

## ЦОШКА

Сентябрь 2009

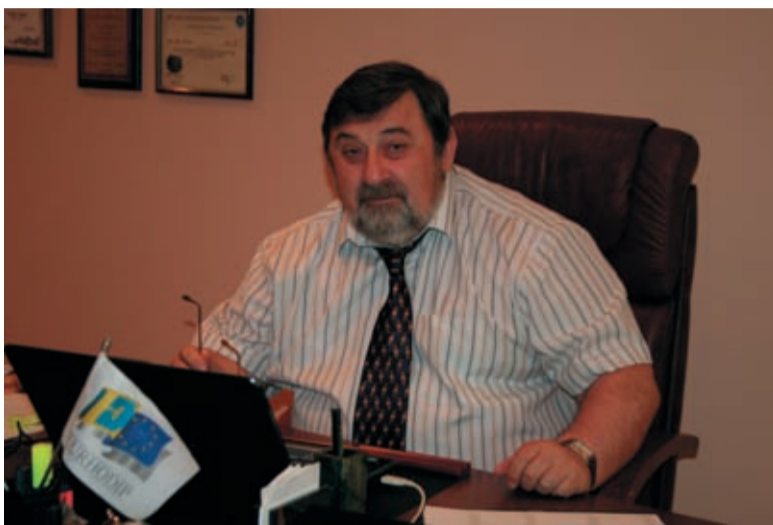
Студенческая газета Российской международной академии туризма

## 27 сентября – ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ТУРИЗМА

## С ПРАЗДНИКОМ!

Почти тридцать лет я живу в Химках. И считаю это место одним из самых лучших на земле. Здесь – Академия, студенты, жители, с которыми мы сроднились. Изаботы у нас общие, и праздничные даты – тоже. Вместе мы отмечаем День города, день влюблённых и другие славные праздники...

Всемирный день туризма, наш профессиональный праздник. 26 сентября химчане придут в парк культуры и отдыха имени Льва Николаевича Толстого, чтобы вместе с нашими студентами, преподавателями и сотрудниками принять участие в большой праздничной программе. От души хочется пожелать всем провести этот день весело и с пользой. Попробовать свои силы в разных конкурсах и состязаниях, поближе



познакомиться с Академией и её студентами.

Студентам – больше настойчивости в познании огромного мира туризма, постоянного профессионального роста. Образова-

ние, которое даёт Российская международная академия туризма – надёжная база для этого. С праздником!

Ректор  
Игорь Зорин

Интервью по просьбе читателей

## КЛАССИКА ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

## Мини-досье:

**ФИО:** Алилуйко Елена Аркадьевна

**Должность в РМАТ:** директор института менеджмента туризма

**Образование:** высшее педагогическое, кандидат педагогических наук

**Академия развивалась и крепла на Ваших глазах. Скажите, что за эти годы считаете наивысшим достижением для Академии и для Вас лично?**

Действительно, Академия развивалась на моих глазах. Я помню первую группу выпускников менее 20 человек. В то время я была преподавателем английского языка и имела смутное представление о том, что такое туризм. А сегодня наша Академия – это современное высшее учебное заведение, известное не только в России, но и за рубежом. Кроме того, это крупнейший туристский вуз, который имеет сеть филиалов по всей стране и выпускает квалифицированных специалистов.

**Каких принципов управления Вы придерживаетесь в работе?**

Управление, в целом, и управление персоналом, в частности – это целая наука. Наши выпускники по специальности «Уп-

равление персоналом», думаю, владеют ею лучше. Безусловно, опыт работы и длительный стаж непосредственно в РМАТ помогают мне, но особое удовольствие я испытываю от общения с коллегами и студентами. Придерживаюсь демократичных принципов: цену профессионализм, компетентность, доброжелательность – все те качества, которые особенно востребованы в сфере услуг. Считаю, что слово «команда» для дружного коллектива Академии единственно верное определение

**Провокационный вопрос: по долгу службы Вам приходится общаться и с коллегами, и со студентами. Скажите, с кем легче найти общий язык?**

Как ни странно, со студентами найти общий язык бывает проще. В Академии очень хорошая, позитивная молодежь.

**Какие, на Ваш взгляд, вершины и цели должна ставить перед собой**

**Академия и что нужно делать, чтобы их достигать?**

Повышение качества образования – цель, которая является приоритетной во все времена, но особенно сегодня, когда туризм развивается настолько стремительно. Мы горды тем, что наши выпускники востребованы на рынке труда, но задача Академии заключается в том, чтобы их путь по карьерной лестнице вверх был короче.

**Если критиковать конструктивно, за что могли бы «пожурить» Академию?**

Наша материально-техническая база постоянно совершенствуется. Думаю, студентам важно, в каком здании и в каких аудиториях они учатся. Хочется, чтобы каждый чувствовал себя в Академии как дома и не спешил после занятий покинуть стены Академии. Вот этого я пока не чувствую. Но это, к счастью, зависит только от нас.

**Как относитесь к традициям в принципе, и к традициям Академии в частности? Какие из традиций РМАТ Вам ближе всего и почему?**

Я ценю традиции, считаю, что традиции – это фундамент любого коллектива. РМАТ богата традициями. 27 сентября – Всемирный день туризма празднуется в Академии ежегодно, и по праву может считаться традиционным для Академии, а студенческие праздники «Алло, мы ищем таланты» или «Международный день языков» просто фейерверк таланта, молодости и креатива.

**Ваши пожелания коллегам, студентам, Академии и студенческой газете.**

Коллегам желаю профессионального роста и радости от общения со студентами; студентам, в первую очередь, самореализации и успехов в освоении будущей профессии. Родной Академии желаю процветания во благо развития туристской индустрии в России, а «Игошке» – новых постоянных читателей и талантливых корреспондентов! ✓

## Новости

## В ЧЕСТЬ ЗНАНИЙ

*Солнечным утром 1 сентября около учебных корпусов Российской международной академии туризма было оживлённо и празднично. В 9 утра закончилось построение, зазвучали фанфары, возвестив о начале торжеств в честь Дня знаний.*

Церемония по традиции началась с поднятия флага Академии. Первое слово – ректору профессору Игорю Владимировичу Зорину. Он сообщил, что на днях вернулся с Кипра, где подписано ещё одно важное соглашение об обучении студентов по международным программам. Есть и другие инновации в системе образования РМАТ, о которых студенты и колледжане узнают в ходе обучения. Игорь Владимирович заверил, что учиться, как всегда, будет интересно.

Президент российского союза туристической индустрии, заведующий кафедрой маркетинга в туризме РМАТ доцент Сергей Павлович Шпилюк не мог не напомнить о кризисе, усматривая в этом явлении и положительные стороны. Кризис помог избавиться от балласта в туротрасли: исчезли фирмы-однодневки, непрофессиональные кадры. А, значит, расчистились места для нового пополнения профессиональных менеджеров, которых готовит Академия.

Вместе с ребятами в первый учебный день пришли и их родители, в основном, конечно, с теми, кто только начинает учёбу в Академии. И это отметила в своём приветственном слове директор Института довузовского образования доцент Галина Ивановна Зорина. Приятно, что этот праздник так и остаётся семейным на все годы обучения.

