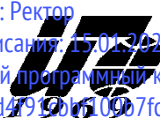


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.01.2026 15:56:05
Уникальный программный ключ:
с379adf0ad4930b6109b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
25 июня 2025 г.
Протокол № 02-06-02

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
23 июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СТАТИСТИКА»

(теория статистики, социально-экономическая статистика)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Международный гостиничный менеджмент»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.08

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол №10 от 16 июня 2025г.

Рецензент: Перла Я.Н.,
управляющая отелем «Benedict
Hotel&SPA», ООО «Никольское»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-1, ОПК-1 средствами дисциплины «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)»

Учебная дисциплина призвана сформировать у бакалавров общепрофессиональные и профессиональные компетенции в сфере туризма и сформировать систему знаний, умений и навыков (владений) в области осознания роли туризма в современном мире и значимости своей будущей профессии.

Задачи дисциплины - Овладение студентами статистической методологией для эффективного управления социально-экономическими процессами на уровне фирмы и отраслей национальной экономики.

формирование у студентов компетенций, необходимых для решения конкретных задач в своей профессиональной деятельности с помощью методов статистики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВПО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ООП, и содержанием дисциплины (модуля):

Индекс компетенции	Название компетенции	Содержание компетенции (в результате изучения дисциплины студент должен)		
		знать	уметь	владеть
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1. Умеет проводить исследования, использовать средства и методы работы с библиографическими источниками. Использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности и применять методы анализа и системного моделирования, теоретического и экспериментального исследования. Оформлять	Знает основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; опасности и угрозы, возникающие в этом процессе; виды и методы проведения исследований с использованием системного подхода; средства и методы работы с библиографическими источниками.	Системное и критическое мышление

		<p>результаты работ по сбору, синтезу, обработке и анализу данных. Использовать средства автоматизации и компьютерного моделирования.</p> <p>УК 1.2. Знает основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники. Сущность и значение информации в развитии современного информационного общества. Осознает опасности и угрозы, возникающие в этом процессе. Виды и методы проведения исследований с использованием системного подхода. Средства и методы работы с библиографическими источниками.</p> <p>УК 1.3. Владеет культурой мышления, способностью к синтезу, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Основными</p>	<p>Умеет проводить исследования, использовать средства и методы работы с библиографическими источниками; использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности и применять методы анализа и системного моделирования, теоретического и экспериментального исследования; оформлять результаты работ по сбору, синтезу, обработке и анализу данных; использовать средства автоматизации и компьютерного моделирования.</p> <p>Владеет культурой мышления, способностью к синтезу, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способностью работать с традиционными и</p>	
--	--	---	---	--

		методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способностью работать с традиционными и графическими носителями информации, с информацией в глобальных компьютерных сетях	графическими носителями информации, с информацией в глобальных компьютерных сетях	
Управление	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Применяет знания экономической теории при решении профессиональных задач ОПК-1.2. Применяет основные подходы в управлении и модели управления в организации при решении профессиональных задач ОПК-1.3. Применяет основные знания теории организации и организационных структур при решении профессиональных задач	Знает - теоретические основы экономической, организационной и управленческой теории, возможности и необходимость применения этих знаний в профессиональной деятельности; - исторические аспекты возникновения и развития экономической, организационной и управленческой мысли; - методы, законы и принципы управления различными организациями в сфере профессиональной деятельности на основе экономически, организационных и управленческих знаний. Умеет: - применять на практике	

			теоретические основы экономической, организационной и управленческой теории; - применять исторически апробированные формы, методы и технологии управления организациями. Владеет: - навыками применения теоретических основ экономической, организационной и управленческой теории; - навыками применения исторически апробированных форм, методов и технологий управления организациями.	
--	--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)» относится к обязательной части блока 1 учебного плана (Блок 1).

Дисциплина изучается в 3 семестре по очной форме обучения. Компетенции, формируемые дисциплиной, формируются и другими дисциплинами на других этапах обучения в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	52	52	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	
занятия семинарского типа (ЗСТ):			
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	4	4	
практические занятия (ЗСТ ПР)	28	28	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	58	58	
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	54	54	
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	4	4	
Промежуточная аттестация (экзамен)	34	34	
Общая трудоемкость дисциплины: часы	144	144	
зачетные единицы	4	4	

5. Содержание дисциплины
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и наименование тем	Содержание тем	
Раздел 1. Теория статистика			ОПК-1 УК-1
1.	Предмет, метод и задачи статистики	<p>Статистика как наука об обществе. Определение статистики, её объекта, предмета и метода. Место статистики в системе экономического образования. Современные методы обработки деловой информации. Уровни знания и отрасли статистики. Статистика как отрасль знания и учебная дисциплина. Особенности статистической методологии. Место статистики в системе народнохозяйственного учета. Отрасли статистической науки. Основные задачи и принципы организации государственной статистики Российской Федерации.</p>	ОПК-1
2.	Статистическое наблюдение	<p>Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения. Источники статистической информации. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. основные понятия и инструменты математической и социально-экономической статистики. Методы количественного анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>Организационные вопросы статистического наблюдения. Формы, виды и способы статистического наблюдения. Точность наблюдения. Ошибки наблюдения и методы проверки достоверности данных.</p>	ОПК-1 УК-1
3.	Статистические показатели	<p>Понятие, формы выражения и виды статистических показателей. Обобщающие статистические показатели. Абсолютные показатели. Основные понятия и инструменты математической и социально-экономической статистики. основные математические модели принятия решений. Методы количественного анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>Относительные показатели динамики, пространственного сравнения, координации, интенсивности, структуры. Общие принципы исчисления и использования относительных показателей.</p> <p>Показатели, принятые в отечественной и международной статистике туризма.</p>	ОПК-1 УК-1

