

ПРИКАЗ

«03» ноября 2022 г.

№ 1249

г. Химки Московской области

Об утверждении перечня тем выпускных
квалификационных работ, предлагаемых
обучающимся по программам бакалавриата
на факультете менеджмента туризма
в 2022/2023 учебном году

В целях подготовки обучающихся по программам бакалавриата факультета менеджмента туризма РМАТ к государственной итоговой аттестации в 2022/2023 учебном году в соответствии с требованиями Приказа Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. N 636 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (с изменениями и дополнениями), требованиями ФГОС по направлениям подготовки бакалавриата, а также с учетом планов научно-исследовательской деятельности кафедр факультета в рамках научных школ РМАТ и инициативных тем кафедр

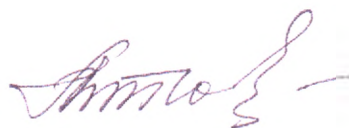
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по программам бакалавриата на факультете менеджмента туризма РМАТ очной, очно-заочной и заочной форм обучения в 2022/2023 учебном году (Приложение).

2. Руководителям основных образовательных программ бакалавриата довести тематику выпускных квалификационных работ до сведения обучающихся выпускных курсов, разместить перечень тем ВКР в ЭИОС не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации, организовать распределение тем и закрепление руководителей ВКР из числа научно-педагогических работников академии, имеющих ученые степени докторов и кандидатов наук.

3. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора-декана факультета менеджмента туризма Алилуйко Е.А.

И.о. ректора



В.Ю. Питюков

**Перечень тем выпускных квалификационных работ
по программам бакалавриата факультета менеджмента туризма в 2022/2023 учебном году**

**Направление 38.03.02 Менеджмент
(профиль Международный менеджмент в туризме)**

1. Разработка программы повышения конкурентоспособности туристской дестинации на основе формирования внутренней идентичности
2. Разработка программы комбинированных маршрутов для развития туристской дестинации на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов региона.
3. Стратегия диверсификации туристского предприятия (на конкретном примере).
4. Разработка программы продвижения нового проекта в сфере туризма с использованием инструментов Social Media Marketing
5. Разработка программы продвижения туристской компании с использованием фандрайзинга.
6. Разработка проекта использования омниканальных технологий для повышения конкурентоспособности компании на туристском рынке.
7. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма в условиях кризиса (на конкретном примере).
8. Разработка стратегии создания конкурентных преимуществ нового туристского продукта на примере туристских ресурсов региона.
9. Разработка стратегии выхода на рынок нового туристского продукта с последующей оценкой его конкурентной позиции.
10. Разработка бизнес-плана проекта в сфере туризма с использованием цифровых технологий.
11. Разработка проекта внедрения новых информационных технологий в работу гостиничных комплексов.
12. Разработка интерактивного тура выходного дня в (регион...) на основе анализа международного опыта.
13. Выставочная деятельность как инструмент продвижения туристской компании в современных условиях.
14. Разработка стратегии маркетинга для туристской компании с использованием зарубежного опыта.
15. Сравнительный анализ методов управления персоналом в гостиничном бизнесе (на конкретном примере).
16. Разработка системы оценки качества гостиничного обслуживания в современных условиях (на конкретном примере).
17. Разработка коммуникационной стратегии туристской компании на зрелом рынке (на примере...).
18. Разработка программы event - мероприятий для продвижения компании на рынке туристских услуг.
19. Формирование стратегии кадровой политики предприятия (на примере).
20. Разработка программы по повышению эффективности рекламной деятельности туроператора в современных условиях (на конкретном примере).
21. Разработка нового туристского продукта на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов в условиях кризиса (на конкретном примере).
22. Разработка стратегии развития туристского продукта с использованием международного опыта (на примере).

23. Разработка стратегии развития гостиничного предприятия с учетом сезонности туристского рынка (на примере).

24. Разработка программы повышения конкурентоспособности компании на основе использования функционального подхода к анализу туристского продукта.

25. Разработка программы совершенствования гостиничных услуг на основе анализа потребителей.

26. Разработка программы продвижения туристского продукта на рынке образовательного туризма с использованием зарубежного опыта.

27. Особенности разработки программ делового туризма с использованием цифровых технологий.

28. Разработка стратегии туристской компании в условиях цифровой трансформации бизнеса.

29. Формирование программы маркетинга гостиничных услуг в современных условиях.