Директор института менеджмента туризма, кандидат педагогических наук Елена Аркадьевна Алилуйко завершила, что преподаватели Академии сделают всё, чтобы учиться было комфортно и увлекательно. Но многое зависит и от самих студентов, от того, насколько упорно и целеустремлённо они будут овладевать знаниями.

Символический ключ знаний привёз первокурсникам на детском автомобиле, украшенном шарами, пятикурсник Леонид Горелов. Может, этот торжественный выезд и означал для первокурсников прощание с детством: оставаем игрушки, начинаем новую жизнь. Студентка колледжа Екатерина Петришина напомнила об этом стихами.

На занятия! О начале занятий первый в этом учебном году звонок.

## ЮБИЛЕЙ ГОРОДА

Уже с утра в парках города Химки было празднично и оживлённо. Дети, сопровождаемые взрослыми, высыпали на спортивные площадки, чтобы померяться силами в весёлых состязаниях. А к вечеру сцены парков заняли представители творческих коллективов города. В парке микрорайона Сходня концерт начался в шесть вечера с участием студентов и преподавателей Российской международной академии туризма.

В восемь жителей Сходни приехал поздравить Глава городского округа Химки Владимир Стрельченко. Начальник территориального управления микрорайона Сходня – Фирсановка Татьяна Турикова представила руководителей учреждений Сходни. Они поднялись на сцену, чтобы приветствовать сходненцев. Благодарственное письмо вручил Главе городского округа настоятель Троицкой церкви, протоиерей Николай. Знаком «Путеводная звезда» как символом вечного движения и поиска наградила В.В. Стрельченко ректор Российской международной академии туризма Игорь Владимирович Зорин.

Продолжили праздничный вечер студенты Академии: после представления с их участием началась дискотека. В день праздника ректору Российской международной академии туризма была вручена Грамота администрации городского округа Химки за первое место в номинации «Самая благоустроенная территория профессионального и высшего образовательного учреждения» и в связи с 70-летием города Химки.



На снимке: Глава городского округа Химки Владимир Стрельченко и ректор Российской международной академии туризма Игорь Зорин на праздновании юбилея

## Событие года

## ТОЧКА ОТСЧЁТА

Конференция коллектива Российской международной академии туризма – всегда событие. Все ждут доклад ректора, как основополагающий документ, в котором будут расставлены реперные точки на ближайшую перспективу. По сути, он становится руководством к действию на новый учебный год. Вопросов много, время непростое. Что нас ждёт и что зависит от каждого из нас?

17 сентября ответы на животрепещущие вопросы были получены. Чётко структурированный доклад ректора Российской международной академии туризма профессора Игоря Владимировича Зорина дал полную картину действий Российской международной академии туризма на перспективу. Центральная тема выступления – антикризисная программа, детально представленная в презентационных материалах.

Минувший год был насыщен событиями. Успешно пройденное лицензирование и аккредитация, поднявший авторитет Академии III международный форум, её сорокалетие, проведение набора в новых жёстких условиях, – всё это, тем не менее, не повод для самоуспокоения. Центральной задачей была и остаётся – постоянное повышение качества образования. Высокое качество подготовки будущих профессионалов туризма – бесспорный аргумент в пользу Академии на все времена, дождь ли снег на дворе, кризис, стагнация или прогресс в экономике, выпускать специалистов высшей пробы, и цены тебе не будет.

Но за этим простым выводом – каждодневный кропотливый труд, целый набор направлений развития такого сложного организма, как Академия.

С новым учебным годом и достижениями года минувшего поздравил коллектив РМАТ президент её учредителя – ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг) Виктор Георгиевич Пугиев. Он вручил почёт-

ные грамоты ЦСТЭ большой группе преподавателей и директоров филиалов РМАТ.

Проректор по учебно-методической работе Николай Петрович Куцёв назвал начавшийся учебный год переломным благодаря окончательному переходу на двухуровневую систему обучения. В министерстве готовятся новые документы, закрепляющие этот образовательный алгоритм.

Постоянно увеличивающуюся роль административного ресурса в образовательном процессе отметил президент российского союза туристической индустрии, заведующий кафедрой маркетинга в туризме РМАТ доцент Сергей Павлович Шпилюк. Безусловно, это надо не только учитывать, но и использовать. Для небюджетного образования важным критерием остаётся рынок, где всё решает соотношение цены и качества. Он обратил особое внимание на уровень выпускаемых учебников, посоветовал теснее связывать образовательные курсы с практикой реального туризма.

Далее в прениях по докладу участвовали директор филиалов, представители Ученого совета и студенчества РМАТ.

Конференция вынесла развёрнутое постановление, в котором утверждены основные положения антикризисной программы Академии, одобрен план развития на новый 2009/2010 учебный год.

17 сентября состоялось совещание с руководителями филиалов РМАТ с участием ректора И.В. Зорина, проректоров и руководителей структурных подразделений.

С докладом «Об итогах работы филиалов РМАТ в 2008-2009 учебном году и задачах, вытекающих из результатов государственной аккредитации и лицензирования филиалов» выступил проректор РМАТ по международным и общественным связям, региональным образовательным структурам Евгений Николаевич Трофимов.



На снимке: директор института менеджмента туризма Елена Аркадьевна Алилуйко с деканом Миланского университета Бикоккой М. Чиварди



## ЕВРОПА СТАНОВИТСЯ БЛИЖЕ



Всемирный день туризма практически совпадает с еще одним праздником – Европейским днем языков. Этот праздник отмечается 26 сентября как способ поддержки языкового многообразия, двуязычия каждого европейца и развития преподавания языков в мире. Действительно, сейчас становится все больше и больше людей, которые свободно разговаривают, как минимум, на одном иностранном языке.

Европейский день языков был провозглашен Советом Европы при поддержке Европейского Союза в 2001 году. В европейских институтах официально равноправно используются следующие языки: *английский, болгарский, венгерский, греческий, датский, ирландский, испанский, итальянский, латвийский, литовский, мальтийский, немецкий, нидерландский, польский, португальский, румынский, словацкий, словенский, финский, французский, чешский, шведский, эстонский.*

Все решения, принимаемые официальными органами ЕС, переводятся на все официальные языки, и граждане ЕС вправе обращаться в органы ЕС и получать ответ на свои запросы на любом из официальных языков. Несмотря на декларируемое равноправие всех языков Союза, с расширением границ ЕС все чаще наблюдается «европейское двуязычие», когда фактически в работе инстанций (за исключением официальных мероприятий) используются в основном английский, французский и, в меньшей степени, немецкий.

Основные цели Европейского дня языков:

- привлечение внимания к проблеме изучения языков с целью повышения уровня межкультурного и межъязыкового взаимопонимания;
- демонстрация богатства языкового и культурного разнообразия Европы;
- поощрение изучения языков в учебных заведениях и продолжение изучения языков в зрелом возрасте.