4.	Статистическая сводка и группировка	<p>Основные математические модели принятия решений.</p> <p>Метод группировок и его место в системе статистических методов. Основные правила группировки. Виды статистических группировок – типологические, структурные, факторные. Вторичная группировка. Понятие о системе группировок. Методы количественного анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>Принципы построения статистических группировок и классификаций. Построение группировок с равными интервалами. Сравнимость статистических группировок. Группировки, используемые в отечественной и международной статистике туризма.</p>	ОПК-1 УК-1
5.	Ряды распределения. Статистические таблицы и графики	<p>Основные математические модели принятия решений.</p> <p>Ряды распределения. Понятие статистического ряда распределения. Виды и элементы рядов распределения. Графическое изображение рядов распределения.</p> <p>Понятие о статистической таблице. Элементы статистической таблицы. Виды таблиц по характеру подлежащего. Виды таблиц по разработке сказуемого. Основные правила построения таблиц. Чтение и анализ таблиц. Таблицы сопряженности. собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках</p> <p>Понятие о статистическом графике. Элементы статистического графика. Классификация видов графиков. Виды статистических диаграмм и статистических карт.</p>	ОПК-1 УК-1
6.	Средние показатели	<p>Сущность и значение средних показателей.</p> <p>Основные математические модели принятия решений.</p> <p>Средняя арифметическая и ее свойства. Другие виды средних. Практика использования средних показателей в статистике гостеприимства. Методы количественного анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</p>	ОПК-1 УК-1
7.	Показатели вариации	<p>Понятие вариации и ее значение. Теоретические распределения в анализе вариационных рядов. Структурные характеристики вариационного ряда распределения. Меры вариации. Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий. Изучение формы распределения. Понятие о закономерностях распределения. Применение анализа вариационных рядов в статистике туризма.</p>	ОПК-1 УК-1
8.	Выборочное наблюдение	<p>Выборочное наблюдение как важнейший источник статистической информации. Основные способы</p>	ОПК-1

		формирования выборочной совокупности. Определение необходимого объема выборки. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их на генеральную совокупность. Малая выборка. Области применения выборочного наблюдения в экономических и социальных исследованиях в туризме.	УК-1
9.	Анализ рядов динамики	Понятие и классификация рядов динамики. Показатели изменения уровней ряда динамики. Виды трендовой компоненты и проверка гипотезы о существовании тенденции. Методы анализа основной тенденции в рядах динамики. Анализ сезонных колебаний. Статистические методы прогнозирования. Анализ рядов динамики в статистике туризма.	ОПК-1 УК-1
10.	Экономические индексы	Понятие экономических индексов. Классификация индексов. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс как исходная форма индексов. Выбор базы и весов индексов. Индексы структурных сдвигов. Индексы пространственно-территориального сопоставления. Средние индексы. Свойства индексов Ласпейреса и Пааше. Индекс Фишера. Использование индексного анализа в статистике туризма.	ОПК-1 УК-1
11.	Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений	Причинность, регрессия, корреляция. Основные задачи и предпосылки применения корреляционно-регрессионного анализа. Парная регрессия на основе метода наименьших квадратов и метода группировок. Множественная (многофакторная) регрессия. Оценка существенности связи. Принятие решений на основе уравнения регрессии. Оценка существенности корреляции. Методы изучения связи социальных явлений. Связь между атрибутивными признаками. Использование корреляционно-регрессионного анализа связей в статистике туризма.	ОПК-1 УК-1
Раздел 2. Социально-экономическая статистика			
12.	Статистика продукции	Методы количественного анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект и отчетная единица. Организация статистического наблюдения. Методы учета производства и реализации продукции. Стоимостные показатели производства и реализации продукции.	ОПК-1 УК-1
13.	Статистика численности работников и использования рабочего времени	Структура и состав работников предприятия. Статистическое изучение численности и состава работников. Основы управления персоналом. Показатели движения численности работников. Статистические методы управления персоналом. Статистика использования рабочего времени.	ОПК-1 УК-1
14.	Статистика производительности	Понятие производительности труда. Методы измерения производительности труда. Статистика	ОПК-1

	труда и статистика себестоимости	и значение производительности труда. Задачи ее статистического изучения. Анализ влияния производительности труда и затрат рабочего времени (численности работников) на изменение объема продукции. Статистические методы измерения уровня и динамики производительности труда. Статистические методы анализа производительности труда. Понятие и виды себестоимости. Статистические методы анализа себестоимости. Индексы динамики себестоимости.	УК-1
15.	Статистика заработной платы	Система организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Состав фонда заработной платы и выплат социального характера. Статистическое изучение системы стимулирования труда. Состав и основные элементы оплаты труда. Показатели заработной платы и их взаимосвязь. Анализ уровня и динамики заработной платы. Анализ фонда заработной платы. Показатели взаимосвязи производительности и оплаты труда.	ОПК-1 УК-1
16.	Статистика основных фондов	Понятие и состав основных фондов, их классификация. Виды и методы оценок основных фондов. Амортизация и износ основных средств. Показатели наличия, состояния и движения основных средств. Система показателей использования основных средств. Показатели вооруженности труда основными фондами.	ОПК-1 УК-1
17.	Статистика оборотных средств	Понятие оборотных средств и характеристика их структуры. Показатели наличия и оборачиваемости оборотных средств. Определение потребности предприятия, фирмы в оборотном капитале. Методы расчета и анализа. Анализ использования материальных оборотных средств. Показатели удельных расходов и их анализ.	ОПК-1 УК-1
18.	Статистический анализ результатов финансовой деятельности фирмы (организации)	Методы количественного анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. Объект изучения, источники данных и система показателей статистики финансов предприятий. Финансовые результаты предприятий. Показатели результатов финансовой деятельности предприятий и их анализ. Оценка финансового состояния предприятия. Показатели ликвидности активов. Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК-1 УК-1