30. Анализ маркетинговой деятельности компании и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

31. Разработка программы повышения качества обслуживания клиентов на основе анализа деятельности компании.

32. Разработка программы повышения эффективности персонального менеджмента при использовании информационных технологий в ресторанном бизнесе.

38.03.02 Менеджмент

(профиль Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий)

1. Разработка и внедрение программ лояльности в гостиничном предприятии (на примере ...).

2. Анализ инновационных технологий в гостиничном менеджменте и оценка эффективности их использования (на примере ...).

3. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию технологии обслуживания VIP-гостей (на примере ...).

4. Формирование конкурентных преимуществ предприятий индустрии гостеприимства (на примере ...).

5. Совершенствование процесса обслуживания иностранных граждан в сфере гостиничного сервиса (культурно-национальный, психологический, правовой и другие аспекты) (на примере ...).

6. Информационное обеспечение деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства как условие продвижения услуг (на примере...).

7. Исследование потребительского опыта туриста как средство совершенствования сервиса на предприятии индустрии туризма и гостеприимства (на примере...).

8. Клиентоориентированность как условие обеспечения конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).

9. Обеспечение безопасности как условие организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).

10. Обеспечение конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).

11. Развитие делового туризма на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).

12. Организация санаторно-курортного отдыха как средство развития лечебно-оздоровительного туризма (на примере...).

13. Повышение конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства с учетом требований российских туристов (на примере...).

14. Повышение уровня сервиса как условие конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).

15. Разработка программы совершенствования услуг предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).
16. Организация обслуживания людей (детей) с ограниченными физическими возможностями на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
17. Разработка социальных программ на предприятиях индустрии гостеприимства (на примере...).
18. Рекламная деятельность предприятия индустрии гостеприимства как метод продвижения услуг в современных условиях (на примере...).
19. Рекламно-информационные материалы как средство повышения эффективности обслуживания потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства (на примере ...).
20. Формирование системы управления взаимоотношениями с потребителем услуг предприятий индустрии гостеприимства (на примере...).

Направление 38.03.03 Управление персоналом

1. Нормативно-правовое обеспечение системы управления персоналом как условие совершенствования управления трудовой деятельностью (на примере).
2. Совершенствование организационной структуры системы управления персоналом предприятия (на примере).
3. Документационное обеспечение управления персоналом предприятия в условиях перехода на электронный документооборот (на примере).
4. Информационно-коммуникационные технологии как средство совершенствования управления персоналом организации (на примере).
5. Формирование кадрового потенциала организации на основе технологии эффективного рекрутинга (на примере).
6. Кадровое планирование как условие эффективного управления персоналом организации (на примере).
7. Применение моделей должностных компетенций в управлении формированием кадрового потенциала организации (на примере).
8. Совершенствование системы регулирования социально-трудовых отношений на уровне предприятия (на примере).
9. Регламентация и нормирование труда персонала как условие повышения качества управления в современных условиях (на примере).
10. Совершенствование организации труда персонала в условиях дистанционной занятости (на примере).
11. Безопасность труда персонала как фактор повышения качества управления на предприятии (на примере).
12. Совершенствование управления текучестью кадров организации (на примере).
13. Управление затратами на персонал предприятия как условие обеспечения эффективности управления (на примере).
14. Формирование качественного и количественного состава персонала организации (на примере).
15. Управление процессом подбора персонала как условие повышения конкурентоспособности предприятия (на примере).
16. Управление адаптацией различных категорий персонала как условие обеспечения качества трудовой деятельности (на примере).
17. Совершенствование управления персоналом организации в условиях реализации профессиональных стандартов (на примере).
18. Аттестации персонала предприятия как условие качества управления кадровым потенциалом (на примере).
19. Формирование кадрового резерва предприятия как условие эффективного управления (на примере).