Интересно, что самым распространенным языком Европы (по числу носителей как родного) является русский язык. Его считают родным около 150 миллионов европейцев. Далее следует немецкий язык – около 95 миллионов, французский язык – порядка 66 миллионов, английский язык – 63 миллиона, итальянский язык – 60 миллионов, испанский, польский

и украинский языки – около 40 миллионов. Кафедра иностранных языков и зарубежного страноведения стремится развивать и поддерживать интерес студентов академии к изучению иностранных языков. Занятия по английскому, французскому, немецкому и испанскому языкам проводятся по самым современным методикам с использованием в основном аутентичных пособий, а также аудио и видео материалов.

Успешно действуют дополнительные курсы по изучению английского, французского, немецкого, испанского, итальянского, китайского и арабского языков. Осуществляется подготовка к сдаче ЕГЭ и международного экзамена City&Guilds. Недавно получили сертификаты Анастасия Павлова (5 курс) и Мария Швитко (4 курс) (фото), сдав экзамен City&Guilds.

Начали работать международные образовательные программы. Так, в прошлом учебном году студенты РМАТ выезжали в Ирландию для изучения английского языка и в Испанию для изучения испанского языка.

По традиции в начале ноября студенты Академии под руководством кафедры отметят Европейский день языков совместно с Международным днем языка. В программе нынешнего праздника: дни открытых дверей по всем изучаемым иностранным языкам, конкурс читателей книг на английском языке (победителей ждут призы от английского издательского дома Macmillan), театрализованные представления, песни и стихи на иностранных языках и, конечно, сюрпризы.

Продолжает работу студенческий научный кружок «Полиглот» при кафедре. Можно выбрать секцию по вашим интересам:

- культурное наследие ЮНЕСКО;
- зарубежное страноведение;
- языковые исследования;
- практика перевода;
- изучение языкового многообразия народов России;
- исследования о популярности европейских языков.

Если вы хотите начать или продолжить изучение иностранного языка, поехать с образовательными целями в Европу или просто интересуетесь языками – приходите к нам на кафедру, мы готовы помочь вам! Языки расширяют границы мира!

**Татьяна Ефремцева,**  
заведующая кафедрой иностранных языков и зарубежного страноведения



## Дополнительное образование

# ЧТОБЫ ЗАНЯТЬ ДОСТОЙНОЕ МЕСТО

Институт дополнительного профессионального образования является структурным подразделением РМАТ.

В соответствии с положением об ИДПО, институт осуществляет учебную и методическую работу по программам дополнительного профессионального образования, подготовку и переподготовку кадров для туристической и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава.

Основные задачи института:

- удовлетворение потребностей специалистов в получении знаний о новейших достижениях в сфере туризма, передовом отечественном и зарубежном опыте;
- организация и проведение повышения квалификации и профессионального переподготовки специалистов предприятий и организаций сферы туризма, преподавателей образовательных учреждений, государственных служащих;
- организация и проведение научных исследований;
- расширение рынка образовательных услуг, использование современных информационных технологий;
- создание корпоративной многофункциональной системы дополнительного профессионального образования;
- участие в различных семинарах, конференциях.

ИДПО активно участвует в подготовке, переподготовке и повышении квалификации специалистов по следующим направлениям:

- получение второго высшего образования по сокращенным программам на базе высшего образования по специальностям: менеджмент организации, управление персоналом, юриспруденция;
- профессиональная переподготовка по специальностям: менеджмент организации, управление персоналом;
- повышение квалификации специалистов туристической, профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений;
- профессиональная подготовка государственных и муниципальных служащих, занятых в сфере туризма.

В подготовке учебной документации, учебно-методическом обеспечении образовательного процесса, учебном процессе активно участвует профессорско-преподавательский состав академии и ведущие специалисты сферы туризма. Создание образовательных программ дополнительного профессионального образования и их совершенствование осуществляется с учетом запросов потребителей образовательных услуг в сфере туризма.

За дополнительным образованием приходят как индивидуально, так и целевыми

группами специалистов. И учатся они по соответствующим программам обучения.

Преподаватели и работники ИДПО готовят и проводят семинары и конференции по актуальным вопросам туризма, предоставляя информацию о новинках и передовых технологиях в сфере образования и туризма. В этом году по инициативе института состоялась международная конференция в туркомплексе «Голубино». Помимо заинтересованного обмена мнениями во время пленарных заседаний и круглых столов, были экскурсии, запоминающиеся встречи. Гостеприимные хозяева подготовили интересную культурную программу, чтобы воочию продемонстрировать возможности региона. Состоялись экскурсии в карстовые пещеры, Пинежский заповедник, мастер-классы с участием фольклорных коллективов.

В Институте дополнительного профессионального образования приходят люди разного возраста, но всех их объединяет желание получить набор знаний для вполне конкретного практического их применения. Учатся у нас и семейные пары – это увеличивает потенциальные возможности занять достойное место в мире туристического бизнеса.

Вот лишь несколько примеров достойного применения полученных знаний. Жительница Зеленограда Валентина Бровкина Васильевна с отличием закончила в 2009 году курсы повышения квалификации по специальности менеджмент туризма. В процессе обучения создала свою туристическую фирму и успешно руководит ей.

Елена Васильевна Решетова из республики Карелия, прошедшая обучение в 2008 году по специальности гостеприимство, получила диплом с отличием, организовала семейный бизнес в сфере внутреннего туризма.

Список наших выпускников, заслуживающих внимания и уважения, можно продолжить. Они не забывают нас, а мы всегда рады видеть их в стенах Академии.

Особые слова признательности и благодарности от них звучат в адрес профессорско-преподавательского состава.

Институт дополнительного профессионального образования РМАТ поздравляет всех сотрудников, профессорско-преподавательский состав, студентов и слушателей, а также всех работников, нелегкого, но очень интересного, туристического бизнеса с профессиональным праздником – с Всемирным днем туризма! Желаем всем постоянного профессионального роста, и много – много пытливых и доброжелательных туристов! Успехов, Вам, коллеги!!!

**Александр Гладкобородов,**  
руководитель центра студенческих практик

## Расскажу вам...

# КТО ПРИДУМАЛ ИГОШКУ



*В дальних странах и долгих переездах заведено рассказывать увлекательные истории.*

*Может, потому они так и называются, что стали частью истории. В Академии много прекрасных рассказчиков, много лет здесь проработавших.*

К одному из них, директору института инновационных исследований в туризме **Алексее Ивановичу Сесёлкину**, в канун Всемирного дня туризма редакция «Игошки» обратилась с непростой, как казалось, задачей: вспомнить историю, связанную с названием студенческой газеты. Откуда это слово – игошка?

Игошка...неологизм, придуманный первым ректором Российской международной академии туризма Валерием Александровичем Квартальновым....

