

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Программа
профессиональной переподготовки**

«Менеджмент туризма»

290 часов

Автор программы:

доцент кафедры Менеджмента и экономики

к.г.н., доцент Т.В. Рассохина

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки
2022

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

Программа профессиональной переподготовки, реализуемая частным образовательным учреждением высшего образования «Российская международная академия туризма» по программе «Менеджмент туризма» (далее – ППП ДО) разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и с учетом профессионального стандарта "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный N 34197), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230) и квалификационными требованиями, к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей.

Освоение образовательной программы дает право выпускнику заниматься профессиональной деятельностью в сфере менеджмента туризма, управления предприятиями осуществляющими деятельность по организации туроператорской и турагентской деятельности во въездном, выездном и внутреннем туризме.

1.2. Нормативные документы для разработки ППП ДО по программе «Менеджмент туризма»:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ),
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016г. № 995;
- Профессиональный стандарт "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный N 34197), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

1.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по программе «Менеджмент туризма»

Область новой профессиональной деятельности:

Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и

анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

- в сфере удовлетворения туристских потребностей российских и иностранных граждан на территории российской Федерации;
- сфера реализации государственной политики в сфере туризма;
- сфера организации деятельности предприятий туристской индустрии;
- тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации.

Новые виды профессиональной деятельности и/или новые сферы профессиональной деятельности, в которых слушатели, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

организационно-управленческая;
предпринимательская;

Типы задач новой профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы слушатели могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

в области организационно-управленческой деятельности:

- управление процессами стратегического и тактического планирования и организации производств различного типа с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий;
- тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения предприятий туристской индустрии;
- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

в области предпринимательской деятельности:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие предприятий туристкой индустрии.

Задачи новой профессиональной деятельности выпускника с учетом новых трудовых функций (по Реестру Минтруда) к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей:

Руководство работами стратегического и тактического управления предприятиями туристской индустрии.

Руководство работами по организации туристкой деятельности.

Руководство функциональным подразделением предприятия туристкой индустрии.

Перечень планируемых результатов обучения по программе профессиональной переподготовки «Менеджмент туризма».

Результаты освоения ППП ДО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Обучаясь по данной программе, специалисты приобретут следующие новые учебные и профессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
---	---	--

общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ПК 1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ПК 1.1. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук. ПК 1.2. Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий. ПК 1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий
ПК 2. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ПК 2.1. Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления. ПК 2.2. На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает

	и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности. ПК 2.3. Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.
ПК 3. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ПК 3.1. Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. ПК 3.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. ПК 3.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса.

профессиональные компетенции установленные ВУЗом (ПК):

Задача проф. деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, Анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая деятельность				
участие в организационно-управленческой деятельности предприятия	экономическая деятельность на предприятиях всех форм собственности и организационно-правовых форм	ПК 4 владеет навыками тактического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, а так же стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации индустрии туризма, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;	ПК 4.1 знает теоретические аспекты тактического управления и стратегического анализа процессов планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации индустрии туризма ПК 4.2 умеет разрабатывать стратегию и тактику управления процессами планирования и проектирования деятельности туристских	"Профессиональный стандарт "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября

			предприятий ПК 4.3 владеет навыками разработки стратегий управления предприятиями с целью повышения их конкурентоспособности	2014 г. N 609н Анализ опыта областей профессиональной деятельности и (или) сфер профессиональной деятельности
Тип задач профессиональной деятельности: предпринимательская деятельность				
-	-	ПК-5 способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами предприятий туристской индустрии;	ПК 5.1 знает особенности организации и государственного регулирования предпринимательской деятельности и методологию взаимодействия с потребителями и заинтересованным и сторонами предприятий туристской индустрии ПК 5.2 умеет контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий туристской индустрии во взаимодействии с потребителями и заинтересованными сторонами ПК 5.3 владеет способностью оценивать экономические и социальные условия	"Профессиональный стандарт "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н Анализ опыта областей профес-

			осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	сиональной деятельности и (или) сфер профессиональной деятельности
--	--	--	---	--

Категории обучающихся:

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее профессиональное образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

Область профессиональной деятельности – «Менеджмент туризма».