20. Управление системой обучения персонала предприятия как условие повышения качества труда (на примере).
21. Управление поддержанием и развитием профессиональных компетенций персонала организации в современных условиях (на примере).
22. Оценка результатов труда персонала организации как условие повышения качества труда (на примере).
23. Совершенствование системы оплаты труда персонала предприятия (на примере).
24. Деловая оценка персонала как фактор управления кадровым потенциалом организации (на примере).
25. Повышение мотивации труда персонала организации в кризисных условиях (на примере).
26. Формирование социальной инфраструктуры организации как условие эффективного руководства персоналом (на примере).
27. Управление конфликтами в организации как условие эффективного руководства (на примере).
28. Управление карьерой персонала в организации как условие эффективного использования кадрового потенциала (на примере).
29. Совершенствование кадровой политики организации в кризисных условиях (на примере).
30. Специфика управления персоналом органов государственного (муниципального) управления (на примере).
31. Управление организационным поведением персонала в условиях развития организационной культуры (на примере).
32. Формирование модели компетенций для оценки (развития) персонала организации (на примере).
33. Организация процесса высвобождения персонала предприятия (на примере).
34. Организация аудита персонала предприятия как условие эффективного управления (на примере).
35. Проектирование взаимосвязей кадровой службы с подразделениями организации (на примере).
36. Развитие технологии управления персоналом на основе делегирования полномочий (на примере).
37. Организация управления персоналом проектной группы (на примере).
38. Использование норм этики деловых отношений в управлении персоналом организации (на примере).
39. Управление трудовой дисциплиной в организации как фактор обеспечения качества трудовой деятельности (на примере).
40. Повышение уровня лояльности персонала как условие эффективного управления кадровым потенциалом организации (на примере).

Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

1. Совершенствование государственного (муниципального) управления на основе принципов «открытого правительства» (на примере).
2. Современные информационно-коммуникационные технологии как средство совершенствования государственного (муниципального) управления (на примере).
3. Программный механизм развития экономического потенциала муниципального образования: управленческий аспект (на примере).
4. Управление социальной сферой муниципального образования (на примере).
5. Совершенствование управления муниципальными бюджетными расходами в условиях контрактной системы (на примере).
6. Эффективное управление государственной (муниципальной) собственностью как условие развития региона (муниципального образования) (на примере).

7. Управление земельными ресурсами региона (муниципального образования) как условие его развития (на примере).
8. Совершенствование управления жилищно-коммунальной сферой муниципального образования (на примере).
9. Урегулирование конфликта интересов на государственной гражданской (муниципальной) службе в обеспечении эффективности государственного (муниципального) управления.
10. Совершенствование государственного (муниципального) управления инвестиционными процессами региона (муниципального образования) (на примере).
11. Взаимодействие администрации муниципального образования с бизнесом как условие эффективного управления (на примере).
12. Управление формированием бюджета муниципального образования в современных условиях (на примере).
13. Государственное (муниципальное) управление сферой культуры в современных условиях (на примере).
14. Совершенствование молодежной политики муниципального образования в современных условиях (на примере).
15. Управление развитием физической культуры и спорта в муниципальном образовании в современных условиях (на примере).
16. Эффективное государственное регулирование потребительского рынка региона (муниципального образования) как условие развития (на примере).
17. Государственная поддержка малого предпринимательства как условие развития региона (муниципального образования) (на примере).
18. Совершенствование механизмов общественного контроля как факторов повышения эффективности государственного (муниципального) управления (на примере).
19. Муниципальные программы как механизм управления поддержкой молодых семей (на примере).
20. Муниципальное управление туристскими ресурсами территории как фактор социально-экономического развития (на примере).
21. Совершенствование организации деятельности администрации муниципального образования (на примере).
22. Формирование кадрового потенциала государственных (муниципальных) органов управления (на примере).
23. Управление карьерой государственных гражданских (муниципальных) служащих как фактор эффективного использования кадрового потенциала органа государственного (муниципального) управления (на примере).
24. Совершенствование организации аттестации государственных (муниципальных) служащих (на примере).
25. Совершенствование системы организации обучения государственных гражданских (муниципальных) служащих (на примере).
26. Совершенствование государственной (муниципальной) политики в сфере оплаты труда персонала бюджетных учреждений (организаций, предприятий) (на примере).
27. Деятельность органов местного самоуправления в системе обеспечения экологической безопасности (на примере).
28. Взаимодействие региональных (муниципальных) органов власти и институтов гражданского общества в сфере борьбы с коррупцией (на примере).
29. Общественная палата в системе взаимодействия гражданского общества и органов государственного (муниципального) управления: направления деятельности и перспективы (на примере).
30. Государственно-частное партнерство в решении задач управления устойчивым развитием региона (на примере).
31. Развитие муниципально-частного партнерства в управлении решением социальных проблем (на примере).

32. Региональный и местный уровни управления: проблемы разграничения полномочий (на примере).