Все знают наш логотип. Он узнаваем, поистине стал брендом. Этот товарный знак зарегистрирован в Роспатенте (Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам). Как и цвет – он неотъемлемый атрибут фирменного стиля Академии. Создан он в те времена, когда Российская международная академия туризма ещё не имела своего имени – Российский международный институт туризма. Первые буквы ключевых слов: институт туризма – на русском и международный туризм в латинском написании стали основой логотипа. Но художник, видимо, увлекшись идеей создания креативного образа, как-то не придумав значения такой мелочи, как точное написание букв. В результате русская буква «Т» оказалась «рассечённой» латинской «t» (белой, образующей также чёрную «i») и возникло малопонятное третье сочетание «и» и «г». Но знак выглядел отлично, земной шар поддерживал удачное начертание, и вместе они смотрелись, как единое целое. Поначалу использовали его редко – только на официальных бланках, но, как известно, аппетит приходит во время еды....

И вот на одной из еженедельных планёрок, которые проводил сам Квартальнов, вдруг слышим:

– Что ещё важно. Это всех касается. Наш логотип, игошка, должен фигурировать на всей рекламной продукции, на всех документах и изданиях. Прямая ассоциация этого образа с институтом туризма должна стать устойчивой.

Устойчивым стал и этот неологизм. И в обиходе сегодняшних студентов слово «игошка» влетает как естественным образом в разговорную речь. Настолько естественным, что и газету они сами решили назвать именно так «Игошка».

## В дружбе с социологией

*С целью выявления требований отечественного туристского рынка к качеству подготовки выпускников туристского вуза и ожиданий работодателей Центр управления качеством образования РМАТ в рамках III международного форума «Туризм: наука и образование» провел социологическое исследование. Опрошены участники форума – специалисты и руководители в области туризма. Сегодня мы представляем некоторые результаты опроса.*

**Н**а вопрос **Как Вы думаете, влияет ли финансовый кризис на развитие туризма?** были получены следующие ответы: **да, влияет, в результате кризиса люди будут выбирать более дешёвые туры** – 57,1 процента; **кризис будет способствовать развитию отечественного туризма** – 22,9 процента; **да, думаю, что кризис сократит выездной туризм** – 20 процентов.

Выявлены объективные трудности, которые, по мнению респондентов, сегодня препятствуют развитию отечественного туризма, а именно:

- слабое развитие туристской инфраструктуры – 77,1%
- мало внимания уделяет государство вопросам развития туризма – 45,7%
- недостаток профессионально подготовленных кадров – 34,3%
- отсутствие хорошей законодательной базы; бедность населения – 25,7%
- мало информации и рекламы – 22,9%
- другое – 8,6%

На вопрос **Считаете ли Вы, что сфера туризма сегодня испытывает острый дефицит в профессионально подготовленных специалистах?** 62,9 процента ответили, что сегодня **не хватает специалистов со средним специальным образованием;**

# БОЛЬШЕ КРЕАТИВА!

48,6 процента – да, сегодня **сфера туризма испытывает дефицит высококвалифицированных кадров;** 8,6 процента считают, что **острого дефицита в специалистах туристского профиля нет.** Так же были ответы: **кадры есть, но разного уровня подготовки** – 2,9 процента.

При оценке уровня подготовки выпускников туристских вузов, ответы получились противоречивые:

- недостаточно практических навыков – 37,1%
- очень хорошая всесторонняя профессиональная подготовка – 22,9%
- выпускники слабо ориентируются в современных проблемах туризма – 22,9%
- у них не сформированы личностные качества, необходимые для работы в туризме – 20,0%

Возможность молодых специалистов устроиться на работу по специальности 60 процентов опрошенных оценили не очень высоко, **фирмы не желают брать выпускников без опыта работы;** 28,6 процента – достаточно высоко, **спрос на специалистов в сфере туризма очень большой;** 14,3 процента – невысоко, **выпускники не соответствуют современным требованиям рынка;** 8,6 процента – затруднились с ответом.

В исследовании выяснилось, что же вкладывают респонденты в понятие «качественное туристское образование». Более половины опрошенных (57,1 процента) ответили: **владеть навыками постоянно совершенствования своего образования;** 42,9 процента – **хорошо ориентироваться в современных концепциях турбизнеса;** 31,4 процента – **иметь много знаний по широкому кругу дисциплин.**

На основании опроса были выявлены направления, по которым должно развиваться профессиональное туристское образование, чтобы соответствовать требованиям рынка труда. Вот основные из них:

- 1 чаще приглашать для чтения лекций практикующих работников и управленцев сферы туризма 68,6%
- 2 внести в учебные программы тренинги по формированию личностных качеств, необходимых специалисту сферы туризма 65,7%
- 3 учить студентов самостоятельно работать с научной литературой, творчески подходить к процессу обучения 60,0%
- 4 построить учебный процесс таким образом, чтобы все «новинки» практики турбизнеса сразу включались в программу обучения 42,9%
- 5 чаще использовать методы активного обучения 37,1%
- 6 увеличить время, отводимое на практику студентов и стажировку 31,4%
- 7 необходимо давать фундаментальную гуманитарную подготовку, формировать большой объем культурологических знаний 22,9%
- 8 пересмотреть учебные программы и сократить количество «ненужных» предметов «приземлить» профессиональное образование, сократить число теоретических дисциплин 14,3%
- 9 основное внимание сосредоточить на формировании базовых компетенций по основным предметам 14,3%
- 10 больше внимания уделять методологическим проблемам учебных дисциплин 5,7%
- 12 другое 5,7%
- 13 ориентировать студентов на узкую специализацию, сегодня ценятся профессионалы с углубленными знаниями по отдельному направлению 2,9%

Среди своих вариантов были предложены следующие: **увеличить число часов иностранных языков; глубже изучать системы бронирования.**

Исследование выявило тренды, по которым, по мнению респондентов, необходимо совершенствовать образовательный процесс:

- усилить языковую подготовку – 51,4 процента;
- формировать креативные способности – 45,7 процента;
- расширить знания по современным информационным технологиям – 37,1 процента.

В числе профессиональных знаний и личностных качеств, необходимых выпускнику туристского вуза для успешной работы в турбизнесе, называются: **хорошие знания иностранных языков** (80 процентов); **креативное мышление** (51,4 процента); **начитанность, общая эрудиция, знания в области современных информационных технологий, аналитические способности, ответственность за порученное дело** (по 45,7 процента); **хорошее знание современного законодательства** (37,1 процента); **доброжелательность** (51,4 процента); **умение работать в команде** (25,7 процента); **глубокие экономические знания, знание зарубежных технологий турбизнеса** (по 22,9 процента).

Респонденты считают, чтобы отечественный туризм развивался более эффективно, необходимо: **создать качественную инфраструктуру** (65,7 процента); **поднять уровень жизни населения** (40 процентов); **создать льготные условия для турбизнеса** (37,1 процента); **повысить качество обслуживания населения** (37,1 процента); **активнее привлекать частных инвесторов** (25,7 процента); **усовершенствовать законодательную базу** (25,7 процента); **увеличить государственные**

**инвестиции** (22,9%); **организовать постоянно действующие конкурсы по повышению квалификации кадров** (14,3 процента); **повысить качество рекламы** (14,3 процента); **повысить эффективность госрегулирования, разработать информационные материалы о потенциале регионов** (5,7 процента).