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем дисциплины	Всего	Аудиторные занятия					СОуз		Коды компете нций
			Итого	В том числе						
					ЗЛТ	ЗС Т(П Р)		ЗС Т(Л Р)		
	Раздел 1. Теория статистики									
1	Предмет, метод и задачи статистики	6	3	1	2				3	ОПК-1 УК-1
2	Статистическое наблюдение	6	3	1	2				3	ОПК-1 УК-1
3	Статистические показатели	6	3	1	2				3	ОПК-1 УК-1
4	Статистическая сводка и группировка	6	3	1	2				3	ОПК-1 УК-1
5	Ряды распределения. Статистические таблицы и графики	6	3	1					3	ОПК-1 УК-1
6	Средние показатели	6	3	1					3	ОПК-1 УК-1
7	Показатели вариации	6	3	1	2				3	ОПК-1 УК-1
8	Выборочное наблюдение	6	3	1	2				3	ОПК-1 УК-1
9	Анализ рядов динамики	6	3	1					3	ОПК-1 УК-1
10	Экономические индексы	6	3	1					3	ОПК-1 УК-1
11	Статистическое изучение взаимосвязей социально- экономических явлений	6	3	1	2				3	ОПК-1 УК-1
12	Статистика продукции	6	3	1	2				3	ОПК-1 УК-1
13	Статистика численности работников и использования рабочего времени	6	3	1	2				3	ОПК-1 УК-1
14	Статистика производительности труда и статистика себестоимости	6	3	1	2				3	ОПК-1 УК-1

15	Статистика заработной платы	6	3	1	2			3	ОПК-1 УК-1
16	Статистика основных фондов	6	3	1	2			3	ОПК-1 УК-1
17	Статистика оборотных средств	6	3	1	2			3	ОПК-1 УК-1
18	Статистический анализ результатов финансовой деятельности фирмы (организации)	6	3	1	5			6	ОПК-1 УК-1
	Промежуточная аттестация (экзамен)				34				
Итого		144						54	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для контактной и самостоятельной работы обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

1. «Введение в статистику»

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Семинар

Форма проведения: Групповые дискуссии и решение задач

Решение задач и обсуждение вопросов темы:

1. История развития статистики.
2. Научные школы статистики.
3. Предмет и метод статистики.
4. Основные понятия и категории статистики.
5. Современная организация статистики в Российской Федерации и ее задачи.
6. Отрасли статистической науки.

Проблемные и практические вопросы:

1. В чем состоит отличие статистики от математики?
2. В чем заключаются смысл и сфера применения закона больших чисел?
3. Какую роль играет статистика в деятельности фирмы, государства и экономики в целом?

2. Формы, виды и способы статистического наблюдения

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Семинар

Форма проведения: Тренинг

Решение задач и обсуждение вопросов темы:

1. Понятие статистического наблюдения. Требования к качеству статистической информации.
2. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения.
3. Формы статистического наблюдения.
4. Способы статистического наблюдения.
5. Ошибки наблюдения и методы проверки достоверности данных.

Проблемные и практические вопросы:

1. Какие формы статистического наблюдения используются в туризме и гостеприимстве?
2. Какие способы статистического наблюдения следует использовать в деятельности турагента (туроператора)?
3. Как добиться снижения уровня статистических ошибок?

3. Применение статистических показателей

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Интерактивное занятие

Решение задач и обсуждение вопросов темы:

1. Обобщающие статистические показатели.
2. Абсолютные показатели (величины).
3. Относительные показатели (величины) динамики.
4. Относительные показатели (величины) пространственного сравнения.
5. Относительные показатели (величины) координации.
6. Относительные показатели (величины) интенсивности.
7. Относительные показатели (величины) структуры.
8. Общие принципы исчисления относительных показателей.
9. Общие принципы использования относительных показателей.
10. Показатели, принятые в отечественной и международной статистике туризма.

Проблемные и практические вопросы:

1. Назовите показатели, используемые в статистике туризма?
2. Какие статистические показатели необходимо использовать для оценки деятельности туристской организации?

4. Построение статистических сводок и группировок

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практикум

Форма проведения: Тренинг

Обсуждение вопросов темы:

1. Понятие и виды статистических сводок.
2. Понятие и виды статистических группировок.
3. Алгоритм построения статистических группировок.
4. Сравнимость статистических группировок.
5. Группировки, используемые в отечественной и международной статистике туризма.

Проблемные и практические вопросы, решение задач:

1. Какие виды статистических группировок используются в статистике туризма?
2. Задача: Известен объем реализации туров (млн. руб.) 50 туристских предприятий региона:

9,4	8,0	6,3	10,0	15,0	8,2	7,3	9,2	5,8	8,7
5,2	13,2	8,1	7,5	11,8	14,6	8,5	7,8	10,5	6,0
5,1	6,8	8,3	7,7	7,9	9,0	10,1	8,0	12,0	14,0
8,2	9,8	13,5	12,4	5,5	7,9	9,2	10,8	12,1	12,4
12,9	12,6	6,7	9,7	8,3	10,8	15,0	7,0	13,0	9,5

Требуется построить интервальный вариационный ряд распределения, выделив 5 групп предприятий по объему реализации.

