

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**

**ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**УТВЕРЖДАЮ:**

  
Первый проректор  
В.Ю. Питюков  
« 25 » августа 2021г.  


## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебной дисциплины**

**ОП. 01 «Экономика организации»**

**по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике**

г. Химки, микр. Сходня, 2021 г

Рабочая программа дисциплины ОП. 01 «Экономика организации» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по специальности **по специальности**

### **38.02.03 Операционная деятельность в логистике**

Рабочая программа предназначена для обучения студентов факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, изучающих организацию туристской индустрии в качестве обязательной дисциплины общепрофессионального цикла.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании совета факультета среднего профессионального образования.

Протокол № 4 от 24.06.2021 г.

#### **СОГЛАСОВАНО:**

Зам.декана факультета СПО

Проректор, декан факультета СПО

*Е.В. Разумовская*

Е.В.Разумовская

« 24 » 06 20 21 г.

*В.А. Жидких*

В.А. Жидких

« 24 » 06 20 21 г.

**Составил (автор)**

Гаврилова Ю.В., преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Экономика организации**

### **1.1. Область применения рабочей программы.**

Программа учебной дисциплины ОП.01. Экономика организации является частью основной профессиональной образовательной программы, разработанной в соответствии с ФГОС по специальностям СПО **38.02.03 Операционная деятельность в логистике.**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) работников в области экономики и управления.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина и предполагает изучение основных сфер деятельности производственных предприятий. Подготовку специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления созданием, производством и сбытом продукции на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям, что влияет на экономику государства в целом.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

**знать:**

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;

- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;

- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;

- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;

- аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом. Организовывать работу элементов логистической системы.

ПК 1.3. Осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения.

ПК 1.4. Владеть методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.

ПК 1.5. Владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве.

ПК 2.1. Участвовать в разработке инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.

ПК 2.2. Применять методологию проектирования внутрипроизводственных логистических систем при решении практических задач.

ПК 2.3. Использовать различные модели и методы управления запасами.

ПК 2.4. Осуществлять управление заказами, запасами, транспортировкой, складированием, грузопереработкой, упаковкой, сервисом.

ПК 3.1. Владеть методологией оценки эффективности функционирования элементов логистической системы.

ПК 3.2. Составлять программу и осуществлять мониторинг показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и каналов распределения).

ПК 3.3. Рассчитывать и анализировать логистические издержки.

ПК 3.4. Применять современные логистические концепции и принципы сокращения логистических расходов.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины.**

Максимальная учебная нагрузка 162 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 117 часа; самостоятельной работы 45 ч.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>162</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>	<b>117</b>
В том числе:	
практические занятия	63
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>45</b>
<b>Форма контроля:</b> 3 семестр – контрольная работа 4 семестр – экзамен	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b>Раздел 1. Экономические основы организации предприятий.</b>		<b>35</b>	
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>15</b>	2
	Основные понятия: отрасль, предприятие, потребительский рынок и его сегменты. Роль дизайна предметно-пространственной, производственной и социально-культурной среды в современной экономике. Отраслевые особенности экономики дизайна предметно-пространственной среды.	5	
	<b>Практические занятия:</b> Расчёт объёма реализации основных услуг.	10	
<b>Тема 1.1.</b> Экономические основы организации предприятий	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>20</b>	
	Организация (предприятие) как первичный, главный и самостоятельный элемент экономической системы. Основа организации предпринимательской деятельности в современном бизнесе: формы собственности, организационно-правовые формы юридических лиц	5	2
	<b>Практические занятия:</b> Расчёт объёма реализации основных услуг	10	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Поиск предприятий сферы дизайна с различными формами собственности в сети Интернет.	5	2
<b>Раздел 2.</b> <b>Экономические основы</b>		<b>127</b>	

<b>функционирования предприятия (организации)</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Планирование деятельности предприятий	<b>Содержание учебного материала</b> Основы внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования. Методы и принципы планирования. Система планов предприятия. Текущий план предприятия	<b>5</b> 5	 2
<b>Тема 2.2.</b> Производственная (эксплуатационная) программа предприятия (организации)	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие и содержание производственной (эксплуатационной) программы предприятия. Факторы формирования эксплуатационной программы. Планирование эксплуатационной программы. Показатели эксплуатационной программы.	<b>20</b> 5	 2
	<b>Практические занятия:</b> Расчёт объёма реализации основных услуг.	10	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составление макета эксплуатационной программы с учётом основных и дополнительных услуг. На основе данных в справочной литературе и сети Интернет	5	2
<b>Тема 2.3.</b> Производственные фонды предприятий	<b>Содержание учебного материала</b> Факторы производства. Средства производства. Структура и оборот капитала. Физическая или материально-вещественная форма капитала. Нематериальная форма капитала. Понятие и структура основного капитала. Состав основных производственных фондов. Оценка основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов.	<b>20</b> 5	 2
	<b>Практические занятия:</b>	10	