Форма обучения: заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий, с присвоением права осуществлять профессиональную деятельность в сфере менеджмента туризма.

Срок обучения: 2,5 месяца.

Трудоемкость программы: 290 часов.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Номер модуля, раздела	Наименование модуля, программы	Объем, ч	Промежуточная аттестация
Базовая часть			
1	Менеджмент туризма (1-01) Сфера туризма как управляемая система. Управление туристской деятельностью. Организация туроператорской и турагентской деятельности. Управление персоналом в организациях индустрии туризма. Современное состояние и тенденции развития сферы туризма.	72	экзамен
2	Стратегическое управление туристской фирмой и современный стратегический анализ (1-13) Общая характеристика стратегического управления. Проведение анализа среды. Формирование миссии и целей организации. Выработка стратегии фирмы. Выполнение и контроль стратегии. Концепция продукта в стратегическом управлении. Динамика продукта. Продуктовая стратегия фирмы.	72	экзамен
Часть формируемая участниками образовательных отношений			
3.1	ВАРИАНТ 1 (развитие компетенций сотрудников турагентских и туроператорских предприятий)		
3.1.1	Технология создания турпродукта (1-22) Выбор вида турпродукта для проектирования. Проектирование выбранного турпродукта. Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта. Формирование спроектированного турпродукта. Формирование туров. Расчет цен туров с учетом сезонных колебаний спроса. Доработка и модернизация турпродукта.	72	зачет
3.1.2	Информационные технологии обслуживания туристов (1-07) Информационное обеспечение туристов. Формирование туров и оформление заявок туристов. Бронирование мест на транспорт. Обслуживание в гостиницах. Организация питания.	72	зачет
3.2	ВАРИАНТ 2 (развитие компетенций сотрудников региональных и муниципальных органов управления туризмом)		
3.2.1	Менеджмент туристских дестинаций (1-15) Туристская дестинация как элемент системы туризма.	72	зачет

	Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями. Маркетинг туристских дестинаций. Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций. Управление инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций. Стратегическое управление развитием туристских дестинаций.		
3.2.2	Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма (1-19) Понятие сельского туризма. Анализ международного опыта организации сельского туризма. Формирование продукта сельского туризма. Организация деятельности сельского гостевого дома. Организация системы управления деятельностью предпринимателей и иных субъектов в сфере сельского туризма. Маркетинг сельского туризма.	72	зачет
3.3	ВАРИАНТ 3 (развитие компетенций сотрудников заповедников и национальных парков)		
3.3.1	Развитие экологического и сельского туризма в регионах России (1-04) Экологический туризм. Определение, история формирования, базовые принципы. Глобальные экологические проблемы человечества. Организация экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) мира. Развитие сельского туризма.	72	зачет
3.3.2	Практика спортивно-оздоровительного туризма (1-05) Основы спортивно-оздоровительного туризма. Практические аспекты спортивно-оздоровительного туризма. Топография и ориентирование. Ситуационные задачи по тактике. Безопасность в спортивно-оздоровительном туризме.	72	зачет
4	Итоговая аттестация	2	экзамен
	ИТОГО	290	

Календарный учебный график

1 раздел	2 раздел	3 раздел	Итоговая аттестация
1-18 день	19-37 день	38-74 день	75 день

Продолжительность программы может быть сокращена по желанию слушателя, но не более чем на 27 дней (из расчета трудоемкости 6 часов в день).

Продолжительность программы может быть увеличена по желанию слушателя. Ограничений не установлено.