5. Построение статистических рядов и графиков

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Тренинг

Обсуждение вопросов темы:

1. Понятие, виды и элементы рядов распределения.
2. Графическое изображение рядов распределения.
3. Элементы и виды статистических таблиц.
4. Требования, предъявляемые к построению статистических таблиц.
5. Построение, чтение и анализ таблиц.
6. Таблицы сопряженности.
7. Практика использования статистических таблиц в области туризма.
8. Статистический график: понятие, основные элементы и виды.
9. Виды статистических графиков. Статистические диаграммы.
10. Статистические карты.

Проблемные и практические вопросы, решение задач:

1. Постройте простые, групповые и комбинационные таблицы на примере туризма и гостеприимства.
2. Постройте дискретный вариационный ряд распределения.
3. Постройте интервальный вариационный ряд распределения.
4. Задача:

Имеются данные о численности туристов, посетивших один из регионов за отчетный период (чел.):

1424	1494	1674	1700	1809	1875
1815	1737	1643	1676	1453	1101
1574	1624	1683	1751	1859	
1865	1786	1560	1598	1347	

Требуется:

- 1) построить интервальный вариационный ряд, выделив четыре группы с равными интервалами;
- 2) дать графическое изображение ряда (кумулята, гистограмма, огива);
- 3) назвать вид группировочного признака, вид статистической таблицы, вид разработки сказуемого.

6. Расчет степенных и структурных средних величин

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты

деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Интерактивное занятие

Обсуждени евопросов темы:

1. Понятие средней величины.
2. Виды степенных средних величин и случаи их применения.
3. Условия расчета средней арифметической.
4. Виды структурных средних величин.

Проблемные и практические вопросы, решение задач:

1. Практика использования средних показателей в экономике и статистике туризма.
2. Сфера применения структурных средних величин.
3. Задача:

Распределение сотрудников турфирмы по размеру заработной платы

Зарплата, тыс. руб./мес. (x_i)	Число сотрудников, чел. (f_i)
- 10	1
10-15	2
15-20	8
20-25	4
25-30	3
30 -	2

Определить: 1) среднюю арифметическую \bar{x} ; 2) моду M_o и медиану M_e распределения.

7. Расчет показателей вариации

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Интерактивное занятие

Обсуждение вопросов темы:

1. Понятие и виды вариации признака.
2. Абсолютные показатели вариации.
3. Относительные показатели вариации.
4. Симметричное распределение;
5. Показатели формы распределения.

Проблемные и практические вопросы, решение задач:

1. С какой целью используется изучение вариации?
2. Как оценить однородность совокупности?
3. Задача:

Распределение сотрудников гостиницы по размеру заработной платы

Зарботная плата, тыс. руб./мес. (x_i)	Число сотрудников, чел. (f_i)
- 10	1
10-15	2
15-20	8
20-25	4
25-30	3
30 -	2

Рассчитать абсолютные и относительные показатели вариации.

8. Расчет показателей выборочного наблюдения

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Интерактивное занятие

Обсуждени евопросов темы:

1. Понятие выборочного наблюдения.
2. Параметры выборочной и генеральной совокупности.
3. Методы, виды и способы статистического наблюдения.
4. Ошибки выборки.
5. Определение оптимального объема выборки.

Проблемные и практические вопросы, решение задач:

1. В чем заключаются преимущества выборочного наблюдения перед сплошным наблюдением?
2. Когда возможно использование выборочного метода в туризме?
3. Задача:

Методом собственно-случайной выборки обследована выручка у 100 турфирм города за отчетный период. По данным выборки средняя выручка оказалось равной 3, 64 млн. руб., а дисперсия составила 2, 56.

Определить: 1) среднюю ошибку выборки $\mu_{\bar{x}}$; 2) с вероятностью, равной 0, 9545, предельные значения генеральной средней $\bar{x} = \tilde{x} \pm \Delta$.

9. Расчет показателей динамики

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Интерактивное занятие

Обсуждение вопросов темы:

1. Ряды динамики: понятие, элементы и виды;
2. Показатели изменения уровней ряда динамики;
3. Анализа основной тенденции в рядах динамики;
4. Модели сезонных колебаний;
5. Статистические методы прогнозирования;
6. Анализ рядов динамики в статистике и экономике туризма.

Проблемные и практические вопросы, решение задач:

1. В чем заключается задача преодоления сезонности в экономике?
2. Задача: Имеются следующие данные по гостинице «Орленок» о среднегодовой стоимости основных средств за 5 лет: 2335 тыс. руб., 2500 тыс. руб., 2650 тыс. руб., 2600 тыс. руб., 2680 тыс. руб.

Определить средние показатели динамики: 1) абсолютный прирост $\bar{\Delta y}$; 2) темп роста \bar{T}_p ; 3) темп прироста \bar{T}_n .

10. Расчет индексов

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Интерактивное занятие

Обсуждение вопросов темы:

1. Понятие и виды экономических индексов.
2. Агрегатные индексы.
3. Средние индексы.
4. Методы факторного анализа в статистике.
5. Практика использования индексного метода в экономике и статистике туризма.

