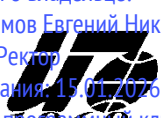


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.01.2025 15:41:00  
Уникальный идентификатор документа:  
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования  
**«Российская международная академия туризма»**

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом  
25 июня 2025 г.  
Протокол № 02-06-02

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
В.Ю. Питюков  
23 июня 2025 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Экономика международного туризма и индустрии гостеприимства»**

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) «Международный гостиничный менеджмент»  
квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
**Б1.В.12**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
Протокол №10 от 16 июня  
2025г.

Разработчик: Ильюк В.В.,  
к.э.н.

Рецензент: Гагарин А.В.,  
директор по развитию ООО  
ТФ «Вокруг света»

Химки 2025

### **1.Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций УК-10, ПК-2 средствами дисциплины «Экономика туризма и туристской организации».

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке;
- развитие у обучающихся умений анализировать и использовать полученные данные в различных сферах экономической деятельности в индустрии международного туризма;
- формирование у обучающихся способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма;
- формирование у обучающихся способности на основе экономических знаний в различных сферах деятельности принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Код и наименование компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК-10.1.</b> Знает основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества. <b>УК-10.2.</b> Использует экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и решения социальных и профессиональных задач. <b>УК-10.3.</b> Находит эффективные организационно-управленческие решения, самостоятельно осваивает прикладные экономические знания, необходимые для работы в профессиональной сфере.
<b>ПК 2</b> Владение навыками осуществления производственных, хозяйственных и коммерческих функций при сбыте (приобретении) продукции на внешнем (мировом) рынке предприятий индустрии гостеприимства;	<b>ПК 2.1.</b> знает принципы контроля и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии гостеприимства <b>ПК 2.2.</b> умеет организовывать оценку эффективности систем управления экономическими субъектами, в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности для контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии гостеприимства <b>ПК 2.3</b> владеет навыками управления предприятиями путем своевременного выявления и оценки значимости рисков бизнес-процессов с применением форм контроля; в соблюдении требований действующего законодательства Российской Федерации, а также внутренней политики и регламентов

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в 4 семестре по очной форме обучения.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	-
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	34	34	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	2	2	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	12	12	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	38	38	-
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	36	36	-
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2	-
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	72	72	-
<b>зачетные единицы</b>	2	2	-

### 5. Содержание дисциплины

Социально-экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг. Понятие качества и конкурентоспособности товаров/услуг: оценка качественных характеристик услуг в различных сферах экономической деятельности туристских организаций на международном рынке. Современные проблемы качества оказываемых туристических услуг.

Особенности управления качеством на международном рынке туристических услуг. Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном

рынке туристических услуг, анализ рыночных и специфических рисков. Инвестирование и финансирование туристического бизнеса: анализ рыночных возможностей и рисков.

Сущность и структура экономического анализа товарооборота в практической деятельности управления туристскими организациями на международном рынке.

Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке. Государственное регулирование деятельности предприятий. Анализ полученных данных в различных сферах экономической деятельности, моделирование и прогнозирование развития международных рынков туристических услуг и туристских организаций.

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	<p>Понятие, состав и типология предприятий</p> <p>Организационные формы предпринимательства.</p> <p>Среда функционирования предприятий.</p> <p>Способы, виды и формы интеграции предприятий.</p> <p>Сравнительная характеристика категорий «товар», «услуга». Расширенная трактовка понятий «турпродукт», «туруслуга» и их особенности.</p> <p>Понятие качества и конкурентоспособности товаров/услуг: оценка качественных характеристик услуг в различных сферах экономической деятельности туристских организаций на международном рынке. Современные проблемы качества оказываемых туристических услуг.</p> <p>Особенности управления качеством на международном рынке туристических услуг.</p>
2.	Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	<p>Понятие, классификация и структура основных фондов (средств).</p> <p>Оценка и учет основных фондов (средств).</p> <p>Износ и методы начисления амортизации основных фондов (средств).</p> <p>Показатели эффективности использования основных фондов (средств). Оборотные средства предприятий. Понятие, состав и структура оборотных средств.</p> <p>Расчет потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.</p> <p>Персонал предприятия и его состав.</p> <p>Планирование и подбор персонала.</p> <p>Производительность труда.</p> <p>Оплата труда персонала</p>