2.2. Учебная программа

Номер модуля, раздела	Наименование модуля программы	Осваиваемые компетенции	Темы
1	Менеджмент туризма (1-01)	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Сфера туризма как управляемая система Управление туристской деятельностью Организация туроператорской и турагентской деятельности Управление персоналом в организациях индустрии туризма. Современное состояние и тенденции развития сферы туризма
2	Стратегическое управление туристской фирмой и современный стратегический анализ (1-13)	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Общая характеристика стратегического управления Проведение анализа среды Формирование миссии и целей организации Выработка стратегии фирмы Выполнение и контроль стратегии Концепция продукта в стратегическом управлении Динамика продукта Продуктовая стратегия фирмы
3.1	ВАРИАНТ 1		
3.1.1	Технология создания турпродукта (1-22)	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Выбор вида турпродукта для проектирования Проектирование выбранного турпродукта Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта Формирование спроектированного турпродукта Формирование туров Расчет цен туров с учетом сезонных колебаний спроса Доработка и модернизация турпродукта
3.1.2	Информационные технологии обслуживания туристов (1-07)	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Информационное обеспечение туристов Формирование туров и оформление заявок туристов Бронирование мест на транспорт Обслуживание в гостиницах Организация питания
3.2	ВАРИАНТ 2		
3.2.1	Менеджмент туристских дестинаций (1-15)	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Туристская дестинация как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями. Маркетинг туристских дестинаций Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций. Управление инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций. Стратегическое управление развитием туристских дестинаций. Управление устойчивым развитием в туристских дестинациях.
3.2.2	Организация	ПК-1,	Понятие сельского туризма. Анализ международного

	предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма (1-19)	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	опыта организации сельского туризма Формирование продукта сельского туризма. Организация деятельности сельского гостевого дома Организация системы управления деятельностью предпринимателей и иных субъектов в сфере сельского туризма Маркетинг сельского туризма
3.3	ВАРИАНТ 3		
3.3.1	Развитие экологического и сельского туризма в регионах России (1-04)	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Экологический туризм. Определение, история формирования, базовые принципы Глобальные экологические проблемы человечества Организация экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) мира. Развитие сельского туризма
3.3.2	Практика спортивно-оздоровительного туризма (1-05)	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Основы спортивно-оздоровительного туризма Практические аспекты спортивно-оздоровительного туризма Топография и ориентирование Ситуационные задачи по тактике Безопасность в спортивно-оздоровительном туризме
4	Итоговая аттестация	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Текущая аттестация

Текущая аттестация слушателей осуществляется по каждому разделу в виде компьютерного теста в системе КИС РМАТ.

Примерные задания по промежуточному тестированию:

Промежуточное тестирование по разделу 1. «Менеджмент туризма».

Перечень вопросов к аттестации по дисциплине:

1. Дайте максимально точное определение понятия «путешествие».
2. Кого принято считать основателем современного туризма?
3. Где было открыто первое в истории туристское бюро?
4. Как называется исторический этап развития туризма, на котором определяющим явился социальный фактор (расширение свободного времени, появление пенсий)
5. Как называется исторический этап развития туризма, на котором определяющим явился технологический фактор (появление Ж/Д сообщения и т.п.)
6. С какого периода времени началось массовое развитие туризма, характеризовавшееся резким увеличением межконтинентальных туристских потоков

7. Из предложенных определений выберите определение понятия «туризм» в соответствии с законом РФ «Об основах туристской деятельности».
8. Из предложенных определений выберите определение понятия «туризм»
9. Определите КАТЕГОРИЮ туризма, который включает в себя внутренний туризм плюс выездной туризм, то есть деятельность посетителей резидентов внутри и за пределами страны учета.
10. Определите КАТЕГОРИЮ туризма, который включает въездной туризм плюс выездной туризм, то есть это деятельность посетителей-резидентов за пределами страны учета, либо часть выездного туризма посетителей-нерезидентов в пределах страны
11. Закончите определение понятия «туристы - это...»:
12. Закончите определение понятия «экскурсанты - это...»:
13. Закончите определение понятия «посетитель - это...»
14. Когда празднуется Всемирный день туризма?
15. Расширенное экономическое воздействие туризма на экономику страны (региона пребывания туристов) называется:
16. Доход туристской дестинации складывается из следующих статей:
17. Из предложенных вариантов ответов выберите тот, в котором перечислены основные направления влияния туризма на экономику региона.
18. Гуманитарное значение туризма заключается в:
19. Выберите проблемы, возникающие в регионе в процессе развития туризма.
20. Каким образом можно решить проблему сезонности в туризме?
21. Дайте определение понятия «инклюзив-тур».
22. Дайте определение понятия «туристская путевка».
23. Из предложенных вариантов ответов выберите тот, в котором сформировано наиболее точное определение понятия «туристский маршрут».
24. Дайте максимально общее определение понятия «туристский продукт».
25. Из предложенных вариантов ответов выберите тот, в котором перечислены ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ свойства туристского продукта.
26. Какие методы менеджмента туризма нивелируют свойство зависимости качества услуг от исполнителя?
27. С чего начинается разработка любого туристского продукта?
28. Перечислите функции, которые выполняют туристские агентства?
29. Какая организация является посредником между туроператором и туристом?
30. Дайте определение понятия «программа обслуживания».