Респондентами были высказаны следующие пожелания и предложения по улучшению качества подготовки выпускников:

- организовать обмен российских и зарубежных студенческих групп;
- формировать единое образовательное пространство в подготовке кадров в сфере туризма;
- не отказываться от специалитета, радикально улучшить качество фундаментальных программ образования;
- необходимо обобщать опыт туристского образования в российских вузах и выработать общие рекомендации организации обучения с учетом зарубежного опыта.
- чаще привлекать практиков туризма;
- четко ориентироваться на потребности отрасли;
- ввести в практику обсуждение содержания учебных программ преподавателями смежных дисциплин для выявления и устранения дублирования;
- шире применять информационные технологии на лекциях и других занятиях;
- увеличить самостоятельную работу студентов в области аналитических исследований в туризме.

**Надежда Лоншакова,**  
директор Центра управления качеством образования, д.соц.н., профессор



Знакомьтесь

## В ВЕЧНОМ ДВИЖЕНИИ

*Ассоциации, связанные со словом библиотека, довольно устойчивы и стереотипны. Тишина, шелест страниц, длинные полки книжных рядов... Кажется, здесь жизнь застыла, а может, переместилась в разноразмерные тома, обладающие фантастической способностью уносить в другие миры и страны.*

- Ну что Вы, — улыбается директор библиотеки Российской международной академии туризма **Наталья Петровна Потапова**. - Это кажущаяся статичность. Библиотечный фонд находится в постоянном движении, которое осуществляется по своим законам. Библиотечное дело — целая наука со своей терминологией. Вот, к примеру, очень интересный показатель — обращаемость. У нас показатель 1,1. Это значит, что каждая единица хранения была востребована больше одного раза. Каждый читатель посетил нашу библиотеку 37,5 раза, то есть раз неделю он приходит сюда. А для нас это — радость. Приятно встречать молодежь в светлом просторном помещении. И мы стараемся, чтобы в читальном зале нашим посетителям было уютно.



Антонина Кирсанова

Учебный год начинается с недели открытых дверей. В основном — для первокурсников. Им рассказывают о библиотеке, знакомят с правилами пользования, каталогами, фондами учебной литературы, периодических изданий. Первое знакомство перерастает в длительную пятилетнюю дружбу. Студентам помогают подбирать литературу. Консультируют по правилам оформления списков использованной литературы в дипломах и курсовых работах в соответствии с библиографическими требованиями.

Библиотечные работники должны хотя бы просто пролистать каждую книгу (прочитать невозможно, их около 350 тысяч), чтобы предложить её студентам. А те иногда приходят с курьёзными представлениями о том, что им нужно: «Дайте зелёную по экономике». Или красную по маркетингу. И находят, и дают, потому что прекрасно представляют содержательную часть фонда. А это не так уж просто: фонд постоянно обновляется по степени устареваемости. На сегодняшний день более 90 процентов — издания 5-10-летней давности в зависимости от дисциплины. Пожалуй, самая свежая информация — в электронных учебниках.

Обо всех новинках, поступающих в библиотеку, можно узнать на сайте. Каждой даётся аннотация. Есть раздел книг, изданных в Академии, а их в год выходит в свет ни много, ни мало более 40 наименований. Надо сказать, эти новинки с удовольствием закупают и другие организации. Совсем недавно удовлетворена заявка ЦКБ «Библиом», Сочинского государственного университета туризма и курортного дела и других. На сайте можно увидеть и прайс на предлагаемые библиотекой издания, перечень диссертаций, которые хранятся на библиотечных полках. И многое другое. Другой источник информации — стенды, где любой желающий может ознакомиться с информацией под рубриками: правила библиотеки, периодика, новые поступления, знаменательные даты, важно знать. Информационный вестник расскажет о грядущих выставках, предложит актуальные публикации о проблемах туризма и вырезки из периодики об Академии.

С каждым годом растёт библиотечный фонд, количество поступлений. А, значит, растёт и возможность получить более обширные знания. Книги и знания и есть наше богатство, так давайте его беречь вместе.

Это было летом, летом

*Вместе с осенью приходит и новый учебный год. Но это — ещё и время встреч с друзьями, которые после рукопожатий и объятий непременно задут вопросы: «Как провёл лето?», «Что новенького узнал и увидел?». Мы предлагаем читателям несколько летних зарисовок на летнюю тему.*

### ПОДДЕРЖИМ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Этим летом я с друзьями отдыхала в Ялте. Все говорят, что там грязные пляжи и море — всё это неправда! Не смотря на то, что мы ходили на городской пляж (бесплатный!), там всегда было чисто!!! Что Ялта — самый дорогой курорт — тоже оказалось мифом! Мы жили в частном секторе, снимали половину дома; у нас была своя кухня, душ (горячая вода круглосуточно), гараж, в комнате очень уютно, просторно, чисто и видно, что ремонт сделан совсем недавно! Путь до пляжа занимал минут 15, но прогулка была приятной.

Приехав в Ялту, мы по-прежнему были окружены автомобилями с московскими номерами и практически везде отдыхали москвичи! Мы чувствовали себя, как дома!

Так как мы приехали на машине, то и проблем с досугом у нас не было. Были в аквапарке в Семезе, провели там незабываемый день! Поднялись на гору Ай-Петри по канатной дороге!!! Было безумно страшно, но и не менее интересно (высота 1234 м).

От отдыха в Ялте остались только положительные эмоции и впечатления, уезжать совсем не хотелось!!!! Всем рекомендую и советуем ехать в Ялту! Поддержим отечественного производителя туристских услуг!

**Екатерина Плосконос,**  
студентка 5 курса



### ОВЕЯНА МИФАМИ И ЛЕГЕНДАМИ

*Греция находится в Восточном Средиземноморье, на стыке трёх континентов: Азии, Африки и Европы. На северо-западе она граничит с Албанией, на севере — с одной из бывших республик Югославии и Болгарией, а на востоке — с Турцией. Страну омывают 7 морей бассейна Средиземного моря.*

Мне очень понравился отдых в Греции. Я поехала туда впервые, но ощущение было такое, будто я уже давно знакома с этой ска-



посетителей современного исторического музея города Афины, открывшегося два месяца назад.

Побывали на историческом месте, где в древние времена состоялось сражение греков и воинов османской империи. Экскурсия сопровождалась знаменитыми мифами и легендами, был показан фильм о Древней Греции.

Греция — родина богов, здесь всё овеяно мифами и легендами. Это одна из самых прекрасных страниц истории человечества.

**Галина Миток,**  
студентка 4 курса

### ЛЮБИМЫЙ МАРШРУТ

В Испании я была дважды. Обычно мы останавливаемся у мамыной подруги в небольшом городке Фуенхирола, недалеко от Малаги. Места там красивые, но в море особенно не купаемся: рядом океан, и когда течение меняется, вода становится прохладной. Правда местных жителей это не останавливает. Но большинство приезжих купаются в бассейнах, размеры которых зависят от того, личный это двор или на несколько домов.

Климат жаркий, что делает его жителей нетерпеливыми. Но они очень дружелюбны и всегда придут на помощь.