		<p>Издержки предприятий: сущность, состав и структура.</p> <p>Ценовая политика предприятий. Методы формирования цен. Доход, прибыль, убытки предприятий. Сущность и структура экономического анализа товарооборота в практической деятельности управления туристскими организациями в различных сферах деятельности на международном рынке.</p> <p>Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Аналитическая деятельность на предприятиях</p> <p>Виды и состав отчетности на предприятиях.</p>
3.	Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.	<p>Государственное регулирование деятельности предприятий. Анализ полученных данных в различных сферах экономической деятельности, моделирование и прогнозирование развития международных рынков туристических услуг и туристских организаций.</p> <p>Сущность, функции и принципы налоговой системы Российской Федерации. Основные виды налогов, сборов, уплачиваемых предприятиями.</p> <p>Специальные налоговые режимы, используемые предприятиями.</p> <p>Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в туристический бизнес.</p>

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

### 5.2.1. Очная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	УК-10 ПК-2	22	10	6	-	4	-	12
2	Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	УК-10 ПК-2	24	12	6	2	4	-	12
3	Влияние государственной и	УК-10	20	8	4	-	4	-	12

налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.	ПК-2								
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-10 ПК-2	2	2	-	-	-	2	-	
Форма промежуточной аттестации	УК-10 ПК-2	4	2	-	-	-	2	2	
Всего часов		72	34	16	2	12	4	38	

## 6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### 6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

**Тема 1.** Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

*Цель занятия:* Изучение социально-экономических и правовых основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг, системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке.

*Компетенция:*

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК 2 Владение навыками осуществления производственных, хозяйственных и коммерческих функций при сбыте (приобретении) продукции на внешнем (мировом) рынке предприятий индустрии гостеприимства

*Тип занятия:* семинар

*Форма проведения:* дискуссия, входной контроль (тестирование), доклад

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие, состав и типология предприятий
2. Организационные формы предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности и, в том числе и в сфере международного туризма.
3. Среда функционирования предприятий.
4. Способы, виды и формы интеграции предприятий, в том числе и в сфере международного туризма.
5. Сравнительная характеристика категорий «товар», «услуга». Расширенная трактовка понятий «турпродукт», «туруслуга» и их особенности.
6. Понятие качества и конкурентоспособности товаров/услуг: оценка качественных характеристик услуг в различных сферах экономической деятельности туристских организаций на международном рынке.
7. Современные проблемы качества оказываемых туристических услуг. Особенности управления качеством на международном рынке туристических услуг.

*Тест*

*Учебное задание:* ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности, обучающихся в начале изучения дисциплины «Экономика туристской организации», на выявление сформированности у студентов способности использовать полученные экономические знания в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке, которые были ранее получены.

*Доклад на тему:*

1. Сравнительная характеристика качества услуг на российском и зарубежном рынках.
2. Динамика спроса и предложения на рынке туристических услуг в России и за рубежом.
3. Понятие качества и конкурентоспособности услуг в различных сферах экономической деятельности российских туроператоров.

## **Тема 2 Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг**

*Цель занятия:* Изучение экономической деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг, системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

*Компетенции:*

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК 2 Владение навыками осуществления производственных, хозяйственных и коммерческих функций при сбыте (приобретении) продукции на внешнем (мировом) рынке предприятий индустрии гостеприимства

*Тип занятия:* семинар

*Форма проведения:* дискуссия, Кейс-задачи, доклад

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Специфика экономической деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие, классификация и структура основных фондов (средств). Оценка и учет основных фондов (средств). Показатели эффективности использования основных фондов (средств).
2. Оборотные средства предприятий. Понятие, состав и структура оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах.
3. Показатели эффективности использования оборотных средств.
4. Персонал предприятия и его состав. Планирование и подбор персонала. Производительность труда. Оплата труда персонала
5. Издержки предприятий: сущность, состав и структура.
6. Ценовая политика предприятий.
7. Сущность и структура экономического анализа товарооборота в практической деятельности управления туристскими организациями в различных сферах деятельности на международном рынке.
8. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

*Доклад на тему:*

1. Методы формирования цен в различных сферах деятельности индустрии туризма.
2. Доход, прибыль, убытки предприятий в различных сферах деятельности индустрии туризма.
3. Понятие, классификация и структура основных фондов (средств).
4. Анализ рыночных и специфических рисков оценка конкурентоспособности туристского продукта.
5. Анализ финансового капитала предприятия индустрии туризма, проблемы инвестирования и финансирования туристических проектов и программ.

