перспективы программы. Но, как подчеркивает Юлия Васильева, активность студентов уже показывает, что интерес к проекту есть и его стоит продолжать.

Несмотря на то что технологии позволяют осуществлять виртуальную (дистанционную) мобильность, многие бучающиеся сами не принимают дистанционный формат обучения, аргументируя это тем, что при очной форме они легче усваивают знания и им интереснее учиться. То же самое касается и преподавателей: им тоже легче вести занятия, имея зрительный контакт и обратную связь от слушателей.

Исходя из вышесказанного, можно выявить современные траектории академической мобильности обучающихся. Основной акцент смещается на организацию академической мобильности между российскими университетами, создание новых партнерских отношений с азиатскими странами, идет переосмысление понятия академической мобильности. Она все чаще рассматривается в широком смысле не просто как перемещение в другое учебное заведение, а как управление своей траекторией обучения. Академическая мобильность больше стала связываться с системой непрерывного обучения, стала его частью, так как человек сам выстраивает свою траекторию непрерывного обучения длиной в жизнь [11].

Запускаются новые программы внутренней мобильности, они расширяют возможности всероссийского обмена студентами и преподавателями. Чаще стали использоваться современные

технологии, которые дают возможность «виртуально» или дистанционно учиться в других вузах и на других образовательных программах, в том числе и параллельно. Но большинство обучающихся все равно выбирают очный формат и желают физически при-

сутствовать на занятиях. Возможно, в ближайшие годы ситуация изменится и на этом направлении, и большинство людей будут использовать «виртуальную» академическую мобильность для получения новых знаний, столь востребованных в современном мире.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Академическая мобильность в условиях интернационализации образования / В.А. Галичин, Е.А. Карпухина, В.В. Матвеев и др. М.: Университетская книга, 2009. 458 с.
2. Беляков С.А., Иванова А.А. Проблемы построения системы управления непрерывным образованием // Проблемы развития высшей школы. 2014. № 2. С. 37–44.
3. Булаева М.Н., Калинкина К.В., Ушилова К.В. Реализация концепции непрерывного образования взрослых обучающихся // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 6.
4. Дистанционное обучение: учеб. пособие для вузов. М.: Владос, 2016. 192 с.
5. Зельгин С.Г., Зельгин Г.С. Правовое регулирование отношений в системе непрерывного образования // Вопросы российского и международного права. 2018. Т. 8, № 2А. С. 90–96.
6. Иманова Алия. Дистанционное обучение в системе повышения квалификации педагогов: монография. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. 274 с.
7. Методологические рекомендации по развитию академической мобильности студентов и преподавателей в вузе. URL: http://www.bologna.ntf.ru/DswMedia/recommendations_mobility_vsuies.pdf (дата обращения: 19.01.2023).
8. Михайлов А.В. Концепция создания организационной системы непрерывного образования АлтГТУ. М.: ИЛ, 2016. 181 с.
9. Программа академической мобильности «ДВИЖ». URL: <https://движ-студент.рф/?usclid=leducnbi4p967445005> (дата обращения: 23.01.2023).
10. Ригидность как психологический индикатор академической мобильности учащейся молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры / Л.М. Волосникова, Е.А. Кукуев, О.В. Булатова и др. // Вестник угроведения. 2019. Т. 9, № 2. С. 384–395.
11. Симонова А.А. Инновационно ориентированная подготовка к педагогическому менеджменту в непрерывном профессиональном образовании: монография. М.: ИНФРА-М, 2018. 470 с.

УДК 37.035

О.А. КУФМАН, В.А. ЖИДКИХ, А.К. ОРЕШКИНА

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОГО САМОСОЗНАНИЯ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Рассматривается проблема формирования гражданского самосознания у студентов как междисциплинарное понятие в условиях решения стратегических задач образования и воспитания молодежи. Приводятся результаты опроса студентов и средства формирования гражданского самосознания в условиях учебной и внеучебной деятельности.

Ключевые слова: высшее образование, гражданское воспитание, гражданское самосознание, патриотизм.

The article examines civic consciousness in the pedagogical aspect. The authors reveal the pedagogical conditions for the formation of students' civic consciousness. Based on the conducted research, modern approaches to the formation of civic consciousness of young people in the process of studying social sciences and humanities are proposed.

Keywords: civic consciousness, pedagogical conditions, social and humanitarian education, personality structure.

Сегодня российское общество переживает достаточно сложный этап развития. Россия находится под влиянием большого объема внешних и внутренних угроз и вызовов, которые направлены на дестабилизацию политической, экономической, социальной и культурной сфер общества. Немаловажным фактором является и то, что российское общество в целом переживает этап перехода от старой модели ценностей к новой, обусловленной изменением уровня влияния зарубежных ценностей на формирование сознания современного российского человека. В данных условиях наиболее уязвимой и незащищенной частью общества являются студенты. Эта социальная группа наиболее подвержена влиянию внешних факторов на формирование их самосознания. В молодежной среде нередко проявления правового ниги-

лизма и экстремизма, а также приверженность к субкультурам, пропагандирующим аморальные и противозаконные ценности. Роль вуза в этих условиях должна заключаться не только в формировании знаний и компетенций, относящихся к будущей профессиональной деятельности, но и в формировании гражданской идентичности и гражданского самосознания студента.

Образовательным организациям, молодежным объединениям в данном историческом контексте необходимо фокусировать свое внимание на гражданском воспитании подрастающего поколения, которое станет будущей опорой России. В решении данной проблемы большую роль играет достаточно объемная законодательная база: Конституция Российской Федерации (1993), Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (2012), Государственная программа «О патриотическом воспитании граждан

Российской Федерации» (2015), «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года» (2015), Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (2016).

Гражданское самосознание – это понятие междисциплинарное, и рассмотрением основных аспектов его формирования занимаются многие гуманитарные науки. Философия, социология, педагогика и психология обращают внимание на рассмотрение отдельных сторон гражданского самосознания, что в последующем дает возможность сформировать всеобъемлющее определение такого непростого понятия. С точки зрения философии данное понятие рассматривается через призму духовности и формирование морально-нравственного сознания личности, а также общества в целом. В социологии гражданское самосознание определяется как обязательная характеристика для больших социальных групп, имеющая огромное влияние на формирование гражданского общества и его институтов [5]. Возможно и рассмотрение гражданского самосознания как одной из характеристик личности, влияющей на формирование идентичности и личностных характеристик отдельного индивида – в данном контексте это вопрос психологии.

Рассматривая гражданское самосознание с точки зрения педагогики, необходимо опираться на поиск педагогических условий для формирования гражданского самосознания, изучение методов воспитания, способствующих формированию гражданского самосознания, идентичности и патриотизма [2–4].

Гражданское самосознание является неотъемлемой частью структуры лич-

ности, в нем отражается и социальный, и личный опыт человека, позволяющий выделить представления о себе как части государства (страны), целостный образ себя как гражданина, систему отношений и установок в единстве политического, правового, этического аспектов. Оно предполагает ощущение и осмысление собственной идентичности с другими гражданами и готовность к выполнению дела ради общего блага [1]. В первую очередь гражданское самосознание зависит от чувства сопричастности, гордости за свою страну, от отношения к своему государству, желания нести ответственность за свои поступки перед обществом, активно выражать собственную гражданскую позицию и чувства патриотизма.

Вопрос гражданского самосознания широко изучался в отечественной науке в трудах Г.В. Акопова, М.К. Горшкова, Л.В. Баевой, В.Г. Белинского, Н.К. Крупской, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского и др. Анализируя работы ученых, можно сделать вывод, что вопрос развития гражданского самосознания у молодежи, в частности у студентов, недостаточно изучен. Также стоит отметить, что большинство научных работ рассматривает вопрос формирования гражданского самосознания через внеучебную работу, при этом вопрос формирования гражданского самосознания в процессе изучения учебных дисциплин мало изучен.

Для изучения гражданского самосознания студентов авторами был проведен социологический опрос. Исследование проводилось среди студентов первого, второго и третьего курсов факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма. Студентам задавались вопросы, на основании

ответов на которые можно определить, считают ли они себя частью российского общества, уровень сформированности гражданского самосознания, а также влияние учебного и внеучебного процессов на формирование гражданского самосознания. В опросе приняли участие 180 респондентов в возрасте от 17 до 19 лет, 79% из которых составили девушки. На вопрос «Как вы понимаете слово “Родина”?» 46,1% респондентов выбрали ответ «Место рождения человека, его происхождения; родная страна» и 21,7% считают, что Родина – это «Страна, в которой человек родился и гражданином которой он состоит». Таким образом, можно отметить, что большая часть студентов соотносит «Родину» к территории своего рождения, однако довольно малая часть студентов соотносит понятия «гражданин» и «Родина». Также студентам задавались вопросы, относящиеся к такой части гражданского самосознания, как патриотизм. По результатам исследования 65% студентов считают себя патриотами. На вопрос «Кто такой патриот?» 60% респондентов ответили «Человек, который любит своё Отечество, предан своему народу, готов на жертвы и подвиги во имя интересов своей Родины». Результаты исследования позволяют сделать вывод, что современная студенческая молодежь обладает достаточно высоким уровнем сформированности гражданского самосознания.

Студенты понимают, что патриотизм – это не просто любовь к своей Родине, а готовность развивать свое государство. Однако 46% респондентов хотели бы уехать из России и поменять свое постоянное место жительства. Наиболее популярными вариантами для переезда оказались Южная Корея,

США, Франция, Швейцария и Канада. Данный результат указывает на необходимость формирования у молодежи чувства «привязанности» к своей Родине. Еще одним важным результатом исследования является то, что респонденты выделили «Справедливость» (23%), «Личное достоинство» (14%), «Трудолюбие» (11%), «Равенство всех граждан перед законом» (10%) как самые важные ценности для современного общества, тогда как «Богатство» выбрали только 3% студентов.

Гражданское самосознание студенческой молодежи формируется в рамках всего учебного процесса и внеучебной деятельности. Учебная деятельность является основной для студентов, так как большая часть времени уделяется образовательному процессу. Наиболее эффективно формирование гражданского самосознания у студентов в процессе освоения гуманитарных дисциплин, ведь большинство из них основаны на изучении человека и его жизнедеятельности в обществе. Однако на основании исследования было выявлено, что большинство студентов считают гуманитарные дисциплины «скучными» и «ненужными».

