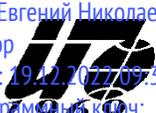


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2022 09:36:43
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»**

Факультет менеджмента туризма
Кафедра туризма и гостиничного дела

Принято Ученым Советом
15 июня 2022 г.
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
14 июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы туризма»

по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.УО0.01

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
20 мая 2022 г., протокол №10

Разработчик: Арсений Р.М., к.п.н.
Рецензент: генеральный директор
ООО «Никольское» Маркосян А.А.

Химки 2022

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции ПК-10 средствами дисциплины «Основы туризма».

Задачи дисциплины:

- 1) способствовать формированию у обучающихся способности осуществлять исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства;
- 2) формирование теоретических знаний в области туризма и гостеприимства;
- 3) развитие у обучающихся знаний о принципах функционирования российского и международного туристского рынка.

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Организационно-управленческий	ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства	<p>ПК-10.1 Понимает социальную значимость сферы туризма и гостеприимства.</p> <p>ПК-10.2 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.</p> <p>ПК-10.3 Осуществляет мониторинг, прогнозирование и операционное управление предприятием сферы гостеприимства и общественного питания с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства</p>	<p>Знает специфику сферы туризма и гостеприимства и ее роль в жизни общества.</p> <p>Умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства</p> <p>Владеет навыками мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы гостеприимства и общественного питания с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Основы туризма» относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенция, формируемая дисциплиной «Основы

туризма», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	56	56	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	18	18	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР):	34	34	-
- в том числе Практическая подготовка (ПП)	-	-	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	124	124	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям	90	90	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	180	180	-
зачетные единицы	5	5	-

4.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	1 курс	
		ЗС	ЛС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	12	8	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	4	4	-
- в том числе Практическая подготовка (ПП)	-	-	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2

Вид учебной работы	Всего часов	1 курс	
		ЗС	ЛС
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	168	64	104
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям	159	64	95
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	-	9
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	180	72	108
зачетные единицы	5	2	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Значение туризма в жизни общества	
1.1	История и факторы развития туризма. Функции туризма	<p>Этапы и закономерности развития туризма в мире как как одной из сфер общественного развития.</p> <p>Путешествие как основа современного туризма. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», внутренний туризм». Факторы развития туризма: политические, экономические, социальные, распространения культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал.</p> <p>Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная.</p>
1.2	Значение туризма в решении различных проблем общества	<p>Возможности экономического воздействия туризма. Влияние туризма на развитие потребительского спроса и отраслей, выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристскую продукцию. Специфика сферы туризма и гостеприимства и ее роль в жизни общества. Роль туризма в увеличении доходов транспортных и развлекательных предприятий, средств связи. Проблемные стороны воздействия туризма на экономику региона.</p> <p>Значение туризма в решении социальных проблем общества: восстановление трудоспособности человека, рациональное использование свободного времени, обеспечение занятости</p>

		<p>населения, рост доходов трудящихся, экологическая невредность туризма.</p> <p>Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Мирная направленность туризма. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Мирная направленность туризма и воспитание подрастающего поколения. Формирование гражданской позиции, опираясь на закономерности исторического развития общества и сферы туризма.</p>
2	Организационные основы туризма	
2.1	Основные понятия и классификации	<p>Основные понятия: «маршрут», «туристский маршрут», «тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание».</p> <p>Классификация маршрутов и туров по признакам: формирование и содержание пакета услуг при продаже, содержание программы обслуживания, сезонность действия, построение трассы маршрута, продолжительность путешествия, возрастной состав участников. Классификация транстуров по виду транспорта на маршруте и его принадлежности.</p>
2.2	Туристский продукт и его потребительские свойства	<p>Понятие «туристский продукт». Туристский продукт и его составляющие: туры, туристско-экскурсионные услуги, товары. Этапы разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; составление туристских пакетов, расчет стоимости, реклама, продажа, обслуживание, анализ обслуживания. Потребительские свойства туристского продукта. Мониторинг потребительского рынка в сфере туризма гостеприимства</p>
2.3	Технология обслуживания туристов	<p>Определение понятий: «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент». Цели и функции туристско-экскурсионных организаций.</p> <p>Понятие и содержание программы обслуживания. Состав услуг. Основные и дополнительные услуги.</p> <p>Технология обслуживания как инструмент качества в туризме. Социальная значимость и специфика предоставления услуг в индустрии туризма и гостеприимства. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания: качество, надежность, безопасность, оправданность цены, сегментация потребителей, сезонная дифференциация цен, скидки. Рекомендации по обслуживанию туристов во время путешествия.</p>
2.4	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	<p>Понятие «индустрия туризма». Пять участников туристского сектора: гостиницы, транспорт, турагентства, туроператоры, глобальные компьютерные системы. Роль и место каждого участника туристского сектора на рынке.</p> <p>Каналы сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>