Проблемные и практические вопросы, решение задач:

1. Какие задачи могут решаться в туризме с использованием индексного метода?
2. Задача 1:

Цена на товары снизилась на 10 %. Товарооборот возрос на 6 %. Как повлияли эти изменения на физический объем товарооборота:

- а) снизился на 17,8 %;
- б) увеличился на 17,8 %;
- в) снизился на 18,2 %;
- г) увеличился на 18,2 %.

3. Задача 2:

Если индекс переменного состава – 90 %; индекс структурных сдвигов – 120 %, то индекс постоянного состава (в %) равен:

- а) 25;
- б) 133;
- в) 108;

г) 75.

11. Расчет показателей взаимосвязи социально-экономических явлений

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: групповая дискуссия и решение задач

Обсуждение вопросов темы:

1. Виды и формы взаимосвязей между явлениями. Поняти екорреляционной зависимости;
2. Методы выявления корреляционной связи;
3. Показатели тесноты связи между двумя качественными признаками;
4. Показатели тесноты связи между двумя количественными признаками;
5. Уравнение регрессии;
6. Множественная корреляция.

Проблемные и практические вопросы, решение задач:

1. В чем отличие понятий «регрессия» и «корреляция»?
2. Какие задачи могут решаться в туризме с использованием метода корреляционно-регрессионного анализа?
3. Задача 1:

Имея следующие данные, постройте линейное уравнение регрессии:

$$a_0 = 3,5, r_{xy} = 0,85, \sigma_y^2 = 36, \sigma_x^2 = 49.$$

4. Задача 2:

В результате обследования работников туристской организации получены следующие данные (чел.):

Образование	Удовлетворены своейработой	Неудовлетворены своейработой	Итого
Высшее	300	50	
Среднее	200	250	
Итого			

Требуется оценить тесноту связи между уровнем образования и удовлетворенностью своей работой с помощью коэффициентов ассоциации и контингенции.

12. Показатели результатов экономической деятельности

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Анализ ситуации

Обсуждение вопросов темы:

1. Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект и отчетная единица;
2. Организация статистического наблюдения;
3. Методы учета производства и реализации продукции (услуг);
4. Стоимостные показатели производства и реализации продукции;
5. Анализ деловой активности и экономической конъюнктуры рынка.

Проблемные и практические вопросы:

1. Каковы показатели результатов экономической деятельности в туризме?
2. Как оценить качество услуг туристской организации?

13. Статистика численности работников и использования рабочего времени

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Анализ ситуации

Обсуждение вопросов темы:

1. Структура и состав работников предприятия (организации);
2. Статистическое изучение численности и состава работников;
3. Показатели движения численности работников;
4. Статистические методы управления персоналом;
5. Статистика использования рабочего времени.

Проблемные и практические вопросы:

1. В чем состоит специфика статистического изучения численности работников и использования рабочего времени в индустрии туризма и гостеприимства?
2. Какие статистические методы управления персоналом используются в туризме?

14. Статистика производительности труда и статистика себестоимости

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Анализ ситуации

Обсуждени евопросов темы:

1. Понятие производительности и себестоимости труда;
2. Статистические методы измерения производительности труда;

3. Понятие и виды себестоимости.
4. Статистические методы анализа себестоимости.

Проблемные и практические вопросы:

1. Как оценить производительность труда в туризме и гостеприимстве?
2. Как оценить себестоимость услуг туристской организации?

15. Статистика заработной платы

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Анализ ситуации

Обсуждение вопросов темы:

1. Формы и системы оплаты труда;
2. Состав фонда заработной платы и выплат социального характера;
3. Состав и основные элементы оплаты труда;
4. Показатели заработной платы и их взаимосвязь;
5. Анализ уровня и динамики заработной платы;
6. Анализ фонда заработной платы;
7. Показатели взаимосвязи производительности и оплаты труда.

Проблемные и практические вопросы:

1. Какие формы и системы заработной платы могут использоваться в туризме и гостеприимстве?
2. В чем проявляется взаимосвязь показателей производительности и оплаты труда?

16. Статистика основных фондов

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Анализ ситуации

Обсуждение вопросов темы:

1. Понятие, состав и классификация основных фондов;
2. Виды и методы оценок основных фондов;
3. Амортизация и износ основных средств;
4. Показатели наличия, состояния и движения основных средств;
5. Система показателей использования основных средств;
6. Показатели вооруженности труда основными фондами.

Проблемные и практические вопросы:

1. Что входит в состав основных фондов туристской фирмы, гостиницы, ресторана?
2. Что означают показатели фондоотдачи и фондоемкости основных фондов туристской фирмы?

17. Статистика оборотных средств

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Анализ ситуации

Обсуждение вопросов темы:

1. Понятие и классификация оборотных средств;
2. Методы количественного анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
3. Инвестиции и их роль в экономическом процессе;
4. Материальные оборотные средства;
5. Показатели наличия и оборачиваемости оборотных средств;
6. Определение потребности предприятия, фирмы в оборотном капитале.
7. Анализ использования материальных оборотных средств.

Проблемные и практические вопросы:

1. Что входит в состав оборотных средств туристской фирмы, гостиницы, ресторана?
2. Что означают показатели оборачиваемости и закрепления оборотных средств туристской фирмы?
3. Как определяется средняя продолжительность одного оборота оборотных средств туристской фирмы?

18. Статистический анализ результатов финансовой деятельности фирмы (организации)

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Анализ ситуации

Обсуждение вопросов темы:

1. Объект изучения, источники данных и система показателей статистики финансов предприятий.

2. Финансовые результаты фирмы.
3. Показатели результатов финансовой деятельности фирмы и их анализ.
4. Оценка финансового состояния фирмы.
5. Показатели ликвидности активов фирмы.