Направление 43.03.02 Туризм

1. Анализ деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства с целью совершенствования обслуживания потребителей (на примере...).
2. Разработка инновационного туристского продукта на объектах автотуризма (на примере...).
3. Разработка инновационного туристского продукта на объектах горнолыжного туризма (на примере...).
4. Разработка инновационного туристского продукта на объектах промышленного туризма (на примере...).
5. Разработка инновационного туристского продукта на объектах сельского туризма (на примере...).
6. Разработка инновационного туристского продукта на объектах экологического туризма (на примере...).
7. Информационное обеспечение деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства как условие продвижения туристского продукта (на примере...).
8. Использование потенциала (региона) с целью создания инновационных программ обслуживания туристов.
9. Исследование потребительского опыта туриста как средство совершенствования сервиса на предприятии индустрии туризма и гостеприимства (на примере...).
10. Клиентоориентированность как условие обеспечения конкурентоспособности предприятия индустрии туризма и гостеприимства (на примере...).
11. Обеспечение безопасности как условие организации туристской деятельности (на примере...).
12. Организация санаторно-курортного отдыха как средство развития лечебно-оздоровительного туризма (на примере...).
13. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия с учетом требований российских туристов (на примере...).
14. Повышение уровня сервиса как условие конкурентоспособности туристского предприятия (на примере...).
15. Продвижение туристских продуктов посредством электронных коммуникаций (на примере...).
16. Продвижение туристского продукта Российской Федерации в условиях социально-политической изоляции и санкционного давления.
17. Развитие въездного туристского потока в Российскую Федерацию в условиях социально-политической изоляции и санкционного давления.
18. Развитие детского оздоровительного туризма (на примере...).
19. Разработка инновационной программы автомобильного тура (на примере ...).
20. Разработка инновационной программы круизного тура (на примере ...).
21. Разработка инновационной программы лечебно-оздоровительного тура (на примере ...).
22. Разработка инновационной программы приключенческого тура (на примере ...).
23. Разработка инновационных экскурсионных программ (на примере...).
24. Разработка конкурентоспособного туристского продукта (на примере ...).
25. Разработка программ военно-исторической тематики как средство развития культурно-познавательного туризма (на примере...).
26. Разработка программы совершенствования услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства (на примере ...).
27. Разработка программы туристских услуг для людей (детей) с ограниченными физическими возможностями (на примере...).

28. Разработка социальных программ на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства (на примере...).
29. Рекламная деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства как метод продвижения услуг в современных условиях (на примере...).
30. Стимулирование спроса как средство продвижения внутреннего туристского продукта (на примере...).
31. Разработка стратегии выхода на рынок с новым туристским продуктом (на примере...).
32. Формирование системы управления взаимоотношениями с потребителем услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства (на примере...).

43.03.03 Гостиничное дело

1. Анализ деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства с целью совершенствования обслуживания потребителей (на примере...).
2. Анализ и оценка организации работы службы ... предприятия индустрии гостеприимства и пути её совершенствования (на примере...).
3. Совершенствование качества услуг предприятия индустрии гостеприимства как условие обеспечения конкурентоспособности (на примере...).
4. Совершенствование организационно-управленческой структуры предприятия индустрии гостеприимства в целях повышения уровня сервиса (на примере...).
5. Использование методов контроля повышения качества услуг предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
6. Анализ и оценка перспектив открытия гостиницы (на примере...).
7. Комплексная оценка влияния корпоративной культуры на деятельность предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
8. Анализ и совершенствование направлений позиционирования предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
9. Комплексная оценка удовлетворенности потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства (на примере...).
10. Разработка и реализация механизмов продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства (на примере...).
11. Совершенствование процедуры классификации гостиниц (на примере конкретной гостиницы).
12. Внедрение современных методов мотивации и стимулирования труда персонала гостиницы (на примере...).
13. Классификация гостиниц как инструмент управления качеством услуг (на примере...).
14. Разработка и внедрение корпоративного стандарта в деятельности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
15. Стандартизация оказания услуг как условие обеспечения конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
16. Контроль качества оказания услуг предприятия индустрии гостеприимства (на примере...).
17. Конфликт как объект стандартизации на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
18. Разработка и внедрение стандартов обслуживания на предприятии индустрии гостеприимства (на примере ...).
19. Анализ и совершенствование деятельности хостелов для обеспечения качества предоставляемых ими услуг (на примере...).
20. Маркетинговый анализ деятельности предприятий индустрии гостеприимства (на примере...).
21. Совершенствование кейтерингового обслуживания корпоративных клиентов (на

примере...).