*Кейс-задачи*

*Учебное задание:* на выявление сформированности у студентов способности использовать систему экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

### **Тема 3 Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке**

*Цель занятия:* Изучение влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, специфики формирования системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

*Компетенции:*

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности



ПК 2 Владение навыками осуществления производственных, хозяйственных и коммерческих функций при сбыте (приобретении) продукции на внешнем (мировом) рынке предприятий индустрии гостеприимства

*Тип занятия:* семинар

*Форма проведения:* дискуссия, Кейс-задачи, Тест

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Современное влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Государственное регулирование деятельности предприятий.
2. Анализ полученных данных в различных сферах экономической деятельности, моделирование и прогнозирование развития международных рынков туристических услуг и туристских организаций.
3. Сущность, функции и принципы налоговой системы Российской Федерации. Основные виды налогов, сборов, уплачиваемых предприятиями. Специальные налоговые режимы, используемые предприятиями.
4. Анализ рыночных и специфических налоговых рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в туристический бизнес.

#### **Кейс-задачи**

**Учебное задание на выявление сформированности у студентов способности использовать** количественные и качественные методы и приемы анализа информации для оценки влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, с учетом данного факта определение специфики формирования системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

#### **Тест**

**Учебное задание на выявление сформированности у студентов способности использовать** количественные и качественные методы и приемы анализа информации для оценки влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

### **6.2. Самостоятельная работа обучающихся**

**Тема 1. Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Выделить специфику конкурентоспособности товаров/услуг в сфере международного туризма РФ.
2. Приведите примеры использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в сфере интеграции международного туризма РФ, в различных отраслях и сферах деятельности туристской индустрии.

*Учебные задания:* на выявление сформированности у студентов способности практически использовать полученные экономические знания в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке.

## **Тема 2 Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Производительность труда и оплата труда персонала в туристической индустрии.
2. Издержки предприятий: сущность, состав и структура **туристской индустрии на международном рынке туристических услуг.**

3. Ценовая политика предприятий туристической индустрии РФ: анализ рыночных возможностей и угроз для принятия управленческих решений

*Учебные задания* на выявление сформированности у студентов способности практически использовать систему экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

## **Тема 3 Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Приведите примеры рыночных и специфических налоговых рисков для принятия управленческих решений финансирования международных экономических проектов в туристической индустрии.

2. Специфика прогнозирования поведения потребителей международных рынков туристических услуг в условиях кризиса в различных отраслях экономики РФ. Определите специфику рисков для принятия управленческих решений.

3. Государственная политика в системе налогообложения туристического бизнеса.

*Учебные задания* на выявление сформированности у студентов способности практически использовать количественные и качественные методы и приемы анализа информации для оценки влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, с учетом данного факта определение специфики формирования системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма

### **6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации**

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

## **7. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1. Основная литература**

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 <https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoy-deyatelnosti-512610>
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021 [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=614300](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=614300)
3. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacij-sfery-turizma-510100>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Сервис : организация, управление, маркетинг : учебник / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитонова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2022 [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=697061](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=697061)
2. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 <https://urait.ru/book/organizaciya-gostinichnogo-dela-511181>
3. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 <https://urait.ru/book/tehnologii-gostinichnoy-deyatelnosti-teoriya-i-praktika-511182>

## 9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития;
2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;
5. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;
6. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;
7. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
10. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
11. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
12. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
13. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
14. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
15. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
16. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
17. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
18. <https://www.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
19. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);
20. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
21. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
22. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
23. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и

литературы.

## **9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

## **10. Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

## **11. Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).