Современные реалии формируют новые требования к самому процессу образования. Весь процесс ориентируется на подготовку человека, который готов самостоятельно принимать решения, нести за них ответственность и занимать активную гражданскую позицию. Первоочередной целью для образовательных организаций в высшей школе является формирование личности студента таким образом, чтобы все общественно важные характеристики в нем были равномерно развиты. Каждый студент должен обладать высоким уровнем гражданской культуры, ува-

жающим и соблюдающим существующее законодательство и нормы морали. Немаловажно воспитать в студенте уважительное отношение к историческому и культурному наследию своей Родины.

Рассматривая формирование гражданского самосознания обучающихся высшей школы, необходимо учитывать, что в условиях современной международной политической обстановки, множественности информации в информационных ресурсах в студенческой среде наблюдаются проявления политического негативизма и проникновение националистических и экстремистских взглядов. Эти явления очень опасны для стабильности государства, ведь именно студенческая молодежь – это будущее нашей страны, от которой зависит развитие общества. Подход к образованию требует более значительных конструктивных и системных преобразований не только в теории, но и в содержании, формах и методах педагогической работы со студенческой молодежью.

В условиях современного развития общества социально-гуманитарное образование студентов нуждается в раз-

работке комплексных программ, которые будут направлены на развитие в студенте гражданских качеств, определяющих меру его свободы, гуманности, духовности, ответственности. Гражданское самосознание студента – это сумма результатов учебной деятельности и гражданского воспитания.

Однако на формирование гражданского самосознания студента влияет не только содержание конкретной дисциплины, но и профессиональная деятельность самого педагога. У каждого преподавателя в его арсенале всегда есть тот самый набор инструментов, который будет обладать положительным воспитательным эффектом: личный пример, поучительные примеры проявления ответственности и достоинства, этическая оценка вариантов решений, примеры проявления воли и настойчивости, разбор правовых аспектов профессиональной деятельности.

Таким образом, формирование гражданского самосознания студента зависит от огромного количества факторов. Система воспитания гражданина должна быть последовательной, многоступенчатой, многофакторной, комплексной.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Баева Л.В. *Гражданское самосознание молодежи в современной России и проблема культурной безопасности* // *Человек. Сообщество. Управление*. 2013. № 3. С. 109–118.
2. Патнэм Р. *Чтобы демократия сработала* / пер. А. Захарова. М.: *Московская школа политических исследований*, 1996. 287 с.
3. Росалес Х.М. *Воспитание гражданской идентичности: об отношениях между национализмом и патриотизмом* // *Полис. Политические исследования*. 1999. № 6. С. 93–104.
4. Смирнова С.Н. *Проблемы развития социального капитала в России* // *Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки*. 2012. № 3-1. С. 32–35.
5. Фукуяма Ф. *Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию* / пер. с англ. Д. Павловой, В. Кирющенко, М. Колопотина. М.: АСТ: ЗАО НПП «Ермак», 2004. 730 с.

УДК 004:37

Т.И. ГУРОВА

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Представлено обоснование необходимости все более широкого применения цифровых сервисов в сфере образования. Выявлено наиболее перспективное направление цифровизации образовательной сферы – технологии искусственного интеллекта. Показана необходимость формирования цифровых навыков и компетенций у всех участников образовательного процесса.

Ключевые слова: цифровизация образовательной сферы, технологии искусственного интеллекта, цифровое пространство.

The article presents the rationale for the need for an increasingly widespread use of digital services in the field of education. The most promising direction of digitalization of the educational sphere – artificial intelligence technologies – has been identified. The necessity of developing digital skills and competencies among all participants in the educational process is shown.

Keywords: digitalization of the educational sphere, artificial intelligence technologies, digital space.

Благодаря цифровым технологиям мы сегодня являемся участниками новых видов социальной и деловой активности. В перспективе 2030 года таких глобальных изменений в цивилизационной среде можно ожидать гораздо больше. Они будут настолько жестокими, нелинейными и переориентируют столько аспектов жизни, что будущее (благодаря преобразующим цифровым технологиям) перестанет быть логическим следствием прошлого. По мнению экспертов, мы даже имеем дело с неким скачком в развитии, именуемым цифровым прорывом. Мы должны быть готовы к тому, что прорыв сводит на нет многие известные нам до сих пор механизмы и навязывает новые правила, действующие в цифровом пространстве XXI века [3–5].

Цифровые технологии (ЦТ) играют двоякую роль – это и питательная среда для новых явлений и продуктов, характерных для первой половины XXI века, и мощный двигатель перемен. На основе прогнозов развития технологий (например, интернета вещей, 5G, больших данных, блокчейна, искусственного интеллекта) и явлений, уже наблюдаемых в мировой экономике (глобализация, роботизация), авторы исследования оценивают их влияние на бизнес-процессы и, следовательно, на рынок труда [1, 6].

Существует множество многообещающих цифровых сервисов в сфере образования, к наиболее перспективным относятся технологии искусственного интеллекта (далее – ИИ). За последнее десятилетие внедрение ИИ было сосредоточено на решении задач обучения, таких как обработка речи, рассуж-

дения, планирование и когнитивная архитектура. Созданы интеллектуальные репетиторские системы (ИРС) – компьютерное программное обеспечение, предназначенное для имитации поведения лекторов и предоставления соответствующих рекомендаций. Оно может отслеживать мыслительные стадии обучаемого во время выполнения проблемных задач, диагностировать ошибочные убеждения и оценивать, насколько пользователь понимает идею данной задачи. ИРС также могут предлагать задания, адаптированные к учащемуся на соответствующем уровне с помощью соответствующего содержания [7].

В других обучающих приложениях ИИ помогает организовывать и синтезировать контент. Системы глубокого обучения (на которых основан Google Search) могут читать, писать и имитировать поведение человека. Они позволяют преподавателям создавать специальные учебные материалы с учетом их потребностей. Достаточно загрузить в сервис полную программу обучения – и в нем будут представлены самые важные вопросы из доступных книг. Может быть выбран самый важный контент для понимания. Также есть возможность создавать короткие резюме и бесконечное количество тестов с множественным выбором или верными/ложными ответами для проверки ваших знаний. ИИ может ускорить переход к персонализированному обучению, предоставить учащимся постоянную оценку и обратную связь, а также применить методы анализа обучения для дифференциации процесса обучения, чтобы он адаптировался к учащемуся в режиме реального времени.

ИИ уже продемонстрировал большой потенциал в качестве поддержки

учащихся с особыми образовательными потребностями благодаря его способности реагировать на потребности этих детей. Другие многообещающие применения ИИ включают оценку новых наборов навыков и разработку прогностического анализа для снижения вероятности раннего ухода из школы, а также улучшения метакогнитивных навыков и навыков командного обучения. Поддержка ИИ для командного обучения включает адаптивное формирование группы, экспертную помощь, виртуальных агентов и интеллектуальную модерацию при создании группы, наиболее подходящей для выполнения данной совместной задачи. Существует огромный потенциал для создания уникальных путей обучения для людей, использующих массовые открытые онлайн-курсы. Важным вопросом является обеспечение успешности внедрения цифровых сервисов в образовательный процесс. На основе проведенного исследования были выделены три подхода к внедрению ИИ в классе в зависимости от целей обучения:

1. Обучение с помощью ИИ. Другими словами, внедрение технологии ИИ в классы для поддержки учащихся в их обучении и для улучшения их обучения. Хотя инструменты и технологии ИИ в первую очередь разрабатываются для компаний и отраслей, преподаватели, которые хотят использовать ИИ для поддержки обучения своих учеников, имеют доступ к целому ряду инструментов, таким как бесплатные обучающие приложения на основе искусственного интеллекта, приложения, которые помогают определить жанр по фотографии, приложения для изучения иностранных языков. Языковые занятия могут выиграть от использо-

вания цифровых сервисов, которые позволяют учащимся использовать поддержку ИИ, чтобы написать стихотворение и познакомиться с литературными произведениями.

2. Обучение у ИИ, т.е. приобретение новых жизненных и профессиональных навыков в мире, созданном ИИ. Чтобы в полной мере воспользоваться потенциалом ИИ и справиться с проблемами сформированного им пространства, учащиеся должны обладать вычислительными навыками и компетенциями решения проблем, а также уметь кодировать данные и манипулировать ими. Уроки программирования могут оказаться богатым источником обучающих и учебных материалов для учителей.

3. Изучение ИИ, которое представляет собой применение навыков, связанных с ИИ, для его эффективного использования и создания новых интеллектуальных инструментов и технологий. Эффективное и надлежащее использование существующих систем ИИ может включать обучение использованию систем ИИ в качестве виртуальных наставников для каждого ученика (повсеместная поддержка, объединяющая знания, социальное поведение и конкретные потребности человека), для создания глобальных классов (повышение взаимосвязи студентов по всему миру и доступ к глобальным классам, совместное обучение людей из разных уголков мира), использование технологий, поддерживающих обучение на протяжении всей жизни (перенос обучения за пределы классной комнаты в повседневную жизнь учащегося).

Таким образом, на первый план выдвигаются широко понимаемая способность адаптироваться к быстрым

профессиональным и жизненным изменениям и навыкам (обучению, критическому мышлению и решению проблем), легкость в общении и сотрудничестве, способность к инновациям, а также творчество. Предоставление этих компетенций означает беспрецедентный вызов для всей страны и, в частности, для российской системы образования.

«Вызов» – правильный термин, потому что речь идет не об очередной реформе образования, а о коренном изменении системы образования в образовательной сфере. Понять, насколько это важно, легче, когда осознаешь, что дети, поступающие сегодня в начальную школу, будут работать по профессиям, которых сегодня не существует. Российские школы должны адаптироваться к требованиям работы в целостной цифровой реальности, в которой ИКТ – технологии, обрабатывающие, собирающие или передающие информацию в электронной форме, – станут естественной средой обучения как для учащихся, так и для учителей.