Проблемные и практические вопросы:

1. Как оценить финансовые результаты туристской фирмы?
2. Как оценить финансовое состояние туристской фирмы?

Групповая консультация

Цель: формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-1) и развитие навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-1)

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: групповая и индивидуальная консультация

Форма проведения: групповая дискуссия

Групповая консультация проводится в форме групповой дискуссии и посвящена обсуждению наиболее проблемных и актуальных вопросов дисциплины.

Обсуждаются актуальные новости индустрии в контексте тематики разделов дисциплины.

6. 2 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения учебного материала студентами. Даны пожелания по организации аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов с учебным материалом, раскрыты методические принципы освоения содержания учебной дисциплины.

Организационные рекомендации по изучению дисциплины

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1. Самостоятельно определить объем времени, необходимого для проработки каждой темы.
2. Регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы.
3. Согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.
4. По завершении отдельных тем передавать выполненные работы (рефераты, эссе) преподавателю.

При успешном прохождении рубежных контрольных испытаний студент может претендовать на сокращение программы промежуточной (итоговой) аттестации по дисциплине.

6. 2. Самостоятельная работа обучающихся

Задания для самостоятельной работы студента:

Тема 1. «Введение в статистику»

Вид работы: Изучение литературы по теме. Подготовка сообщения

Вопросы для самостоятельной работы:

1. История развития статистики.
2. Научные школы статистики.
3. Предмет и метод статистики.
4. Основные понятия и категории статистики.
5. Современная организация статистики в Российской Федерации и ее задачи.
6. Отрасли статистической науки.

Задание

1. В чем состоит отличие статистики от математики?
2. В чем заключаются смысл и сфера применения закона больших чисел?
3. Какую роль играет статистика в деятельности фирмы, государства и экономики в целом?

Тема 2. Формы, виды и способы статистического наблюдения

Вид работы: Изучение литературы по теме. Подготовка сообщения

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие статистического наблюдения. Требования к качеству статистической информации.
2. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения.
3. Формы статистического наблюдения.
4. Способы статистического наблюдения.
5. Ошибки наблюдения и методы проверки достоверности данных.

Задание

1. Какие формы статистического наблюдения используются в туризме и гостеприимстве?
2. Какие способы статистического наблюдения следует использовать в деятельности турагента (туроператора)?
3. Как добиться снижения уровня статистических ошибок?

Тема 3. Применение статистических показателей

Вид работы: Изучение литературы по теме.

Вопросы для самостоятельной работы:

3. Обобщающие статистические показатели.
4. Абсолютные показатели (величины).
5. Относительные показатели (величины) динамики.
6. Относительные показатели (величины) пространственного сравнения.
7. Относительные показатели (величины) координации.
8. Относительные показатели (величины) интенсивности.
9. Относительные показатели (величины) структуры.
10. Общие принципы исчисления относительных показателей.
11. Общие принципы использования относительных показателей.
12. Показатели, принятые в отечественной и международной статистике туризма.

Задание

1. Назовите показатели, используемые в статистике туризма?
2. Какие статистические показатели необходимо использовать для оценки деятельности туристской организации?

Тема 4. Построение статистических сводок и группировок**Вид работы:** Изучение литературы по теме.**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Понятие и виды статистических сводок.
2. Понятие и виды статистических группировок.
3. Алгоритм построения статистических группировок.
4. Сравнимость статистических группировок.
5. Группировки, используемые в отечественной и международной статистике туризма.

Задание

1. Какие виды статистических группировок используются в статистике туризма?
2. Задача: Известен объем реализации туров (млн. руб.) 50 туристских предприятий региона:

9,4	8,0	6,3	10,0	15,0	8,2	7,3	9,2	5,8	8,7
5,2	13,2	8,1	7,5	11,8	14,6	8,5	7,8	10,5	6,0
5,1	6,8	8,3	7,7	7,9	9,0	10,1	8,0	12,0	14,0
8,2	9,8	13,5	12,4	5,5	7,9	9,2	10,8	12,1	12,4
12,9	12,6	6,7	9,7	8,3	10,8	15,0	7,0	13,0	9,5

Требуется построить интервальный вариационный ряд распределения, выделив 5 групп предприятий по объему реализации.

Тема 5. Построение статистических рядов и графиков**Вид работы:** Изучение литературы по теме.**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Понятие, виды и элементы рядов распределения.
2. Графическое изображение рядов распределения.
3. Элементы и виды статистических таблиц.
4. Требования, предъявляемые к построению статистических таблиц.
5. Построение, чтение и анализ таблиц.
6. Таблицы сопряженности.
7. Практика использования статистических таблиц в области туризма.
8. Статистический график: понятие, основные элементы и виды.
9. Виды статистических графиков. Статистические диаграммы.
10. Статистические карты.

Задание

1. Постройте простые, групповые и комбинационные таблицы на примере туризма и гостеприимства.
2. Постройте дискретный вариационный ряд распределения.
3. Постройте интервальный вариационный ряд распределения.
4. Задача:

Имеются данные о численности туристов, посетивших один из регионов за отчетный период (чел.):

1424	1494	1674	1700	1809	1875
1815	1737	1643	1676	1453	1101
1574	1624	1683	1751	1859	
1865	1786	1560	1598	1347	

Требуется:

1. построить интервальный вариационный ряд, выделив четыре группы с равными интервалами;
2. дать графическое изображение ряда (кумулята, гистограмма, огива);

3. назвать вид группировочного признака, вид статистической таблицы, вид разработки сказуемого.