		<p>Транспортные предприятия в туризме. Роль транспортных услуг в туризме. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристских перевозок. Перевозка туристов водным, автомобильным и железнодорожным транспортом.</p> <p>Гостиничные предприятия в туризме. Роль гостиничных услуг в туризме. Классификация гостиниц по признакам: число номеров, целевые рынки, уровень сервиса, место размещения, природные зоны размещения, время функционирования. Другие классификации гостиниц и средств размещения туристов. Виды номеров. Принципы обслуживания в гостиницах.</p> <p>Предприятия питания в туризме. Роль услуги питания в туризме. Типы предприятий питания, используемые в туризме. Классификация ресторанов и баров. Принципы обслуживания туристов в ресторанах.</p>
3	Международный туристский рынок	
3.1	Характеристика международного туристского рынка	<p>Понятие «туристский рынок». Элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена и конкуренция. Взаимодействие основных элементов туристского рынка. Основные участники туристского рынка: производители туристского продукта, потребители туристского продукта, государство. Особенности туристского рынка.</p> <p>Страны, принимающие туристов и страны, отправляющие туристов. Пассивный и активный туризм. Туристский баланс. Экспорт и импорт туристских услуг. Доходы от экспорта туристских услуг. Потребительские расходы на туризм. Расходы на туристский импорт.</p> <p>Структура международного туристского рынка. Региональные туристские рынки. Национальные туристские рынки. Динамика международного туризма. Доля регионов мира на туристском рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам).</p>
3.2	Международные туристские организации и мероприятия	<p>Виды международных туристских организаций. Цели и задачи международных туристских организаций. Ведущая роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Другие международные туристские организации. Членство в международных туристских организациях. Роль международных туристских организаций в развитии международного туризма.</p> <p>Основные международные туристские мероприятия. Календарь их проведения.</p>
4	Туризм в России	
4.1	Современное состояние туризма в России	<p>История развития туризма в России. Современное состояние туризма. Мониторинг и прогнозирование и операционного управления предприятием сферы туризма и гостеприимства. Туристский потенциал регионов России: объекты познавательного, оздоровительного, спортивного, делового и иного назначения.</p> <p>Основные проблемы туристского рынка РФ. Структура российского туристского рынка. Динамика развития внутреннего туризма. Въездной туризм. Основные страны – поставщики туристов в</p>

		<p>Россию. Динамика въездного потока по целям путешествий. Въездной туризм. Структура въездного потока по целям путешествий (в динамике). Основные страны выезда граждан РФ. Туристский баланс России по экспорту и импорту туристских услуг. Приоритетные направления развития российского туризма: внутренний туризм, въездной туризм, социальный туризм, самодетельный туризм.</p> <p>Структура управления туризмом в России. Задачи государственной политики и нормативно-правовая база в сфере туризма. Общественные организации на российском туристском рынке.</p>
4.2	Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	<p>Основные этапы развития гостиничной индустрии в России. Современное состояние гостиничного хозяйства. Национальная классификация гостиниц. Структура гостиничного фонда. Современные требования к гостиничному хозяйству и обслуживанию. Участие иностранного капитала. Перспективы развития. Предприятия питания в России: краткая характеристика и тенденции развития.</p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	ПК-10	12	4	2	-	2	-	8
1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества	ПК-10	12	4	-	-	4	-	8
2.1. Основные понятия и классификации	ПК-10	14	6	2	-	4	-	8
2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства	ПК-10	16	6	2	-	4	-	10
2.3. Технология обслуживания туристов	ПК-10	14	6	2	-	4	-	8
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ПК-10	18	6	2	-	4	-	12
3.1. Характеристика международного туристского рынка	ПК-10	12	4	2	-	2	-	8
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	ПК-10	12	4	2	-	2	-	8

4.1. Современное состояние туризма в России	ПК-10	14	6	2	-	4	-	8
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ПК-10	18	6	2	-	4	-	12
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-10	2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ПК-10	36	2	-	-	-	2	34
Всего часов		180	56	18	-	34	4	124

5.2.2. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	ПК-10	17	1	1	-	-	-	16
1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества	ПК-10	17	1	1	-	-	-	16
2.1. Основные понятия и классификации	ПК-10	16	1	-	-	1	-	15
2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства	ПК-10	17	1	-	-	1	-	16
2.3. Технология обслуживания туристов	ПК-10	17	1	-	-	1	-	16
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ПК-10	17	1	-	-	1	-	16
3.1. Характеристика международного туристского рынка	ПК-10	16	-	-	-	-	-	16
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	ПК-10	16	-	-	-	-	-	16
4.1. Современное состояние туризма в России	ПК-10	17	1	1	-	-	-	16
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ПК-10	17	1	1	-	-	-	16

Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-10	2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ПК-10	11	2	-	-	-	2	9
Всего часов		180	12	4	-	4	4	168

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Цель занятия: формировать готовность у обучающихся анализировать факторы, влияющие на развитие туризма.