Результаты исследований свидетельствуют о том, что российские школы не в достаточной степени развивают цифровые компетенции [1–4]. Это означает необходимость изменения базовых программ образования, включая обучение в начальной и средней школе. Вовлечение учащихся, междисциплинарное обучение и проектный подход к решению проблем имеют важное значение – и все это при поддержке цифровых технологий. Изменение основных учебных программ должно быть соотносено с изменениями в программах повышения квалификации учителей и приобретением новых методических компетенций.

Уровень цифровых компетенций учащихся российских начальных и средних школ в целом низкий, особенно с точки зрения более продвинутого использования цифровых инструментов, выходящего за рамки пассивного использования интернета или базовых функций социальных сетей.

Подготовка педагогов к профессиональной деятельности в цифровом мире обучающихся для достижения поставленных дидактических целей требует от системы совершенствования новых методических подходов и содержания обучения, а от авторов учебных программ – отхода от существующих практик и предложения новых, адекватных текущему моменту разработки. Кроме того, крайне важно проводить сопутствующие учебные мероприятия, ориентированные на учителей. То есть необходимо разработать совершенно новый подход к поддержке учителей

в формировании цифровых компетенций. По понятным причинам они не должны ограничиваться только проведением эффективных презентаций или использованием онлайн-ресурсов, а должны позволять воспитателям интенсивно и эффективно использовать цифровой образовательный контент и цифровые сервисы во взаимодействии с учащимися для подготовки детей к жизни в современных условиях.

Таким образом, цифровые сервисы, прежде всего искусственный интеллект, будут играть огромную роль в образовании – аналитика обучения, оценка качества учебных материалов, механизмы поддержки образования или механизмы, рекомендуемые способ обучения. Для успешного внедрения таких технологий нужны соответствующие цифровые компетенции как педагогов, так и обучающихся и родителей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Васильева Е.В. *Дополнительное образование в онлайн-пространстве: современные перспективы университетов* // Московский экономический журнал. 2021. С. 630–635. doi: 10.24412/2413-046X-2021-10753.
2. Гурова Т.И., Заболотникова В.С. *Интеллектуальные информационные системы в образовании* // Профессиональное развитие педагога в условиях обновления образования: сб. материалов VIII Городской науч.-практ. конф., 30 марта 2017 года, г. Москва, ГАОУ ВО МГПУ / сост. Н.И. Шевченко. М.: А-Приор, 2017. С. 94–98.
3. Гурова Т.И., Заболотникова В.С. *Применение интеллектуальных систем в цифровой трансформации образования* // Математика и информатика в образовании и бизнесе: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. М.: Aegitas, 2020. С.150–155.
4. Днепровская Н.В., Шевцова И.В. *Открытые образовательные ресурсы и цифровая среда обучения* // Высшее образование в России. 2020. № 12. С. 144–155.
5. Киселева Е.В. *Теоретические подходы к определению понятия «цифровое образование»* // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2022. № 1. С. 75–81.
6. Панина Е.А. *Стратегические ориентиры цифровой трансформации современного образования* // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2022. № 2. С. 57–62.
7. Тугуз Ф.А. *Цифровое образование как новая педагогическая парадигма* // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2021. № 3. С. 140–146.

УДК 37.03

А.И. СТЕПАНКО

ЛАБОРАТОРИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УЧАЩИХСЯ

Рассматриваются вопросы развития проектной деятельности обучающихся с позиции развития личностных качеств и интеграции возможностей. Лаборатория проектной деятельности рассматривается как новое открытое сетевое мультипроектное образовательное пространство, позволяющее каждому реализовать свои идеи.

Ключевые слова: общее образование, лаборатория проектной деятельности, проектная деятельность школьников, проектное мышление, коллективное творчество.

The article discusses the development of project activities of students from the perspective of the development of personal qualities and integration of capabilities. A project activity laboratory is considered as a new open network multi-project educational space that allows everyone to realize their ideas.

Keywords: general education, laboratory of project activities, project activities of schoolchildren, design thinking, collective creativity.

Современное образование стремится развивать не только знания, но и практические навыки, необходимые для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности. Одним из инновационных подходов, активно применяемых в образовательных учреждениях, является создание лабораторий проектной деятельности. Рассмотрим, как лаборатории проектной деятельности способствуют развитию исследовательских идей и помогают обучающимся реализовать свой потенциал.

Проектная деятельность – одно из ключевых направлений современного образования и развития личности. Она позволяет студентам и специалистам применять свои знания и навыки на практике, создавать инновационные решения и развивать креативное мышление [3, 4]. В этом контексте лабора-

тории проектной деятельности играют важную роль, предоставляя участникам среду для коллективного творчества и экспериментов.

Что такое лаборатория проектной деятельности? Это место воплощения исследовательских идей.

Лаборатория проектной деятельности представляет собой специально оборудованное пространство, где учащиеся могут работать над своими проектами, проводить эксперименты и применять полученные знания на практике. Она предоставляет возможность самостоятельно исследовать интересные их области, разрабатывать творческие проекты и находить инновационные решения.

В лаборатории проектной деятельности учащиеся имеют доступ к различным техническим средствам, таким как компьютеры, электроника, 3D-принтеры и другое оборудование.

Это позволяет им реализовывать свои идеи и создавать прототипы, а также тестировать их на практике. Благодаря этому дети могут осознать весь жизненный цикл проекта и оценить его потенциал.

Лаборатории проектной деятельности также способствуют развитию навыков командной работы и коллаборации с другими обучающимися. Совместная работа над проектами помогает ученикам развить навыки эффективного коммуникативного взаимодействия, а также умение работать в группе. Кроме того, дети могут обмениваться опытом и идеями, что стимулирует творческий процесс и обогащает проекты новыми решениями.

Лаборатория проектной деятельности – это особое пространство, где ученики, педагоги и наставники могут работать над различными проектами, объединяя свои усилия для достижения общих целей. Она может быть организована как самостоятельная структура в школе, а также функционировать в рамках определенной отрасли или компании.

Зачем школе нужна лаборатория проектной деятельности?

Лаборатория проектной деятельности предлагает ряд преимуществ и возможностей для развития участников:

1. *Коллективное творчество.* Лаборатория предоставляет площадку для сотрудничества и обмена идеями между участниками. Разнообразные команды могут работать над различными проектами, способствуя появлению новых идей и инновационных решений.

2. *Практическое применение знаний.* Участники лаборатории имеют возможность применить свои знания

и навыки на практике. Это помогает им лучше усвоить материалы, полученные в учебном процессе, и развить практическую экспертизу.

3. *Развитие креативного мышления.* Лаборатория создает условия для развития креативности и инновационного мышления. Участники сталкиваются с нестандартными задачами и вызовами, что способствует развитию их творческого потенциала.

4. *Интеграция с бизнесом и наукой.* Лаборатории проектной деятельности часто сотрудничают с предприятиями и научными центрами, что позволяет участникам получить опыт работы на реальных проектах и расширить свои профессиональные контакты.

Существуют примеры организации лабораторий проектной деятельности по различным областям знаний [1–3]. Вот несколько из них:

- *лаборатория робототехники:* студенты исследуют и создают инновационные роботизированные системы для различных сфер применения – от медицины до промышленности;
- *лаборатория биотехнологий:* проводятся исследования в области биотехнологии, генетики и молекулярной биологии, участники разрабатывают новые методы диагностики, лекарственные препараты и другие инновационные продукты;
- *лаборатория устойчивого развития:* участники занимаются исследованиями и разработкой экологически устойчивых технологий и решений для минимизации негативного влияния человеческой деятельности на окружающую среду;
- *лаборатория информационных технологий:* студенты и специали-

сты занимаются разработкой программного обеспечения, созданием приложений, исследованием и применением новых информационных технологий.

Лаборатории проектной деятельности являются важным инструментом для развития способностей, стимулируя творчество, практическое применение знаний и развитие креативного мышления. Они предоставляют участникам возможность работать над реальными проектами, сотрудничая с другими участниками и экспертами из разных областей. Лаборатории проектной деятельности могут стать мощным катализатором для инноваций и развития в различных сферах жизни – от науки до бизнеса.

Школьная проектная деятельность может быть разнообразной и основываться на различных предметах и темах. Рассмотрим несколько направлений школьных проектов:

1. *Исследовательский проект.* Учащиеся проводят исследование по определенной теме, собирают информацию, анализируют результаты и делают выводы. Например, можно исследовать экологическую проблему в своем регионе или изучить влияние социальных сетей на подростков.

2. *Технический проект.* Учащиеся могут разработать и создать прототип технического устройства или решения. Например, это может быть конструирование робота или разработка мобильного приложения.

3. *Социальный проект.* Учащиеся могут провести проект, направленный на решение социальной проблемы в своем сообществе. Например, они могут организовать благотворительную акцию или создать информационную кампанию по важной теме.

4. *Культурный проект.* В рамках такого проекта учащиеся могут исследовать и представить культурное наследие своего региона или страны. Это может быть создание музейной выставки, театрального спектакля или исследование народных обычаев.

Школьная проектная деятельность играет важную роль в развитии учащихся, позволяя им применять знания на практике, развивать ключевые навыки и проявлять свой творческий потенциал. Она стимулирует самостоятельность, критическое мышление, работу в команде и способствует более глубокому усвоению учебного материала. Школьные проекты помогают учащимся стать активными участниками образовательного процесса и готовиться к будущим вызовам.

Лаборатории проектной деятельности – это не только место, где обучающиеся могут применить свои знания на практике, но и место, где они могут воплотить свои проектные и исследовательские идеи в реальность. Они стимулируют творческий и инновационный потенциал детей, развивают навыки командной работы и помогают создавать инновационные проекты.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дуванова Т.В., Зубкова Е.Д. Проектно-исследовательская лаборатория / Открытый урок. 1 сентября. URL: <https://urok.1sept.ru/articles/645761?ysclid=lo2f9g4q90611249467> (дата обращения: 05.09.2023).

2. Крищикайтис Т.Н. STEM-лаборатория проектной и исследовательской деятельности дошкольников – ступенька к школьному образованию: методическая разработка цикла мастер-классов. URL: <https://krishchikaitis-tn-estalsad4.edumsko.ru/folders/post/3194330> (дата обращения: 05.09.2023).

3. Современное технологическое образование школьников: колл. монография / под науч. ред. В.А. Кальней. М.: АСОУ, А-Приор, 2017. 188 с.