Тема 6. Расчет степенных и структурных средних величин

Вид работы: Изучение литературы по теме.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие средней величины.
2. Виды степенных средних величин и случаи их применения.
3. Условия расчета средней арифметической.
4. Виды структурных средних величин.

Задание

1. Практика использования средних показателей в экономике и статистике туризма.
2. Сфера применения структурных средних величин.
3. Задача:

Распределение сотрудников турфирмы по размеру заработной платы

Заработная плата, тыс. руб./мес. (x_i)	Число сотрудников, чел. (f_i)
- 10	1
10-15	2
15-20	8
20-25	4
25-30	3
30 -	2

Определить: 1) среднюю арифметическую \bar{x} ; 2) моду M_o и медиану M_e распределения.

Тема 7. Расчет показателей вариации

Вид работы: Изучение литературы по теме.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие и виды вариации признака.
2. Абсолютные показатели вариации.
3. Относительные показатели вариации.
4. Симметричное распределение;
5. Показатели формы распределения.

Задание

1. С какой целью используется изучение вариации?
2. Как оценить однородность совокупности?
3. Задача:

Распределение сотрудников гостиницы по размеру заработной платы

Заработная плата, тыс. руб./мес. (x_i)	Число сотрудников, чел. (f_i)
- 10	1
10-15	2
15-20	8
20-25	4
25-30	3
30 -	2

Рассчитать абсолютные и относительные показатели вариации.

Тема 8. Расчет показателей выборочного наблюдения

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие выборочного наблюдения.
2. Параметры выборочной и генеральной совокупности.
3. Методы, виды и способы статистического наблюдения.
4. Ошибки выборки.
5. Определение оптимального объема выборки.

Задание

1. В чем заключаются преимущества выборочного наблюдения перед сплошным наблюдением?
2. Когда возможно использование выборочного метода в туризме?
3. Задача:

Методом собственно-случайной выборки обследована выручка у 100 турфирм города за отчетный период. По данным выборки средняя выручка оказалась равной 3, 64 млн. руб., а дисперсия составила 2, 56.

Определить: 1) среднюю ошибку выборки $\mu_{\bar{x}}$; 2) с вероятностью, равной 0, 9545, предельные значения генеральной средней $\bar{x} = \tilde{x} \pm \Delta$.

Тема 9. Расчет показателей динамики**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Ряды динамики: понятие, элементы и виды;
2. Показатели изменения уровней ряда динамики;
3. Анализа основной тенденции в рядах динамики;
4. Модели сезонных колебаний;
5. Статистические методы прогнозирования;
6. Анализ рядов динамики в статистике и экономике туризма.

Задание

1. В чем заключается задача преодоления сезонности в экономике?
2. Задача: Имеются следующие данные по гостинице «Орленок» о среднегодовой стоимости основных средств за 5 лет: 2335 тыс. руб., 2500 тыс. руб., 2650 тыс. руб., 2600 тыс. руб., 2680 тыс. руб.

Определить средние показатели динамики: 1) абсолютный прирост $\bar{\Delta}_y$; 2) темп роста \bar{T}_p ; 3) темп прироста \bar{T}_n .

Тема 10. Расчет индексов**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Понятие и виды экономических индексов.
2. Агрегатные индексы.
3. Средние индексы.
4. Методы факторного анализа в статистике.
5. Практика использования индексного метода в экономике и статистике туризма.

Задание

1. Какие задачи могут решаться в туризме с использованием индексного метода?
2. Задача 1:

Цена на товары снизилась на 10 %. Товарооборот возрос на 6 %. Как повлияли эти изменения на физический объем товарооборота:

- а) снизился на 17,8 %;
- б) увеличился на 17,8 %;
- в) снизился на 18,2 %;
- г) увеличился на 18,2 %.

3. Задача 2:

Если индекс переменного состава – 90 %; индекс структурных сдвигов – 120 %, то индекс постоянного состава (в %) равен:

- а) 25;
- б) 133;
- в) 108;
- г) 75

Тема 11. Расчет показателей взаимосвязи социально-экономических явлений

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Виды и формы взаимосвязей между явлениями. Понятие корреляционной зависимости;
2. Методы выявления корреляционной связи;
3. Показатели тесноты связи между двумя качественными признаками;
4. Показатели тесноты связи между двумя количественными признаками;
5. Уравнение регрессии;
6. Множественная корреляция.

Задание

1. В чем отличие понятий «регрессия» и «корреляция»?
2. Какие задачи могут решаться в туризме с использованием метода корреляционно-регрессионного анализа?
3. Задача 1:
4. Имея следующие данные, постройте линейное уравнение регрессии:
5. $a_0 = 3,5$, $r_{xy} = 0,85$, $\sigma_y^2 = 36$, $\sigma_x^2 = 49$.
6. Задача 2:

В результате обследования работников туристской организации получены следующие данные (чел.):

Образование	Удовлетворены своей работой	Неудовлетворены своей работой	Итого
Высшее	300	50	
Среднее	200	250	
Итого			

Требуется оценить тесноту связи между уровнем образования и удовлетворенностью своей работой с помощью коэффициентов ассоциации и контингенции.

Тема 12. Показатели результатов экономической деятельности

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект и отчетная единица;
2. Организация статистического наблюдения;
3. Методы учета производства и реализации продукции (услуг);
4. Стоимостные показатели производства и реализации продукции;
5. Анализ деловой активности и экономической конъюнктуры рынка.