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний об истории, факторах развития и функциях туризма с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

Цель занятия: формировать готовность у обучающихся анализировать влияния туризма на решение экономических, социальных и гуманитарных проблем общества.

Компетенции:

ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о социальной значимости и специфике сферы туризма и гостеприимства в решении различных проблем общества.

Тема 2.1. Основные понятия и классификации

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание основных понятий и классификаций в сфере туризма;

- формировать у обучающихся знание классификации туристских маршрутов, туров, транспортных туров.

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, групповой проект.

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний об основных понятиях и классификациях в сфере туризма с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Групповой проект на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание потребительских свойств туристского продукта;

- формировать у обучающихся навыки формирования туристского продукта в соответствии с вербальной моделью.

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии), групповой проект.

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о туристском продукте и его потребительских свойствах с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Групповой проект на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 2.3. Технология обслуживания туристов

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание основных принципов обслуживания туристов;
- формировать у обучающихся навыки составления типовых программ обслуживания туристов.

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии), групповой проект

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о технологиях обслуживания туристов с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Групповой проект на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Цель занятия: формировать у обучающихся знание об участниках индустрии туризма и гостеприимства;

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии), кейс-задача.

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний об услугах индустрии туризма и их значении в формировании туристского продукта с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Кейс-задача на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 3.1. Характеристика международного туристского рынка

Цель занятия: формировать у обучающихся знание участников международного рынка, места туризма в системе мировых хозяйственных связей.

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о характеристиках международного туристского рынка с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Цель занятия: формировать у обучающихся знание о роли международных туристских организаций в развитии туризма, деятельности международных туристских организаций на международном туристском рынке.

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии), групповой проект.

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о международных туристских организациях и мероприятиях с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Групповой проект на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 4.1. Современное состояние туризма в России

Цель занятия: формировать у обучающихся знание о способах мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием индустрии туризма с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства;

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии), групповой проект.

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о современном состоянии туризма в России с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Групповой проект на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Цель занятия: формировать у обучающихся знание о способах мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы гостеприимства и общественного питания с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства;

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии), кейс-задача.

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о основных характеристиках и тенденциях развития гостиничного дела с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Кейс-задача на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

1. Значение туризма в жизни общества

1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний об истории, факторах развития и функциях туризма с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о социальной значимости и специфике сферы туризма и гостеприимства в решении различных проблем общества.

2. Организационные основы туризма

2.1. Основные понятия и классификации

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний об основных понятиях и классификациях в сфере туризма с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Подготовка к выполнению группового проекта на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний о туристском продукте и его потребительских свойствах с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Подготовка к выполнению группового проекта на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

2.3. Технология обслуживания туристов

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний о технологиях обслуживания туристов с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Подготовка к выполнению группового проекта на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний об услугах индустрии туризма и их значении в формировании туристского продукта с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Подготовка к решению кейс-задачи на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма,

гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

3. Международный туристский рынок

3.1. Характеристика международного туристского рынка

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний о характеристиках международного туристского рынка с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний о международных туристских организациях и мероприятиях с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Подготовка к выполнению группового проекта на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

4. Туризм в России

4.1. Современное состояние туризма в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний о современном состоянии туризма в России с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Подготовка к выполнению группового проекта на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний о основных характеристиках и тенденциях развития гостиничного дела с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Подготовка к решению кейс-задачи на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение

домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Владыкина, Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие : [16+] / Ю. О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576574>;

2. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728>;

3. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>;

4. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 117 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071>.

8.2. Дополнительная литература

1. Безрукова, Н.Л. Технологии обслуживания в гостиничном предприятии : учебно-методическое пособие / Н.Л. Безрукова.-Москва: МПГУ, 2018. (ЭБС Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500309>);
2. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе : учебное пособие : [16+] / И. В. Мишурова, Е. Н. Бандурина, О. В. Гудикова [и др.] ; под ред. И. В. Мишуровой ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420>;
3. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие / Джон Р. Уокер ; ред. Л. В. Речицкая, Г. А. Клебче ; пер. В. Н. Егоров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 736 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684716>.

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <http://классификация-туризм.рф> - Федеральный перечень туристских объектов;
2. <https://tourism.gov.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
5. <http://www.standards.ru> – Стандартиформ;
6. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
7. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
8. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
9. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью-посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).