4. Твердынин Н.М., Махотин Д.А. Технологическое образование в современном социуме: монография. М.: Агентство «Мегаполис», 2012. 320 с.

УДК 355:37

В.М. ВОБЛИКОВ, Н.П. МАНЬКО

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ «ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ» В ЧАСТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Рассматриваются проблемы содержания и практической реализации образовательного модуля «Основы военной подготовки» в частных образовательных учреждениях высшего образования, предлагаются возможные пути решения обозначенных проблем.

Ключевые слова: военная подготовка студентов вузов, вид деятельности, компетенции, содержание обучения, материально-техническое обеспечение.

The article examines the issues of the content and practical implementation of the educational module “Fundamentals of Military Training” in private educational institutions of higher education, and suggests possible ways to solve the identified problems.

Keywords: military training of university students, type of activity, competencies, content of training, logistics.

Современная геополитическая обстановка, необходимость проведения нашей страной специальной военной операции предопределили потребность государства решать проблему формирования подготовленного мобилизационного резерва для Вооруженных сил РФ не только в процессе военной службы по призыву, но и в том числе в системе образования. Как когда-то, в 1991 году, после масштабных природных и техногенных катастроф в школьную программу был введен предмет «Основы безопасности жизнедеятельности», так и сегодня в условиях обострения существующих и появления новых глобальных и региональных вызовов и угроз безопасности России, прежде всего резкого роста военной напряженности, предлагается введение в систему высшего образования модуля «Основы военной подготовки».

Задачу подготовки к военной службе предлагается решать, опираясь на имеющийся в нашей стране опыт освоения школьниками предмета «Начальная военная подготовка» в советский период нашей истории. В декабре 2022 года Минобрнауки рекомендовало вузам с 2023 года внедрить в образовательный процесс согласованный с Минобороны РФ модуль «Основы военной подготовки». Обучение по основам военной подготовки должны проходить студенты бакалавриата и специалитета. На освоение модуля планируется выделить 108 часов, из них 72 часа – это аудиторные занятия, а 36 часов – самостоятельная работа [3, 4].

По мнению авторов нововведения, внедрение в вузах модуля «Основы военной подготовки» позволит повысить уровень военной подготовки военнообязанных, формировать как теоретические знания, так и практические умения и навыки в вопросах по-

вседневной деятельности Вооруженных сил и выполнения ими боевых задач.

Понимая необходимость в современных условиях совершенствования подготовки военнообязанных, следует отметить и ряд проблем, с которыми сталкиваются при реализации подобных компонентов образовательных программ прежде всего частные образовательные учреждения.

Аспекты проблем, связанных с внедрением в образовательный процесс частного вуза модуля «Основы военной подготовки», можно разделить на две группы. Первая группа – это содержание программы модуля, его соответствие современным требованиям, опыту повседневной деятельности Вооруженных сил и ведения ими боевых действий. А также взаимосвязь с предыдущими этапами обучения и другими содержательными составляющими при обучении в вузе. Вторая группа проблем для частного вуза наиболее острая и связана с возможностями реализации практической части модуля в плане его материального обеспечения.

В рамках первого аспекта, касающегося содержания модуля и его взаимосвязи с предыдущими этапами обучения и дисциплинами, изучаемыми в вузе, следует отметить, что основание для определения содержания требует уточнения и конкретизации. По устоявшейся современной практике основой определения содержания образовательных программ и их компонентов являются характеристика профессиональной деятельности и, исходя из этого, планируемые результаты обучения в форме компетентностной карты выпускника. Что

касается характеристики профессиональной деятельности, на которую направлен модуль «Основы военной подготовки», то авторы модуля подобной характеристики не приводят. Исходя из основного предназначения Вооруженных сил, данный вид деятельности обобщенно можно определить как выполнение задач по вооруженной защите Российской Федерации.

Содержание программы модуля определено исходя из требований универсальной компетенции УК-8 («Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов») [5].

Данная компетенция реализуется в рамках безопасности жизнедеятельности. Анализ данной компетенции не позволяет нам определить содержание модуля по военной подготовке, так как она направлена исключительно на создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности.

В связи с этим в образовательных стандартах необходимо определить отдельную компетенцию, связанную с предлагаемым модулем. Компетенция также должна быть в блоке универсальных компетенций и определяться через способность выполнять обязанности военной службы в повседневной деятельности и в условиях выполнения боевых задач на должностях солдат (матросов) общевойсковых подразделений Вооруженных сил РФ (табл. 1).

**Предлагаемое наименование компетенции для формирования модуля
«Основы военной подготовки»**

Категория	Наименование компетенции
Вооруженная защита Российской Федерации	УК. Способен выполнять обязанности военной службы в повседневной деятельности и в условиях выполнения боевых задач на должностях солдат (матросов) общевойсковых подразделений Вооруженных сил РФ

Также при определении требований к освоению модуля необходимо учитывать правовые аспекты подготовки к военной службе. Поскольку в РФ военнообязанными являются прежде всего граждане мужского пола, то в стандарте должно быть оговорено, что модуль является обязательным для обучающихся мужского пола и может осваиваться по выбору девушками. Вместе с тем подобное разделение обучающихся по полу усложняет практическую организацию образовательного процесса и потре-

бует определять дополнительное содержание образовательной программы для девушек в случае отказа от выбора данного модуля. Этот аспект является особенно актуальным для частных вузов гуманитарного профиля, где большинство обучающихся – именно девушки.

Рассмотрим предлагаемое содержание программы модуля «Основы военной подготовки». В соответствии с письмом Минобрнауки программа образовательного модуля поделена на девять разделов (табл. 2).

Таблица 2

Обобщенная структура программы модуля «Основы военной подготовки»

№	Раздел	Основные темы
1	Общевоинские уставы Вооруженных сил Российской Федерации	Права и обязанности военнослужащих. Воинские звания, воинская дисциплина. Внутренний порядок, суточный наряд и караульная служба
2	Строевая подготовка	Строевые приемы и движение без оружия. Движение в составе подразделения
3	Огневая подготовка	Назначение, боевые свойства стрелкового оружия и гранат, правила стрельбы из стрелкового оружия. Выполнение упражнения учебных стрельб из стрелкового оружия
4	Основы тактики общевойсковых подразделений	Структура и назначение различных видов и родов войск. Основы общевойскового боя, его инженерное обеспечение. Организация и вооружение мотопехотных и танковых подразделений армий США и Германии
5	Радиационная, химическая и биологическая защита	Поражающие факторы различных видов оружия массового поражения, средства и способы защиты от них
6	Военная топография	Местность как элемент боевой обстановки, ориентирование на местности и осуществление целеуказания

Окончание табл. 2

№	Раздел	Основные темы
7	Военно-медицинская подготовка	Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи, первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях
8	Военно-политическая подготовка	Место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития РФ
9	Правовая подготовка	Законодательство РФ в области обороны и военной службы

На наш взгляд, предлагаемое содержание не учитывает освоение компонентов, касающихся общих вопросов военной службы, обязанностей военнослужащих, воинской дисциплины и др., изучаемых в школьном курсе ОБЖ, а при обучении в колледже – и в дисциплине «Безопасность жизнедеятельности».

Следует отметить, что ряд авторов приводят данные исследований в вузах, которые показывают низкий уровень знаний вопросов военной службы студентами, изучавшими предмет ОБЖ в школе, а также об утрате преемственности по начальной военной подготовке в школе [1, 2]. Исходя из этого, авторы делают вывод, что при обучении в вузе необходимо вернуться к изучению данных вопросов вновь. Подобный подход не следует рассматривать как рациональный, так как каждый уровень образования имеет свое предназначение и в своей основе не должен компенсировать недостатки предыдущих этапов обучения. В этом случае необходимо совершенствовать обучение по вопросам военной службы в школе в рамках предмета ОБЖ или отдельного модуля и, в свою очередь, определять адекватные объем и содержание по военной подготовке в вузе.

Анализ содержания и объема разделов программы модуля показывает,

что на первый и второй разделы модуля отводится около 25% времени от программы. Учитывая тот факт, что тематика названных разделов рассматривается в школьном предмете ОБЖ, то речь может идти о повторении изученного ранее, а также об ознакомлении с нововведениями. Следовательно, время, отводимое на освоение разделов, может быть сокращено и перераспределено в пользу разделов, связанных с изучением тактики общевойскового боя и огневой подготовки.

То же касается восьмого (военно-политическая подготовка) и девятого (правовая подготовка) разделов. Но в отличие от первых двух, названные разделы коррелируют с обязательными дисциплинами, осваиваемыми в вузе, в том числе и с введенными в 2023 году, такими как «Основы российской государственности» и «История России». Кроме того, по направлениям и специальностям высшего образования изучаются правовые дисциплины. Следовательно, данные разделы можно сократить, а минимально необходимое время на изучение особенностей законодательства РФ в области обороны и военной службы предусмотреть в рамках первого раздела модуля в виде отдельной темы.

Анализируя содержание программы модуля с третьего по седьмой разделы

программы, мы можем заключить, что разработчики программы использовали накопленный опыт по предмету «Начальная военная подготовка» для школы в советский период. Наименование и содержание разделов определены в соответствии с предметами бое-

вой подготовки Вооруженных сил (см. табл. 2).

По нашему мнению, наиболее целесообразным будет комплексный подход, когда в основу ставится тактика общевойскового боя и его всестороннее обеспечение (табл. 3).

Таблица 3

**Предлагаемая обобщенная структура программы модуля
«Основы военной подготовки»**

№	Раздел	Основные темы
1	Повседневная деятельность Вооруженных сил РФ	Законодательство РФ в области обороны и военной службы. Права и обязанности военнослужащих. Воинские звания, воинская дисциплина. Размещение военнослужащих и внутренний порядок. Суточный наряд и караульная служба. Строевая подготовка. Содержание техники и вооружения
2	Боевая деятельность Вооруженных сил РФ	Основы общевойскового боя. Вооружение и техника общевойсковых подразделений. Выполнение огневых задач в общевойсковом бою из стрелкового оружия. Соблюдение требований международного гуманитарного права в ходе боевой деятельности
		Организация, вооружение и тактика действий подразделений основных стран блока НАТО
		Местность как элемент боевой обстановки, ориентирование на местности, ведение наблюдения, целеуказание различными способами
		Инженерное обеспечение общевойскового боя
		Противовоздушная оборона подразделений в бою
		Радиационная, химическая и биологическая защита подразделений
		Оказание самопомощи и взаимопомощи при ранениях, травмах и особых случаях

Предлагаемый подход позволит рассматривать виды обеспечения не в качестве обособленных видов деятельности, а именно во взаимосвязи, прежде всего, с боевыми действиями подразделений, что, по нашему мнению, будет более соответствовать современным условиям ведения боевых действий, проявившихся в том числе на основе опыта специальной военной операции. Исходя из такого подхода, обобщенным разделом, касающимся тактики боя, может быть раздел «Боевая деятельность войск», а виды боевого обе-

спечения определены в качестве тем раздела.

