

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Учебный план
программы
профессиональной переподготовки
«Менеджмент гостеприимства»
290 часов**

Автор программы:
доцент кафедры Менеджмента и экономики

к.г.н., доцент Т.В. Рассохина

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки
2022

Учебный план

Номер модуля, раздела	Наименование модуля программы	Объем	Промежуточная аттестация
Базовая часть			
1	Организация гостиничного бизнеса (14-01) Роль и место гостиничного предприятия в сфере гостеприимства Правовые основы создания и функционирования гостиниц Принципы организационного и производственного построения гостиничного предприятия Управление качеством в гостиничном производстве	72	экзамен
2	Менеджмент гостеприимства (14-02) Предприятия индустрии гостеприимства как объекты управления Общие и конкретные функции управления Внутрифирменное планирование Организационная структура управления Эффективность управления на предприятиях гостеприимства Основные подходы к управлению персоналом	72	экзамен
Часть формируемая участниками образовательных отношений			
3.1	ВАРИАНТ 1 (развитие компетенций сотрудников служб гостиницы)		
3.1.1	Организация работы служб гостиницы (14-03) Организация и технология работы службы приема и размещения Служба приема и размещения: цели, основные функции, состав персонала Организация рабочего места и стандартное оборудование службы приема и размещения Телефонная служба. Этикет телефонных переговоров Нормативная документация, регламентирующая деятельность гостиниц при приеме, регистрации и размещения гостей Правила регистрации и поселения иностранных гостей Прием, регистрация и размещение гостей Организация работы номерного фонда Гостиничные услуги и их продажа Предоставление услуг питания Поощрительные программы и программы лояльности для гостей Работа с туристскими и корпоративными группами Особенности работы с постоянными и VIP-гостями. Особенности обслуживания VIP-гостей Стандарты качества обслуживания гостей	72	зачет

	Порядок расчета оплаты за проживание и дополнительные услуги Организация ночного аудита. Взаимодействие службы приема и размещения с другими службами Инновации в гостиничной индустрии		
3.1.2	Обеспечение безопасности гостиниц (14-04) Безопасность и гостеприимство Технические средства и системы обеспечения безопасности ГП Подсистема пожарной безопасности Подсистемы управления в менеджменте безопасности ГП Служба безопасности и вооружённой охраны гостиницы Концепции безопасности гостиничного предприятия. Разработка концепции и паспорта безопасности гостиницы, технического задания на проектирование системы безопасности гостиницы	72	зачет
3.2	ВАРИАНТ 2 (развитие компетенций сотрудников маркетинговых служб гостиницы)		
3.2.1	Управление межличностным взаимодействием в гостиницах и иных средствах размещения (14-05) Управление межличностным взаимодействием в гостиницах и иных средствах размещения Психотипы людей Конфликтология Этика делового общения в сфере гостеприимства	72	зачет
3.2.2	Маркетинг гостеприимства (14-06) Сущность маркетинга предприятий гостинично-ресторанного бизнеса и его социально-экономическое значение. Основы маркетинговой деятельности в сфере гостеприимства Исследование рынка продукции и услуг в сфере гостеприимства Стратегическое планирование маркетинговой деятельности в предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса. Ценовые стратегии предприятий гостинично-ресторанного бизнеса Распределение и сбыт услуг предприятий Управление маркетинговой деятельностью в предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса	72	зачет
3.3	ВАРИАНТ 3 (развитие компетенций сотрудников дополнительных служб гостиницы)		
3.3.1	Управление продажами гостиничных услуг (14-07) Технологии продаж гостиничных услуг Продвижение гостиничных услуг в современном маркетинге Продвижение санаторно-курортных услуг	72	зачет
3.3.2	Анимационный гостиничный сервис, как фактор конкурентоспособности (14-08) Высококачественная гостиничная анимация - конкурентное преимущество загородных и прибрежных	72	зачет

	гостиниц Анимационный гостиничный менеджмент Управляемая подсистема в менеджменте гостиничной анимации Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих Управляющая подсистема в менеджменте гостиничной анимации Проектное обоснование анимационной программы для гостиницы Характеристика некоторых разновидностей гостиничной анимации и анимационных программ		
4	Итоговая аттестация	2	экзамен
	ИТОГО	290	