Промежуточное тестирование по разделу 2. «Стратегическое управление туристской фирмой и современный стратегический анализ».

Перечень вопросов к аттестации по дисциплине:

1. В чем сущность стратегического менеджмента?
2. Что первично с точки зрения системного подхода в фирме?
3. Оцените эффективность работы главного менеджера, если условная эффективность работы подразделений равна: 6, 3, 5, 6, а эффективность работы фирмы как целого=22.

4. Оцените действие менеджера, если он принял следующую очередность анализа качества элементов системы: 1) процесс в системе; 2) вход в систему; 3) связь с внешней средой; 4) выход системы.
5. Качество ввода системы оценивается на «отлично», процесс в системе – на «удовлетворительно». Какая оценка будет на выходе?
6. В чем отличие маркетингового подхода к продукции от производственного?
7. В чем особенность доминантных признаков социально-экономической системы?
8. Что такое конкурентное преимущество туристского продукта?
9. Стратегическое управление рассматривают как совокупность:...
10. Какой процесс стратегического управления состоит из трех подпроцессов?
11. В чем значение внешней среды фирмы?
12. Что такое внутренняя среда фирмы?
13. Что составляет непосредственное окружение фирмы?
14. Что составляет макроокружение фирмы?
15. Что позволяет проанализировать СВОТ-анализ?
16. Какие срезы составляют внутреннюю среду организации?
17. Организационная культура относится к:...
18. Авторами СВОТ-анализа являются:...
19. Набор ключевых внутренних факторов был выделен:...
20. Конкурентная сила поставщиков зависит от:...

Промежуточное тестирование по разделу 3.1.1. «Технология создания турпродукта».

Перечень вопросов к аттестации по дисциплине:

1. На что должен опираться туроператор при создании турпродукта в выбранном виде туризма и выбранной ценовой категории?
2. Почему маркетинговые методы исследования потребительского рынка не применяются при выявлении потребностей потребителей в выбранном виде туризма и ценовой категории?
3. Почему произвольно составленный комплекс туруслуг, каждая из которых в отдельности очень востребована, часто оказывается не востребован?
4. Какой главный признак должен объединять все туруслуги, входящие в данный турпродукт?
5. Что отличает базовую услугу данного турпродукта от любой другой услуги, входящей в этот турпродукт?
6. Что выделяет исходный турпродукт среди множества турпродуктов, представленных на рынке?
7. В чем цель использования исходного турпродукта в выбранном виде туризма и ценовой категории?
8. В связи с чем у туроператора может возникнуть потребность в создании нового для себя турпродукта?
9. В силу каких объективных причин один и тот же турпродукт может быть выгодным для одного туроператора и невыгодным для другого?
10. Какие факторы влияют на выбор туроператором вида туризма, в котором будет создаваться новый турпродукт?
11. Какова конечная цель комплексного маркетингового подхода в выборе исходного турпродукта?

12. Как наиболее просто и надежно можно выявить потребности и предпочтения целевой группы по любому конкретному турпродукту, представленному на рынке турпродуктов?
13. Что должен сделать туроператор, чтобы создаваемый им турпродукт приобрел конкурентные преимущества по сравнению с исходным турпродуктом?
14. Почему туроператор должен максимально конкретно и детально сформулировать цели проектируемого турпродукта?

Промежуточное тестирование по разделу 3.1.2. «Информационные технологии обслуживания туристов».