Второй блок проблем связан с материальным обеспечением реализации модуля. Подготовка учебно-методического обеспечения, закупка наглядных пособий, в том числе электронных, макетов оружия и даже электронного тира в современных условиях для частного вуза – решаемая задача. Наиболее проблемный вопрос – это практические занятия по размещению военнослужащих и внутреннему порядку, выполнение

упражнений стрельб из стрелкового оружия, обучение тактике общевойскового боя и его всестороннему обеспечению в полевых условиях. Создание и содержание необходимой для реализации этих вопросов учебно-материальной базы для частного вуза затруднительно. Частный вуз для этих целей может использовать только военные городки воинских частей и их полевую учебно-материальную базу.

Возможность использования базы воинских частей в настоящее время зависит исключительно от «доброй воли» командования воинских частей и руководства организаций Министерства обороны, имеющих в своем распоряжении стрельбища и полигоны. А если такой «доброй воли» не будет, то это ставит под вопрос практическую реализацию данного раздела. В связи с этим необходимы координация освоения модуля студентами частного вуза на уровне соответствующих управлений Министерства обороны и департаментов Минобрнауки, определение воинских частей, которые могут обеспечить реализацию практической части модуля, и направление их руководителям

необходимых распоряжений по обеспечению.

Основные практические занятия по разделам модуля целесообразно проводить в ходе двухдневного сбора на базе воинских частей на завершающем этапе этого обучения. В течение первого дня предлагается изучать вопросы размещения военнослужащих, внутреннего распорядка, изучение техники и вооружения, порядка их боевого применения. В рамках второго дня на полигонах проводятся практические занятия по тактике общевойскового боя, его всестороннему обеспечению с выполнением упражнений стрельб.

Таким образом, необходимость в современных условиях внедрения и совершенствования военной подготовки военнообязанных, в том числе в системе высшего образования, – назревшая необходимость. Вместе с тем необходимы проработка нормативных основ внедрения подобного рода программ, определение содержания обучения, отвечающего современным требованиям деятельности войск, и решение проблем материального обеспечения на уровне государственных структур, в том числе и для частных вузов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зимбетов В.Ю., Холодова Г.Б., Матявина С.И. О необходимости допризывной военной подготовки и военно-патриотического воспитания студентов вузов // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 5. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21536> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Обыденников Г.А., Добрянская З.И., Звягинцева Е.Н. Начальная военная подготовка в вузе: перспективы и проблемы // *Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта*. 2023. № 1 (215). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nachalnaya-voennaya-podgotovka-v-vuze-perspektivy-i-problemy/viewer> (дата обращения: 20.10.2023).
3. Письмо Министерства науки и высшего образования РФ от 21 декабря 2022 г. № МН-5/35982 «О направлении программы образовательного модуля “Основы военной подготовки” для обучающихся образовательных организаций высшего образования». URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/method/Ps_MON_5_35982_21122022.pdf (дата обращения: 16.10.2023).

4. Письмо Министерства науки и высшего образования РФ от 27 декабря 2022 г. № МН-5/36034 «О направлении разъяснений». URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/method/Ps_MON_5_36034_27122022.pdf (дата обращения: 16.10.2023).

5. Приказ Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент» (зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 № 59449). URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-38-03-02-menedzhment-970> (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 37.03

Н.А. ЛОНШАКОВА, Л.С. ИМЕННОВА

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА» В ТУРИСТСКОМ ВУЗЕ

Рассматривается формирование компетенций в процессе преподавания дисциплины «Основы социального государства». На примере заданий семинарских занятий представлено формирование общих компетенций ОК-1 и ОК-2.

Ключевые слова: компетенция, формирование компетенций, основы социального государства, гражданское общество, социальная политика.

This article discusses the methodology of competence formation in the process of teaching the discipline "Fundamentals of social state". On the example of the tasks of the seminars, the formation of general competencies is presented OK-1 and OK-2.

Keywords: competence, competence formation, foundations of the social state, civil society, social policy.

Дисциплина «Основы социального государства» преподается студентам бакалавриата на первом курсе по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий и международный менеджмент в туризме).

Дисциплина «Основы социального государства» относится к базовой части блока 1 (Б.1. Б.05.) и изучается в первом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, две зачетные единицы (из них занятия лекционного типа – 15 часов и занятия семинарского типа – 15 часов, остальные часы – самостоятельная работа, групповые консультации и индивидуальная работа обучающихся с преподавателем).

В процессе освоения материала дисциплины «Основы социального государства» осуществляется целе-

направленное формирование общих компетенций ОК-1 и ОК-2. Общие компетенции разработаны в РМАТ на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования [2].

После прохождения дисциплины у студентов должны сложиться четкие представления о социальной политике государства на данном этапе развития общества. Обучающиеся получают представление о достоинствах и недостатках различных моделей построения социального государства и путях повышения их эффективности. Студенты должны уверенно владеть категориальным аппаратом социальной политики, уметь идентифицировать интересы различных акторов социальной политики и рассматривать социальные явления и процессы с их позиций, владеть основами философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, анализировать

основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Чтобы получить допуск к промежуточной аттестации, обучающийся должен обязательно выполнить все задания по дисциплине и набрать в общей сложности не менее 51 балла из 100 максимально возможных. Для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используются такие оценочные средства, как презентация, доклад, сообщение, тест, реферат, групповой проект, аналитическая исследовательская работа на основе учебных материалов. Материал для усвоения разбит на семь тем.

Изучение темы 1, где даются понятия, признаки, функции социального

государства, преследует цель выработки умений проводить анализ и оценку экономических, социальных, межкультурных, политических условий становления социального государства (ОК-1, ОК-2).

В процессе изучения темы 1 проводится аналитическая исследовательская работа на основе учебных материалов. Опираясь на лекционный материал, а также на информацию из дополнительных источников, студентам необходимо провести сравнительный анализ признаков и функций социального государства, определить отличительные особенности классических теорий. По итогам исследовательской работы составляется аналитическая таблица. Форма аналитической таблицы представлена в табл. 1.

Таблица 1

Признаки и функции социального государства

Параметры анализа	Понятие	Признаки	Функции	Значение теории для современности
Адам Смит				
Джон Стюарт Милль				
Бенжамен Констан				
Джон Локк				
Жан-Жак Руссо				
Джон Кейнс				

Таким образом, у студентов, помимо усвоения лекционного материала, дополнительно вырабатываются умения самостоятельной работы, связанные с поиском и обработкой полученной информации (деятельностный подход).

Задание по теме 2 «Формирование теории социального государства» предполагает составление прогноза развития общества того или иного государства на основе изучения лекци-

онного материала и самостоятельной работы с источниками (по заданию преподавателя) (ОК-1).

В процессе прогнозирования развития необходимо учитывать состояние общества. Так, С.Ю. Наумов выделяет четыре состояния общества: «социально устойчивое; находящееся в системных кризисах; находящееся в состоянии деформаций; выходящее из системного кризиса путем коренных (революционных) реформ, т.е. соци-

альная политика переходного периода» [1].

Задание может выполняться на выбор, или индивидуально, или в группе и представляется в виде презентации. Защита происходит перед аудиторией.

Данное задание решает сразу несколько задач: углубленно изучить определенные разделы дисциплины, закрепить по ним знания; выработать аналитические способности, уметь обобщать и формулировать выводы; умение кратко, аргументированно и ясно излагать обсуждаемые вопросы, отстаивать свою точку зрения; приобретать коммуникативные навыки, формулировать и задавать вопросы.

Изучение темы 3 «Концепции социального государства и его индикаторы» позволяет студентам самостоятельно анализировать и оценивать экономические, социальные, межкультурные и политические условия, а также последствия становления социального государства на разных этапах развития общества (ОК-1, ОК-2).

Изучение и реализация практических заданий по теме 4 «Модели социальной политики за рубежом» позволяют получить навыки оценки последствий реализации социальной политики в различных странах (ОК-1, ОК-2).

В ходе изучения темы необходимо выполнить аналитическую работу, используя интернет-источники, и заполнить табл. 2.

Таблица 2

Характеристика моделей социальной политики

Модель	Страны	Принципы, на которых базируется	Финансирование социально-го обеспечения	Плюсы модели	Минусы модели
Социал-демократическая модель (скандинавская)					
Консервативная модель (европейская)					
Либеральная модель					
Католическая модель					
Плюралистская модель					
Патерналистская модель					

Для закрепления материала тем 3 и 4 студентам предлагается подготовить реферат по определению и оценке модели социальной политики того или иного государства. Защита реферата – перед аудиторией. Тему реферата студент выбирает самостоятельно.

Изучение темы 5 «Социальные индикаторы-измерители» формирует умение анализировать проблемы развития общества с помощью индикаторов-измерителей (ОК-2). Для закрепления умений студентам предлагается оценить с помощью ин-

дикаторов-измерителей состояние социальной сферы, а также уровень жизни различных групп населения в городах, регионах, странах, сделать анализ форм социальной поддержки (табл. 3).

Таблица 3

Индикаторы-измерители состояния социальной сферы

Город/регион/страна	Формы социальной поддержки
Москва	
Московская область	
Санкт-Петербург	
Забайкальский край	
Республика Бурятия	
Сахалин	
Магадан	
Башкирия	
Татарстан	
Германия	
США	
Канада	
Город, где родился или проживает студент	

Тема 6 рассматривает такой важный аспект, как построение гражданского общества в стране (ОК-2). После изучения лекционного материала студентам предлагается выполнить групповой проект «Гражданское общество». Для этого группа разбивается на несколько подгрупп, каждая из которых рассматривает один из аспектов построения такого общества.

