

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.01.2024 17:14:37
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

Образовательное частное учреждение высшего образования

«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Исполнительный директор

Национальная Ассоциация организаций

по развитию сельского и экотуризма

В.Л. Калиничев

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

Учебный план

программы повышения квалификации

«Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма»

(код 1-19)

72 часа

Авторы программы:

к.пед.н.В.Л. Калиничев

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки

2024г.

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудиторная работа	Формы аттестации и контроля
		Всего ауд. час.	Лекции	Практ. занятия	Сам. работа	
1.	Раздел 1. Сельский туризм: современное состояние и направления развития	14	12	2	2	Выполнение творческих заданий - в соответствии и с Учебным (тематическим) планом.
	Тема 1.1. Актуальные тенденции развития сельского туризма в России и зарубежных странах	6	4		2	
	Тема 1.2. Гости туробъектов в сельском туризме	4	4			
	Тема 1.3. Сельский туризм в кризисной ситуации: некоторые уроки и направления развития	4	4			
	Творческое задание 1.1.: Разнообразие услуг в сельском туризме	1		1		
	Творческое задание 1.2.: Факторы спроса в сельском туризме	1		1		
2.	Раздел 2. Государственные, муниципальные, коммерческие структуры и НКО в деятельности по развитию сельского туризма	15	12	1		
	Тема 2.1. Участие государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО в развитии сельских территорий	6	4		2	

	Тема 2.2. Формирование и развитие проектов сельского туризма. Комплексный подход	4	4		
	Тема 2.3. Туристские кластеры как форма развития партнерства в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях	4	4		
	Творческое задание 2.1.: Партнерства в сельском туризме: виды, особенности	1		1	
3.	Раздел 3. Организация и деятельность сельского туризма. Экономические основы	15	15		
	Тема 3.1 Экономические ресурсы и потенциал развития малых муниципальных образований. Их оценка и практическое использование	5	5		
	Тема 3.2 Экономические основы деятельности объектов сельского туризма	5	5		
	Тема 3.3 Роль и место сельского туризма в формировании проектов устойчивого развития сельских территорий	5	5		
4	Раздел 4. Организация и деятельность сельского туризма. Правовые основы	12	12		
	Тема 4.1. Состояние и тенденции совершенствования российского законодательства в сфере сельского туризма	4	4		

	Тема 4.2. Туробъекты на сельских территориях	4	4			
	Тема 4.3. НКО на сельских территориях. Положения российского законодательства	4	4			
5	Раздел 5. Продвижение объектов сельского туризма	10	9	1		
	Тема 5.1. Формирование и продвижение туристского предложения в сельском туризме	5	5			
	Тема 5.2. Брендинг в сельском туризме. Актуальная практика	4	4			
	Творческое задание 5.1.: Культурные ресурсы и креативные подходы в сельском	1		1		
6	Раздел 6.Выполнение Творческого задания «Разработка концепции турпредложения в сельском туризме»	10		4	6	
	Итоговая аттестация	2				Зачет (электронный тест) – 2 часа
	ИТОГО	72	56	4	6	6