22. Оценка эффективности и модернизация технологической оснащённости гостиницы (на примере ...).

23. Разработка ассортиментной политики предприятия индустрии гостеприимства (на примере ...).

24. Анализ и совершенствование организации оснащения гостиничных номеров (на примере ...).

25. Совершенствование организации службы питания в гостиничном комплексе (на примере ...).

Направление 07.03.03 Дизайн архитектурной среды

1. Разработка градостроительной концепции застройки набережной канала им. Москвы.

2. Реновация рекреационной территории пос. Учкеевка, Республика Крым.

3. Разработка архитектурно-дизайнерского проекта «Арт-пространство дизайна и архитектуры».

4. Ревитализация промышленного карьера в гостиничном комплексе.

5. Проектирование мемориального комплекса в условиях плотной городской застройки.

6. Разработка проекта рекреационного гостиничного комплекса в Крыму.

7. Проектирование девелопмента жилого комплекса в Подмосковье.

8. Разработка проекта жилого комплекса на подтопляемых территориях.

9. Создание проекта Музея утраченных архитектурных памятников в Московской области.

10. Проектирование Центра эстетического развития детей в мкр-не Сходня г.о. Химки Московской области.

11. Разработка проекта Центра творческого общения молодежи в Московской области.

12. Разработка концепции мобильного спасательного городка «Надежда».

13. Разработка дизайн-концепции архитектурной среды областной клинической больницы в г.о. Химки Московской области.

14. Формирование архитектурно-дизайнерской и ландшафтной среды семейного детского дома в пос. Фирсаповка г.о. Солнечногорск Московской области.

15. Разработка проекта детского санатория на южном берегу Крыма (пос. Симеиз).

16. Разработка проекта всепогодного детского спортивного центра в природных условиях Азовского моря.

17. Формирование архитектурно-дизайнерской и ландшафтной среды фестивального городка в Крыму.

18. Создание проекта лимнологического научного центра в акватории Курильских островов.

19. Разработка проекта технопарка в Подмосковье.

20. Разработка проекта регенерации исторического квартала в г. Калуга ул. Подвойского.

21. Разработка проекта Коммуникативного центра для детей в биоэкополисе (Калужская обл.).

22. Разработка гостиничного комплекса в г.о. Мытищи Московской области.

23. Проектирование комплекса апартаментов с пространством для торжественных церемоний в г. Севастополь

24. Разработка проекта жилого комплекса средней этажности в г. Донецке.

25. Разработка проекта эко-школы в г. Улан-Удэ.

26. Разработка проекта квест-парка «Кондуки» с семейным отелем в Тульской области.

27. Формирование архитектурного и ландшафтного пространства в природно-антропогенном комплексе «Кондуки» Тульской области.

28. Разработка проекта Фестивального городка в природно-антропогенном комплексе «Кондуки» Тульской области.
29. Разработка проекта геронтологического центра в Тульской области.

Направление 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

1. Арт-терапия как средство диагностики и коррекции девиантного поведения у подростков.
2. Стратегии поведения в конфликте у подростков во взаимосвязи с акцентуацией характера.
3. Обеспечение эффективности педагогического процесса при различных стилях деятельности учителя.
4. Формирование самооценки (мотивации учения, тревожности) младших школьников при различных стилях педагогического общения.
5. Влияние психологических защит у подростков на личностное общение.
6. Влияние социокультурных и психологических факторов на развитие языкового барьера.
7. Внеурочная деятельность как средство развития младшего школьника.
8. Динамика мотивации учебной деятельности у студентов разных специальностей.
9. Исследование мотивации волонтерской деятельности студентов.
10. Формирование мотивационно-ценностная ориентация подростков, склонных к проявлению агрессии.
11. Организация психологической службы в образовании в современных условиях.
12. Формирование ценностной ориентации детей старшего дошкольного возраста в условиях влияния неполной семьи.
13. Обеспечение эффективности педагогического процесса у младших школьников (подростков) с разным социометрическим статусом.
14. Формирование мотивационной (профессиональной) направленности педагогов с разным стажем трудовой деятельности (в образовательных учреждениях разного типа, уровня).
15. Оценочная деятельность учителей с разным стилем педагогического общения.
16. Методика формирования самооценки у подростков.
17. Применение методов диагностики личностных особенностей старшеклассников.
18. Применение методов диагностики познавательных процессов в процессе обучения подростков.
19. Методика социально-педагогической работы с детьми в семьях с алкогольной зависимостью.
20. Психокоррекционные методы в профилактике отклоняющегося поведения у детей дошкольного возраста.
21. Игровая деятельность как средство развития коммуникативных способностей младших школьников.
22. Методика профилактики психологического здоровья детей старшего дошкольного возраста.
23. Сказкотерапия как средство психокоррекционной работы с детьми дошкольного возраста.
24. Психолого-педагогическая коррекция застенчивости у подростков методом транзактного анализа.
25. Формирование самооценки у подростков.
26. Эмпатия воспитателя как фактор формирования благоприятного психологического климата в группе.
27. Психолого-педагогические способы разрешения конфликтных ситуаций среди старшеклассников.
28. Влияние гармоничных отношений между супругами на формирование психологических защит у ребенка.