Рассказывая об Испании, нельзя умолчать о национальной кухне. В основном это — рыбные и очень острые блюда. Обязательно попробуйте креветок в чесночном соусе, по-английски это блюдо называется pill-pill. Очень вкусно и очень остро! В Испании много итальянских и японских ресторанов и даже есть английские пабы.

В этой удивительной стране много красивых и интересных городов: Барселона, Толедо, Севилья... но начать знакомство со страной нужно с её столицы — Мадрида. Там две главные достопримечательности — музей Прадо и Королевский дворец. В Прадо — одно из богатейших коллекций живописи в мире. Мы потратили больше четырёх часов, чтобы обойти всё, но оно того стоило. В залах галереи выставлены полотна великих художников, таких как Босх, Веласкес, Гойя. Знаменитые «чёрные» картины Гойи просто потрясают своей экспрессией.

Что же касается Королевского дворца, то я никогда не видела здание таких огромных размеров. В первоначальном виде сохранилась королевская аптека с небольшой химической лабораторией, где придумывали снаряды придворные лекари. Во дворце есть и оружейная палата с богатой коллекцией оружия и доспехов, принадлежавших Максимилиану Австрийскому, Филиппу Красивому, Боабдилу, Себастьяну Португальскому и другим королям австрийской династии.

Теперь жду следующего лета, чтобы продолжить знакомство с Испанией.

**Владислава Павлюкова,**  
студентка 4 курса

### КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И ЗАРУБЕЖНОГО СТРАНОВЕДЕНИЯ ПРОДОЛЖАЕТ НАБОР В ГРУППЫ ПО ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ:

**Английский язык Французский язык  
Испанский язык Немецкий язык Итальянский язык  
Китайский язык Арабский язык**

- Разговорный язык — все уровни
- Подготовка к сдаче ЕГЭ и международного экзамена City&Guilds
- Спецкурсы: бизнес, туризм, гид-экскурсовод
- Детские группы от 4-х лет
- Комфортные условия обучения (группы от 4 до 8 человек)

**Стоимость от 200 руб. за акад. час Выдается сертификат  
Бесплатное тестирование (по записи)  
каждую последнюю субботу месяца в 10-00**

Занятия и тестирование проводятся по адресу: мкр. Сходня, ул. Горького, д. 7 УК 1  
Запись на курсы по тел. **8-926-657-69-46** или на кафедре УК 1 ауд. 2-30  
[www.rmat.ru](http://www.rmat.ru), <http://kursy.siteedit.ru>

Из дальних странствий возвратясь...

## ЭКСКУРСИЯ К ДИКАРЯМ АМАЗОНИИ

*Сергей Иванович Караваев, доцент кафедры регионоведения и Романогерманских языков Российской международной академии туризма. Более 25 лет он посвятил журналистике, работая в агентстве печати «Новости». По роду службы ему приходилось бывать в разных странах и на разных континентах. Об одном из таких путешествий сегодня его рассказ.*

Случилось это в небольшом перуанском городке Икитос, затерянном в бескрайних зеленых просторах Амазонии. Прилетев туда из Лимы на пару дней по своим журналистским делам и благополучно закончив их, я сидел в местной закуской на берегу Амазонки и задумчиво жевал побеги молодого бамбука, обжаренные на блюде толстые золотистые бока необыкновенно красивой рыбы «пайче». Вы не поверите, но именно её рисуют все художники, когда иллюстрируют бессмертную сказку Пушкина о золотой рыбке. Дожевав свой бамбук, я вдруг понял, что никогда не прошу себе, если не побываю в гостях у дикоиндейского племени, живущего в джунглях «застенчиво и одиноко». И ещё, клялся рекламный плакат на стене закуской, это племя «гордо отвергло все блага человеческой цивилизации и живет по законам своих предков на груди первозданной природы».



Местное туристическое агентство бралось устроить это чудесное путешествие недорого и быстро.

Я пленился и отдался в руки агентства — я с детства мечтал познакомиться и подружиться с каким-нибудь диким индейским племенем.

И вот уже в длинной пироге в компании пестро одетых молодых японских туристов, которых можно встретить в любой части земного шара, я плыву навстречу увлекательным приключениям. Раньше мне никогда не доводилось встречаться с детьми природы в при-

вычной для них дремучей среде обитания и я немного волновался. Волновались и мои спутники, поминутно проверяя свои японские видеокамеры, протирая гигантские фотообъективы. Наиболее азартные хищно вглядывались в мохнатую стену сельвы на берегу. Другие не отрывали глаз от биноклей в надежде увидеть первыми индейского воина, вставшего на тропу войны для отпора банде бледнолицых туристов.

Мутные воды могучей Амазонки дробились на множество рукавов, заползали своими щупальцами в сельву, образовывали протоки, в один из которых и свернула наша лодка после часа быстрого хода.

Сразу стало темно. Растущие прямо из воды толстые деревья сплетали над нашими головами зеленый полог, из густой замороженной воды глядели нам вслед белоснежные цветы. Ровно и уверенно гудел подвесной мотор на корме и о чем-то своем шушукались два наших проводника, которым особо, по их рассказам, доверяя оторванное от остального человечества племя. По мере нашего продвижения вперед становилось все темнее, а звуки, долетавшие из сельвы, — всё тревожнее и таинственней. Мелькнула нелепая суслика: «А что, если эти два меднолицых Сусянина на корме завезут нас куда-нибудь не туда и скорчат крокодила?».

Наконец пирога уткнулась носом в небольшой деревянный причал. Отсюда наша турист-

ская группа, которую построили парами, была должна, никого не теряя в пути, пробираться в глубь сельвы, постоянно помня о диких хищниках, ядовитых пауках и прожорливых питонах, коварно поджидающих неопытных путников за каждой кочкой. Впереди шагали проводники, время от времени врубаясь своими мачете в девственные заросли по краям тропы. Слово саперы, которые ошибаются один раз, мы шли затылок в затылок, поминутно озираясь и вздрагивая. Около получаса занял переход нашей тургруппы по узкому трухлявому бревну через глубокую канаву, которую, казалось, кто-то вырыл специально для проверки нашего мужества. Наиболее пулливый дам страховали канатами.

И всё-таки сельва была прекрасна! В редких и оттого особенно ярких лучах солнца, пробивающих густую листву деревьев, блестящие огромные пауки сети, похожие на рыбацкий невод, закинутый рукой великана. Крупные пауки, словно терпеливые рыбаки, сидели рядом и ждали поклёвки. По земле сновали рыжие муравьи величиной поболее таракана с какой-то непонятной ношей на спине. В стороне порхали крикливые стаи непуганых погуаев, не подозревающих, какую радость у перекупщиков вызвало бы их оптовое появление в Москве на Птичьем рынке...

(продолжение см. на странице 4 →)



Из дальних странствий возвратись...