В качестве таких аспектов выступают: высокий уровень расслоения общества по имущественному признаку; средний класс не сформирован, что обуславливает слабую социальную основу гражданского общества; недостаточная активность населения в общественной и политической жизни; низкий уровень взаимодействия структур власти с организациями гражданского общества.

В заключение каждая из подгрупп выступает с презентацией.

Социальная ответственность предполагает активное участие фирм, организаций и отдельных людей в решении социальных проблем. Это значит, что они не просто ориентируются на максимизацию прибыли, но также учитывают влияние своих действий на окружающую среду, общество и людей.

Одна из форм проявления социальной ответственности государства и бизнеса перед обществом – это создание различных фондов.

Опираясь на материал темы 7 «Социальная ответственность. Исторический аспект развития понятия ответственности», а также на информацию из дополнительных источников, студентам предлагается сделать краткий анализ деятельности одного из фондов в современной России. Далее идут

обсуждение и представление материала в виде презентации студенческой группе.

Задание можно выполнять в индивидуальном порядке или группой.

Фонды в современной России:

- Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации;
- Фонд занятости;
- Фонд медицинского страхования;
- Фонд социальной защиты.

Анализ выполняется по следующей схеме:

1. Дата возникновения.
2. Структура фонда.

3. Документы, которыми руководствуется фонд.

4. Цели и задачи, функции и полномочия фонда.

5. Категории лиц, которые охватывает фонд.

Данное задание позволяет подробнее ознакомиться с деятельностью и структурами фондов, их целями и задачами.

Результаты аттестации показывают, что степень сформированности компетенций ОК-1 и ОК-2 при проведении такой тематики вышеописанных семинарских занятий и подходов к ним достаточно высока.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Наумов С.Ю. и др. Система государственного управления. Форум; Москва; 2008. URL: <https://litlife.club/books/135069/read?page=56> (дата обращения: 20.10.2023).

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970). URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS_VO_3/Vak/380302_ (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 373.6

В.Ю. КУЛЯШЕВА, В.Г. ШКУНОВ

МНОВЕКТОРНАЯ МОДЕЛЬ ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Рассматривается актуальность модели организации инженерного образования в основной и старшей школе, построенной на идеях многовекторности образовательных траекторий обучающихся, и механизм ее реализации.

Ключевые слова: технологическое образование, инженерное образование, инженерный класс, многовекторность, индивидуальные траектории обучения, квазитехнологический центр.

The article discusses the relevance of the model for organizing engineering education in primary and high schools, built on the ideas of multi-vector educational trajectories of students, and the mechanism for their implementation.

Keywords: technological education, engineering education, engineering class, multi-vector, individual learning trajectories, quasi-technological center.

Актуальность организации инженерного образования школьников подтверждена исследованием современного рынка труда, в котором наблюдается дефицит высококвалифицированных специалистов в отраслях информационных технологий, современной инженерии и высокотехнологичного производства. Успешное решение кадрового вопроса в области инженерии особенно важно сегодня, в условиях тотального импортозамещения и отказа многих носителей технологий от их поставки и обслуживания в России. Важнейшее направление работы школьных образовательных учреждений – развитие инженерного образования, популяризация профессии и технологии инженерной деятельности, распространение уникальных методик преподавания технических и технологических дисциплин, обмен опытом между учителями школ и преподавателями вузов и колледжей [1, 3].

Инженерный класс можно рассматривать как модель непрерывного обучения и подготовки инженерных кадров с 5-го по 11-й класс, которая нацелена на создание квазитехнологического центра (кластера) в образовательном учреждении. Именно выстраивание образовательных траекторий вокруг предметной области «Технология» позволяет в первую очередь сделать такие классические учебные предметы, как физика, химия, биология, математика и информатика, более «живыми» и наглядными, открывая для учащихся их практико-ориентированный характер. Программа инженерно-технологического образования, выстроенного в векторной логике (предпрофилизация → профилизация → предпрофессиональная подготовка) открывает для учащихся необходимость углубленного изучения содержания вышеназванных предметов и освоения современных технологий и компетенций.

Важно подчеркнуть, что современное инженерное образование, помимо углубленного изучения математики, физики, информатики, химии, должно носить личностно-ориентированный характер, целью которого является осознанное вхождение в мир профессиональной деятельности, и включать профильные курсы внеурочной деятельности и программы дополнительного образования, экскурсии на предприятия и в вузы, встречи с ведущими инженерами и учеными. Обучение, выстроенное в рамках инженерной подготовки, позволит учащимся на практике освоить современное инженерное оборудование и технологии в области разработки инновационной продукции [2]. Такая организация работы с будущими выпускниками готовит их к продолжению обучения по инженерным специальностям и получению престижных инженерных профессий.

В контексте обучения в инженерном квазитехнологическом центре на базе школы учащиеся:

- смогут качественно подготовиться к поступлению в технический вуз на современные специальности по инженерному профилю, осмысленно подойти к выбору будущей профессии;
- научатся разрабатывать прикладные инженерные проекты и создавать инновационные разработки под руководством педагогов, преподавателей вузов и наставников с производства.

Цель организации такого инженерного класса – создать организационно-педагогические и материально-технические условия для формирования у обучающихся основ инженерного мышления, информационно-технологических компетенций, приобретения

первоначальных профессиональных навыков в области инженерно-технического и IT-образования, осознанной профессиональной ориентации школьников. Для этого необходимо повысить мотивацию школьников в получении инженерно-технического образования, организовать курсы по изучению основ инженерно-проектных технологий, методов проектно-исследовательской деятельности в технологическом и высокотехнологическом научно-промышленном секторе, сформировать навыки и умения практической деятельности с материальными продуктами современного техногенного мира, что неразрывно связано с повышением уровня математической и естественно-научной грамотности в контексте реализации образовательных траекторий.

Механизм реализации проекта по созданию инженерного класса на базе организации квазитехнологического школьного центра можно разделить на этапы:

1. Создание координационного совета проекта с включением внешних представителей (организаций-партнеров).
2. Создание рабочих групп.
3. Формирование дорожной карты проекта.
4. Заключение договоров с партнерами в области инженерного образования.
5. Разработка образовательной программы инженерного класса в соответствии:
 - с программой развития образовательного учреждения;
 - основной образовательной программой НОО, ООО, СОО, в том числе программами внеурочной деятельности и программой воспитания;

- дополнительной образовательной программой инженерно-технической направленности;
- сетевыми программами партнеров в области образования, технологического промышленного сектора.

6. Формирование плана повышения квалификации педагогических работников в области инженерного образования, в том числе на базе партнерских организаций.

7. Проведение профориентационных мероприятий «Погружение в инженерную профессию» (экскурсии в колледжи и вузы, мастер-классы профессионалов, профпробы от наставников, предпрофессиональные практики на производстве).

8. Участие обучающихся в творческих конкурсах, научно-практических конференциях, инженерно-технических олимпиадах, презентация творческих проектов, защита проектных и учебно-исследовательских работ.

Невозможно представить модель инженерного образования в школе без

целевого сотрудничества с высшими учебными заведениями технического профиля и трехстороннего договора «школа – вуз – предприятие», объединяющего усилия участников по подготовке будущих специалистов современного производства. Еще одним важным аспектом при организации инженерного класса являются наличие дополнительного финансирования на совершенствование материально-технической базы школы для реализации технологического образования и использование ресурсов партнеров.

Итогом реализации обучения в инженерном пространстве неизбежно станет увеличение количества школьников, охваченных дополнительным образованием по предметам инженерно-технического цикла и, как следствие, увеличение количества выпускников, выбравших очную форму обучения в вузах по техническим специальностям, что является приоритетным направлением развития школы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Богуславский М.В. Многовекторность развития образовательных процессов в цифровую эпоху // *Образование XXI века в ситуации неопределенности: традиционализм, инноватика, многовекторность развития: мат-лы Всерос. науч. конф. с междунар. участием (Липецк, 20 октября 2020 г.). Липецк: Липецкий гос. пед. ун-т им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2020. С. 3–8.*

2. Махотин Д.А. Инженерная подготовка в технологическом образовании школьников // *Казанский педагогический журнал. 2016. № 2–2 (115). С. 301–305.*

3. Махотин Д.А. Многовекторная модель дополнительного профессионального образования: подходы и перспективы реализации // *Вестник РМАТ. 2014. № 4. С. 98–102.*

КРАТКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РЕГУЛИРОВАНИЯ АТТЕСТАЦИИ ИНСТРУКТОРОВ-ПРОВОДНИКОВ

Анализируются проблемы практической реализации аттестации инструкторов-проводников для работы на маршрутах, требующих сопровождения туристов, в соответствии с Положением об аттестации инструкторов-проводников.

Ключевые слова: инструктор-проводник, аттестация, туризм, активный туризм.

The article analyzes the problems of practical implementation of certification of instructors-guides for working on routes, requiring accompanying tourists, in accordance with the Regulation on the certification of instructors-guides.

Keywords: instructor-guide, certification, tourism, active tourism.

Современные значительные изменения в туристской деятельности, правовые, инфраструктурные, экономические влияния и взаимосвязи четко демонстрируют новые требования к кадровому составу туристской индустрии, содержанию профессиональной подготовки специалистов и особенно остро акцентируют внимание на проблеме качества кадров, оказывающих услуги активных форм туризма.

К огромному сожалению, планомерная реформаторская деятельность в области регулирования и контроля активных форм туризма не складывается, а носит зачастую характер экстренных мер в явно критических ситуациях. Так, толчком для значительных перемен в активном и особенно в детском туризме стала трагедия на Сямозере в Карелии, приведшая к гибели 14 участников детского лагеря в водном походе в 2016 году. Позже череда резонансных чрезвычайных ситуаций, таких как гибель пятерых восходите-

лей на горе Эльбрус в 2021 году, гибель девяти альпинистов на Камчатке в 2022 году и гибель восьми диггеров-экскурсантов в подземном коллекторе реки Неглинная в Москве, заставила основательно задуматься законодателей, чиновников и специалистов в туризме над качеством оказания услуг в активном туризме и над важнейшей составляющей этой проблемы – кадровым составом этого направления туристской индустрии.

