

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Утверждаю:


Первый проректор РМАТ
В.Ю. Питюков
« 21 » 06 20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

ОП.08 «Основы менеджмента»

Специальность **43.02.10 Туризм**

Химки 20_21

Рабочая программа дисциплины ОП.08 «Основы менеджмента» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по специальности **43.02.10 Туризм** срок обучения 2 года 10 месяцев.

Рабочая программа предназначена для обучения студентов факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, изучающих ОП.08 «Основы менеджмента» в качестве обязательной дисциплины общепрофессиональной подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании Совета факультета СПО.

Протокол № 4 от 24.06.21 г.

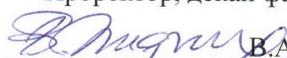
СОГЛАСОВАНО:

Зам.декана факультета СПО

 Е.В.Разумовская

« 24 » 06 20 21 г.

Проректор, декан факультета СПО

 В.А. Жидких

« 24 » 06 20 21 г.

Составитель (автор):

Виноградов А.А. – преподаватель РМАТ.

1.	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и примерное содержание учебной дисциплины	7
3.	Условия реализации программы дисциплины	14
4.	Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	15

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Основы менеджмента является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки специалиста среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм срок обучения 2 года 10 месяцев.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина основы менеджмента относится к циклу общепрофессиональных дисциплин и введена в учебный план за счет использования объема времени, отведенного на вариативную часть учебных циклов ППССЗ. Дисциплина изучается в пятом семестре на третьем курсе при сроке обучения 2 год 10.

1.3. Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

– пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма;(y1)

– применять полученные знания в практической деятельности, обобщать и структурировать информацию;(y2)

знать:

– сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;(z1)

– формы и методы стратегического менеджмента в туризме;(z2)

– особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма;(z3)

- принципы построения организационной структуры управления;
(34)
- основы формирования мотивационной политики организации;(35)
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;(36)
- процесс принятия и реализации управленческих решений в туристической фирме.(37)

В результате освоения учебной дисциплины основы менеджмента обучающийся должен освоить следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев;

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 86 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 60 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 26 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	86
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
Лекции	46
Практические занятия /лабораторные занятия	14
Форма контроля: экзамен - 5 семестр	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. История развития менеджмента		20	
Тема 1.1. Эволюция менеджмента	Содержание учебного материала	11	2
	Зарождение менеджмента, как науки.	6	
	Практические занятия		
	1. Страны, в которых началось зарождаться управление	1	
	2. Определение этапов управленческой мысли		
Самостоятельная работа обучающихся			
	1. Подготовка докладов	4	
Тема 1.2. Основные школы менеджмента	Содержание учебного материала	9	2
	История формирования школ менеджмента. Основные школы менеджмента. Основоположники. Вклад в развитие менеджмента.	6	
	Практические занятия		
	1. Анализ деятельности каждой школы	1	
	2. Выявление преимуществ и недостатков работы каждой школы менеджмента		
Самостоятельная работа обучающихся			
	1. Поиск информации о деятелях школ	2	
Раздел 2. Деятельность организации		29	
Тема 2.1. Организационные структуры	Содержание учебного материала	12	2
	Основные организационные структуры предприятия. Адаптивные организационные структуры.	6	
	Практические занятия		
	1. Анализ плюсов и минусов организационных структур	2	

	2. Выявление доминирующих организационных структур на рынке		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Поиск информации об разработке организационных структур 2. Поиск информации об особенностях организационных структур	4	
Тема 2.2. Изучение особенностей туристских предприятий	Содержание учебного материала	10	3
	Особенности организации управления в гостиницах	6	
	Практические занятия		
	1. Мотивация и стимулирование персонала 2. Работа по подбору персонала 3. Работа с гостями 4. Подбор типа управленческой структуры	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Подготовить информацию о самых крупных туристских компаниях 2. Работа с сайтами компаний	2	
Тема 2.3. Управленческие решения	Содержание учебного материала	7	3
	Правила разработки управленческих решений	4	
	Практические занятия		
	1. Типы управленческих решений 2. Уровни управленческих решений 3. Методы принятия управленческих решений	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Оптимизация управленческих решений	2	
Раздел 3. Стратегическое планирование		15	
Тема 3.1. Основы стратегического планирования	Содержание учебного материала	7	2
	Проявление стратегического и нестратегического управления. Основные понятия стратегического управления.	4	
	Практические занятия		
	1. Анализ основных условий стратегического управления	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Подготовка докладов	2	
Тема 3.2. Анализ портфеля бизнеса	Содержание учебного материала	8	3
	Основные понятия бизнеса и предпринимательства	2	

	Практические занятия		
	1. Деловая игра по составлению портфеля документации	2	
	2. Структура портфеля бизнеса		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Подготовка информации для оформления портфеля	4	
Раздел 4. Анализ конкурентности рынка и конкурентоспособности		22	
Тема 4.1. Рынок	Содержание учебного материала	10	2
	Виды рынков. Типы конкуренции. Конкурентность рынка.	6	
	Практические занятия		
	1. Разработка своей турфирмы	2	
	2. Продвижение фирмы на рынок		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Подготовка информации о туристском рынке	2	
Тема 4.2. Конкурентоспособность	Содержание учебного материала	12	2
	Конкурентоспособность. Особенности обеспечения конкурентоспособности туруслуг	6	
	Практические занятия		
	1. Расчет конкурентоспособности туруслуг	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Поиск информации о услугах различных турфирм	4	
	Итого:	86	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. Условия реализации программы дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- стенды;
- словари, справочники.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная:

1.ЭБС «Университетская библиотека»:

Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник. - Издательство: Юнити-Дана, 2017.

2. ЭБС «Университетская библиотека»:

Маслова Е.Л. Менеджмент: учебник.- М.: Дашков и К, 2017.

Дополнительная:

1. Коротков Э.М. Менеджмент : учебник для СПО. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017

2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник для СПО. – М.: Инфра-М, 2017

3. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Учебник для СПО. – М.: Издательский центр «Академия»,2018.

ЭБС «Университетская библиотека»:

Грозова О. С . [Общий менеджмент: учебное пособие](#). Издательство: ПГТУ, 2017

Лицензионное программное обеспечение:

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Microsoft Windows ;

3. Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint) ;
4. Kaspersky Endpoint Security ;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования.

Результаты обучения (усвоенные знания, освоенные умения)	Формы контроля
Знать:	
сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;(з1)	Экзамен
формы и методы стратегического менеджмента в туризме;(з2)	
особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма;(з3)	
принципы построения организационной структуры управления;(з4)	
основы формирования мотивационной политики организации;(з5)	
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; (з6)	
процесс принятия и реализации управленческих решений в туристической фирме.(з7)	
Уметь:	
пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими	Экзамен

организацию менеджмента в сфере туризма;(y1)

применять полученные знания в практической деятельности, обобщать и структурировать информацию;(y2)