Задание

1. Каковы показатели результатов экономической деятельности в туризме?
2. Как оценить качество услуг туристской организации?

Тема 13. Статистика численности работников и использования рабочего времени

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Структура и состав работников предприятия (организации);
2. Статистическое изучение численности и состава работников;
3. Показатели движения численности работников;
4. Статистические методы управления персоналом;
5. Статистика использования рабочего времени.

Задание

1. Как оценить производительность труда в туризме и гостеприимстве?
2. Как оценить себестоимость услуг туристской организации?

Тема 14. Статистика производительности труда и статистика себестоимости

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие производительности и себестоимости труда;
2. Статистические методы измерения производительности труда;
3. Понятие и виды себестоимости.
4. Статистические методы анализа себестоимости.

Задание

1. Как оценить производительность труда в туризме и гостеприимстве?
2. Как оценить себестоимость услуг туристской организации?

Тема 15. Статистика заработной платы

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Формы и системы оплаты труда;
2. Состав фонда заработной платы и выплат социального характера;
3. Состав и основные элементы оплаты труда;
4. Показатели заработной платы и их взаимосвязь;
5. Анализ уровня и динамики заработной платы;
6. Анализ фонда заработной платы;
7. Показатели взаимосвязи производительности и оплаты труда.

Задание

1. Какие формы и системы заработной платы могут использоваться в туризме и гостеприимстве?
2. В чем проявляется взаимосвязь показателей производительности и оплаты труда?

Тема 16. Статистика основных фондов

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие, состав и классификация основных фондов;
2. Виды и методы оценок основных фондов;
3. Амортизация и износ основных средств;
4. Показатели наличия, состояния и движения основных средств;
5. Система показателей использования основных средств;
6. Показатели вооруженности труда основными фондами.

Задание

1. Что входит в состав основных фондов туристской фирмы, гостиницы, ресторана?
2. Что означают показатели фондоотдачи и фондоемкости основных фондов туристской фирмы?

Тема 17. Статистика оборотных средств

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие и классификация оборотных средств;
2. Инвестиции и их роль в экономическом процессе;
3. Материальные оборотные средства;
4. Показатели наличия и оборачиваемости оборотных средств;
5. Определение потребности предприятия, фирмы в оборотном капитале.
6. Анализ использования материальных оборотных средств.

Задание

1. Что входит в состав оборотных средств туристской фирмы, гостиницы, ресторана?

2. Что означают показатели оборачиваемости и закрепления оборотных средств туристской фирмы?
3. Как определяется средняя продолжительность одного оборота оборотных средств туристской фирмы?

Тема 18 Статистический анализ результатов финансовой деятельности фирмы (организации)

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Объект изучения, источники данных и система показателей статистики финансов предприятий.
2. Финансовые результаты фирмы.
3. Показатели результатов финансовой деятельности фирмы и их анализ.
4. Оценка финансового состояния фирмы.
5. Показатели ликвидности активов фирмы.

Задание

1. Как оценить финансовые результаты туристской фирмы?
2. Как оценить финансовое состояние туристской фирмы?

6. 4 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Оформлен в **приложении** к рабочей программе в соответствии с Методическими рекомендациями по разработке Фонда оценочных средств дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации

обучающихся по дисциплине включает в себя:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

ЭБС:

Статистика: учебник/Годин А. М.: Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Статистика туризма: учебное пособие/Трусова Н. М.: Издательство: Кемеровский государственный институт культуры, 2017 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Основы теории статистики: учебное пособие/Полякова В. В., Шаброва Н. В.: Издательство: ФЛИНТА, УрФУ, 2017 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Дополнительна литература:

Статистика: уч. пособие/О.А.Шумак,А.В.Гераськин.- М.:РИОР: ИНФРА-М, 2016; гриф (бакалавриат)

Анализ статистических данных: практикум/Горелов В.И., Ледащева Т.Н.- М.:Университетская книга, 2015 -119

ЭБС:

Общая теория статистики: учебное пособие/Балдин К. В., Рукосуев А. В.: Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Социально-экономическая статистика: учебное пособие/Подопригора И. В.: Издательство: ТУСУР, 2015 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Общая теория статистики: учебное пособие/Подопригора И. В.: Издательство: ТУСУР, 2015 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

8.3 Периодические издания

1. Журнал «Турбизнес».

URL: [http:// www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru).

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;

2. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, радел «Туризм»;

3. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);

4. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);

5. <https://tourism.fsa.gov.ru> – Портал «Гостеприимство» Федеральной службы по

аккредитации; реестр классифицированных объектов туристской индустрии;

6. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;

7. <https://www.rst.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;

8. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

9. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;

10. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;

11. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;

12. <https://туризм.рф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;

13. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;

14. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;

15. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;

16. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;

17. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;

18. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;

19. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;

20. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;

21. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидв-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;

22. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";

23. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;

24. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;

25. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);

26. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;

27. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;

28. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;

29. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;

30. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);

31. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;

32. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;

33. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;

34. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;

35. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;

36. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA)

37. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);

38. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
39. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
40. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
41. <http://www.oits-isto.org> – Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
42. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
43. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
44. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
45. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению.

Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в сеть Интернет), для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, (оборудованные учебной

мебелью), а также помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РМАТ) и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы.

При использовании электронных изданий Академия обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в сеть Интернет. Дисциплина обеспечена достаточным количеством учебной и учебно-методической литературы, как на бумажных носителях, так и в электронном формате в «Университетской библиотеке-ONLINE». ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и ЭИОС РМАТ обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ежегодно обновляемым современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9.