## ЭКСКУРСИЯ К ДИКАРЯМ АМАЗОНИИ

(Окончание. Начало на странице 3)

Вдруг один из проводников остановился и, отчаянно хлопая себе по губам ладонью, издал пронзительный вопль. Тут же из глубины селувы ему ответили таким же криком, а чуть позже заверещали уже где-то сзади и сбоку. За нами следили, внезапно догадавшись я и с надеждой подумал, что от природы угрюмое выражение моего лица, насколько не отражающее моей внутренней веселости и добродушия, не помешает пронзительным дикарям угадать во мне большого русского друга, пришедшего с миром.

С этого момента переключки уже не прекращалась, причем с нашей стороны кричали в основном, сметливые японцы, быстро освоившие технику крика с хлопыванием по губам.

Внезапно тропа оборвалась, и мы очутились на большой поляне. В глубине её, на высоких деревянных сваях стояли круглые индейские вигвамы, дымилась костры. А прямо перед нами дюжина полуголых молодцов с копьями наперевес хмуρο рассматривала непрощенных визитеров. Вперед вышел коренастый пожилой воин в пыльном головном уборе из орлиных перьев. Мы поняли, что это вождь племени. Лицо его было сурово и бесстрашно. Начались длинные переговоры. Время от времени вождь

энергично качал головой, казалось, отвергая саму мысль о том, чтобы пойти на контакт с чужестранцами. Проводники же горячо убеждали его в чистоте наших помыслов и отсутствии с нашей стороны каких-либо территориальных притязаний.

Недоверчивый взгляд вождя скользил по приветливым японским лицам, перескакивал на их бинокли и камеры, с особым вниманием остановился на моей фигуре, несколько выпавшей по росту и весу из общего туристского ансамбля. Мое лицо излучало самую искреннюю пролетарскую солидарность, готовность к сотрудничеству – и вождь мне поверил. Улыбнувшись, он подошел ко мне, снял с себя свой головной убор и водрузил на мою голову. Трудно было придумать более убедительный знак доверия!

Внезапно появилась молодая индианка, весь костюм которой состоял из кокетливой короткой юбочки и красного ожерелья. Вождь, девушка и я сфотографировались все вместе в нарядные потюпкам и народам, не умеющим жить в дружбе.

А на поляне местные музыканты уже били в свои барабаны и дули в свои дудочки, японцы уже рвали с моей головы убор вождя, чтобы запечатлеть в нем себя в огневой пляске. Круг танцующих вокруг главного костра ширился.

Из вигвамов выходили все новые юнoshi и девушки. Мы танцевали, положив руки на плечи соседу или соседке сначала в одну сторону, потом в другую. Эта пляска должна была сплотить присутствующих в единую семью народов. Казалось, пожилые японские леди и джентльмены готовились к этой встрече всю свою предыдущую жизнь – так неподдельно и велико было их веселье.

А круг все убыстрял свое движение. Индейские воины, отложив в сторону копья и положив руки на хрупкие плечи гостей, плясали, сурово сдвинув брови. Индейские девушки грациозно покачивали бедрами и стучали костяными браслетами.

Музыка оборвалась внезапно, на самой высокой ноте. Нас ждало еще одно, не менее высокое по настрою и искренности чувств действие – обмен подарками. Это был катарсис души! Чего только не вынесли нам щедрые хозяева! Ожерелья из крокодиловых зубов и диких ягод, амулеты и ракушки, копья и дротики, дудочки и свирели, трубки со стрелами, коврики и глиняные сосуды – всё это богатство быстро и легко переключалось к гостям в обмен на то, что нашлось в карманах и сумках туристов. Долларовые бумажки тоже оказались вполне приемлемым эквивалентом. Расставались сердечно, словно любящие родственники.



Вождь племени с морским биноклем на шее и полдюжиной часов на обеих руках, ласково хлопал по спине тшедушного японца, забывшего снять с себя его головной убор. Приодетые в японские кофточки и платочки индейские девушки махали вслед подраздетым японским дамам, гремевшим амулетами из зубов крокодиловых рыбков пираний. Поистине это был великий праздник дружбы народов...

Да! Чуть не забыл сказать! Обратном мы возвращались к нашей пироге другим путем – по асфальтовому шоссе и заняло это всего десять минут. По дороге я заглянул в один из вигвамов этих дикарей. Несколько воинов, уже успевших облачиться в майки и джинсы сидели

креслах. На экране телевизора дебатировали очередные кандидаты в президенты – в Перу приближались выборы.

«Этот зря старается, – сказал мне один из воинов. – Рейтинг у него хреновый. Шестьдесят три процента респондентов – против». «А у вас, в России, снимают скаल्प с проигравших на выборах?» – поинтересовался другой. «В нашей селуве, с достоинством сказал я ему, – могут снять скаल्प даже с победителя». Аборигены захохотали, а один попросился к нам в пирог, ему нужно было успеть в город, где он работал в ночную смену на каком-то заводе.

Но, честное слово, даже такие открытия, несколько изменившее мое представление о жизни дикоого и оторванного от цивилизации племени не могли испортить впечатления от этой поездки в дебри Амазонки. В моей московской квартире до сих пор хранятся копье, лук со стрелами и фотография, на которой я в головном уборе вождя обнимаю доброго индейца и обнаженную до пояса индейскую красавицу.

А что касается того, как работают на ниве любимого всеми нами туристского бизнеса наши коллеги из далекой Амазонки – об этом судите сами. Иногда я рассказываю эту историю своим студентам.

Наши спортивные достижения

## ВОСЬМОЙ, ТРАДИЦИОННЫЙ

*Вот уже восьмой год подряд сборная команда Российской международной академии туризма по спортивному туризму принимает участие во Всероссийском туристском слёте педагогов. Параллельно проходит VII Всероссийский туристский слёт-первенство студентов.*

Слёт проводится в разных регионах нашей необъятной Родины, таких как Краснодарский край, Ростовская область, республика Марий Эл, Карачаево-Черкесская республика, Воронежская область и другие. В этом году выбрана Нижегородская область. На берегу Оки реки свои полевые лагеря оборудовали более 20 команд из различных регионов России, представляющие учреждения дополнительного и высшего образования.

Настоящие туристы, как известно, народ чрезвычайно веселый и романтичный. И когда раз в год в одном месте собираются более 1000 романтиков, всецело преданных туризму, чтобы в честной конкурентной борьбе доказать, в первую очередь, самим себе, что вместе они могут преодолеть маршруты любой трудности, то из этого получается настоящий туристско-спортивный праздник. Как говорится, турист туристу – брат, а конкуренция на дистанциях имеет только соревновательный характер.

Программа слёта рассчитана на пять дней, каждый из которых насыщен туристско-спортивными соревнованиями, а также всегда непредсказуемой конкурсной программой.

День участников слёта начинался в семь утра традиционной туристской песней, которая давала старт подготовке к мероприятиям дня. Как правило, в командах все обязанности распределены. Каждый член команды знает, за что он отвечает. Кто-то активно готовится к дистанции «контрольно-туристского маршрута» длиной 7,5 километров и к короткой дистанции «туристской полосе препятствий», кто-то разучивает туристские песни и придумывает визитную карточку команды. Завхоз и дежурные по лагерю старались сделать всё, чтобы работа шла не на голодный желудок, ведь завидный аппетит – признак здоровья и хорошего настроения. Помимо соревнований по пешеходному туризму, участники



могли продемонстрировать свой класс, выступая в личном первенстве по спортивному ориентированию бегом и командному ночному ориентированию.