29. Игровые методы как средство развития мышления младшего школьника.
30. Развивающая предметно-пространственная среда в дошкольной группе как условие стимулирования игровой деятельности детей дошкольного возраста.
31. Внеурочная деятельность как средство развития младшего школьника.
32. Коррекция гиперактивного поведения младших школьников.
33. Формирование психологических защит у ребенка в условиях влияния семейных конфликтов.
34. Формирование семейных ценностей у младших школьников.
35. Обеспечение социально-психологической адаптации молодежи, употребляющей ПАВ.
36. Влияние конфликтов в семье на успешность обучения младших школьников

Направление 40.03.01 Юриспруденция

1. Субъективные гражданские права: понятие, классификация и пределы осуществления по законодательству Российской Федерации.
2. Правовое регулирование статуса физического лица, как субъекта гражданского права по законодательству Российской Федерации и других государств: сравнительное исследование.
3. Государственная регистрация актов гражданского состояния и места проживания по законодательству Российской Федерации (по материалам правоприменительной практики конкретного субъекта Российской Федерации).
4. Правовой статус индивидуальных предпринимателей (по законодательству Российской Федерации и других государств).
5. Признаки и классификация юридических лиц в исследованиях отечественных и зарубежных цивилистов: виды и значение.
6. Институт юридического лица в гражданском праве Российской Федерации и других государств.
7. Правовое регулирование создания юридического лица (по законодательству Российской Федерации и других государств).
8. Правовое регулирование порядка создания и прекращения коммерческих организаций в Российской Федерации.
9. Понятие, порядок, основания и значение банкротства в гражданском обороте России и зарубежных стран.
10. Правовое регулирование банкротства туристских организаций по законодательству Российской Федерации.
12. Правовое регулирование безопасности в туризме.
13. Правовое регулирование авиане перевозок в туристской деятельности.
14. Правовое регулирование жд. перевозок в туристской деятельности.
15. Правовое регулирование оказания гостиничных услуг.
16. Правовое регулирование имущественного страхования в туризме.
17. Гражданско-правовой статус учреждений как вида некоммерческих юридических лиц в Российской Федерации (на примере конкретных учреждений субъекта Российской Федерации либо муниципального образования).
18. Гражданско-правовое положение казенных (или бюджетных) учреждений в Российской Федерации (на примере конкретного учреждения субъекта Российской Федерации либо муниципального образования).
19. Гражданско-правовое положение автономных учреждений в Российской Федерации (на примере конкретного автономного учреждения либо субъекта Российской Федерации, либо муниципального образования).
20. Гражданско-правовой статус саморегулируемых организаций в Российской Федерации как вида некоммерческих юридических лиц.

21. Правовые основы деятельности саморегулируемых организаций в сфере несостоятельности (банкротства) (на примере конкретной саморегулируемой организации субъекта Российской Федерации или муниципального образования).

22. Государство как субъект гражданских правоотношений в Российской Федерации и зарубежных странах: сравнительное исследование.

23. Субъект Российской Федерации как участник гражданских правоотношений (на примере конкретного субъекта Российской Федерации).

24. Муниципальное образование как субъект гражданского права по законодательству Российской Федерации (на примере конкретного муниципального образования).

25. Ценные бумаги в российском и зарубежном гражданском праве: понятие, виды, порядок обращения.

26. Правовое регулирование вексельных отношений в Российской Федерации.