	Расчёт объёма реализации основных услуг		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка сообщений по теме «Производственные фонды предприятия»	5	2
<b>Тема 2.4.</b> Оборотный капитал и фонды обращения.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>20</b>	
	Экономическая сущность оборотных средств. Состав структура и классификация оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия. Оборачиваемость оборотных средств. Факторы, влияющие на длительность кругооборота оборачиваемых средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Потребность предприятия в оборотных средствах. Источники формирования оборотных средств предприятий. Собственные, заёмные и привлечённые средства.	5	2
	<b>Практические занятия:</b> Расчёт объёма реализации основных услуг	10	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка сообщений по теме «Собственные, заёмные и привлечённые средства»	5	2
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
<b>Тема 2.5.</b> Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда	Состав и структура кадров предприятия. Сущность экономической категории «заработная плата» Формы и системы оплаты труда. Планирование фонда заработной платы. Состав средств на оплату труда.	5	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> На основе изучения специальной профессиональной литературы и материалов сети «Интернет» подготовка сообщения по теме «Инновационные методы оплаты труда».	5	2

<b>Тема 2.6.</b> Планирование издержек	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	Общая характеристика затрат предприятия. Классификация издержек на выполнение услуг. Явные и неявные издержки. Прямые и косвенные издержки. Производственные и внепроизводственные (коммерческие) расходы. Основные и накладные издержки. Переменные, постоянные, средние и предельные издержки. Управление издержками предприятия. Принципы системы управления издержками. Факторы, влияющие на формирование издержек.	5	2
	<b>Самостоятельная работа:</b>	5	
	На основе изучения специальной профессиональной литературы и материалов сети «Интернет» подготовка сообщения об инновационных методах снижения издержек на предприятиях отрасли.		2
<b>Тема 2.7.</b> Цены и ценовая политика на предприятиях	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	Сущность экономической категории «цена». Состав цены. Методы формирования ценовой политики предприятий гостиничной индустрии. Затратные подходы в формировании цены продукции (услуг) предприятий. Рыночные или маркетинговые методы в формировании цены на продукцию (услуги) предприятий отрасли	5	2
	<b>Самостоятельная работа:</b>	5	2
	Подготовка сообщений о рыночных или маркетинговых методах в формировании цен на продукт (услугу)		
<b>Тема 2.8.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>32</b>	

Показатели эффективности функционирования предприятий.	Основные показатели эффективности функционирования предприятия гостиничной индустрии. Прибыль предприятия. Сущность экономической категории «прибыль».	9	2
	<b>Практическое занятие:</b> Расчет основных видов прибыли предприятия.	13	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Изучение условий формирования, распределения и использования прибыли, факторов, влияющих на пропорции распределения прибыли. Состава и порядка распределения прибыли и образования фондов предприятия,	10	2
	<b>ИТОГО:</b>	<b>162</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета *экономики организации*.

Учебная мебель:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- шкаф, учебная доска, стенды.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения.**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов.

##### **Основная литература:**

1. Основы экономики организации : учебник и практикум для СПО / отв. ред. Чалдаева Л.А. – М.: Издательство Юрайт, 2019

2. Шимко П.Д. Экономика организации : учебник для СПО. – М.: Издательство Юрайт, 2019

3. Слагода В.Г. Экономика: учебное пособие. – М.: ФОРУМ. 2014

4. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2019

##### **5. ЭБС «Университетская библиотека»:**

Мухина И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. - Издательство: Флинта, 2019

##### **6. ЭБС «Университетская библиотека»:**

Экономика и управление на предприятии: учебник. - Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019

##### **7. ЭБС «Университетская библиотека»:**

Руденко Л. Г. Планирование и проектирование организаций: учебник. - Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019

**8. ЭБС «Университетская библиотека»:**

Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. Экономика организации: учебник. - Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018

**Дополнительная литература:**

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия): учебник.- М.: КноРус, 2019.

[https://biblioclub.ru/index.php?page=search\\_red](https://biblioclub.ru/index.php?page=search_red)

2. Родионова Е. В. Экономика организаций: учебное пособие. - Издательство: ПГТУ, 2020

[https://biblioclub.ru/index.php?page=search\\_red](https://biblioclub.ru/index.php?page=search_red)

**Internet-ресурсы:**

1. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (сайт Банка России)
2. [www.government.ru](http://www.government.ru) (сайт правительства России)
3. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (сайт Минэкономразвития России)
4. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (сайт Минфина РФ)
5. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (сайт Росстата РФ)
6. [www.worldbank.ru](http://www.worldbank.ru) (сайт всемирного Банка)
7. [www.imf.org.ru](http://www.imf.org.ru) (сайт МВФ)
8. [www.wto.org.ru](http://www.wto.org.ru) (сайт ВТО)
9. [www.iea.ru](http://www.iea.ru) (сайт Института экономического анализа)
10. [www.bea.fing.ru](http://www.bea.fing.ru) (сайт Бюро экономического анализа)

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и семинарских занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять организационно-правовые формы организаций;</li> <li>• планировать деятельность организации;</li> <li>• заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;</li> <li>• определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;</li> <li>• рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>• находить и использовать необходимую экономическую информацию;</li> </ul>	<p>Форма промежуточной аттестации: 3 семестр – контрольная работа, 4м семестр - экзамен</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сущность организации как основного звена экономики отраслей;</li> <li>• основные принципы построения экономической системы организации управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;</li> <li>• организацию производственного и технологического процессов;</li> <li>• состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;</li> <li>• способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;</li> <li>• механизмы ценообразования, формы оплаты труда;</li> <li>• основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;</li> <li>• аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</li> </ul>	<p>Форма промежуточной аттестации: 3 семестр – контрольная работа, 4м семестр - экзамен</p>