Перечень вопросов к аттестации по дисциплине:

1. В чем отличия Интернет - коммерции от электронной коммерции?
2. По каким категориям классифицируется электронная коммерция?
3. Для чего предназначены стандарты электронной коммерции EDI и XML?
4. Каковы основные технические и технологические особенности Интернета по сравнению с глобальными и локальными вычислительными сетями?
5. В чем заключается основной принцип технологии «клиент-сервер»?
6. Что такое модем и как организуется доступ в Интернет по телефонному модему?
7. В чем сущность технологии Wi-Fi?
8. Каковы и на чем основываются преимущества связи по технологии ADSL?
9. Какие провайдеры предоставляют хостинг и как стать провайдером?
10. Какие дополнительные услуги, помимо хостинга, предоставляют провайдеры?
11. Что представляет собой URL Интернета?
12. Каковы особенности и возможности электронной почты в Интернете?
13. Для чего предназначена служба FTP?
14. Как организуются телеконференции и IRC в Интернете?
15. В чем проблема обеспечения информационной безопасности в Интернете?
16. Чем отличаются симметричный и асимметричный алгоритмы шифрования?
17. Какие существуют и чем отличаются стандарты безопасности сетевых транзакций?
18. Что представляют собой информационные ресурсы и как они классифицируются?
19. Какими основными признаками обладает мировой рынок информационных услуг?
20. Какими показателями определяется эффективность поисковых средств Интернета?

Промежуточное тестирование по разделу 3.2.1. «Менеджмент туристских дестинаций».

Перечень вопросов к аттестации по дисциплине:

1. Объясните в чем сложность формулирования единого понятия туристской дестинации.
2. Что первоначально обозначало слово «Дестинация» в прямом переводе с английского языка
3. Каким исследователем термин «туристская дестинация» в 1980-х годах был введен в науку о туризме и экономику?
4. Что из перечисленного авторы отечественной рекреационной географии и создатели теории территориальных рекреационных систем не считали подсистемой ТРС?
5. Какое из нижеприведенных утверждений не является характерной чертой современной туристской дестинации?

6. К какому классификационному типу по параметру «Значимость» относится дестинация если она привлекает устойчивые туристские потоки внутреннего туризма из всех регионов страны?
7. К какому классификационному типу по параметру «Специализация» относится дестинация которая обладает значительными лечебно-оздоровительными ресурсами и развитой инфраструктурой санаторно-курортного типа?
8. Относятся ли финансовые ресурсы к туристским ресурсам дестинации?
9. Какое из ниже приведенных определений точнее характеризует понятие «Кадастр туристских ресурсов дестинации»?
10. Какой тип поведения в выборе дестинации характерен для психотипа туриста – АЛЛОЦЕНТРИК?
11. В соответствии с теорией жизненного цикла дестинации Р. Батлера какая стадия НЕ может наступить после стадии СТАГНАЦИЯ?
12. Какой исследователь создал общеэкономическую теорию кластеров?
13. Какая из нижеприведенных характеристик НЕ является определяющей для экономического кластера?
14. Дополните определение ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма 201-2018 гг»
«_____ - представляют собой комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности - коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой»
15. В чем коренное отличие понятий «Кластер» и «Дестинация»?
16. Какова ОСНОВНАЯ цель создания в Российской Федерации сети автотуристских кластеров?
17. Какой из параметров НЕ определяет экономическую сущность кластерного подхода в управлении туристскими дестинациями?
18. Маркетинг туристских дестинаций НЕ является разделом...
19. Для достижения какой из целей маркетинга дестинаций используются методы прежде всего используется инструмент «предварительные и ретроспективные исследования осведомленности и предпочтений потребителей»?
20. Как в маркетинге дестинаций и в нормативных документах РФ в области регулирования туризма расшифровывается аббревиатура ТИЦ?

Промежуточное тестирование по разделу 3.2.2. «Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма».

Перечень вопросов к аттестации по дисциплине:

1. Под сельскими территориями законодательство Российской Федерации понимает
2. Основные направления государственной экономической политики в области устойчивого развития сельских территорий утверждены
3. Какие виды туризма объединяются в единую сферу эко-агротуризма?
4. Какое из указанных направлений НЕ является важным в определении сельского туризма:
5. Каков основной инструмент региональной администрации в организации системы сельского туризма?

Промежуточное тестирование по разделу 3.3.1. «Развитие экологического и сельского туризма в регионах России».