27. Предприятие как имущественный комплекс: понятие, состав, особенности купли-продажи (по материалам правоприменительной практики конкретного субъекта Российской Федерации).

28. Государственная, коммерческая тайна и конфиденциальная информация: понятия и правовое регулирование в Российской Федерации и зарубежных странах.

29. Информация как объект гражданского права: понятие, виды, регулирование законодательством Российской Федерации и других государств.

30. Правовое регулирование способов и форм защиты имущественных прав граждан и юридических лиц (по законодательству Российской Федерации и других государств).

31. Правовое регулирование способов и форм защиты имущественных прав граждан и юридических лиц по материалам правоприменительной практики конкретного субъекта Российской Федерации).

32. Понятие, виды и защита нематериальных благ по законодательству Российской Федерации и других государств.

33. Правовое регулирование личных неимущественных прав (по законодательству Российской Федерации и других государств).

34. Правовое регулирование защиты чести, достоинства и репутации государственных гражданских служащих (сотрудников полиции или иных конкретных категорий граждан) по законодательству Российской Федерации (по материалам правоприменительной практики конкретного субъекта Российской Федерации).

35. Проблемные аспекты гражданско-правовой защиты деловой репутации граждан и юридических лиц в России.

36. Правовое регулирование признания сделок недействительными по законодательству Российской Федерации.

37. Недействительность сделок с пороками воли.

38. Кабальные сделки в российском и зарубежном частном праве: понятие, особенности правовой квалификации, практика оспаривания.

39. Понятие, виды, перерыв, восстановление и значение сроков исковой давности (по гражданскому законодательству Российской Федерации и других государств).

40. Правовое регулирование форм и видов собственности (по законодательству Российской Федерации и других государств).

41. Объекты государственной собственности и их правовой режим по законодательству Российской Федерации и зарубежных стран: сравнительное исследование.

42. Государственная собственность в Российской Федерации: состав, порядок образования, пользования, владения и распоряжения.

43. Объекты муниципальной собственности и их правовой режим по законодательству Российской Федерации и зарубежных стран: сравнительное исследование.

44. Объекты муниципальной собственности и их правовой режим по законодательству Российской Федерации (на примере конкретного муниципального образования).

45. Правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества по законодательству Российской Федерации.

46. Природные объекты (земля, лес, море, континентальный шельф) как объекты права собственности в Российской Федерации и зарубежных странах.

47. Договорный режим имущества супругов (по законодательству Российской Федерации и других государств).

48. Законный режим имущества супругов (по законодательству Российской Федерации и других государств).

49. Право оперативного управления и право хозяйственного ведения в гражданском праве Российской Федерации.

50. Вещные права граждан на земельные участки и особенности сделок с ними по законодательству Российской Федерации (по материалам правоприменительной практики конкретного субъекта Российской Федерации).

51. Гражданско-правовые способы защиты вещных прав по законодательству России и зарубежных государств.

52. Правовое регулирование уступки права требования и перевода долга по российскому законодательству и зарубежных государств.

53. Гражданско-правовая ответственность граждан (по законодательству Российской Федерации и других государств).

54. Способы и меры обеспечения надлежащего исполнения обязательств (по законодательству Российской Федерации и других государств).

55. Правовое регулирование личного страхования в туризме.

56. Правовое регулирование коллективных трудовых споров работников туристских компаний по законодательству Российской Федерации и зарубежных государств.

57. Гражданско-правовое регулирование порядка возмещения вреда, полученного во время путешествия причиненного жизни и здоровью гражданина (по законодательству Российской Федерации и других государств).

58. Договор страхования предпринимательских рисков в сфере туризма по законодательству Российской Федерации.

59. Правовое регулирование публичных торгов (по законодательству Российской Федерации и других государств).

60. Правовое регулирование договора аренды в Российской Федерации и зарубежных странах: сравнительное исследование.

61. Правовое регулирование найма недвижимого имущества по законодательству Российской Федерации (по материалам правоприменительной практики конкретного субъекта Российской Федерации).

62. Правовое регулирование договоров лизинга (по законодательству Российской Федерации и других государств).

63. Правовое регулирование договора строительного подряда по законодательству Российской Федерации (по материалам правоприменительной практики конкретного субъекта Российской Федерации).

64. Правовое регулирование выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по законодательству Российской Федерации.

65. Правовое регулирование размещения государственного оборонного заказа по законодательству Российской Федерации.