Как ранее было отмечено, резонансные события, повторно доказывающие высокую важность безопасности туристов в активных турах, и ранее назревшая необходимость привели к тому, что Федеральным законом от 20 апреля 2021 года № 93-ФЗ были введены изменения в Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в частности, закон дополнила статья 4.5 «Условия оказания услуг инструктором-проводником. Аттестация инструктора-проводника» [6]. Установлена обязательная аттестация для

занятости в качестве инструктора-проводника, так же как для экскурсоводов и гидов-переводчиков.

Постановлением Правительства РФ от 1 июня 2022 года № 1003 (с изменениями на 26 декабря 2022 года) было утверждено Положение об аттестации инструкторов-проводников. Этот документ, в свою очередь, установил порядок проведения аттестации и требования к претендентам.

Постановлением предусмотрено, что аттестация проводится в зависимости от вида туристских маршрутов и категории их сложности, которые определяются в соответствии с перечнем видов туристских маршрутов, требующих сопровождения инструктором-проводником, и категории их сложности, по следующим квалификационным разрядам:

а) инструктор-проводник 3-го класса – для самостоятельной работы на туристских маршрутах соответствующего вида I категории сложности, а также в составе бригады инструкторов-проводников на туристских маршрутах соответствующего вида до II категории сложности включительно;

б) инструктор-проводник 2-го класса – для самостоятельной работы на туристских маршрутах соответствующего вида до II категории сложности включительно, а также в составе бригады инструкторов-проводников на туристских маршрутах соответствующего вида до III категории сложности включительно;

в) инструктор-проводник 1-го класса – для самостоятельной работы на туристских маршрутах соответствующего вида всех категорий сложности [5].

Таким образом, введена дифференцированная двухступенчатая система

подтверждения профессиональной компетентности инструктора-проводника. Претендент проходит профессиональную переподготовку, получает диплом о новой профессии, но потом ему надо еще дополнительно подтвердить свою компетентность, чтобы получить нагрудную карточку инструктора-проводника.

Квалификационный экзамен состоит из двух частей. Первая часть – это тестирование, которое может проходить и очно, и онлайн. Вторая часть – это квалификационный экзамен, где инструктор-проводник подтверждает все свои практические навыки. Если какая-то из частей не сдана, то весь экзамен считается несданным.

Такая конфигурация допуска к деятельности не уникальна, например, при получении права управления автотранспортом будущий водитель сдает тестирование на знание теоретической части, а далее допускается к практическому экзамену.

При всей логичности описанной процедуры, наличии принятых нормативных актов и успешно начавшей работать системе аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков старт аттестации инструкторов-проводников неоднократно отложен и вызывает многочисленные вопросы у многих участников туристской деятельности.

До начала летнего сезона активных туров 2023 года Российский союз туриндустрии направил в Минэкономразвития письмо с просьбой перенести на год обязательную аттестацию инструкторов-проводников (до 1 июля 2024 года), поскольку не хватает аттестационных компаний и не отлажена работа самой системы. «Российский союз туриндустрии предлагает вернуться к вопросу комплексного пере-

осмысления принятой в рамках закона 93-ФЗ системы обеспечения безопасности туристов на категорийных маршрутах, а в качестве первоочередной меры предлагаем отсрочить вступление положений об обязательной аттестации инструкторов-проводников на год – до 01.07.2024», – говорится в обращении [3].

На сегодняшний день в Реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, включено всего семь организаций, из них две – на Камчатке, еще две – это Всероссийские федерации альпинизма и спортивного туризма, расположенные в Москве. Этого явно недостаточно для 89 субъектов, входящих в Российскую Федерацию [4]. Есть сомнения, что это количество уполномоченных организаций способно обеспечить страну тысячами аттестованных и квалифицированных инструкторов-проводников.

Проведем краткий анализ наиболее острых проблем в организованной аттестации инструкторов-проводников в настоящее время.

Президент РФ указом от 20 октября 2022 года № 759 упразднил Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Все функции Ростуризма были переданы Министерству экономического развития России, в том числе задачи по разработке нормативно-правовой базы в сфере туризма и туристской деятельности, координации вопросов реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности [2].

Соответственно, Минэкономразвития получил функционал аттестации инструкторов-проводников, оказывающих услуги на туристских маршрутах, требующих специального со-

проведения, а также функционал аккредитации организаций, уполномоченных на проведение указанной аттестации.

К сожалению, вышеозначенные задачи, требующие четкого регламентирования, все еще остаются неурегулированными. Так, например, в соответствии с Положением об аттестации инструкторов-проводников при проведении квалификационного экзамена по проверке наличия у соискателей знаний и умений по видам и категориям сложности туристских маршрутов аттестационная комиссия должна руководствоваться перечнем вопросов тестирования и практических заданий для соответствующего квалификационного разряда, а также методикой проведения квалификационного экзамена, которые утверждаются Министерством экономического развития Российской Федерации [1]. Но на настоящий момент такого контрольного материала в опубликованном виде мы не находим, равно как и методики проведения самого квалификационного экзамена.

Неочевидным из материалов Положения об аттестации видится вопрос образования аттестуемого соискателя. Профессиональной подготовкой аналогичных специалистов занимается единичное количество учебных заведений как на уровне среднего профессионального, так и на уровне высшего образования, а в пункте «б» статьи 12 Положения говорится именно о копии документов о прохождении соискателем профессионального обучения для работы в качестве инструктора-проводника либо о получении соискателем среднего профессионального образования [1]. Соответственно, подавляющее большинство соискателей смогут

предъявить только документ о дополнительном профессиональном образовании.

Качество этого дополнительного профессионального образования гипотетически может оставаться «серой» зоной, как это было с близким по происхождению видом деятельности – промышленным альпинизмом. Рост трудовых предложений для альпинистов привел к появлению большого количества специалистов сомнительного качества, а далее к их многочисленным травмам и гибели при выполнении заказов. С появлением необходимости промышленным альпинистам пройти обучение и получить допуск к выполнению высотных работ появились и организации, готовые за скромную оплату выдать требуемые документы.

В пункте «в» статьи 12 Положения говорится о стажировке, прохождении которой предписывается соискателю, – также без конкретики о сроках, географии, требованиях.

Также не ясно, по какой причине законодатель, утверждая сам термин «инструктор-проводник», пренебрег знакомым и применяемым во всем мире термином «гид», при том параллельно допущен термин «гид-проводник». Введение термина «инструктор-проводник» при том, что в системе званий в спортивном туризме ранее уже существовали термины «инструктор-проводник спортивного туризма», «инструктор детско-юношеского туризма», внесло некоторое смешение понятий. Хотя необходимо заметить, что «инструктор-проводник» и «инструктор детско-юношеского туризма» – не однородные понятия, ведь работа с коммерческой группой очень сильно отличается от

работы со схоженной группой туристского клуба.

Положение об аттестации инструкторов-проводников делит квалификационные уровни специалистов на инструкторов-проводников 1-го, 2-го и 3-го классов, допуская к работе на маршрутах I категории инструкторов-проводников 3-го класса, на II категории – 2-го класса и на маршрутах III–VI категорий – специалистов 1-го класса. Но стоит подчеркнуть, что препятствия, проходимые на маршрутах III–VI категорий сложности, имеют порой колоссальные отличия. Да и стоило ли вводить очередные градации, имея возможность опираться и допускать аттестованных к работе на существующих десятилетиями категориях сложности? Имеющиеся в спортивном туризме некатегорийные (степенные) маршруты вообще остались без внимания, а ведь они очень широко представлены в коммерческом сегменте активного туризма. Значит ли это, что на них не требуется сопровождение профессионала?

Не раскрытым в тексте Положения об аттестации инструкторов-проводников остается вопрос о том, какие маршруты подразумевает законодатель, говоря о туристских маршрутах, требующих специального сопровождения. Возможно, речь идет о паспорттизированных маршрутах, возможно – о категорированных, возможно – о любых маршрутах, на которых могут оказаться туристы, более того, туристы могут оказаться не на маршруте, а в некоем стационарном варианте получения услуги, например в туристском лагере. Существование коммерческих паспорттизированных маршрутов, имеющих категории сложности, вызывает сомнение.

Квалификационные характеристики инструкторов-проводников в Положении об аттестации опираются на допуск к работе на туристских маршрутах соответствующего вида и категории сложности, но не указывается, кому адресован функционал категорирования маршрута. В спортивном туризме маршруты, организованные самостоятельными туристами, категорируются самостоятельно до защиты маршрута в маршрутно-квалификационной комиссии – общественной организации, осуществляющей допуск группы на маршрут и подтверждение его прохождения.

Не освещен вопрос финансирования деятельности, связанной с аттестацией, функционированием аттестационных комиссий. Если аттестация включает теоретическую и практическую части, то соискатель должен затратить несколько дней на прохождение процедуры, проживать и питаться на месте ее проведения, каким-то образом должно оплачиваться привлечение к аттестации членов аттестационной комиссии, а ведь до аттестации претендент должен был оплатить профильное обучение. Очевидно, аттестация в финансовом плане должна стоить разумно, дабы не превратиться в финансовый ценз, что не件лезно для развития туристской индустрии. В Положении по вопросу оплаты удается найти только инфор-

мацию в статье 36 о том, что за выдачу аттестата взимается плата в размере, установленном законодательством Российской Федерации.

Не самым раскрытым остался и вопрос о формировании аттестационной комиссии. Есть отсылка к спортивно-туристскому опыту либо опыту сопровождения туристов на подобных маршрутах у членов комиссии, но далее свобода трактовок остается. Это могут быть опытные профессионалы из коммерческих организаций или это общественники, теоретики из вузов, участники профильных общественных организаций?

Подводя черту под анализом несомненно нужного, актуального для туризма Положения, стоит найти ответ на вопрос: кому адресуется контрольная функция «в полях» на маршрутах и восхождениях? Каковы последствия невыполнения анализируемого закона для руководителей групп и для самих туристов?