Перечень вопросов к аттестации по дисциплине:

1. Туризм становится экологическим в тот момент, когда, ступая на туристическую тропу, путешественник начинает осознавать всю ответственность перед _____, которую берет на себя.
2. Когда было дано первое определение экологического туризма мексиканским экономистом-экологом Гектором Цебаллос-Ласкурейн?
3. Какой из признаков НЕ является отличительной особенностью экотуризма?
4. Что подразумевает термин - «Зеленый туризм»?
5. Какой из видов туризма не относится к группе экологического туризма?
6. Дополните определение «Устойчивое развитие – это непрерывный, динамический процесс формирования мирового гражданского общества, снижения социального неравенства и экологической нагрузки на биосферу, разработки новых ресурсосберегающих и экологически чистых технологий с целью предотвращения глобальных экологических, экономических и социальных угроз, обеспечения экономического роста без ущерба для _____».
7. Дополните определение «Устойчивое развитие туризма – это способность туризма в течение длительного периода времени сохранять свои количественные и качественные показатели, т. е. оправдывать ожидания _____, как в короткий, так и продолжительный период, не нанося ущерба окружающей среде той территории, которая заинтересована в этом явлении»
8. Является ли система туристского просвещения местного населения дестинаций частью мероприятий по внедрению принципов устойчивого развития?
9. Может ли быть развитие туризма в регионе единственным и главным средством решения экономических проблем региона?
10. Может ли пляжный массовый туризм быть устойчивым?
11. Экология человека или социальная экология, включает в себя экологию личности, человечества, народонаселения, культуры, этноэкологию и др., то есть состояние социума в окружающей среде. Эту дисциплину еще называют антропоэкологией. Являются ли проблемы организации экологического туризма предметом этой науки?
12. По указаниям UNWTO туризм в национальном парке может давать доходы, за счет которых парк может самофинансироваться, и эти доходы могут идти на природоохранную деятельность только в том случае, если правильно будут выбраны виды туризма, пригодные для конкретного парка и уровень туризма, то есть, если будет определена _____ парка и в зависимости от нее будет определяться уровень туризма, его объемы.
13. Какие из перечисленных туристских услуг не могут быть организованы национальными парками?
14. Что обозначает принцип организации экологического туризма в заповедниках -
15. Какие из способов финансирования развития экологического туризма НЕ являются характерными для ООПТ?

Промежуточное тестирование по разделу 3.3.2. «Практика спортивно-оздоровительного туризма».

Перечень вопросов к аттестации по дисциплине:

1. В каком году Наркомпрос РСФСР создал Центральное бюро школьных экскурсий?
2. Какое направление деятельности не относится к детско-юношескому туризму?
3. Что является отличительным признаком дополнительного образования детей туристско-краеведческой направленности?
4. Что из перечисленного, не является формой туристско-краеведческой деятельности?
5. Порядок приема детей в объединение определяются?
6. На какой отрезок принято ставить комплекс воспитательно-образовательно-оздоровительных задач в туристско-краеведческой деятельности?
7. Что из перечисленного является способом пропаганды туристско-краеведческой деятельности среди родителей?
8. Что из перечисленного не является обязательным условием при составлении плана туристско-краеведческой работы в образовательном учреждении?
9. Какая форма туристско-краеведческой работы является главным звеном?
10. Какая из систем электронной отметки является отечественной разработкой?
11. Какой принцип действия систем электронной отметки?
12. Принцип участия в ИННАКОР?
13. Какой элемент не входит в систему учебных экскурсий?
14. С какого плавательного судна лучше всего начинать практику водного туризма?
15. При воспитании физических качеств у детей необходимо ориентироваться на?
16. Какие документальные свидетельства подтверждающие факт прохождения маршрута не являются обязательными?
17. Какое условие не является обязательным при разведении костров летом?
18. Какие бывают схемы построения маршрутов похода?
19. Какой вид туризма запрещён для путешествий с детьми в Москве?
20. Требования к руководителю детской группы собирающейся совершить поход I категории сложности?
21. Страховка на склоне 30° осуществляется при помощи?
22. Какой должна быть транспортная шина?
23. Каковы признаки вывиха в суставе?
24. Как оказать помощь при ожогах 1 степени?
25. Что такое патриотическое воспитание?