Сборная команда Российской международной академии туризма – постоянный участник спортивно-туристских соревнований общероссийского и международного уровня, в этом году приехала в составе 20 студентов. В общем зачете, по итогам участия во всех конкурсах наша команда заняла почетное III место.

Участвуя в соревнованиях такого уровня, сборная РМАТ по спортивному туризму постоянно повышает свой спортивно-туристский потенциал, совершенствует умения и навыки в горно-пешеходной технике туризма. Именно в таких соревнованиях находишь новых друзей, повышаешь спортивные разряды и заявляешь об Академии по всей России.

**Александр Исаев,**  
член сборной команды по спортивному туризму, аспирант РМАТ



## СОПУТСТВУЕТ ПОБЕДА

*Студенты Академии – активные участники спортивных соревнований. Только в минувшем году они выставили свои команды более чем в двадцати видах спорта.*

Надо сказать, победа часто сопутствовала им. На XXI Московских студенческих играх они победили в спортивном ориентировании бегом и на лыжах. Потом было первое общекомандное место на Всероссийской универсиаде по спортивному ориентированию на лыжах в городе Тюмени.

По итогам 2008/2009 учебного года Спартакиада Союза негосударственных вузов Москвы и Московской области по десяти видам спорта завершилась для наших спортсменов вторым местом.

Также вторыми были наши рафтингисты на чемпионате России среди молодежи и студентов на Западном Кавказе, на реке Малая Лоба.

На Всероссийском туристском слете, проходившем в Нижегородской области, сборная команда РМАТ по спортивному туризму вышла на третье общекомандное место.

Чемпионат Российского студенческого спортивного союза по спортивному ориентированию бегом в Туле завершился для сборной РМАТ победой.

Также участвовали в различных мероприятиях, таких как: фестиваль неолимпийских видов спорта «Спортивный город», чемпионат студенческой киберспортивной лиги, где представили свои команды студенты более 30 крупнейших вузов Москвы. Наш четверокурсник Алексей Лямин стал призером Чемпионата.

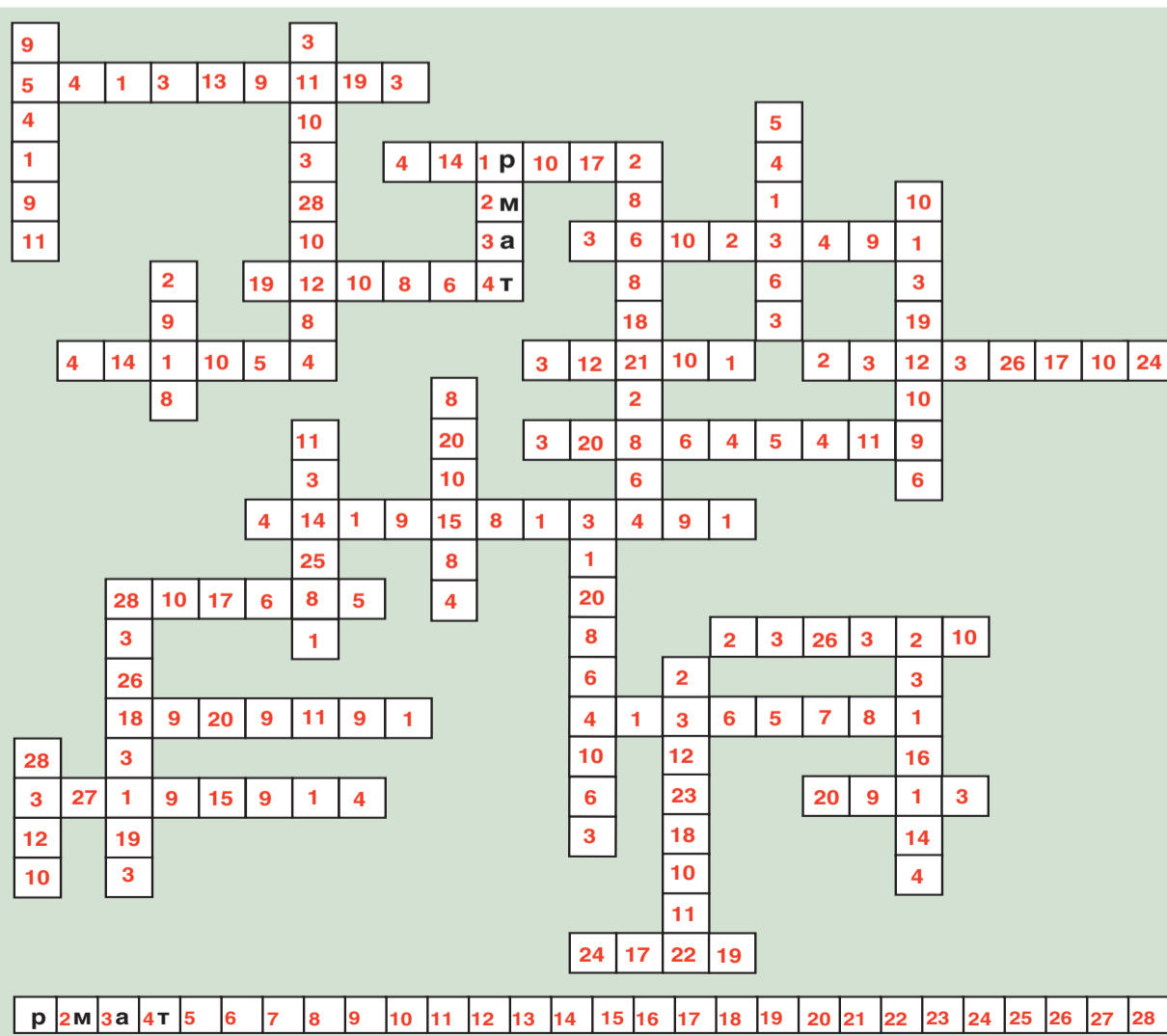
В Академии учатся действующие чемпионы России, Европы и мира, призеры и участники розыгрыша кубков и чемпионатов по спортивному ориентированию: Татьяна Розова, Татьяна Мендель, Маргарита Молоткова, Александр Салатник, Денис Данченков, Сергей Васильев, Александр Коваленко, Андрей Барышников; призеры кубка Европы по сноуборд-дизайну Анна Глаголева и Татьяна Прозорова.

Студенты кафедры физического воспитания и спортивного туризма и члены Турклуба РМАТ принимали активное участие в организации слетов и соревнований спортивно-туристской направленности в городе Химки и Московской области. А баннер Российской международной академии туризма размещен у входа в баскетбольный центр города Химок.



На снимке: баннер Российской международной академии туризма размещен у входа в баскетбольный центр города Химок.

## Ключворд «Туризм»



(Составитель Екатерина Карева, студентка 3 курса)

Редактор А. Долова