Все вышеперечисленное наталкивает нас на вопрос о проведении фильтрации всего инструкторского сообщества. Не окажется ли это барьером, оставившим вне правового поля огромный сектор, давно существующий в туристской индустрии? Сверхважной целью этих новелл и их мотивом является безопасность туристов в активных формах туризма.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Положение об аттестации инструкторов-проводников (с изм. на 26 декабря 2022 г.) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/350560360?marker=6540IN> (дата обращения: 15.10.2023).
2. Президент РФ упразднил Ростуризм // Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/news/1580917/> (дата обращения: 15.10.2023).
3. РСТ попросил Минэкономразвития отложить аттестацию гидов-проводников на год // Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru/russia/894941> (дата обращения: 14.10.2023).

4. Туристические реестры // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/reestry_turizm/ (дата обращения: 15.10.2023).

5. Утверждено положение об аттестации инструкторов-проводников // Консорциум «Кодекс». URL: <https://kodeks.ru/news/read/utverjdено-polojenie-ob-atteстacии-instruktorov-provodnikov> (дата обращения: 14.10.2023).

6. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/1eb741397a28d4b551b8987f39aa9288cd1b1fc8/ (дата обращения: 14.10.2023).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Акопов Г.Л. – д-р полит. наук, профессор, заведующий кафедрой социально-экономических дисциплин Ростовского филиала МГТУ ГА, g.akopov@mstuca.aero

Арсений Р.М. – канд. пед. наук, и.о. заведующего кафедрой туризма и гостиничного дела РМАТ, arseniy-roman@mail.ru

Баранов Е.И. – канд. пед. наук, заведующий кафедрой физического воспитания и спортивного туризма РМАТ, sporttur@rmat.ru

Вобликов В.М. – канд. воен. наук, заместитель декана факультета менеджмента туризма РМАТ, gmu-up@rmat.ru

Волкова А.Н. – аспирант кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», volkovaan@yandex.ru

Гладкова Ю.А. – канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой дошкольной педагогики, психологии и инклюзивного образования ГБОУ МО «Академия социального управления», gladkovaua@yandex.ru

Гурова Т.И. – канд. экон. наук, доцент МГПУ, GurovaTI@mgpu.ru

Еприкян Д.О. – ассистент кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», eprikyan_d@bk.ru

Жидких В.А. – д-р полит. наук, проректор по организационной, правовой и воспитательной работе, декан факультета среднего профессионального образования РМАТ, zva@rmat.ru

Зорин И.В. – д-р пед. наук, профессор, старший научный сотрудник Центра науки и инноваций РМАТ, president-rmat@yandex.ru

Иванов В.Э. – аспирант РМАТ, mankonikp@gmail.ru

Именнова Л.С. – д-р культурологии, доцент, профессор кафедры общегуманитарных дисциплин РМАТ, imennova@rmat.ru

Карпухина Е.О. – старший преподаватель кафедры физического воспитания и спортивного туризма РМАТ, lozianova@mail.ru

Козленкова Е.Н. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», kozlenkova28@mail.ru

Круг Э.А. – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры естественно-научных, гуманитарных дисциплин и дисциплин специализации Псковского филиала РМАТ, доцент кафедры управления ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», eleonoga_krug@mail.ru

Кузнецов А.А. – аспирант Департамента педагогики Института педагогики и психологии образования ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет» (науч. руководитель – М.А. Романова, д-р психол. наук, канд. пед. наук, профессор), kuznet-zovaa@mgpu.ru

Куляшева В.Ю. – учитель технологии и информатики ГБОУ гимназии № 271 Санкт-Петербурга, v.yu.kulyasheva@271.spb.ru

Куфман О.А. – аспирант РМАТ (науч. руководитель – В.А. Кальней, д-р пед. наук, профессор), sanaj1971@yandex.ru

Лагусева Н.Н. – д-р пед. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности РМАТ, laguseva@rmat.ru

Лоншакова Н.А. – д-р социол. наук, профессор, профессор кафедры общегуманитарных дисциплин РМАТ, lonshakovana@rmat.ru

Манько Н.П. – д-р воен. наук, профессор, профессор кафедры педагогики и психологии РМАТ, mankonikp@gmail.ru

Минаев Д.С. – аспирант РМАТ (науч. руководитель – И.В. Зорин, д-р пед. наук, профессор), mindofficial@mail.ru

Минаева Е.А. – канд. пед. наук, заместитель директора по учебно-методической работе Воскресенского института туризма – филиала РМАТ, ele050972@yandex.ru

Назаренко-Матвеева Т.М. – канд. пед. наук, доцент кафедры методики воспитания и дополнительного образования ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», meetmeet@yandex.ru

Нечаев М.П. – д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры методики воспитания и дополнительного образования ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», mpnechaev@mail.ru

Орешкина А.К. – д-р пед. наук, доцент, заведующая лабораторией развития воспитания и дополнительного образования РАО, чл.-корр. РАЕН, oreshkinaa2015@yandex.ru

Палкина Е.С. – д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный морской технический университет, elena_palkina@hotmail.com

Рассохина Т.В. – д-р экон. наук, доцент, проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры РМАТ, rassohina@gmail.com

Соломенникова О.А. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры дошкольной педагогики, психологии и инклюзивного образования ГБОУ МО «Академия социального управления», osolomennikova@yandex.ru

Степанко А.И. – магистрант программы «Технология: новые методики и практики» Института естественных наук и спортивных технологий Московского городского педагогического университета (науч. руководитель – Д.А. Махотин, канд. пед. наук, доцент), dengi71@mail.ru

Тимонина А.Е. – аспирант ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (науч. руководитель – Т.А. Слепнева, канд. экон. наук, доцент), aleena.timonina25@mail.ru

Трофимов А.Е. – аспирант РМАТ (науч. руководитель – В.Ю. Питюков, д-р пед. наук, профессор), ae.trofimov@cct.ru

Трофимов Е.Н. – д-р полит. наук, профессор, ректор РМАТ, rector@rmat.ru

Царёв А.С. – доцент кафедры менеджмента и экономики Западно-Подмосковного института туризма – филиала РМАТ, kafedra.sport@gmail.com

Чернов О.А. – соискатель Санкт-Петербургского государственного экономического университета, oleg_chernov@bk.ru

Шкунов В.Г. – заместитель директора по ШИТ ГБОУ гимназии № 271 Санкт-Петербурга, v.g.shkunov@271.spb.ru

CONTENTS

POLITICAL SCIENCE

Akopov, G.L. Neural networks in modernizing the political process of the information society	3
---	---

ECONOMICAL SCIENCE

Timonina, A.E. Financial tools of stimulating investment activity of agro-industrial corporations	9
Chernov, O.A., Palkina, E.S. Identification of reserves for improving economic efficiency of maritime transport in logistics services market	13
Krug, E.A. On the issue of the development of event marketing (by the example of the Pskov region)	22

PEDAGOGICAL SCIENCE

Trofimov, E.N., Trofimov, A.E. Development of a tourism university under sanctions policy	30
Laguseva, N.N., Zhidkikh, V.A., Zorin, I.V. Monitoring of satisfaction on the quality of training of students, research and teaching staff and employers in RIAT	40
Trofimov, A.E. Modern scientific interpretation of the concept "health-preserving competency"	50
Nazarenko-Matveeva, T.M., Nechaev, M.P., Oreshkina, A.K. The matrix of values as a tool for managing the spiritual and moral development and education of students	55
Gladkova, Yu.A., Solomennikova, O.A. On the issue of the transition to the implementation of a single core of preschool education content in accordance with the Federal Educational Program	65
Manko, N.P., Rassokhina, T.V., Lonshakova, N.A., Ivanov, V.E. Designing competency models for personnel of various qualifications based on a generalized model of specialist activity	74
Kozlenkova, E.N., Volkova, A.N., Eprikian, D.O. Assistance to professional self-determination of learners during the implementation of additional educational programs	80
Baranov, E.I., Karpukhina, E.O., Arseny, R.M. Sports tourism and orienteering as part of professional applied physical training for RIAT students	84
Minaev, D.S., Minaeva, E.A., Zorin, I.V. Peculiarities of the influence of professional orientation of schoolchildren for self-realization in the field of logistics	89

CONTENTS

Kuznetsov, A.A. Trajectories of academic mobility of students in the modern educational environment	96
Kufman, O.A., Zhidkikh, V.A., Oreshkina, A.K. Formation of civic consciousness among students	102
Gurova, T.I. Implementation of artificial intelligence technologies in the field of education in the current digitization conditions	106
Stepanko, A.I. Laboratory of project activities: new opportunities for student development	110
Voblikov, V.M., Manko, N.P. Issues of implementation of the educational module “Fundamentals of military training” in private educational institutions	114
Lonshakova, N.A., Imennova, L.S. Formation of competencies in the process of teaching the discipline “Fundamentals of the social state” at a tourism university	121
Kulyasheva, V.Yu., Shkunov, V.G. Multi-vector model of engineering education for schoolchildren	126

TOURISM STUDIES

Tsarev, A.S. Brief analysis of the issues of regulating the certification of instructors-guides	129
About the authors	135
Contents	137
The order of registration and provision of articles	139

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

В редакцию предоставляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации – 10 страниц.

Первая страница статьи

оформляется следующим образом:

инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

Материалы статьи формируются

в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTE.

Формат А4; размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

Таблицы. Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

Иллюстрации. Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутоновые рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

Библиографический список

приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников в алфавитном порядке; ссылки даются в квадратных скобках.

Список авторов со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание, должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:
vestnik-rmat@yandex.ru

ПОДПИСКА

Вестник РМАТ

*Научно-практический журнал,
рассматривающий проблемы современной государственной политики
в сфере туризма, экономики туристической,
педагогические проблемы профессионального туристского образования
и развития туристической науки*

Рубрики:

- Политология
- Экономические науки
- Педагогические науки
- Туризм

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении
по каталогу «Роспечать»: **индекс 70032**

Розничная продажа журнала производится в библиотеке
Российской международной академии туризма по адресу:
г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.



АСПИРАНТУРА

Российская международная академия туризма включена в реестр Рособрнадзора «Образовательные и научные организации, реализующие программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) и имеющие государственную аккредитацию на 1 сентября 2021 года»

ОСУЩЕСТВЛЯЕТ НАБОР

на программы подготовки научных и научно-педагогических кадров — программы аспирантуры (по ФГТ) по научным специальностям

5.8.7

Методология и технология профессионального образования

5.2.3

Региональная и отраслевая экономика