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест промежуточной аттестации» по разделам 1,2.**

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 25% заданий	неудовлетворительно
Выполнено от 26 до 50 % заданий	удовлетворительно
Выполнено от 51 до 75 % заданий	хорошо
Выполнено от 76 до 100 % заданий	отлично

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест промежуточной аттестации» по разделам 3.1.1, 3.1.2, 3.2.1, 3.2.2, 3.3.1, 3.3.2.**

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	не зачтено
Выполнено от 51 до 100 % заданий	зачтено

3.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация осуществляется посредством компьютерного теста, который формируется случайным образом автоматически системой КИС РМАТ из вопросов промежуточного тестирования по разделам 1-3. Количество вопросов не более 50.

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест итоговой аттестации»**

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 25% заданий	неудовлетворительно
Выполнено от 26 до 50 % заданий	удовлетворительно
Выполнено от 51 до 75 % заданий	хорошо
Выполнено от 76 до 100 % заданий	отлично

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

4.1.1. Нормативно-правовые акты и документы:

4.1.2. Основная литература и дополнительная литература

Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Гостеприимство и сервис в индустрии питания : учебное пособие/ Л.Н. Рождественская, С.И. Гравчева, Л.Е. Чередниченко ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Маркетинг туризма : учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Е.А. Джанджугазова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Международный туризм как геополитическая сила / А.Ю. Александрова, М.В. Шипугина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе : учебное пособие / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др. ; под ред. И.В. Мишуровой ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций: сборник кейсов / И.А. Москвина, О.А. Степуренко ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2017 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Методы туристско-рекреационных исследований : практикум / авт.-сост. Ю.Ф. Зольникова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Организация детско-юношеского и молодежного туризма: учебное пособие/ И.Е. Карасев, Е.В. Кулагина, О.В. Лукина, Б.К. Смагулов : Издательство ОмГТУ, 2017 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Организация круизов: учебник для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А.В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Организация медицинского, лечебного и спа-туризма :учебное пособие : [16+] / А.С. Соколов, Н.П. Манько, Т.В. Рассохина, В.Г. Гуляев ; под ред. А.С. Соколова ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Организация туризма : учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Организация туристской деятельности: учебник/Сухов Р. И.: Издательство Южного федерального университета, 2016 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Природные туристские ресурсы мира : учебник / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова ; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Технология организации турагентской и туроператорской деятельности :учебное пособие / М.В. Малыгина ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Учет и анализ туристской деятельности : учебник : в 2 ч. / Т.В. Козырева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р.И. Сухов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Экологический туризм: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экологическим и туристическим специальностям и направлениям / Н.В. Малыгина. – Москва : Прометей, 2019 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Экономика предприятия общественного питания : учебник / А.М. Фридман. – Москва : Дашков и К°, 2018 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Экономика и управление социальной сферой: учебник/Под редакцией: Жильцов Е.Н., Егоров Е. В.: Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

4.1.4. Интернет-ресурсы:

Периодические издания: журналы

Вестник РМАТ http://www.rmat.ru/ruabout_vestnik_podshivka

Вокруг света <http://www.vokrugsveta.ru/vs/>

Сервис в России и за рубежом <https://readera.org/service-rusjournal>

Турбизнес <http://www.tourbus.ru/archive/>

National Geographic <https://jurnalonline.ru/tags/National%20Geographic/>

Турист https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=596455

«Archiprofi» Журнал/открытая тематическая площадка <https://archiprofi.ru/journal/>

Официальные сайты:

Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт. <https://tourism.gov.ru>

Всемирная туристская организация. Официальный сайт. <http://www2.unwto.org/ru>

ЮНЕСКО. Официальный сайт <http://whc.unesco.org/en/donation/>

ИКОМОС. Официальный сайт <http://www.icomos.org/fr/>

«Наследие». Официальный сайт http://nasledie.org.ru/otdel_2_3.html.

Ассоциация туроператоров России <http://www.atorus.ru>

Обновляемые современные профессиональные базы данных:

1. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

2. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

3. ScienceAlert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. ScienceAlert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

4. SciencePublishingGroup электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>;

2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде РМАТ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории РМАТ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда РМАТ обеспечивает:

доступ к учебным планам, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам модулей;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

проведение процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками РМАТ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников РМАТ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.