66. Правовое регулирование возмездного оказания услуг в Российской Федерации и зарубежных странах.

67. Правовое регулирование возмездного оказания рекламных услуг в Российской Федерации и зарубежных странах.

68. Договор возмездного оказания юридических услуг по законодательству Российской Федерации и зарубежных стран.

69. Правовое регулирование оказания туристических услуг по законодательству Российской Федерации.

70. Правовое регулирование защиты прав потребителей при оказании услуг по законодательству Российской Федерации и зарубежных государств.

71. Имущественная ответственность перевозчика по договору перевозки по законодательству Российской Федерации.
72. Договоры займа и кредита: анализ законодательства и судебной практики.
73. Правовое регулирование договора банковского вклада по законодательству Российской Федерации.
74. Кредитный договор: понятие, виды, правовые основы (по материалам правоприменительной практики конкретного субъекта Российской Федерации).
75. Правовые основы создания и функционирования кредитных бюро в России.
76. Страхование имущества в гражданском праве Российской Федерации (по материалам правоприменительной практики конкретного субъекта Российской Федерации).
77. Правовое регулирование обязательного медицинского страхования в Российской Федерации.
78. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в России: теория и правоприменительная практика.
79. Договор страхования предпринимательских рисков туристских компаний по законодательству Российской Федерации.
80. Страхование ответственности за исполнение ипотечных обязательств: тенденции, проблемы и пути их решения.
81. Правовое регулирование коммерческого хранения в Российской Федерации (на примере договора складского хранения).
82. Договоры поручения и комиссии как обязательства по оказанию юридических услуг.
83. Гражданско-правовое регулирование договора агентирования в Российской Федерации.
84. Правовое регулирование деликтных обязательств в частном праве Российской Федерации и зарубежных стран: сравнительное исследование.
85. Гражданско-правовая ответственность за вред, причинённый незаконными действиями органов дознания, предварительного следствия, прокуратуры и суда.
86. Гражданско-правовая ответственность за причинение вреда органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и их должностными лицами (по материалам правоприменительной практики конкретного субъекта Российской Федерации).
87. Гражданско-правовое регулирование порядка возмещения вреда, причинённого жизни и здоровью гражданина (по законодательству Российской Федерации и других государств).
88. Гражданско-правовое регулирование порядка возмещения вреда, причинённого деятельностью, создающей повышенную опасность для окружающих (по законодательству Российской Федерации и других государств).
89. Понятие «моральный вред» и его компенсация в частном праве Российской Федерации и зарубежных стран: сравнительное исследование.
90. Обязательства вследствие неосновательного обогащения в современном российском гражданском праве Российской Федерации.
91. Завещание как односторонняя сделка в России и других государствах.
92. Правовое регулирование очередности призвания к наследованию в России.
93. Принятие и отказ от наследства по законодательству России и других государств.
94. Сравнительное исследование наследственного законодательства России и стран СНГ.
95. Сравнительное исследование наследования имущества в России и мусульманских странах.
96. Сравнительное исследование наследования по закону (либо завещанию) в России и в других государствах.
97. Защита наследственных прав по законодательству Российской Федерации и других государств.
98. Правовое регулирование заключения брака за рубежом в российском семейном законодательстве.

99. Официальные формы и разновидности брака в современных зарубежных государствах и России (сравнительно-правовой аспект).

100. Правовое регулирование заключения и расторжения брака с участием иностранных граждан.

101. Международные коллизионные нормы в сфере трансграничных брачных отношений.

102. Прекращение брака: основания, порядок и правовые последствия.

103. Институт расторжения брака в семейном праве России и зарубежных странах.

104. Брачный договор (контракт) по законодательству Российской Федерации и зарубежных стран (сравнительный аспект).

105. Институт брачного договора в российском праве (теоретические основы и правоприменение).

106. Расторжение брака в Российской Федерации: условия, порядок и правовые последствия.

107. Особенности правового регулирования недействительных (ничтожных) браков в России и зарубежных государствах.

108. Законный режим имущества супругов.

109. Договорный режим имущества супругов.

110. Личные и имущественные права и обязанности субъектов семейных правоотношений (на примере родителей и детей).

111. Правовое регулирование установления происхождения детей от родителей.

112. Правовые аспекты «суррогатного материнства» и иных форм репродуктивной деятельности.

113. Обязанности родителей по воспитанию и содержанию детей.

114. Правовое положение детей в Российской Федерации (частноправовые аспекты).